

国务院印发稳消费 20 条 用改革办法扩大消费

行业研究周报

陈文倩（分析师）

010-83561313

chenwenqian@xsdzq.cn

证书编号: S0280515080002

● 一周指数运行

本周(08/26-09/01)商业贸易(sw)指数上涨0.68%，同期沪深300上涨-0.56%，上证综指上涨-0.39%，深证成指上涨0.03%，中小板指数上涨0.31%，创业板指数上涨-0.29%。商业贸易板块跑赢大盘，商贸板指相较沪深300指数上涨1.24PCT。商贸申万一级行业指数周涨跌幅排名8名(上周17)，板块估值16.86，上证综指估值12.71。本周申万一级行业中，12个行业录得正涨幅，16个行业录得负涨幅。商贸行业涨跌幅排名较上周17名上升至8名。商贸子行业板块中，百货、贸易、超市、商业物业、经营多业态零售上涨，专业零售录得负涨幅。

● 国务院办公厅印发《关于加快发展流通促进商业消费的意见》

7月社零增速受汽车数据下滑拖累，社零增速下滑到7.6%，7月末中央政治局会议明确提出，深挖国内需求潜力，拓展扩大最终需求，**有效启动农村市场，多用改革办法扩大消费**。本周国务院印发《关于加快发展流通促进商业消费的意见》，提出了20条稳定消费预期、提振消费信心的政策措施。剔除加快和优化各类零售业态，扩大消费品类，延长消费时间，支出企业研发创新，发挥财政资金引导作用，加大金融支持等政策手段，降低流通企业成本费用，鼓励流通企业为满足、丰富国内居民消费需求，提供更多优质商品，优化消费品供给端。2018年，我国人均国民总收入9732美元，远低于发达国家4万美元左右的平均水平，提高居民收入，提高消费者消费信心，才能持续释放我国居民消费的巨大潜力，使得消费成为保持经济平稳运行的“稳定器”和“压舱石”。

● 一周观点

2018年内需对经济增长的贡献率达到108.6%，其中最终消费支出增长对经济增长的贡献率达到76.2%，已经成为经济增长主要拉动力。2019年上半年，最终消费支出增长对经济增长的贡献率为60.1%，服务消费和发展享受型消费占比提高。产业升级态势明显。为更好释放内需，保持其对经济平稳运行的贡献，以改革办法扩大消费。改造提升商业步行街、活跃夜间商业和市场，加快连锁便利店发展、优化社区便民服务设施、拓宽假日消费空间、搭建品牌商品营销平台、拓展出口产品内销渠道等措施，有助于提振承压运行的百货业，利好王府井、天虹股份、重庆百货等。

● 行业新闻及产业动态

Costco入华首秀 人气爆棚致当天闭店(亿邦动力网)

因业务调整 乐蜂网将于9月18日停止运营(零售渠道观察)

京东追加价值9亿元资源支持9月9日大促(亿邦动力网)

美团点评孵化新项目“菜大全”(36氪)

● 风险提示：宏观经济风险；消费下行风险；公司业绩不及预期

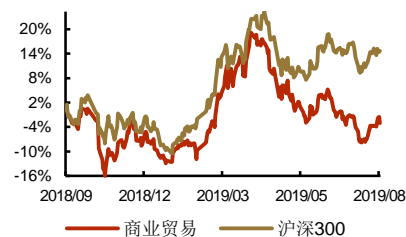
重点推荐标的业绩和评级

证券代码	股票名称	2019-08-30 股价	EPS			PE			投资评级
			2018	2019E	2020E	2018	2019E	2020E	
002024.SZ	苏宁易购	10.74	1.43	0.43	0.47	7.5	24.98	22.85	强烈推荐
002419.SZ	天虹股份	11.7	0.73	0.82	0.91	16.03	14.27	12.86	推荐
603708.SH	家家悦	24.98	0.92	1.02	1.16	27.15	24.49	21.53	强烈推荐

资料来源: Wind、新时代证券研究所

推荐（维持评级）

行业指数走势图



相关报告

《金价持续走高，关注黄金珠宝消费增长》2019-08-10

《中央政治局会议强调“多用改革办法扩大消费”》2019-08-03

《看基金持股变化，超市配置价值凸显》2019-07-26

《上半年人均可支配收入增加，中高端商品和服务消费较快增长》2019-07-21

《麦德龙欲出售中国业务，或将退出中国市场》2019-07-14

目 录

1、 投资策略、推荐逻辑及个股.....	3
1.1、 核心观点及投资策略	3
1.2、 国务院印发《关于加快发展流通促进商业消费的意见》	3
1.3、 国务院办公厅印发《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》	4
1.4、 重点推荐组合	4
2、 行业新闻及产业动态.....	5
3、 上市公司大事提醒.....	8
4、 风险提示	8

图表目录

图 1: 按总市值排序区间涨跌幅, 商贸涨跌幅.....	6
图 2: 商贸零售与大盘指数周涨跌幅 (%)	6
图 3: 商贸零售子行业周涨跌幅 (按市值排序%)	6
表 1: 商贸零售 (SW) 一周涨跌幅	6
表 2: 商贸零售个股每周涨跌前十	7
表 3: 大盘周涨跌幅 (%)	7
表 4: 商贸零售子行业周涨跌幅 (%) , 按市值排序)	7
表 5: 每周上市公司大事提醒.....	8

1、投资策略、推荐逻辑及个股

1.1、核心观点及投资策略

本周(08/26-09/01)商业贸易(sw)指数上涨0.68%，同期沪深300上涨-0.56%，上证综指上涨-0.39%，深证成指上涨0.03%，中小板指数上涨0.31%，创业板指数上涨-0.29%。商业贸易板块跑赢大盘，商贸板指相较沪深300指数上涨1.24PCT。商贸申万一级行业指数周涨跌幅排名8名(上周17)，板块估值16.86，上证综指估值12.71。本周申万一级行业中，12个行业录得正涨幅，16个行业录得负涨幅。商贸行业涨跌幅排名较上周17名上升至8名。商贸子行业板块中，百货、贸易、超市、商业物业、经营多业态零售上涨，专业零售录得负涨幅。

本周国务院印发《关于加快发展流通促进商业消费的意见》，意见提出了20条稳定消费预期、提振消费信心的政策措施。7月社零增速受汽车数据下滑拖累，社零增速下滑到8以下。7月末中央政治局会议就指出“多用改革办法扩大消费”，会议明确提出，深挖国内需求潜力，拓展扩大最终需求，有效启动农村市场，多用改革办法扩大消费。本周国务院印发稳消费20条，加快发展流通，加快和优化各类零售业态，扩大消费品类，延长消费时间，支出企业研发创新，发挥财政资金引导作用，加大金融支持等从政策手段，降低流通企业成本费用。鼓励流通企业为满足国内居民消费需求，提供更多物美价廉商品。同时我们也应该看到，2018年，我国人均国民总收入9732美元，远低于发达国家4万美元左右的平均水平，提高居民收入，不仅是降低企业成本费用，也要提高消费者消费信心，从供给和需求两端下手才能有效扩大内需，使得消费成为保持经济平稳运行的“稳定器”和“压舱石”。

2018年内需对经济增长的贡献率达到108.6%，其中最终消费支出增长对经济增长的贡献率达到76.2%，已经成为经济增长主要拉动力。2019年上半年，最终消费支出增长对经济增长的贡献率为60.1%，服务消费和发展享受型消费占比提高。产业升级态势明显。为更好释放内需，保持其对经济平稳运行的贡献，以改革办法扩大消费。改造提升商业步行街、活跃夜间商业和市场，加快连锁便利店发展、优化社区便民服务设施、拓宽假日消费空间、搭建品牌商品营销平台、拓展出口产品内销渠道等措施，有助于提振承压运行的百货业，利好王府井、天虹股份、重庆百货等。

1.2、国务院印发《关于加快发展流通促进商业消费的意见》

8月27日国务院办公厅印发《关于加快发展流通促进商业消费的意见》(以下简称《意见》)。《意见》指出，党中央、国务院高度重视发展流通扩大消费。为推动流通创新发展，优化消费环境，促进商业繁荣，激发国内消费潜力，更好满足人民群众消费需求，促进国民经济持续健康发展，《意见》提出了20条稳定消费预期、提振消费信心的政策措施。主要内容包括：

一是创新流通发展。实施包容审慎监管，促进流通新业态新模式发展。推动传统流通企业创新转型升级，在城市规划、基建配套、用地保障等方面给予支持。改造提升商业步行街，对步行街基础设施、信息平台建设等予以支持。将社区便民服务设施建设纳入城镇老旧小区改造范围，促进形成以乡镇为中心的农村流通服务网络。加快发展农产品冷链物流，完善农产品流通体系。落实允许综合保税区内加工制造企业承接境内区外委托加工业务的政策。抓紧调整扩大跨境电商零售进口商品清单。

二是培育消费热点。释放汽车消费潜力，探索推行逐步放宽或取消限购的具体措施，支持购置新能源汽车，促进二手车流通。支持绿色智能商品以旧换新。活跃夜间商业和假日消费市场，完善交通、安全、场地设施等配套措施。搭建品牌商品营销平台，保护和发 展中华老字号品牌。

三是深化“放管服”改革。加快连锁便利店发展，探索优化食品经营许可条件，放宽发行书报刊的审批要求，支持地方探索“一照多址”登记，开展简化烟草、乙类非处方药经营审批手续试点。取消石油成品油批发仓储经营资格审批，下放成品油零售经营资格审批。

四是强化财税金融支持。降低流通企业成本费用，推动工商用电同价、总分机构汇总纳税政策进一步落实。研究扩大研发费用税前加计扣除政策适用范围，加大对高性能物流设备进口的支持力度。发挥财政资金引导作用，加大金融支持力度。

五是优化市场流通环境。强化消费信用体系建设，严厉打击线上线下销售侵权假冒商品、发布虚假广告等违法行为，积极倡导企业实行无理由退货制度。

1.3、国务院办公厅印发《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》

8月23日国务院办公厅印发《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》提出了9项激发文化和旅游消费潜力的政策举措。一是推出消费惠民措施。继续推动国有景区门票降价，拓展文化和旅游消费信贷业务。二是提高消费便捷程度。推动实施移动支付便民示范工程，鼓励把文化消费嵌入各类消费场所；改造提升演出场所和博物馆配套服务设施，提升消费场所宽带移动通信网络覆盖水平。三是提升入境旅游环境。鼓励各地开发一批适应外国游客需求的旅游线路、目的地、旅游演艺及特色商品，完善入境游客移动支付解决方案，提升消费场所多语种服务水平。四是推进消费试点示范。确定一批国家文化和旅游消费试点城市和示范城市并动态考核，鼓励建设集合文创商店、特色书店、小剧场等多种业态的消费集聚地。五是着力丰富产品供给。鼓励打造中小型、主题性、特色类的文化旅游演艺产品，推动星级旅游民宿品牌化发展；积极发展休闲农业，推出一批乡村旅游重点村；推进国家全域旅游示范区建设，支持红色旅游创新、融合发展。六是推动景区提质扩容。推动景区设施设备更新换代、产品创新和项目升级，优化游览路线和方式；强化智慧景区建设，推广景区门票预约制度。七是发展假日和夜间经济。落实带薪休假制度，加强节假日及高峰期交通管理；大力发展夜间文旅经济，建设一批国家级夜间文旅消费集聚区。八是促进产业融合发展。支持邮轮游艇旅游、非物质文化遗产主题游等业态发展，促进文化、旅游与现代技术相互融合，发展新一代沉浸式体验型文化和旅游消费内容。九是加强市场监管执法。严厉打击违法违规经营行为，加强文化和旅游市场安全管理，强化对文化娱乐和旅游设施的质量安全监管。

《意见》还从强化政策保障、加强组织领导等方面提出了若干保障措施，要求用好各类资金支持各地文化和旅游基础设施建设，充分发挥财政资金引导作用，增加优质消费供给。

1.4、重点推荐组合

家家悦、天虹股份、苏宁易购。

2、行业新闻及产业动态

1) 因业务调整 乐蜂网将于9月18日停止运营（零售渠道观察）

8月28日消息，美妆电商平台“乐蜂网”发布停止运营公告，公告显示，乐蜂网（含PC端和APP端）将于9月18日正式停止运营。亿邦动力了解到，在8月19日至10月17日期间，用户仍然可以通过拨打客服电话联系办理包括客户咨询、退货退款等事宜。

<https://mp.weixin.qq.com/s/AjdhUYnm4bdPAgOEZvG2Rw>

2) 京东追加价值9亿元资源支持9月9日大促（亿邦动力网）

针对即将到来的9月9日“秒杀嗨购日”，京东对外宣布将会额外追加价值9亿元的资源，包括京东APP开屏动画、全站秒杀氛围塑造以及首页专属秒杀标签等重量级资源，为“秒杀嗨购日”进行流量倾斜。

京东方面介绍，为抢夺下沉市场其开展了多个项目，先是完成对秒杀业务的全面升级，又于近日宣布推出长达13天的“金秋风暴”购物节，在9月1日至9月13日期间，通过大额神券、大力度满减、尖货秒杀等诸玩法，给消费者营造购物节气氛。

<https://mp.weixin.qq.com/s/AjdhUYnm4bdPAgOEZvG2Rw>

3) 美团点评孵化新项目“菜大全”（36氪）

记者从多位接近美团点评的人士处获悉，美团点评到家事业群正在孵化一个名为“菜大全”的新项目，该项目从属于“闪购”品牌，负责人为肖坤，向美团高级副总裁、到家事业群总裁王莆中汇报，目前总部团队在十几人左右，已在北京上海武汉试点运营。据了解，肖坤是到家事业群赋能业务线负责人。就此向美团点评求证，对方表示该项目属实，正在武汉等城市试点。

<https://mp.weixin.qq.com/s/Cj59ALo3xpjymIRRRTelow>

4) Costco入华首秀 人气爆棚致当天闭店（亿邦动力网）

Costco入华首秀本周宣告落幕。因为开业人气爆棚乃至当天就宣告闭店。首店坐落于上海闵行，占地面积达2万平方米，其中购物面积近14000平方米，由Costco全球采购、运营组成的团队负责管理。亿邦动力了解到，开业期间大部分员工均来自Costco台湾。

开业当天，闵行店周围3公里交通接近瘫痪，进入超市前还需再排队30~40分钟。店内采用仓储式门店设计，板式陈列、箱式陈列，大包装一应俱全，品类包括食品、生鲜、酒饮、日用品、服装、家电、玩具等。

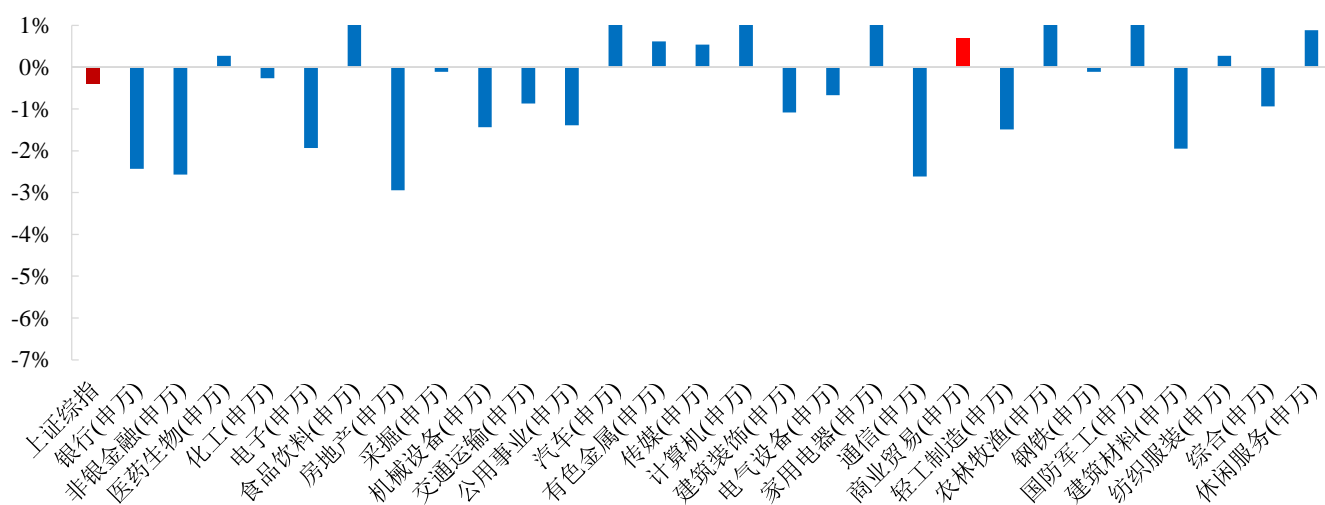
<https://mp.weixin.qq.com/s/AjdhUYnm4bdPAgOEZvG2Rw>

表1: 商贸零售 (SW) 一周涨跌幅

	801200.SI	CI005014.WI	882109.WI	399006.SZ	399300.SZ	000001.sh
时间	SW 商业贸易	CS 商贸零售	Wind 零售业	创业板指数	沪深 300	上证综指
2019-08-27	1.60	1.30	1.76	1.71	1.36	1.35
2019-08-28	0.79	0.50	0.42	-0.18	-0.38	-0.29
2019-08-29	0.03	0.26	-0.45	-0.27	-0.33	-0.10
2019-08-30	-1.47	-1.31	-0.99	-0.61	0.25	-0.16
2019-08-31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
一周涨跌幅	0.68	0.30	-0.02	-0.29	-0.56	-0.39

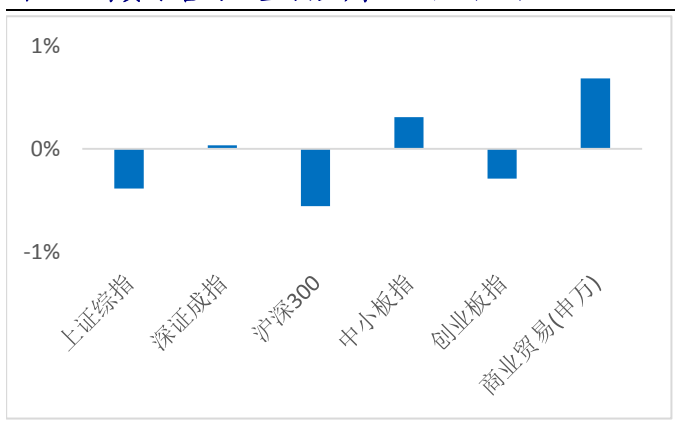
资料来源: Wind、新时代证券研究所

图1: 按总市值排序区间涨跌幅, 商贸涨跌幅



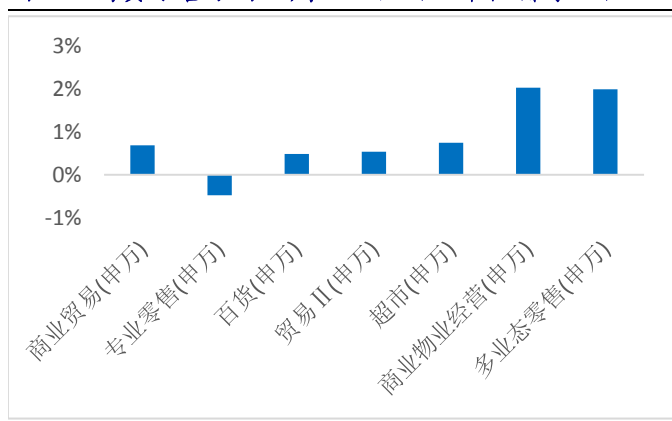
资料来源: Wind、新时代证券研究所

图2: 商贸零售与大盘指数周涨跌幅 (%)



资料来源: wind、新时代证券研究所

图3: 商贸零售子行业周涨跌幅 (按市值排序%)



资料来源: wind、新时代证券研究所

表2: 商贸零售个股每周涨跌前十

涨幅前十				跌幅前十			
股票代码	证券简称	周涨幅 (%)	19PE	股票代码	证券简称	周涨幅 (%)	19PE
000058.SZ	深赛格	32.98	913.45	600605.SH	汇通能源	-6.97	-548.21
600710.SH	苏美达	10.21	15.73	600735.SH	新华锦	-4.69	23.71
002640.SZ	跨境通	10.15	19.67	600287.SH	江苏舜天	-4.29	12.37
000715.SZ	中兴商业	8.88	20.71	600739.SH	辽宁成大	-4.06	20.06
600861.SH	北京城乡	6.90	100.21	600682.SH	南京新百	-4.02	9.14
300622.SZ	博士眼镜	6.23	38.83	600981.SH	汇鸿集团	-3.93	7.18
603031.SH	安德利	4.44	311.91	002416.SZ	爱施德	-3.76	-89.03
600280.SH	中央商场	4.43	-9.38	600241.SH	时代万恒	-3.66	-10.24
300413.SZ	芒果超媒	4.20	41.73	000829.SZ	天音控股	-3.30	-24.32
601116.SH	三江购物	4.01	45.95	600826.SH	兰生股份	-3.19	12.10

资料来源: Wind、新时代证券研究所

表3: 大盘周涨跌幅 (%)

证券代码	证券简称	收盘	区间涨跌幅 (周%)	区间涨跌幅 (月%)	区间涨跌幅 (年%)	区间涨跌幅 (年初至今%)
000001.SH	上证综指	2886.24	-0.39	-0.39	-2.24	5.42
399001.SZ	深证成指	9365.68	0.03	0.03	-0.36	9.50
000300.SH	沪深300	3799.59	-0.56	-0.56	-1.83	13.38
399005.SZ	中小板指	5883.09	0.31	0.31	1.11	-0.47
399006.SZ	创业板指	1610.90	-0.29	-0.29	1.95	10.49
801200.SI	商业贸易(申万)	3291.27	0.68	0.68	-1.75	-3.82

资料来源: Wind、新时代证券研究所

表4: 商贸零售子行业周涨跌幅 (%，按市值排序)

证券代码	证券简称	收盘	区间涨跌幅 (周%)	区间涨跌幅 (月%)	区间涨跌幅 (年%)	区间涨跌幅 (年初至今%)
801200.SI	商业贸易(申万)	3291.27	0.68	0.68	-1.75	-3.82
801204.SI	专业零售(申万)	7922.37	-0.48	-0.48	-0.54	-9.86
852031.SI	百货(申万)	2486.73	0.48	0.48	-4.72	-10.82
801202.SI	贸易II(申万)	3868.44	0.54	0.54	-4.36	2.04
852032.SI	超市(申万)	16556.10	0.74	0.74	0.86	19.90
801205.SI	商业物业经营(申万)	734.24	2.03	2.03	1.62	-3.10
852033.SI	多业态零售(申万)	2076.22	1.99	1.99	-3.02	-15.10

资料来源: Wind、新时代证券研究所

3、上市公司大事提醒

表5: 每周上市公司大事提醒

(09/02)周日	(09/03)周一	(09/04)周二	(09/05)周三	(09/06)周四	(09/07)周五	(09/08)周六
深赛格 B(200058): 股东大会互联网投票 起始	深赛格 B(200058): 股东大会现场会议登记起 始	南京新百 (600682): 股东大会 召开	中成股份 (000151): 股东大会 会召开	莱绅通灵 (603900): 股东大会 互联网投票起始		
深赛格 (000058): 股东大会互联网投票起 始	深赛格 B(200058): 股东大会 会召开	汇嘉时代 (603101): 股东大会 召开	南纺股份 (600250): 股东大会 会召开	莱绅通灵 (603900): 股东大会 召开		
	津劝业(600821): 复 牌	中成股份 (000151): 股东大会 互联网投票起始	南纺股份 (600250): 股东大会 会互联网投票起 始			
	深赛格(000058): 股 东大会召开	南京新百 (600682): 股东大会 互联网投票起始				

资料来源: Wind、新时代证券研究所

4、风险提示

宏观经济风险; 消费下行风险; 公司业绩不及预期。

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，新时代证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。

因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师声明

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及新时代证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

分析师介绍

陈文倩，商贸零售分析师，美国伊利诺伊州立大学 MBA，2009 年开始从事券商行业研究工作，曾就职大通证券，任煤炭行业分析师。现任新时代证券，从事商贸零售行业研究。

投资评级说明

新时代证券行业评级体系：推荐、中性、回避

推荐：未来6-12个月，预计该行业指数表现强于同期市场基准指数。

中性：未来6-12个月，预计该行业指数表现基本与同期市场基准指数持平。

回避：未来6-12个月，预计该行业指数表现弱于同期市场基准指数。

市场基准指数为沪深 300 指数。

新时代证券公司评级体系：强烈推荐、推荐、中性、回避

强烈推荐：未来6-12个月，预计该公司股价相对同期市场基准指数涨幅在20%以上。该评级由分析师给出。

推荐：未来6-12个月，预计该公司股价相对同期市场基准指数涨幅介于5%-20%。该评级由分析师给出。

中性：未来6-12个月，预计该公司股价相对同期市场基准指数变动幅度介于-5%-5%。该评级由分析师给出。

回避：未来6-12个月，预计该公司股价相对同期市场基准指数跌幅在5%以上。该评级由分析师给出。

市场基准指数为沪深 300 指数。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

免责声明

新时代证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批复，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告由新时代证券股份有限公司（以下简称新时代证券）向其机构或个人客户（以下简称客户）提供，无意针对或意图违反任何地区、国家、城市或其它法律管辖区域内的法律法规。

新时代证券无需因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给新时代证券客户的，属于机密材料，只有新时代证券客户才能参考或使用，如接收人并非新时代证券客户，请及时退回并删除。

本报告所载的全部内容只供客户做参考之用，并不构成对客户的投资建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。新时代证券根据公开资料或信息客观、公正地撰写本报告，但不保证该公开资料或信息内容的准确性或完整性。客户请勿将本报告视为投资决策的唯一依据而取代个人的独立判断。

新时代证券不需要采取任何行动以确保本报告涉及的内容适合于客户。新时代证券建议客户如有任何疑问应当咨询证券投资顾问并独自进行投资判断。本报告并不构成投资、法律、会计或税务建议或担保任何内容适合客户，本报告不构成给予客户个人咨询建议。

本报告所载内容反映的是新时代证券在发表本报告当日的判断，新时代证券可能发出其它与本报告所载内容不一致或有不同结论的报告，但新时代证券没有义务和责任去及时更新本报告涉及的内容并通知客户。新时代证券不对因客户使用本报告而导致的损失负任何责任。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的新时代证券网站以外的地址或超级链接，新时代证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

新时代证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。新时代证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

除非另有说明，所有本报告的版权属于新时代证券。未经新时代证券事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式更改、复制、传播本报告中的任何材料，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有在本报告中使用的商标、服务标识及标记，除非另有说明，均为新时代证券的商标、服务标识及标记。

新时代证券版权所有并保留一切权利。

机构销售通讯录

北京	郝颖 销售总监
	固话：010-69004649 邮箱：haoying1@xsdzq.cn
上海	吕筱琪 销售总监
	固话：021-68865595 转 258 邮箱：lvyouqi@xsdzq.cn
广深	吴林蔓 销售总监
	固话：0755-82291898 邮箱：wulinman@xsdzq.cn

联系我们

新时代证券股份有限公司 研究所

北京：北京市海淀区北三环西路99号院西海国际中心15楼

邮编：100086

上海：上海市浦东新区浦东南路256号华夏银行大厦5楼

邮编：200120

广深：深圳市福田区福华一路88号中心商务大厦23楼

邮编：518046

公司网址：<http://www.xsdzq.cn/>