

国庆档电影上映在即，预期票房高增+板块估值低位，再次提示密切关注院线板块及相关内容公司投资机会

分析师：刘欣 执业证号：S0100519030001

2019年9月12日

风险提示：单片票房不及预期。

民生证券股份有限公司具备证券投资咨询业务资格，请务必阅读最后一页免责声明

守 民
正 生
出 在
新 勤



【民生传媒】国庆档电影上映在即，预期票房高增+板块估值低位，再次提示密切关注院线板块及相关内容公司投资机会

国庆档优质电影云集，建议密切关注院线板块。今年国庆档电影集中于献礼片和动画片，目前期待值最高的几部影片分别为：《攀登者》（吴京主演，9.30）《中国机长》（博纳"献礼三部曲"，9.30）《我和我的祖国》（众星云集，9.30），我们认为暑期档主旋律影片《烈火英雄》16.6亿的高票房有效验证了优质主旋律电影的票房号召力，预测三部影片累计票房体量40亿以上。

去年同期低基数叠加今年优质内容，预计十月票房同比增长70%以上。18年《李茶的姑妈》表现不及预期拉低国庆档（20.2亿，同比-20%）和10月（33.7亿，同比-30%）整体票房，我们估算今年三部献礼片实现票房40亿+，占10月总票房60%~70%，测算10月票房增速在70%以上。

投资建议：板块估值处历史低位，配置安全边际高。一季度以来院线股整体回调主因行业处供给侧产能出清阶段+个股业绩增速较大幅下滑，根据中报披露后股价表现我们认为基本面业绩增速下滑已被较充分预期，目前板块估值处于历史低位，配置安全边际高，建议积极关注低估值院线个股及国庆档相关内容公司。建议关注院线板块低估值龙头万达电影、三四线影院代表横店影视、优质国企白马中国电影，同时建议关注《攀登者》出品发行公司上海电影。

- 分析师简介

刘欣，民生证券文化传媒&海外互联网首席分析师，中国人民大学汉青高级经济与金融研究院硕士，2019年1月加入民生证券。

分析师承诺：

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

评级说明：

公司评级标准	投资评级	说明
以报告发布日后的12个月内 公司股价的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测未来股价涨幅15%以上
	谨慎推荐	分析师预测未来股价涨幅5%~15%之间
	中性	分析师预测未来股价涨幅-5%~5%之间
	回避	分析师预测未来股价跌幅5%以上
行业评级标准		
以报告发布日后的12个月内 行业指数的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测未来行业指数涨幅5%以上
	中性	分析师预测未来行业指数涨幅-5%~5%之间
	回避	分析师预测未来行业指数跌幅5%以上

民生证券研究院：

北京：北京市东城区建国门内大街28号民生金融中心A座17层； 100005
 上海：上海市浦东新区世纪大道1239号世纪大都会1201A-C单元； 200122
 深圳：广东省深圳市深南东路5016号京基一百大厦A座6701-01单元； 518001

民生证券股份有限公司具备证券投资咨询业务资格，请务必阅读最后一页免责声明

免责声明：

本报告仅供民生证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、意见及预测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，且预测方法及结果存在一定程度局限性。在不同时期，本公司可发出与本报告所刊载的意见、预测不一致的报告，但本公司没有义务和责任及时更新本报告所涉及的内容并通知客户。

本报告所载的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户的投资建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。客户不应单纯依靠本报告所载的内容而取代个人的独立判断。本公司也不对因客户使用本报告而导致的任何可能的损失负任何责任。

本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。

本公司在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或参与本报告所提及的公司的金融交易，亦可向有关公司提供或获取服务。本公司的一位或多位董事、高级职员或/和员工可能担任本报告所提及的公司的董事。

本公司及公司员工在当地法律允许的条件下可以向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务以及顾问、咨询业务在内的服务或业务支持。本公司可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

若本公司以外的金融机构发送本报告，则由该金融机构独自为此发送行为负责。该机构的客户应联系该机构以交易本报告提及的证券或要求获悉更详细的信息。

未经本公司事先书面授权许可，任何机构或个人不得更改或以任何方式发送、传播本报告。本公司版权所有并保留一切权利。所有在本报告中使用的商标、服务标识及标记，除非另有说明，均为本公司的商标、服务标识及标记。