

市场数据(人民币)

市场优化平均市盈率	18.90
沪深300指数	3930.10
上证指数	3008.81
深证成指	9853.72
中小板综指	9349.14

整体增量环比回升，5G时代华为领先优势扩大 ——中国智能手机市场八月数据分析

行业动态

- **手机存量时代，8月份新增设备数环比显著回升：**临近开学，进入智能手机销售旺季，学生购机需求旺盛。8月份，国内手机新增设备数3293万台，同比下降20%，环比上升5.6%。
- **华为领先优势进一步扩大，苹果和小米份额持续下滑，头部效应加剧：**华为&荣耀销量环比持续上升，增量份额接近39%，领先优势进一步扩大，存量份额上升至22%。OPPO缺乏新机参与竞争，增量环比下滑近14%；vivo推出了多款新机，增量环比上升5.3%。小米增量基本与上月持平，苹果增量环比上升13%。前五大手机厂商合计增量市场份额已达98.4%，其他品牌增量份额跌至1.6%，创历史新低。
- **关注5G智能终端产业链：**8月陆续有多款5G手机上市，包括华为Mate 20 X (5G)，vivo的iQOO Pro (5G)，中兴的AXON 10 Pro (5G)。根据国金证券研究创新数据中心的监测数据，8月份5G手机的新增设备数为4.2万台，其中Mate 20 X (5G)的新增设备数最高为3.3万台。随着多款5G手机的上市，5G智能终端产业链有望迎来较好的发展机会。

投资建议

- 随着多款5G手机的上市，5G智能终端产业链有望迎来较好的发展机会。我们认为，随着5G手机的成本下降，2020年5G手机有望放量。看好5G手机射频前端、LCP/MPI、SLP、FPC、TOF等重点受益机会。

重点关注：立讯精密(002475.SZ)，鹏鼎控股(002938.SZ)，卓胜微(300782.SZ)，顺络电子(002138.SZ)

- 我们认为依托全面屏的潮流及指纹识别技术的提升，屏下指纹渗透率将持续提升。目前屏下指纹已逐渐成为华为等多家手机厂商旗舰机的标配，相关供应商将直接受益于高端机型的份额提升。年初至今，搭载屏下指纹技术的手机销量已超过5500万台。此外，随着技术的发展、成本的降低，屏下指纹未来有望向中低端设备渗透。

重点关注：汇顶科技(603160.SH)

风险提示

- 1) 手机创新不及预期；2) 技术创新对行业格局产生影响；3) 多摄、折叠屏、屏下指纹等需求不及预期；4) 5G智能手机整体销量不及预期。

附表：五大品牌存量、增量市场份额(8月)

品牌	存量份额	增量份额	年初至今增量份额
华为&荣耀	22.0%	38.6%	32.3%
OPPO	20.6%	19.6%	21.3%
vivo	19.7%	21.8%	22.7%
苹果	19.4%	7.5%	7.9%
小米	11.1%	10.9%	13.0%

黄梓灿 联系人
huangzican@gjq.com.cn

王平 联系人
wangping@gjq.com.cn

唐川 分析师 SAC 执业编号：S1130517110001

内容目录

8月新机增量数据	4
整体增量环比显著回升，华为领先优势进一步扩大	4
手机进入存量时代，头部效应加剧	9
华为领先优势扩大，头部效应进一步加剧	10
平均持有时长的延长趋势不变	11
关注 5G 产业链，摄像头及屏下指纹	12
5G 智能终端产业链迎来投资良机	12
摄像头是手机创新主要发力点	13
屏下指纹发展空间巨大	14
OLED 渗透率提升显著	15
风险提示	17

图表目录

图表 1：8月新增设备分布（万）	4
图表 2：8月手机销售排行榜（万）	4
图表 3：国产手机销售价格分布变化	5
图表 4：8月分品牌销售价格区间分布	5
图表 5：华为&荣耀存量设备数及市场份额	6
图表 6：8月华为&荣耀新机销售排行榜（万）	6
图表 7：华为 P 系列销售情况对比（万）	7
图表 8：华为 P 系列和 Mate 系列月度销量占比	7
图表 9：国产品牌 4000 元以上机型的销量占比（2019 年 8 月）	7
图表 10：8月小米新机销售排行榜（万）	8
图表 11：小米（含红米）代表机型销量情况（万）	8
图表 12：苹果 8 月销量回升（万）	8
图表 13：8月 OPPO 新机销售排行榜（万）	9
图表 14：8月 vivo 新机销售排行榜（万）	9
图表 15：国内手机活跃设备数（亿）	9
图表 16：国内手机新增设备数（万）	10
图表 17：国内手机市场出货量（万）	10
图表 18：智能手机存量市场份额变化趋势	10
图表 19：智能手机增量市场份额变化趋势	11
图表 20：分品牌平均持有时长（月）	11
图表 21：平均持有时长（月）	11
图表 22：在售 5G 手机相关信息（截止 8 月）	12
图表 23：5G 手机产业链重点受益公司一览	13
图表 24：新增设备后置摄像头数量分布	14

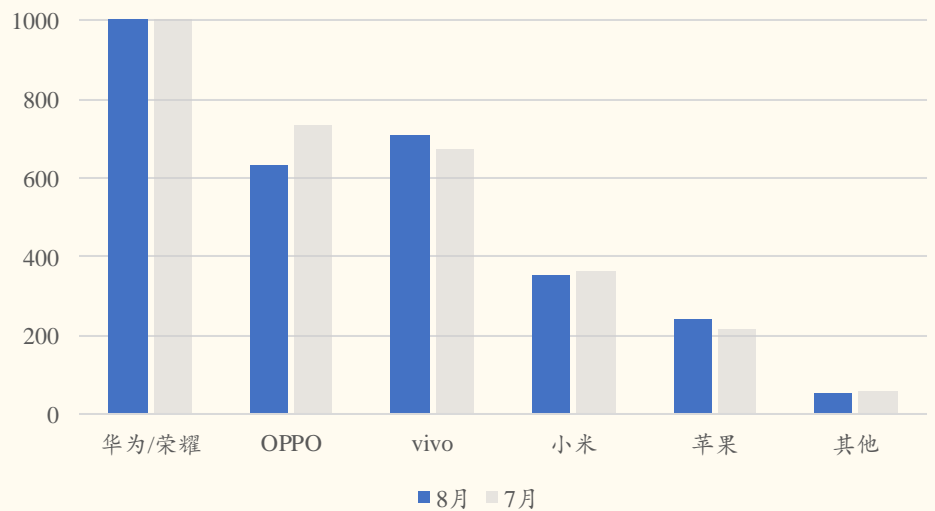
图表 25: 存量设备后置摄像头数量分布.....	14
图表 26: 新增设备后置摄像头像素分布.....	14
图表 27: 新增设备后置主摄像头像素分布.....	14
图表 28: 新增设备屏下指纹份额.....	15
图表 29: 存量设备屏下指纹份额.....	15
图表 30: 部分采用屏下指纹的机型销售情况.....	15
图表 31: 新增设备 OLED 份额.....	16
图表 32: 存量设备 OLED 份额.....	16
图表 33: 各品牌新增设备 OLED 份额.....	16
图表 34: 各品牌存量设备 OLED 份额.....	16
图表 35: 新增设备 OLED 用量 (万平米).....	17

8月新机增量数据

整体增量环比显著回升，华为领先优势进一步扩大

临近开学，进入智能手机销售旺季，学生购机需求旺盛。根据研究创新数据中心监测数据，国内手机新增设备数环比显著回升，8月国内共新增设备数3293万台，同比大幅下滑20%，环比上升5.6%。华为销量环比持续上升，增量份额接近39%，领先优势进一步扩大；OPPO缺乏新机参与竞争，增量环比下滑近14%；vivo推出了多款新机，增量环比上升5.3%；小米增量基本与上月持平，苹果增量环比上升13%。前五大手机厂商合计增量市场份额已达98.4%，其他品牌增量跌至1.6%，创历史新低。

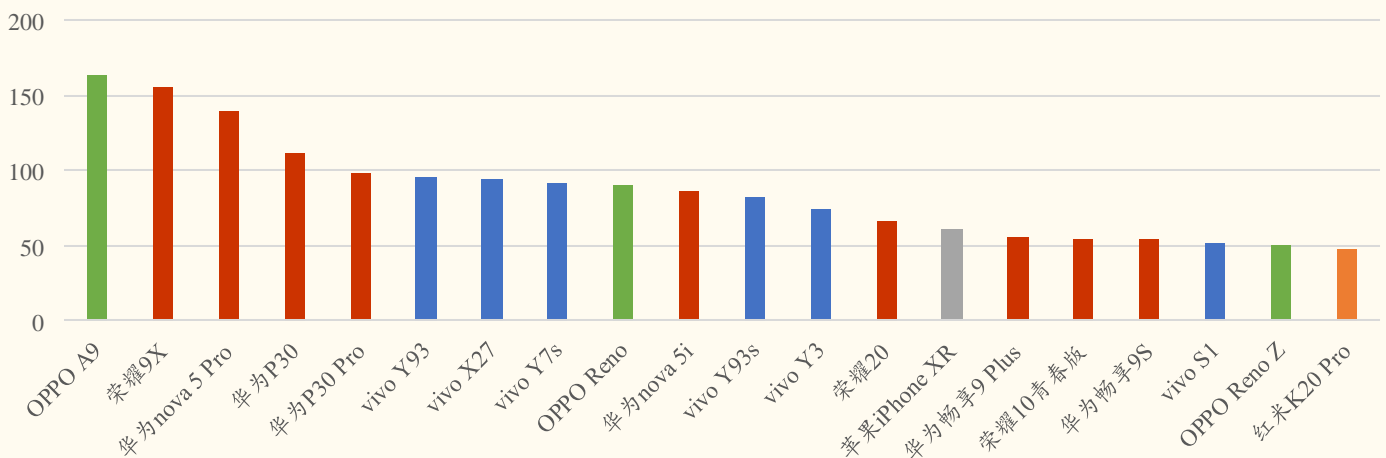
图表1：8月新增设备分布（万）



来源：国金证券研究创新数据中心，国金证券研究所，powered by 亚智

8月份新机销售排行榜前20位中，千元机新王者OPPO A9继续傲居榜首，销售超过160万台。华为占据9席，高端机型P30系列增量依旧坚挺，7月底发售的荣耀9X接棒，本月销量超过150万台；OPPO、vivo上榜机型总数与上月持平，但排名略有下滑；苹果iPhone XR销量回升，排名上升4位；红米K20 Pro是小米唯一上榜机型，居末位。

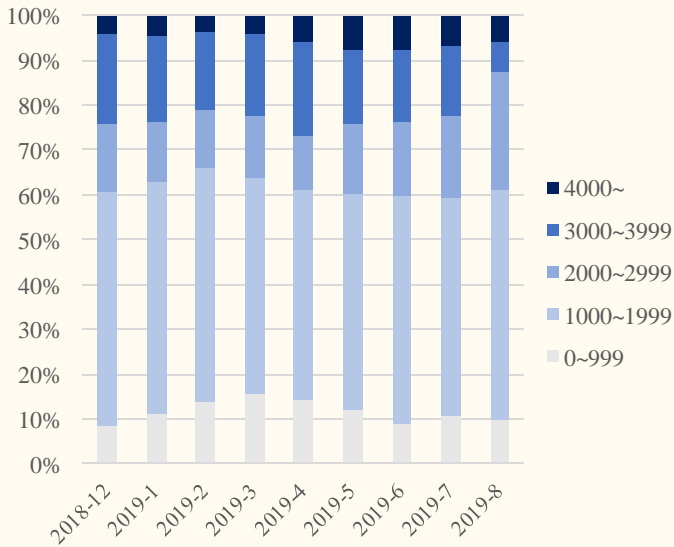
图表2：8月手机销售排行榜（万）



来源：国金证券研究创新数据中心，国金证券研究所，powered by 亚智

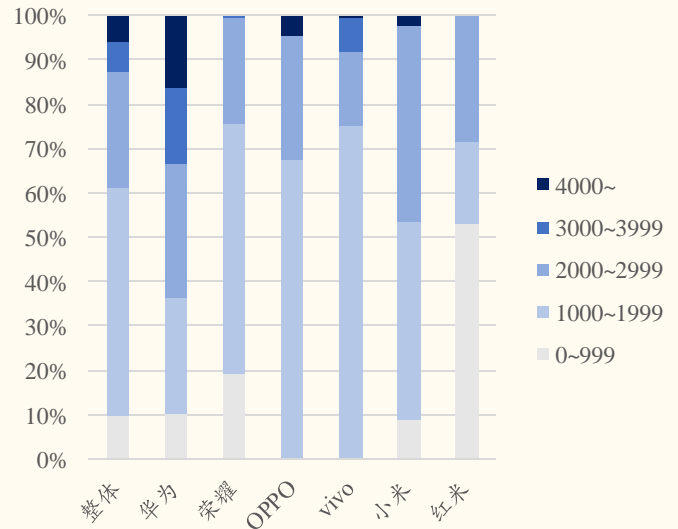
现代人的生活早已离不开手机，手机的角色也不再局限于通讯工具，而是渗透到了生活中的方方面面。因此，手机厂商依靠“价廉”难以获得更多的用户，“物美”则更为重要。从国产手机价格分布来看，8月份1000~1999价位段占比接近50%，千元以下机型增量占比不足10%，4000元以上高端机型占比约为6%，近三个月来2000~2999价位段的占比提升最为明显。具体分品牌来看，华为是主流品牌中唯一覆盖了所有价位段的单一手机品牌，其中高端机型占比达到了16.5%；OPPO、vivo主打1000~1999价位段机型，并尝试向更高价位段渗透；小米依然是千元以下机型中的王者。

图表3：国产手机销售价格分布变化



来源：国金证券研究创新数据中心，国金证券研究所，powered by 亚智

图表4：8月分品牌销售价格区间分布

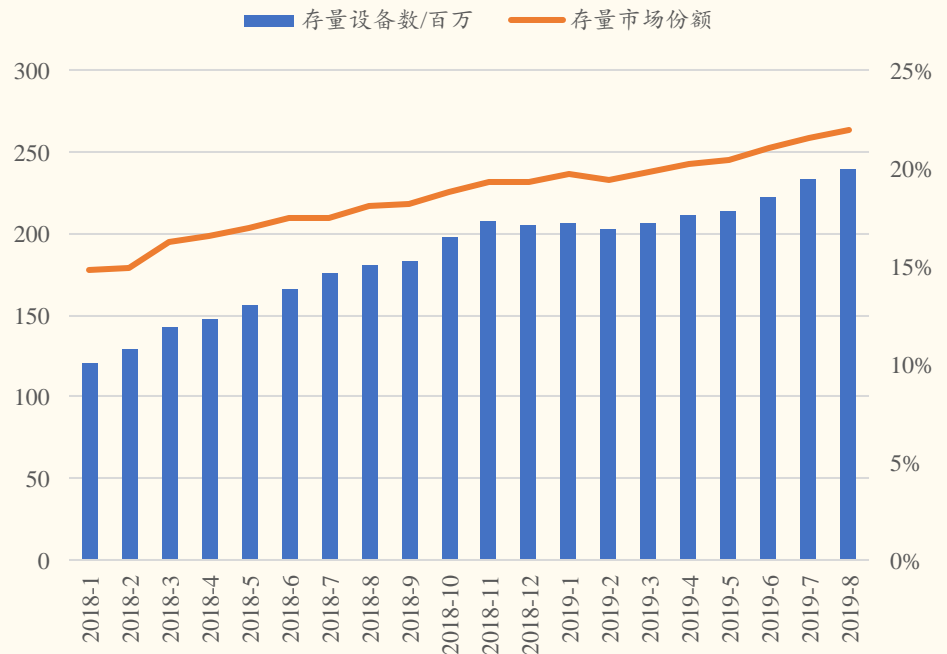


来源：国金证券研究创新数据中心，国金证券研究所，powered by 亚智

增量份额接近四成，华为傲视群雄

8月份华为&荣耀新增设备再创新高，达到1250万台，环比上升22.2%，同比上升22.5%。凭借P30系列新机的持续热销，华为&荣耀新增设备的市场份额接近40%，领先优势不断扩大；存量市场份额稳步上升至22%，稳坐国内手机市场第一宝座。

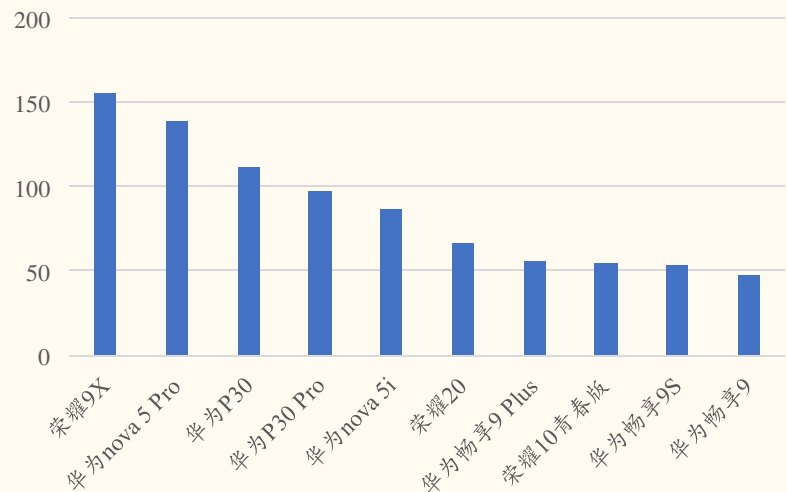
图表 5：华为&荣耀存量设备数及市场份额



来源：国金证券研究创新数据中心，国金证券研究所，powered by 亚智

7月底发售的荣耀 9X 位居本月华为手机销量榜首，销售超过 150 万台。上市逾五个月的 P30 系列本月合计新增 210 万台，其中 P30 Pro 接近 100 万台。荣耀旗舰机荣耀 20 本月取得了 66 万台的销量佳绩。

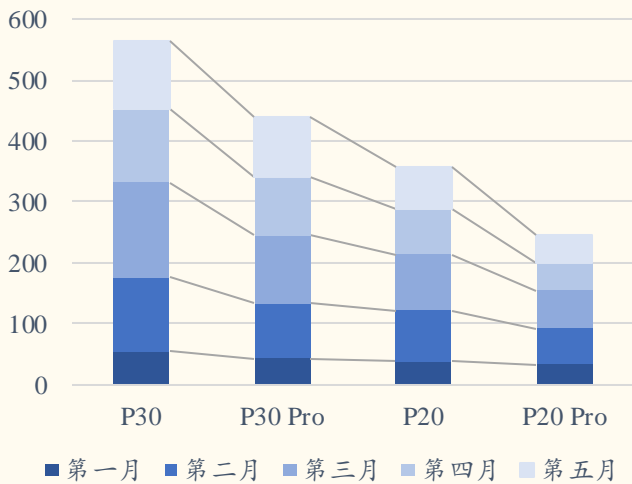
图表 6：8 月华为&荣耀新机销售排行榜（万）



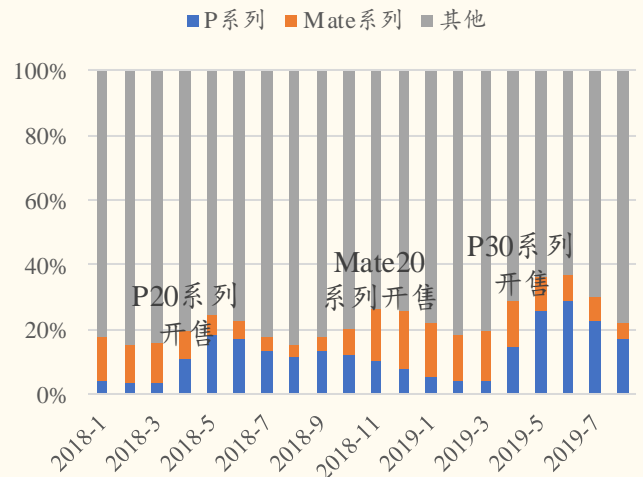
来源：国金证券研究创新数据中心，国金证券研究所，powered by 亚智

凭借自身产品品质的提升，以及创新技术的应用，华为在高端机领域不断攻城略地，近年来高端机型的销量提升显著。P30 系列自 4 月发售以来，每个月的销量情况均远远优于去年同期的 P20 系列。根据国金证券研究创新数据中心的监测数据，随着华为其他系列新机的陆续发售，华为的旗舰机型（P 系列和 Mate 系列）月度销量占比本月小幅下降，2019 年 8 月 P 系列的销量占比为 17%，Mate 系列占比为 5%，相较 18 年同期仍有大幅提升。

图表 7：华为 P 系列销售情况对比（万）



图表 8：华为 P 系列和 Mate 系列月度销量占比

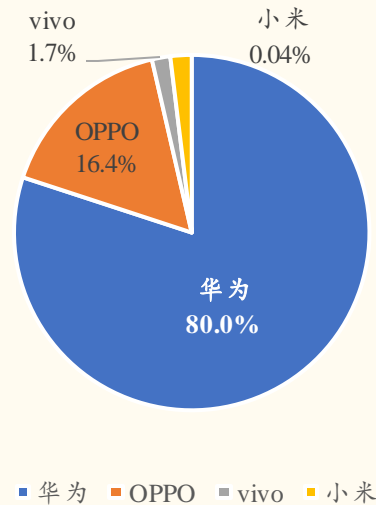


来源：国金证券研究创新数据中心，国金证券研究所，powered by 亚智

来源：国金证券研究创新数据中心，国金证券研究所，powered by 亚智

华为是主流品牌中唯一覆盖了所有价位段的单一手机品牌。从全市场的横向对比来看，目前华为在 4000 元以上价位可谓难逢对手，根据研究创新数据中心监测数据，P30 及 P30 Pro 在 3000-3999 元以及 4000 元以上价位的高端机型中均位居销量榜第一名。目前国产高端机型销量中华为的占比达到 80%，OPPO 次之，占比 16.4%。

图表 9：国产品牌 4000 元以上机型的销量占比（2019 年 8 月）



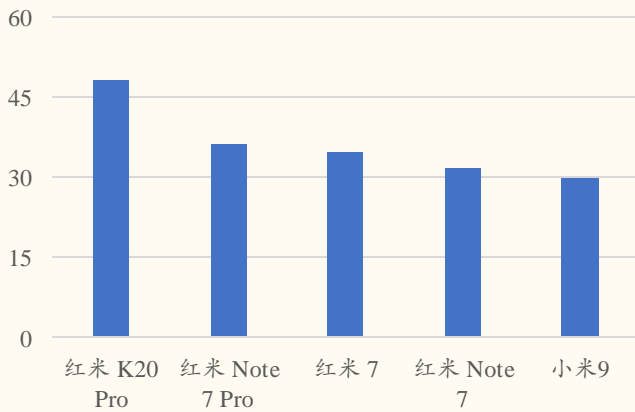
来源：国金证券研究创新数据中心，国金证券研究所，powered by 亚智

小米疲态尽显，难止销量下滑趋势

8 月份小米手机共新增设备 354 万台，环比下滑 2.5%，同比大幅下滑 42.5%。子品牌红米成为支撑销量的主力军，其中 6 月发售的红米旗舰新机 K20 Pro 销量排名第一，销量超过 48 万台，红米 Note 7 系列本月整体销量接近 80 万台。

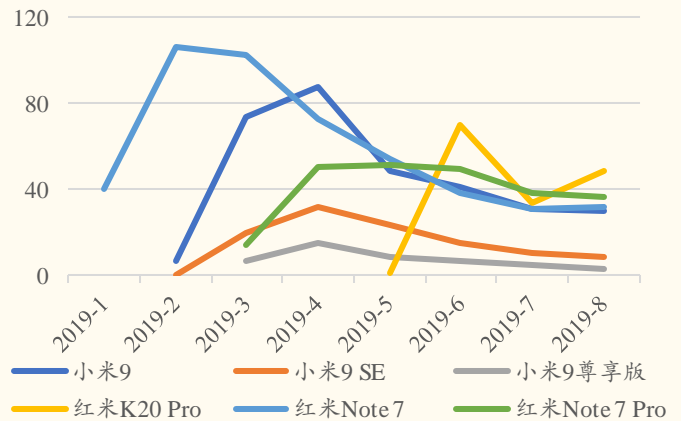
小米所追求的极致性价比正遭遇友商的强力竞争，在手机创新技术的应用上也不及友商。小米手机目前最大的痛点是产品策略不够清晰，产品卖点不够抢眼，在其他手机厂商的全面阻击之下，急需寻找下一个破局点。根据国金证券研究创新数据中心的数据，小米 9 系列 8 月新增设备 41 万台，环比大幅下滑 12%，发售以来累计销量仅为 470 万台。与去年的旗舰机小米 8 系列相比，小米 9 系列销量受到近期发售的多款旗舰新机的冲击，销售成绩实在差强人意。

图表 10：8 月小米新机销售排行榜（万）



来源：国金证券研究创新数据中心，国金证券研究所，powered by 亚智

图表 11：小米（含红米）代表机型销量情况（万）



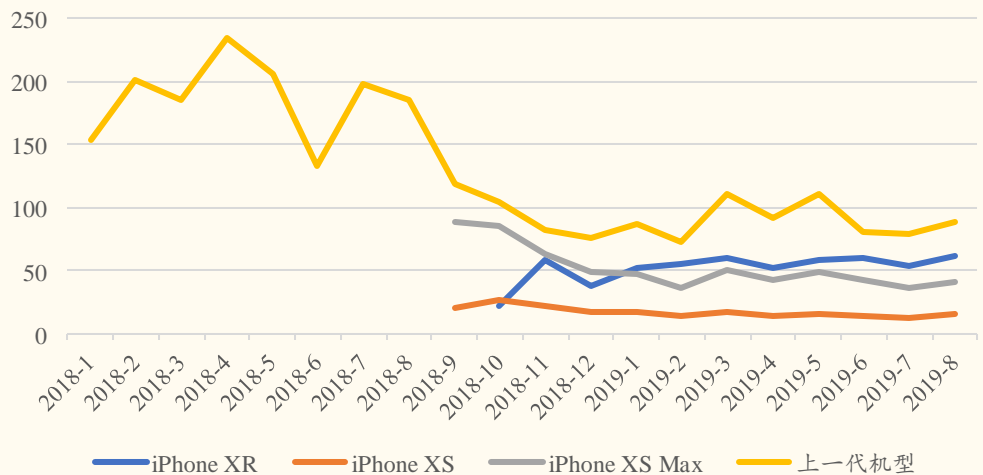
来源：国金证券研究创新数据中心，国金证券研究所，powered by 亚智

苹果销量回升，发布三款新机

8 月份苹果手机共新增设备 243 万台，环比上升 12.7%，同比大幅下滑 22.2%，其中 iPhone XS 销量环比上升近 20%。

北京时间 9 月 11 日凌晨，苹果举办了 2019 秋季新品发布会，会上发布了三款 iPhone 新品，iPhone 11、iPhone 11 Pro 以及 iPhone 11 Pro Max。其中 iPhone 11 搭载后置双摄，Pro/Pro Max 则搭载后置三摄，分别为 1200 万像素广角镜头、1200 万像素超广角镜头、1200 万像素长焦镜头。值得关注的是，对标 iPhone XR 的新机 iPhone 11，其 64GB 国行版本售价为 5499 元，相较去年同期 iPhone XR 6499 元的定价，着实“便宜”不少。结合苹果今年以来的多次降价策略，更加凸显苹果目前创新乏力的困境，目前只能通过调低售价向下渗透，吸引更多消费者。

图表 12：苹果 8 月销量回升（万）

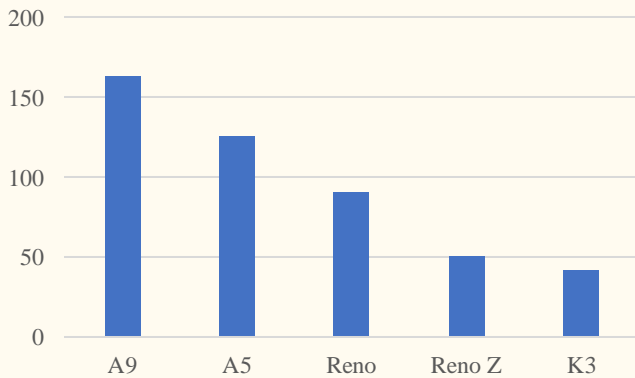


来源：国金证券研究创新数据中心，国金证券研究所，powered by 亚智

OPPO、vivo

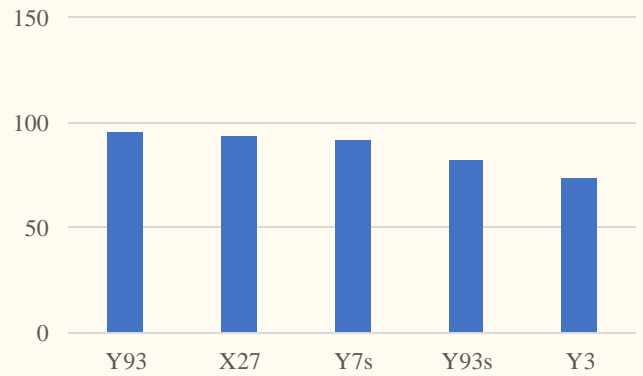
OPPO、vivo 采取的是“爆款机型”的策略，但两者略有差异，OPPO 的爆款战略执行的更加彻底；而 vivo 相对来说机型更多，分布更加均衡。OPPO 的 Reno 新机本月销量不足百万台，而平价版 Reno Z 取得了 57 万台的销量好成绩；千元机 OPPO A9 本月销量超过 150 万台。值得注意的是，OPPO 在售最新机型 Reno Z，上市已有近 3 个月，在日新月异的智能手机市场中，难以与对手竞争。另一方面，vivo 本月整体销量较为均衡，没有一款机型销量超过 100 万台，其中子品牌 iQOO 新增设备数连续下滑，本月销量仅余 15 万台。

图表 13：8 月 OPPO 新机销售排行榜（万）



来源：国金证券研究创新数据中心，国金证券研究所，powered by 亚智

图表 14：8 月 vivo 新机销售排行榜（万）

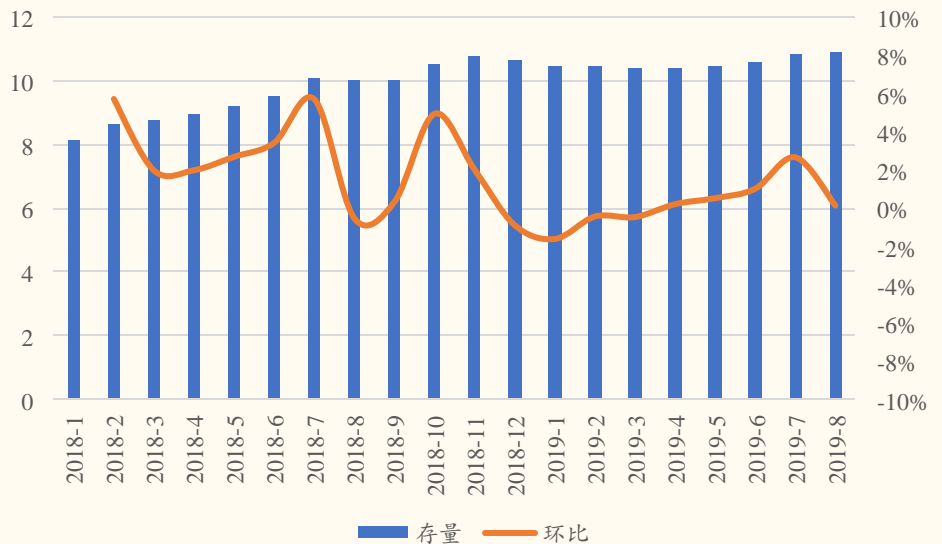


来源：国金证券研究创新数据中心，国金证券研究所，powered by 亚智

手机进入存量时代，头部效应加剧

中国的智能手机普及过程已经完成，预计未来增幅继续减缓，行业机会将主要来自于存量结构调整以及创新技术应用带来的换机需求。

图表 15：国内手机活跃设备数（亿）



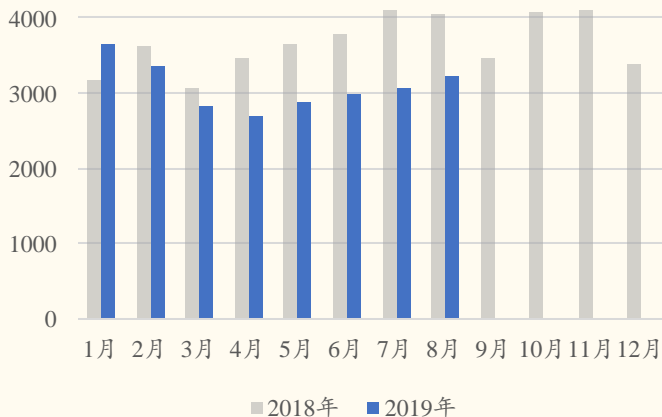
来源：国金证券研究创新数据中心，国金证券研究所，powered by 亚智

8 月份，国内手机新增设备数 3239 万台，同比大幅下降 19.9%，环比小幅上升 5.6%，再次说明智能手机行业已然步入存量市场竞争阶段。

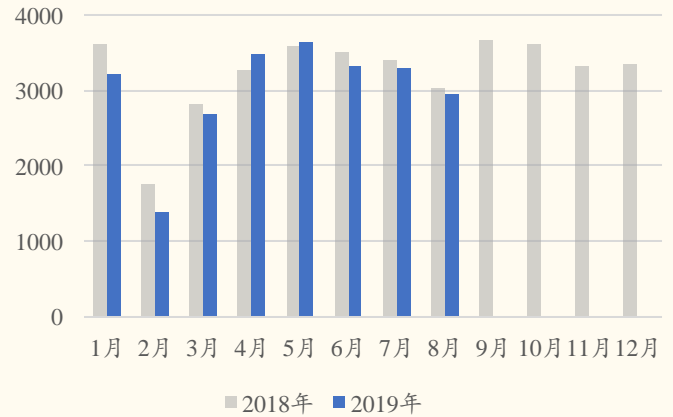
我们的数据与信通院出货量数据略有差别，这种差别主要来自于渠道库存。来自渠道库存的差异也赋予了我们监测数据的新属性，出货量数据是手机厂商对市场的预判，更多的是“过去”的量，而国金证券研究创新数据中心监测的数据是终端的激活量，带有一定的消费者偏好属性，更能反映终端的真实需求。

从趋势上来看，我们的数据与信通院大致吻合，但今年 4 月份以来有较大差异，我们认为：近段时间，多家厂商发布了多款新机，导致出货量快速上升，但与终端激活之间的时间差异，使得部分出货数据需在之后月份才能得以体现。

图表 16: 国内手机新增设备数 (万)



图表 17: 国内手机市场出货量 (万)



来源: 国金证券研究创新数据中心, 国金证券研究所, powered by 亚智

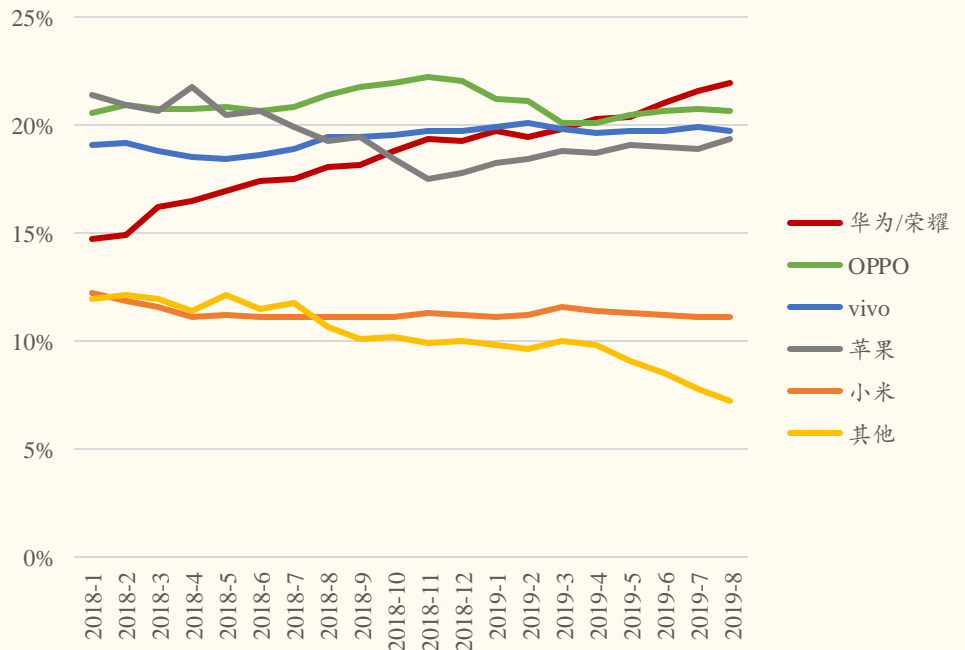
来源: 中国信通院, 国金证券研究所

华为领先优势扩大, 头部效应进一步加剧

从行业竞争格局来看, 前五大品牌 (华为/荣耀、OPPO、vivo、苹果、小米) 占据市场超过 90% 的份额; 增量市场份额更是超过 98%, 头部效应明显, 其他品牌增量不足 1.6%, 创历史新低。我们认为, 中国智能手机行业格局稳固, 五大品牌存量市场份额持续提升, 且拥有强大的资金和品牌实力, 新进入者难以获得突破。

从存量情况来看, 在 P30 系列、荣耀 20 等新机销售带动下, 华为&荣耀份额持续上升, 份额优势仍在不断扩大, 本月蝉联榜首。OPPO 缺乏新机参与竞争, 份额小幅下滑。苹果的市场份额小幅上升, vivo 和小米的市场份额均出现小幅下滑。

图表 18: 智能手机存量市场份额变化趋势

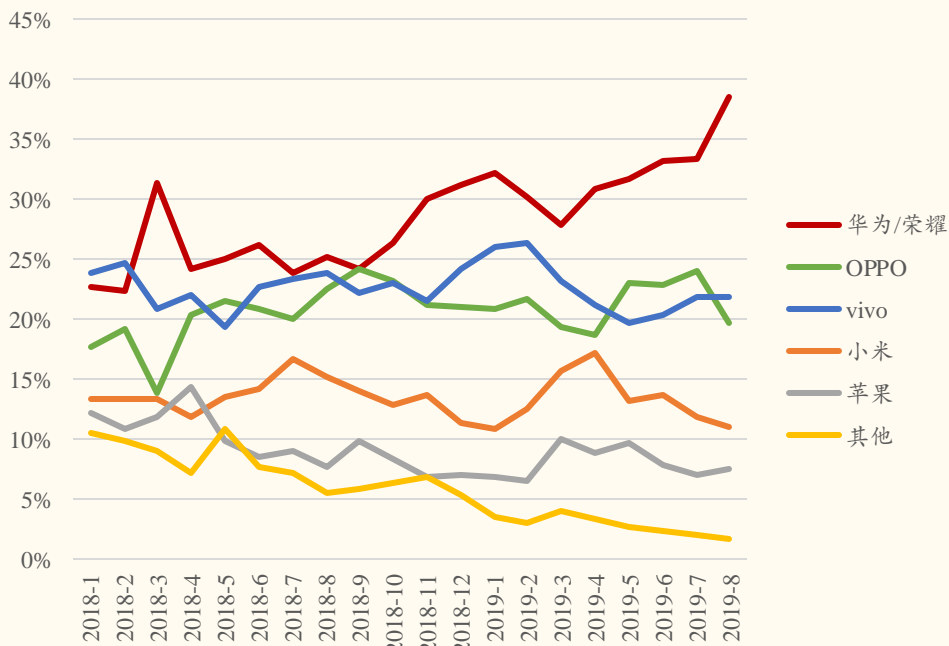


来源: 国金证券研究创新数据中心, 国金证券研究所, powered by 亚智

从增量结构来看, 凭借 P30 系列和新机荣耀 9X 的热销, 华为&荣耀销量快速上升, 拿下了接近四成的市场份额; OPPO 缺乏新机参与竞争, 在售最新机

型 Reno Z，上市已有近 3 个月，增量份额出现明显下滑。vivo 推出了多款新机，增量份额基本与上月持平。由于主打机型销量不佳，小米的增量份额出现大幅下滑，苹果增量份额小幅上升。

图表 19：智能手机增量市场份额变化趋势



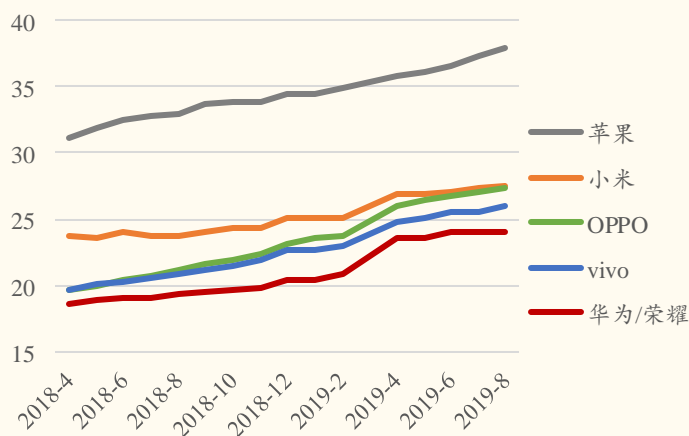
来源：国金证券研究创新数据中心，国金证券研究所，powered by 亚智

平均持有时长的延长趋势不变

智能手机的发展经历了数次“换机潮”，每一次的“换机潮”都是伴随着一项解决消费者使用痛点的技术被应用于智能手机，例如，触控屏大幅改善消费者的使用体验；3G/4G 提供了全新的应用体验（在线视频、在线游戏等）。但近年来手机创新能力下降，能够解决的痛点越来越少，同时手机的质量在不断提升，消费者缺乏购机欲望，因此平均持有时长提升显著。

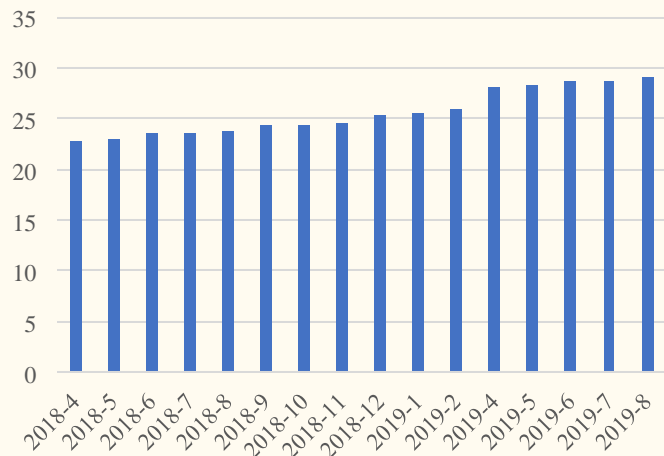
平均持有时长逐步提升的趋势不变，其中苹果手机的平均持有时长最长，达 38 个月，而华为的平均持有时长仅为 24 个月。

图表 20：分品牌平均持有时长（月）



来源：国金证券研究创新数据中心，国金证券研究所，powered by 亚智

图表 21：平均持有时长（月）



来源：国金证券研究创新数据中心，国金证券研究所，powered by 亚智

关注 5G 产业链，摄像头及屏下指纹

5G 智能终端产业链迎来投资良机

2019 年被誉为 5G 商用的元年，8 月陆续有多款 5G 手机上市，包括华为 Mate 20 X (5G)，vivo 的 iQOO Pro (5G)，中兴的 AXON 10 Pro (5G)。根据国金证券研究创新数据中心的监测数据，8 月份 5G 手机的新增设备数为 4.2 万台，其中 Mate 20 X (5G) 的新增设备数最高为 3.3 万台。

图表 22：在售 5G 手机相关信息（截止 8 月）

品牌	华为	vivo	中兴
机型照片			
机型	Mate 20 X (5G)	iQOO Pro (5G)	AXON 10 Pro (5G)
5G 基带芯片	海思 巴龙5000	高通 骁龙X50	高通 骁龙X50
组网方式	NSA+SA	NSA	NSA
价格 (元)	6199起	3798起	4999起
同系列4G版价格 (元)	4199起	3198起	3199起
差价	2000	600	1800
国金监测8月激活量 (万)	3.3	0.2	0.3

来源：京东，国金证券研究创新数据中心，国金证券研究所，powered by 亚智

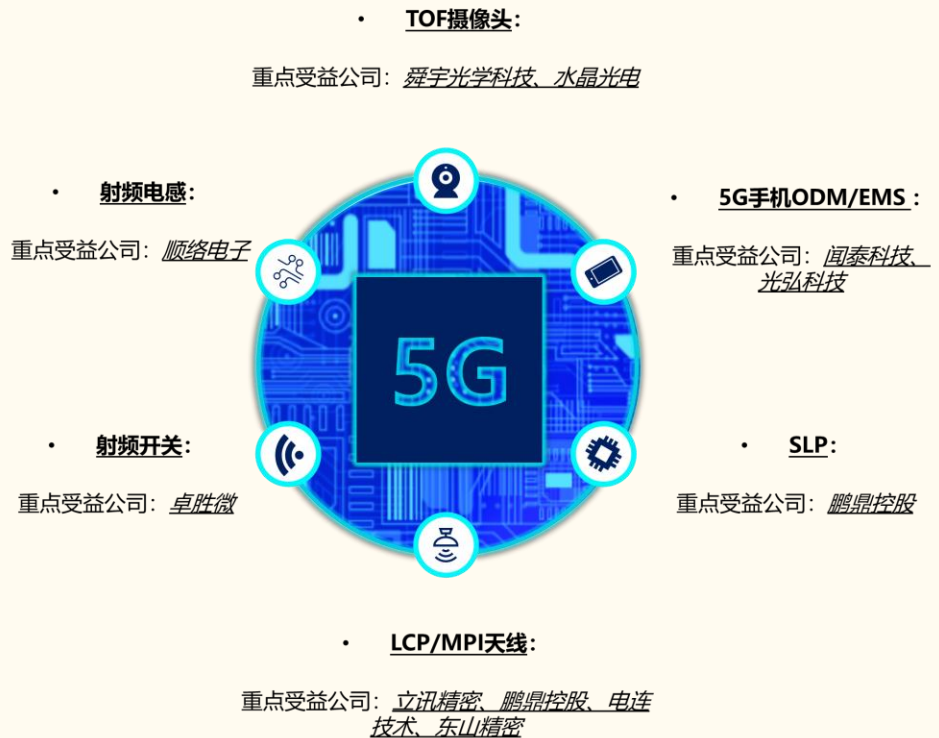
随着多款 5G 手机的上市，5G 智能终端产业链有望迎来较好的发展机会。我们认为，随着 5G 手机的成本下降，2020 年 5G 手机有望放量。看好 5G 手机射频前端、LCP/MPI、SLP、FPC、TOF 等重点受益机会，详细分析可以参考国金证券创新技术与企业服务研究中心近期发布的报告《华为发布 5G 手机，5G 智能终端产业链迎来投资良机》。

- 射频前端：将从目前 4G 的 10 美元增加到 5G 的 20-30 美元，射频开关、天线调谐开关、滤波器及射频模组均有较大幅度的增长。三星 5G 手机 S10 射频前端价值量达到 30 多美元。
- 射频开关：5G 手机需要采用更多天线，数量从 4-6 个增加到 6-10 个。与此同时，天线的空间缩小，导致天线效率降低。使用天线调谐，可以将每根天线都调谐到工作频段，恢复一些损失性能，使它更加高效。综合来看，5G 手机射频开关和 Tuner 需求将大幅增长，有望从现在的不到 10 个增加到 20 多个。重点受益公司：卓胜微。
- 射频电感：预计 5G 手机电感用量增长将超过 30%，尤其是 01005、一体成型及叠层等小型化电感，在 5G 手机中将大有可为。重点受益公司：顺络电子。
- LCP/MPI 天线：今年苹果新增了 MPI 天线，预计明年苹果 5G 新机将新增 LCP 天线，MPI 还会继续采用，5G 时代，LCP 和 MPI 将共存，适用

于不同频段。重点受益公司：立讯精密、鹏鼎控股、电连技术、东山精密。

- SLP：由于 5G 手机向高频高速方向发展，对手机主板的要求更高，预计苹果 2020 年 5G 手机 SLP 单机价值量将大幅增加。重点受益公司：鹏鼎控股。
- 5G 手机 ODM/EMS：5G 手机 ODM 及 EMS 价值量有望提升，龙头公司有望积极受益。重点受益公司：闻泰科技、光弘科技。
- TOF 摄像头：3D Sensing 上游产业链公司 AMS 公司预估 Q3 营收达到 6.0-6.4 亿美元，环比增长 44.5-54.2%，同比增长 25.1-33.5%，高于市场一致预期。随着 TOF 技术的提升以及成本的下降，并且 5G 可能带来的爆款 AR 内容，手机厂商搭载 TOF 摄像头的动力越来越强，今年上半年，华为和三星分别在旗舰机 P30 Pro 和 S10 中采用后置 TOF 方案，三星 S10 5G 版更是采用了前后双 TOF 方案，OPPO、vivo、小米等有望在 5 手机上搭载 TOF 摄像头。除智能手机以外，随着 5G 时代汽车 ADAS 的渗透以及智能家居、物联网的推进，TOF 同样在这些领域有广阔的应用场景，我们认为，TOF 在 5G 时代将具有较好的发展机会。重点受益公司：舜宇光学科技、水晶光电。

图表 23：5G 手机产业链重点受益公司一览



来源：国金证券研究创新数据中心，国金证券研究所，powered by 亚智

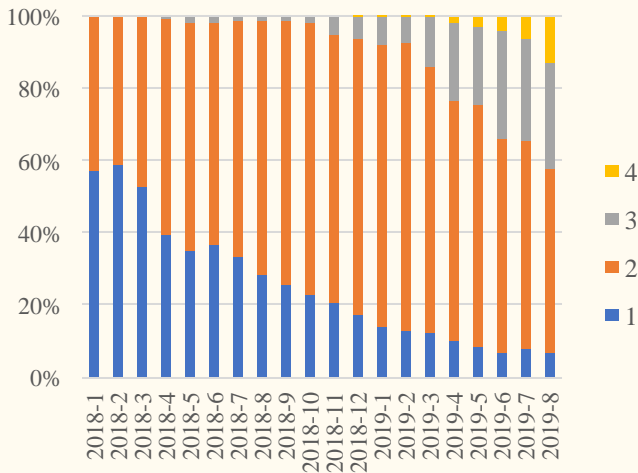
摄像头是手机创新主要发力点

摄像头是未来智能手机创新的主要发力点，数量上从单摄到双摄到三摄到华为 P30 Pro 的四摄，功能上从单一的像素提升发展成大光圈、超广角、潜望式长焦、TOF 等特色镜头的引入，是智能手机行业最具投资前景的环节。我们梳理了各阶段摄像头模组的主要供应商，建议关注摄像头领域创新升级带来的投资机会。从华为 P30 系列和 OPPO 的 Reno 系列的持续热销可以看出，消费者对于更清晰的拍照效果和更强大的拍照功能有着强烈的需求。而随着硬件和软件不断发展，尤其是在如今专业相机设备进步缓慢的大前提下，手机拍照

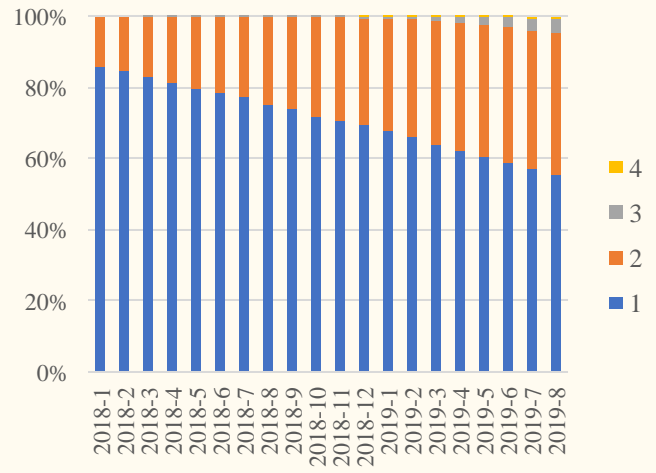
能力已然成为了用户选择时的重要指标。这将驱动手机厂商在摄像头领域持续投入研发，持续创新。

从存量和增量来看，多摄均为未来手机发展趋势。经过多年的发展，后置多摄已得到迅速普及。在新增设备中，已有超过 93% 的设备采用了后置多摄的方案（其中后置四摄的比例接近 13%），在存量设备中，后置多摄的设备比例也已接近 45%。苹果此次发布的 iPhone 新机中，iPhone 11 搭载后置双摄 1200 万像素，主摄+广角；iPhone Pro 系列搭载后置三摄 1200 万像素，主摄+长焦+广角，摄像头数量相对去年同期的新机，均增加一枚。可以看出，多摄将是未来手机摄像头更新迭代的重要趋势。

图表 24：新增设备后置摄像头数量分布



图表 25：存量设备后置摄像头数量分布

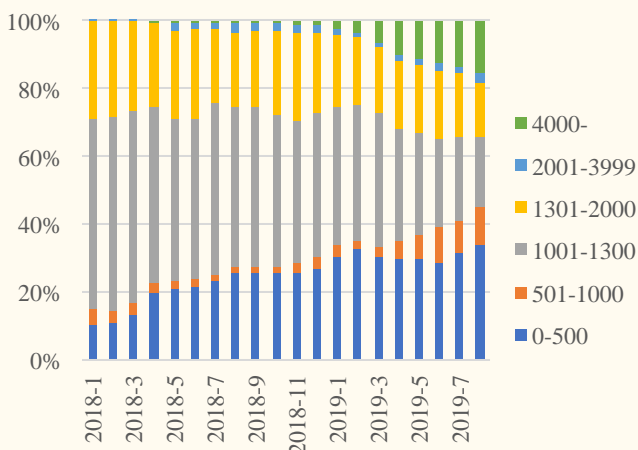


来源：国金证券研究创新数据中心，国金证券研究所，powered by 亚智

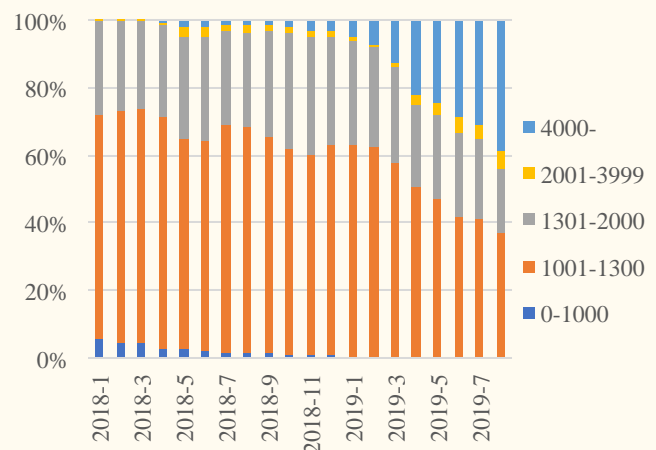
来源：国金证券研究创新数据中心，国金证券研究所，powered by 亚智

另一方面，40M 像素已经逐渐成为后置主摄像头的主流配置，在新增设备的渗透率超过 38%。目前搭载 4800 万摄像头的在售机型数量不断增加，包括 OPPO Reno 系列、荣耀 V20、小米 9 系列、红米 Note 7、K20 系列和 vivo X27，以及近期发售的荣耀 20 系列等，在新增设备的份额占比已超过了 30%，呈现出快速增长趋势。我们认为手机拍照成像效果与专业相机的差距仍然存在，这将驱动厂家在摄像头上持续创新。

图表 26：新增设备后置摄像头像素分布



图表 27：新增设备后置主摄像头像素分布



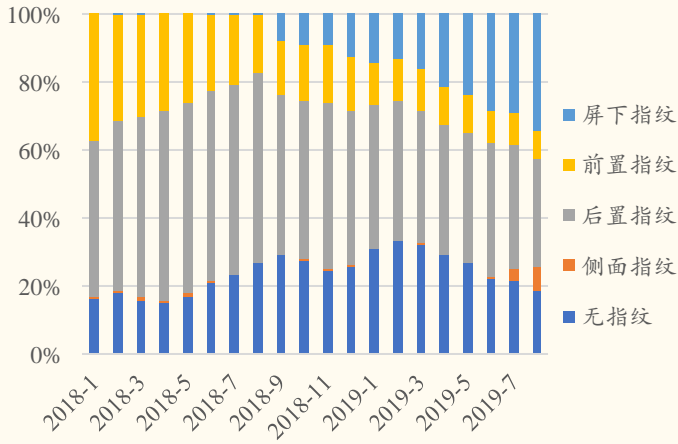
来源：国金证券研究创新数据中心，国金证券研究所，powered by 亚智

来源：国金证券研究创新数据中心，国金证券研究所，powered by 亚智

屏下指纹发展空间巨大

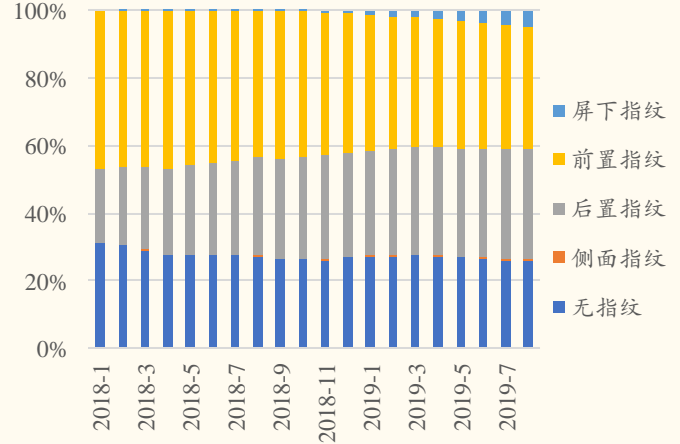
屏下指纹技术在 2019 年开始进入产业化的爆发期。随着屏下指纹技术的成熟和全面屏的普及，屏下指纹方案有望逐渐成为主流配置。目前，在新增设备中，屏下指纹占比接近 30% 左右；在存量设备中，屏下指纹占比仅有 4%，潜在空间巨大。

图表 28：新增设备屏下指纹份额



来源：国金证券研究创新数据中心，国金证券研究所，powered by 亚智

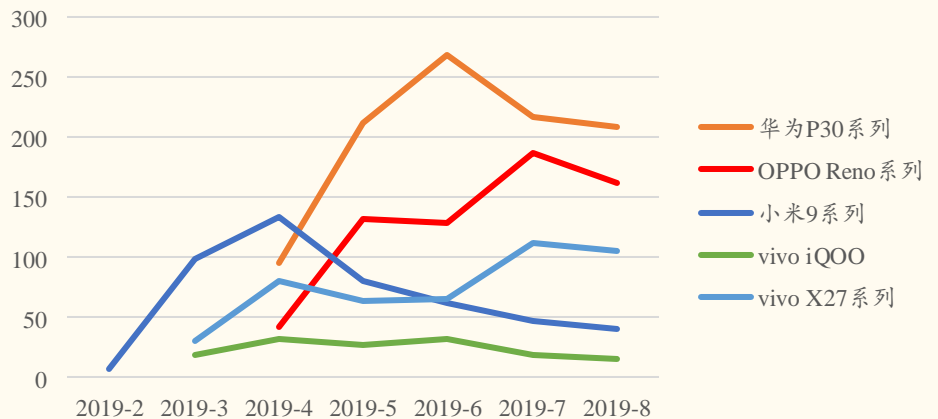
图表 29：存量设备屏下指纹份额



来源：国金证券研究创新数据中心，国金证券研究所，powered by 亚智

目前多款在售的旗舰机均采用了屏下指纹技术，包括小米 9 系列，华为 P30 系列、vivo 的子品牌 iQOO、X27 系列和 OPPO Reno 系列。这五款旗舰机系列今年以来合计销量已达 2700 万台，建议关注相关的产业链标的。

图表 30：部分采用屏下指纹的机型销售情况

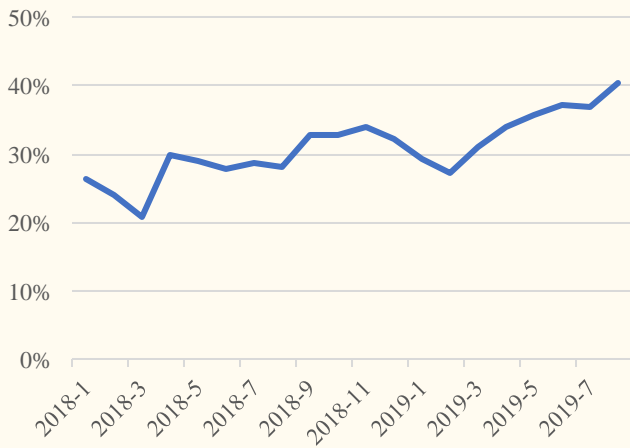


来源：国金证券研究创新数据中心，国金证券研究所，powered by 亚智

OLED 渗透率提升显著

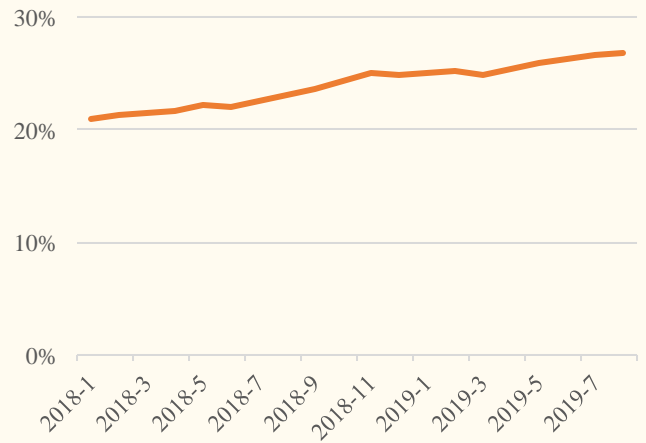
目前，在新增设备中，OLED 屏幕占比超过 40% 左右；在存量设备中，OLED 目前渗透率为 27%，仍具发展空间。其中：OLED 在 OPPO 和 vivo 中渗透率较高，已超过 40%，而在华为&荣耀手机中占比仍较低，仅有 11%。值得注意的是，华为新增设备中采用 OLED 屏的占比已经超过三分之一。未来随着可折叠柔性屏技术的不断成熟和应用，预计 OLED 渗透率将会进一步提高。此外，目前的屏下指纹技术仅适用于 OLED 屏，屏下指纹的普及将进一步推动 OLED 屏幕占比的提升。

图表 31: 新增设备 OLED 份额



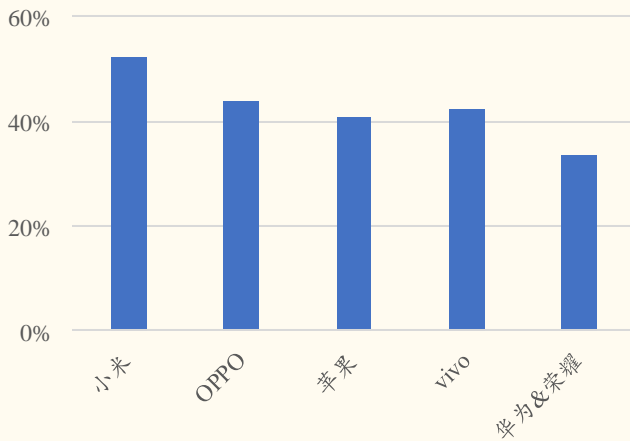
来源: 国金证券研究创新数据中心, 国金证券研究所, powered by 亚智

图表 32: 存量设备 OLED 份额



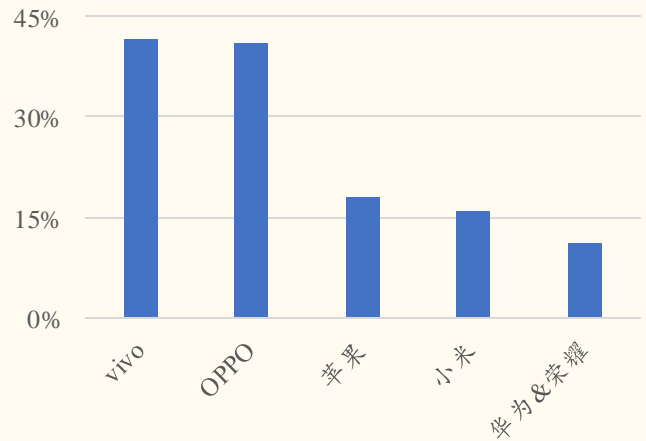
来源: 国金证券研究创新数据中心, 国金证券研究所, powered by 亚智

图表 33: 各品牌新增设备 OLED 份额



来源: 国金证券研究创新数据中心, 国金证券研究所, powered by 亚智

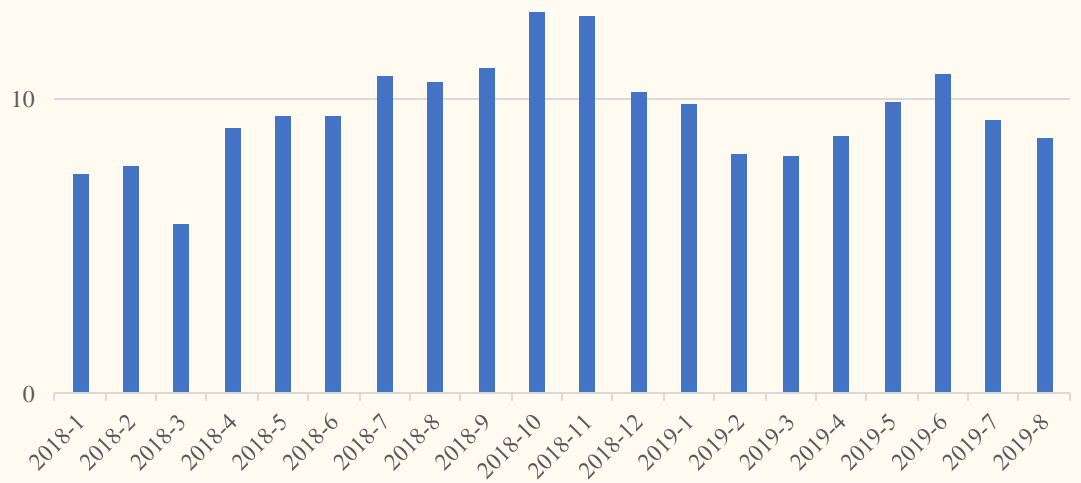
图表 34: 各品牌存量设备 OLED 份额



来源: 国金证券研究创新数据中心, 国金证券研究所, powered by 亚智

OLED 渗透率逐步提高的同时, 全面屏、大屏化趋势也推动了 OLED 用量的提升。根据国金证券研究创新数据中心的数据, 8 月新增设备 OLED 用量接近 9 万平米, 2019 年初至今 OLED 用量达 73 万平米。

图表 35：新增设备OLED 用量（万平米）



来源：国金证券研究创新数据中心，国金证券研究所，powered by 亚智

风险提示

- 1) 手机创新不及预期；
- 2) 技术创新对行业格局产生影响；
- 3) 多摄、折叠屏、屏下指纹等需求不及预期；
- 4) 5G 智能手机整体销量不及预期。

公司投资评级的说明：

买入：预期未来 6—12 个月内上涨幅度在 15%以上；
增持：预期未来 6—12 个月内上涨幅度在 5%—15%；
中性：预期未来 6—12 个月内变动幅度在 -5%—5%；
减持：预期未来 6—12 个月内下跌幅度在 5%以上。

行业投资评级的说明：

买入：预期未来 3—6 个月内该行业上涨幅度超过大盘在 15%以上；
增持：预期未来 3—6 个月内该行业上涨幅度超过大盘在 5%—15%；
中性：预期未来 3—6 个月内该行业变动幅度相对大盘在 -5%—5%；
减持：预期未来 3—6 个月内该行业下跌幅度超过大盘在 5%以上。

特别声明:

国金证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准,已具备证券投资咨询业务资格。

本报告版权归“国金证券股份有限公司”(以下简称“国金证券”)所有,未经事先书面授权,任何机构和个人均不得以任何方式对本报告的任何部分制作任何形式的复制、转发、转载、引用、修改、仿制、刊发,或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发,需注明出处为“国金证券股份有限公司”,且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料,但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证,对由于该等问题产生的一切责任,国金证券不作出任何担保。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断,在不作事先通知的情况下,可能会随时调整。

本报告中的信息、意见等均仅供参考,不作为或被视为出售及购买证券或其他投资标的邀请或要约。客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突,而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。证券研究报告是用于服务具备专业知识的投资者和投资顾问的专业产品,使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议获取报告人员应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况,以及(若有必要)咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议,国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保,在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。

在法律允许的情况下,国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易,并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告反映编写分析员的不同设想、见解及分析方法,故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致,且收件人亦不会因为收到本报告而成为国金证券的客户。

根据《证券期货投资者适当性管理办法》,本报告仅供国金证券股份有限公司客户中风险评级高于C3级(含C3级)的投资者使用;非国金证券C3级以上(含C3级)的投资者擅自使用国金证券研究报告进行投资,遭受任何损失,国金证券不承担相关法律责任。

此报告仅限于中国大陆使用。

上海	北京	深圳
电话: 021-60753903	电话: 010-66216979	电话: 0755-83831378
传真: 021-61038200	传真: 010-66216793	传真: 0755-83830558
邮箱: researchsh@gjzq.com.cn	邮箱: researchbj@gjzq.com.cn	邮箱: researchsz@gjzq.com.cn
邮编: 201204	邮编: 100053	邮编: 518000
地址: 上海浦东新区芳甸路1088号 紫竹国际大厦7楼	地址: 中国北京西城区长椿街3号4层	地址: 中国深圳福田区深南大道4001号 时代金融中心7GH