

传媒行业周报（20190916-20190922）

## 周杰伦新单曲《说好不哭》一周售出 938 万张，付费超过 2800 万，发售后带动腾讯音乐股价两日连涨

## 推荐（维持）

### 投资要点

#### ❖ 一周行业表现：下跌 1.55%，行业排名 19/28

传媒板块指数下跌 1.55%，上证指数下跌 0.82%，深圳成分指数下跌 0.39%，创业板指数下跌 0.32%。本周传媒板块涨幅前五：中青宝(43.78%)、东方时尚(17.66%)、卧龙地产(15.37%)、共达电声(13.79%)、恒信东方(11.47%)；板块涨幅后五：中视传媒(-6.63%)、华谊嘉信(-7.17%)、莱茵体育(-7.24%)、浔兴股份(-7.67%)、文化长城(-7.92%)。

#### ❖ 行业动态

**电影：**据猫眼数据，2019 中秋档（9 月 13-15 日）内地票房报收 7.93 亿元，较去年中秋档暴涨 49.3%。单片方面：《诛仙 I》收 2.70 亿居首位；《名侦探柯南：绀青之拳》收 1.59 亿居次，同时也打破该系列剧场版在华的最高票房纪录；《小小的愿望》收 1.18 亿位列第三。

**音乐：**9 月 16 日晚 11 点，周杰伦最新单曲《说好不哭》准时上线。大量用户涌入 QQ 音乐，一度导致服务器崩溃。这首售价 3 元的单曲，上线两小时后销售额就超过 1000 万，截止 22 日销售额超 2800 万。新歌发布后，紧握周杰伦音乐独家版权的腾讯音乐股价连续两日上涨。

**手游：**QuestMobile 数据显示，截至今年 6 月，2019 年上半年手机游戏行业销售规模达到 770.7 亿元，同比增速恢复到了 21.5%，月活用户和增速也从去年的波动下跌，转为持续上涨，到 6 月份突破 6.91 亿。

**游戏：**36 氪获悉，原新闻出版广电总局官方显示，新一批游戏版号名单更新，共 22 款游戏获批，审批时间为 9 月 18 日。其中腾讯的《注》，巨人网络的《绿色征途》、网易的《阴阳师：妖怪屋》、三七互娱的《大天使之剑》等游戏获得版号。

#### ❖ 行业主要观点

**游戏：**腾讯《跑跑卡丁车》、《火影忍者》等产品畅销榜 top10，预计为 Q3 贡献增量；完美世界《我的起源》、《梦间集天鹅座》预计国庆上线；三七互娱老产品《一刀传世》、《斗罗大陆》表现稳定，叠加新游《精灵盛典》畅销第五，预期 Q3 或达流水峰值；吉比特期待《失落城堡》等高预约量产品等待 10 月底上线。

#### ❖ 投资建议

游戏板块建议关注腾讯、吉比特、完美世界、三七互娱、游族网络；广电板块建议关注新媒股份、贵广网络；出版板块建议关注中国出版、山东出版；影视内容板块，国庆档即将到来，在去年同期低基数的情况下，大概率会实现大幅票房增长，建议关注中国电影、万达电影、横店影视、金逸影视，以及长期推荐的光线传媒、欢瑞世纪、猫眼娱乐、芒果超媒；教育板块建议关注中公教育、中国东方教育；出版板块建议关注城市传媒、新经典；营销板块建议关注兑吧、分众传媒。

#### ❖ 风险提示

行业竞争加剧；政策监管变化；宏观经济风险。

### 华创证券研究所

#### 证券分析师：潘文韬

电话：021-20572578  
邮箱：panwentao@hcyjs.com  
执业编号：S0360518070003

#### 证券分析师：肖丽荣

电话：010-63214676  
邮箱：xiaolirong@hcyjs.com  
执业编号：S0360517080006

#### 证券分析师：李雨琪

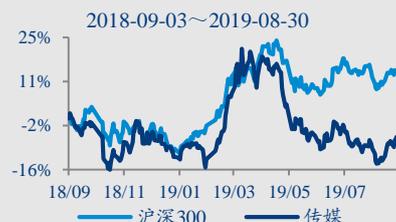
电话：021-20572555  
邮箱：liyuqi@hcyjs.com  
执业编号：S0360519010001

### 行业基本数据

		占比%
股票家数(只)	168	4.57
总市值(亿元)	15,390.28	2.57
流通市值(亿元)	11,091.97	2.53

### 相对指数表现

%	1M	6M	12M
绝对表现	0.34	-12.84	-0.17
相对表现	1.27	-16.39	-14.12



### 相关研究报告

《传媒行业周报 2019 年第 33 期：2019H1 游戏市场回暖，出海、电竞等成为行业新风口》

2019-08-11

《传媒行业周报 2019 年第 34 期：手游行业逐季回暖，短期关注 Ti9 电竞、云游戏概念催化下的游戏主题投资机会》

2019-08-18

《传媒行业周报 2019 年第 35 期：完美世界 Steam 中国携 60 款游戏亮相》

2019-08-25

# 目录

一、一周行业表现：下跌 1.55%，行业排名 19/28.....	4
二、上市公司公告.....	5
三、行业动态.....	6
四、数据追踪.....	7
（一）游戏.....	7
（二）电影&电视剧.....	9

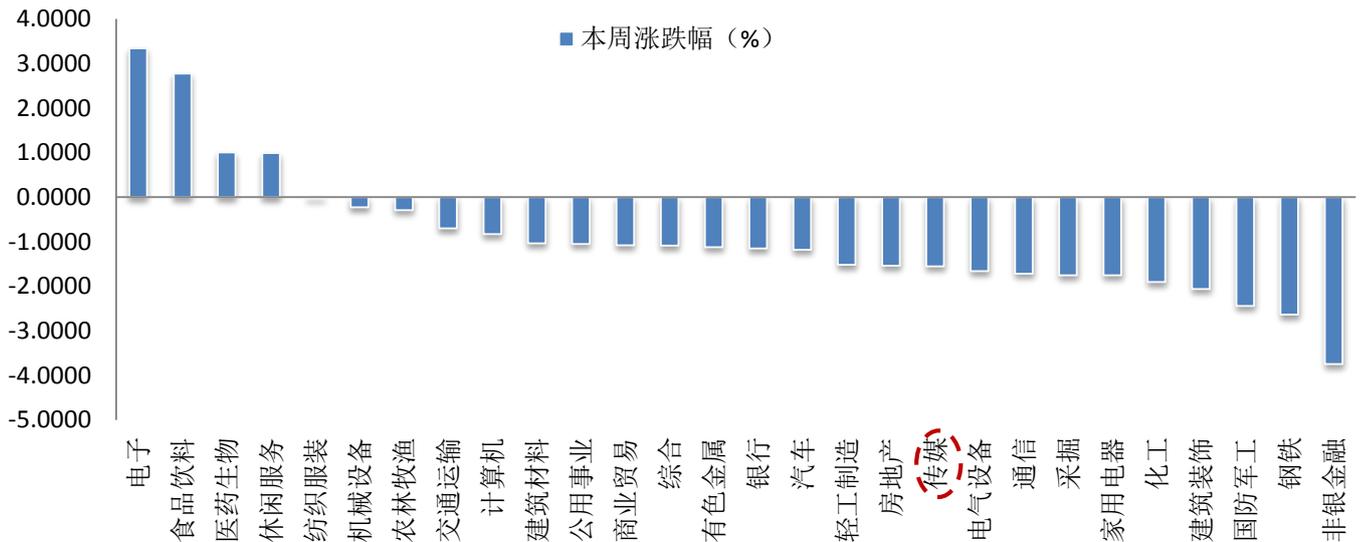
## 图表目录

图表 1	申万一级行业涨跌幅排序	4
图表 2	子板块一周涨跌幅排序	4
图表 3	行业涨幅前五	4
图表 4	行业涨幅后五	5
图表 5	一周重要公告	5
图表 6	9.21 中国 IOS（iphone）游戏畅销排行榜 TOP10	7
图表 7	9.21 中国 IOS（iphone）游戏畅销排行榜 TOP30（仅列上市公司游戏）	7
图表 8	2019 年第 36 周（9.9-9.15）网页游戏开服排行榜 TOP30（仅列上市公司游戏）	8
图表 9	2019 年第 33 周-第 36 周（8.19-9.15）电影周票房及环比增速	9
图表 10	2019 年第 36 周（9.09-9.15）影片票房 TOP10	9
图表 11	近期影片排片量（场次）	10
图表 12	9.21 电视剧全网热度 TOP10	11
图表 13	9.21 网络剧全网热度 TOP10	11
图表 14	9.19 电视剧收视率 TOP10	12

**一、一周行业表现：下跌 1.55%，行业排名 19/28**

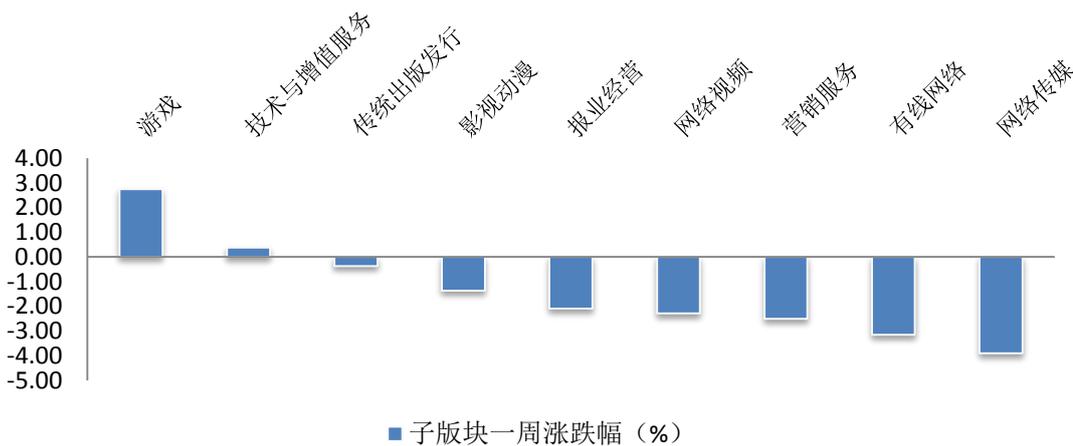
传媒板块指数下跌 1.55%，上证指数下跌 0.82%，深圳成分指数下跌 0.39%，创业板指数下跌 0.32%。本周传媒板块涨幅前五：中青宝(43.78%)、东方时尚(17.66%)、卧龙地产(15.37%)、共达电声(13.79%)、恒信东方(11.47%)；板块涨幅后五：中视传媒(-6.63%)、华谊嘉信(-7.17%)、莱茵体育(-7.24%)、浔兴股份(-7.67%)、文化长城(-7.92%)。

**图表 1 申万一级行业涨跌幅排序**



资料来源：Wind, 华创证券

**图表 2 子板块一周涨跌幅排序**



资料来源：Wind, 华创证券

**图表 3 行业涨幅前五**

股票代码	股票简称	总市值 (亿元)	市盈率(TTM)	EPS(TTM)	本周收盘价	一周涨跌幅(%)
300052.SZ	中青宝	40.46	113.8	0.14	15.37	43.78
603377.SH	东方时尚	117.5	55.83	0.36	19.99	17.66

600173.SH	卧龙地产	37.37	6.04	0.88	5.33	15.37
002655.SZ	共达电声	40.1	99.06	0.11	11.14	13.79
300081.SZ	恒信东方	59.16	91.06	0.12	11.18	11.47

资料来源: Wind, 华创证券

**图表 4 行业涨幅后五**

股票代码	股票简称	总市值 (亿元)	市盈率 (TTM)	EPS (TTM)	本周收盘价	一周涨跌幅 (%)
600088.SH	中视传媒	58.26	46.9	0.31	14.65	-6.63
300071.SZ	华谊嘉信	18.45	-2.18	-1.25	2.72	-7.17
000558.SZ	莱茵体育	46.28	-37.04	-0.1	3.59	-7.24
002098.SZ	浔兴股份	21.98	-3.43	-1.79	6.14	-7.67
300089.SZ	文化长城	16.79	13.54	0.26	3.49	-7.92

资料来源: Wind, 华创证券

## 二、上市公司公告

**图表 5 一周重要公告**

股票代码	股票简称	公告时间	公告内容
002137	麦达数字	09月21日	公司于2019年9月20日收到了海和投资出具的《关于减持股份的函》，截至2019年9月20日，其减持计划期限届满，截至本公告披露日止，海和投资持有的本公司股份数量累积净减少11,505,100股。
300426	唐德影视	09月21日	公司于2019年1月30日公告了《2019年限制性股票激励计划(草案)》，于2019年3月6日向激励对象首次授予限制性股票，首次授予的限制性股票于2019年3月22日完成登记，首次授予的限制性股票登记完成数量为1,383.30万股，预留345.83万股尚未授予。因此尚在有效期内的2019年限制性股票激励计划所涉限制性股票数量为1,729.13万股。公司两期股权激励计划所涉及的标的股票总数累计为2,591.23万股，约占本激励计划草案公告时公司股本总额的6.26%，未超过公司股本总额的10%。
002555	三七互娱	09月19日	本公司2019年半年度权益分派方案为：以公司现有总股本剔除上市公司回购专用证券账户的股份(公司目前回购专用证券账户的股份数为0股)后2,112,251,697股为基数，向全体股东每10股派1.000000元人民币现金(含税；扣税后，通过深股通持有股份的香港市场投资者、QFII、RQFII以及持有首发前限售股的个人和证券投资基金每10股派0.900000元；持有首发后限售股、股权激励限售股及无限售流通股的个人股息红利税实行差别化税率征收，本公司暂不扣缴个人所得税，待个人转让股票时，根据其持股期限计算应纳税额)
300413	芒果超媒	09月20日	芒果超媒发布公告披露当日召开的第二次临时股东大会事项，会上审议通过了《关于公司2019年半年度资本公积转增股本预案的议案》、《关于选举非独立董事的议案》等多项议案。此次股东大会是中国移动战略入股芒果超媒后的首次股东大会。本次股东大会上选举罗伟雄、刘昕为公司第三届董事会新任董事。其中，刘昕曾任中国移动通信集团有限公司数据部总经理，现担任中国移动子公司咪咕文化科技有限公司董事长、总经理。
300291	华录百纳	09月18日	北京华录百纳影视股份有限公司收到控股股东盈峰投资控股集团有限公司出具的《增持股份告知函》。盈峰集团于2019年7月22日至2019年9月17日期间，通过证券交易所集中竞价交易方式增持公司股份共计8,174,702股，占公司总股本的1.00%。截至本公告日，盈峰集团持有本公司股票142,765,511股，与其一致行动人何剑锋合计持有本公司股票183,668,570股，占

股票代码	股票简称	公告时间	公告内容
			公司总股本的 22.47%。
603377	东方时尚	09 月 17 日	东方时尚投资于 2019 年 9 月 11 日将其持有的 22,200,000 股 (占公司总股本的 3.78%) 无限售条件流通股质押给招商证券股份有限公司, 并已在中国证券登记结算有限责任公司办理完成上述事项的相关手续。本次股票质押期限不超过 12 个月, 自 2019 年 9 月 11 日起至 2020 年 9 月 10 日止。截至本公告披露日, 东方时尚投资直接持有公司股份 337,261,250 股, 占公司总股本的比例为 57.36%, 其中质押公司股份数为 205,896,000 股, 占其持股总数的比例为 61.05%, 占公司总股本的比例为 35.02%。

资料来源: Wind, 华创证券

### 三、行业动态

- 36 氪获悉, 今日在新加坡正在举办的 Music Matters 亚太音乐论坛上, 腾讯音乐娱乐集团 CEO 彭迦信公布了腾讯音乐的全新 CTS 战略, 将以内容、技术和服务三大核心要素推动公司的业务增长, 同时驱动整个音乐生态平台持续发展, 为音乐产业带来升级。腾讯音乐正在通过 AI 学习和分析用户的喜好和市场的变化, 预测歌曲未来的潜力和受欢迎程度, 也在探索 AI 创作音乐和打造虚拟艺人。(36 氪)
- QQ 音乐官方微博称, 周杰伦全新数字单曲《说好不哭》在 QQ 音乐数字专辑销售额突破 2800 万元, 获得“殿堂金钻唱片”等级认证, 成为 QQ 音乐平台历史销售额最高的数字单曲, 同时也是 QQ 音乐平台首个&最快突破殿堂金钻唱片等级认证的数字单曲。(证券时报网)
- 36 氪获悉, QuestMobile 数据显示, 截至今年 6 月, 2019 年上半年手机游戏行业销售规模达到 770.7 亿元, 同比增速恢复到了 21.5%, 月活用户和增速也从去年的波动下跌, 转为持续上涨, 到 6 月份突破 6.91 亿。(36 氪)
- 9 月 17 日, 改编自阅文集团网络文学作品《诛仙》的电影《诛仙 I》票房突破 3 亿元, 上映连续 5 个单日斩获当日票房第一, 成中秋档票房冠军。据猫眼数据, 2019 中秋档 (9 月 13-15 日) 内地票房报收 7.93 亿元, 较去年中秋档暴涨 49.3%。单片方面: 《诛仙 I》收 2.70 亿居首位, 电影上映期间, QQ 阅读《诛仙》小说全平台总收入增长 11.7 倍, 阅读量增长 11.7 倍; 起点读书《诛仙》原著阅读量增长 8 倍, 收入增长 10 倍以上; 红袖读书《诛仙》作品点击量较先前提升 300%。(36 氪)
- 36 氪获悉, 原国家新闻出版广电总局官方显示, 新一批游戏版号名单更新, 共 22 款游戏获批, 审批时间为 9 月 18 日。其中腾讯的《洼》, 巨人网络的《绿色征途》、网易的《阴阳师: 妖怪屋》、三七互娱的《大天使之剑》等游戏获得版号。(36 氪)
- 北京 9 月 17 日, 国务院办公厅印发《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》。《意见》指出, 体育产业在满足人民日益增长的美好生活需要方面发挥着不可替代的作用。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 强化体育产业要素保障, 激发市场活力和消费热情, 推动体育产业成为国民经济支柱性产业, 让经常参加体育锻炼成为一种生活方式。(懒熊体育)

- 9月20日, 中国电信与腾讯视频签署5G业务战略合作协议, 双方基于中国电信自主研发的MEC平台, 开展提升5G高清视频业务体验的合作。此外, 中国电信将与腾讯视频共同成立5G联合实验室。(证券时报)

#### 四、数据追踪

##### (一) 游戏

图表 6 9.21 中国 IOS (iphone) 游戏畅销排行榜 TOP10

排名	游戏	研发方	发行方
1	阴阳师	网易	网易
2	王者荣耀	腾讯	腾讯
3	梦幻西游	网易	网易
4	和平精英	腾讯	腾讯
5	精灵盛典	三七互娱	三七互娱
6	火影忍者	腾讯	腾讯
7	跑跑卡丁车官方竞速版	腾讯	腾讯
8	三国志战略版	简悦科技	阿里互娱
9	率土之滨	网易	网易
10	大话西游	网易	网易

资料来源: App Annie, 华创证券

图表 7 9.21 中国 IOS (iphone) 游戏畅销排行榜 TOP30 (仅列上市公司游戏)

畅销榜排名	游戏	研发方	发行方
1	阴阳师	网易	网易
2	王者荣耀	腾讯	腾讯
3	梦幻西游	网易	网易
4	和平精英	腾讯	腾讯
5	精灵盛典	三七互娱	三七互娱
6	火影忍者	腾讯	腾讯
7	跑跑卡丁车官方竞速版	腾讯	腾讯
8	三国志战略版	简悦科技	阿里互娱
9	率土之滨	网易	网易
10	大话西游	网易	网易
11	完美世界	完美世界	腾讯
12	神雕侠侣 2	完美世界	完美世界
13	权力的游戏 凛冬将至	游族网络	腾讯
14	Fate/Grand Order	DELiGHTWorks	Bilibili
15	龙族幻想	祖龙娱乐	腾讯

畅销榜排名	游戏	研发方	发行方
16	红警OL	艺电	腾讯
17	开心消消乐	腾讯	腾讯
18	倩女幽魂	网易	网易
19	石器时代M	网石游戏	网石游戏
20	神武3	多益网络	多益网络
21	乱世王者	腾讯	腾讯
22	天龙八部手游	腾讯	腾讯
23	QQ飞车	腾讯	腾讯
24	航海王: 燃烧意志	万代南梦宫	阿里互娱
25	欢乐斗地主	腾讯	腾讯
26	明日方舟	鹰角网络	鹰角网络
27	新剑侠情缘	西山居	腾讯
28	神都夜行录	网易	网易
29	穿越火线	腾讯	腾讯
30	斗罗大陆	三七互娱	三七互娱

资料来源: App Annie, 华创证券

图表 8 2019 年第 36 周 (9.9-9.15) 网页游戏开服排行榜 TOP30 (仅列上市公司游戏)

排名	游戏	服务器	开发商	发行商
1	神戒	171	智远时空	三七互娱
2	热血战歌之创世	170	北京文脉互动	360 游戏
3	暗黑大天使	150	三七互娱	三七互娱
4	灭神	128	杭州盛游	360 游戏
5	蓝月传奇	115	浙江盛和 (恺英网络)	XY.COM (恺英网络)
6	传奇霸业	97	三七互娱	三七互娱
7	传奇世界	73	浙江盛和 (恺英网络)	贪玩游戏 (恺英网络)
8	武动苍穹	59	上海众源	三七互娱
9	九曲封神	51	深圳肃羽	三七互娱
10	龙权天下	46	三七互娱	三七互娱
11	圣妖传	44	杭州圣游	360 游戏
12	红月传说之头号战神	36	上海我要	搜狗游戏
13	血盟荣耀	31	极光网络 (三七互娱)	三七互娱
14	武林3	30	北京青云互动	360 游戏
15	乱斗乾坤	30	上海光时游戏	上海光时游戏
16	猛将天下	30	成都阿拉蕾	三七互娱
17	魔域永恒	27	雷亚网络	三七互娱
18	斗罗大陆之史莱克	24	风云互动	妙聚游戏

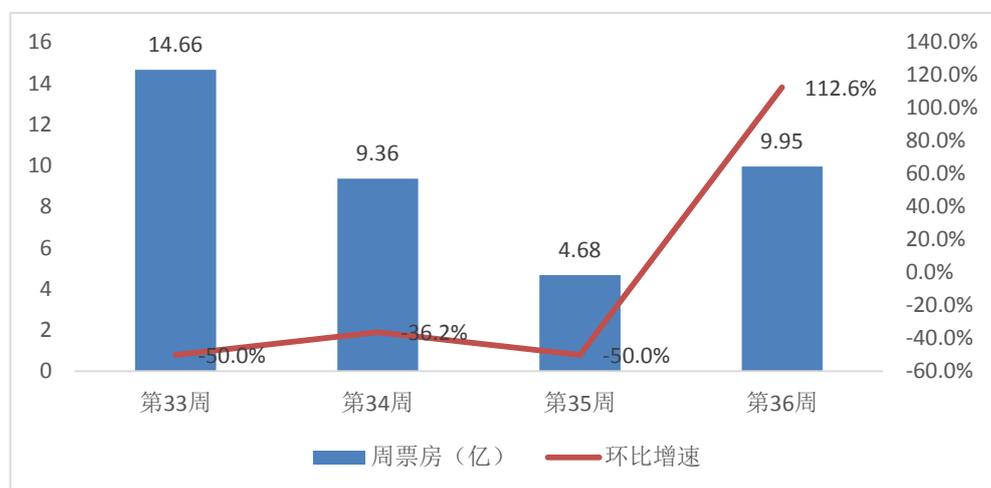
排名	游戏	服务器	开发商	发行商
19	传奇荣耀	22	上海灵娱	乐都网
20	唐门六道	21	深圳肃羽	搜狗游戏
21	无上道	20	极致点击	极致点击
22	笑傲仙侠	20	杭州智玩	三七互娱
23	攻沙	20	北京文脉互动	哥们网
24	天问	18	上海光时	哥们网
25	奇迹重生	16	冰块网络	塔人网络
26	弑之神	16	极光网络	三七互娱
27	血饮传说	16	河北文脉	趣游
28	绝世仙王	16	极光网络 (三七互娱)	三七互娱
29	红月传说	14	上海我要	搜狗游戏
30	传奇盛世	12	杭州盛锋	XY.COM (恺英网络)

资料来源: 9k9k, 华创证券

## (二) 电影&电视剧

本周: 第 36 周 (9.09-9.15) 票房 9.95 亿元。

图表 9 2019 年第 33 周-第 36 周 (8.19-9.15) 电影周票房及环比增速



资料来源: 猫眼专业版, 华创证券 (数据更新截止 8 月 31 日)

图表 10 2019 年第 36 周 (9.09-9.15) 影片票房 TOP10

排名	影片	单周票房 (万元)	累计票房 (万元)	平均票价	场均人次	出品方	发行方
1	诛仙 I	27145	35329	36	22	新丽传媒、华夏电影	新丽传媒、华夏电影
2	名侦探柯南:	16090	20481	31	22	日本株式会社 TMS 娱乐	华夏电影

排名	影片	单周票房 (万元)	累计票房 (万元)	平均票价	场均人次	出品方	发行方
	绀青之拳						
3	小小的愿望	14979	20812	33	15	福建恒业影业、中国电影、万达影视	恒业影业
4	罗小黑战记	14434	26998	33	10	北京基因映画影业、寒木春华动画、卓然影业	卓然影业
5	哪吒之魔童降世	8711	492193	34	9	北京光线影业、霍尔果斯彩条屋影业、霍尔果斯可可豆动画电影、霍尔果斯十月文化传媒	北京光线影业、华夏电影
6	速度与激情：特别行动	7354	141537	36	7	美国环球影片公司	华夏电影、中国电影
7	巨鳄风暴	4688	6411	31	13	美国派拉蒙影片	华夏电影、中国电影
8	烈火英雄	1283	168667	32	6	北京博纳影业、亚太华影	上海博纳文化
9	徒手攀岩	1127	3442	39	4	美国国家地理	中国电影
10	检察方的罪人	472	1451	39	4	日本东宝株式会社	华夏电影

资料来源：猫眼专业版，艺恩，华创证券（数据更新截止9月21日）

图表 11 近期影片排片量（场次）

	9月15日	9月16日	9月17日	9月18日	9月19日	9月20日	9月21日	9月22日
全国	400100	354356	348395	351928	344741	359268	361195	339852
诛仙 I	105985	92634	89720	87367	87024	52799	59500	54447
	26.49%	26.14%	25.75%	24.83%	25.24%	14.70%	16.47%	16.02%
名侦探柯南： 绀青之拳	78069	66837	63002	58762	57282	27919	36556	35523
	19.51%	18.86%	18.08%	16.70%	16.62%	7.77%	10.12%	10.45%
小小的愿望	61938	56342	55167	54616	55671	28518	37103	37245
	15.48%	15.90%	15.83%	15.52%	16.15%	7.94%	10.27%	10.96%
罗小黑战记	46357	42370	41415	39622	39953	19255	29610	30767
	11.59%	11.96%	11.89%	11.26%	11.59%	5.36%	8.20%	9.05%
哪吒之魔童 降世	34394	28935	28192	27614	28199	13487	22452	23211
	8.60%	8.17%	8.09%	7.85%	8.18%	3.75%	6.22%	6.83%
小 Q	1382	6	3	2	93	76795	67061	60790
	0.35%	0.00%	0.00%	0.00%	0.03%	21.38%	18.57%	17.89%
巨鳄风暴	23146	24067	24289	24000	25029	8595	11776	11236
	5.79%	6.79%	6.97%	6.82%	7.26%	2.39%	3.26%	3.31%
速度与激情： 特别行动	19657	19308	19871	20345	21249	9613	13375	12640
	4.91%	5.45%	5.70%	5.78%	6.16%	2.68%	3.70%	3.72%
决胜时刻	65	69	78	77	156	56155	38646	33452

	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%	0.05%	15.63%	10.70%	9.84%
友情以上	303	5	0	0	0	36046	28241	25443
	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	10.03%	7.82%	7.49%

资料来源: 猫眼专业版, 艺恩, 华创证券 (数据更新截止 9 月 21 日)

图表 12 9.21 电视剧全网热度 TOP10

排名	剧名	当日最高热度	播放平台	出品方
1	陆战之王	9585	优酷视频、腾讯视频	霍尔果斯挚友影业有限公司
2	遇见幸福	9061	爱奇艺、腾讯视频	新派系文化传媒、光线传媒、环夏传媒、华人文化
3	老酒馆	8921	腾讯视频	上海儒意制作、北京吉翔剧坊影视、北京完美蓬瑞、天津蓬翔文化
4	空降利刃	8804	爱奇艺、腾讯视频	中国人民解放军空军政治工作部宣传文化中心、万达影视传媒等
5	山月不知心底事	8942	优酷视频、芒果 TV	优酷、悦凯影视、完美世界影视
6	伟大的转折	8288	腾讯、搜狐、芒果 TV	苏联列宁格勒制片厂出品
7	小欢喜	8264	腾讯视频、爱奇艺	上海柠萌影视传媒有限公司
8	你是我的答案	8107	芒果 TV、优酷	湖南芒果娱乐有限公司、北京云端文化传媒股份有限公司
9	亲爱的, 热爱的	8044	腾讯视频、爱奇艺	北京百思艺腾文化传媒有限公司
10	亲爱的味道	7914	爱奇艺、腾讯视频	辣骄传媒、中广影视、志同道合影视、上海江山如画影视有限公司

资料来源: 猫眼专业版, 华创证券 (数据更新截止 9 月 21 日)

图表 13 9.21 网络剧全网热度 TOP10

排名	剧名	当日最高热度	播放平台	出品方
1	飞虎之雷霆极战	9598	优酷	优酷、邵氏兄弟国际影业有限公司
2	我的莫格利男孩	9545	爱奇艺	上海辛迪加影视有限公司
3	十年三月三十日	8842	爱奇艺、腾讯视频	上海世像传媒出品、唐德影视、数字王国、仁仁影视
4	伪钞者之末路	8796	爱奇艺	爱奇艺
5	烈火军校	8727	爱奇艺	东阳欢娱影视文化有限公司
6	陈情令	8638	腾讯视频	企鹅影视、新湃传媒
7	善始善终	8544	爱奇艺	公安部金盾影视文化中心、爱奇艺、海宁君为天作影业
8	我在未来等你	8486	爱奇艺	北京爱奇艺科技、北京光线传媒、霍尔果斯小森林影业
9	外星女生柴小七	8257	腾讯视频	企鹅影视、中联传动
10	读心	8257	优酷	优酷

资料来源: 猫眼专业版, 华创证券 (数据更新截止 9 月 21 日)

**图表 14 9.19 电视剧收视率 TOP10**

排名	剧名	频道	收视率 (%)	出品方
1	陆战之王	浙江卫视	1.651	霍尔果斯挚友影业有限公司
2	老酒馆	北京卫视	1.352	上海儒意影视、北京吉翔、北京完美蓬瑞
3	陆战之王	上海东方卫视	1.243	霍尔果斯挚友影业有限公司
4	外交风云	北京卫视	1.225	浙江华策影视股份有限公司、北京天润大美影视文化有限公司
5	空降利刃	江苏卫视	1.138	中国人民解放军空军政治工作部宣传文化中心、万达影视传媒等
6	遇见幸福	湖南卫视	1.033	新派系文化传媒、光线传媒、环夏传媒、华人文化
7	欢喜盈门	安徽卫视	0.495	北京御喜影视传媒股份有限公司
8	特赦 1959	天津卫视	0.494	中央电视台、上象娱乐
9	老酒馆	广东卫视	0.331	上海儒意制作、北京吉翔剧坊影视、北京完美蓬瑞、天津蓬翔文化
10	特赦 1959	天津卫视	0.304	中央电视台、上象娱乐

资料来源：卫视这些事儿，华创证券

## 传媒组团队介绍

### 组长、分析师：潘文韜

同济大学经济学硕士。曾任职于国金证券。2017年加入华创证券研究所。

### 分析师：肖丽荣

北京大学管理学硕士，香港大学经济学硕士。曾任职于中信证券。2016年加入华创证券研究所。

### 分析师：李雨琪

美国波士顿大学经济学硕士。2016年加入华创证券研究所。

## 华创证券机构销售通讯录

地区	姓名	职务	办公电话	企业邮箱
北京机构销售部	张昱洁	北京机构销售总监	010-66500809	zhangyujie@hcyjs.com
	杜博雅	高级销售经理	010-66500827	duboya@hcyjs.com
	张菲菲	高级销售经理	010-66500817	zhangfeifei@hcyjs.com
	侯春钰	销售经理	010-63214670	houchunyu@hcyjs.com
	侯斌	销售经理	010-63214683	houbin@hcyjs.com
	过云龙	销售经理	010-63214683	guoyunlong@hcyjs.com
	刘懿	销售助理	010-66500867	liuyi@hcyjs.com
广深机构销售部	张娟	所长助理、广深机构销售总监	0755-82828570	zhangjuan@hcyjs.com
	王栋	高级销售经理	0755-88283039	wangdong@hcyjs.com
	汪丽燕	高级销售经理	0755-83715428	wangliyan@hcyjs.com
	罗颖茵	高级销售经理	0755-83479862	luoyingyin@hcyjs.com
	段佳音	销售经理	0755-82756805	duanjiayin@hcyjs.com
	朱研	销售经理	0755-83024576	zhuyan@hcyjs.com
	花洁	销售经理	0755-82871425	huajie@hcyjs.com
	包青青	销售助理	0755-82756805	baoqingqing@hcyjs.com
上海机构销售部	石露	华东区域销售总监	021-20572588	shilu@hcyjs.com
	张佳妮	高级销售经理	021-20572585	zhangjiani@hcyjs.com
	潘亚琪	高级销售经理	021-20572559	panyaqi@hcyjs.com
	沈颖	销售经理	021-20572581	shenyin@hcyjs.com
	汪子阳	销售经理	021-20572559	wangziyang@hcyjs.com
	柯任	销售经理	021-20572590	keren@hcyjs.com
	何逸云	销售经理	021-20572591	heyiyun@hcyjs.com
	蒋瑜	销售助理	021-20572509	jiangyu@hcyjs.com
施嘉玮	销售助理	021-20572548	shijiawei@hcyjs.com	

## 华创行业公司投资评级体系 (基准指数沪深 300)

### 公司投资评级说明:

强推: 预期未来 6 个月内超越基准指数 20%以上;  
推荐: 预期未来 6 个月内超越基准指数 10% - 20%;  
中性: 预期未来 6 个月内相对基准指数变动幅度在-10% - 10%之间;  
回避: 预期未来 6 个月内相对基准指数跌幅在 10% - 20%之间。

### 行业投资评级说明:

推荐: 预期未来 3-6 个月内该行业指数涨幅超过基准指数 5%以上;  
中性: 预期未来 3-6 个月内该行业指数变动幅度相对基准指数-5% - 5%;  
回避: 预期未来 3-6 个月内该行业指数跌幅超过基准指数 5%以上。

## 分析师声明

每位负责撰写本研究报告全部或部分内容的分析师在此作以下声明:

分析师在本报告中对所提及的证券或发行人发表的任何建议和观点均准确地反映了其个人对该证券或发行人的看法和判断; 分析师对任何其他券商发布的所有可能存在雷同的研究报告不负有任何直接或者间接的可能责任。

## 免责声明

本报告仅供华创证券有限责任公司 (以下简称“本公司”) 的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的, 但本公司不保证其准确性或完整性。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断。在不同时期, 本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。本公司在知晓范围内履行披露义务。

报告中的内容和意见仅供参考, 并不构成本公司对具体证券买卖的出价或询价。本报告所载信息不构成对所涉及证券的个人投资建议, 也未考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况, 自主作出投资决策并自行承担投资风险, 任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中提及的投资价格和价值以及这些投资带来的预期收入可能会波动。

本报告版权仅为本公司所有, 本公司对本报告保留一切权利。未经本公司事先书面许可, 任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表或引用本报告的任何部分。如征得本公司许可进行引用、刊发的, 需在允许的范围内使用, 并注明出处为“华创证券研究”, 且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

证券市场是一个风险无时不在的市场, 请您务必对盈亏风险有清醒的认识, 认真考虑是否进行证券交易。市场有风险, 投资需谨慎。

## 华创证券研究所

北京总部	广深分部	上海分部
地址: 北京市西城区锦什坊街 26 号 恒奥中心 C 座 3A	地址: 深圳市福田区香梅路 1061 号 中投国际商务中心 A 座 19 楼	地址: 上海浦东银城中路 200 号 中银大厦 3402 室
邮编: 100033	邮编: 518034	邮编: 200120
传真: 010-66500801	传真: 0755-82027731	传真: 021-50581170
会议室: 010-66500900	会议室: 0755-82828562	会议室: 021-20572500