

传媒行业周报 (20191006-20191013)

国庆档票房破 50 亿创历史最高, “献礼片” 质量高, 观影人次增长一倍有余

推荐 (维持)

投资要点

❖ **一周行业表现: 上涨 1.11%, 行业排名 24/28**

传媒板块指数下跌 1.55%, 上证指数上涨 2.36%, 深圳成分指数上涨 2.33%, 创业板指数上涨 2.41%。本周传媒板块涨幅前五: 科达股份 (28.76%)、浔兴股份 (16.64%)、玉龙股份 (14.89%)、聚力文化 (14.03%)、双象股份 (12.34%); 板块涨幅后五: 万达电影 (-10.97%)、恺英网络 (-11.81%)、幸福蓝海 (-14.41%)、上海电影 (-18.38%)、三盛教育 (-26.36%)。

❖ **行业动态**

电影: 猫眼专业版数据显示, 截止 2019 年 10 月 7 日, 2019 年国庆档 (9 月 30 日-10 月 7 日) 票房达 50.6 亿元 (含服务费), 较 2018 年同期增长了 133%, 观影人次达 1.35 亿次, 同比增长 119%, 成为史上票房最高、观影人次最多的国庆档。这归功于《我和我的祖国》、《中国机长》和《攀登者》三部献礼片, 这三部影片因激起观众的爱国情绪, 使得其总票房成绩达到了 49.05 亿, 占到档期总票房的 97.15%, 引进动画片《雪人奇缘》的占比则仅有 1.6%。

游戏: 字节跳动已在北京、上海、广州、深圳、杭州五大一线城市组建了游戏业务团队, 并且还在大规模招人扩张。据了解, 2018 年 6 月, 今日头条正式上线“今日游戏”模块, 包括了各类游戏产品以及游戏自媒体的内容。同年 8 月份, 抖音开通了抖音游戏官方账号。2018 年 10 月, 抖音和今日头条先后上线小程序, 随后今日头条正式上线小游戏功能。

体育: “莫雷事件”爆发后, 在中国赛受邀艺人明星们纷纷宣布退出球迷之夜和中国赛相关活动后, 中央广播电视总台央视体育频道随后发表声明: 立即暂停 NBA 季前赛 (中国赛) 目前的转播安排, 立即排查涉及 NBA 的一切合作交流。包括李宁、安踏等多家赞助商停止商业合作, 腾讯体育也宣布即日起暂停 NBA 季前赛 (中国赛) 的转播安排。莫雷与肖华的举动使 NBA 在亚洲的布局受到重创。

❖ **行业主要观点**

在当前时间点, 我们继续推荐游戏板块。 内容层面当属游戏最受 5G 概念利好, 云游戏项目的持续研发推进, 以及游戏全行业的逐季回暖, 以及 2020 年预期业绩所对应的当前估值魅力, 推动整个游戏板块的投资回暖。腾讯《和平精英》《王者荣耀》《QQ 飞车》《跑跑卡丁车》《火影忍者》等产品畅销榜 top10, 市场表现突出; 三七互娱新游《精灵盛典》跃居畅销榜第四, 老产品《斗罗大陆》等表现稳定, 预计 Q3 业绩不俗; 吉比特期待《失落城堡》等高预约量产品等待 10 月底上线。

另外, 我们着重建议关注楼宇广告市场的竞争演绎和需求边际变化。短期内竞争风险和成本费用波动可控, 通过调整客户结构主要偏向传统消费客户, 有助稳定未来预期经营性现金流, 预计中短期内营收增长对净利润的拉动具备杠杆效应, 预计 Q4 起行业走出低谷期影, 关注龙头业绩回暖弹性。

❖ **投资建议**

游戏: 继续推荐三七互娱、完美世界、吉比特; 影视: 推荐光线传媒、欢瑞世纪、芒果超媒; 营销: 短期重点关注分众传媒。

❖ **风险提示**

行业竞争加剧; 政策监管变化; 宏观经济风险。

华创证券研究所

证券分析师: 潘文韬

电话: 021-20572578
邮箱: panwentao@hcyjs.com
执业编号: S0360518070003

证券分析师: 肖丽荣

电话: 010-63214676
邮箱: xiaolirong@hcyjs.com
执业编号: S0360517080006

证券分析师: 李雨琪

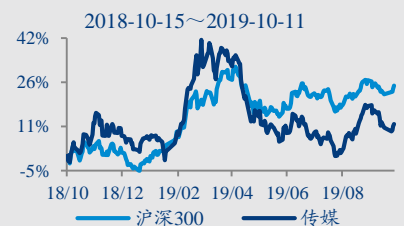
电话: 021-20572555
邮箱: liyuqi@hcyjs.com
执业编号: S0360519010001

行业基本数据

		占比%
股票家数(只)	169	4.58
总市值(亿元)	16,019.52	2.58
流通市值(亿元)	11,506.06	2.53

相对指数表现

	%	1M	6M	12M
绝对表现		-5.35	-16.94	10.0
相对表现		-3.82	-15.01	-13.37



相关研究报告

《传媒行业周报 2019 年第 39 期: 周杰伦新单曲《说好不哭》一周售出 938 万张, 付费超过 2800 万, 发售后带动腾讯音乐股价两日连涨》

2019-09-22

《传媒行业周报 2019 年第 40 期: 关注国庆档院线板块投资机会, 楼宇广告迎来季节性边际改善》

2019-09-29

《传媒行业周报 2019 年第 41 期: 国庆档电影票房预计同比翻倍增长》

2019-10-07

目录

一、一周行业表现： 上涨 1.11%， 行业排名 24/28.....	4
二、上市公司公告.....	5
三、行业动态.....	6
四、数据追踪.....	7
（一） 游戏.....	7
（二） 电影&电视剧.....	9

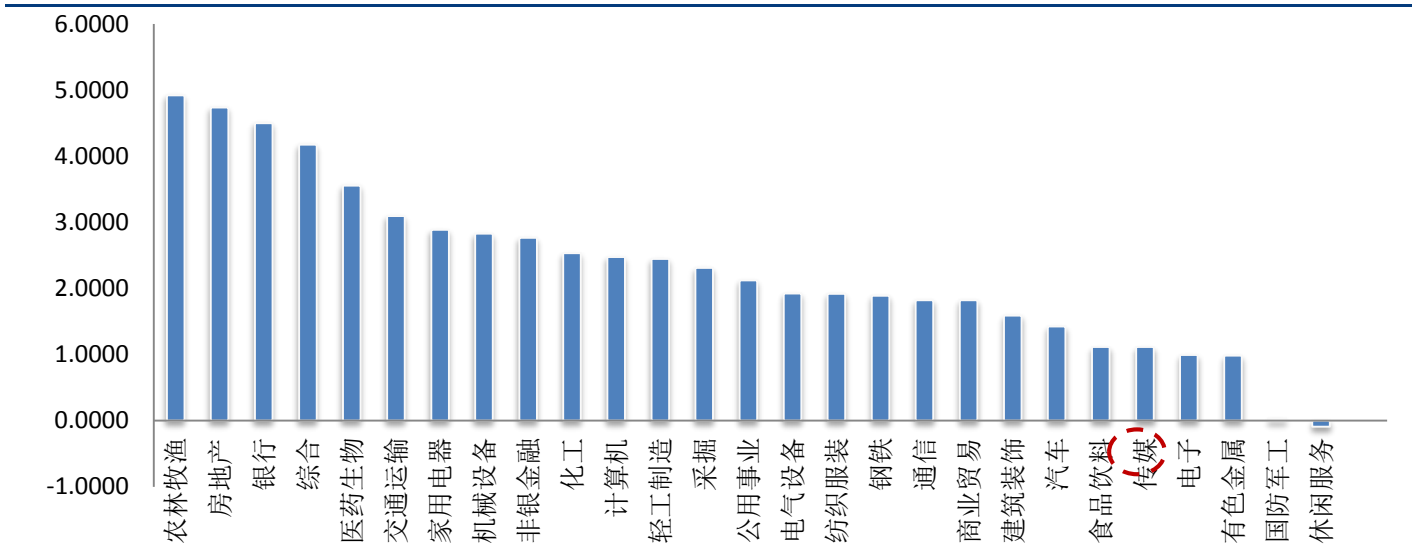
图表目录

图表 1	申万一级行业涨跌幅排序	4
图表 2	子板块一周涨跌幅排序	4
图表 3	行业涨幅前五	4
图表 4	行业涨幅后五	5
图表 5	一周重要公告	5
图表 6	10.12 中国 IOS（iphone）游戏畅销排行榜 TOP10	7
图表 7	10.12 中国 IOS（iphone）游戏畅销排行榜 TOP30（仅列上市公司游戏）	7
图表 8	2019 年第 40 周（9.30-10.06）网页游戏开服排行榜 TOP30（仅列上市公司游戏）	8
图表 9	2019 年第 36 周-第 39 周（9.09-10.06）电影周票房及环比增速	9
图表 10	2019 年第 36 周（9.09-9.15）影片票房 TOP10	9
图表 11	近期影片排片量（场次）	10
图表 12	10.12 电视剧全网热度 TOP10	11
图表 13	10.12 网络剧全网热度 TOP10	11
图表 14	10.11 电视剧收视率 TOP10	12

一、一周行业表现：上涨 1.11%，行业排名 24/28

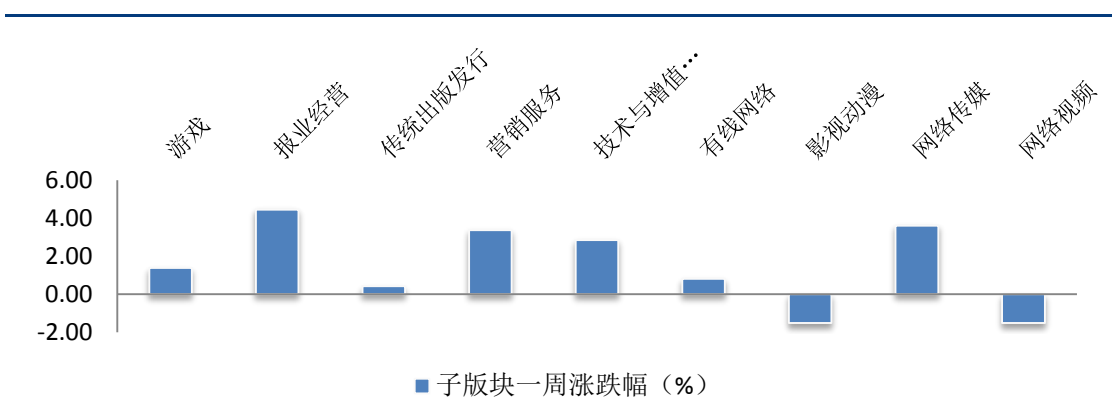
传媒板块指数下跌 1.55%，上证指数上涨 2.36%，深圳成分指数上涨 2.33%，创业板指数上涨 2.41%。本周传媒板块涨幅前五：科达股份 (28.76%)、浔兴股份(16.64%)、玉龙股份(14.89%)、聚力文化(14.03%)、双象股份 (12.34%);板块涨幅后五：万达电影(-10.97%)、恺英网络(-11.81%)、幸福蓝海(-14.41%)、上海电影(-18.38%)、三盛教育(-26.36%)。

图表 1 申万一级行业涨跌幅排序



资料来源: Wind, 华创证券

图表 2 子板块一周涨跌幅排序



资料来源: Wind, 华创证券

图表 3 行业涨幅前五

股票代码	股票简称	总市值 (亿元)	市盈率(TTM)	EPS(TTM)	本周收盘价	一周涨跌幅 (%)
600986.SH	科达股份	65.88	-190	0.13	4.97	28.76
002098.SZ	浔兴股份	23.84	-3.72	0.13	6.66	16.64
601028.SH	玉龙股份	40.48	-61.48	-0.01	5.17	14.89
002655.SZ	聚力文化	26.97	-0.85	0.05	3.17	14.03
002395.SZ	双象股份	43.15	154.43	0.11	24.13	12.34

资料来源: Wind, 华创证券

图表 4 行业涨幅后五

股票代码	股票简称	总市值(亿元)	市盈率(TTM)	EPS(TTM)	本周收盘价	一周涨跌幅(%)
002739.SZ	万达电影	322.16	35.07	0.29	15.50	-10.97
300071.SZ	恺英网络	54.67	-36.42	0.02	2.54	-11.81
000558.SZ	幸福蓝海	25.90	-4.22	0.01	6.95	-14.41
002098.SZ	上海电影	57.89	23.67	0.18	15.50	-18.38
300089.SZ	三盛教育	32.94	31.22	0.14	8.80	-26.36

资料来源: Wind, 华创证券

二、上市公司公告

图表 5 一周重要公告

股票代码	股票简称	公告时间	公告内容
300426	唐德影视	10月8日	公司于10月8日发布公告称,就范冰冰、高云翔主演的《巴清传》这一电视剧项目,与天猫技术签署了《电视剧信息网络传播权采购协议之补充协议二》,公司承诺用不低于6000万的费用,通过技术或重新布景拍摄等手段更换主演镜头,并确保在2020年3月31日前向天猫交付取得广电审批准予播出的成片母带。
000802	北京文化	10月8日	公司于2019年10月8日公告,公司参与投资、营销和发行的电影《攀登者》截至2019年10月7日24时,在中国大陆地区上映8日,累计票房收入约为人民币8.23亿元(最终结算数据可能略有误差),超过公司最近一个会计年度经审计的合并财务报表营业收入的50%。截至2019年10月7日,公司来源于该影片的收益约为70万元—100万元(最终结算数据可能略有误差)。
300251	光线传媒	10月8日	公司于2019年10月8日公告,全资子公司北京光线影业有限公司是影片《我和我的祖国》的联合出品方,截至2019年10月7日24时,该影片在中国大陆地区上映8天,累计票房收入(含服务费)约为人民币22.19亿元(最终结算数据可能存在误差),超过公司最近一个会计年度经审计的合并财务报表营业收入的50%。截至2019年10月7日,公司来源于该影片的营业收入区间约为人民币1,250万元至人民币1,600万元(最终结算数据可能存在误差)。
300027	华谊兄弟	10月8日	公司于2019年10月8日公告,全资子公司华谊兄弟电影有限公司参与投资的影片《我和我的祖国》截至2019年10月7日24时,该影片在中国大陆地区上映8天,累计票房收入(即影片的累计总票房)已超过22.19亿元(最终结算数据可能略有误差)。截至2019年10月7日,公司来源于该影片的营业收入区间约为454万元至544万元(最终结算数据可能存在误差)。
002517	恺英网络	10月12日	公司于2019年10月12日发布2019年前三季度业绩预告,预计前三季度上市公司股东净利润6400万元-9600万元,比上年同期下降81%-87%,2019第三季度归属上市公司股东净利润为1754万元-4954万元,比上年同期下降59%-86%,业绩变动与部分老游戏逐渐进入生命周期末期,游戏营收降低,同时部分新产品上线延迟,研发费用上升以及相关仲裁案件等因素有关。
300359	全通教育	10月12日	公司于2019年10月12日发布2019年第三季度业绩报告,本报告期末公司营业收入198,748,957.93,比去年同期增长20.05%,归属上市公司股东净利润8,068,958.11,比去年同期增长42.23%。

资料来源: Wind, 华创证券

三、行业动态

- “莫雷事件”爆发后，在中国赛受邀艺人明星们纷纷宣布退出球迷之夜和中国赛相关活动后，中央广播电视总台央视体育频道随后发表声明：立即暂停 NBA 季前赛（中国赛）目前的转播安排，立即排查涉及 NBA 的一切合作交流。随后，腾讯体育也宣布即日起暂停 NBA 季前赛（中国赛）的转播安排。莫雷与肖华的举动显然使 NBA 在亚洲的布局受到重创。（36 氪）
- 猫眼专业版数据显示，截止 2019 年 10 月 7 日，2019 年国庆档（9 月 30 日-10 月 7 日）票房达 50.6 亿元（含服务费），较 2018 年同期增长了 133%，观影人次达 1.35 亿次，同比增长 119%，成为史上票房最高、观影人次最多的国庆档。这归功于《我和我的祖国》、《中国机长》和《攀登者》三部献礼片，这三部影片因激起观众的爱国情绪，使得其总票房成绩达到了 49.05 亿，占到档期总票房的 97.15%，引进动画片《雪人奇缘》的占比则仅有 1.6%。（猫眼专业版）
- 国家广电总局印发《有线电视网络升级改造技术指导意见》。意见提出，加快有线电视网络与融合媒体、5G 移动网等新兴业态和传播渠道的相互融通和协同服务，推动有线电视网络“云、网、端”资源要素的有效整合，着力构建高速、泛在、智慧、安全的新型有线电视网络。（传媒内参）
- DoNews10 月 7 日消息，作为抖音海外版，TikTok 推出以来正在吸引全球青年注意，据 Sensor Tower 数据显示，今年一季度，TikTok 位居全球 APP Store 应用下载榜第一，超过了传统热门应用 YouTube、Instagram、WhatsApp 等，据悉，谷歌、Facebook 等已加码短视频业务，来对抗 TikTok 带来的流量增长压力。（DoNews）
- 据 Tech 星球报道，字节跳动已在北京、上海、广州、深圳、杭州五大一线城市组建了游戏业务团队，并且还在大规模招人扩张。据了解，2018 年 6 月，今日头条正式上线“今日游戏”模块，包括了各类游戏产品以及游戏自媒体的内容。同年 8 月份，抖音开通了抖音游戏官方账号。2018 年 10 月，抖音和今日头条先后上线小程序，随后今日头条正式上线小游戏功能。今年 2 月，抖音上线一款音乐节奏小游戏《音跃球球》，该游戏将抖音洗脑神曲和跳球元素相结合，用户需要让弹跳的球球落在建筑上，同时获得更高的分数。（Tech 星球）
- 10 月 8 日，国家广播电视总局网络司公布 8 月全国重点网络影视剧拍摄规划登记备案情况。2019 年 8 月，在广电总局“重点网络影视剧信息备案系统”中登记并符合重点网络原创视听节目制作相关规定的片目共 383 部。其中，网络剧 99 部 2338 集，现实题材占比为 97%；网络电影 266 部，现实题材占比为 80%；网络动画片 18 部 717 集。（国家广播电视总局）
- 10 月 11 日讯，知乎称，在进行了一段时间的市场调研和内测运行后，知乎直播功能正式上线。在知乎原有的问答场景中，当问题提出后，用户会陆续参与回答加入讨论。在知乎直播间里，用户可以通过“评论弹幕”“提问”“对谈”等功能与主播进行互动。主播可以通过输出有价值的内容，收获来自用户的支持与认同，并获得相应收益。（新闻传媒网）
- 10 月 10 日，深圳证券交易所正式发布公告称，2019 年 8 月 15 日至 2019 年 9 月 11 日，印纪娱乐传媒股份有限公司股票通过深交所交易系统连续二十个交易日的每日收盘价均低于股票面值（1 元）。上述情形属于《深圳证券交易所股票上市规则（2018 年 11 月修订）》第 14.4.1 条规定的股票终止上市情形。所以，2019 年 10 月 10 日，深交所决定印纪娱乐传媒股份有限公司股票终止上市，并自 2019 年 10 月 18 日起进入退市整理期。退市整理期的期限为三十个交易日，退市整理期届满的次一交易日，深交所对印纪娱乐传媒股份有限公司股票予以摘牌。（新浪财经）

四、数据追踪

（一）游戏

图表 6 10.12 中国 IOS (iphone) 游戏畅销排行榜 TOP10

排名	游戏	研发方	发行方
1	和平精英	腾讯	腾讯
2	王者荣耀	腾讯	腾讯
3	梦幻西游	网易	网易
4	精灵盛典	三七互娱	三七互娱
5	QQ 飞车	腾讯	腾讯
6	率土之滨	网易	网易
7	大话西游	网易	网易
8	跑跑卡丁车	腾讯	腾讯
9	阴阳师	网易	网易
10	神武 3	多益网络	多益网络

资料来源: App Annie, 华创证券

图表 7 10.12 中国 IOS (iphone) 游戏畅销排行榜 TOP30 (仅列上市公司游戏)

畅销榜排名	游戏	研发方	发行方
1	和平精英	腾讯	腾讯
2	王者荣耀	腾讯	腾讯
3	梦幻西游	网易	网易
4	精灵盛典	三七互娱	三七互娱
5	QQ 飞车	腾讯	腾讯
6	率土之滨	网易	网易
7	大话西游	网易	网易
8	跑跑卡丁车	腾讯	腾讯
9	阴阳师	网易	网易
10	神武 3	多益网络	多益网络
11	一梦江湖	网易	网易
12	完美世界	完美世界	腾讯
13	开心消消乐	腾讯	腾讯
14	倩女幽魂	网易	网易
15	新剑侠情缘	西山居	腾讯
16	天龙八部手游	腾讯	腾讯
17	FIFA 足球世界	腾讯	腾讯
18	欢乐斗地主	腾讯	腾讯

畅销榜排名	游戏	研发方	发行方
19	龙族幻想	祖龙娱乐	腾讯
20	天龙八部手游	腾讯	腾讯
21	新诛仙	完美世界	完美世界
22	红警 OL	艺电	腾讯
23	乱世王者	腾讯	腾讯
24	明日之后	网易	网易
25	魂斗罗: 归来	腾讯	腾讯
26	火影忍者	腾讯	腾讯
27	炉石传说	暴雪	暴雪
28	自由幻想	腾讯	腾讯
29	三国群英传: 霸王之业	腾讯	腾讯
30	斗破苍穹: 异火重燃	腾讯	腾讯

资料来源: App Annie, 华创证券

图表 8 2019 年第 40 周 (9.30-10.06) 网页游戏开服排行榜 TOP30 (仅列上市公司游戏)

排名	游戏	服务器	开发商	发行商
1	神戒	147	三七互娱	三七互娱
2	热血战歌之创世	139	北京文脉互动	360 游戏
3	暗黑大天使	117	三七互娱	三七互娱
4	蓝月传奇	94	浙江盛和 (恺英网络)	XY.COM (恺英网络)
5	灭神	83	杭州盛游	360 游戏
6	传奇霸业	71	三七互娱	三七互娱
7	龙权天下	70	三七互娱	三七互娱
8	传奇世界	54	浙江盛和 (恺英网络)	贪玩游戏 (恺英网络)
9	武动苍穹	41	上海众源	三七互娱
10	传奇荣耀	34	上海灵娱	乐都网
11	圣妖传	29	冰峰科技	三七互娱
12	古剑奇谭 2	27	烛龙科技	烛龙科技
13	盛世遮天	26	冰峰科技	三七互娱
14	猛将天下	26	成都阿拉蕾	三七互娱
15	斗罗大陆之史莱克	23	风云互动	妙聚游戏
16	魔域永恒	21	雷亚网络	三七互娱
17	唐门六道	19	深圳肃羽	搜狗游戏
18	笑傲仙侠	14	杭州智玩	三七互娱
19	攻沙	13	北京文脉互动	哥们网
20	三国群英传	13	开心网	开心网
21	无上道	11	极致点击	极致点击

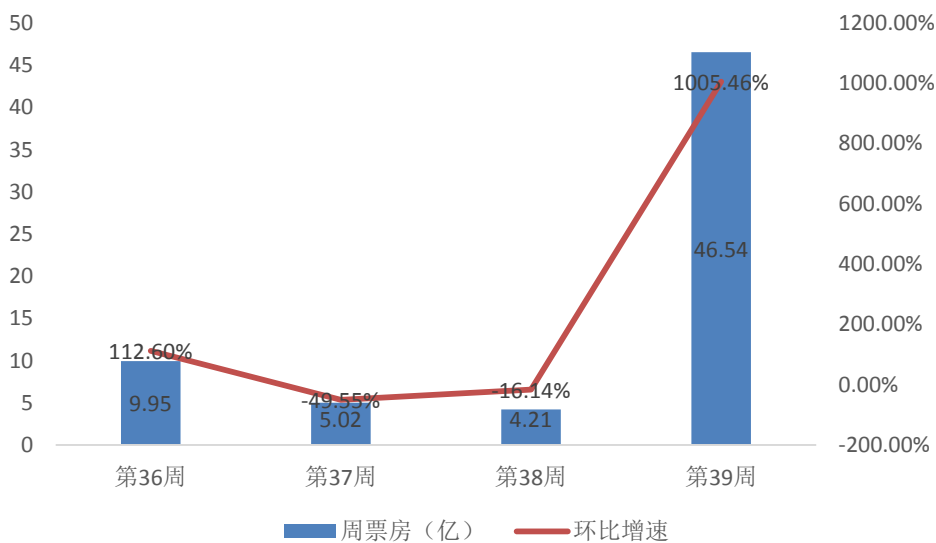
排名	游戏	服务器	开发商	发行商
22	奇迹重生	11	冰块网络	塔人网络
23	血饮传说	11	河北文脉	趣游
24	红月传说之头号	10	杭州圣游	360 游戏
25	红月传说	10	上海我要	搜狗游戏
26	天问	9	上海光时	哥们网
27	血盟荣耀	9	三七互娱	三七互娱
28	绝世仙王	8	极光网络（三七互娱）	三七互娱
29	镇魔曲	6	网易	网易
30	无上道	6	极致点击	极致点击

资料来源：9k9k，华创证券

（二）电影&电视剧

本周：第 40 周（10.07-10.13）票房 12.37 亿元。

图表 9 2019 年第 36 周-第 39 周（9.09-10.06）电影周票房及环比增速



资料来源：猫眼专业版，华创证券（数据更新截止 10 月 13 日）

图表 10 2019 年第 39 周（9.30-10.06）影片票房 TOP10

排名	影片	单周票房 (万元)	累计票房 (万元)	平均票价	场均人次	出品方	发行方
1	我和我的祖国	205140	252300	37.5	58	华夏电影、博纳影业、阿里巴巴影业	华夏、联瑞、猫眼
2	中国机长	174593	235400	37.8	54	博纳影业、阿里影业、华夏电影	博纳影视

排名	影片	单周票房 (万元)	累计票房 (万元)	平均票价	场均人次	出品方	发行方
3	攀登者	71858	94600	37.7	36	上海电影集团有限公司	上海电影
4	雪人奇缘	7614	9579	35.7	19	梦工厂动画, 上海东方梦工厂	猫眼、北京聚合影联、 华夏电影
5	哪吒之魔童 降世	1761	497000	32.9	24	北京光线影业、霍尔果斯彩条屋 影业、霍尔果斯可可豆动画电 影、霍尔果斯十月文化传媒	北京光线影业、华夏 电影
6	罗小黑战记	549	31200	34	20	北京基因映画影业、寒木春华动 画、卓然影业	卓然影业
7	美食大冒险 之英雄烩	254	788	318	8	广州易动文化传播、北京京西文 化传播	北京京西文化传播、 天津微影友梦
8	亲密旅行	231	327	34.2	8	中国电影、北京市一二三视野影 视文化、北京红色果实文化传播	中国电影
9	疯狂梦幻城	210	485	32.5	120	合肥千里动画、合肥青之歌	北京影时空文化传媒
10	名侦探柯南: 绀青之拳	170	23100	31.4	19	日本株式会社 TMS 娱乐	华夏电影

资料来源: 猫眼专业版, 艺恩, 华创证券 (数据更新截止 10 月 13 日)

图表 11 近期影片排片量 (场次)

	10月6日	10月7日	10月8日	10月9日	10月10日	10月11日	10月12日	10月13日
全国	356274	347790	312673	307618	305529	305390	336517	350824
中国机长	131365	130873	122376	122250	122856	123024	106327	109962
	36.8%	37.6%	39.1%	39.7%	40.2%	40.2%	31.6%	31.3%
我和我的祖 国	130214	125894	109322	104684	101883	100725	82456	81612
	36.5%	36.2%	34.9%	34.0%	33.3%	32.9%	24.5%	23.2%
攀登者	61789	61761	60342	60787	61286	62074	48530	50315
	17.3%	17.7%	19.2%	19.7%	20.0%	20.3%	14.4%	14.3%
雪人奇缘	15847	16120	9617	8523	7887	7977	6627	11308
	4.4%	4.6%	3.0%	2.7%	2.5%	2.6%	1.9%	3.2%
哪吒之魔童 降世	5321	5405	3488	3523	3195	3168	1521	1694
	1.4%	1.5%	1.1%	1.0%	1.0%	1.0%	0.4%	0.4%
诛仙 I	0	0	565	632	666	643	0	0
	0	0	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0	0
决胜时刻	0	0	515	640	657	708	460	0
	0	0	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0
罗小黑战记	1745	1479	1101	1101	1177	1149	434	533
	0.4%	0.4%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.1%	0.1%
亲密旅行	832	860	1441	1586	1571	1593	363	269

	0.2%	0.2%	0.4%	0.5%	0.5%	0.5%	0.1%	0.01%
美食大冒险之英雄烩	717	666	0	0	0	0	0	0
	0.2%	0.1%	0	0	0	0	0	0

资料来源：猫眼专业版，艺恩，华创证券（数据更新截止10月13日）

图表 12 10.12 电视剧全网热度 TOP10

排名	剧名	当日最高热度	播放平台	出品方
1	空降利刃	9682.63	爱奇艺、腾讯视频	中国人民解放军空军政治工作部宣传文化中心、万达影视传媒等
2	在远方	9604.43	爱奇艺、腾讯视频、优酷视频	杭州佳平影业有限公司
3	外交风云	8758.65	爱奇艺、腾讯视频、优酷视频	浙江华策影视有限公司、北京天润大美影视文化有限公司
4	激荡	8639.77	爱奇艺、腾讯视频、优酷视频	万达影视、芒果超媒、芒果娱乐、东阳新媒诚品、上海新文化传媒
5	飞行少年	8387.78	腾讯视频、爱奇艺	赫氏宝传媒、大唐辉煌传媒、空军政治部电视艺术中心、爱奇艺
6	国家孩子	8204.87	芒果TV、腾讯视频、乐视视频	中央电视台、上海电影集团、捷成世纪文化
7	陆战之王	8191.03	优酷视频、腾讯视频	霍尔果斯挚友影业有限公司
8	老酒馆	8161.79	腾讯视频	上海儒意制作、北京吉翔剧坊影视、北京完美蓬瑞、天津蓬翔文化
9	你是我的答案	8103.54	芒果TV、优酷	湖南芒果娱乐有限公司、北京云端文化传媒股份有限公司
10	小欢喜	8008.84	腾讯视频、爱奇艺	上海柠萌影视传媒有限公司

资料来源：猫眼专业版，华创证券（数据更新截止10月13日）

图表 13 10.12 网络剧全网热度 TOP10

排名	剧名	当日最高热度	播放平台	出品方
1	十年十月三十日	9349.66	爱奇艺、腾讯视频	上海世像传媒出品、唐德影视、数字王国、仁仁影视
2	我的莫格利男孩	9337.43	爱奇艺	上海辛迪加影视有限公司
3	飞虎之雷霆极战	9294.49	优酷	优酷、邵氏兄弟国际影业有限公司
4	世界欠我一个初恋	9277.25	爱奇艺	爱奇艺、和力辰光国际文化传媒、上海和力影视传媒
5	满满喜欢你	9194.51	芒果TV、腾讯视频	耐飞影视、石榴果影视出品
6	我知道你的秘密	8790.87	优酷	北京大声恩特娱乐文化
7	我在未来等你	8565.64	爱奇艺	爱奇艺、北京光线传媒股份有限公司
8	我不能恋爱的女朋友	8562.25	优酷	优酷视频、留白影视
9	上锁的房间	8559.57	优酷	——

排名	剧名	当日最高热度	播放平台	出品方
10	不负时光	8370.01	爱奇艺、腾讯视频	爱奇艺、华录百纳、风火石、国文影业

资料来源：猫眼专业版，华创证券（数据更新截止10月13日）

图表 14 10.11 电视剧收视率 TOP10

排名	剧名	频道	收视率 (%)	出品方
1	外交风云	北京卫视	1.674	浙江华策影视股份有限公司、北京天润大美影视文化有限公司
2	空降利刃	江苏卫视	1.555	中国人民解放军空军政治工作部宣传文化中心、万达影视传媒等
3	激荡	湖南卫视	1.363	万达影视、芒果超媒、芒果娱乐、东阳新媒诚品、上海新文化传媒
4	在远方	上海东方卫视	1.273	杭州佳平影业有限公司
5	在远方	浙江卫视	1.11	杭州佳平影业有限公司
6	飞行少年	深圳卫视	0.453	赫氏宝传媒、大唐辉煌传媒、空军政治部电视艺术中心、爱奇艺
7	老酒馆	天津卫视	0.418	上海儒意影视、北京吉翔、北京完美蓬瑞
8	飞行少年	安徽卫视	0.381	赫氏宝传媒、大唐辉煌传媒、空军政治部电视艺术中心、爱奇艺
9	外交风云	广东卫视	0.315	浙江华策影视股份有限公司、北京天润大美影视文化有限公司
10	那座城这家人	黑龙江卫视	0.272	天娱传媒、华晟泰通、江苏城市联合、耳东影业

资料来源：卫视这些事儿，华创证券

传媒组团介绍

组长、分析师：潘文韬

同济大学经济学硕士。曾任职于国金证券。2017 年加入华创证券研究所。

分析师：肖丽荣

北京大学管理学硕士，香港大学经济学硕士。曾任职于中信证券。2016 年加入华创证券研究所。

分析师：李雨琪

美国波士顿大学经济学硕士。2016 年加入华创证券研究所。

地区	姓名	职务	办公电话	企业邮箱
北京机构销售部	张昱洁	北京机构销售总监	010-66500809	zhangyujie@hcyjs.com
	杜博雅	高级销售经理	010-66500827	duboya@hcyjs.com
	张菲菲	高级销售经理	010-66500817	zhangfeifei@hcyjs.com
	侯春钰	销售经理	010-63214670	houchunyu@hcyjs.com
	侯斌	销售经理	010-63214683	houbin@hcyjs.com
	过云龙	销售经理	010-63214683	guoyunlong@hcyjs.com
	刘懿	销售助理	010-66500867	liuyi@hcyjs.com
	达娜·沙吾列塔依	销售助理	010-63214683	dana@hcyjs.com
广深机构销售部	张娟	所长助理、广深机构销售总监	0755-82828570	zhangjuan@hcyjs.com
	王栋	高级销售经理	0755-88283039	wangdong@hcyjs.com
	汪丽燕	高级销售经理	0755-83715428	wangliyan@hcyjs.com
	罗颖茵	高级销售经理	0755-83479862	luoyingyin@hcyjs.com
	段佳音	销售经理	0755-82756805	duanjiayin@hcyjs.com
	朱研	销售经理	0755-83024576	zhuyan@hcyjs.com
	花洁	销售经理	0755-82871425	huajie@hcyjs.com
	包青青	销售助理	0755-82756805	baqingqing@hcyjs.com
上海机构销售部	石露	华东区域销售总监	021-20572588	shilu@hcyjs.com
	张佳妮	高级销售经理	021-20572585	zhangjiani@hcyjs.com
	潘亚琪	高级销售经理	021-20572559	panyaqi@hcyjs.com
	沈颖	销售经理	021-20572581	shenyin@hcyjs.com
	汪子阳	销售经理	021-20572559	wangziyang@hcyjs.com
	柯任	销售经理	021-20572590	keren@hcyjs.com
	何逸云	销售经理	021-20572591	heyiyun@hcyjs.com
	蒋瑜	销售助理	021-20572509	jiangyu@hcyjs.com
	施嘉玮	销售助理	021-20572548	shijiawei@hcyjs.com
	董昕竹	销售经理	021-20572582	dongxinzhu@hcyjs.com
	吴俊	销售经理	021-20572506	wujun1@hcyjs.com

华创行业公司投资评级体系(基准指数沪深 300)

公司投资评级说明:

强推: 预期未来 6 个月内超越基准指数 20%以上;
推荐: 预期未来 6 个月内超越基准指数 10% - 20%;
中性: 预期未来 6 个月内相对基准指数变动幅度在-10% - 10%之间;
回避: 预期未来 6 个月内相对基准指数跌幅在 10% - 20%之间。

行业投资评级说明:

推荐: 预期未来 3-6 个月内该行业指数涨幅超过基准指数 5%以上;
中性: 预期未来 3-6 个月内该行业指数变动幅度相对基准指数-5% - 5%;
回避: 预期未来 3-6 个月内该行业指数跌幅超过基准指数 5%以上。

分析师声明

每位负责撰写本研究报告全部或部分内容的分析师在此作以下声明:

分析师在本报告中对所提及的证券或发行人发表的任何建议和观点均准确地反映了其个人对该证券或发行人的看法和判断;分析师对任何其他券商发布的所有可能存在雷同的研究报告不负有任何直接或者间接的可能责任。

免责声明

本报告仅供华创证券有限责任公司(以下简称“本公司”)的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的,但本公司不保证其准确性或完整性。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断。在不同时期,本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。本公司在知晓范围内履行披露义务。

报告中的内容和意见仅供参考,并不构成本公司对具体证券买卖的出价或询价。本报告所载信息不构成对所涉及证券的个人投资建议,也未考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况,自主作出投资决策并自行承担投资风险,任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中提及的投资价格和价值以及这些投资带来的预期收入可能会波动。

本报告版权仅为本公司所有,本公司对本报告保留一切权利。未经本公司事先书面许可,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表或引用本报告的任何部分。如征得本公司许可进行引用、刊发的,需在允许的范围内使用,并注明出处为“华创证券研究”,且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

证券市场是一个风险无时不在的市场,请您务必对盈亏风险有清醒的认识,认真考虑是否进行证券交易。市场有风险,投资需谨慎。

华创证券研究所

北京总部	广深分部	上海分部
地址: 北京市西城区锦什坊街 26 号 恒奥中心 C 座 3A	地址: 深圳市福田区香梅路 1061 号 中投国际商务中心 A 座 19 楼	地址: 上海浦东银城中路 200 号 中银大厦 3402 室
邮编: 100033	邮编: 518034	邮编: 200120
传真: 010-66500801	传真: 0755-82027731	传真: 021-50581170
会议室: 010-66500900	会议室: 0755-82828562	会议室: 021-20572500