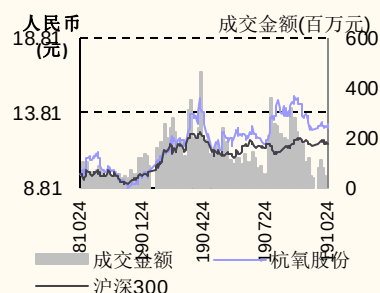


杭氧股份 (002430.SZ) 买入 (维持评级)**公司点评**

市场价格 (人民币): 13.04 元
目标价格 (人民币): 15.30-15.30 元

市场数据(人民币)

总股本(亿股) 9.65
已上市流通 A 股(亿股) 9.50
总市值(亿元) 125.78
年内股价最高最低(元) 13.60/12.61
沪深 300 指数 3871
中小板综 9060

**相关报告**

- 1.《业绩符合预期，工业气体“扩规模、调结构”加速推进-杭氧股份半...》，2019.8.29
- 2.《首个半导体气体项目落地，特种气获重大突破-杭氧股份半导体气体...》，2019.7.30
- 3.《业绩创新高：气体与设备双轮驱动成长-《2019-03-31 公...》，2019.3.31
- 4.《杭氧股份深度报告（下）：空分设备迈入采购高峰，相比上一轮将更...》，2019.3.4
- 5.《业绩略超预期，公司龙头优势、成长性不减-《2019-02-2...》，2019.2.27

王华君 分析师 SAC 执业编号: S1130519030002
wanghuajun@gjzq.com.cn

赵玥玮 分析师 SAC 执业编号: S1130519070001
zhaoyuewei@gjzq.com.cn

业绩低于预期；气体业务中长期成长逻辑不变**公司基本情况(人民币)**

项目	2017	2018	2019E	2020E	2021E
摊薄每股收益(元)	0.374	0.768	0.777	0.945	1.157
每股净资产(元)	4.80	5.50	5.99	6.73	7.67
每股经营性现金流(元)	0.88	1.33	1.76	1.69	2.04
市盈率(倍)	37.36	12.17	16.77	13.80	11.27
净利润增长率(%)	-227.63%	105.39%	1.21%	21.56%	22.41%
净资产收益率(%)	7.78%	13.96%	12.97%	14.04%	15.09%
总股本(百万股)	964.60	964.60	964.60	964.60	964.60

来源：公司年报、国金证券研究所

业绩简评

- 公司前三季度实现收入 59.9 亿元，同比增长 0.32%；归母净利润 5.32 亿元，同比下降 1.47%。公司第三季度实现收入 19.1 亿元，同比下降 16.2%；归母净利润 1.33 亿元，同比下降 34.2%。公司业绩低于预期，主要原因：1) 零售气价格同期大幅下降；2) 判断设备业务存在内部抵消。
- 我们认为，公司长期成长逻辑并未改变，气体业务确立“由价到量”转换逻辑，随着气体业务“扩项目+调结构”推进，公司将逐步走出业绩低迷期。

经营分析

- **单三季度业绩下滑 34%，低于预期，零售气体价格同期大幅下降是主要因素**

1) 收入、利润下滑主要原因是零售气体价格同期大幅下降。以山东杭氧为例，液氧三季度价格相比同期下降约 60%-70%，将直接对收入、利润产生影响。我们测算，当零售气体价格下降 60%时，总体气体收入下滑 14%。

我们判断设备业务三季度可能存在部分内部抵消情况，主要可能因为上半年三个新投气体项目产生的部分内部设备交易订单，从而影响当季收入确认。

- **零售气价格下探近底部，气体业务“由价到量”逻辑确立，具长期成长潜力**

1) 零售气价下探至历史底部，以液氧为例，部分地区三季度价格为 400-500 元/吨，已接近历史底部，2016 年以来的气价红利已消失，气体业务确定性“由价到量”转换，气体项目拓展、下游结构改善将成为核心驱动力，长期成长趋势不变。

2) 公司气体业务正处于“扩项目、调结构、放业绩”时点。前三季度公司 3 个气体项目相继落地，且进入半导体供气领域；约半数项目将于 2020 年前后进入折旧尾气，利润有望迎来释放。

- 我们认为，公司三季度业绩已逐步探底，2020 年有望重回 20%正增长速度。结合上述分析，我们认为三季度业绩下滑是气体价格下行、气体项目投产量小的原因，叠加部分设备收入预计内部抵消。后续，随着气体项目投产加快、气价因素影响减小，公司业绩有望回归 20%左右正增长速度。

盈利调整与投资建议

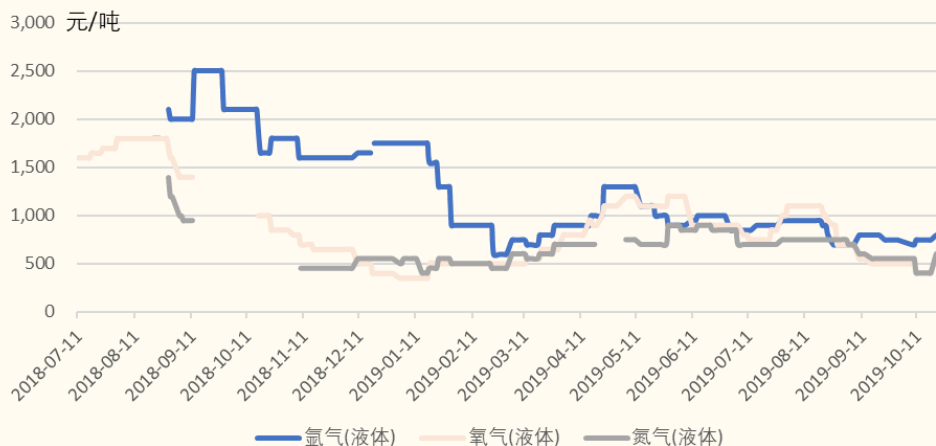
- 由于三季度气体价格下降幅度较大，且预计设备业务存在内部抵消情况，我们下调公司盈利预测，预计 2019-2020 年归母净利润为 7.5/9.1/11.2 亿元，下调 14%/14%/3%，下调目标价至 15.3 元，维持“买入”评级。

风险提示

- 零售气体价格波动过大；炼化、煤化工项目开展受阻；气体项目运营不畅

附录一：零售气体价格情况

图表 1：液态气体市场价格：三季度已开始触及历史最低价（山东杭氧为例）



来源：WIND，国金证券研究所

附录二：气体收入对零售价格的敏感性测算

- 零售气价格涨跌对整体销售收入影响是逻辑切换的关键。零售气价格下降（上涨）10%至 60%时，总气体销售收入下降（增加）2%至 14%（不考虑量增）。

图表 2：气体价格的敏感性测算

销量比例假设	零售气价格假设	-60%	-50%	-40%	-30%	-20%	-10%
零售：大宗 1: 9	零售气收入占比	7%	9%	10%	12%	13%	15%
	大宗气收入占比	93%	91%	90%	88%	87%	85%
	总销售收入变化	-10%	-8%	-6%	-5%	-3%	-2%
零售：大宗 1.5: 8.5	零售气收入占比	11%	13%	16%	18%	20%	22%
	大宗气收入占比	89%	87%	84%	82%	80%	78%
	总销售收入变化	-14%	-12%	-9%	-7%	-5%	-2%
零售：大宗 2: 8	零售气收入占比	15%	18%	21%	23%	26%	28%
	大宗气收入占比	85%	82%	79%	77%	74%	72%
	总销售收入变化	-18%	-15%	-12%	-9%	-6%	-3%
销量比例假设	零售气价格假设	10%	20%	30%	40%	50%	60%
零售：大宗 1: 9	零售气收入占比	17%	19%	20%	21%	22%	24%
	大宗气收入占比	83%	81%	80%	79%	78%	76%
	总销售收入变化	2%	3%	5%	6%	8%	10%
零售：大宗 1.5: 8.5	零售气收入占比	25%	27%	28%	30%	31%	33%
	大宗气收入占比	75%	73%	72%	70%	69%	67%
	总销售收入变化	2%	5%	7%	9%	12%	14%
零售：大宗 2: 8	零售气收入占比	32%	34%	36%	38%	39%	41%
	大宗气收入占比	68%	66%	64%	62%	61%	59%
	总销售收入变化	3%	6%	9%	12%	15%	18%

来源：国金证券研究所测算

附录：三张报表预测摘要
损益表 (人民币百万元)

	2016	2017	2018	2019E	2020E	2021E
主营业务收入	4,944	6,452	7,901	8,917	10,268	11,854
增长率		30.5%	22.5%	12.9%	15.2%	15.4%
主营业务成本	-4,240	-5,083	-6,061	-6,977	-8,005	-9,196
%销售收入	85.7%	78.8%	76.7%	78.2%	78.0%	77.6%
毛利	705	1,369	1,840	1,940	2,263	2,658
%销售收入	14.3%	21.2%	23.3%	21.8%	22.0%	22.4%
营业税金及附加	-39	-63	-57	-65	-75	-87
%销售收入	0.8%	1.0%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%
营业费用	-101	-119	-123	-134	-154	-178
%销售收入	2.0%	1.8%	1.6%	1.5%	1.5%	1.5%
管理费用	-496	-523	-450	-490	-544	-616
%销售收入	10.0%	8.1%	5.7%	5.5%	5.3%	5.2%
息税前利润 (EBIT)	70	664	1,210	1,251	1,490	1,777
%销售收入	1.4%	10.3%	15.3%	14.0%	14.5%	15.0%
财务费用	-155	-128	-95	-93	-122	-135
%销售收入	3.1%	2.0%	1.2%	1.0%	1.2%	1.1%
资产减值损失	-259	-79	5	-7	-9	-13
公允价值变动收益	0	0	0	0	0	0
投资收益	42	1	1	1	2	2
%税前利润	-16.5%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
营业利润	-303	529	961	968	1,164	1,410
营业利润率	n.a	8.2%	12.2%	10.9%	11.3%	11.9%
营业外收支	51	2	-2	3	4	5
税前利润	-252	531	959	971	1,168	1,415
利润率	n.a	8.2%	12.1%	10.9%	11.4%	11.9%
所得税	-29	-149	-164	-166	-200	-243
所得税率	n.a	28.1%	17.1%	17.1%	17.1%	17.1%
净利润	-281	382	795	805	968	1,173
少数股东损益	2	21	54	55	56	57
归属于母公司的净利润	-283	361	741	750	912	1,116
净利率	n.a	5.6%	9.4%	8.4%	8.9%	9.4%

现金流量表 (人民币百万元)

	2016	2017	2018	2019E	2020E	2021E
净利润	-281	382	795	805	968	1,173
少数股东损益	2	21	54	55	56	57
非现金支出	778	612	545	556	588	628
非经营收益	77	127	91	113	131	149
营运资金变动	-151	-270	-148	228	-54	14
经营活动现金净流	424	851	1,282	1,702	1,632	1,964
资本开支	-1,106	-77	-386	-473	-572	-401
投资	86	0	-1	0	0	0
其他	64	-89	37	1	2	2
投资活动现金净流	-955	-166	-350	-472	-571	-399
股权募资	0	944	6	0	0	0
债权募资	801	-850	-606	-327	3	7
其他	-186	-202	-224	-394	-339	-368
筹资活动现金净流	614	-109	-824	-721	-336	-361
现金净流量	83	576	109	509	725	1,203

资产负债表 (人民币百万元)

	2016	2017	2018	2019E	2020E	2021E
货币资金	505	1,226	1,305	1,814	2,539	3,743
应收账款	2,489	2,860	2,865	3,163	3,567	3,998
存货	793	979	1,232	1,262	1,425	1,613
其他流动资产	582	756	910	754	865	993
流动资产	4,369	5,821	6,312	6,992	8,397	10,347
%总资产	44.1%	52.5%	55.6%	58.5%	62.9%	68.5%
长期投资	65	161	159	159	159	159
固定资产	4,957	4,586	4,350	4,280	4,281	4,075
%总资产	50.0%	41.4%	38.3%	35.8%	32.1%	27.0%
无形资产	394	384	375	371	366	362
非流动资产	5,545	5,269	5,034	4,961	4,958	4,749
%总资产	55.9%	47.5%	44.4%	41.5%	37.1%	31.5%
资产总计	9,914	11,089	11,347	11,952	13,355	15,096
短期借款	1,173	1,042	86	87	90	97
应付款项	2,348	3,068	3,246	3,639	4,239	4,971
其他流动负债	162	215	217	229	263	305
流动负债	3,682	4,324	3,549	3,955	4,592	5,372
长期贷款	1,123	404	754	754	754	754
其他长期负债	1,375	1,350	1,331	1,002	1,003	1,003
负债	6,180	6,078	5,634	5,711	6,349	7,130
普通股股东权益	3,379	4,634	5,308	5,782	6,491	7,394
少数股东权益	355	377	405	460	516	573
负债股东权益合计	9,914	11,089	11,347	11,952	13,355	15,096

比率分析

	2016	2017	2018	2019E	2020E	2021E
每股指标						
每股收益	-0.340	0.374	0.768	0.777	0.945	1.157
每股净资产	4.062	4.804	5.503	5.994	6.729	7.665
每股经营现金净流	0.510	0.882	1.329	1.765	1.691	2.036
每股股利	0.030	0.075	0.180	0.200	0.210	0.220
回报率						
净资产收益率	-8.36%	7.78%	13.96%	12.97%	14.04%	15.09%
总资产收益率	-2.85%	3.25%	6.53%	6.27%	6.83%	7.39%
投入资本收益率	1.11%	6.40%	10.96%	10.38%	11.55%	12.59%
增长率						
主营业务收入增长率	-16.76%	30.49%	22.47%	12.86%	15.15%	15.45%
EBIT增长率	-81.29%	852.12%	50.35%	1.40%	21.79%	20.99%
净利润增长率	-296.12%	-227.63%	105.39%	1.21%	21.56%	22.41%
总资产增长率	1.88%	11.86%	2.32%	5.34%	11.73%	13.04%
资产管理能力						
应收账款周转天数	139.4	99.1	77.0	75.0	73.0	70.0
存货周转天数	68.0	63.6	66.6	66.0	65.0	64.0
应付账款周转天数	97.1	75.3	61.1	62.0	63.0	64.0
固定资产周转天数	338.1	238.0	191.6	155.9	124.7	98.6
偿债能力						
净负债/股东权益	74.75%	24.33%	9.36%	0.43%	-9.93%	-23.75%
EBIT利息保障倍数	0.5	5.2	10.6	10.8	10.1	11.0
资产负债率	62.34%	54.81%	49.66%	47.78%	47.54%	47.23%

来源：公司年报、国金证券研究所

市场中相关报告评级比率分析

日期	一周内	一月内	二月内	三月内	六月内
买入	0	0	5	11	14
增持	0	0	6	7	10
中性	0	0	0	2	2
减持	0	0	0	0	0
评分	0.00	0.00	1.55	1.55	1.54

来源：朝阳永续

历史推荐和目标定价(人民币)

序号	日期	评级	市价	目标价
1	2018-09-11	买入	11.93	14.61~16.92
2	2018-10-25	买入	9.81	14.61~16.92
3	2019-02-27	买入	11.16	14.61~14.61
4	2019-03-04	买入	11.38	14.61~14.61
5	2019-03-31	买入	12.04	14.61~14.61
6	2019-07-30	买入	12.48	14.61~14.61
7	2019-08-29	买入	13.97	17.60~17.60

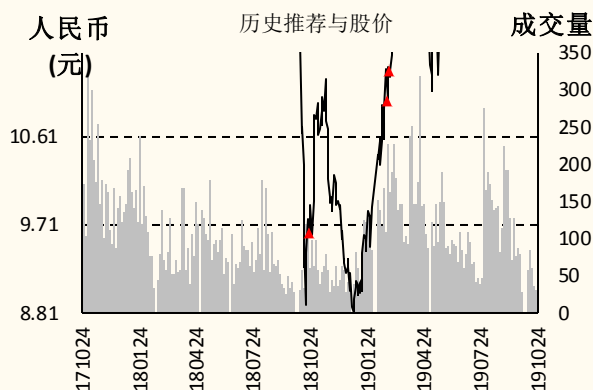
来源：国金证券研究所

市场中相关报告评级比率分析说明：

市场中相关报告投资建议为“买入”得 1 分，为“增持”得 2 分，为“中性”得 3 分，为“减持”得 4 分，之后平均计算得出最终评分，作为市场平均投资建议的参考。

最终评分与平均投资建议对照：

1.00 =买入； 1.01~2.0=增持； 2.01~3.0=中性
3.01~4.0=减持



投资评级的说明：

买入：预期未来 6—12 个月内上涨幅度在 15%以上；
增持：预期未来 6—12 个月内上涨幅度在 5%—15%；
中性：预期未来 6—12 个月内变动幅度在 -5%—5%；
减持：预期未来 6—12 个月内下跌幅度在 5%以上。

特别声明：

国金证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告版权归“国金证券股份有限公司”（以下简称“国金证券”）所有，未经事先书面授权，任何机构和个人均不得以任何方式对本报告的任何部分制作任何形式的复制、转发、转载、引用、修改、仿制、刊发，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，对由于该等问题产生的一切责任，国金证券不作出任何担保。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整。

本报告中的信息、意见等均仅供参考，不作为或被视为出售及购买证券或其他投资标的邀请或要约。客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。证券研究报告是用于服务具备专业知识的投资者和投资顾问的专业产品，使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议获取报告人员应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告反映编写分析员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致，且收件人亦不会因为收到本报告而成为国金证券的客户。

根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告仅供国金证券股份有限公司客户中风险评级高于 C3 级（含 C3 级）的投资者使用；非国金证券 C3 级以上（含 C3 级）的投资者擅自使用国金证券研究报告进行投资，遭受任何损失，国金证券不承担相关法律责任。

此报告仅限于中国大陆使用。

上海

电话：021-60753903

传真：021-61038200

邮箱：researchsh@gjzq.com.cn

邮编：201204

地址：上海浦东新区芳甸路 1088 号

紫竹国际大厦 7 楼

北京

电话：010-66216979

传真：010-66216793

邮箱：researchbj@gjzq.com.cn

邮编：100053

地址：中国北京西城区长椿街 3 号 4 层

深圳

电话：0755-83831378

传真：0755-83830558

邮箱：researchsz@gjzq.com.cn

邮编：518000

地址：中国深圳福田区深南大道 4001 号

时代金融中心 7GH