

中国幼小衔接行业白皮书

艾瑞咨询、卓越巧问教育、亚洲幼教年会联合发布
2019年



优质教育资源稀缺，孩子教育成为家庭重中之重，家长对孩子的教育从学前就开始关注。近两年国家出生人口数减少，教育行业近几年依然享有人口基数增长的红利，未来**将由人口数量增长转为消费升级的红利**，优质教育培训机构将获利。



幼升小存在六大断层，同时低年级阶段是培养学习习惯、兴趣的重要阶段，**69.1%**的国内幼儿园大班-一年级家长对幼升小阶段感到焦虑。家长面临孩子专注力弱、独立性不够等问题，同时升小学后需要从玩中学向专科学学习转变，孩子面临较大挑战。



在幼升小阶段中，家长最关注**学习能力、自信心、表达能力的培养**。学习能力关键是学习习惯、专注力和学习兴趣。



超七成家长对报读幼小衔接持认可态度，读过幼小衔接的家长**最认可的效果是帮助孩子更好的过渡，最大的收获是学习能力的提升**。课程报读率逐年升高，新一线城市的报读率最高。



目前幼小衔接市场宣传以知识培训这一刚需为主，但家长的需求更多在于从心理、态度上帮助孩子过渡，部分家长因为担心过多过早学习知识而放弃报读幼小衔接课程。**需求和市场存在较大缺口**，家长亟需更多从孩子情况出发而设计的、培养综合能力的专业幼小衔接课程。

发展背景：幼小衔接阶段受重视

1

用户洞察：重点关注能力养成

2

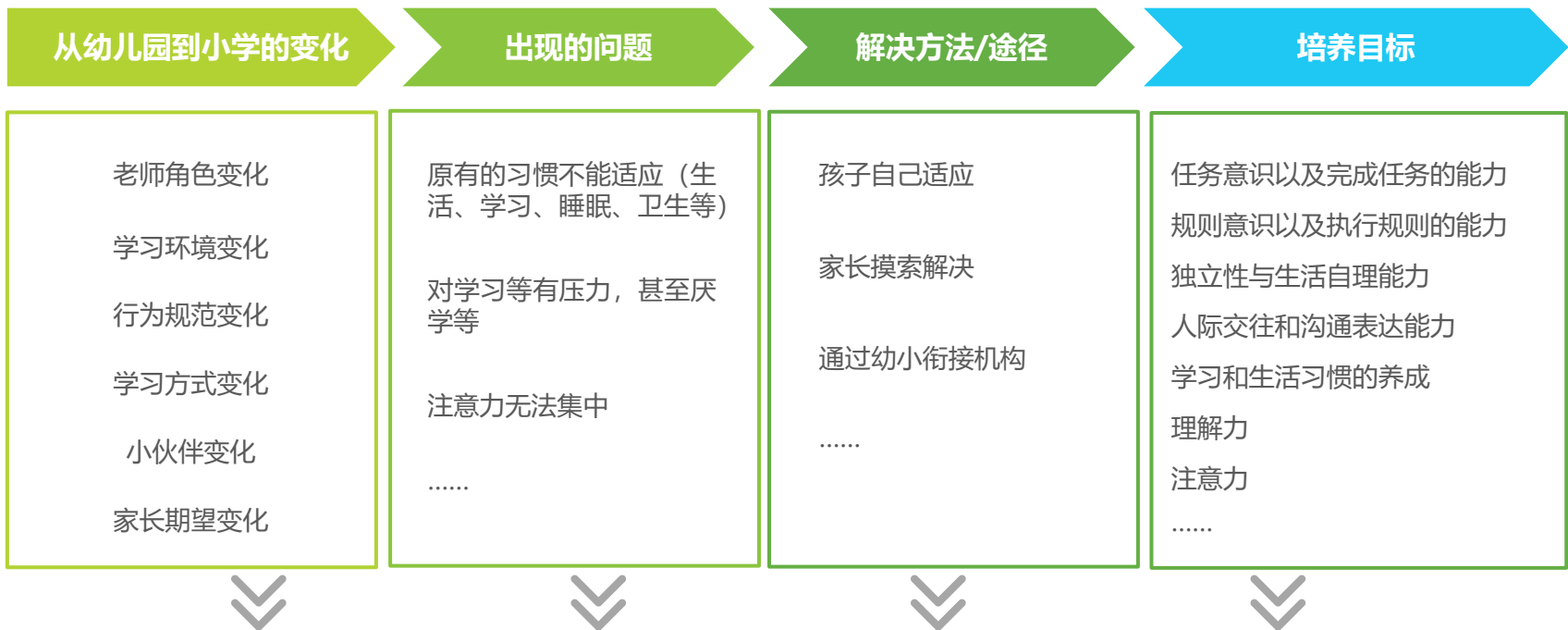
发展趋势：沿专业化道路前行

3

幼小衔接定义

帮助孩子完成由幼儿园向小学的身份过渡，并解决角色变化所带来的问题

幼小衔接培养目标



幼升小是幼儿在其发展过程中所面临的一个重大的转折期，**幼小衔接**是指幼儿园与小学两个教育阶段平稳过渡的教育过程。目的是为了让孩子更加顺利的适应由生成性学习到预设性学习的转变。

幼小衔接非常关键

尊重儿童心理发展 避开幼升小“心理坡度”窘境

关系人的断层

离开扮演“第二母亲”角色幼儿园教师，
需要与新的小学教师建立关系

学习方式的断层

从“自由游戏”、“发现学习”、“探索学习”切换到分科、系统式学习

行为规范的断层

幼儿教育主张尊重天性、释放天性，小学阶段有了更多规范和要求

社会结构的断层

周遭人际关系发生重大变化，需要重新认知自己，融入集体

期望水平的断层

家庭、学校和社会对孩子的期望大幅度上升

学习环境的断层

由时间灵活、场景多样的动态学习环境切换到时间固定、场地单一的静态学习环境

幼小衔接教育 必要性



好习惯，早养成

学前和小学低年级的孩子依赖家长和老师的指导，可塑性强。真正意义上的“赢在起跑线”实际上是“赢在习惯的养成”。好的学习习惯可以陪伴孩子一生，幼升小阶段正是帮助孩子养成好习惯的“良机”。

兴趣是最好的老师

从“玩”的状态转换到开始学习的状态的过程中，通过幼小衔接有效地给孩子一个过渡阶段，培养孩子们的学习兴趣，使其不至于在突然的转变中产生厌学的情绪

让孩子自信入校

幼升小是孩子心理发展的一个转折期，孩子面临环境差异的冲击，很可能出现自信心降低等心理上的挫败感，通过幼小衔接教育培养孩子自信心，让孩子充分发挥潜能

入学准备不充分 对孩子和家长都是挑战

iResearch

艾瑞集团

上小学后孩子适应困难，家长疲于应对

幼儿园升小学后的适应难题

“有大半年时间，我请假在家，每天花2-3小时时间陪他学习，那段时间有点崩溃，因为有时候想打想骂。”

“学拼音的话，教他b（拼音），他还是发出的p。语感是需要一个时间，他如果当时提前学的拼音，后面就学的好一些。”

“英语口语学的也慢一些，其他小朋友有上迪士尼英语，或其他机构，口语方面没有问题了。一开始，26个字母还没学，他一开始就要学那个句子，他会很吃力，因为他也没有一个过渡，一开始就直接来句子。”

1、学科学习跟不上

“我是感觉他力不从心的，他是想做好这件事，但是他肌肉上，身体上各方面的不能使他完成这个事情嘛。比如说专注力，他想认真听，但到了一定点，他就自己分神了。学钢琴的时候，老师也发现了这个问题，也沟通过，所以老师大概上了20-25分钟会停一下，给他玩一下，然后再回来再练习。”

“上网课，他好像又不集中上，可能他看了一个小时就说我看完了，其实他快进了，看了一个小时之后，就快进到最后，就跟我说明看完了。他不自觉。但是我周末要带两个就比较辛苦。”

2、识字量少、写字困难

“那时候写字什么的都没学，学第一天要写名字，他不会写，因为我们提前没教嘛。”

“感觉他手握没发育好，是能力问题。可能提前也没怎么锻炼让他抓笔去写，所以发现他学写笔画要花很多时间，可能人家半个小时写完了，他要花一两个小时去写。”

“因为认字影响他读题，测验的话，要听老师读，这个题他才能做，比如你有时候分神，老师说（的时候）错过了这个题，你就不会做了。因为你不会认字嘛，所以一开始对他，我们花费了很多时间去（让他）读书认字。”

3、专注力不够

4、作业拖沓

“很少的作业，他一直在拖拉。他可能在玩电话手表，有时候我看他在里面写了10分钟（作业）就玩电话手表，可能跟同学在聊微信，后来我们把手表收了，他做10分钟就玩一下铅笔，所以变成我一直要在旁边看着他，但是我又不能拿手机，我一拿手机，他就说我要做作业，你却看手机。所以我就在那边坐着，一直看着他，比较辛苦，什么事情都不能干。”

来源：幼升小家长深访，2019年9月执行。

国际：多方合力 保障幼小衔接

推行家长、政府和学校三方合力，共同完成幼小衔接教育

部分海外国家幼小衔接教育措施

美国

•理念

- 学前教育是整个人生中投资最少收益最大的教育阶段

•政策

- 《2000年目标:美国教育法》要求“所有儿童做好入学准备”
- 《初等和中等教育法》提出政府应拨款用以促进幼小衔接

•措施

- 幼小师资合流培训和幼小证照合一
- 幼教老师与小学教师合作，制定一份衔接计划
- 要求家长为幼儿顺利进入小学所做的充分准备
- 幼儿园基本上设在小学校园内，形成了美国特有的K-2学制

法国

•理念

- 母育学校（幼儿园）与小学融为一体

•政策

- 法国教育指导法把学前儿童和小学儿童分为三个阶段，启蒙教育包括母育学校的小班和中班，基础学习包括母育学校大班和小学前两个年级，为深入教育,包括小学最后三个年级的儿童

•措施

- 母育学校（幼儿园）附设于小学中
- 母育学校教师与初等教育教师接受同样的培训

日本

•理念

- 从终身教育的角度看待幼小衔接，幼儿园和小学携手促进儿童的可持续发展

•政策

- 2000年文部省《幼儿园指导要领》对幼儿园课程内容作出重大调整，使幼儿园大班与小学低年级课程内容衔接；
- 日本中央教育审议会 在2004年建议政府实施“幼小一贯 教育学校”计划

•措施

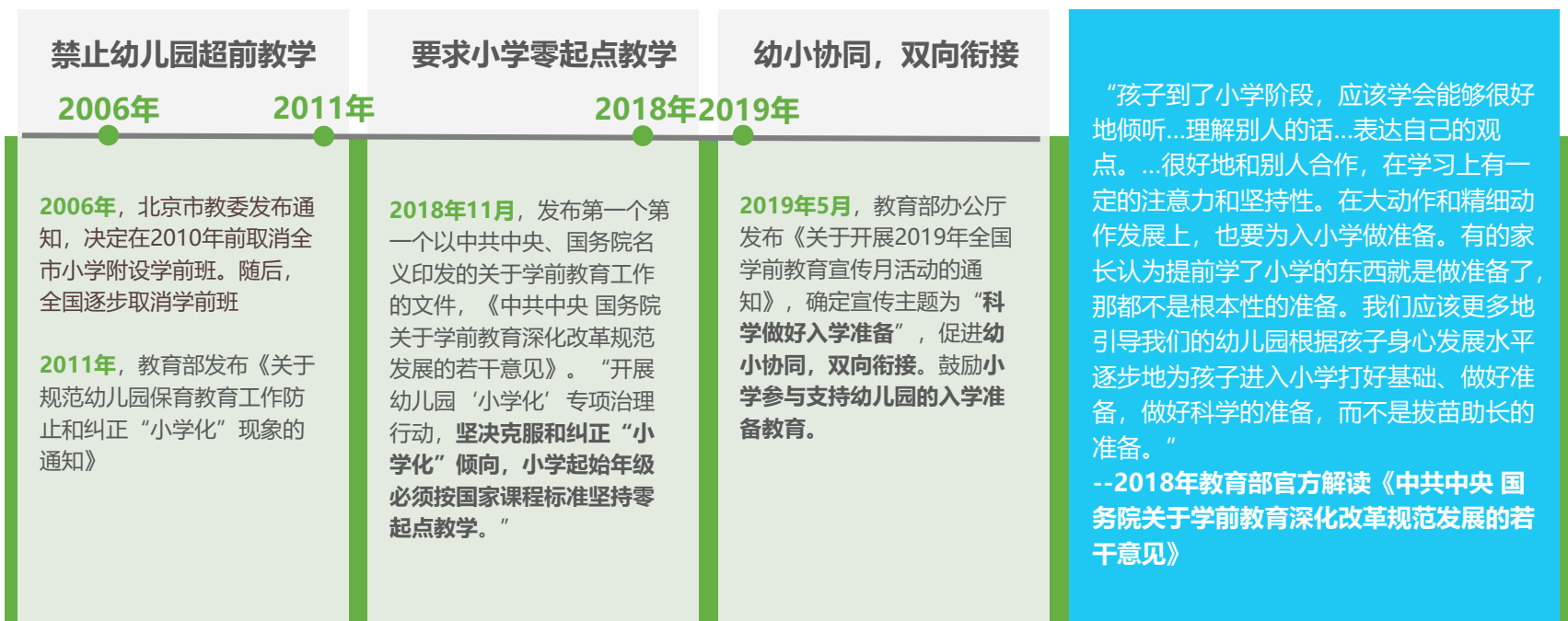
- 采取教师深度合作方式和团队教学的形式，让小学教师到幼儿园互换工作一段时间，促进二者沟通交流

国内：促进幼小协同 实现双向衔接

科学做好入学准备，重点关注幼儿身心健康、学习品质及社会性发展等关键素质准备

根据官方解读，解决幼儿园小学化问题第一个要做好幼儿园和小学的双向衔接。从小学的角度，应该给孩子入学留出一定的过渡期，在孩子入学之初根据幼儿园的特点，在教学的进度、教育内容、教育方法上能够更好地顺应学龄前孩子的特点，帮助孩子降低学习的坡度和难度，帮助孩子很好地度过这样一个过渡期。从幼儿园和小学需要做好的双向准备，实现科学协同。

中国幼升小相关政策



来源：网络公开资料，艾瑞咨询研究院整理及绘制。

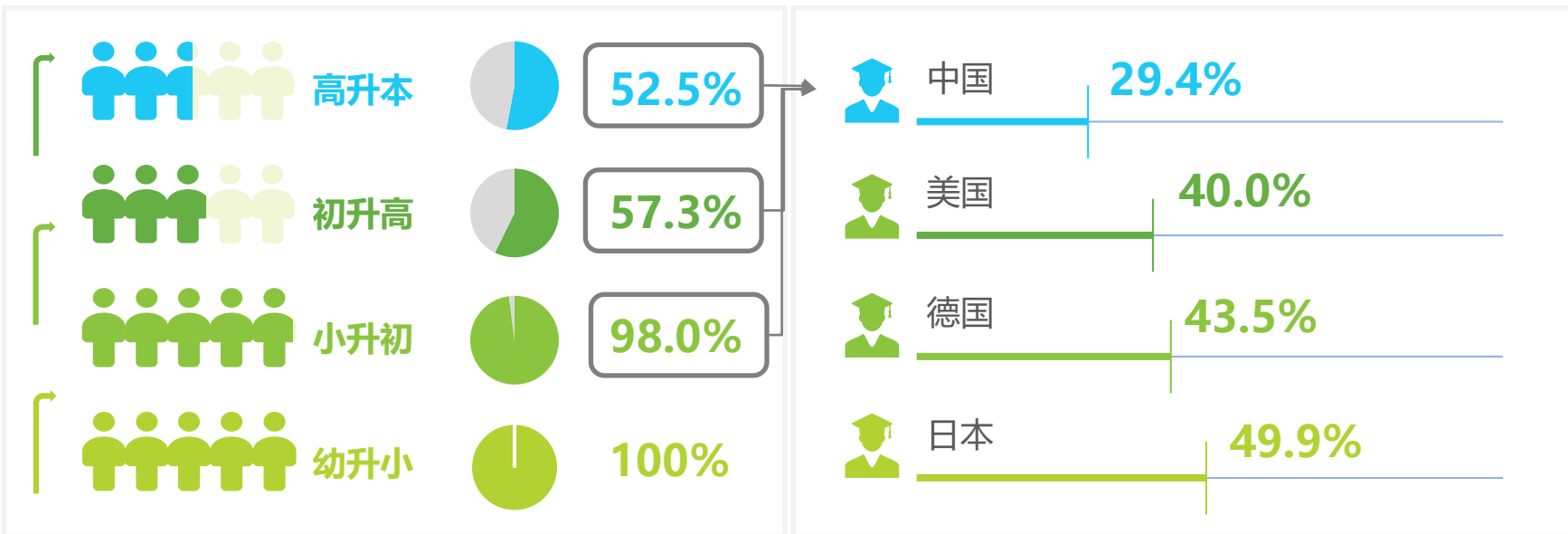
需求：孩子教育成为家庭重中之重

家长的教育投入意愿强 提前锁定未来的优质教育资源

8090一代受益于教育，作为家长对孩子教育非常重视，消费能力的提升也让家长们有更强的实力进行教育投入。同时，优质教育资源总是稀缺的，2017年，普通高中录取率为57.3%，本科录取率为52.5%。家长教育竞争提前到学前阶段，希望早点给孩子启蒙，不输在起跑线上，从而在未来获得最优质的教育资源。

2017年中国学生从幼儿园到本科各阶段升学率

2017年中国、美国、德国、日本大学本科或同等级别高等教育毛录取率



注释：1：“幼”指幼儿园；2：“小”指普通小学；3：“初”指普通初中；4：“高”指普通高中；5.“本”指普通本科；6.升学率指后一个学段的招生数/前一个学段的毕业人数。

来源：国家统计局。

注释：毛录取率指本科或其他国家同等级别高等教育入学人数占适龄人数的比例。

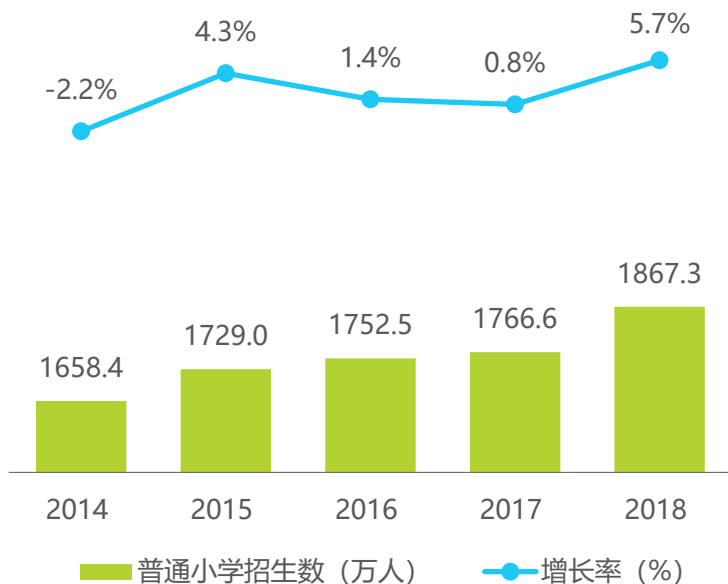
来源：国家统计局；Ministry of education, culture, sports, science and technology-JAPAN；National center for education statistics of the united states；Statistisches Bundesamt.de。

市场基数庞大 对教育质量提出新要求

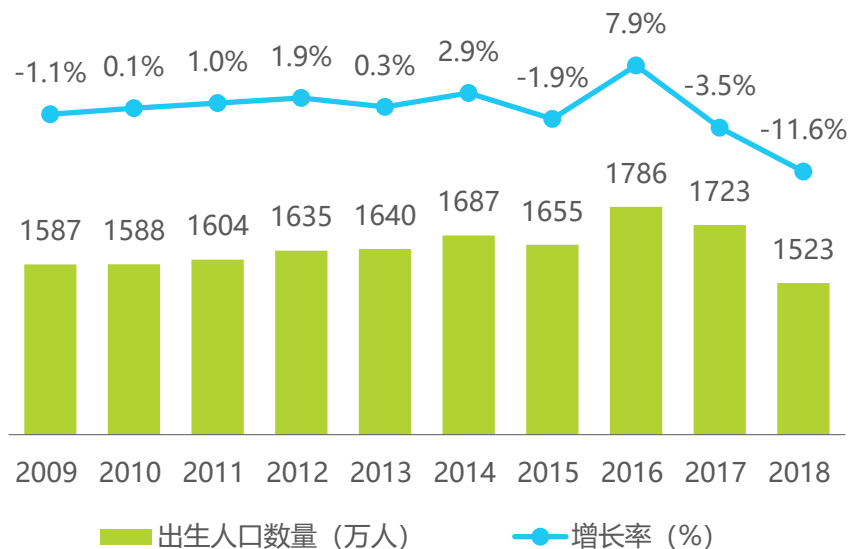
教育行业继续受益人口增长红利 未来将转为消费升级的红利

幼小衔接阶段的规模较大，2018年小学招生人数为1867.3万人，未来2-3年幼小衔接行业将继续受益于人口增长红利。但近两年出生人口数量和出生率出现下降，教育行业未来的红利将由人口数量增长的红利，转为消费升级的红利。

2014-2018年幼小衔接目标市场规模- 全国普通小学招生规模



2009-2018年中国出生人口数及增长率



来源：国际统计局公开数据以及各级政府公开数据；艾瑞咨询研究院整理及绘制。

来源：国际统计局公开数据以及各级政府公开数据；艾瑞咨询研究院整理及绘制。

通过幼小衔接教育 帮助孩子完成幼儿园升小学的入学准备工作

美国国家教育目标委员会 (National Education Goals Panel, 简称NEGP)认为儿童入学准备包括身体健康与运动领域、学习方式领域、社会性与情绪发展领域、言语发展领域和认知及一般知识基础领域五个方面,这也已成为当今各国幼小衔接内容的共识。

以课程形式的不同,幼小衔接培训可以分为单科目课程和综合课程两种形式,前者主要指学科、思维、演讲口才、专注力等重点培养特定领域能力的课程,后者的课程以全日制或半日制为教授形式,结合上述的多种课程内容,关注多方面能力的培养。

幼小衔接培训形式



广义幼小衔接课程

指家长为了帮助孩子幼小衔接顺利过渡而报读的单科课程,包括但不限于幼小衔接综合课程、学科课程、思维课程、演讲口才课程、专注力、体育锻炼等。

狭义幼小衔接课程

幼小衔接全日制/半日制综合课程,模仿小学作息,同时兼顾幼儿学习特征设置课程内容,帮助孩子提前适应小学课堂;课堂内容包括如早期阅读、注意力培养、逻辑思维、创意美术、低幼英语等。



幼小衔接培训重点

- 学习能力 (数学思维、专注力、学习习惯和兴趣等)
- 语言沟通能力
- 生活自理能力
- 社交能力
- 心理调节能力等

多类机构参与幼小衔接教育市场

家长对幼小衔接的认知尚未清晰，尝试多种模式的衔接课程

2019年幼小衔接培训市场格局



注释：本页仅列举幼小衔接行业部分代表机构。

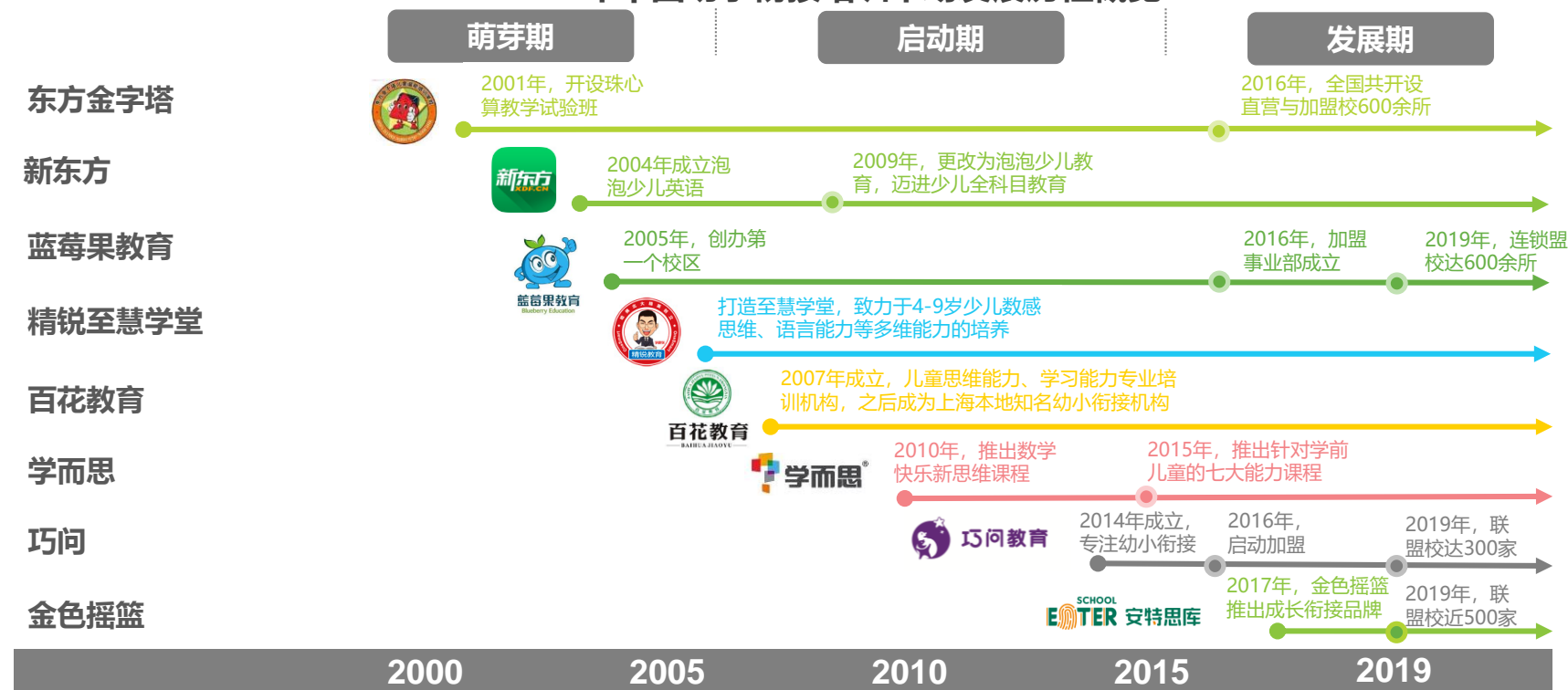
来源：网络公开资料，艾瑞咨询研究院整理及绘制。

专业幼小衔接培训理念成型 快速发展

从单科培训向综合能力培养发展 专业型幼小衔接机构出现

幼小衔接在国内起步较晚，2004年左右，国内一批连锁教育培训机构开始关注到幼儿教育市场，向产业链上游延展打造幼儿课程。2010年左右是幼小衔接培训大规模爆发的阶段，出现了较多注重衔接能力的专业幼小衔接培训机构，国内连锁教育品牌开始从某个科目的培训扩展到全方位的幼儿能力培训，关注幼升小过程中的能力培养。

2000-2019年中国幼小衔接培训市场发展历程概览



注释：本页仅列举幼小衔接行业部分代表机构。

来源：网络公开资料，艾瑞咨询研究院整理及绘制。

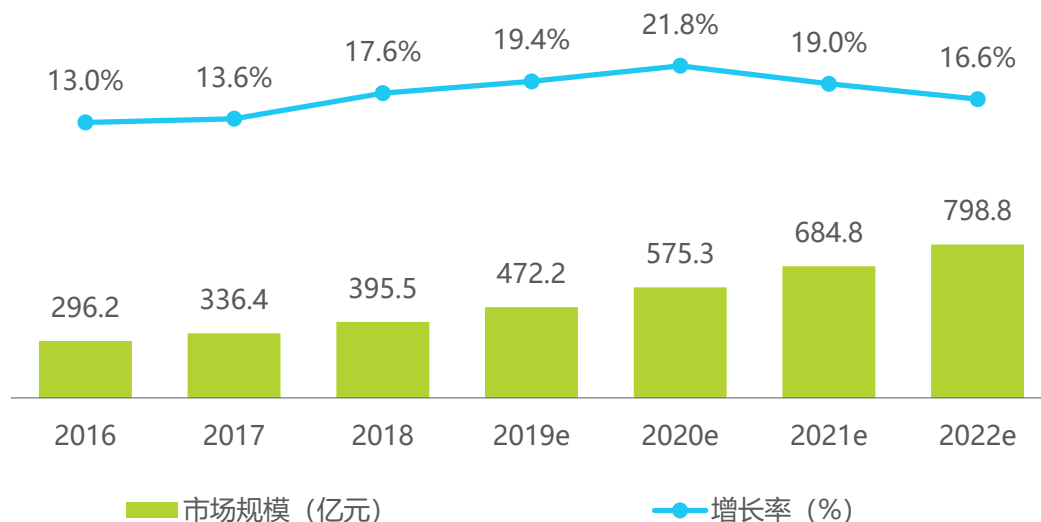
幼小衔接教育市场突破百亿规模

市场保持稳定快速增长，专业教育机构将跑赢整体市场增速

由于优质教育资源的稀缺，家长对教育的需求加强，越来越多的家长期望通过早期专业学习启蒙让孩子在未来的学习中获得先机。近年来，出于市场需求驱动，且受益于专业幼小衔接机构的出现，幼小衔接市场规模保持高速增长。

广义幼小衔接指家长出于幼小衔接综合能力的培养而报读的课程，包括但不限于为了该目的而报读的综合幼小衔接课程、学科课程、思维课程、演讲口才课程、专注力课程、体育锻炼等。

2018-2022年中国广义幼小衔接教育市场规模



注释：该市场规模根据当年小学入学人群的报读情况计算。

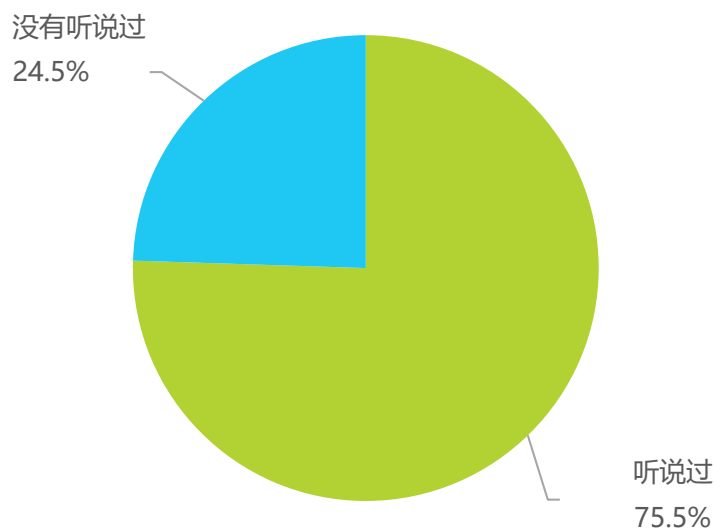
来源：艾瑞咨询研究院自行统计及核算。

逾七成幼升小家长知道幼小衔接课程

主要传播途径为网络社交平台分享、亲友推荐等

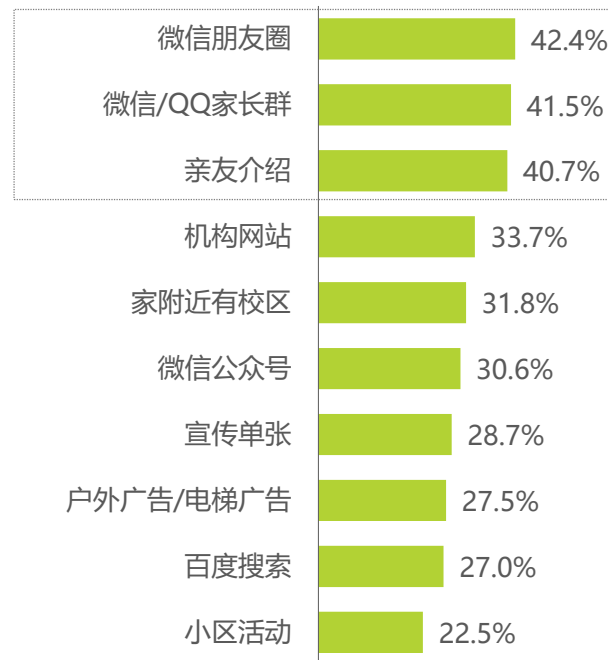
目前，幼小衔接机构以线下课程为主要方式，口碑传播是最主要的传播方式。其次，家长也会通过机构网站、微信公众号等了解机构信息，需要注意该类信息对接平台的维护，传递幼小衔接专业信息，打造专业形象。

2019年中国幼升小群体对幼小衔接报读的认知比例



样本：幼儿园大班、小学一年级、小学二年级学生家长，N=2176；于2019年9月使用艾瑞iUserSurvey调研数据获得。

2019年中国幼升小群体了解幼小衔接课程的渠道



目前，口碑传播是最有效的营销方式

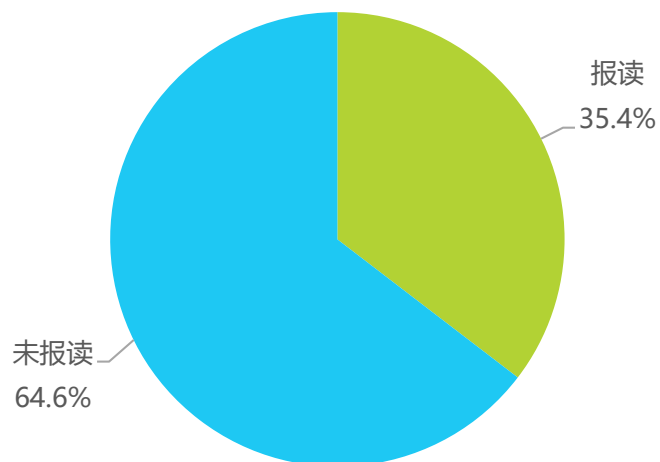
样本：幼儿园大班、小学一年级、小学二年级学生家长，N=2176；于2019年9月使用艾瑞iUserSurvey调研数据获得。

幼小衔接报读率为35.4%

一线城市中，上海报读率最高

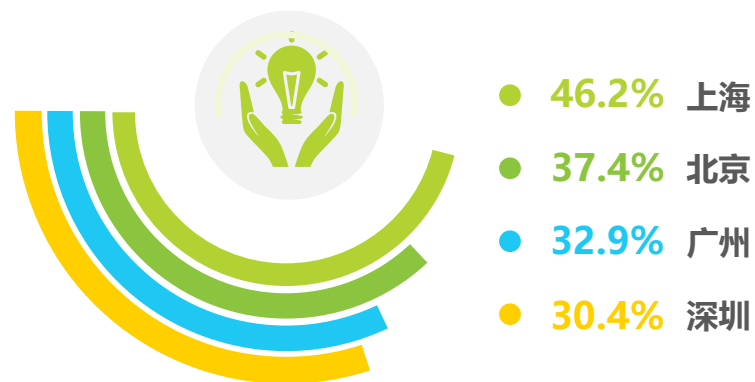
上海教育竞争激烈，是一线中报读率最高的城市。

2019年中国幼升小群体 幼小衔接报读比例



样本：幼儿园大班、小学一年级、小学二年级学生家长，其中一线城市家长，N=741；新一线城市家长，N=363；二线城市家长，N=236；三四线城市家长，N=836；于2019年9月使用艾瑞iUserSurvey调研数据获得。

2019年中国一线城市报读率



样本：幼儿园大班、小学一年级、小学二年级家长，其中上海家长，N=171；北京家长，N=203；广州家长，N=173；深圳家长，N=194；于2019年9月使用艾瑞iUserSurvey调研数据获得。

发展背景：幼小衔接阶段受重视

1

用户洞察：重点关注能力养成

2

发展趋势：沿专业化道路前行

3

调研对象：幼升小群体，选择2019年9月升幼儿园大班、小学一年级、二年级的学生家长



桌面研究

- 通过网络收集多方数据，覆盖幼小衔接机构、行业专家、家长反馈等多类信息来源，综合整理研究；



定性研究

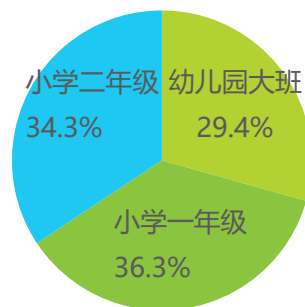
- 小组座谈会**：北京、广州各一场，聚焦幼升小目标群体，挖掘群体需求
- 用户深访**：北京两名，广州一名，选择三类人群：1) 教育理念超前，主动报读；2) 被周围朋友影响，临上小学前报读短期班；3) 二胎妈妈，一胎没有报读，二胎面临幼升小阶段；挖掘幼升小阶段痛点和需求；



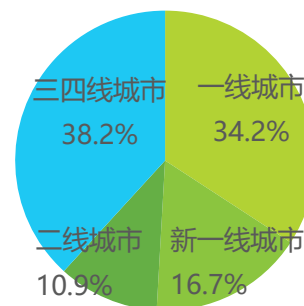
定量研究

- 共收集2176份样本；
- 样本收取区域涉及30个省份、直辖市；
- 调研时间：2019年9月

定量调研对象-年级分布



定量调研对象-城市分布



城市定义：

一线城市 北京、上海、广州、深圳

新一线城市 成都、杭州、重庆、武汉、苏州、西安、天津、南京、郑州、长沙、沈阳、青岛、宁波、东莞和无锡

二线城市 昆明、大连、厦门、合肥、佛山、福州、哈尔滨、济南、温州、长春、石家庄、常州、泉州、南宁、贵阳、南昌、南通、金华、徐州、太原、嘉兴、烟台、惠州、保定、台州、中山、绍兴、乌鲁木齐、潍坊、兰州

样本：幼儿园大班、小学一年级、小学二年级学生家长，N=2176；于2019年9月使用艾瑞iUserSurvey调研数据获得。



幼升小阶段， 家长关注什么？

- **近七成**家长对幼升小感到焦虑，孩子专注力较弱、独立性不够引起担心，最担心孩子无法适应小学学习要求；
- 家长认为幼升小阶段最需要培养的能力是**学习能力**；
- 过半家长认为**学习习惯**需要通过严格树立规矩来培养，并会在家要求孩子践行；
- 专注，是一种通过放弃关注大部分的事，只选择“少部分的事”，从而提高成功率的能力。43.7%的家长期望孩子**对非兴趣相关的事**也能保持专注。随着孩子年龄增长，期待值也相应提升。专注力是需要长期跟进、加强的能力；
- 九成家长认为孩子学前需要进行**知识启蒙**，拼音、数学、英语作为基础学科，是重点关注领域；



TIM, TED & THE PIRATES

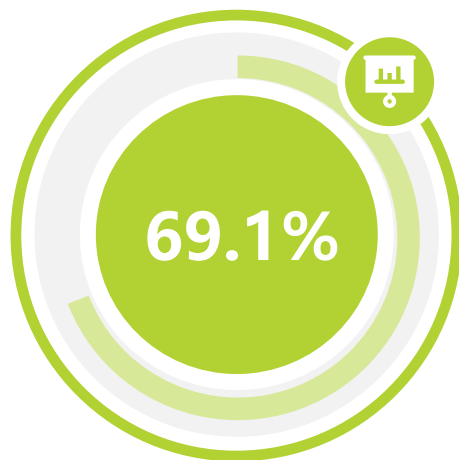
近七成家长对幼升小感到焦虑

中产焦虑，经济水平越高，焦虑感越强

对于现代社会的中坚群体而言，向上进阶的竞争越来越大，向下的风险却永远存在。通过教育实现优渥生活的中产家长为了保证子女保持现有的经济能力和社会地位不滑坡，会在子女的教育投入上不断加码。对于教育行业而言，中产焦虑将是行业增长的最大动力。

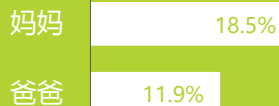
2019年中国幼儿园大班和一年级家长对幼升小适应阶段感到焦虑的比例

(根据焦虑程度进行1-5分评分，评分4-5分的家长比例)



69.1%的家长感到焦虑

家长焦虑度为“5”的占比

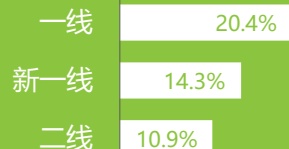


妈妈
比爸爸
更焦虑



一线
比二线更焦虑
北京、上海
最焦虑

家长焦虑度为“5”的占比



家长焦虑度为“5”的占比



注：此处月收入为家庭月收入

收入越高
越焦虑



家长困扰：孩子专注力较弱、独立性差

孩子越大，家长越多关注孩子在遇到困难时的抗挫能力

注意力不集中、坐不住、上课不认真等学习习惯有关问题是学前和小学低年级阶段家长最头痛的方面。二年级之后，孩子逃避困难、写作业拖拉等，让更多家长困扰。幼儿园大班还未开始规范的课堂教学，对学习行为习惯方面比较担心。一年级的家长比较担心孩子不能独立面对大班课堂，不敢表现自己。

2019年中国幼升小群体最困扰的教育难题TOP10



★ 幼儿园大班 (2019年9月) TGI得分=幼儿园大班样本比例/整体样本比例 学习兴趣和学习习惯有待培养

注意力不集中，坐不住 108.5

★ 小学一年级 (2019年9月) TGI得分=小学一年级样本比例/整体样本比例 小学对课堂表现要求更高，家长对表达能力比较关注

众人面前不敢大胆表现自己 117.8

不敢主动和老师沟通 115.6

生活自理能力不足 115.4

★ 小学二年级 (2019年9月) TGI得分=小学二年级样本比例/整体样本比例 学习难度加大，家长对孩子抗挫能力开始关注

遇到自己不会的，就直接放弃 130.5

写作业很慢 117.3

样本：幼儿园大班、小学一年级、小学二年级学生家长，N=2176；于2019年9月使用艾瑞iUserSurvey调研数据获得。

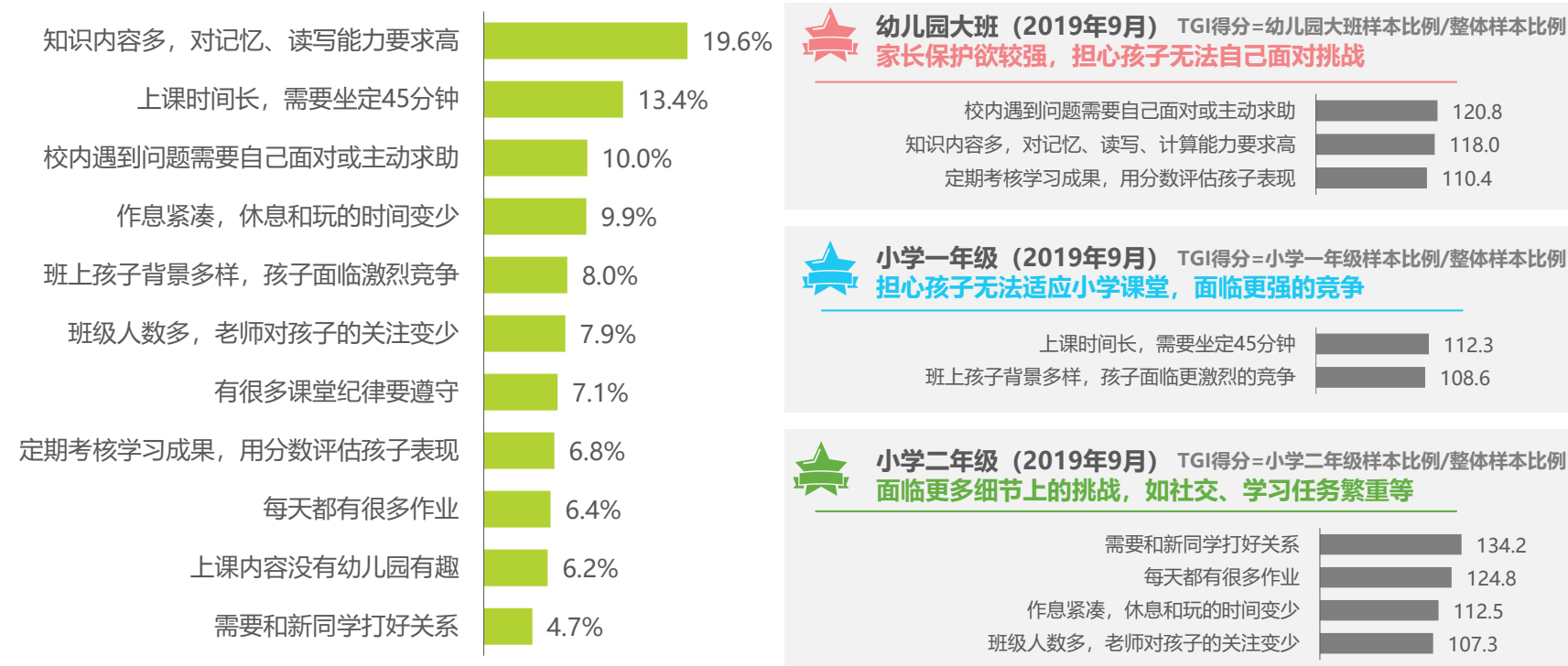
家长担忧：孩子无法适应小学学习要求 iResearch 艾瑞集团

幼儿园大班家长更担心学习能力 小学家长更担心人际变化

升小学后，幼儿园的玩中学的形式转为课堂制专科学习，家长担心孩子是否能调整到学习状态中，也担心孩子跟不上学习进度，影响日后的学习。

幼儿园大班家长更担心孩子无法独立面对陌生环境；小学一年级和二年级家长对细节上的变化更为敏感，担心孩子无法处理班级内的竞争关系、无法适应学习和玩之间的转变。

2019年中国幼升小群体最担心的幼升小差异



样本：幼儿园大班、小学一年级、小学二年级学生家长，N=2176；于2019年9月使用艾瑞iUserSurvey调研数据获得。

家长关注：学习能力培养最关注

孩子是否能习惯学习压力和环境是最担心的

在学习能力、自信心、表达能力、社交能力、生活自理能力、抗挫能力等七大能力中，家长最关注的是学习能力。学习是孩子上小学阶段最大的任务，通过学习能力加持可以更快的适应小学环境。

2019年中国幼升小群体教育关注点排序

“家长这么说”



注释：1.调研对象依据各项重要性进行排序，根据选择比例计算总分；

2.单项总分=排名第一的人群比例*6+排名第二的人群比例*5+排名第三的人群比例*4+排名第四的人群比例*3+排名第五的人群比例*2+排名第六的人群比例*1。

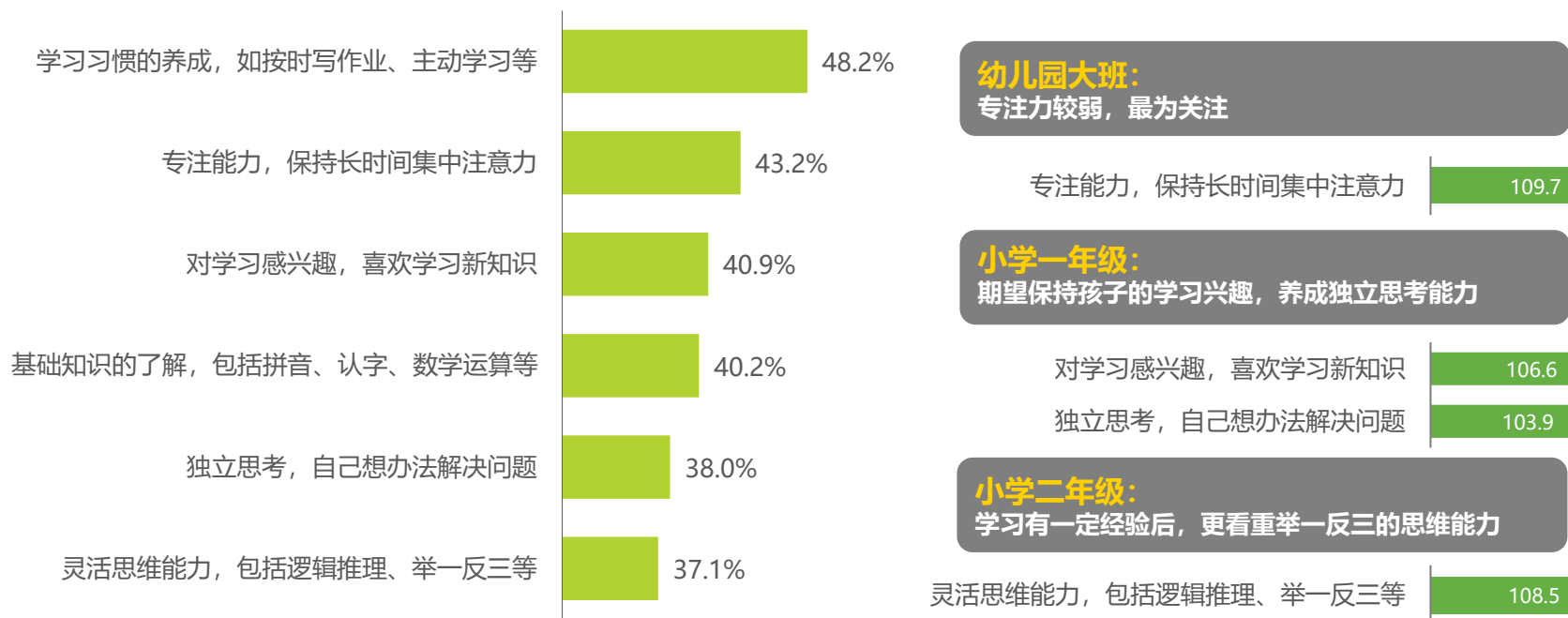
样本：幼儿园大班、小学一年级、小学二年级学生家长，N=2176；于2019年9月使用艾瑞iUserSurvey调研数据获得。

学习能力关键是习惯、专注力和兴趣

其中，学习习惯养成最受幼小衔接阶段家长重视

家长认为上小学最需要具备的学习能力top3分别是学习习惯、专注能力和学习兴趣。一定的基础知识储备也颇有必要。幼儿园大班的孩子年龄较小，家长对专注力更为关注。小学一年级的家长重视孩子学习兴趣和独立思考能力的培养。二年级的家长有了小学学习经验，对举一反三的思维能力更加看重。

2019年中国幼升小群体认为上小学前必备的学习能力



样本：幼儿园大班、小学一年级、小学二年级学生家长，N=2176；于2019年9月使用艾瑞iUserSurvey调研数据获得。

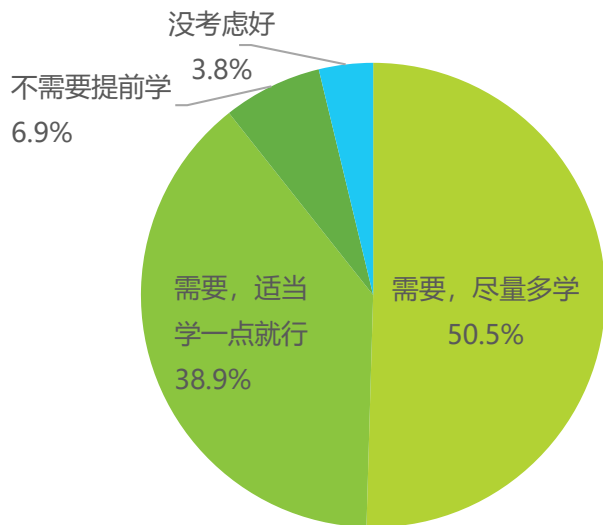
学科知识准备-幼升小家长刚需

近9成家长认为需要提前学习知识，过半家长需“尽量多学”

89.4%的家长认为需要提前进行学科知识的准备，50.5%的家长认为需要尽量多学。幼儿园大班家长认为要尽量多学的比例高于其他年龄段家长，家长对学前启蒙的焦虑度在上升。

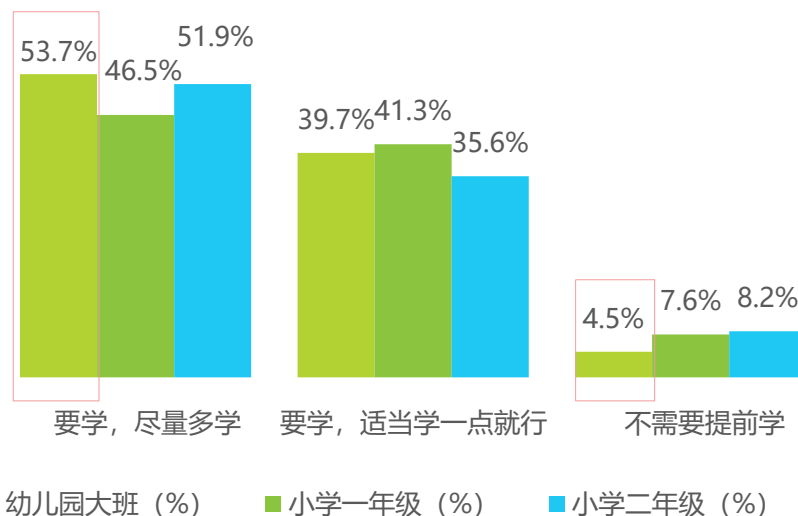
2019年中国幼升小群体学前学科知识启蒙培养观点

半数家长认为小学前需要尽量多学习学科知识



2019年中国家长对学前学科知识启蒙的看法

近年来家长对学科知识启蒙的重视度提升



样本：幼儿园大班、小学一年级、小学二年级学生家长，N=2176；于2019年9月使用艾瑞iUserSurvey调研数据获得。

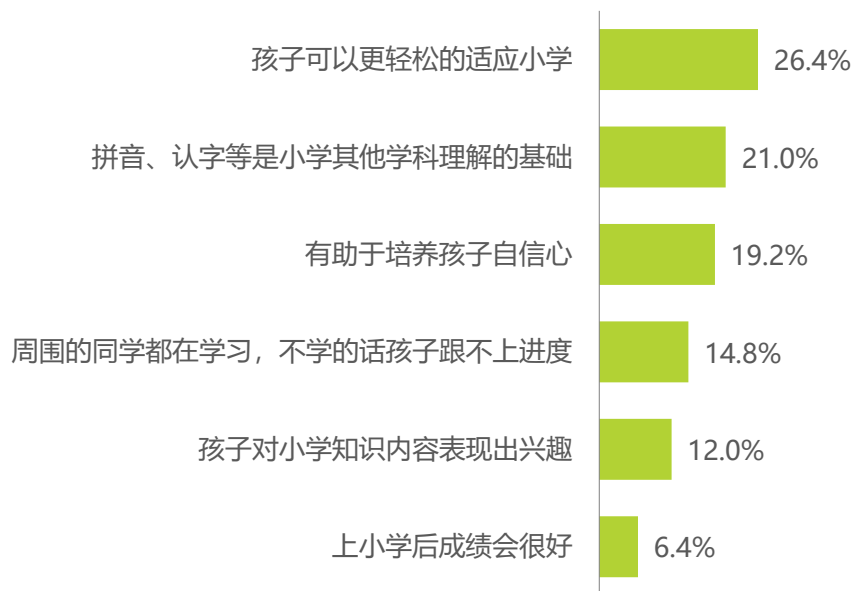
样本：幼儿园大班学生家长，N=639；小学一年级学生家长，N=790、小学二年级学生家长，N=747；于2019年9月使用艾瑞iUserSurvey调研数据获得。

基础知识提前学，期望小学适应更轻松

拼音认字、简单运算等基础学科知识是各类学科基础

目前幼儿园不允许提前学习知识内容，小学学习进度快，零基础入学容易跟不上进度，提前学习知识最主要的目的是期望孩子可以更轻松的适应小学，并且拼音、认字是小学其他学科理解的基础，必须要提前学习。最关注的学科启蒙领域为拼音、基础运算和英语。

2019年中国家长认为有必要预先启蒙的原因



重点关注的学科启蒙领域

68.3%
拼音

62.7%
基础运算

45.4%
英语

“我家老大没上过学前班，拼音这一块，一年级老师曾找过我说全班只有你家一个孩子不会，我没有办法给他单独讲”

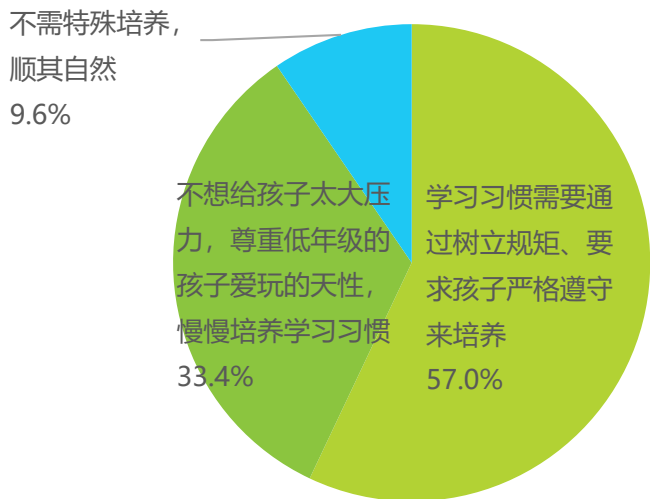
学习习惯-没有捷径 在早期立规矩培养

近年来家长对孩子学习习惯的重视度加强

超五成家长认为学习习惯需要通过树立规矩来严格培养。其中幼儿园家长对学习学习习惯的重视度高于小学，这说明中国家长对学习学习习惯的重视度不断上升。

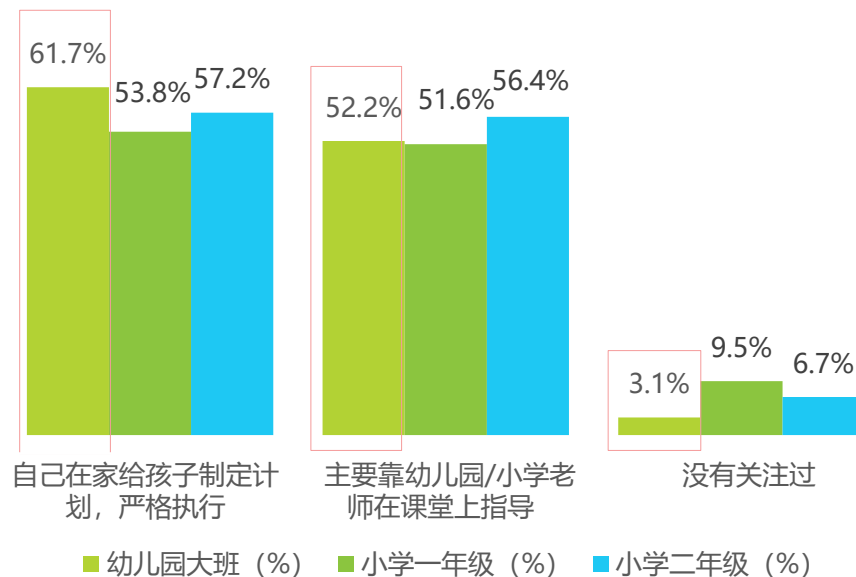
2019年中国幼升小群体学习习惯培养观点

过半家长认为学习习惯需要通过树立规矩来培养



2019年中国不同年级家长对孩子学习习惯培养的看法

幼儿园大班家长对学习学习习惯的培养重视度加强



样本：幼儿园大班、小学一年级、小学二年级学生家长，N=2176；于2019年9月使用艾瑞iUserSurvey调研数据获得。

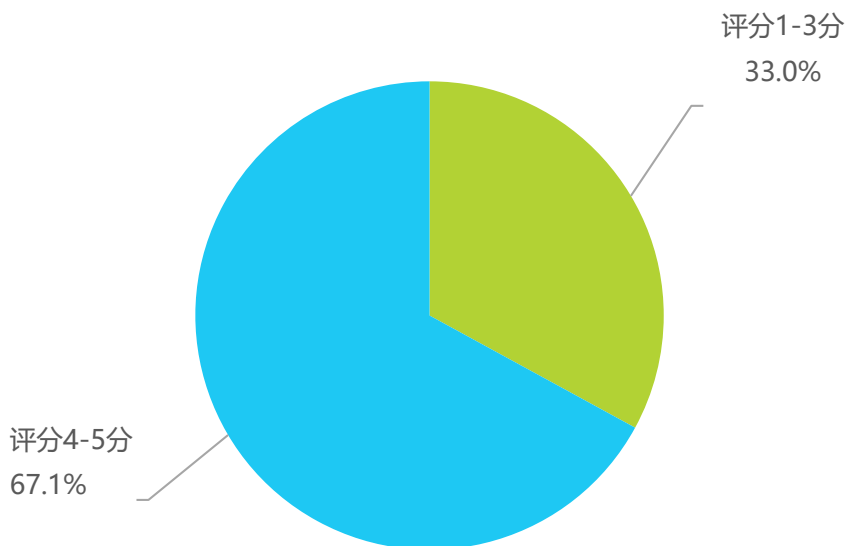
样本：幼儿园大班学生家长，N=639；小学一年级学生家长，N=790、小学二年级学生家长，N=747；于2019年9月使用艾瑞iUserSurvey调研数据获得。

三成家长对孩子专注力现状不满

期望提升孩子专注力的需求较高

2019年中国家长对孩子专注力评价

33.0%的家长认为孩子专注力只有1-3分
(满分5分)



“家长这么说”

“写得很慢，写个作业一会干这一会干那，老有他的事。”

“就上课开小差，我回来问他上课为什么溜号，他说我想别的事了，没有专注到老师讲的，他就想别的事情了，专注力差”

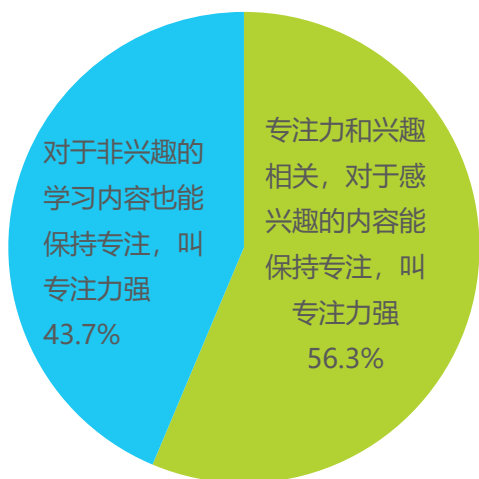
对专注力的要求随孩子年龄增长而提升 iResearch 艾瑞集团

近半家长期望孩子对非兴趣相关也能保持专注，专注力是一个不断习得的能力，年龄越大专注力要求越高

43.7%的家长认为孩子对非兴趣的学习内容也能保持专注才叫专注力强，随着孩子年龄越大，家长认同度越高。专注力是孩子在成长过程中不断提升的一项能力，并且在年龄越大要求越高。

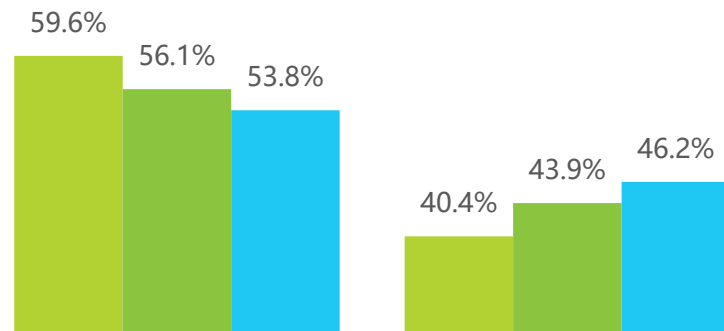
2019年中国幼升小群体专注力培养观点

近一半的家长对专注力要求高，期望孩子对必须完成的任务也保持兴趣



2019年中国不同年级家长对孩子专注力的理解

随着孩子年龄增长，家长对专注力的要求相应提高



专注力和兴趣相关，对于感兴趣的内容能保持专注，叫专注力强

对于非兴趣的学习内容也能保持专注，叫专注力强

■ 幼儿园大班 (%) ■ 小学一年级 (%) ■ 小学二年级 (%)

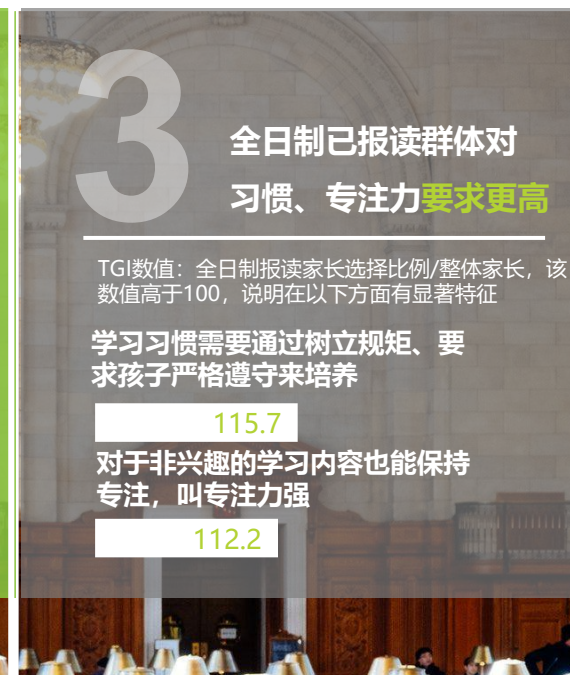
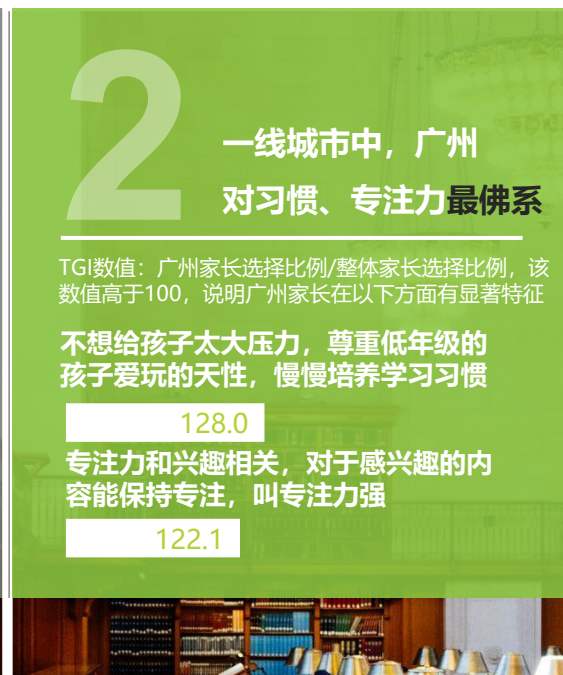
样本：幼儿园大班、小学一年级、小学二年级学生家长，N=2176；于2019年9月使用艾瑞iUserSurvey调研数据获得。

样本：幼儿园大班学生家长，N=639；小学一年级学生家长，N=790、小学二年级学生家长，N=747；于2019年9月使用艾瑞iUserSurvey调研数据获得。

上海引领鸡娃阵营 广州奉行快乐教育

全日制已报读群体对孩子的学习能力期望更高

细分家长群体对学习能力的认知情况



样本：整体家长，N1=2176；上海家长，N2=171；广州家长，N3=173；全日制已报读家长，N=100；于2019年9月使用艾瑞iUserSurvey调研数据获得。



家长有报读需求，市场优质机构供给不足

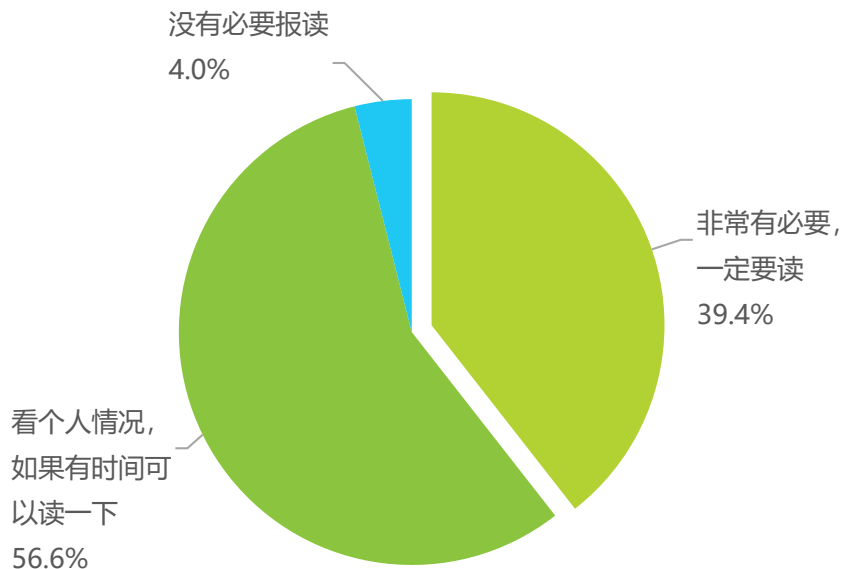
- 幼升小家长中有**75.5%**知道幼小衔接培训，其中**39.4%**认为“一定要报读”，56.6%认为“有时间可以报读”；
- 认为“一定要报读”及“有时间可以报读的家长中，报读率为**48.7%**。没有报读的51.3%的家长中，最大的报读障碍在于缺乏**优质幼小衔接机构**，担心“知识性内容太多，孩子压力大”或“课堂太枯燥，孩子没兴趣”；
- 家长认为幼小衔接重点是**能力衔接**，但对衔接课程的认知仍以**知识教学**为主，造成报读障碍。
- 家长对孩子综合能力培养的关注度上升，需求没有获得完全满足。

有认知的家长中，超九成支持报读

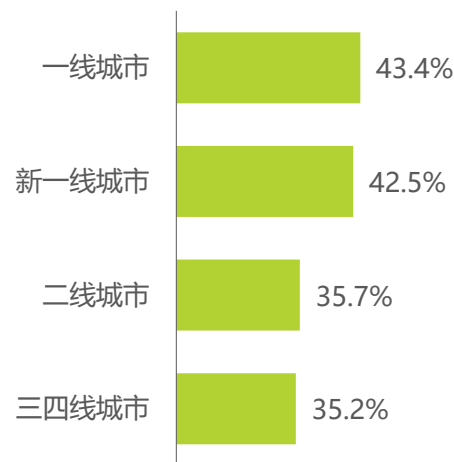
近四成家长表示一定要报读，一线城市报读意愿最强

在幼升小群体中，有75.5%的家长知道幼小衔接培训，29.8%的家长认为学前一定要报读幼小衔接培训，42.7%的家长持认可态度，有时间可以报读。各等级城市中，一线对幼小衔接培训的认可度最高，有33.5%的家长认为一定要报读幼小衔接培训。

2019年中国幼升小群体对幼小衔接报读的看法



2019年中国各等级城市幼升小群体认为“一定要报读”幼小衔接的比例



样本：幼儿园大班、小学一年级、小学二年级学生家长中知道幼小衔接课程的家长，N=1643；于2019年9月使用艾瑞iUserSurvey调研数据获得。

样本：知道幼小衔接课程的家长，一线城市家长，N=572；新一线城市家长，N=280；二线城市家长，N=182；三四线城市家长，N=603；于2019年9月使用艾瑞iUserSurvey调研数据获得。

支持报读的家长中，报读/未报读持平

过半家长认为有必要报读，但是最终没有报读

2019年中国认为一定要报读/有时间可以报读幼小衔接培训的
家长的实际报读率



样本：幼儿园大班、小学一年级、小学二年级学生家长中知道幼小衔接课程的家长中，认为幼小衔接课程“非常有必要，一定要报读”和“有时间可以报读”的家长，N=1578；于2019年9月使用艾瑞iUserSurvey调研数据获得。

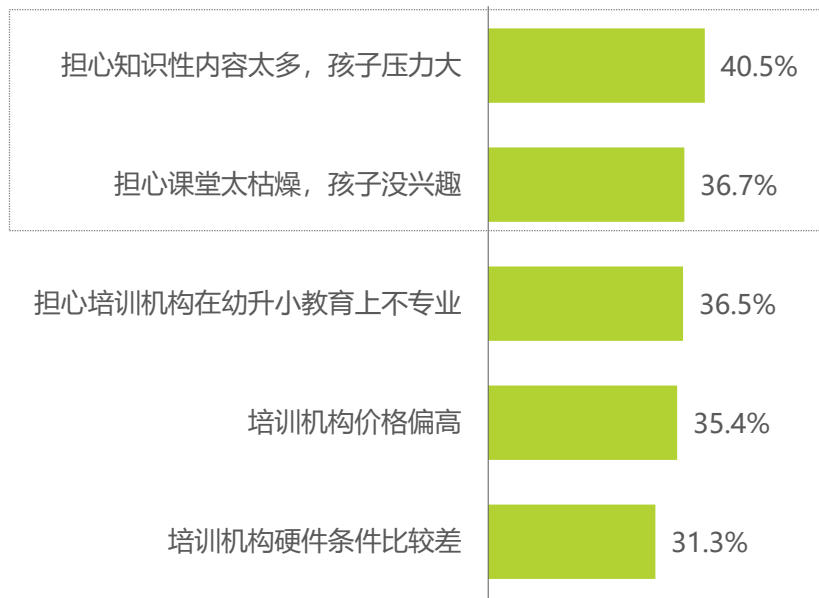
家长纠结原因：缺乏优质幼小衔接机构 iResearch 艾瑞集团

担心知识摄入过多过早，导致一部分家长不愿报读幼小衔接

没有报读的家长中，没有报读的最主要原因是担心知识性内容太多，填鸭式教学，拔苗助长，降低孩子学习兴趣，因小失大，其次担心课堂太枯燥，孩子没兴趣。

2019年中国幼升小家长没有报读幼小衔接的原因

-认为有必要报读的家长



家长说-幼小衔接课堂的过渡性

“我们上幼小衔接的时候语、数英每天都有，跟小学一样的六节课，穿插着数学语文英语美术什么的这么上，时间上跟小学是完全吻合的，但是学习内容上我当时试听的时候感觉英语老师讲的比较趣味一点，又有点像小学，又有点像幼儿园。这个还是比较符合他的年龄阶段的，如果纯像一年级坐在那样，我觉得孩子可能有点会厌学吧，感觉幼小衔接既不同于幼儿园，也不同于小学的阶段”

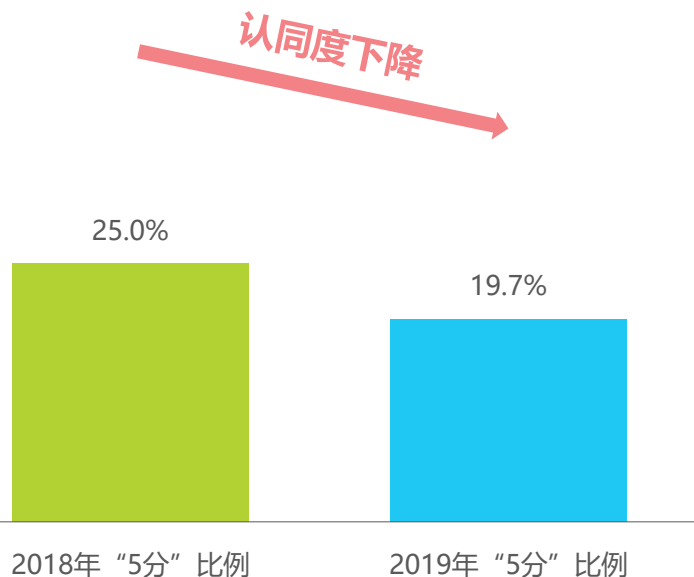
样本：认为有必要报读幼小衔接、但是没有报读的幼儿园大班、小学一年级、小学二年级家长，N=809；于2019年9月使用艾瑞iUserSurvey调研数据获得。

家长对孩子综合能力培养关注度上升

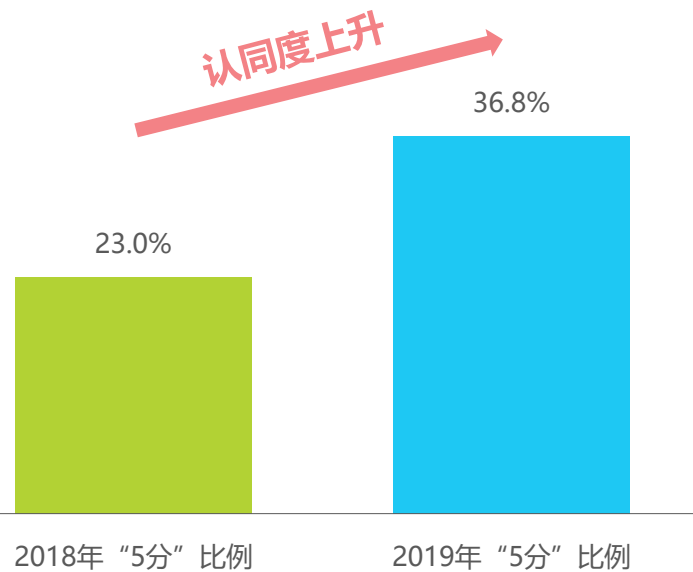
认为幼小衔接课程的重点是知识教学的家长比例降低

2018-2019年家长对幼小衔接和幼小衔接课程的认知变化

幼小衔接课程重点是**提前学习部分小学课程内容**，如：语文拼音、英语口语、数学等，以便更好地适应小学的学习内容
(根据认同情况进行1-5分评分，评分5分的家长比例)



幼小衔接重点是**培养孩子的思维能力、表达能力、专注力、生活习惯等**，以便更好地适应小学阶段的学习生活
(根据认同情况进行1-5分评分，评分5分的家长比例)



样本：幼儿园大班、小学一年级、小学二年级学生家长中知道幼小衔接培训的群体，2019年调研数据：N=1643，于2019年9月使用艾瑞iUserSurvey调研数据获得；2018年调研数据：N=1000，于2018年8月由现代国际调研获得。

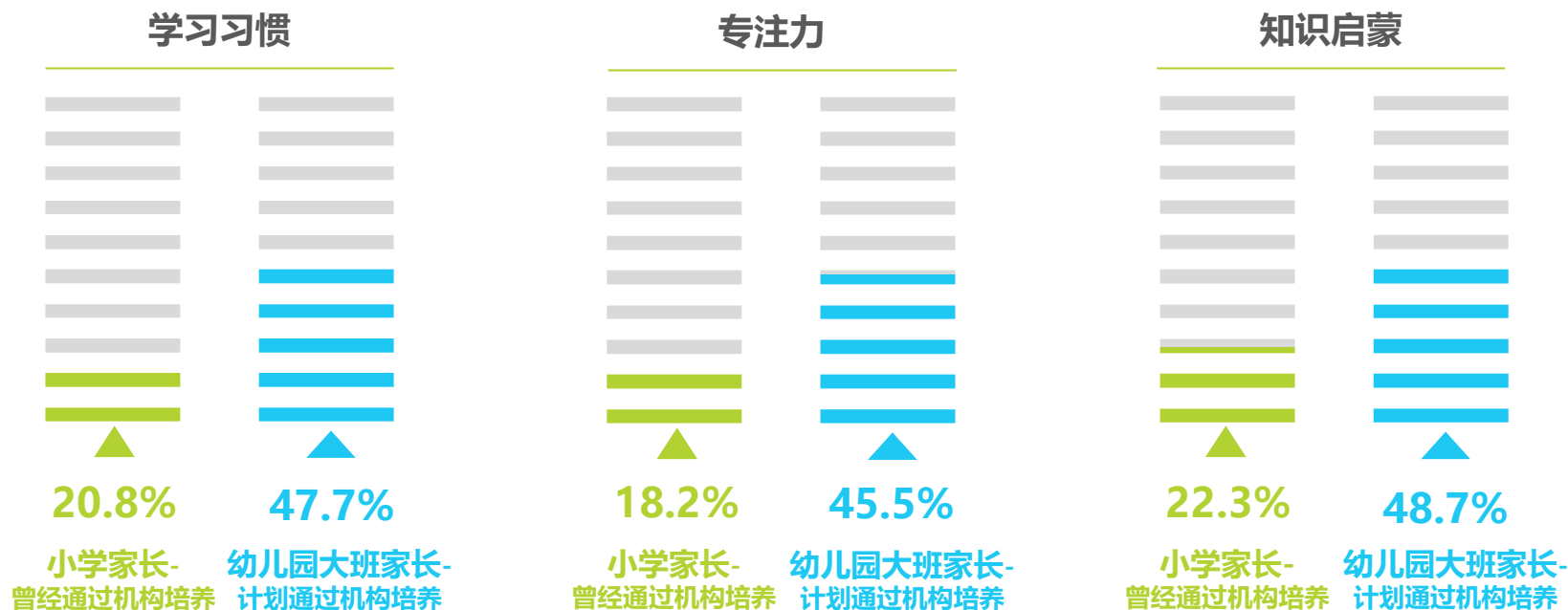
样本：幼儿园大班、小学一年级、小学二年级学生家长中知道幼小衔接培训的群体，2019年调研数据：N=1643，于2019年9月使用艾瑞iUserSurvey调研数据获得；2018年调研数据：N=1000，于2018年8月由现代国际调研获得。

能力&知识启蒙的报读需求未充分满足 iResearch 艾瑞集团

学习能力启蒙教育理念获家长关注 实际报读远低于报读意愿

幼儿园家长通过专业机构培养孩子学习习惯、专注力和知识启蒙内容的意愿较高，比小学家长实际报读比例高出一倍有多。很大概率上可能并不是因为需求陡然上升，更有可能家长需求/理想期望和现实供应之间存在差距，家长的报读需求没有得到完全的满足。

2019年中国幼升小家长通过专业机构培养学习能力的比例



样本：幼儿园大班、小学一年级、小学二年级学生家长，N=2176；于2019年9月使用艾瑞iUserSurvey调研数据获得。



通过报读，获得学习能力等，实现平稳过渡

- 报读过的小学二年级家长认为幼小衔接培训的必要性在于孩子通过报读课程，习得表达能力、社交能力、自信心等，**实现平稳过渡**；
- 幼小衔接报读情况：大多从**大班开始**报读，并且**报读低龄化**趋势明显，全日制课程报读占比为13%，拼音识字为主要课程类型；
- 报读目的为从心理、态度上逐步过渡，**九成**已报读家长认为基本实现报读目的，其中孩子**学习能力变强**收获最多好评。
- **全日制课程**模仿小学课堂，可以持续强化孩子习惯的培养，是报读家长评价最满意的课程类型。

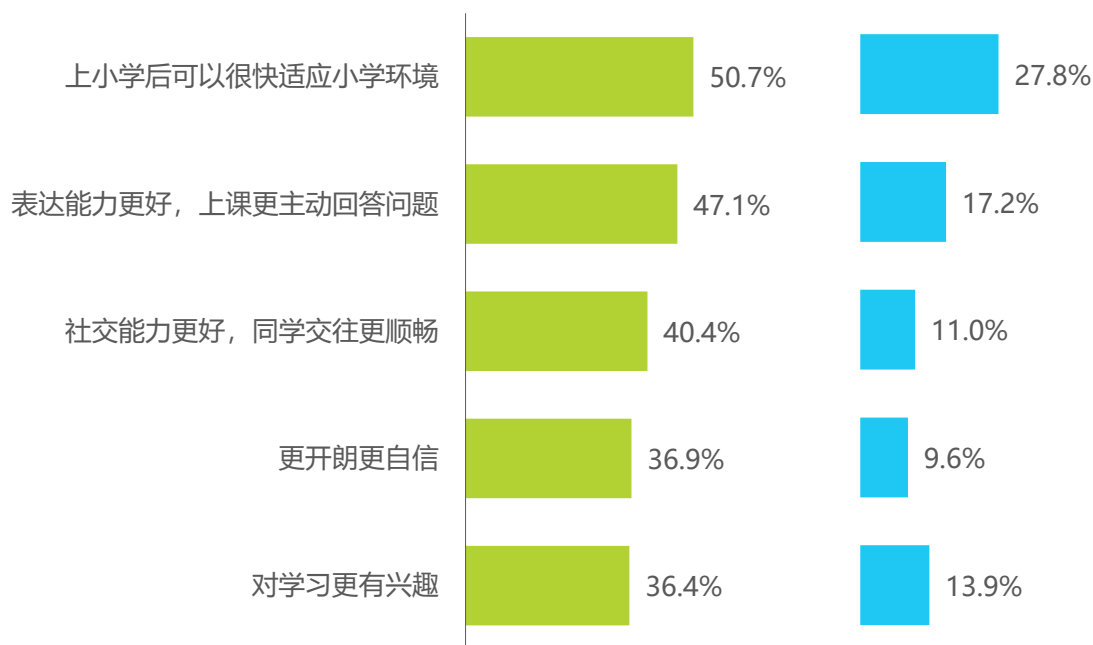


报读必要性：帮孩子搭桥，平稳过河

家长认可幼小衔接培训在适应、表达、社交能力方面的作用

报读过幼小衔接培训的二年级家长经过一年的小学，认为有必要报读的家长认为报读过的孩子可以更快的适应小学环境，进入学习状态，可以更容易的跟进学习进度。并且在课堂表达、同学相处上有更出色的表现。

2019中国报读过幼小衔接培训的二年级家长 认为报读后获得的优势TOP5



最主要的原因

家长说-为什么有必要上幼小衔接

“小学时候他们课程会比较快，我（更快适应后）可以腾出一些时间，比如写作业特别快，腾出一些时间上别的课，或者腾出时间踢足球什么的”

家长说-幼小衔接是桥梁

“就是有一个河，你蹬过去还是走过去，我们就是从桥上走过去了，感觉挺正确的。孩子没有什么跨度的感觉，自然而然的一路走下来”

样本：已报读幼小衔接培训并且认为幼小衔接培训有必要报读的小学二年级学生家长，N=225；于2019年9月使用艾瑞iUserSurvey调研数据获得。

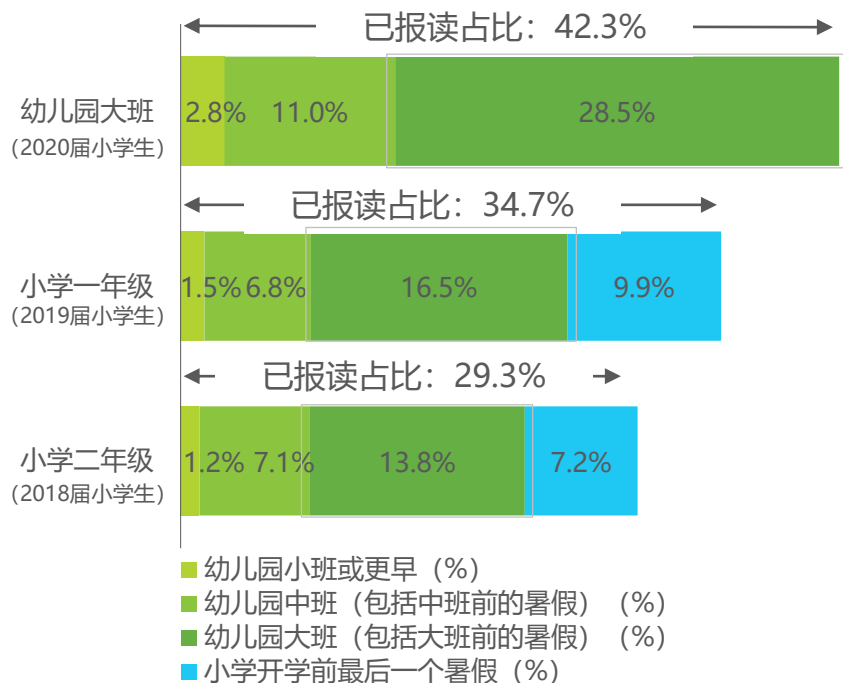
幼小衔接覆盖的年龄段拉宽

幼小衔接呈低龄化，多从幼儿园大班开始（含大班前暑假）

从2018年入学小学的孩子到2020年入学的孩子，幼小衔接报读率在这三年中持续升高。

家长对幼小衔接课程的需求集中出现在幼儿园大班阶段，其次是小学开学前的最后一个暑假。对比小学一二年级学生，幼儿园大班家长在小班和中班阶段就开始报读的比例更高，越来越多家长注重以长期过渡的形式实现报读目的。

2019年中国幼升小家长幼小衔接培训开始阶段



样本：幼儿园大班、小学一年级、小学二年级学生家长，N=2176；于2019年9月使用艾瑞iUserSurvey调研数据获得。

不同等级城市中一、二年级群体中开始报读时间TGI

一线城市：开始报读的时间较前

TGI=一线城市一、二年级报读群体比例/一、二年级整体样本比例

幼儿园中班 (包括中班前的暑假)

118.0

新一线城市：开始报读时间相对一线更晚

TGI=新一线城市一、二年级报读群体比例/一、二年级整体样本比例

幼儿园大班 (包括大班前的暑假)

107.5

小学开学前最后一个暑假

107.1

二线城市：开始报读的年级更为分散

TGI=二线城市一、二年级报读群体比例/一、二年级整体样本比例

幼儿园中班 (包括中班前的暑假)

111.4

幼儿园大班 (包括大班前的暑假)

105.9

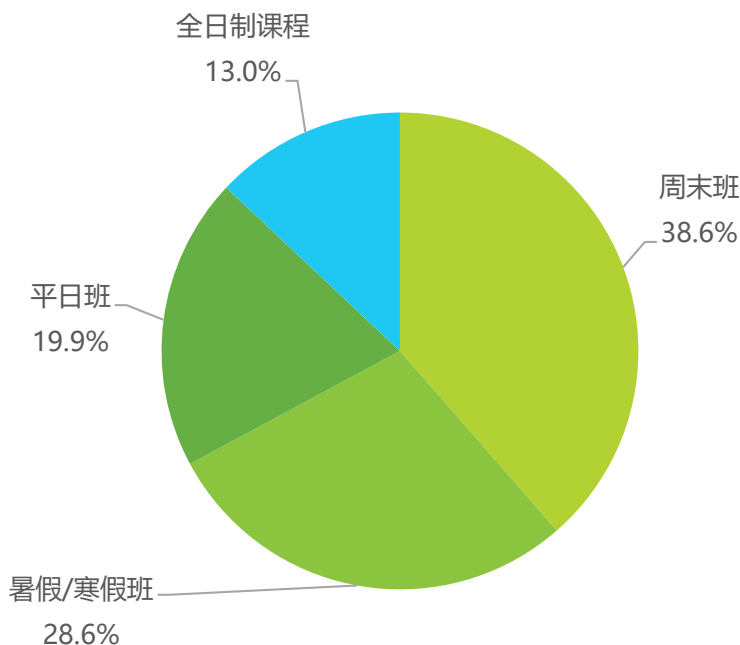
样本：小学一年级、小学二年级学生家长中已报读幼小衔接课程的群体，N=500；于2019年9月使用艾瑞iUserSurvey调研数据获得。

周末班和寒暑假班报读占比超六成

相比其他城市，一线城市报读全日制课程比例更高

课程类型上，周末班为主流，全日制课程占比达13.0%。全日制课程以一线城市为主，新一线城市报读周末班和寒暑假班的比例相对更高。

2019年中国幼升小群体报读的幼小衔接班型



不同等级城市幼升小群体报读班型TGI

一线城市：全日制报读比例高

TGI=一线城市报读群体比例/总体报读样本比例

全日制课程 116.0

新一线城市：周末班/寒暑假班报读比例高

TGI=二线城市报读群体比例/总体报读样本比例

周末班 103.5

暑假/寒假班 108.0

二线/三四线城市：平日班报读比例高

TGI=二线/三四线城市报读群体比例/总体报读样本比例

平日班（平日放学后上课） 129.2 109.6

二线城市TGI 三四线城市TGI

样本：幼儿园大班、小学一年级、小学二年级学生家长中已报读幼小衔接课程的群体，N=770；于2019年9月使用艾瑞iUserSurvey调研数据获得。

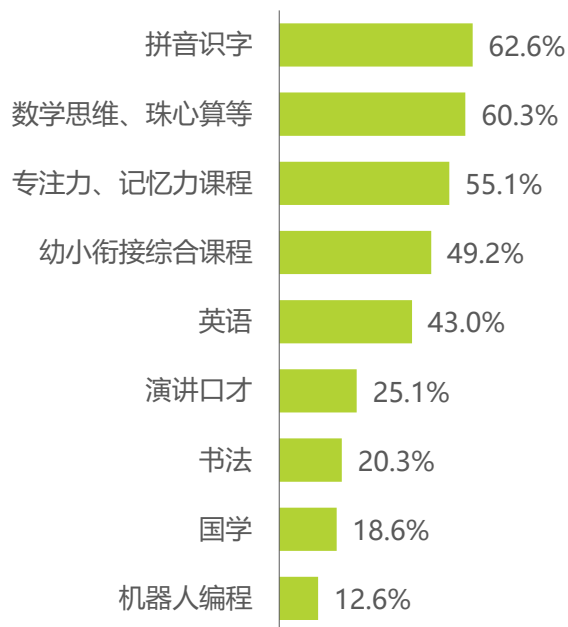
样本：幼儿园大班、小学一年级、小学二年级学生家长中已报读幼小衔接课程的群体，N=770；于2019年9月使用艾瑞iUserSurvey调研数据获得。

拼音识字为主要报读课程类型

家长对能力培养的潜在需求，倒逼知识启蒙课堂更加专业化

目前幼小衔接市场以刚需大的拼音识字类为主。不论是以何种课程为主，只有注重基于孩子兴趣来设计课程，注重学习过程中的能力培养，才能满足家长潜在的需求。一线城市选择更加多样化，新一线城市以拼音识字类为主。

2019年中国幼升小群体报读的幼小衔接课程类型



不同等级城市幼升小群体报读课程类型TGI

一线城市：报读课程多样化

TGI=一线城市报读群体比例/总体报读样本比例



新一线城市：以拼音识字类为主

TGI=新一线城市报读群体比例/总体报读样本比例



样本：幼儿园大班、小学一年级、小学二年级学生家长中已报读幼小衔接课程的群体，N=770；于2019年9月使用艾瑞iUserSurvey调研数据获得。

样本：幼儿园大班、小学一年级、小学二年级学生家长中已报读幼小衔接课程的群体，N=770；于2019年9月使用艾瑞iUserSurvey调研数据获得。

报读目的：帮助孩子从心理和态度上实现平稳过渡，掌握知识仅为其中一环

一线城市家长更看重综合能力 新一线城市家长更注重短期目标

家长报读幼小衔接课程主要目的是帮助孩子顺利过渡到小学阶段。对孩子心理能力和学习态度的重视程度高于知识学习。一线城市相对其他城市更看重能力培养，新一线城市知识学习和择校的目的性更强。

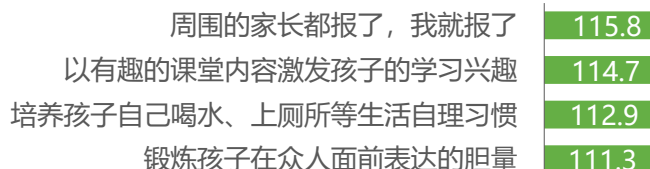
2019年中国幼升小群体报读幼小衔接课程的目的



不同等级城市幼升小群体报读目的TGI

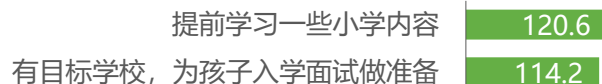
一线城市：能力培养的报读动机更明显

TGI=一线城市报读群体比例/总体报读样本比例



新一线城市：短期目标更明显

TGI=新一线城市报读群体比例/总体报读样本比例



二线城市：受周围人影响而报读的比例高

TGI=二线城市报读群体比例/总体报读样本比例



样本：幼儿园大班、小学一年级、小学二年级学生家长中已报读幼小衔接课程的群体，N=770；于2019年9月使用艾瑞iUserSurvey调研数据获得。

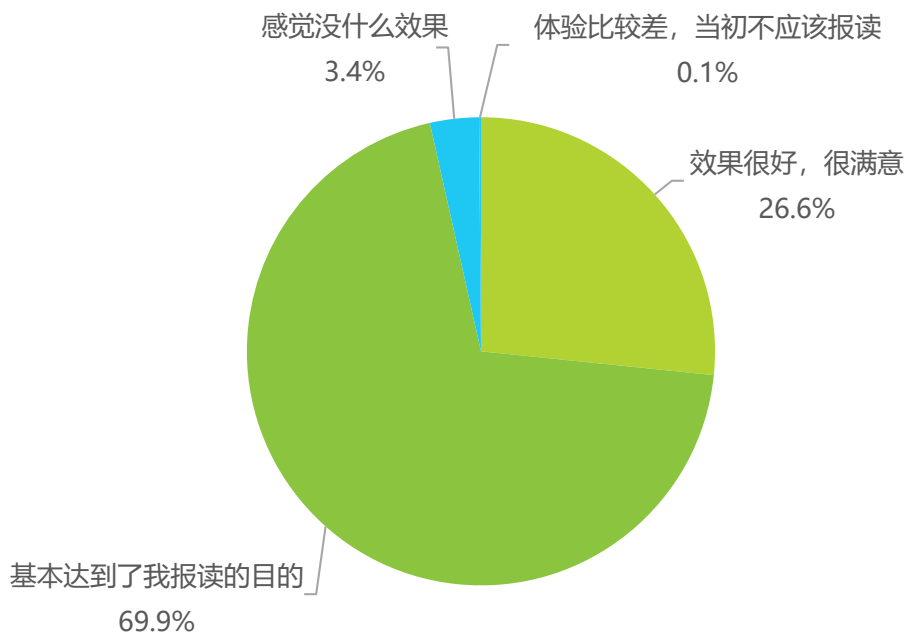
样本：幼儿园大班、小学一年级、小学二年级学生家长中已报读幼小衔接课程的群体，N=770；于2019年9月使用艾瑞iUserSurvey调研数据获得。

九成已报读家长认为基本实现报读目的

一线家长的满意度相对新一线城市家长更高

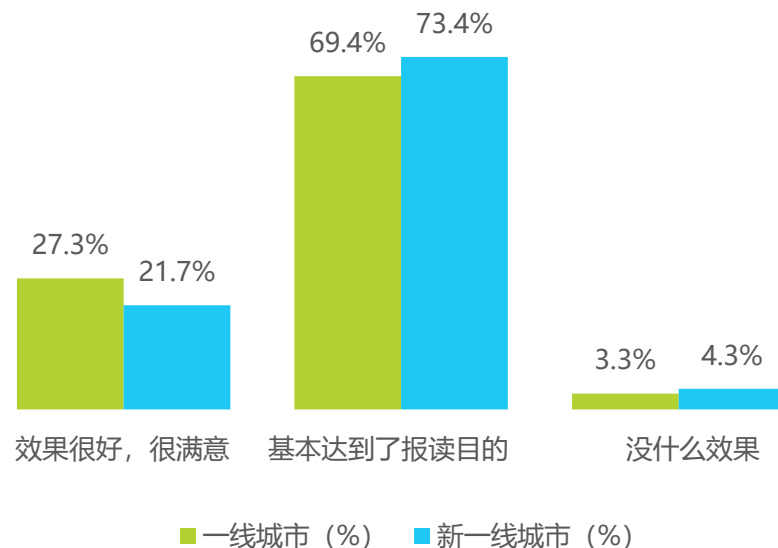
目前，幼小衔接培训机构的培训效果获得家长认可，在报读幼小衔接课程的家长中，超9成家长表示所选择的幼小衔接培训实现了其报读目的。

2019年中国幼升小群体对幼小衔接培训的评价



2019年中国一线/新一线城市家长报读满意情况对比

相对新一线，一线家长的报读满意度更高



样本：幼儿园大班、小学一年级、小学二年级学生家长中已报读幼小衔接课程的群体，N=770；于2019年9月使用艾瑞iUserSurvey调研数据获得。

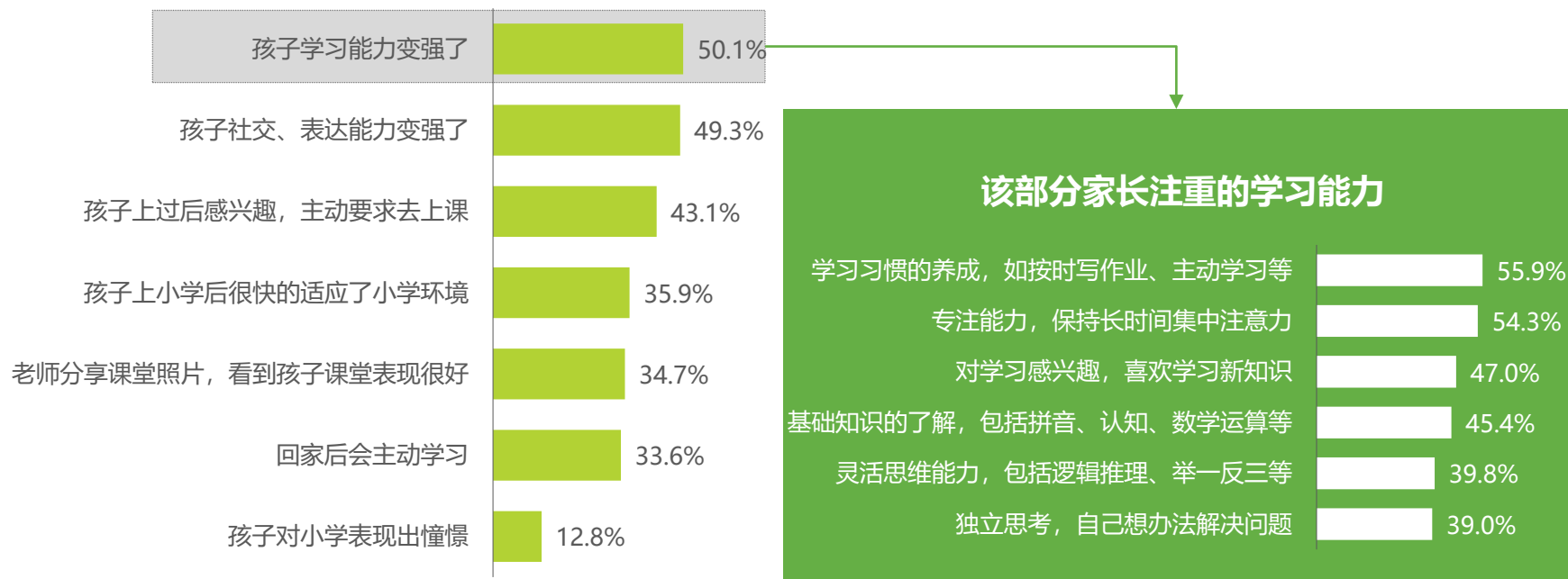
样本：报读幼小衔接并对培训效果满意的家长，N=743；于2019年9月使用艾瑞iUserSurvey调研数据获得。

孩子学习能力变强收获最多好评

家长认为学习能力主要指学习习惯、专注力、学习兴趣等

孩子的学习能力、社交能力、表达能力增强，学习兴趣增加是他们评价培训效果好的主要原因。

2019年中国幼升小群体评价培训效果好的原因



样本：幼儿园大班、小学一年级、小学二年级学生家长中已报读幼小衔接课程的群体，N=770；于2019年9月使用艾瑞iUserSurvey调研数据获得。

全日制课程更接近小学模式

家长认为全日制课程更有利于幼升小过渡

虽然全日制幼小衔接的报读率只有13%，但对“全日制课程更能系统训练孩子能力”这一观点非常认可的家长比例达26.5%。已报读的家长中，对全日制认可的主要方面是全日制接近小学上课作息模式，可以提前体验小学生活。另外通过连续上课，强化孩子在习惯上的培养。

2019年中国幼升小群体对幼小衔接全日制的理解

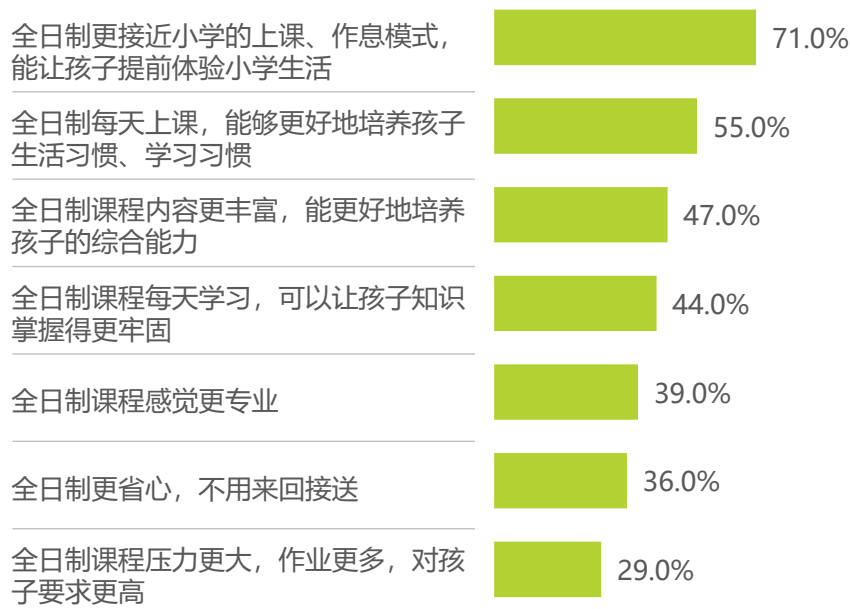
2019年全日制幼小衔接报读群体对全日制课程的认知

(根据认同情况进行1-5分评分，评分4-5分的家长比例)



家长说-为什么选择报读一年全日制幼小衔接

“我希望的他慢慢吸收知识, 同时要过渡一下他的生活习惯, 作息时时间, 还有包括比如说跟小朋友相处的方式, 跟老师相处的方式什么的, 这个也挺重要的, 所以我们选择一年的时间去幼小衔接”



样本: 幼儿园大班、小学一年级、小学二年级学生家长中知道幼小衔接培训的群体, N=1643; 于2019年9月使用艾瑞iUserSurvey调研数据获得。

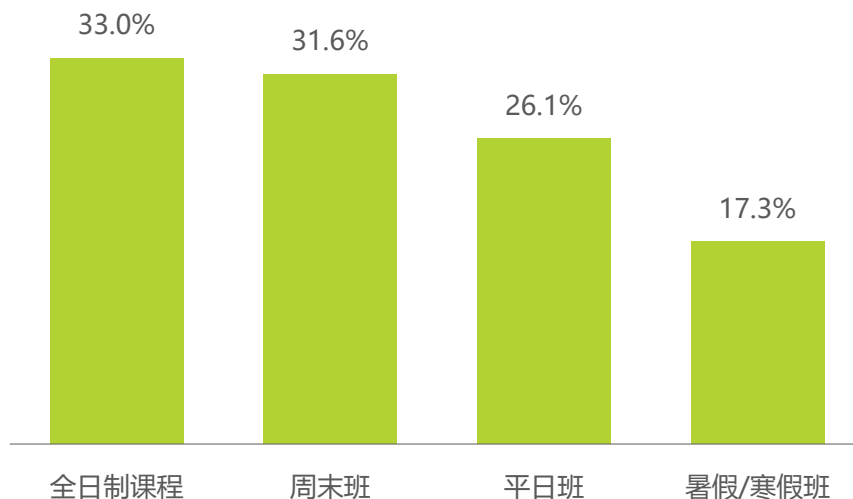
样本: 幼儿园大班、小学一年级、小学二年级学生家长中已报读全日制幼小衔接课程的群体, N=100; 于2019年9月使用艾瑞iUserSurvey调研数据获得。

全日制课程是好评价度最高的课程形式

三成家长对全日制课程效果非常满意，超过平均水平

2019年中国各类课程报读群体对课程高度好评的比例

(各类课程报读家长评价课程培训“效果很好、非常满意”的比例)



样本：幼儿园大班、小学一年级、小学二年级学生家长，报读全日制课程，N=100；报读周末班，N=297；报读平日班，N=153；报读暑假/寒假班，N=220；于2019年9月使用艾瑞iUserSurvey调研数据获得。



幼小衔接培训报读 人群画像

- 妈妈是家庭中孩子教育的主要决策人；
- 幼小衔接总体报读率为35.5%。96.9%的报读人群对培训效果满意；
- 公办、民办小学均有报读需求；
- 报读的家长总体经济条件较好，**重视教育**；



幼小衔接认知群体中有一半选择报读

报读的家长多有收获 未报读家长的主要报读障碍是担心课程不专业

2019年幼升小人群报读情况



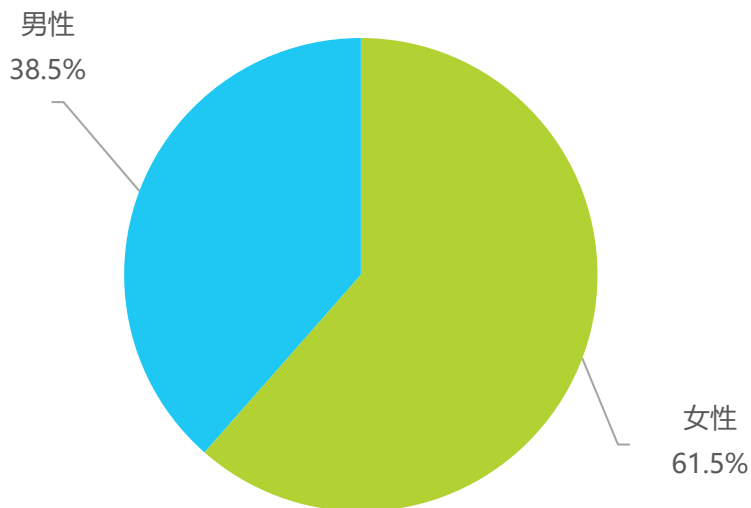
样本: 幼儿园大班、小学一年级、小学二年级学生家长, N=2176; 于2019年9月使用艾瑞iUserSurvey调研数据获得。

妈妈是孩子教育决策的主要负责人

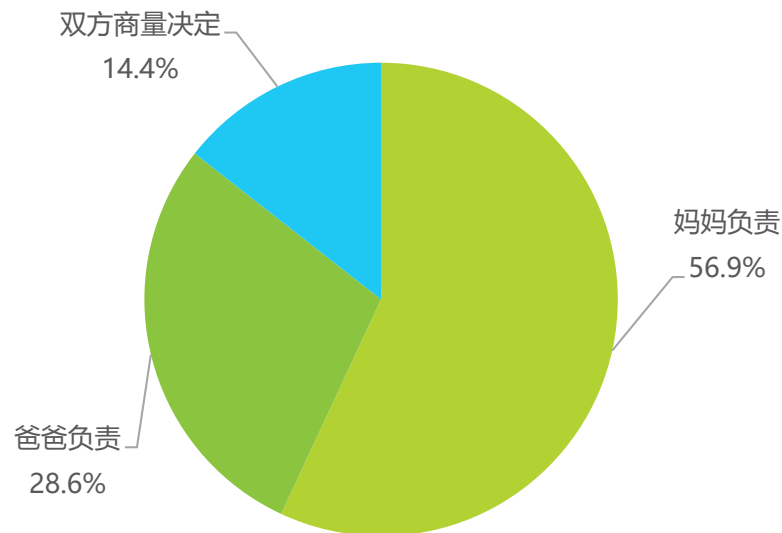
一线城市爸爸的参与度相对较高

本次调研选择了全权负责或参与孩子家庭教育决策，并且每周陪伴孩子4天以上的家长，成功样本中妈妈群体占61.5%，以女性为主。并且从孩子教育决策负责人来看，女性负责决策的家庭比例为56.9%，是孩子教育的主要决策人。

2019年中国幼小衔接家长群体调研合格样本 性别分布



2019年中国幼升小群体家庭教育决策情况



样本：幼儿园大班、小学一年级、小学二年级学生家长，N=2176；于2019年9月使用艾瑞iUserSurvey调研数据获得。

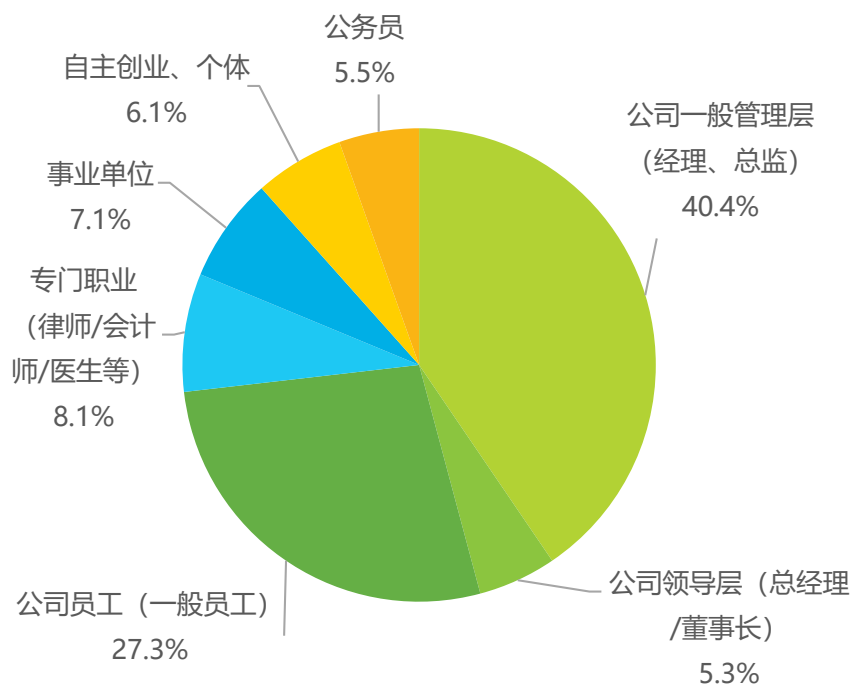
样本：幼儿园大班、小学一年级、小学二年级学生家长中，女性家长，N=1338；男性家长，N=838；于2019年9月使用艾瑞iUserSurvey调研数据获得。

报读家长中公司管理层占比更高

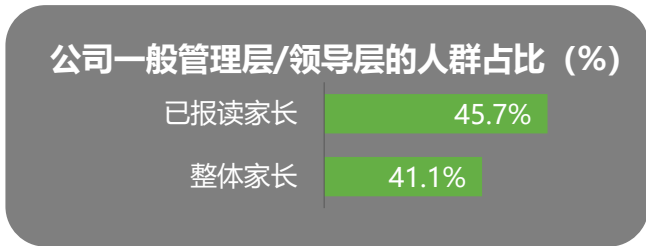
接近一半的已报读家长为公司管理层，高于整体水平

已报读的家长中，公司一般管理层是最主要的群体，占比40.4%，将公司领导层（总经理/董事长）计算入内，公司管理层的总占比为45.7%，高于整体比例41.1%。

2019年中国幼小衔接报读家长职业分布



已报读群体中公司管理层比例偏高



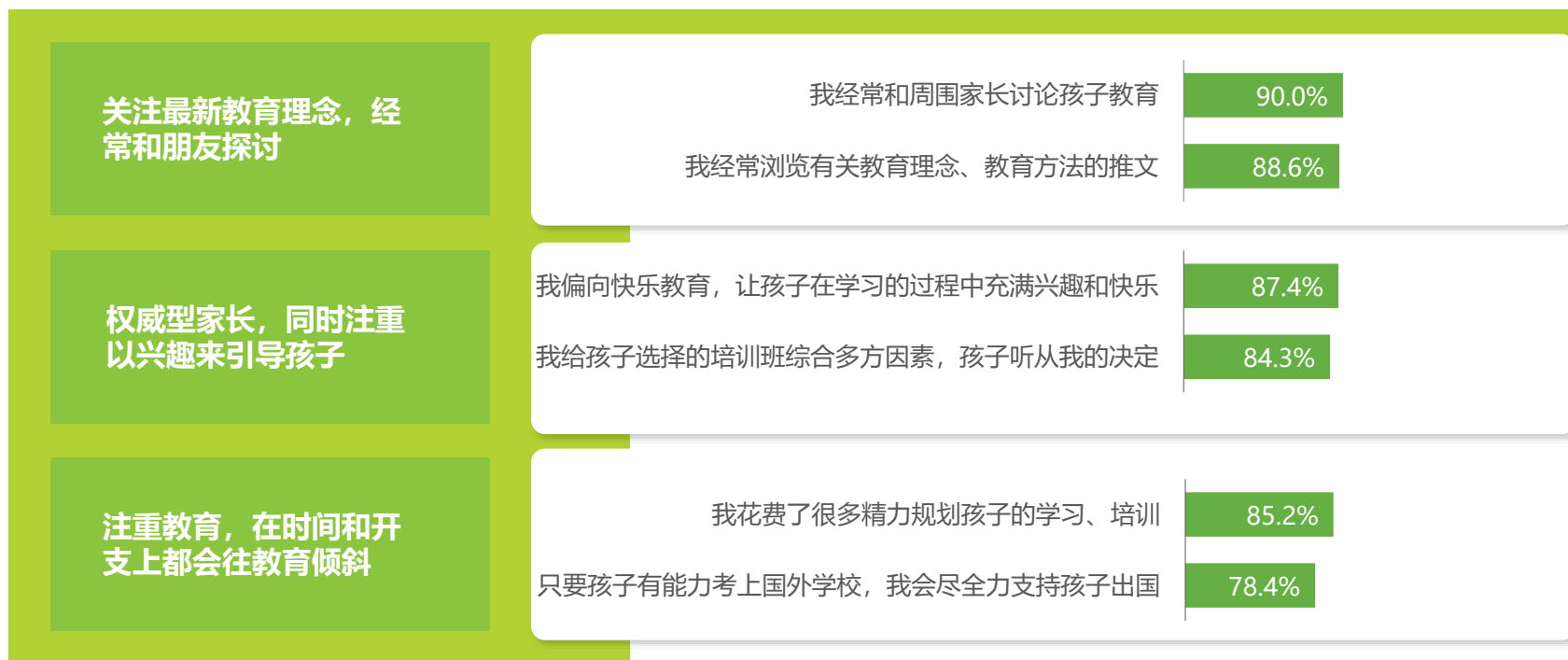
样本：幼儿园大班、小学一年级、小学二年级学生家长中已报读幼小衔接课程的群体，N=770；于2019年9月使用艾瑞iUserSurvey调研数据获得。

报读家长更加重视教育 教育理念超前

对孩子教育相关话题参与度高 在经济上和精力上投入较大

已报读家长相比整体家长，更多地参与孩子教育话题，是家长育儿圈内的活跃群体。对孩子教育非常看重，同时也非单方面的施压，而是注重快乐和教育的结合，让孩子在兴趣中学习。

2019年中国幼小衔接培训已报读家长教育观念



样本：幼儿园大班、小学一年级、小学二年级学生家长中已报读幼小衔接课程的群体，N=770；于2019年9月使用艾瑞iUserSurvey调研数据获得。

发展背景：幼小衔接阶段受重视

1

用户洞察：重点关注能力养成

2

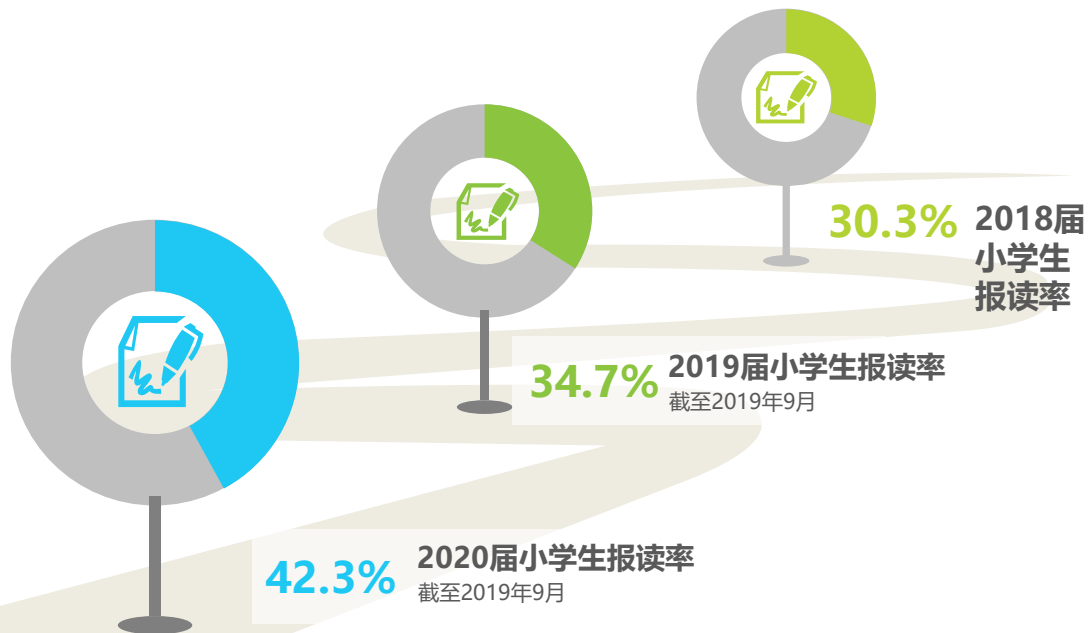
发展趋势：沿专业化道路前行

3

幼升小群体对幼小衔接重视度上升

随着家长重视度提升，将带动更多家长报读意愿

2018-2020届小学生幼小衔接培训报读比例



幼小衔接培训发展背景

1

家长重视教育

新一代家长受益于教育实现更好的生活，对教育的重视度高。教育行业竞争红利从人口红利转化到教育质量的红利

2

幼升小断层严重

国内幼儿园严禁提前学习小学内容，小学学习进度快，幼小断层给孩子带来挑战

3

教育竞争加剧

优质资源稀缺，家长竞相增加对优质教育的投入。随着幼小衔接报读家长增多，将影响更多的家长报读。

样本：幼儿园大班学生家长，N=639；小学一年级学生家长，N=790、小学二年级学生家长，N=747；于2019年9月使用艾瑞iUserSurvey调研数据获得。

行业现状：机构需规范，家长需引导

各类培训机构中 家长对幼小衔接培训的认知主要为知识学习

“幼小衔接”教育面临巨大的市场需求，但为了还原小学课堂，专业培训机构以线下教点为核心，扩张缓慢。依托家长需求而兴起的大批分散的小型机构，给行业专业化和师资力量带来挑战。家长大多因拼音认字等需求了解到幼小衔接，对幼小衔接对孩子能力的培养认知度不高，大多在培训后才认识到幼小衔接培训在孩子学习能力、习惯等方面的培训效果。给机构发展带来挑战。

2019年中国幼小衔接教育培训行业发展挑战

家长对幼小衔接培训认知仍以提前学知识为主，对培训效果大多后知后觉



家长注重幼小衔接阶段的能力培养

除了基础的认字、拼音学习，家长期望能给孩子带来长期裨益的能力培养课程，包括学习能力、抗挫能力、适应能力的培养等。



对幼小衔接培训的认知以提前学知识为主，对幼小衔接培训的其他作用大多后知后觉

家长对孩子综合能力的培养分散到各个学前培训机构中，拉低了对幼小衔接培训的重视度。大多家长对幼小衔接培训的认知是学习知识，影响报读意愿。但培训后的家长普遍认识到幼小衔接培训对帮助孩子平稳过渡的作用，大多后知后觉培训的重要意义。

国家重视引起家长对幼小衔接的关注，但分散机构较多，给规范行业带来挑战



国家重视幼小衔接教育，各方宣传引起了家长重视

国家政策要求“科学做好入学准备”，促进幼小协同，双向衔接。鼓励小学参与支持幼儿园的入学准备教育”。幼儿园和小学对幼小衔接宣传力度加大，提高了家长的重视程度



机构鱼龙混杂，需要科学的幼小衔接教育

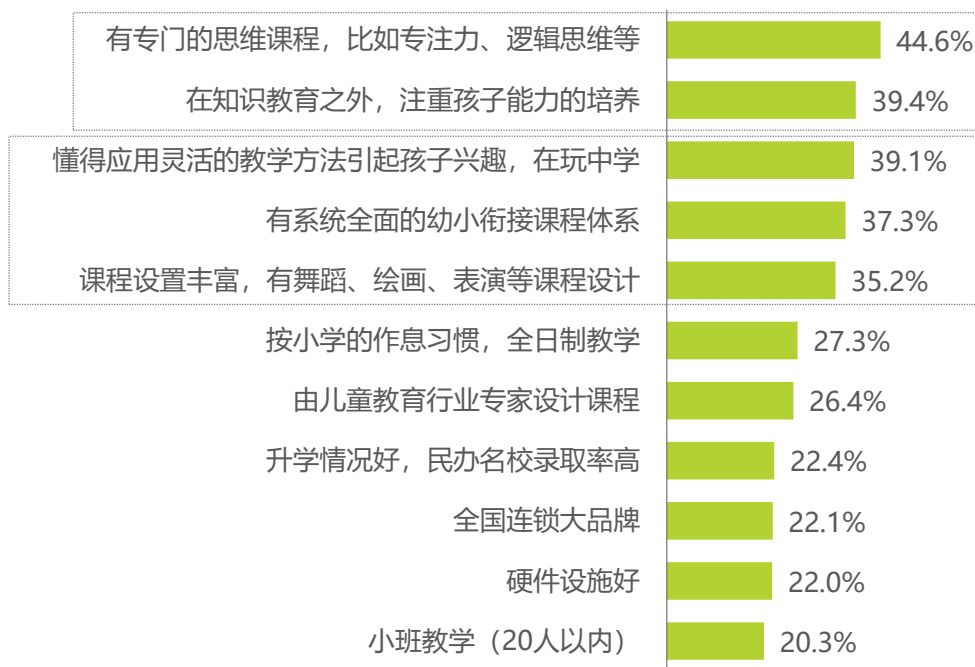
跟随家长需求而出现的一大批小型幼小衔接教点，依托于幼儿园或社区，以教授拼音认字、数学运算、珠心算等知识技能为主，较难分辨是否涉及过多提前教学，给行业带来了监管难度。并且给家长带来幼小衔接培训即为提前学知识的误区。

期望能力培养和趣味性兼顾的专业机构

家长对幼小衔接机构的师资力量的关注程度日渐增加

幼升小群体中，对幼小衔接课程中培养孩子长期受益的“软实力”的课程设计最感兴趣，包括专门的思维训练课程、能力培养内容等。另外，期望幼小衔接课程可以灵活运用教学方法，结合低龄孩子特点设计课程，引起孩子兴趣同时培养孩子能力，避免出现家长普遍担心的课堂太枯燥等问题。

2019年中国幼升小群体对幼小衔接课程感兴趣的方面



重点培养孩子可以长期受用的“软实力”

专业的设计课堂内容，让孩子感兴趣的同时获得能力提升

激发能力和学习兴趣的课程设计是吸引报读的关键，幼小衔接课程升级势在必行

知识启蒙仅为1.0配置 综合过渡的2.0升级课程匹配关键需求

学科知识启蒙仅为基础需求，家长对能力培养和专业课程设计提出更高要求

01. 学科知识需要启蒙，但是并非重点

从家长的报读目的和效果评价上来看，能力、态度、习惯相关的因素才是家长关注重点

02. 家长最满意的培训效果是学习能力的提升

家长对幼小衔接课程的认知仍停留在知识培训层面，市场的供应和需求并非完全对等

03. 家长对能力启蒙的机构报读意愿高

超四成家长有意愿通过机构培养孩子的专注力、学习习惯等，但实际因为该目的而报读机构的比例低，市场需求尚未完全满足。

2019年幼小衔接报读群体机构选择原因TOP5



幼小衔接机构应注重专业性、全面性和渐进性

幼小衔接是一个长期的教育过程，专业培训机构应突破学前突击班的概念，设计匹配孩子发育特点的寓教于乐的课程，实现润物细无声的教育。幼小衔接市场中，走在市场前沿的机构具备以下特点：1) 师资、课程设计专业化，匹配该年龄段孩子学习特点；2) 综合性课程，专注力、学习习惯、基础启蒙、思维能力各方面的培养；3) 延续性的课程，持续培养。随着专业化培训理念的认知度加强，市场将以专业化为方向，传递更多价值。

2019年中国幼小衔接教育培训行业发展趋势

专业性

- **课程设计：**匹配学龄前孩子的心理特点和学习能力，有针对性的设计课程
- **师资：**如何以学龄前孩子可以接受的方式来教授课程，在课堂中不仅关注知识，更关注自信心、自理能力、专注力等培养，对老师专业素质要求非常高



全面性

- **课堂内容：**寓教于乐，以多种方式相结合，激发孩子兴趣
- **教学目标：**在知识摄入的基础上，更注重思维能力、专注力、学习习惯、自信心等软实力的培养
- 匹配学龄前孩子的学习能力和总结能力较弱的特点，设计延续性课程或课后任务，通过**持续跟进**，来帮助孩子巩固、习得学习内容

关于艾瑞

在艾瑞 我们相信数据的力量，专注驱动大数据洞察为企业赋能。

在艾瑞 我们提供专业的数据、信息和咨询服务，让您更容易、更快捷的洞察市场、预见未来。

在艾瑞 我们重视人才培养，Keep Learning，坚信只有专业的团队，才能更好地为您服务。

在艾瑞 我们专注创新和变革，打破行业边界，探索更多可能。

在艾瑞 我们秉承汇聚智慧、成就价值理念为您赋能。

● 我们是艾瑞，我们致敬匠心 始终坚信“工匠精神，持之以恒”，致力于成为您专属的商业决策智囊。



扫描二维码
读懂全行业

海量的数据 专业的报告



400-026-2099



ask@iresearch.com.cn

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

为商业决策赋能

EMPOWER BUSINESS DECISIONS



艾 瑞 咨 询