

# 食品饮料行业周报

本研究报告可在汤森路透, 彭博, 标准普尔 Capital IQ, 万得, 同花顺, 大智慧, 东方财富, FactSet, AlphaSense 等终端机或研报平台购得。

行业数据	价格	周变化 (%)
猪肉 (元/公斤)	49.86	14.88
活鸡 (元/公斤)	24.25	2.62
生鲜乳产区 (元/公斤)	3.78	0.27
玉米 (元/吨)	1,844	-0.15
小麦 (元/吨)	2,358	1.11
大豆 (元/吨)	3,506	-0.75
鲫鱼 (元/公斤)	15.43	1.25
大白菜 (元/公斤)	1.25	-2.34
土豆 (元/公斤)	3.57	5.00
苹果 (元/公斤)	5.96	-13.62
香蕉 (元/公斤)	4.95	-1.98

数据来源: China Knowledge 数据库

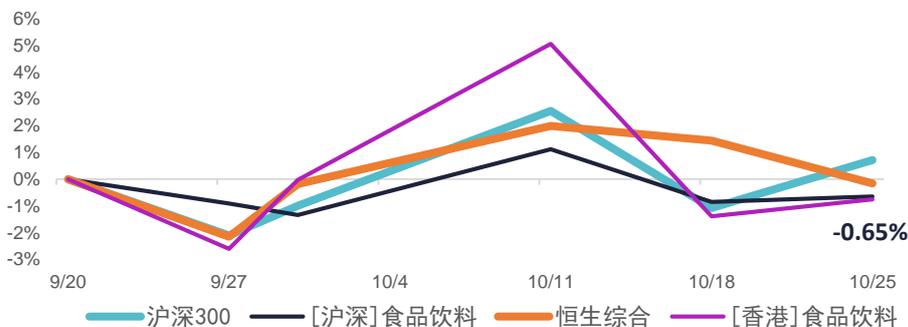
**订阅联系:**

中国区客服/发布经理: 华军  
 邮箱: jack\_hua@chinaknowledge.com  
 电话: (86) 21 6607 5069

全球发布经理: Ted Worley  
 邮箱: ted\_worley@chinaknowledge.com

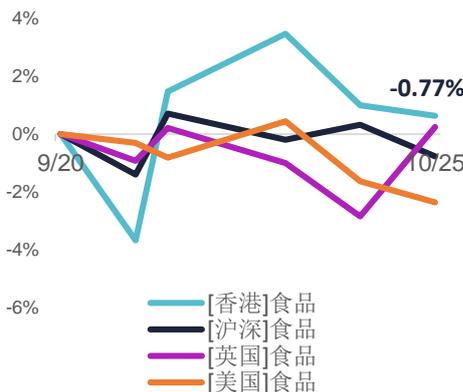
亚洲区客服经理: Catherine Yap  
 邮箱: catherine\_yap@chinaknowledge.com  
 电话: (65) 6743 1728

## 沪深食品饮料行业股价走势



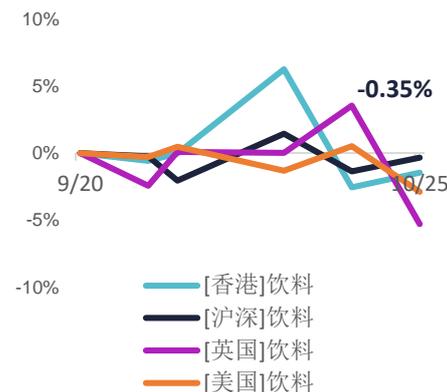
数据来源: China Knowledge 数据库

## 全球食品板块涨跌幅



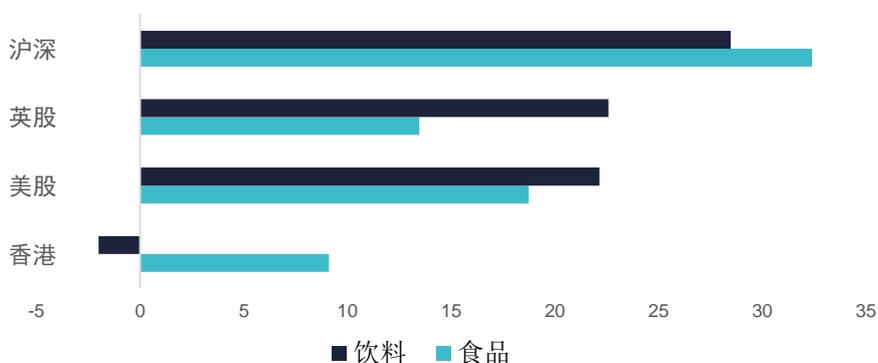
数据来源: China Knowledge 数据库

## 全球饮料板块涨跌幅



数据来源: China Knowledge 数据库

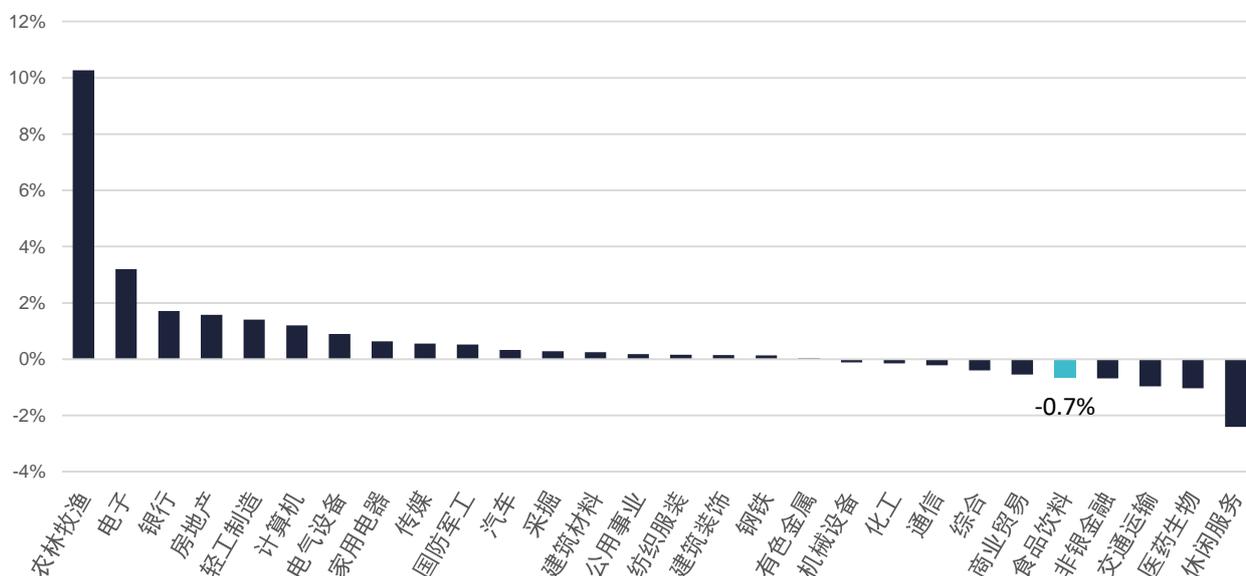
## 全球食品饮料板块市盈率



数据来源: China Knowledge 数据库

## 沪深全行业周涨跌幅

上周，食品饮料板块小幅下跌，跌幅 0.7%，在 28 个中排名第 24。假期过后，对食品饮料的消费需求进入淡季，总体波动不大。近期消费税改革试点方案的推行，虽暂时尚未对食品饮料行业产生实质性影响，但市场普遍预期方案正式实施时将把食品饮料行业等纳入范围，存在宏观政策变动风险。



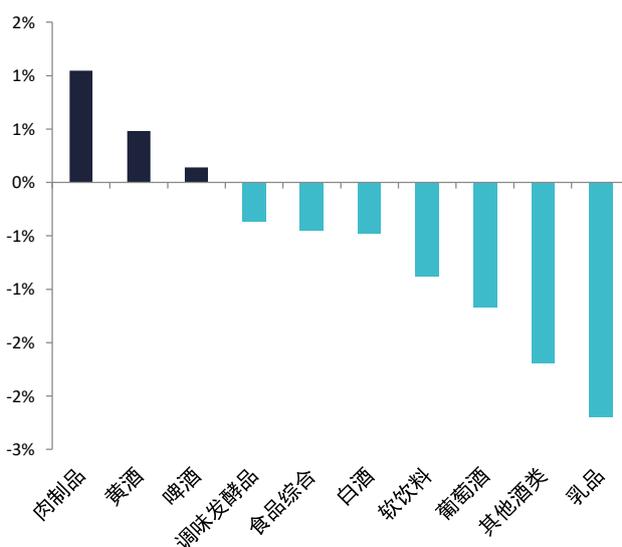
数据来源：China Knowledge 数据库，上海证券交易所，深圳证券交易所

## 细分行业周涨跌幅

上周，肉制品细分行业涨幅最大。受到猪肉价格持续大幅上涨的原因，带动整个肉类板块上扬。下游使用猪牛羊等制作肉制品受到原材料上涨的影响，价格也纷纷上涨。

食品综合方面，虽然本期有一定幅度的下跌，但考虑到双十一大促的临近，休闲零食主要以线上渠道销售为主，将举行大力度促销活动，带动销售额的增长，预计将来板块将有所回升。

白酒类有小幅下跌。可能由于对消费税的改革试点，市场对高端酒类多处于观望态度。一旦明确制定酒类行业消费税改革的具体措施，将会增大中小酒类企业的负税压力，但对大型酒类企业影响有限，市场或将进一步向龙头企业集中。黄酒则由于大闸蟹迎来消费旺季，作为传统的食品搭配，互补品效应凸显，黄酒的需求有小幅上升。



数据来源：China Knowledge 数据库，上海证券交易所，深圳证券交易所

注：细分行业成分股详见附录

## 行业宏观和政策新闻

### 首批俄产“中国大豆”运抵中国黑龙江抚远莽吉塔港

10月23日，记者从中国北疆黑龙江抚远莽吉塔港获悉，由俄罗斯哈巴罗夫斯克港驶出的“加个推308号”驳船，满载着千余吨大豆抵达中国黑龙江省抚远莽吉塔港，拉开了2019年俄产“中国大豆”回运序幕。近年来黑龙江抚远市出台多项优惠政策，积极推动口岸商贸升级，充分发挥对俄贸易的前沿优势，有效衔接国际国内两个市场。

### 哈萨克斯坦开始向中国出口猪肉，预期未来对华供应量将达10万吨

据驻哈萨克斯坦使馆经商处消息，哈萨克斯坦将向中国出口猪肉。哈萨克斯坦农业部也在一份声明中宣布，哈萨克斯坦和中国签署了一项贸易协议，这将允许哈萨克斯坦养殖户向中国出口其产品。哈萨克斯坦卫生部说，预计第一批猪肉将在今年年底前运抵中国。除猪肉外，哈萨克斯坦还被允许开始向中国出口猪饲料。签署贸易协定不仅对扩大对华出口具有重要意义，而且对于吸引中国企业投资哈萨克斯坦养猪业也很重要。

### 越南宣布对华出口首批乳制品

越南农业与农村发展部10月22日在首都河内举行“越南首批对华出口乳制品发布仪式”。越南TH集团成为首家获准对华出口乳制品的越南企业，获准产品包括巴氏杀菌乳和调制乳。越南农业与农村发展部部长阮春强在仪式上表示，中国是很有潜力的大市场，对乳制品等有很大需求。据介绍，此次获准向中国出口乳制品的越南TH集团目前拥有72种鲜奶产品，占越南鲜奶市场份额的四成。

### 保护渔业资源和海洋生态环境 广东压减渔船4782艘

实施减船转产工程，是保护渔业资源和海洋生态环境的重要措施，是当前降低海洋捕捞强度、养护渔业资源最直接、最有效的措施和手段。广东将减船转产补贴标准由每千瓦2500元提高到5000元。此外，广东要在渔区积极推动社会保障制度建设，将转产渔民纳入社会保障；加强渔民就业培训，拓宽创业就业渠道，努力确保转出去的渔民收入不下降、生活有改善、退出不回流。

### 农畜产品追溯管家系统上线

拿出手机扫一扫二维码，即可追溯农畜产品的生产销售等各个环节。10月21日，由全国农业科技创业创新联盟主办的追溯管家交易平台上线启动会在京举行。屠宰场使用追溯系统后，可节省大量人工等成本。截至今年9月末，吉林省内屠宰企业可追溯生猪达到370万头以上，肉牛、肉羊、肉鸡以及梅花鹿、向海大雁等地方特色畜种的追溯应用工作也在同步展开。业内人士认为，加快推广农畜产品追溯系统平台符合我国国情和发展阶段，也进一步提升现代化信息技术的监管能力，让科技成果更好地保障消费者健康。

### 兰州前9月检出不合格食品805批次 将加强网络食品监管

22日，兰州市2019年1—9月份食品抽检监测情况新闻发布会召开。会上披露，今年前9月，兰州市食品监督抽样17632批次，已完成检验17048批次，检出不合格食品805批次，完成不合格(问题)食品核查处置691件。

### 国家发改委：近期拟下达中央预算内投资3亿元补助生猪养殖

就近日猪肉价格上涨的热点问题，国家发改委回应称，9月份，CPI同比上涨3%，涨幅均比上月扩大0.2个百分点。究其原因，仍主要是结构性的，主要是在非洲猪瘟疫情等影响下，猪肉供应偏紧，猪肉及其替代品价格明显上涨。国家发展改革委会同有关部门和地方出台了一系列政策措施，着力在增强供应能力、开展储备调节、保障基本民生等三个方面下大力气。

## 公司公告

### 生物股份关于子公司获得兽药产品批准文号批件的公告

在前期获得农业农村部核发相应疫苗新兽药注册证书的基础上，根据有关规定，经农业农村部审查，准予金宇生物技术股份有限公司（600201）控股子公司辽宁益康生物股份有限公司（以下简称“辽宁益康”）生产鸡新城疫、传染性支气管炎二联耐热保护剂活疫苗。辽宁益康取得上述兽药产品批准文号，是公司持续重视研发创新的结果，将进一步丰富公司兽用疫苗产品结构，对持续提升公司经营业绩和市场竞争力具有积极的促进作用。

### 好想你:关于公司全资子公司增资扩股并引入新股东的公告

好想你（002582）仓储物流拟引入 CLF2Singapore(9)Pte.Ltd.（以下简称“普洛斯”）作为股东，对好想你仓储物流进行增资（以下简称“本次增资”）。本次增资普洛斯拟出资人民币 134,270,000 元，认购好想你仓储物流新增注册资本 64,530,612 元，剩余 69,739,388 元计入好想你仓储物流的资本公积。公司同意放弃对上述新增注册资本的优先认购权。本次增资完成后，好想你仓储物流注册资本将由人民币 62,000,000 元增加至 126,530,612 元，公司持有好想你仓储物流的股权比例将由 100%变更为 49%。

### 金字火腿刚宣布卖植物肉实控人及高管就减持 深交所发关注函

10月22日晚间，金字火腿（002515）发布公告称，公司实际控制人施延军及其一致行动人施雄飏、薛长煌拟减持公司股份数量不超过 48,915,660 股，董事兼董事会秘书王启辉拟减持公司股份数量不超过 768,674 股，监事夏璠林拟减持公司股份数量不超过 410,000 股，上述拟减持股份数量合计占公司总股本比例的 5.12%，5 人减持理由皆为“自身资金需求”。深交所对此表示关注，并于 10 月 23 日下发关注函，要求金字火腿再次说明在互动易平台披露植物肉相关信息的目的和动机，是否存在主动迎合市场热点、炒作公司股价，以配合实际控制人及其他董监高减持的情形。

### 金种子酒控股股东董事长换人

10月21日晚，金种子酒(600199)公告称，公司控股股东安徽金种子集团有限公司(以下简称金种子集团) 根据中共阜阳市委决定，贾光明同志任安徽金种子集团有限公司党委书记职务，提名贾光明同志为安徽金种子集团有限公司董事长、总经理人选，并履行相关程序。宁中伟同志不再担任安徽金种子集团有限公司党委书记、董事长职务。

### 雅士利国际附属与 Milupa 订立协议 涉及羊奶粉加工服务

雅士利国际(01230)公告，于 2019 年 10 月 21 日，公司全资附属公司新西兰乳业与 Milupa 订立服务协议，据此，新西兰乳业同意于服务协议期限内不时向 Milupa 提供羊奶粉加工服务。截至服务协议日期，达能亚洲拥有公司的 25.0%股权。Milupa 为达能 SA 间接附属公司及达能成员公司。

### 海大集团：拟参与投建罗定市 100 万头生猪养殖、屠宰、加工项目

海大集团(002311)10月18日晚公告，近日，公司与广东省罗定市人民政府、广东恒健投资控股有限公司共同签订《合作框架协议》，拟参与投资建设罗定市 100 万头生猪养殖、屠宰、加工项目。

公司公告

## 肉制品数据

上周，大宗商品价格指数持续上涨幅度达到 20.35%。猪肉价格的涨幅又有所上升，涨幅达到 14.88%。需求方面则随着餐饮业的回温，带动整个肉制品板块需求的上升。由于生猪生长周期的限制，供应端依然有一定压力无法立刻摆脱非洲猪瘟的影响，恢复原有供应量。虽然各地纷纷发布政策，大力扶持生猪养殖业，刺激扩栏，但存在政策力度不及预期，价格依然持续上升。生猪饲料价格有所下跌，跌幅为 0.78%，反映出存栏生猪数量不及预期，饲料需求不旺。牛、羊、活鸡需求量增大，叠加其作为猪肉的替代品，价格持续上浮，分别上涨 1.61%、1.86%、2.62%。鸡蛋价格由于天气转凉，蛋鸡歇伏期结束，产量上升，价格持续回落。

肉制品	价格 (元/公斤)	周变化 %
猪肉价格	49.86	14.88
平均价:育肥猪配合饲料	3.08	0.33
平均价:生猪饲料	2.53	-0.78
中国大宗商品价格指数:牲畜类	453.09	20.35
全国平均出场价:生猪	27.79	0.00
牛肉价格	79.93	1.61
羊肉价格	77.23	1.86
活鸡价格	24.25	2.62
平均价:鸡蛋:主产区	10.74	-1.65

数据来源: China Knowledge 数据库, 农业部, 商务部

## 奶制品数据

生鲜乳价格持续小幅上涨，近期进口大包奶粉在价格上涨、汇率变化的双重作用下，逼近国内自产生鲜乳价格。一旦进口奶粉失去价格优势，将会导致下游企业转向国内生鲜乳，导致需求有所增加，推动国内奶价进一步上涨。在国际牛乳价格和国内生鲜乳价格持续上涨的情况下，带动下游国内外奶粉零售价纷纷上调。

奶制品	价格 (元/公斤)	周变化 %
平均价:生鲜乳:主产区	3.78	0.27
零售价:牛奶	12.21	-0.57
零售价:酸奶	15.29	1.06
零售价:婴幼儿奶粉:国产品牌	193.66	1.30
零售价:婴幼儿奶粉:国外品牌	240.28	1.13

数据来源: China Knowledge 数据库, 农业部, 商务部

## 大宗农产品数据

大宗农产品方面，糖总体涨幅较大达到 4.99%。由于现在处于国内白糖产地放量前夕，市场供给趋于紧缩，糖价有所上行。同时，泰国作为糖类出口大国，取消了蔗农补贴政策，且干旱天气使得今年泰国甘蔗大幅减产，全球糖供给受到一定影响。预计糖价上升的趋势将在国内新糖上市后有所缓解。豆粕和苏氨酸作为养殖业主要饲料原料，受到仔猪扩栏的影响，需求量上升，价格分别上涨 2.31%和 0.49%。玉米虽作为饲料需求量上升，但由于近期国内生产地开始大量上市新玉米，供给宽松，导致价格小幅下跌。随着第四季度生猪存量逐步恢复，饲料消费恢复增长，预计玉米供需将保持基本平稳格局，价格大幅波动可能性不大。

大宗农产品	价格（元/吨）	周变化 %
现货价:玉米	1844.29	-0.15
现货价:小麦	2358.00	1.11
现货价:大豆	3506.67	-0.75
市场价:豆粕:粗蛋白含量≥43%	3250.00	2.31
经销价:白糖:一级	6030.00	4.99
均价:苏氨酸	6800.00	0.49
现货价:赖氨酸	6790.00	0.00
零售价:食盐（元/公斤）	5.06	0.00

数据来源：China Knowledge 数据库，商务部，国家统计局

## 水产品数据

上周，由于非洲猪瘟带来的猪肉供需缺口依然存在，受到肉制品板块大幅上升的影响，替代品效应明显。各种类水产品均有一定幅度的提升。水产养殖将迎来一定的利好空间，养殖数量将有所回升，拉动水产饲料需求上升。进口鱼粉价格将有一定的回调。需求方面，白鲢鱼将迎来品质最好的季节，预计需求将会有小幅上升。

水产品	平均价格（元/公斤）	周变化 %
鲫鱼	15.43	1.25
鲤鱼	12.17	2.96
白鲢鱼	8.06	1.90
大带鱼	36.18	1.57
进口鱼粉	11.92	-0.33

数据来源：China Knowledge 数据库，农业部，商务部

## 蔬果类数据

上周，28种重点监测蔬菜价格保持稳定。凉爽的天气对秋菜生长较为有利，叠加部分蔬菜品种产地较多，上市期重叠，使得货源充足等因素价格互相制约，共同拉低菜价。进入交易尾期的西红柿、青椒上市量持续压缩，价格均有所上涨。黄瓜则由于今年主要生产地暴雨潮湿闷热天气增多，导致黄瓜无法正常生长，今年产量大幅缩减。另外，由于暴雨增多，使一些黄瓜地被雨水长期浸泡，造成黄瓜秧死亡。供给方面的严重不足导致黄瓜价格持续上扬，达到20.53%。重点监测水果价格有所下跌，跌幅为1.37%。西瓜则是已过需求和生长旺季，目前市场上售卖的多是通过恒温保鲜库进行储存的，生产成本上升，价格持续走高。富士苹果则由于主产地产品陆续上市，供应宽松。同时由于其他水果类价格偏低，苹果需求逐渐被削弱，价格下跌13.62%。

蔬果类	平均价格（元/公斤）	周变化 %
大白菜	1.25	-2.34
黄瓜	4.11	20.53
茄子	3.38	6.29
芹菜	2.76	-0.36
青椒	3.64	8.01
土豆	2.16	-1.82
西红柿	3.57	5.00
28种重点监测蔬菜	3.91	4.27
苹果	5.96	-13.62
香蕉	4.95	-1.98
西瓜	2.94	6.14
蜜桔	3.68	0.82
7种重点监测水果	5.05	-1.37

数据来源：China Knowledge 数据库，商务部，国家统计局

注：1) 28种重点监测蔬菜的品种为：白萝卜、菜花、葱头、大蒜、冬瓜、豆角、胡萝卜、黄瓜、莲藕、南瓜、茄子、青椒、生姜、蒜苔、土豆、莴笋、西红柿、菠菜、大白菜、大葱、韭菜、芹菜、生菜、洋白菜、油菜、香菇、平菇、西葫芦

2) 7种重点监测水果的品种为：鸭梨、富士苹果、巨峰葡萄、香蕉、菠萝、蜜桔、西瓜

## 包装品运输数据

上周，包装品运输指数总体有所上涨。受到瓜果蔬菜旺季的影响，运输需求量上升。瓦楞纸价格同比上升1.30%，中国公路物流运价指数上涨0.09%。

包装品/运输	价格（指数）	周变化 %
中国玻璃价格指数	1,207.34	1.72
中国公路物流运价指数	983.58	0.09
价格:镀锡板卷:宝钢:上海（元/吨）	6,900.00	0.00
市场价:瓦楞纸:高强:全国（元/吨）	3,325.00	1.30

数据来源：China Knowledge 数据库，中国物流与采购联合会，国家统计局

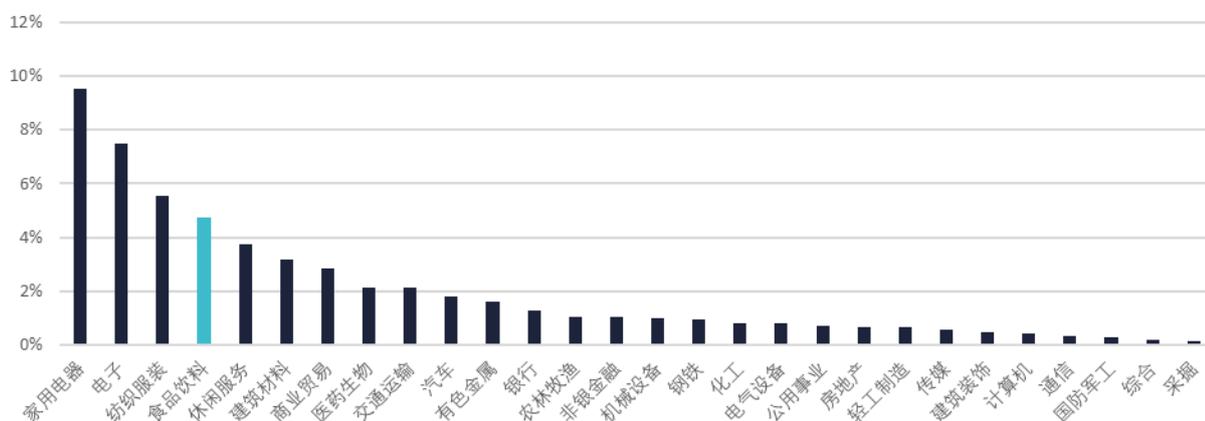
## 酒类数据

酒类	渠道	指标	零售价(元)
白酒 500ml	一号店	飞天茅台(53°)	3,259
		五粮液(52°)	1,298
		洋河梦之蓝(M3)(52°)	559
		剑南春(52°)	423
		水井坊(52°)	519
		30年青花汾酒(53°)	798
		泸州老窖(52°)	298
		小糊涂仙(52°)	188
	京东	飞天茅台(53°)	2,999
		五粮液(52°)	1,299
		洋河梦之蓝(M3)(52°)	550
		剑南春(52°)	423
		习酒窖藏 1988(52°)	828
		30年青花汾酒(53°)	798
泸州老窖(52°)	358		
红酒 750ml	一号店	张裕干红(解百纳)	118
		杰卡斯干红(西拉、加本纳)	89
		王朝干红	40
		长城干红(赤霞珠)	43
啤酒 330ml	一号店	朝日清爽	3.13
		三得利清爽	2.29
		青岛纯生	4.54
		嘉士伯	6.21
		虎牌	5.79
		喜力	7.42
		哈尔滨	1.75
黄酒 500ml	一号店	石库门1号(6年)	26.00
		古越龙山(东方原酿)	30.00
		古越龙山(八年花雕王)	88.00

数据来源: China Knowledge 数据库

9月以来茅台控价多项措施初见成效。飞天茅台价格回落后保持稳定,但仍缺货严重,长期来看供需之间仍有一定差距,市场矛盾并未实质改变。习酒窖藏有所回落跌幅为20.53%。红酒价格总体保持稳定,价格波动不大,杰卡斯干红价格有所回调,跌幅为11.24%。啤酒方面价格涨跌互现,朝日和青岛纯生价格同比有所上升,哈尔滨价格小幅下降5.14%。

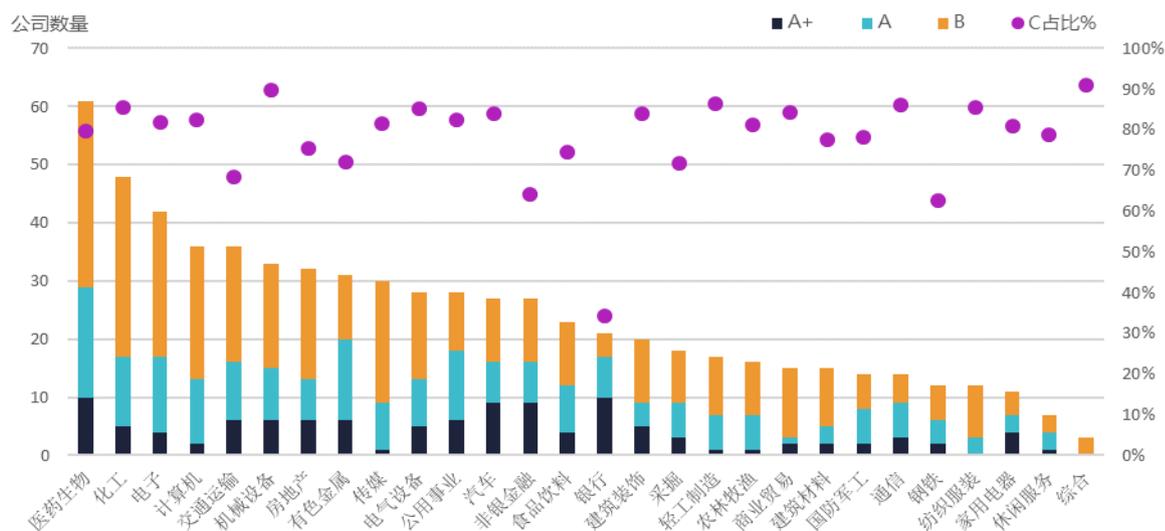
### 外国机构投资者持股市值（按行业划分）



数据来源：China Knowledge 数据库

2019年第二季度，外国投资者持有的A股市值几乎保持不变，约占整体的2%。从行业来看，食品饮料在28个行业中排名第四，外资占比为4.74%，低于第一季度的5.22%。外资占比前三位的行业分别是家电、电子、纺织服装。采掘行业受欢迎程度最低，仅为0.15%。

### 评级为A+、A、B、C的公司数量（按行业划分）



数据来源：China Knowledge 数据库

#### 评级定义

该评级定义在外国机构投资者对中国上市公司的投资情况方面，为用户提供一个定量和定性的分析。考虑到中国股票市场的自由化，我们加入外国投资者关系绩效指标和管理层与外国投资者的互动等衡量因素。另外，评级结果不构成买入或卖出建议。在应用我们的评级之前，请阅读以下免责声明，以便您更好地做出投资决策。

A+：是报告的最高评级，公司必须拥有高于所有A股平均水平和行业平均水平的外资比例，且最近一个季度的外国投资额比上一季度增长10%以上，或者净增长率高于A股在当前4个季度的平均水平。定性来分析，外国投资者关系绩效指标也体现在总体评分上。我们发现大多数A+的公司都是外国机构投资者的稳健投资标的。

在这里评级的3500多家公司中，只有115家公司在2019年第二季度的评级中达到了A+。

A：外资对公司持股占比高于A股或者行业的平均水平，且必须在最近四个季度的净增长为正。

203家公司在2019年第二季度的评级中被评为A等级。

B：外资持股低于A股和行业的平均水平，且在最近一个季度下降或保持不变。由于外资占比和其总投资额很小，外国投资者关系指标的表现对公司总体评级影响不大。

359家公司在2019年第二季度的评级中被评为B级。

C：该评级指外资持股很少或几乎没有。在最近四个季度中，其外资比例均低于A股和行业的平均水平。如果外国机构投资者不参与投资该公司，则不考虑外国投资者关系绩效指标。

我们评估的公司中，80%的公司拥有低水平和并不活跃的外国投资，这类公司通常被认为对外资最不具吸引力。

## 2019 二季度食品饮料行业 QFII 持股

排名	证券代码	证券简称	持仓市值 (亿元人民币)	占流通股比 例 (%)	QFII 属地	持股机构
1	600519	贵州茅台	67.94	0.5	香港	易方达资产管理(香港)有限公司
2	000858	五粮液	14.80	0.3	香港	香港上海汇丰银行有限公司
3	002304	洋河股份	9.77	0.6	美国	兴元资产管理有限公司
4	600132	重庆啤酒	9.10	4.0	香港	高观投资有限公司
5	600872	中炬高新	2.86	0.8	美国	比尔及梅琳达-盖茨基金会
6	600600	青岛啤酒	2.59	0.7	香港	香港金融管理局
7	600132	重庆啤酒	2.05	0.9	香港	中国国际金融香港资产管理有限公司
8	600600	青岛啤酒	1.82	0.5	澳门	澳门金融管理局
9	603919	金徽酒	0.34	0.6	瑞士	瑞士联合银行集团
10	600866	星湖科技	0.31	0.8	瑞士	瑞士联合银行集团
11	603696	安记食品	0.13	0.5	瑞士	瑞士联合银行集团

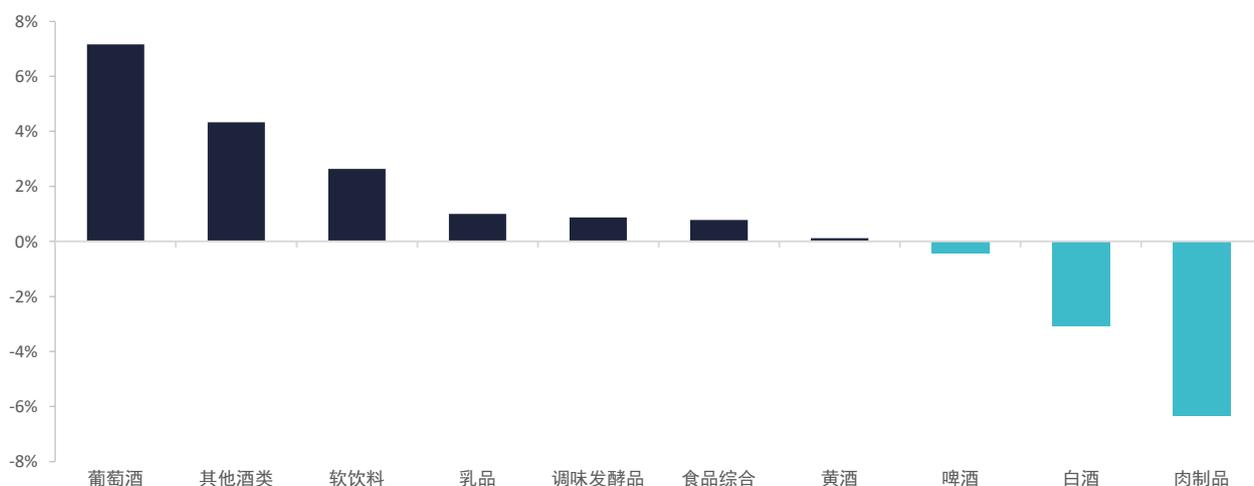
数据来源: China Knowledge 数据库

## 陆股通持有市值变化

排名	证券代码	证券名称	持仓市值 (亿元人民币)	市值变 %	占流通股比例 %
1	600519	贵州茅台	1164.7	-0.3	7.9
2	000858	五粮液	384.7	1.2	7.7
3	600887	伊利股份	184.9	-0.8	11.2
4	603288	海天味业	169.1	-0.5	5.8
5	002304	洋河股份	122.2	3.8	8.0
6	000568	泸州老窖	33.7	4.2	2.8
7	600872	中炬高新	31.4	0.6	9.3
8	600809	山西汾酒	19.6	-5.0	2.7
9	000895	双汇发展	19.1	6.2	2.2
10	600779	水井坊	17.6	-4.3	7.8
11	603589	口子窖	14.7	2.8	4.7
12	002557	洽洽食品	14.4	12.7	8.6
13	600600	青岛啤酒	13.6	3.4	4.2
14	002507	涪陵榨菜	13.0	-0.8	7.2
15	000596	古井贡酒	11.5	8.4	2.8
16	603369	今世缘	10.4	4.0	2.7
17	000860	顺鑫农业	9.3	-4.2	2.7
18	603866	桃李面包	7.6	-4.5	2.6
19	300146	汤臣倍健	4.4	-5.2	1.6
20	000848	承德露露	4.4	-2.9	5.9

数据来源: China Knowledge 数据库, 上海证券交易所, 深圳证券交易所

## 食品饮料细分行业陆股通市值变动 (10.18-10.25)



数据来源: China Knowledge 数据库, 上海证券交易所, 深圳证券交易所

注: 细分行业成分股详见附录

## 沪深股食品加工行业周涨跌幅（10.18-10.25）

排名	证券代码	证券名称	周涨跌幅 %	收盘价	排名	证券代码	证券名称	周涨跌幅 %	收盘价
1	002330	得利斯	16.8	7.24	28	603288	海天味业	-0.4	107.04
2	002726	龙大肉食	13.7	7.82	29	000639	西王食品	-0.4	4.73
3	603755	日辰股份	11.1	54.4	30	002702	海欣食品	-0.4	4.51
4	600073	上海梅林	6.2	9.23	31	600429	三元股份	-0.5	5.53
5	002840	华统股份	6.1	17.7	32	002695	煌上煌	-0.7	16.05
6	002732	燕塘乳业	5.7	22.8	33	603043	广州酒家	-1.3	31.49
7	002719	麦趣尔	4.8	11.15	34	603866	桃李面包	-1.6	44.45
8	002557	洽洽食品	4.0	33.18	35	300741	华宝股份	-1.7	31.2
9	002570	贝因美	3.1	6.28	36	603517	绝味食品	-2.0	44.3
10	002820	桂发祥	2.9	12.98	37	600887	伊利股份	-2.3	27.37
11	603020	爱普股份	2.5	8.34	38	600186	*ST 莲花	-2.3	1.71
12	600872	中炬高新	2.3	42.56	39	603777	来伊份	-2.5	12.22
13	603345	安井食品	2.3	53.91	40	600305	恒顺醋业	-2.7	14.12
14	603696	安记食品	1.9	9.74	41	002770	科迪乳业	-2.7	2.88
15	002582	好想你	1.8	8.96	42	002495	佳隆股份	-3.2	2.98
16	603536	惠发食品	1.5	10.33	43	600882	妙可蓝多	-3.6	14.12
17	002507	涪陵榨菜	1.2	22.94	44	603317	天味食品	-3.7	53.75
18	002847	盐津铺子	0.7	40.42	45	002956	西麦食品	-3.7	51.3
19	002661	克明面业	0.6	12.1	46	002946	新乳业	-3.8	13.07
20	000895	双汇发展	0.5	26.21	47	600866	星湖科技	-4.9	4.66
21	300783	三只松鼠	0.4	65.38	48	600597	光明乳业	-5.1	10.32
22	000716	黑芝麻	0.3	3.4	49	603027	千禾味业	-5.1	21.63
23	300146	汤臣倍健	0.2	17.06	50	002650	加加食品	-5.2	3.82
24	603886	元祖股份	0.1	17.9	51	002216	三全食品	-6.0	10.28
25	600419	天润乳业	0.1	13.61	52	002481	双塔食品	-6.1	7.97
26	002329	皇氏集团	0.0	4.12	53	603697	有友食品	-6.7	14.34
27	002910	庄园牧场	-0.1	12	54	002515	金字火腿	-20.3	5.99

数据来源：China Knowledge 数据库

## 沪深股饮料制造行业周涨跌幅（10.18-10.25）

排名	证券代码	证券名称	周涨跌幅 %	收盘价	排名	证券代码	证券名称	周涨跌幅 %	收盘价
1	600084	002461	珠江啤酒	8.4	22	600519	贵州茅台	-0.4	1171.4
2	002568	600573	惠泉啤酒	4.2	23	000596	古井贡酒	-0.5	105.5
3	600809	600365	通葡股份	3.0	24	000752	*ST 西发	-0.5	4.0
4	600702	000929	兰州黄河	2.6	25	600559	老白干酒	-0.6	12.0
5	002461	600189	吉林森工	2.4	26	600199	金种子酒	-0.8	6.4
6	603711	000848	承德露露	2.3	27	600197	伊力特	-0.8	15.1
7	600779	000869	张裕 A	1.6	28	600702	舍得酒业	-0.9	29.3
8	600300	000729	燕京啤酒	1.6	29	603369	今世缘	-1.0	31.0
9	600189	600543	莫高股份	1.0	30	600600	青岛啤酒	-1.1	46.9
10	600519	603711	香飘飘	0.9	31	600132	重庆啤酒	-1.7	40.5
11	000995	600059	古越龙山	0.9	32	000568	泸州老窖	-1.8	83.0
12	600199	002568	百润股份	0.7	33	603156	养元饮品	-1.9	27.3
13	002304	000858	五粮液	0.7	34	002646	青青稞酒	-2.5	11.0
14	600238	600809	山西汾酒	0.3	35	600300	维维股份	-2.9	3.0
15	600132	603919	金徽酒	0.2	36	603589	口子窖	-3.2	52.4
16	002646	601579	会稽山	0.1	37	000799	酒鬼酒	-3.9	33.6
17	000729	600779	水井坊	0.1	38	603779	威龙股份	-6.7	7.4
18	600365	000995	*ST 皇台	0.0	39	600238	ST 椰岛	-7.5	7.0
19	603589	600616	金枫酒业	0.0	40	000860	顺鑫农业	-8.1	46.5
20	000860	603198	迎驾贡酒	0.0	41	600084	*ST 中葡	-8.2	2.7
21	600559	002304	洋河股份	-0.2					

数据来源：China Knowledge 数据库

## 附录：细分行业成分股

肉制品	
000895	双汇发展
002330	得利斯
002515	金字火腿
002695	煌上煌
002726	龙大肉食
002840	华统股份
600073	上海梅林

乳品	
002329	皇氏集团
002570	贝因美
002732	燕塘乳业
002770	科迪乳业
002910	庄园牧场
002946	新乳业
600419	天润乳业
600429	三元股份
600597	光明乳业
600882	妙可蓝多
600887	伊利股份

调味发酵品	
002495	佳隆股份
002650	加加食品
600186	*ST 莲花
600305	恒顺醋业
600866	星湖科技
600872	中炬高新
603027	千禾味业
603288	海天味业
603317	天味食品
603696	安记食品
603755	日辰股份

食品综合	
000639	西王食品
000716	黑芝麻
002216	三全食品
002481	双塔食品
002507	涪陵榨菜
002557	洽洽食品
002582	好想你
002661	克明面业
002702	海欣食品
002719	麦趣尔
002820	桂发祥
002847	盐津铺子
002956	西麦食品
300146	汤臣倍健
300741	华宝股份
300783	三只松鼠
300791	仙乐健康
603020	爱普股份
603043	广州酒家
603345	安井食品
603517	绝味食品
603536	惠发食品
603697	有友食品
603777	来伊份
603866	桃李面包
603886	元祖股份

软饮料	
000848	承德露露
600189	吉林森工
600300	维维股份
603156	养元饮品
603711	香飘飘

### 白酒

000568	泸州老窖
000596	古井贡酒
000799	酒鬼酒
000858	五粮液
000860	顺鑫农业
000995	*ST 皇台
002304	洋河股份
200596	古井贡 B
600197	伊力特
600199	金种子酒
600519	贵州茅台
600559	老白干酒
600702	舍得酒业
600779	水井坊
600809	山西汾酒
603198	迎驾贡酒
603369	今世缘
603589	口子窖
603919	金徽酒

### 葡萄酒

000869	张裕 A
200869	张裕 B
600084	*ST 中葡
600365	通葡股份
600543	莫高股份
603779	威龙股份

### 啤酒

000729	燕京啤酒
000752	*ST 西发
000929	兰州黄河
002461	珠江啤酒
600132	重庆啤酒
600573	惠泉啤酒
600600	青岛啤酒

### 黄酒

600059	古越龙山
600616	金枫酒业
601579	会稽山

### 其他酒类

600059	古越龙山
600616	金枫酒业
601579	会稽山

## 风险提示及免责声明

本报告由中盛在线私人有限公司（以下简称“中盛”）证券分析师撰写并向特定客户发布。

本报告发布的特定客户包括：1) 基金、保险、QFII、QDII 等能够充分理解证券研究报告，具备专业信息处理能力的中盛的机构客户；2) 中盛的证券投资顾问服务团队，其可参考使用本报告。中盛的证券投资顾问服务团队可能以本报告为基础，整合形成证券投资顾问服务建议或产品，提供给接受其证券投资顾问服务的客户。中盛的个人客户从任何外部渠道获得本报告的，不应直接依据所获得的研究报告作出投资决策；需充分咨询证券投资顾问意见，独立作出投资决策。中盛不承担由此产生的任何责任及损失等。

本报告内含保密信息，仅供收件人使用。阁下作为收件人，不得出于任何目的直接或间接复制、派发或转发此报告全部或部分内容予任何其他人，或将此报告全部或部分内容发表。如发现本研究报告被私自刊载或转发的，中盛将及时采取维权措施，追究有关媒体或者机构的责任。所有本报告期内使用的商标、服务标记及标记均为中盛或其附属及关联公司的商标、服务标记、注册商标或注册服务标记。

本报告及其所载的任何信息、材料或内容只提供给阁下作参考之用，并未考虑到任何特别的投资目的、财务状况或特殊需要，不能成为或被视为出售或购买或认购证券或其它金融票据的要约或邀请，亦不构成任何合约或承诺的基础。中盛不能确保本报告中提及的投资产品适合任何特定投资者。本报告的内容不构成对任何人的投资建议，阁下不会因为收到本报告而成为中盛的客户。阁下收到或阅读本报告须在承诺购买任何报告中所指之投资产品之前，就该投资产品的适合性，包括阁下的特殊投资目的、财务状况及其特别需要寻求阁下相关投资顾问的意见。尽管本报告所载资料的来源及观点都是中盛及其证券分析师从相信可靠的来源取得或达到，但撰写本报告的证券分析师或中盛的任何成员及其董事、高管、员工或其他任何个人（包括其关联方）都不能保证它们的准确性或完整性。除非法律或规则规定必须承担的责任外，中盛任何成员不对使用本报告的材料而引致的损失负任何责任。本报告对其中所包含的或讨论的信息或意见的准确性、完整性或公平性不作任何明示或暗示的声明或保证。阁下不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告仅反映证券分析师在撰写本报告时的设想、见解及分析方法。中盛成员可发布其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦有可能采取与本报告观点不同的投资策略。为免生疑问，本报告所载的观点并不代表中盛成员的立场。

本报告可能附载其它网站的地址或超级链接。对于本报告可能涉及到中盛本身网站以外的资料，中盛未有参阅有关网站，也不对它们的内容负责。提供这些地址或超级链接（包括连接到中盛网站的地址及超级链接）的目的，纯粹为了阁下的方便及参考，连结网站的内容不构成本报告的任何部份。阁下须承担浏览这些网站的风险。本报告所载的资料、意见及推测仅基于现状，不构成任何保证，可随时更改，毋须提前通知。本报告不构成投资、法律、会计或税务建议或保证任何投资或策略适用于阁下个别情况。本报告不能作为阁下私人投资的建议。过往的表现不能被视作将来表现的指示或保证，也不能代表或对将来表现做出任何明示或暗示的保障。本报告所载的资料、意见及预测只是反映证券分析师在本报告所载日期的判断，可随时更改。本报告中涉及证券或金融工具的价格、价值及收入可能出现上升或下跌。部分投资可能不会轻易变现，可能在出售或变现投资时存在难度。同样，阁下获得有关投资的价值或风险的可靠信息也存在困难。本报告中包含或涉及的投资及服务可能未必适合阁下。如上所述，阁下须在做出任何投资决策之前，包括买卖本报告涉及的任何证券，寻求阁下相关投资顾问的意见。

中盛及其附属及关联公司版权所有。保留一切权利。