

降费增效, 模式变革奠定成长基础

投资要点

- **事件:** 公司发布2019年三季度报。前三季度实现营收50.6亿元, 同比增长9%, 实现归母净利润3.4亿元, 同比增长14.5%, 实现扣非后归母净利润2.9亿元, 同比增长50.6%; 其中Q3实现营收19.2亿元(+8.4%), 实现净利润1.7亿元(+1.4%); 扣非后净利润为1.5亿元(+25.4%)。业绩符合预期。
- **效率提升, 费用率下降。** 前三季度毛利率42.3%, 同比小幅下降1.3pp, 其中Q3毛利率同比下行2.9pp; 净利率6.6%, 同比提升0.3pp。净利率提升主要得益于公司管理效率提升, 费用率降低所致。前三季度期间费用率34.6%, 同比下降3.0pp, 其中: 销售费用率28.4%, 同比下降1.8pp; 管理费用率4.5%, 同比上升0.4pp; 研发+财务费用率1.7%, 同比下降0.8pp。值得注意的是Q3单季度销售/管理费用率分别下行3.6pp和1pp, 表明公司坚持在行业下行期加强精细化管理, 减少不必要的营销支出战略。由于公司扩大业务, 为整装业务备货增加等, 导致前三季度公司经营活动现金流同比下降71.7%, 为0.5亿元。
- **家具业务: 加大研发投入, 进行渠道扩张。** 1) 产品方面, 公司加大投入新技术和新产品研发, 同时在配套品方面, 目前正处在2.0时代到3.0时代的切换阶段, 公司配套品的品类和SKU不断增多以及买手方面能力持续提升, 共同助力配套品进入3.0阶段。2) 渠道方面, 公司一方面加大加盟渠道扩张, 加快渠道下沉, 抢占三四五线城市, 加盟渠道业务快速扩张; 另一方面, 公司大力推进自营城市加盟, 提升自营城市渗透率, 自营城市市场份额迅速提升。3) 公司推出第二代全屋定制新模式, 扩充产品品类, 更好满足一手毛坯和二手翻新等有装修需求的客户需求, 同时公司将全屋家具定制产业模式整体对海外合作客户输出, 目前已成功输出到泰国、波兰、印度、印度尼西亚、新加坡等国家, 潜力巨大。
- **整装业务快速发展:** 1) 自营整装方面, 公司在部分城市开展自营整装业务, 以进行业务研究, 提升系统、供应链的配合等全业务流程。2) 整装云业务增长快: 上半年公司整装业务实现迅速发展, 实现收入约1.5亿元, 同比增长约230%, 其中2019年6月份主辅材出货量超过4000万, HOMKOO整装云会员数量已达1663家, 比2018年末增加约463家。公司整装云业务致力于打造深度赋能型供应链平台, 整合家装产品资源, 公司不断变革产业链、价值链和利益链, 探索家装行业的阿里巴巴模式。
- **盈利预测与投资建议。** 预计2019-2021年EPS分别为2.86元、3.44元、4.18元, 对应PE分别为26倍、22倍和18倍, 维持“买入”评级。
- **风险提示:** 房地产市场变化的风险; 市场竞争加剧风险; 原材料价格波动风险。

指标/年度	2018A	2019E	2020E	2021E
营业收入(百万元)	6645.39	7336.05	8532.28	9950.07
增长率	24.83%	10.39%	16.31%	16.62%
归属母公司净利润(百万元)	477.08	569.12	683.01	830.07
增长率	25.53%	19.29%	20.01%	21.53%
每股收益EPS(元)	2.40	2.86	3.44	4.18
净资产收益率ROE	15.66%	16.27%	16.92%	17.67%
PE	31	26	22	18
PB	4.85	4.22	3.66	3.14

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 蔡欣
执业证号: S1250517080002
电话: 023-67511807
邮箱: cxin@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	1.99
流通A股(亿股)	0.69
52周内股价区间(元)	56.31-100.0
总市值(亿元)	147.62
总资产(亿元)	55.08
每股净资产(元)	16.71

相关研究

1. 尚品宅配(300616): 增长稳健, 整装业务发展迅速 (2019-08-25)
2. 尚品宅配(300616): 盈利能力持续提升, 业务模式继续创新 (2019-07-15)
3. 尚品宅配(300616): 营收保持较快增长, 控费效果显现 (2019-04-23)
4. 尚品宅配(300616): 核心业务稳定增长, 整装布局快速推进 (2019-04-22)

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2018A	2019E	2020E	2021E	现金流量表 (百万元)	2018A	2019E	2020E	2021E
营业收入	6645.39	7336.05	8532.28	9950.07	净利润	477.08	569.13	683.02	830.09
营业成本	3742.57	4162.37	4839.32	5627.39	折旧与摊销	135.43	112.36	122.11	130.83
营业税金及附加	60.96	67.30	78.27	91.28	财务费用	2.97	-12.01	-16.18	-21.38
销售费用	1959.85	2054.09	2346.38	2686.52	资产减值损失	0.98	0.00	0.00	0.00
管理费用	311.07	476.84	563.13	666.65	经营营运资本变动	924.62	-107.87	-48.10	-81.37
财务费用	2.97	-12.01	-16.18	-21.38	其他	-890.77	-93.00	-90.00	-90.00
资产减值损失	0.98	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	650.31	468.61	650.86	768.16
投资收益	102.08	100.00	100.00	100.00	资本支出	-441.84	-14.00	-19.50	-25.00
公允价值变动损益	0.00	0.00	0.00	0.00	其他	893.31	100.00	100.00	100.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	451.48	86.00	80.50	75.00
营业利润	568.39	687.45	821.36	999.60	短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
其他非经营损益	4.61	1.92	2.82	2.52	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	573.00	689.38	824.18	1002.12	股权融资	9.46	0.00	0.00	0.00
所得税	95.92	120.24	141.15	172.04	支付股利	-110.39	-119.27	-142.28	-170.75
净利润	477.08	569.13	683.02	830.09	其他	5.61	12.01	16.18	21.38
少数股东损益	0.01	0.01	0.01	0.02	筹资活动现金流净额	-95.32	-107.25	-126.10	-149.38
归属母公司股东净利润	477.08	569.12	683.01	830.07	现金流量净额	1008.01	447.35	605.26	693.79
资产负债表 (百万元)	2018A	2019E	2020E	2021E	财务分析指标	2018A	2019E	2020E	2021E
货币资金	1650.48	2097.84	2703.09	3396.88	成长能力				
应收和预付款项	117.17	121.17	143.93	166.82	销售收入增长率	24.83%	10.39%	16.31%	16.62%
存货	565.47	837.35	983.04	1210.57	营业利润增长率	23.28%	20.95%	19.48%	21.70%
其他流动资产	1282.03	1415.27	1646.04	1919.56	净利润增长率	25.53%	19.29%	20.01%	21.53%
长期股权投资	0.58	0.58	0.58	0.58	EBITDA 增长率	24.47%	11.46%	17.71%	19.60%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	获利能力				
固定资产和在建工程	1195.40	1112.61	1028.14	943.52	毛利率	43.68%	43.26%	43.28%	43.44%
无形资产和开发支出	344.95	339.48	334.46	329.86	三费率	34.22%	34.34%	33.91%	33.49%
其他非流动资产	165.86	185.75	207.65	231.04	净利率	7.18%	7.76%	8.01%	8.34%
资产总计	5321.94	6110.05	7046.93	8198.83	ROE	15.66%	16.27%	16.92%	17.67%
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	ROA	8.96%	9.31%	9.69%	10.12%
应付和预收款项	1983.67	2263.21	2618.01	3046.83	ROIC	30.15%	41.68%	50.61%	63.12%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	10.64%	10.74%	10.87%	11.15%
其他负债	290.95	349.66	390.99	454.74	营运能力				
负债合计	2274.62	2612.87	3009.00	3501.57	总资产周转率	1.34	1.28	1.30	1.31
股本	198.68	198.68	198.68	198.68	固定资产周转率	7.64	8.23	9.72	11.86
资本公积	1492.90	1492.90	1492.90	1492.90	应收账款周转率	505.97	353.62	400.52	388.01
留存收益	1464.64	1914.50	2455.23	3114.55	存货周转率	6.94	5.09	4.67	4.57
归属母公司股东权益	3046.81	3496.66	4037.39	4696.71	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	118.46%	—	—	—
少数股东权益	0.51	0.52	0.53	0.55	资本结构				
股东权益合计	3047.32	3497.18	4037.93	4697.26	资产负债率	42.74%	42.76%	42.70%	42.71%
负债和股东权益合计	5321.94	6110.05	7046.93	8198.83	带息债务/总负债	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	1.61	1.73	1.84	1.93
					速动比率	1.36	1.41	1.51	1.58
					股利支付率	23.14%	20.96%	20.83%	20.57%
业绩和估值指标	2018A	2019E	2020E	2021E	每股指标				
EBITDA	706.79	787.80	927.29	1109.05	每股收益	2.40	2.86	3.44	4.18
PE	30.94	25.94	21.61	17.78	每股净资产	15.34	17.60	20.32	23.64
PB	4.85	4.22	3.66	3.14	每股经营现金	3.27	2.36	3.28	3.87
PS	2.22	2.01	1.73	1.48	每股股利	0.56	0.60	0.72	0.86
EV/EBITDA	18.46	15.99	12.93	10.19					
股息率	0.75%	0.81%	0.96%	1.16%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
	增持：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-10%以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司客户中的专业投资者使用，若您并非本公司客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区南礼士路 66 号建威大厦 1501-1502

邮编：100045

重庆

地址：重庆市江北区桥北苑 8 号西南证券大厦 3 楼

邮编：400023

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	地区销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	黄丽娟	地区销售副总监	021-68411030	15900516330	hlj@swsc.com.cn
	张方毅	高级销售经理	021-68413959	15821376156	zfyi@swsc.com.cn
	王慧芳	高级销售经理	021-68415861	17321300873	whf@swsc.com.cn
	涂诗佳	销售经理	021-68415296	18221919508	tsj@swsc.com.cn
	杨博睿	销售经理	021-68415861	13166156063	ybz@swsc.com.cn
	吴菲阳	销售经理	021-68415020	16621045018	wfy@swsc.com.cn
	金悦	销售经理	021-68415380	15213310661	jyue@swsc.com.cn
北京	张岚	高级销售经理	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	王梓乔	销售经理	13488656012	13488656012	wzqiao@swsc.com.cn
广深	王湘杰	销售经理	0755-26671517	13480920685	wxj@swsc.com.cn
	余燕伶	销售经理	0755-26820395	13510223581	yyi@swsc.com.cn
	陈霄 (广州)	销售经理	15521010968	15521010968	chenxiao@swsc.com.cn