

# 宏观经济压力环境下坚守龙头

## ——造纸轻工行业周报 20191027

行业周报

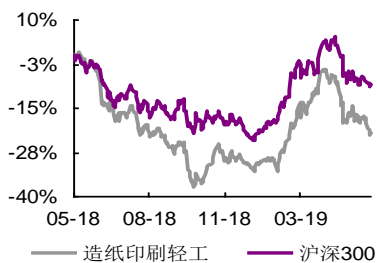
### 增持（维持）

#### 分析师

黎泉宏 (执业证书编号: S0930518040001)

liqh@ebscn.com

行业与上证指数对比图



资料来源: Wind

#### 分板块观点:

##### ◆家居: 竣工单月同比增速增长, 期待家居业绩反转

**定制家居:** 受地产红利边际减弱、行业竞争加剧(渠道进一步多元化、前端流量分化、产品及服务差异化要求提升等)方面影响,定制家居板块收入及利润增速自18Q2起持续下行,并于19Q2下降至阶段性低点,各企业盈利能力分化更加明显。就19Q3来看,由于去年的同期基数较低,19Q3业绩增速有望小幅改善。

**成品家居:** 受中美贸易摩擦影响,部分成品家居企业出口业务增速存在一定压力。但总体来看,成品家居赛道仍处集中度提升过程中,且竞争格局较好,各龙头企业通过加速渠道下沉、品类扩张、外延布局等方面持续提升自身长期竞争力;随着去年同期低基数叠加中美贸易摩擦的阶段性缓和及海外产能布局的推进,我们认为部分成品家居龙头企业19Q3业绩增速将较上半年有所改善。

从选股的角度来讲,我们遵循两条投资主线:1)推荐具备长期竞争优势,市场认可度较高的家居一线龙头;2)关注估值底部,具备明显弹性与预期差的二线标的。因此家居板块我们重点推荐江山欧派(近期家居板块重点推荐标的,公司为木门龙头,工程业务快速增长)、尚品宅配、顾家家居、欧派家居、索菲亚;建议关注志邦家居、曲美家居、帝欧家居、好莱客。

##### ◆造纸: 边际改善, 涨价逻辑期待进一步体现

**大宗纸:** 由于7、8月份未看到景气明显复苏迹象,需求相对疲弱同时部分纸种(主要为箱板/瓦楞纸)新增产能逐步落地使得各主流纸种价格在9月份之前维持在底部位置。进入9月份后,各纸种提价逐步落地推动成品纸价格回升。总体来看,在纸价回升及原材料价格下行的双重驱动下,我们判断19Q3造纸板块业绩环比19Q2继续改善。

**生活用纸:** 生活用纸行业消费属性较强,行业集中度仍有较大提升空间;而龙头企业依靠产能稳步扩张、产品结构调整、品牌力不断增强等方面,市场份额有望持续提升;因此我们判断19Q3生活用纸龙头企业收入端将继续稳健增长。利润端:受益于原材料浆价的持续低位,我们认为生活用纸企业19Q3继续保持高盈利水平,净利润增速有望表现靓丽。

**造纸板块核心推荐:** 我们重点推荐生活用纸龙头企业中顺洁柔(公司品牌力强,积极推进渠道及品类扩张,同时浆价下行贡献利润弹性)及文化纸龙头太阳纸业(文化纸供需及竞争格局相对较好;公司木浆自给水平较高,成本优势明显;海外产能布局领先)。

### ◆包装及文娱：包装行业长期看集中度提升，19 年关注业绩边际改善标的

包装：各细分领域存在一定分化，其中纸包装板块来看，中美贸易摩擦对上半年纸包装企业业绩带来一定影响，但龙头企业依靠核心客户开拓仍能保持相对稳健的增长。烟标企业则受益于烟草行业复苏、大包装布局等方面，业绩有望持续回暖。包装板块我们建议关注业绩增长稳定性强或边际存在较大改善空间的标的，重点推荐劲嘉股份、裕同科技；建议关注盈趣科技、东港股份。

文娱板块：文具行业需求偏刚性，龙头企业依靠渠道、产品及品牌等方面优势，增长稳健性强；同时大办公领域行业发展空间大，龙头企业有望持续受益。因此，我们预计 19Q3 文娱板块收入及利润端均将保持较为稳健的增长。文娱板块我们重点推荐晨光文具（传统业务增长稳健+精品文创战略发力+科力普高增长持续及盈利能力提升+九木杂物社加快拓展）。

### ◆风险提示：

地产景气度低于预期风险，原材料价格上涨风险。

### 行业重点上市公司盈利预测、估值与评级

证券代码	公司名称	股价(元)	EPS (元)			PE (X)			投资评级
			18A	19E	20E	18A	19E	20E	
603208	江山欧派	39.59	1.89	2.6	3.25	21	15	12	买入
300616	尚品宅配	76.32	2.4	2.87	3.38	32	27	23	买入
603833	欧派家居	116.78	3.74	4.53	5.45	31	26	21	买入
002572	索菲亚	18.78	1.04	1.19	1.37	18	16	14	买入
002191	劲嘉股份	10.46	0.5	0.61	0.75	21	17	14	买入
002511	中顺洁柔	12.75	0.31	0.42	0.52	41	30	25	增持
603899	晨光文具	47.56	0.88	1.13	1.46	54	42	33	增持
603816	顾家家居	36.69	1.64	2.08	2.57	22	18	14	增持
002831	裕同科技	22.97	1.08	1.41	1.76	21	16	13	增持
002078	太阳纸业	8.27	0.86	0.83	0.96	10	10	9	增持

资料来源：Wind，光大证券研究所预测，股价时间为 2019 年 10 月 25 日

# 目 录

1、 轻工板块本周市场表现 .....	4
1.1、 市场涨跌幅：本周轻工制造板块整体跑赢沪深 300 .....	4
1.2、 行业子板块涨跌幅与估值水平：本周家具板块周涨幅达 2.74% .....	4
1.3、 个股涨跌幅：文化长城、新通联、海鸥住工为本周轻工板块个股涨幅前三 .....	5
2、 行业最新动态及观点 .....	6
2.1、 家居：静待家居板块业绩增速回暖 .....	6
2.2、 造纸：浆价持续回调，重点推荐优质消费品龙头企业中顺洁柔 .....	6
2.3、 包装：长期看集中度提升，19 年关注业绩边际改善标的 .....	7
3、 行业数据跟踪 .....	7
3.1、 造纸板块：文化纸价格维持稳定，箱板/瓦楞纸价格持续回落 .....	7
3.2、 家具板块：9 月家具零售额累计同比上涨 6.30% .....	13
3.3、 包装板块：卷烟产量 9 月累计同比上涨 2.90% .....	15
4、 轻工行业及公司公告、要闻 .....	16
4.1、 轻工行业市场新闻 .....	16
4.2、 本周公司动态 .....	17
5、 本周重点推荐组合及核心逻辑 .....	18
6、 风险分析 .....	20

## 1、轻工板块本周市场表现

### 1.1、市场涨跌幅：本周轻工制造板块整体跑赢沪深 300

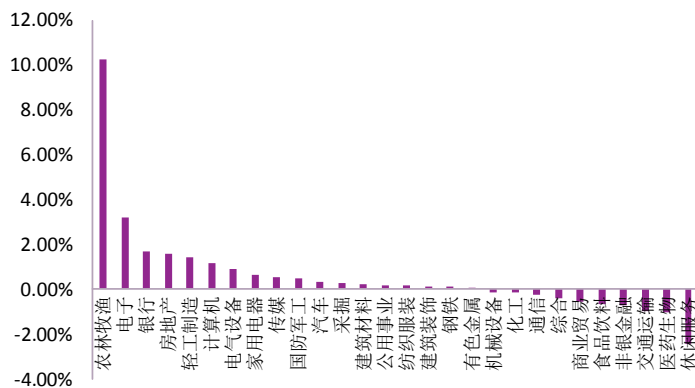
本周（2019.10.21-2019.10.25），上证综指报收 2954.93 点，周涨幅 0.57%；深证成指报收 9660.44 点，周涨幅 1.33%；同期沪深 300 指数涨幅 0.71%；轻工制造板块周涨幅 1.41%，整体跑赢沪深 300 指数；在申万一级行业指数中，轻工制造行业指数周涨幅排名第 5 位（涨幅由高到低排序）。

图表 1：本周沪深市场和板块涨跌幅

板块	本周涨跌幅	本月涨跌幅	本年涨跌幅
上证综指	0.57%	1.71%	18.49%
深证成指	1.33%	2.27%	33.44%
沪深 300	0.71%	2.16%	29.43%
轻工制造板块	1.41%	3.72%	13.44%

资料来源：Wind，光大证券研究所

图表 2：各行业本周涨跌幅



资料来源：Wind，光大证券研究所

### 1.2、行业子板块涨跌幅与估值水平：本周家具板块周涨幅达 2.74%

细分子板块来看，三大核心子板块中家具板块本周涨幅最高，周涨幅达 2.74%；造纸板块本周上涨 1.07%；包装印刷板块本周上涨 0.90%；其它子板块方面，珠宝首饰板块本周上涨 1.97%，文娱用品板块上涨 0.08%。

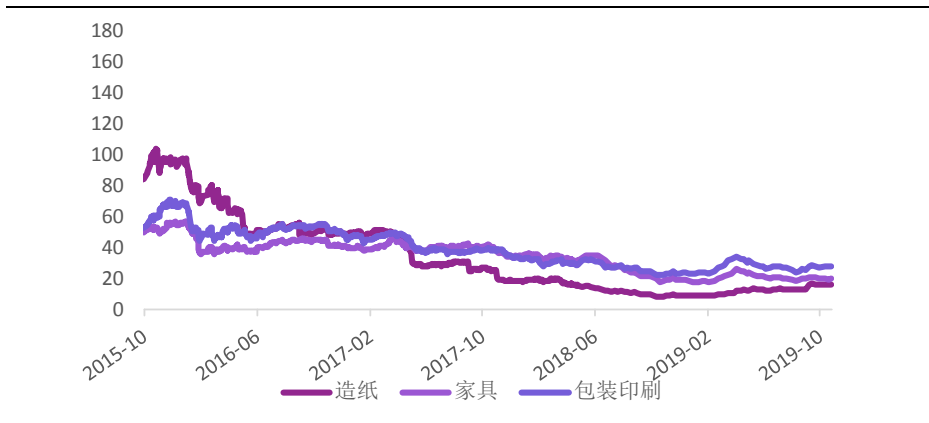
图表 3：轻工制造子板块涨跌幅

轻工子板块	本周涨跌幅	本月涨跌幅	本年涨跌幅
造纸	1.07%	3.75%	14.31%
包装印刷	0.90%	4.82%	11.62%
家具	2.74%	3.57%	16.76%
其他家用轻工	1.06%	2.97%	16.55%
珠宝首饰	1.97%	-0.38%	-14.42%
文娱用品	0.08%	4.49%	34.20%
其他轻工制造	5.17%	2.91%	26.86%

资料来源：Wind，光大证券研究所

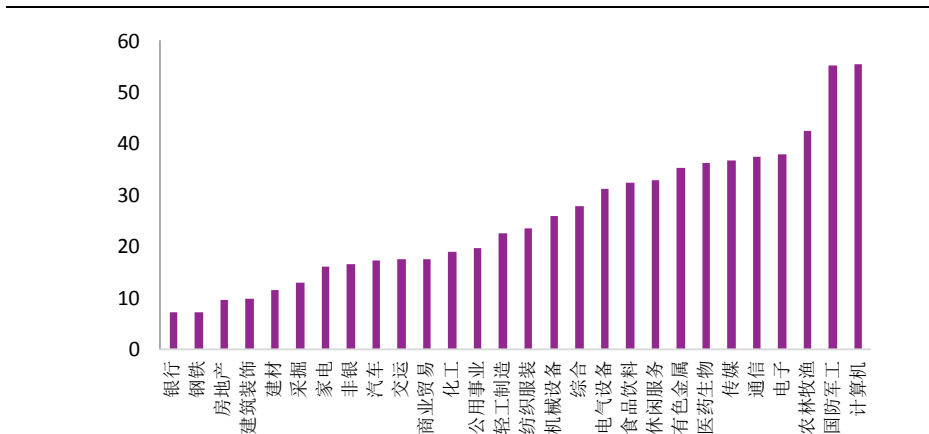
估值方面，本周轻工制造 PE(TTM)为 22.64x，其中造纸、家具、包装印刷 PE(TTM)分别 15.78x、19.79x、27.57x，处于历史相对低位。横向来看，在全部申万一级行业中，轻工制造行业估值排名第 14 位（由低到高）。

图表 4：轻工行业各子板块估值水平 (PE\_TTM)



资料来源：Wind, 光大证券研究所

图表 5：全行业估值水平比较 (PE\_TTM)



资料来源：Wind, 光大证券研究所

### 1.3、个股涨跌幅：文化长城、新通联、海鸥住工为本周轻工板块个股涨幅前三

个股方面，本周上涨幅度最高的前五家公司分别为文化长城(30.55%)，新通联(13.96%)，海鸥住工(12.45%)，大亚圣象(11.27%)，我乐家居(10.15%)；下跌幅度最大的前五家分别为合兴包装(-10.53%)，永吉股份(-10.29%)，升达林业(-10.13%)，珠海中富(-7.59%)，赫美集团(-6.91%)。

图表 6：本周轻工行业个股涨幅前五与跌幅前五列表

公司名称	上涨幅度	公司名称	下跌幅度
文化长城	30.55%	合兴包装	-10.53%
新通联	13.96%	永吉股份	-10.29%
海鸥住工	12.45%	升达林业	-10.13%

大亚圣象	11.27%	珠海中富	-7.59%
我乐家居	10.15%	赫美集团	-6.91%

资料来源：Wind, 光大证券研究所

## 2、行业最新动态及观点

### 2.1、家居：静待家居板块业绩增速回暖

我们构建了基于地产前瞻指标的家居需求模型（该模型在 19 年下半年投资策略中已详细阐述），我们认为家居的需求周期可以分为现房正影响、期房正影响，现房正影响、期房负影响，现房负影响、期房正影响和现房负影响、期房负影响四个阶段。我们认为当前的家居需求周期处在期房和现房双重负面影响的环节中；但综合考虑 19 年下半年期房交房的复苏预期以及我们构建的计量模型预测，我们判断 2019 年下半年的家居需求周期有望转换，期房和现房拉动的需求正面影响将逐步体现，从而走进家居需求的新周期。

从选股的角度来讲，我们遵循两条投资主线：1) 推荐具备长期竞争优势，市场认可度较高的家居一线龙头；2) 关注估值底部，具备明显弹性与预期差的二线标的。因此家居板块我们重点推荐江山欧派（近期家居板块重点推荐标的，公司为木门龙头，工程业务快速增长）、顾家家居、尚品宅配、欧派家居、索菲亚；建议关注志邦家居、曲美家居、帝欧家居、好莱客。

### 2.2、造纸：浆价持续回调，重点推荐优质消费品龙头企业中顺洁柔

#### 浆价持续回调，重点推荐生活用纸龙头中顺洁柔

2018 年下半年开始，木浆外盘价格持续回调，根据卓创资讯数据，针叶浆、阔叶浆外盘价格自 2018 年中期高点至今回调幅度均超过 30%。我们认为，短期来看，综合考虑国内木浆进口需求相对疲弱、库存高企等因素，即使有部分海外浆厂采用阶段性限产保价的措施来对冲价格下跌，但我们认为当前时点来看，木浆外盘价格仍有一定下行压力。

而木浆作为生活用纸的主要原材料，浆价的持续回落有助于降低生活用纸企业的成本端压力，进一步贡献利润弹性。因此，我们重点推荐生活用纸龙头企业中顺洁柔，公司为优质消费品企业，致力于品类扩张、产品结构升级及渠道下沉，业绩增长稳健性强。

#### 本周文化纸价格维持稳定，箱板/瓦楞纸价格持续回落

文化纸方面：本周铜版纸市场均价 5833 元/吨，双胶纸市场均价 6192 元/吨，均与上周持平。中长期来看，文化纸需求端增速相对平稳，供给端新增产能较少，同时考虑中小企业的逐步退出，总体来看文化纸供需及竞争格局较好，价格稳定性强，重点推荐文化纸龙头太阳纸业。

**包装纸方面：白卡纸：**本周白卡纸均价 5193 元/吨，较上周下跌 67 元/吨。随着行业整合效应的显现以及白卡纸龙头提价函的逐步落地，我们认为白卡纸价格存在一定提升空间。**箱板瓦楞纸：**本周箱板纸均价 3860 元/吨，较上周下跌 17 元/吨；瓦楞纸均价 3208 元/吨，较上周下跌 25 元/吨。近期箱板/瓦楞纸价格呈回落态势，我们认为主要受国废价格回调、新增产能持续投放而需求增速保持相对低位（如出口回落等因素）等方面影响。当前时点来看，我们认为在原材料端国废紧平衡的推动下，随着包装纸旺季的逐步到来，箱板/瓦楞纸价格有望逐步回升。

## 2.3、包装：长期看集中度提升，19 年关注业绩边际改善标的

受行业特性影响，目前我国包装行业集中度低，龙头企业市占率较低；但边际来看，我们认为包装行业已呈现出一定整合态势，行业的集中度提升是大势所趋。具体整合路径方面，以纸包装领域为例，龙头企业主要通过三种模式提升市场份额：一类通过并购外延等方式进军新型包装业务和国际市场；一类则是在现有的需求领域内开拓新客户，从而增加份额。第三类则是提供供应链新模式，加速上下游整合，提升行业集中度。

而对于龙头企业而言，其一体化经营程度高、客户开拓能力强（凭借产品品质、设计能力、供应稳定性、及时性等综合实力）、规模优势显著，我们认为龙头企业将成为行业集中度提升与整合过程中的最核心受益方。

从基本面角度来看，我们认为 19 年包装板块龙头企业业绩大概率将持续改善，主要受益于：1) 行业集中度提升及整合持续推进；2) 多元化客户开拓、核心客户订单放量等驱动收入增长；3) 原材料价格下行带来成本边际回落，盈利能力提升等。

在行业集中度提升的长期判断的基础上，包装板块我们建议关注业绩增长稳定性强或边际存在较大改善空间的标的，重点推荐劲嘉股份、裕同科技；建议关注盈趣科技、东港股份。

## 3、行业数据跟踪

### 3.1、造纸板块：文化纸价格维持稳定，箱板/瓦楞纸价格持续回落

#### 价格数据：

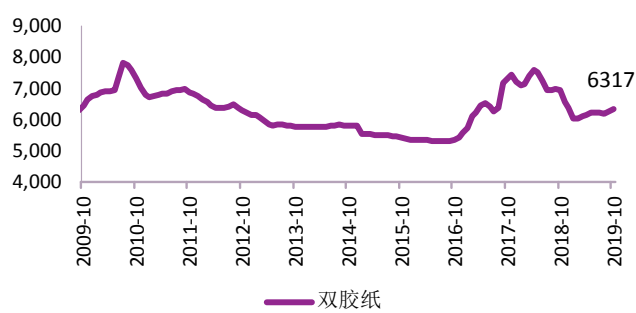
纸价方面，根据卓创资讯数据，截至 10 月 25 日，铜版纸市场均价 6067 元/吨，较上周持平；双胶纸市场均价 6317 元/吨，较上周上涨 16.67 元/吨；白卡纸均价 5377 元/吨，较上周上涨 33.34 元/吨；白板纸市场价 4000 元/吨，较上周持平；箱板纸均价 3977 元/吨，较上周持平；瓦楞纸均价 3308 元/吨，较上周持平。

图表 7: 铜版纸平均市场价 (元/吨)



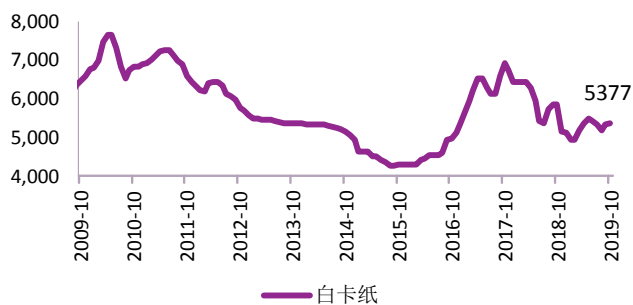
资料来源: 卓创资讯, 光大证券研究所

图表 8: 双胶纸平均市场价 (元/吨)



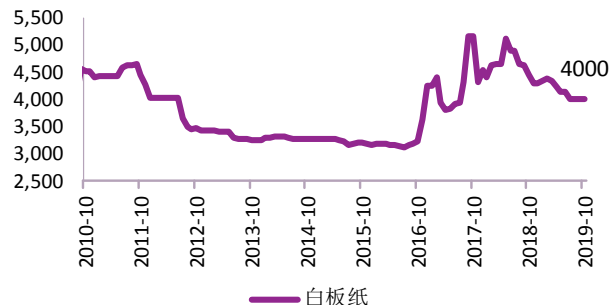
资料来源: 卓创资讯, 光大证券研究所

图表 9: 白卡纸平均市场价 (元/吨)



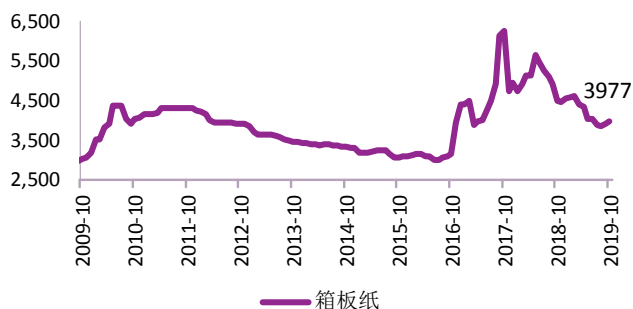
资料来源: 卓创资讯, 光大证券研究所

图表 10: 白板纸平均市场价 (元/吨)



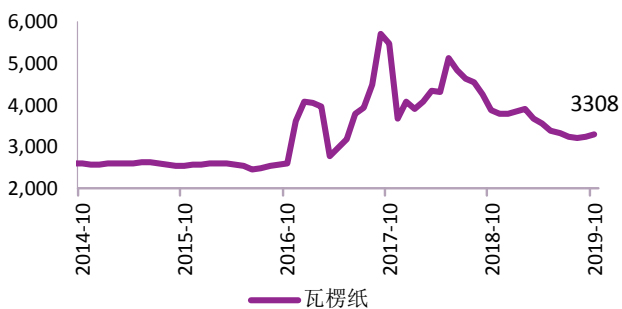
资料来源: 卓创资讯, 光大证券研究所

图表 11: 箱板纸平均市场价 (元/吨)



资料来源: 卓创资讯, 光大证券研究所

图表 12: 瓦楞纸平均市场价 (元/吨)



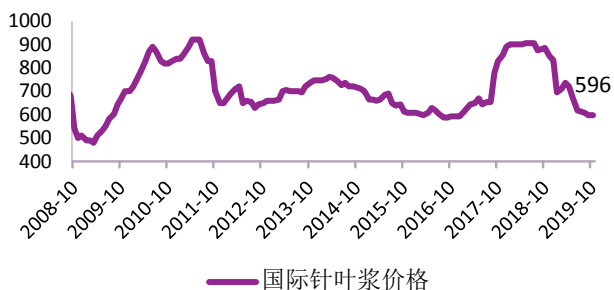
资料来源: 卓创资讯, 光大证券研究所

**原材料方面:**

国际针叶浆外商均价 596 美元/吨, 较上周上涨 2 美元/吨, 国际阔叶浆外商均价 487 美元/吨, 较上周下跌 1 美元/吨。废纸方面, 美废 11# 本周均价 107.5 美元/吨, 较上周持平。国废出厂均价 2,073.63 元/吨, 较上周上涨 0.61 元/吨。

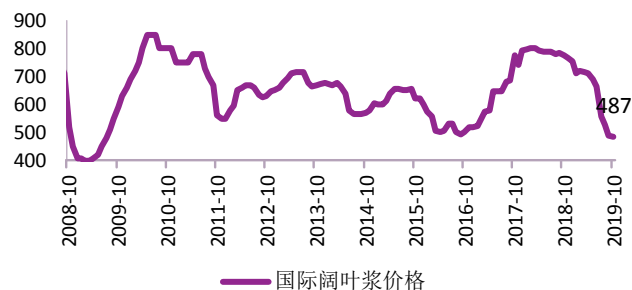


图表 13: 国际针叶浆价格 (美元/吨)



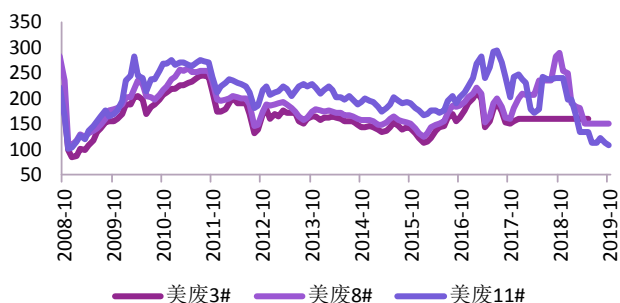
资料来源: 卓创资讯, 光大证券研究所

图表 14: 国际阔叶浆价格 (美元/吨)



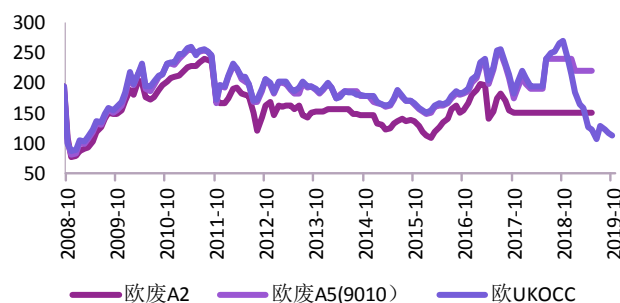
资料来源: 卓创资讯, 光大证券研究所

图表 15: 美废外商平均价格 (美元/吨)



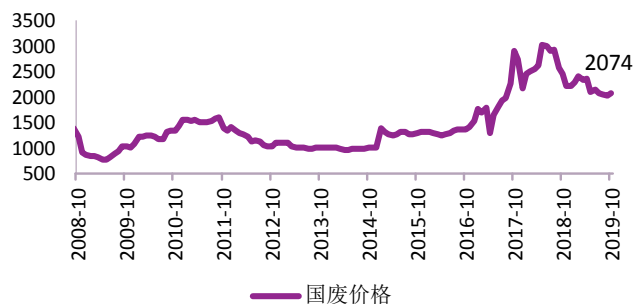
资料来源: 卓创资讯, 光大证券研究所

图表 16: 欧废外商平均价格 (美元/吨)



资料来源: 卓创资讯, 光大证券研究所

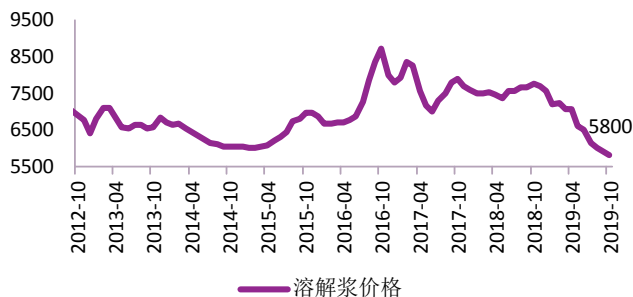
图表 17: 国废出厂价 (元/吨)



资料来源: 卓创资讯, 光大证券研究所

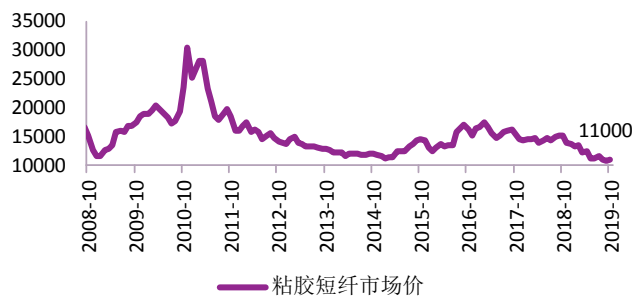
根据 Wind 资讯数据显示, 溶解浆内盘价格指数 5800 元/吨, 较上周持平; 粘胶短纤市场价 11000 元/吨, 较上周上涨 200 元/吨; 钛白粉现货价格为 15400 元/吨, 较上周持平; 棉花 328 价格指数 12,791 元/吨, 较上周上涨 25 元/吨。

图表 18: 溶解浆内盘价格指数 (元/吨)



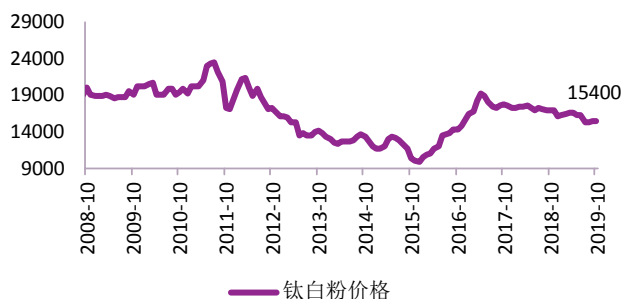
资料来源: Wind, 光大证券研究所

图表 19: 粘胶短纤市场价 (元/吨)



资料来源: Wind, 光大证券研究所

图表 20: 国内钛白粉平均价格 (元/吨)



资料来源: Wind, 光大证券研究所

图表 21: 中国棉花价格指数-328 (元/吨)



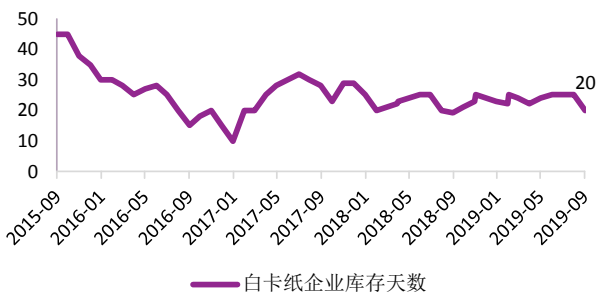
资料来源: Wind, 光大证券研究所

**库存数据:**

纸张库存方面, 9月白卡纸企业库存天数较8月有所下降, 库存20天; 白板纸企业库存天数较8月下降, 库存24天; 瓦楞纸的库存天数较8月有所下降, 库存12天。9月份箱板纸企业库存12天。

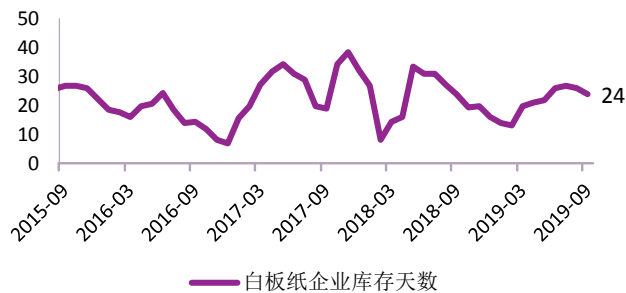
原材料库存方面, 19年8月全球生产商木浆库存50天, 较上月下降2天; 9月国内纸厂废纸天数有所上升, 为5.125天, 较上月上涨14%。

图表 22: 白卡纸企业库存 (天)



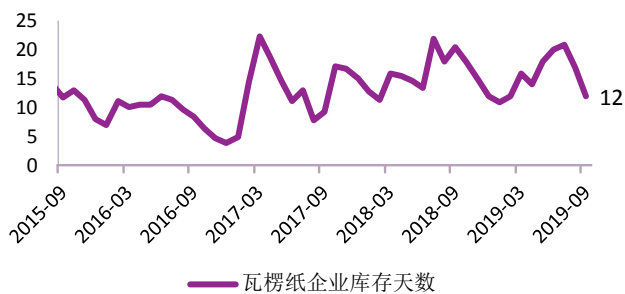
资料来源: 卓创资讯, 光大证券研究所

图表 23: 白板纸企业库存 (天)



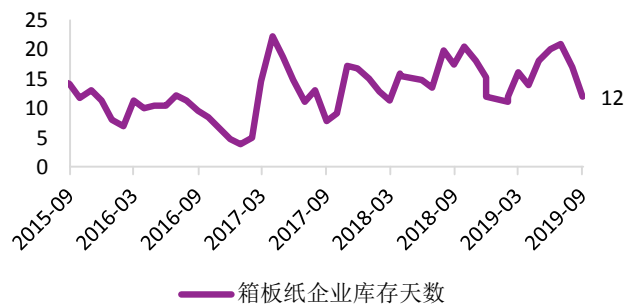
资料来源: 卓创资讯, 光大证券研究所

图表 24：瓦楞纸企业库存（天）



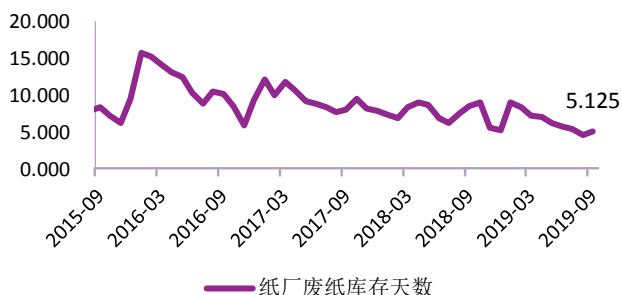
资料来源：卓创资讯，光大证券研究所

图表 25：箱板纸企业库存（天）



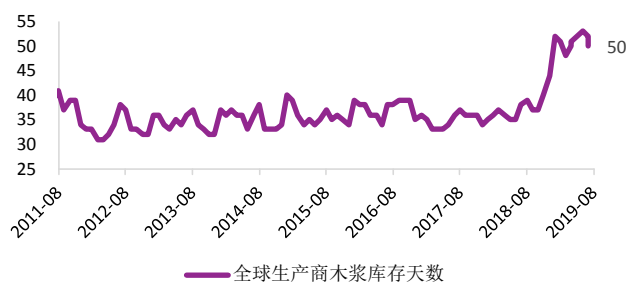
资料来源：卓创资讯，光大证券研究所

图表 26：国内纸厂废纸库存（天）



资料来源：卓创资讯，光大证券研究所

图表 27：全球生产商木浆库存（天）

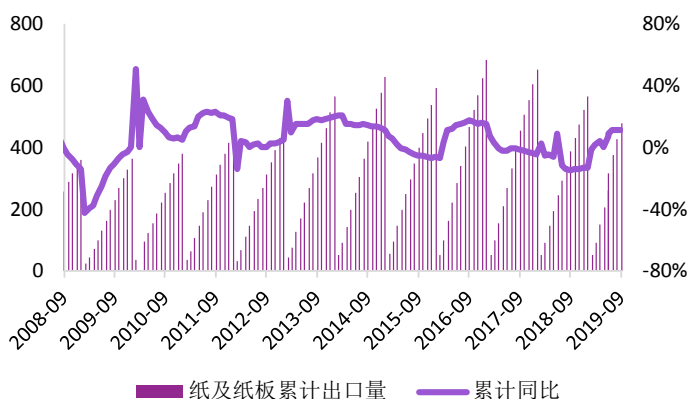


资料来源：Wind，光大证券研究所

进出口数据：

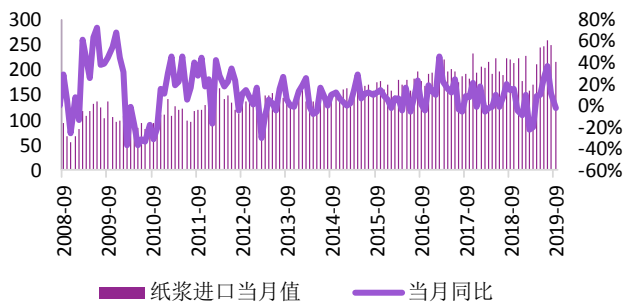
19 年 1-9 月纸及纸板累计出口量为 479 万吨，同比上涨 11.40%；19 年 9 月纸浆进口 216 万吨，同比下降 1.82%；19 年 9 月废纸进口 82 万吨，同比下降 48.75%；瓦楞纸 12 月出口量为 1900 吨，同比下降 42.48%；箱板纸 12 月出口量为 1773 吨，同比下降 61.80%。

图表 28：纸及纸板累计出口量（万吨）



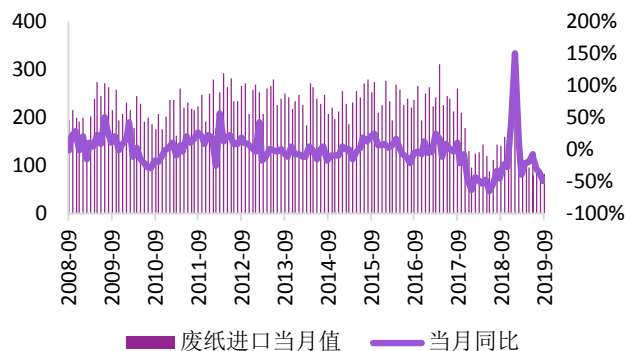
资料来源：Wind，光大证券研究所

图表 29: 纸浆当月进口值 (万吨)



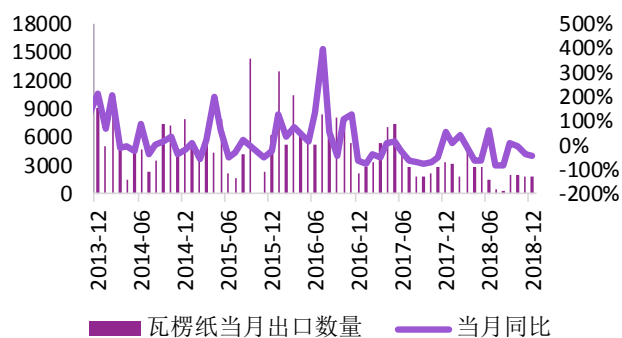
资料来源: Wind, 光大证券研究所

图表 30: 废纸当月进口值 (万吨)



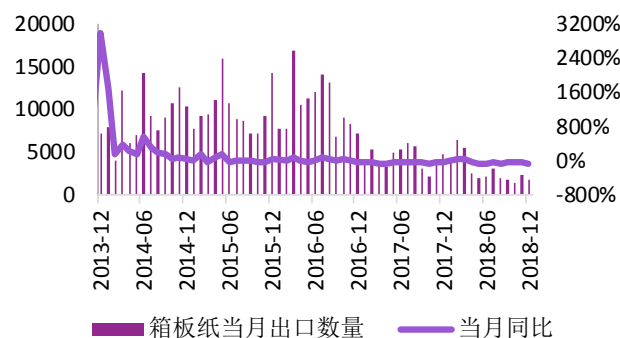
资料来源: Wind, 光大证券研究所

图表 31: 瓦楞纸当月出口数量 (吨)



资料来源: Wind, 光大证券研究所

图表 32: 箱板纸当月出口数量 (吨)

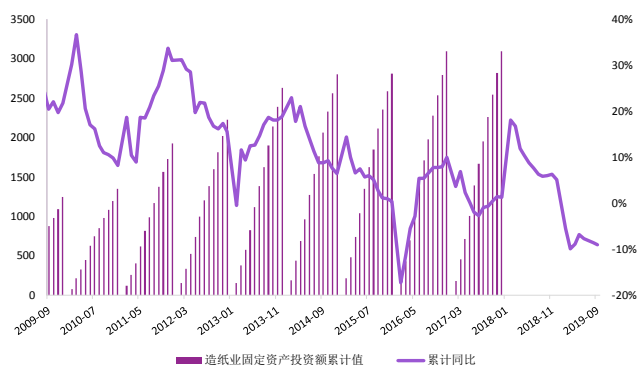


资料来源: Wind, 光大证券研究所

总量数据:

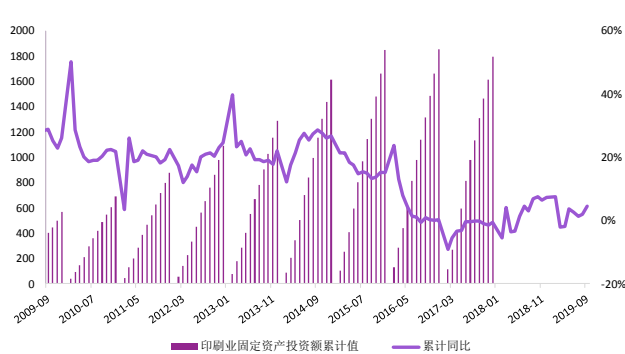
19 年 1-9 月造纸业固定资产投资额累计同比下降 9.10%; 印刷业固定资产投资额累计同比上涨 4.50%。

图表 33: 造纸业固定资产投资额累计值 (亿元)



资料来源: Wind, 光大证券研究所

图表 34: 印刷业固定资产投资额累计值 (亿元)



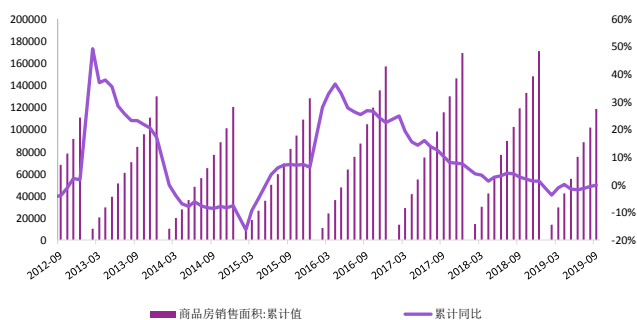
资料来源: Wind, 光大证券研究所

### 3.2、家具板块：9月家具零售额累计同比上涨6.30%

#### 房地产数据：

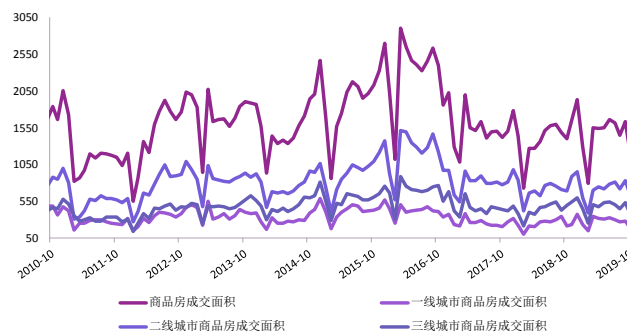
2019年1-9月商品房累计销售面积119,178.53万平方米，累计同比下降0.10%；截至2019年10月25日，10月全国30大中城市商品房成交面积为1140.18万平方米，其中以二线城市居多，成交面积达607.64万平方米，一线城市178.79万平方米，三线城市353.75万平方米；2019年1-9月房屋累计竣工面积累计46,748.28万平方米，累计同比下降8.60%。

图表 35：商品房销售面积累计值（万平方米）



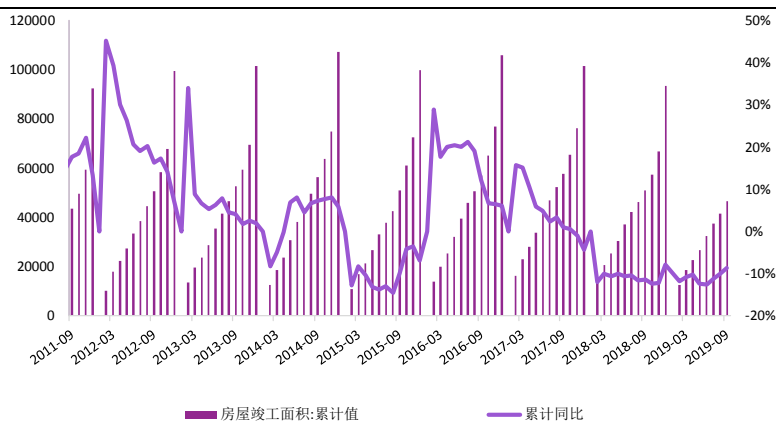
资料来源：Wind，光大证券研究所

图表 36：30大中城市商品房成交面积（万平方米）



资料来源：Wind，光大证券研究所

图表 37：房屋竣工面积累计值及增速（万平方米）

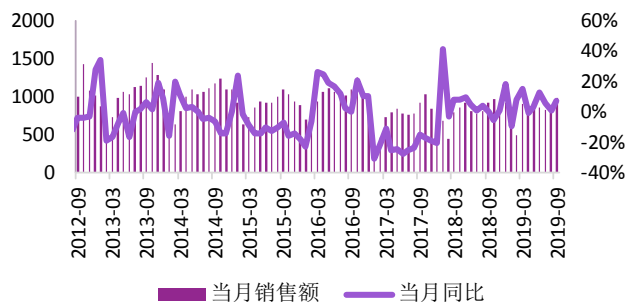


资料来源：Wind，光大证券研究所

#### 行业数据：

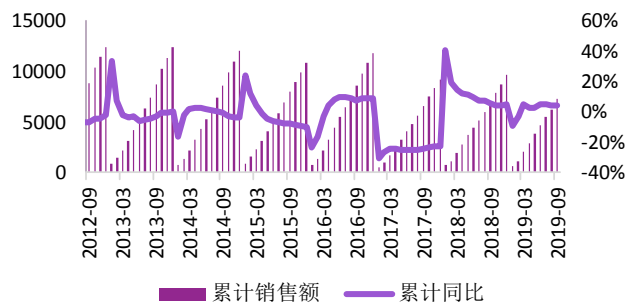
建材家居卖场2019年9月销售额达到981.40亿元，同比上涨7.08%；2019年1-9月累计销售额达到7,251.50亿元，同比上涨4.65%；2019年9月家具当月零售额为178.00亿元，同比增长6.30%，2019年1-9月家具累计销售额1,396.30亿元，累计同比增长5.90%。

图表 38: 建材家居卖场当月销售额 (亿元)



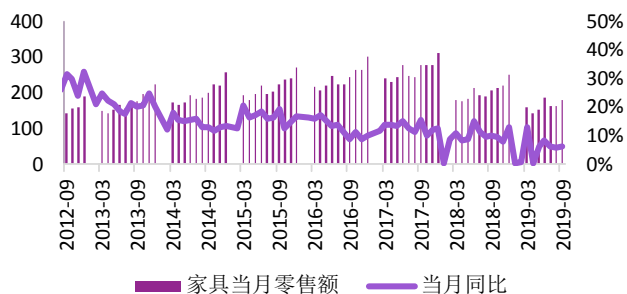
资料来源: Wind, 光大证券研究所

图表 39: 建材家居卖场累计销售额 (亿元)



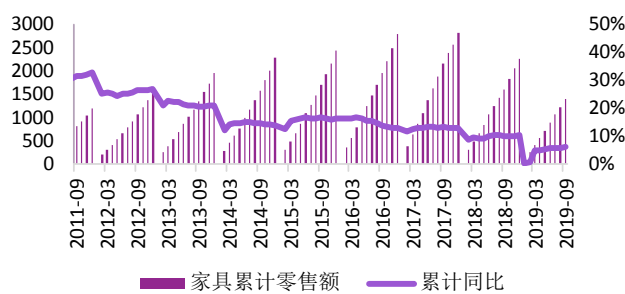
资料来源: Wind, 光大证券研究所

图表 40: 家具类当月零售额 (亿元)



资料来源: Wind, 光大证券研究所

图表 41: 家具类累计零售额 (亿元)

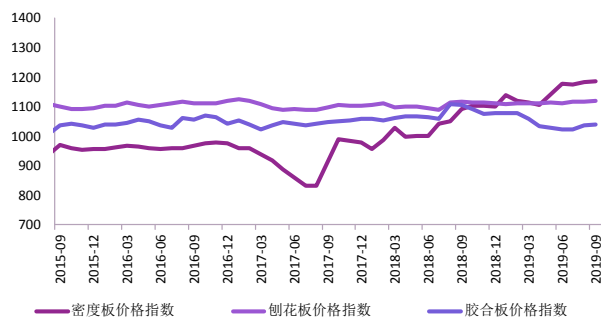


资料来源: Wind, 光大证券研究所

原材料数据:

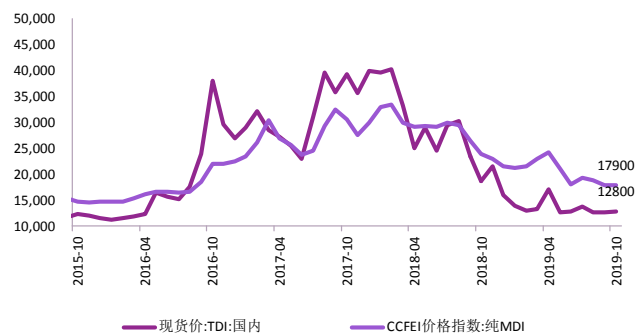
根据 Wind 资讯数据统计, 密度板 19 年 9 月的价格指数为 1,187.54, 月涨幅 0.33%; 刨花板 9 月价格指数为 1,118.57, 月涨幅 0.07%; 胶合板 9 月的价格指数为 1,038.41, 月涨幅 0.07%。国内 TDI 2019 年 10 月的价格为 12800 元/吨, 较上月上涨 1.19%; MDI 2019 年 10 月的价格为 17900 元/吨, 较上月持平。

图表 42: 原材料板材价格指数 (2010 年 6 月=1000)



资料来源: Wind, 光大证券研究所

图表 43: 国内 TDI、纯 MDI 当月价格 (元/吨)

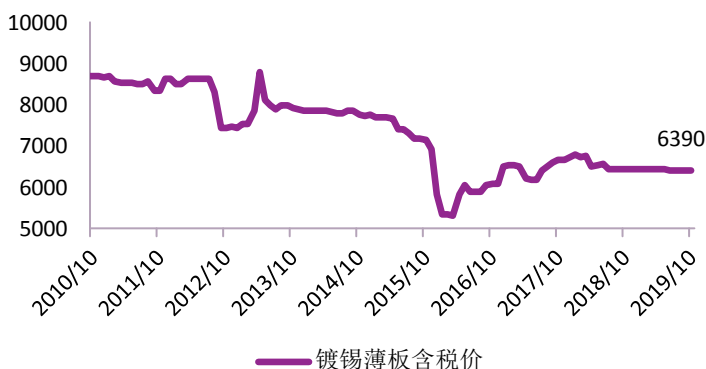


资料来源: Wind, 光大证券研究所

### 3.3、包装板块：卷烟产量 9 月累计同比上涨 2.90%

**包装：**据 Wind 数据，镀锡薄板含税价为 6390 元/吨，较上周持平

**图表 44：镀锡薄板含税价格（元/吨）**



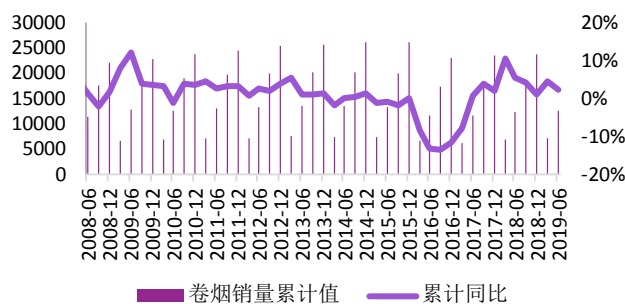
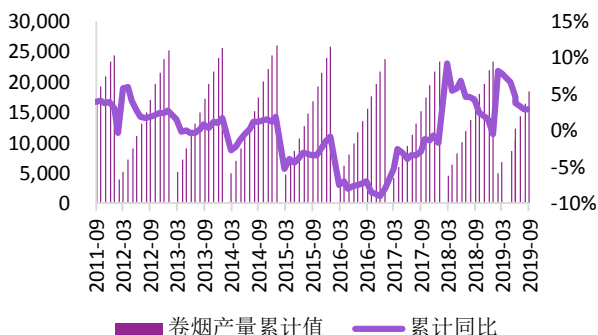
资料来源：Wind，光大证券研究所

#### 卷烟数据：

产销量方面，2019 年 1-9 月国内卷烟产量累计值为 18,486.00 亿支，同比增长 2.90%；2019 年 1-6 月卷烟销量累计值为 12508.07 亿支，同比增长 2.18%。库存方面，2018 年 9 月卷烟商业库存量为 234.60 万箱；9 月卷烟工业库存量为 180.85 万箱。

**图表 45：卷烟产量累计值（亿支）及累计同比%**

**图表 46：卷烟销量累计值（万箱）**

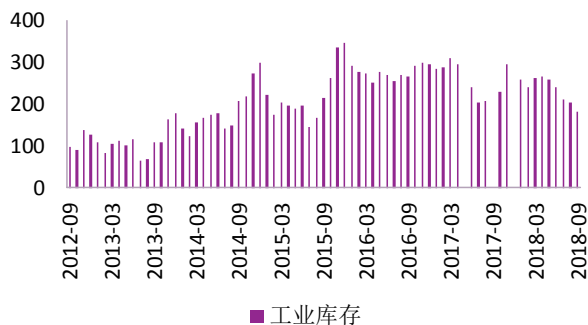
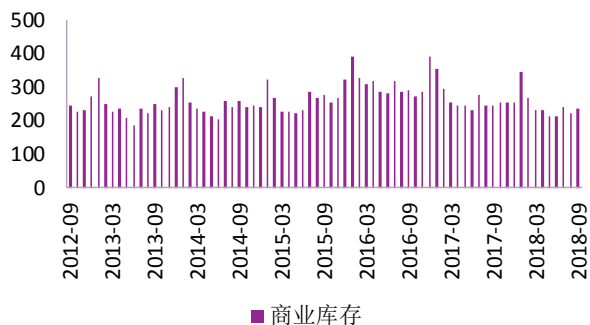


资料来源：Wind，光大证券研究所

资料来源：Wind，光大证券研究所

**图表 47：卷烟商业库存量（万箱）**

**图表 48：卷烟工业库存量（万箱）**



资料来源：Wind，光大证券研究所

资料来源：Wind，光大证券研究所

## 4、轻工行业及公司公告、要闻

### 4.1、轻工行业市场新闻

图表 49：轻工行业市场新闻

行业	新闻
家具	<b>家具实行“谁销售谁负责”三包原则：</b> 10月20日，一批新的国家标准发布。其中《家具售后服务要求》国家标准提出，家具产品实行“谁销售谁负责”的三包原则。其中，木家具、金属家具、竹家具、藤家具、塑料家具、玻璃家具、石材家具的三包期限均为1年；而深色名贵硬木家具、红木家具、软体家具的三包期限则为2年。
	<b>三季度全国家具采购55.6亿：</b> 2019年第三季度，全国共完成家具采购项目约2900个，采购总规模55.6亿元。学校家具采购总规模27.7亿元，占比五成，全国共完成33个千万元以上家具采购项目，与2018年同期相比，增长50%。
	<b>英国浴室电商公司 Victoria Plum 被收购：</b> 日前，英国私募股权公司 Endless 已从全球最大投资公司之一的德太投资手中收购了本土浴室用品电商公司 Victoria Plum。目前 Endless 已收购了该业务全部已发行股本，交易细节尚未公布。
	<b>阿里速卖通与义乌打造“质造家”项目：</b> 10月21日，在第25届中国义乌国际小商品(标准)博览会现场，义乌市场发展委员会与阿里巴巴全球速卖通就共同建设速卖通“质造家”产业带项目，达成战略合作。目标是满足全球200余个国家消费者对家居、家装类一站式购物体验 and 极致性价比的需求。
	<b>美克家居与华为签订战略合作协议：</b> 10月23日，美克国际家居用品股份有限公司与华为技术有限公司于2019年10月20日签订战略合作协议，双方将致力于在智慧门店、智慧物流、智能制造等领域加强合作，推动美克家居数字化转型升级。
	<b>天猫双十一家居产品预售榜出炉：</b> 截止10月23日，天猫家居产品预售榜如下：住宅家具前5名从高到低为：芝华仕、顾家家居、林氏木业、全友、左右；全屋定制预售前5名从高到低为：圣象、奥普、德尔、新豪轩、拉迷；家装主材前5名从高到低为：恒洁、箭牌、九牧、奥普、四季沐歌；家装灯饰前5名从高到低为：雷士、希尔顿、欧普照明、月影凯顿、飞利浦。
	<b>H&amp;M 联手宜家研究回收利用面料安全性：</b> 2019年面料交流可持续大会(2019 Textile Exchange Sustainability Conference)上，瑞典快时尚集团 H&M Group 宣布与瑞典家居零售巨头 IKEA (宜家)共同展开一项大规模研究工作，旨在调研“后消费阶段”循环使用的面料的化学成分。
造纸	<b>亚太森博中标入围人民教育出版社胶版纸供应商：</b> 2019年10月18日，中国教育出版传媒集团有限公司2019年度纸张供应商招标项目(人教社)(招标项目编号：TC190198B-1)公布正式中标结果。亚太森博首次参与并成功中标，成为人民教育出版社胶版纸供应商之一。
	<b>天猫双11正式启动，每年11月20日为全国纸箱回收日：</b> 2019天猫双11全球狂欢节启动发布会上，天猫总裁、淘宝总裁蒋凡表示，把11月20日设为“全国纸箱回收日”，号召全社会一起回收纸箱、包装物，加入绿色收货行动。
	<b>菜鸟新一代智能仓上线，超千台机器人搬运纸箱：</b> 10月23日消息，菜鸟网络宣布，位于无锡的新一代智能仓正式上线。在AI的调度下，多种不同类型超千台机器人协同作业，发货能力比上一代智能仓提升60%。在新一代智能仓内，有总量超过千台的多种不同类型机器人，其中最大的机器人更是能搬起吨级重货。

资料来源：中国纸网，家具微新闻，光大证券研究所



## 4.2、本周公司动态

### ◆ 公司公告和信息

图表 50：本周公司公告和信息

公司名称	公告信息
陕西金叶	<b>2019年第三季度报告</b> ：2019年第三季度，公司实现营业收入 29,089.92 万元，比上年同期增长 27.59%；实现归属于上市公司股东的净利润 2,841.32 万元，比上年同期增长 7,078.34%。
环球印务	<b>2019年第三季度报告</b> ：2019年第三季度，公司实现营业收入 39,473.79 万元，比上年同期增长 237.15%；实现归属于上市公司股东的净利润 1,623.63 万元，比上年同期增长 518.75%。
纳尔股份	<b>2019年第三季度报告</b> ：2019年第三季度，公司实现营业收入 26,306.03 万元，比上年同期增长 24.66%；实现归属于上市公司股东的净利润 1,143.15 万元，比上年同期下降 46.02%。
恩捷股份	<b>2019年第三季度报告</b> ：2019年第三季度，公司实现营业收入 72,827.54 万元，比上年同期增长 12.51%；实现归属于上市公司股东的净利润 24,285.57 万元，比上年同期增长 50.53%。
王子新材	<b>2019年第三季度报告</b> ：2019年第三季度，公司实现营业收入 36,912.18 万元，比上年同期增长 27.87%；实现归属于上市公司股东的净利润 1,629.99 万元，比上年同期增长 9.43%。
通产丽星	<b>2019年第三季度报告</b> ：2019年第三季度，公司实现营业收入 45,025.68 万元，比上年同期增长 13.92%；实现归属于上市公司股东的净利润 5,003.38 万元，比上年同期增长 100.41%。
海鸥住工	<b>2019年第三季度报告</b> ：2019年第三季度，公司实现营业收入 64,072.33 万元，比上年同期增长 21.09%；实现归属于上市公司股东的净利润 5,394.72 万元，比上年同期增长 1,086.09%。
中顺洁柔	<b>2019年第三季度报告</b> ：2019年第三季度，公司实现营业收入 1,647,490,771.94 元，比上年同期增长 10.21%；实现归属于上市公司股东的净利润 162,933,054.70 元，比上年同期增长 44.16%。
宝钢包装	<b>2019年第三季度报告</b> ：2019年第三季度，公司实现营业收入 4,063,596,912.31 元，比上年同期增长 6.63%；实现归属于上市公司股东的净利润 73,764,338.12 元，比上年同期增长 157.34%。
易尚展示	<b>关于控股股东部分股份解除质押及股份被质押的公告</b> ：深圳市易尚展示股份有限公司于近日接到公司控股股东刘梦龙先生的通知，获悉其所持有公司的部分股份解除质押及被质押。刘梦龙解除质押 3500000 股，本次解除质押占其所持股份比例 7.5549%。质押 3500000 股，本次质押占其所持股份比例 7.5549%。
劲嘉股份	<b>2019年第三季度报告</b> ：2019年第三季度，公司实现营业收入 1,019,641,232.57 元，比上年同期增长 32.76%；实现归属于上市公司股东的净利润 207,704,704.07 元，比上年同期增长 24.76%。
德力股份	<b>2019年第三季度报告</b> ：2019年第三季度，公司实现营业收入 219,462,315.40 元，比上年同期增长 16.19%；实现归属于上市公司股东的净利润 24,605,986.55 元，比上年同期增长 244.01%。
集友股份	<b>2019年第三季度报告</b> ：2019年第三季度，公司实现营业收入 412,177,346.57 元，比上年同期增长 42.86%；实现归属于上市公司股东的净利润 100,591,693.78 元，比上年同期增长 33.18%。
吉宏股份	<b>2019年第三季度报告</b> ：2019年第三季度，公司实现营业收入 767,504,770.34 元，比上年同期增长 16.44%；实现归属于上市公司股东的净利润 83,523,739.94 元，比上年同期增长 66.32%。
晨光文具	<b>2019年第三季度报告</b> ：2019年第三季度，公司实现营业收入 7,947,344,462.67 元，比上年同期增长 29.78%；实现归属于上市公司股东的

	的净利润 801,875,816.07 元, 比上年同期增长 28.36%。
恒丰纸业	<b>2019 年第三季度报告:</b> 2019 年第三季度, 公司实现营业收入 1,267,805,413.68 元, 比上年同期增长 10.38%; 实现归属于上市公司股东的净利润 78,205,486.73 元, 比上年同期增长 42.70%。
晨鸣纸业	<b>2019 年第三季度报告:</b> 2019 年第三季度, 公司实现营业收入 8,665,530,249.94 元, 比上年同期增长 9.12%; 实现归属于上市公司股东的净利润 557,960,253.43 元, 比上年同期下降 19.89%。
奥瑞金	<b>2019 年第三季度报告:</b> 2019 年第三季度, 公司实现营业收入 2,311,291,776 元, 比上年同期增长 4.59%; 实现归属于上市公司股东的净利润 200,947,595 元, 比上年同期下降 16.56%。

资料来源: Wind, 光大证券研究所

## 5、本周重点推荐组合及核心逻辑

**江山欧派:** 1、大行业小公司, 行业集中度低, 品牌木门企业市占率提升空间大; 2、工程渠道高增长可持续: 我们认为, 公司在工程业务口碑、供应链稳定性、线下服务能力等方面表现突出, 在 B 端形成了明显的先发优势, 随着核心客户订单的放量和新客户的持续拓展, 未来工程渠道收入有望保持高增长; 3、新增产能逐步上量, 支撑工程订单高增长; 4、盈利预测: 预计 19-21 年 EPS 2.60、3.25、4.02 元, 当前股价对应 PE 分别为 15X、12X、10X。

风险提示: 产能投产不及预期风险; 原材料价格波动风险; 应收账款增长及发生坏账风险。

**尚品宅配:** 1、公司为全屋定制领域创新型企业, 19 年推出第二代全屋定制概念, 持续引领行业变革; 2、渠道方面, 公司通过直营模式建立示范效应, 在直营模式日渐成熟的基础上, 开放加盟店的快速扩张; 门店形式方面, 优先卡位购物中心店, 并用 O 店、C 店等模式进一步丰富渠道形式, 驱动公司收入端维持较高增长; 3、公司具备互联网基因, 软件方面优势领先, 并积极布局自营整装和整装云, 未来有望成为公司重要的业绩增长点。4、盈利预测: 预计 19-21 年 EPS 分别为 2.87、3.38、3.95 元, 当前股价对应 PE 分别为 27X、23X、19X。

风险提示: 地产景气下行风险; 市场竞争加剧风险; 渠道扩张不及预期风险。

**欧派家居:** 1、公司为全品类发展的先行者, 目前已成功转型为一站式大家居平台, 在品类开拓方面具有较为明显的先发优势; 2、公司渠道布局完善, 并通过不断提升经销商实力、加强渠道管理等多方面构筑渠道竞争优势; 3、在巩固传统经销渠道的基础上, 开拓工程、整装等新兴渠道, 率先进行全渠道布局, 不断挖掘公司业绩增长的长期驱动力。4、盈利预测: 预计 19-21 年 EPS 分别为 4.53、5.45、6.64 元, 当前股价对应 PE 分别为 26X、21X、18X。

风险提示: 地产景气下行风险; 行业竞争加剧风险; 原材料价格上涨风险。

**索菲亚:** 1、公司为定制家具一线龙头企业, 品牌、产品、渠道、成本、信息化等各方面综合优势明显; 2、重构渠道竞争力, 通过门店扩张及优化、

落后经销商淘汰等举措推动公司渠道实力持续增强；3、持续推进大家居战略，厨衣木协同效应渐显，加上公司新品的持续推出、促销政策优化等多方面的共同发力，我们认为未来公司业绩存在较大的改善空间。4、预计 19-21 年 EPS 分别为 1.19、1.37、1.58 元，对应当前股价的 PE 分别为 16X、14X、12X。

风险提示：地产景气度下行；新品类拓展不及预期；定制行业竞争加剧。

**劲嘉股份：**1、烟标业务：行业去库存逐步进入尾声，公司凭借领先的设计能力，同时受益产品结构升级，烟标业务增长稳定性强；2、大包装业务积极拓展，随着彩盒、酒盒等客户的持续开拓，公司大包装业务存在较大发展空间；3、大健康：公司在新型烟草领域布局多年，有望逐步贡献利润弹性。4、盈利预测：预计 19-21 年 EPS 0.61、0.75、0.91 元，当前股价对应 PE 为 17X、14X、11X。

风险提示：卷烟销量下行风险；客户拓展低于预期风险。

**中顺洁柔：**1、公司为生活用纸龙头企业，业绩增长稳健；2、公司致力品类扩张及产品结构升级，中高端产品占比逐步提升，品牌力持续增强；3、渠道方面，公司四大通路（KA、GT、AFH、EC）全面发展，进一步向“强渠道”迈进；4、浆价的持续回落有助缓解公司成本端压力，贡献盈利弹性。5、盈利预测：预计 19-21 年 EPS 分别为 0.42、0.52、0.65 元，当前股价对应 PE 分别为 30X、25X、20X。

风险提示：渠道下沉不及预期，浆价波动风险，新产品开拓不及预期。

**晨光文具：**1、产品创新+渠道覆盖广等多方面构筑公司传统 2C 业务竞争优势；2、新业务-科力普：随着办公用品集采透明化，公司凭借自身优势有望持续提升市场份额；目前科力普正处快速发展期，有望成为公司重要利润贡献点之一；3、新业务-九木杂物社：九木是公司直营模式的成功探索，也是精品文创产品的优质载体；随着加盟的逐步开放，也将成为公司重要利润贡献点之一。4、盈利预测：预计 19-21 年 EPS 分别为 1.13、1.46、1.83 元，当前股价对应 PE 为 42X、33X、26X。

风险提示：下游需求低于预期；新客户开拓进度低于预期；新业务盈利能力低于预期。

**顾家家居：**1、软体家居市场集中度低，而公司作为龙头企业，目前市占率较低，市场份额仍有较大提升空间；2、公司管理优质且激励考核到位，具有较强竞争力；3、公司积极布局品类及外延扩张，丰富产品层次，提升品牌价值，公司未来的产品及外延布局值得期待；4、盈利预测：预计 19-21 年的 EPS 分别为 2.08、2.57、3.14 元，当前股价对应 PE 分别为 18X、14X、12X。

风险提示：地产景气下行；企业协同效应低于预期；渠道扩张低于预期。

**裕同科技：**1、全面布局消费品包装，持续推动客户结构多元化，优质客户涵盖消费电子、智能家居、烟酒、大健康、化妆品、奢侈品等领域新客户的

持续拓展和核心客户订单放量是收入增长的重要驱动力；2、公司定位为包装一体化解决方案提供商，有效提升公司在产业链的议价能力，提高产品附加值；3、原材料价格下行推动公司盈利能力回升；4、盈利预测：预计 19-21 年的 EPS 分别为 1.41、1.76、2.14 元，当前股价对应 PE 分别为 16X、13X、11X。

风险提示：包装行业整合低于预期；新客户拓展低于预期；原材料价格上涨风险；汇率风险。

**太阳纸业：**1、公司为拥有海内外林浆纸一体化项目的综合性造纸龙头企业，产品品类多元化，业绩稳定性强；2、文化纸供需及竞争格局相对较好，我们认为 19 年文化纸均价将较为坚挺，驱动公司业绩增长；3、公司木浆自给水平较高，成本优势明显；4、溶解浆产品贡献利润弹性；5、盈利预测：预计 19-21 年 EPS 分别为 0.83、0.96、1.09 元，对应当前股价的 PE 分别为 10X、9X、8X。

风险提示：原材料价格大幅波动风险；纸业需求不及预期风险。

图表 51：重点推荐公司估值表

公司代码	公司名称	收盘价 (元)	EPS (元)				PE				投资评级
			18A	19E	20E	21E	18A	19E	20E	21E	
603208	江山欧派	39.59	1.89	2.6	3.25	4.02	21	15	12	10	买入
300616	尚品宅配	76.32	2.4	2.87	3.38	3.95	32	27	23	19	买入
603833	欧派家居	116.78	3.74	4.53	5.45	6.64	31	26	21	18	买入
002572	索菲亚	18.78	1.04	1.19	1.37	1.58	18	16	14	12	买入
002191	劲嘉股份	10.46	0.5	0.61	0.75	0.91	21	17	14	11	买入
002511	中顺洁柔	12.75	0.31	0.42	0.52	0.65	41	30	25	20	增持
603899	晨光文具	47.56	0.88	1.13	1.46	1.83	54	42	33	26	增持
603816	顾家家居	36.69	1.64	2.08	2.57	3.14	22	18	14	12	增持
002831	裕同科技	22.97	1.08	1.41	1.76	2.14	21	16	13	11	增持
002078	太阳纸业	8.27	0.86	0.83	0.96	1.09	10	10	9	8	增持

资料来源：Wind，光大证券研究所预测（股价时间为 2019 年 10 月 25 日）

## 6、风险分析

### 地产景气程度低于预期风险

家用轻工属于地产后周期行业，大约会滞后地产销售 8-10 个月。如果地产景气程度低于预期，会影响家居企业的客流量、接单情况等，从而影响家居行业整体景气程度。

### 原材料价格上涨风险

对于造纸包装印刷等制造行业，原材料价格的波动会导致企业经营成本的上升，影响企业的盈利能力。

## 行业及公司评级体系

评级	说明
买入	未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 15% 以上;
增持	未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 5% 至 15%;
中性	未来 6-12 个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差 -5% 至 5%;
减持	未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 5% 至 15%;
卖出	未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 15% 以上;
无评级	因无法获取必要的资料, 或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件, 或者其他原因, 致使无法给出明确的投资评级。

**基准指数说明:** A 股主板基准为沪深 300 指数; 中小盘基准为中小板指; 创业板基准为创业板指; 新三板基准为新三板指数; 港股基准指数为恒生指数。

## 分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设, 不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性, 估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

## 分析师声明

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师, 以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法, 使用合法合规的信息, 独立、客观地出具本报告, 并对本报告的内容和观点负责。负责准备以及撰写本报告的所有研究人员在此保证, 本研究报告中任何关于发行商或证券所发表的观点均如实反映研究人员的个人观点。研究人员获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户反馈、竞争性因素以及光大证券股份有限公司的整体收益。所有研究人员保证他们报酬的任何一部分不与, 不与, 也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

## 特别声明

光大证券股份有限公司(以下简称“本公司”)创建于 1996 年, 系由中国光大(集团)总公司投资控股的全国性综合类股份制证券公司, 是中国证监会批准的首批三家创新试点公司之一。根据中国证监会核发的经营证券期货业务许可, 本公司的经营范围包括证券投资咨询业务。

本公司经营范围: 证券经纪; 证券投资咨询; 与证券交易、证券投资活动有关的财务顾问; 证券承销与保荐; 证券自营; 为期货公司提供中间介绍业务; 证券投资基金代销; 融资融券业务; 中国证监会批准的其他业务。此外, 本公司还通过全资或控股子公司开展资产管理、直接投资、期货、基金管理以及香港证券业务。

本报告由光大证券股份有限公司研究所(以下简称“光大证券研究所”)编写, 以合法获得的我们相信为可靠、准确、完整的信息为基础, 但不保证我们所获得的原始信息以及报告所载信息之准确性和完整性。光大证券研究所可能将不时补充、修订或更新有关信息, 但不保证及时发布该等更新。

本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次发布时光大证券研究所的判断, 可能需随时进行调整且不予通知。在任何情况下, 本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本报告中的信息或所表述的意见并未考虑到个别投资者的具体投资目的、财务状况以及特定需求。投资者应当充分考虑自身特定状况, 并完整理解和使用本报告内容, 不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。对依据或者使用本报告所造成的一切后果, 本公司及作者均不承担任何法律责任。

不同时期, 本公司可能会撰写并发布与本报告所载信息、建议及预测不一致的报告。本公司的销售人员、交易人员和其他专业人员可能会向客户提供与本报告中观点不同的口头或书面评论或交易策略。本公司的资产管理子公司、自营部门以及其他投资业务板块可能会独立做出与本报告的意见或建议不相一致的投资决策。本公司提醒投资者注意并理解投资证券及投资产品存在的风险, 在做出投资决策前, 建议投资者务必向专业人士咨询并谨慎抉择。

在法律允许的情况下, 本公司及其附属机构可能持有报告中提及的公司所发行证券的头寸并进行交易, 也可能为这些公司提供或正在争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。投资者应当充分考虑本公司及本公司附属机构就报告内容可能存在的利益冲突, 勿将本报告作为投资决策的唯一信赖依据。

本报告根据中华人民共和国法律在中华人民共和国境内分发, 仅向特定客户传送。本报告的版权仅归本公司所有, 未经书面许可, 任何机构和个人不得以任何形式、任何目的进行翻版、复制、转载、刊登、发表、篡改或引用。如因侵权行为给本公司造成任何直接或间接的损失, 本公司保留追究一切法律责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

光大证券股份有限公司 2019 版权所有。

## 联系我们

上海	北京	深圳
静安区南京西路 1266 号恒隆广场 1 号写字楼 48 层	西城区月坛北街 2 号月坛大厦东配楼 2 层 复兴门外大街 6 号光大大厦 17 层	福田区深南大道 6011 号 NEO 绿景纪元大厦 A 座 17 楼