

至暗时刻已经过去 传媒呈现复苏态势

——文化传媒



投资摘要:

市场回顾:

上周(2019.10.28-2019.11.3)上证综指、深证成指、创业板指、中信传媒指数分别变化0.11%、1.47%、0.70%、0.24%，传媒指数在中信一级行业排名涨跌幅为正数第10名。

自2018年初至今，上证综指、深证成指、创业板指、中信传媒指数分别上涨18.62%、35.40%、34.90%、10.86%，传媒指数在中信一级行业排名涨跌幅为正数第21名。

- ◆ 股价涨幅前五名分别为文化长城、众应互联、宣亚国际、安妮股份、欢瑞世纪；
- ◆ 股价跌幅前五名分别为华谊嘉信、印纪退、ST中南、*ST游久、盛天网络。

三季报总结：至暗时刻已经过去 传媒呈现复苏态势

2019年三季报已经披露完毕，传媒板块整体表现与业绩预告时我们的判断相符，全年业绩虽然仍在探底，但是从Q3来看，游戏行业景气度的保持与影视、营销行业基本面边际改善，板块有望迎来拐点。市场对于板块性基本面的好转也有所反映。截至2019.9.30，中信传媒指数累计涨幅10.6%，由中报时所有行业第27名提升至第21名。

2019前三季度传媒板块实现营业收入2820亿元，同比增速-0.99%，相比起中报时同比下滑1.3%，Q3在收入端已经跌幅略微收窄。盈利能力上，毛利率、归母净利率均在持续下滑，2019前三季度分别为29.22%、9.1%，分别同比减少0.36pct、3.1pct。其中毛利率下滑幅度较小，并且自2016年以来便缓慢下降，我们认为更多的是行业整体增速放缓、竞争加剧所造成的。归母净利率与扣非归母净利率有较大下滑，我们认为这是因为今年版号恢复以来，众多重磅游戏上线而导致销售费用率明显上升所导致，尤其是上半年，游戏行业销售费用提升较快。自中报后板块现金流状况持续好转，2019前三季度经营性现金流净额为211.47亿元，同比增长61%，我们认为一方面是游戏行业高景气度可持续，另一方面影视是营销等行业基本面边际有所改善。

总结起来，我们认为传媒板块已经出现触底迹象，此前基本面表现较差的影视与营销在Q3也有所企稳回升。我们在中报点评时认为对于传媒未来可以更乐观一些，在三季报披露后，我们认为传媒行业将迎来板块性的投资机会。

投资策略及组合:

我们认为对于传媒板块也可以更加乐观一些，看好未来业绩与估值的双重提升，优先关注已经复苏行业的龙头公司以及随着行业一起被打压的但是业绩比较确定的，同时商誉、质押等风险比较小的公司。

推荐组合：芒果超媒、中国电影、完美世界、吉比特、分众传媒各20%。

风险提示：监管政策趋严超预期；意识形态管理超预期；票房增速不及预期；宏观经济增速不及预期；游戏版号发放不及预期。

评级 增持(维持)

2019年11月04日

曹旭特

分析师

SAC 执业证书编号: S1660519040001

caoxute@shgsec.com

行业基本资料

股票家数	144
行业平均市盈率	-50.84
市场平均市盈率	16.88

行业表现走势图



资料来源: Wind, 申港证券研究所

相关报告

1、《文化传媒行业研究周报：广告结构性变化不改生活圈媒体优势》2019-10-28

2、《文化传媒行业研究周报：三季度预告边际向好 关注业绩确定性龙头》

2019-10-21

3、《文化传媒行业研究周报：乐观看待当前宏观经济对于广告行业的影响》

2019-10-14

内容目录

1. 三季度总结：至暗时刻已经过去 传媒呈现复苏态势	4
1.1 影视内容与院线	6
1.2 游戏	8
1.3 广告营销	9
1.4 广电网络	10
1.5 出版	11
2. 市场回顾	12
3. 行业数据	14
3.1 电影	14
3.2 电视剧及综艺	16
3.3 游戏	19
3.4 广告营销	21
4. 行业新闻	22
4. 上市公司公告	22
5. 风险提示	31

图表目录

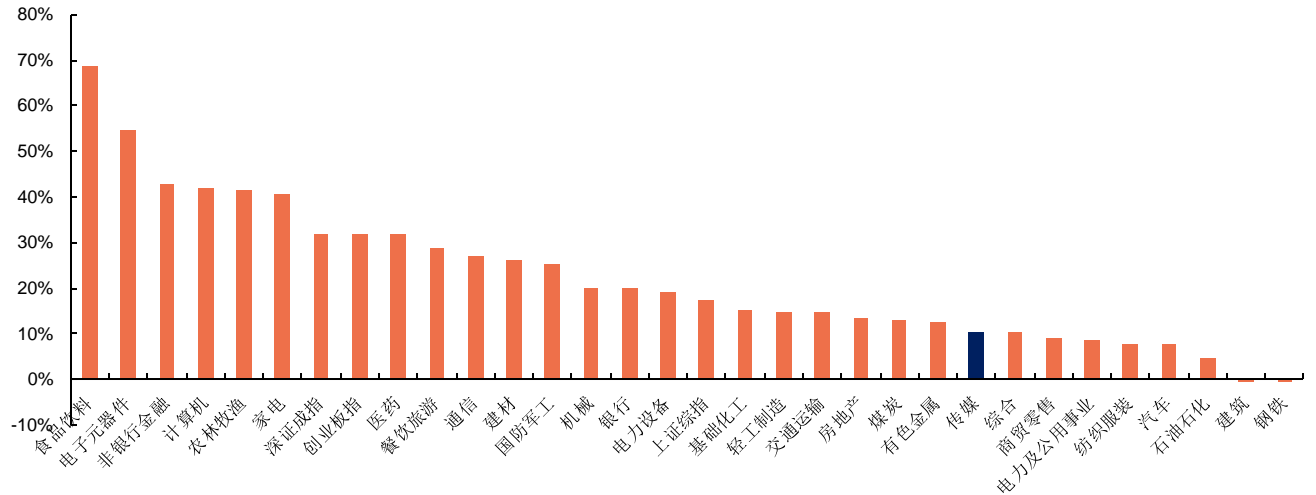
图 1： 2019.1-9 月中信一级子行业涨跌幅情况 (%)	4
图 2： 2019.1-9 月中信一级子行业归母净利润增速情况 (%)	4
图 3： 2015Q3-2019Q3 传媒板块营收 (亿元)	5
图 4： 2015Q3-2019Q3 传媒板块毛利润 (亿元)	5
图 5： 2015Q3-2019Q3 传媒板块归母净利润 (亿元)	5
图 6： 2015Q3-2019Q3 传媒板块毛利率、归母净利率	5
图 7： 2015Q3-2019Q3 传媒板块期间费用率	6
图 8： 2015Q3-2019Q3 传媒板块经营性现金流净额 (亿元)	6
图 9： 2015Q3-2019Q3 影视内容板块营收 (亿元)	6
图 10： 2015Q3-2019Q3 影视内容板块毛利润 (亿元)	6
图 11： 2015Q3-2019Q3 影视内容板块归母净利润 (亿元)	6
图 12： 2015Q3-2019Q3 影视内容板块毛利率、归母净利率	6
图 13： 2015Q3-2019Q3 影视内容板块期间费用率	7
图 14： 2015Q3-2019Q3 影视内容板块经营性现金流净额 (亿元)	7
图 15： 2015Q3-2019Q3 院线板块营收 (亿元)	7
图 16： 2015Q3-2019Q3 院线板块毛利润 (亿元)	7
图 17： 2015Q3-2019Q3 院线板块归母净利润 (亿元)	7
图 18： 2015Q3-2019Q3 院线板块毛利率、归母净利率	7
图 19： 2015Q3-2019Q3 院线板块期间费用率	8
图 20： 2015Q3-2019Q3 院线板块经营性现金流净额 (亿元)	8
图 21： 2015Q3-2019Q3 游戏板块营收 (亿元)	8
图 22： 2015Q3-2019Q3 游戏板块毛利润 (亿元)	8
图 23： 2015Q3-2019Q3 游戏板块归母净利润 (亿元)	8
图 24： 2015Q3-2019Q3 游戏板块毛利率、归母净利率	8
图 25： 2015Q3-2019Q3 游戏板块期间费用率	9
图 26： 2015Q3-2019Q3 游戏板块经营性现金流净额 (亿元)	9

图 27: 2015Q3-2019Q3 营销板块营收 (亿元)	9
图 28: 2015Q3-2019Q3 营销板块毛利润 (亿元)	9
图 29: 2015Q3-2019Q3 营销板块归母净利润 (亿元)	9
图 30: 2015Q3-2019Q3 营销板块毛利率、归母净利率	9
图 31: 2015Q3-2019Q3 营销板块期间费用率	10
图 32: 2015Q3-2019Q3 营销板块经营性现金流净额 (亿元)	10
图 33: 2015Q3-2019Q3 广电板块营收 (亿元)	10
图 34: 2015Q3-2019Q3 广电板块毛利润 (亿元)	10
图 35: 2015Q3-2019Q3 广电板块归母净利润 (亿元)	10
图 36: 2015Q3-2019Q3 广电板块毛利率、归母净利率	10
图 37: 2015Q3-2019Q3 广电板块期间费用率	11
图 38: 2015Q3-2019Q3 广电板块经营性现金流净额 (亿元)	11
图 39: 2015Q3-2019Q3 出版板块营收 (亿元)	11
图 40: 2015Q3-2019Q3 出版板块毛利润 (亿元)	11
图 41: 2015Q3-2019Q3 出版板块归母净利润 (亿元)	11
图 42: 2015Q3-2019Q3 出版板块毛利率、归母净利率	11
图 43: 2015Q3-2019Q3 出版板块期间费用率	12
图 44: 2015Q3-2019Q3 出版板块经营性现金流净额 (亿元)	12
图 45: 中信一级行业周涨跌幅对比	12
图 46: 中信一级行业年初至今涨跌幅对比	13
图 47: 上周传媒板块涨幅前十	13
图 48: 上周传媒板块跌幅前十	13
图 5: 近 52 周票房与观影人次情况	14
图 6: 本周票房前十影片	14
图 49: 2019 年 10 月 31 日周四省级卫视黄金剧场电视剧	18
图 50: 电视剧备案数及集数	18
图 51: 电影故事片备案数	18
表 1: 传媒行业样本池	4
表 2: 本周票房前十的影投公司	15
表 3: 本周票房前十的院线公司	15
表 4: 下周将上映重点电影	16
表 5: 本周电视剧网络播映指数前十	16
表 6: 本周网络剧网络播映指数前十	16
表 7: 本周电视综艺网络播映指数前十	17
表 8: 本周网络综艺网络播映指数前十	17
表 9: 中国区 IOS 游戏畅销榜前十	19
表 10: 安卓市场游戏 app 排行榜前十	19
表 11: 安卓游戏预约榜前十	20
表 12: 月度全媒体刊例花费同比增速	21

1. 三季度总结：至暗时刻已经过去 传媒呈现复苏态势

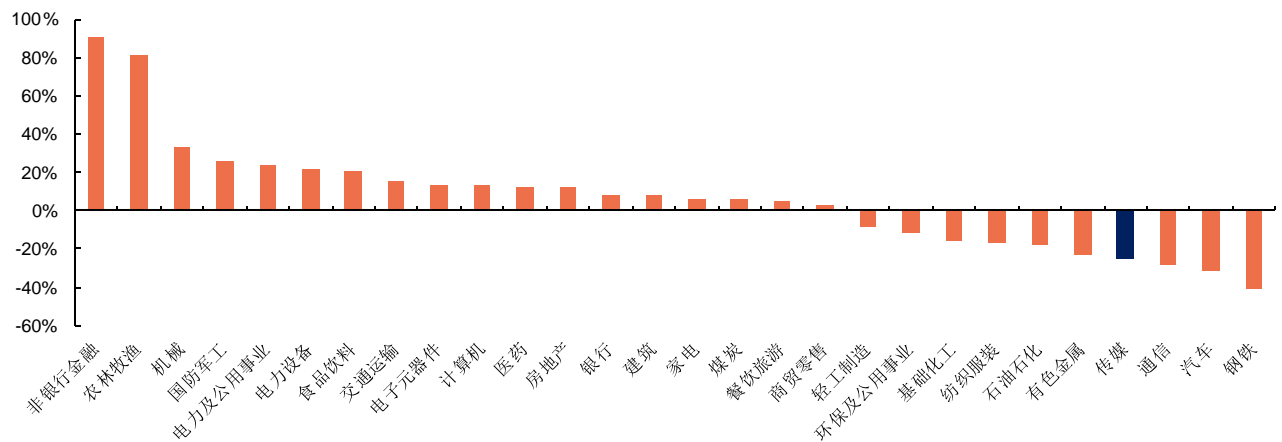
2019 年三季度已经披露完毕，传媒板块整体表现与业绩预告时我们的判断相符，全年业绩虽然仍在探底，但是从 Q3 来看，游戏行业景气度的保持与影视、营销行业基本面边际改善，板块有望迎来拐点。市场对于板块性基本面的好转也有所反映。截至 2019.9.30，中信传媒指数累计涨幅 10.6%，由中报时所有行业第 27 名提升至第 21 名。

图1：2019.1-9 月中信一级子行业涨跌幅情况 (%)



资料来源：Wind，申港证券研究所

图2：2019.1-9 月中信一级子行业归母净利润增速情况 (%)



资料来源：Wind，申港证券研究所

我们剔除部分跨行业的公司，并选取了 97 家主营业务相对集中在某一子行业的公司，将其分为游戏、影视内容、院线、广告营销、有线电视、出版、互联网七个子行业进行后续研究，此外，芒果超媒在 2018 年中完成重组，近两年财务数据不具有可比性，故在后续财务分析中将其剔除。

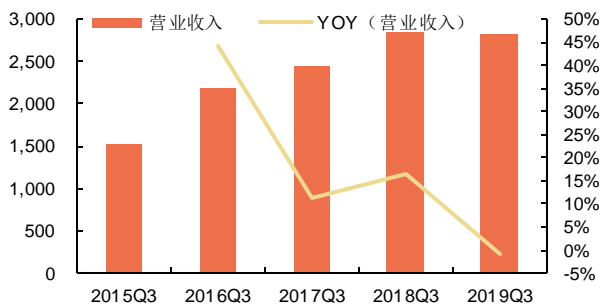
表1：传媒行业样本池

游戏		影视内容		广告营销		广电网络	出版		互联网
顺网科技	昆仑万维	当代东方	引力传媒	分众传媒	思美传媒	电广传媒	新华传媒	中国科传	中文在线
巨人网络	三七互娱	中国电影	长城动漫	利欧股份	天龙集团	天威视讯	时代出版	皖新传媒	平治信息
完美世界	凯撒文化	北京文化	唐德影视	蓝色光标	佳云科技	歌华有线	读者传媒	中南传媒	芒果超媒
吉比特	天舟文化	祥源文化	慈文传媒	省广集团	华谊嘉信	广电网络	粤传媒	新经典	视觉中国
冰川网络	聚力文化	文投控股	鹿港文化	科达股份	元隆雅图	广西广电	大地传媒	中国出版	掌阅科技
掌趣科技	艾格拉斯	ST 中南	骅威文化	联建光电	引力传媒	江苏有线	博瑞传播	浙数文化	安妮股份
宝通科技	星辉娱乐	长城影视	华录百纳	深大通	龙韵股份	贵广网络	南方传媒	凤凰传媒	人民网
电魂网络	盛讯达	华谊兄弟	华策影视	宣亚国际	腾信股份	吉视传媒	城市传媒	长江传媒	新华网
院线		光线传媒	新文化	麦达数字	华扬联众	东方明珠	新华文轩	出版传媒	
万达电影	上海电影	横店影视	欢瑞世纪						
幸福蓝海	文投控股								
金逸影视	横店影视								

资料来源：申港证券研究所

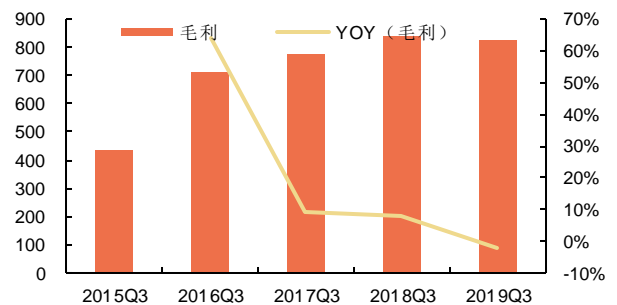
2019 前三季度传媒板块实现营业收入 2820 亿元，同比增速-0.99%，相比起中报时同比下滑 1.3%，Q3 在收入端已经跌幅略微收窄。盈利能力上，毛利率、归母净利润率均在持续下滑，2019 前三季度分别为 29.22%、9.1%，分别同比减少 0.36pct、3.1pct。其中毛利率下滑幅度较小，并且自 2016 年以来便缓慢下降，我们认为更多的是行业整体增速放缓、竞争加剧所造成的。归母净利润率与扣非归母净利润率有较大下滑，我们认为这是因为今年版号恢复以来，众多重磅游戏上线而导致销售费用率明显上升所导致，尤其是上半年，游戏行业销售费用提升较快。自中报后板块现金流状况持续好转，2019 前三季度经营性现金流净额为 211.47 亿元，同比增长 61%，我们认为一方面游戏行业景气度可持续，另一方面影视是营销等行业基本面边际有所改善。

图3：2015Q3-2019Q3 传媒板块营收（亿元）



资料来源：Wind，申港证券研究所

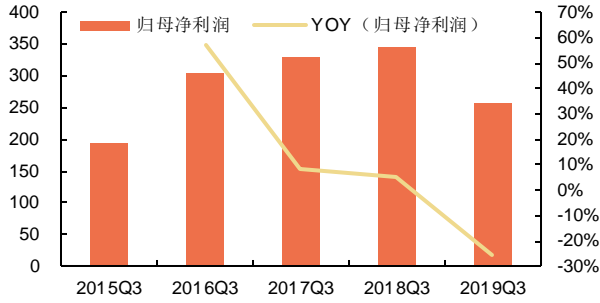
图4：2015Q3-2019Q3 传媒板块毛利润（亿元）



资料来源：Wind，申港证券研究所

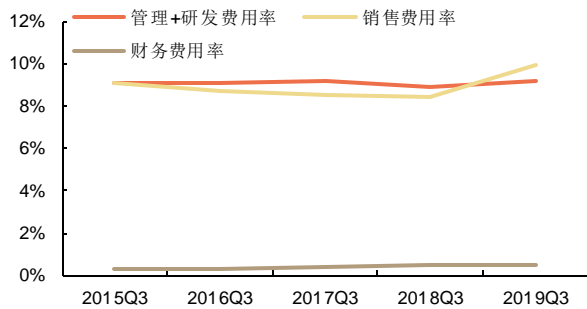
图5：2015Q3-2019Q3 传媒板块归母净利润（亿元）

图6：2015Q3-2019Q3 传媒板块毛利率、归母净利润率



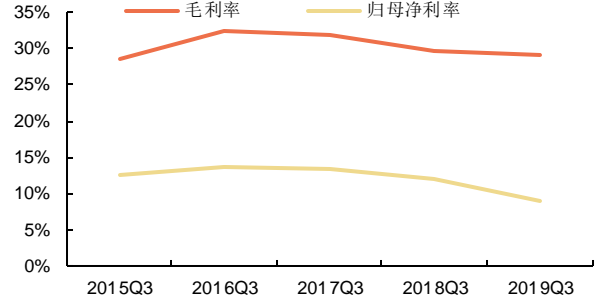
资料来源: Wind, 申港证券研究所

图7: 2015Q3-2019Q3 传媒板块期间费用率



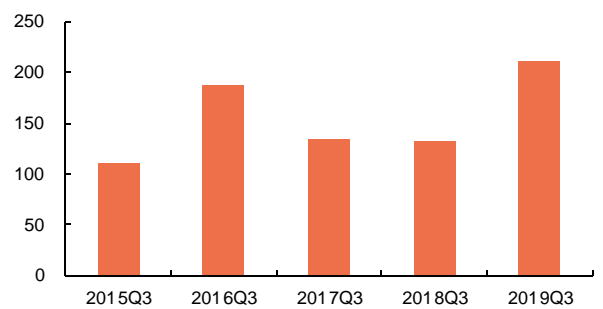
资料来源: Wind, 申港证券研究所

图11: 2015Q3-2019Q3 影视内容板块归母净利润 (亿元)



资料来源: Wind, 申港证券研究所

图8: 2015Q3-2019Q3 传媒板块经营性现金流净额 (亿元)



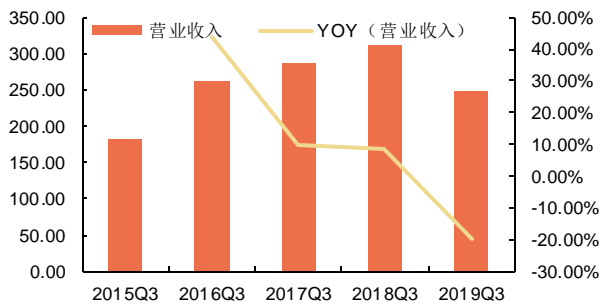
资料来源: Wind, 申港证券研究所

图12: 2015Q3-2019Q3 影视内容板块毛利率、归母净利率

1.1 影视内容与院线

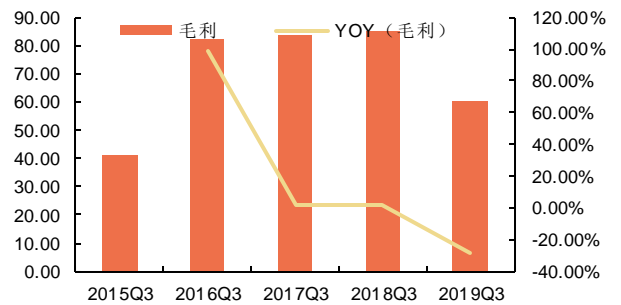
分子板块来看, 影视内容仍然受到 2018 年行业整顿所带来的供给侧下滑的影响。无论是收入还是盈利指标均有所下滑, 2019 前三季度营收 249 亿元, 同比下滑 19.8%, 毛利率与净利率分别为 24%、5.5%。管理费用与财务费用整体保持稳定, 但由于营收下滑从而费用率有所上升。值得注意的是内容公司现金流情况有所好转, 经营性现金流净额提高至 22.6 亿元, 可以反映盈利质量有所提高。我们认为对于内容类公司, 应自下而上逐一分析, 在内容质量普遍得到提升后, 未来应关注供给侧恢复情况, 即项目的开工以及上线进度。

图9: 2015Q3-2019Q3 影视内容板块营收 (亿元)

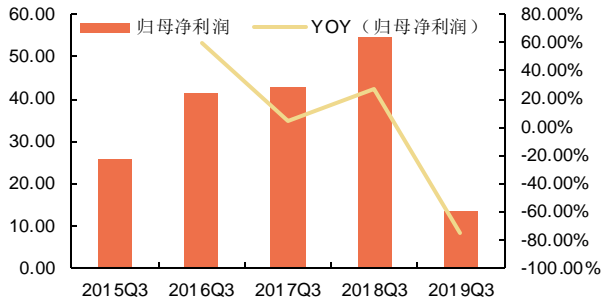


资料来源: Wind, 申港证券研究所

图10: 2015Q3-2019Q3 影视内容板块毛利润 (亿元)

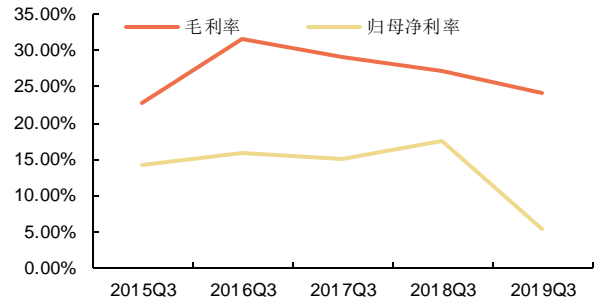


资料来源: Wind, 申港证券研究所



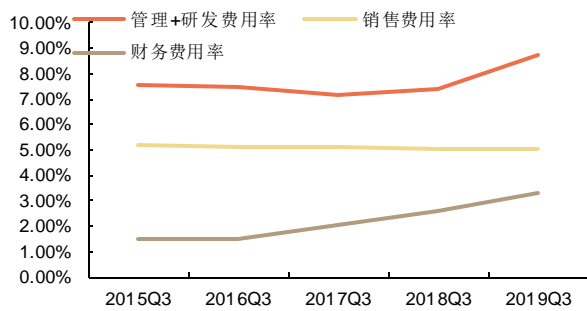
资料来源: Wind, 申港证券研究所

图13: 2015Q3-2019Q3 影视内容板块期间费用率



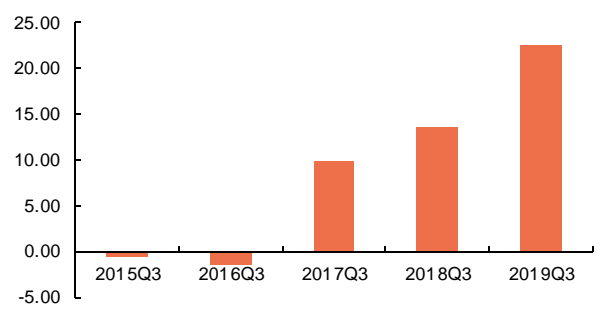
资料来源: Wind, 申港证券研究所

图14: 2015Q3-2019Q3 影视内容板块经营性现金流净额 (亿元)



资料来源: Wind, 申港证券研究所

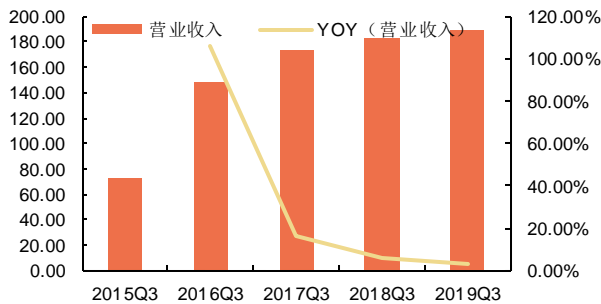
图15: 2015Q3-2019Q3 院线板块期间费用率



资料来源: Wind, 申港证券研究所

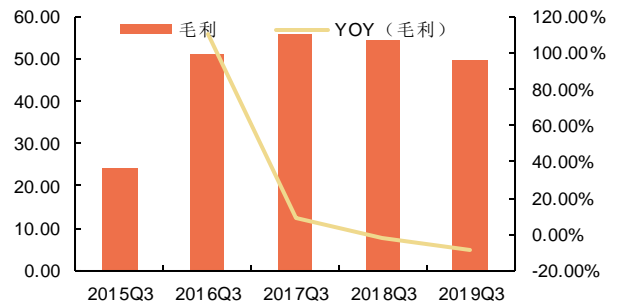
图16: 2015Q3-2019Q3 院线板块经营性现金流净额 (亿元)

虽然同为影视产业链，由于行业集中度以及产业链位置的不同，院线更适合自上而下分析。在今年暑期档的带动下，Q3 票房增速转正也带动院线公司业绩改善。2019 前三季度院线实现营收 189 亿元，同比增长 3.3%。然而毛利率与净利率分别为 26.4%、7%，均有所下滑，我们认为是提高票价导致观影人次减少，从而影响了高毛利的卖品以及广告业务。但是在暑期档《哪吒》以及国庆档主旋律片的带动下，相比起中报时，票房已经同比转正，观影热情有所回升，我们对全年票房以及观影人次仍保持乐观，并且未来供给端逐渐的恢复，我们认为院线公司业绩已经迎来季度性反转。



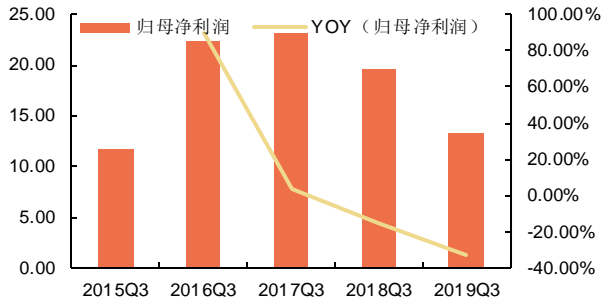
资料来源: Wind, 申港证券研究所

图17: 2015Q3-2019Q3 院线板块营业收入 (亿元)



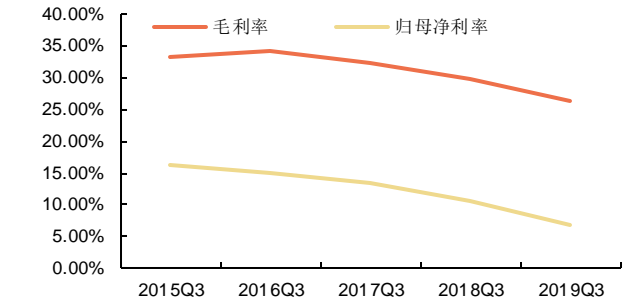
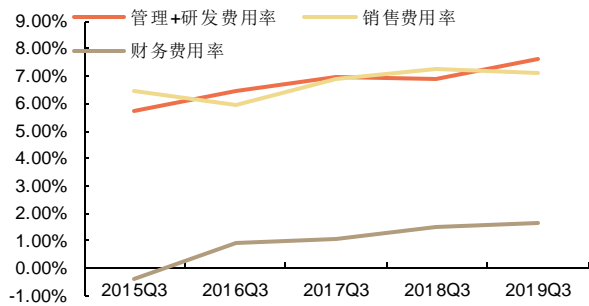
资料来源: Wind, 申港证券研究所

图18: 2015Q3-2019Q3 院线板块毛利率、归母净利率



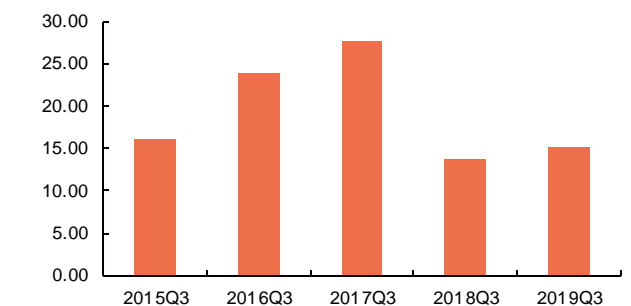
资料来源: Wind, 申港证券研究所

图19: 2015Q3-2019Q3 院线板块期间费用率



资料来源: Wind, 申港证券研究所

图20: 2015Q3-2019Q3 院线板块经营性现金流净额 (亿元)



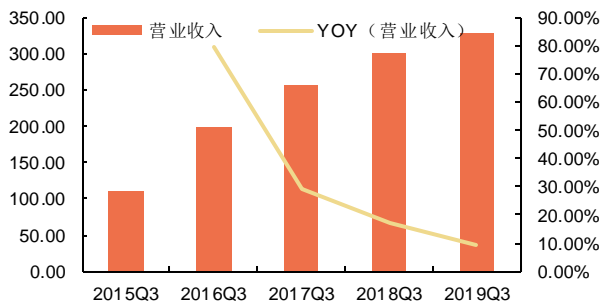
资料来源: Wind, 申港证券研究所

资料来源: Wind, 申港证券研究所

1.2 游戏

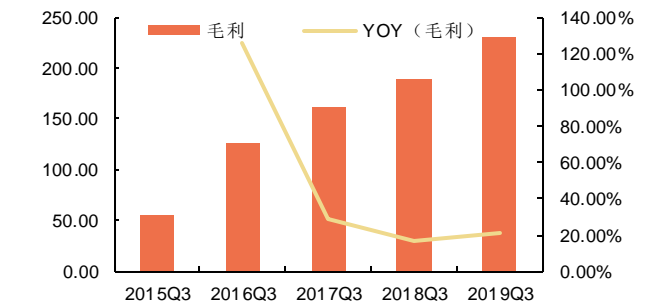
游戏行业持续保持较高的景气度, 2019 年前三季度, 游戏行业共实现营收 329 亿元, 同比增长 9.7%, 盈利能力却有所下滑, 归母净利率为 22.6%, 同比不变, 主要是由于销售费用的提升, 由 2018Q3 的 18.2% 提升至 2019Q3 的 28.3%。对于部分游戏公司, 存在在上线初期投放大量营销资源的情况, 收入方面却是在后期逐渐体现, 考虑到今年版号恢复后各家较为集中的发布重磅作品, 我们认为高的销售费用率不会长期持续, 游戏行业在下游持续的高需求与盈利能力恢复下将迎来业绩的高速增长。

图21: 2015Q3-2019Q3 游戏板块营收 (亿元)



资料来源: Wind, 申港证券研究所

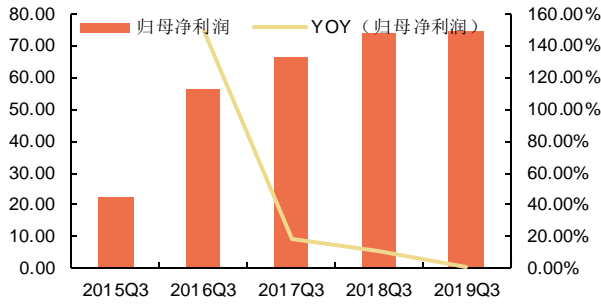
图22: 2015Q3-2019Q3 游戏板块毛利润 (亿元)



资料来源: Wind, 申港证券研究所

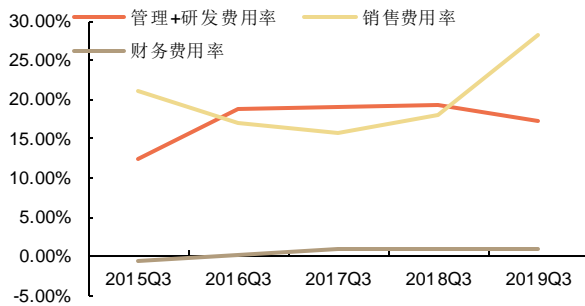
图23: 2015Q3-2019Q3 游戏板块归母净利润 (亿元)

图24: 2015Q3-2019Q3 游戏板块毛利率、归母净利率

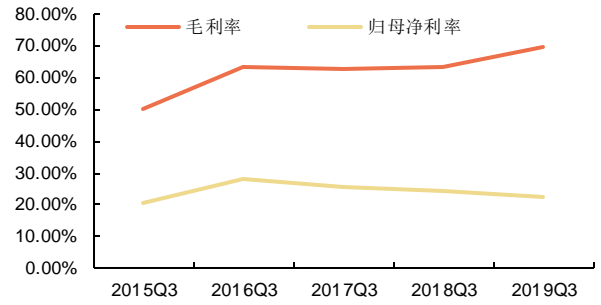


资料来源: Wind, 申港证券研究所

图25: 2015Q3-2019Q3 游戏板块期间费用率

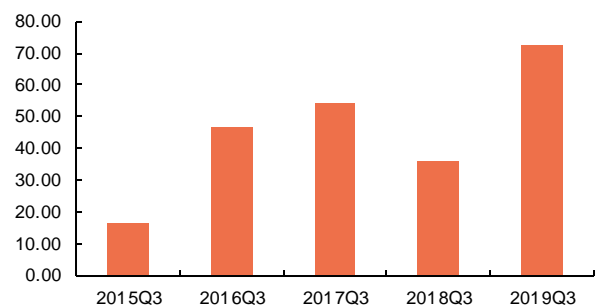


资料来源: Wind, 申港证券研究所



资料来源: Wind, 申港证券研究所

图26: 2015Q3-2019Q3 游戏板块经营性现金流净额 (亿元)

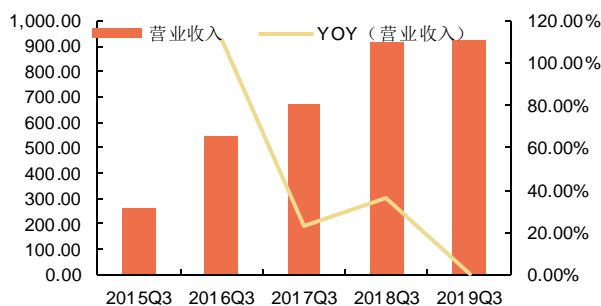


资料来源: Wind, 申港证券研究所

1.3 广告营销

整体而言广告行业与宏观经济息息相关，2019Q3 GDP 增速下滑至 6%，在营销类公司的业绩上有所体现。收入方面前三季度为 922 亿元，同比几乎无增长，毛利率、净利率持续下滑，前三季度分别为 13.4%、3.4%，同比下滑 5.2pct、4.3pct。我们认为宏观经济增速下滑对于广告行业的影响将会边际递减，并且长期来看随着经济增速减缓，行业竞争激烈，广告投放将会增加。目前行业龙头分众传媒在收入端已经出现复苏迹象，建议持续关注广告行业在 GDP 增速下行稳态化后的反弹机会。

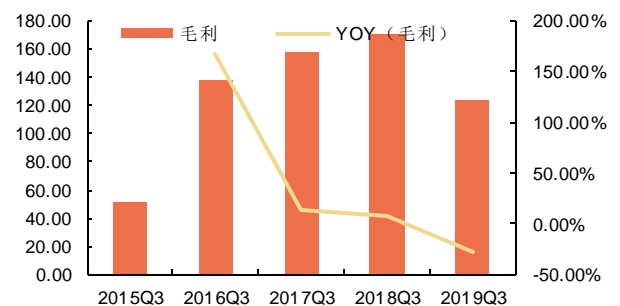
图27: 2015Q3-2019Q3 营销板块营收 (亿元)



资料来源: Wind, 申港证券研究所

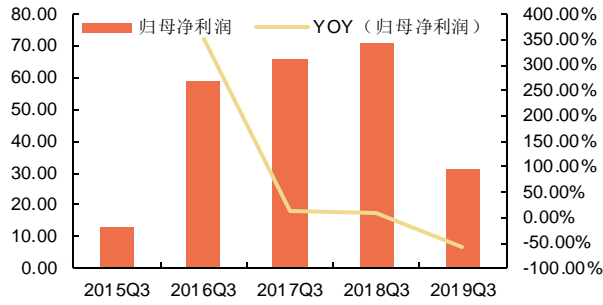
图29: 2015Q3-2019Q3 营销板块归母净利润 (亿元)

图28: 2015Q3-2019Q3 营销板块毛利润 (亿元)



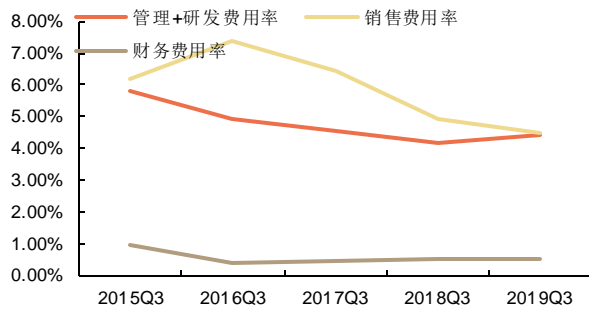
资料来源: Wind, 申港证券研究所

图30: 2015Q3-2019Q3 营销板块毛利率、归母净利率



资料来源: Wind, 申港证券研究所

图31: 2015Q3-2019Q3 营销板块期间费用率

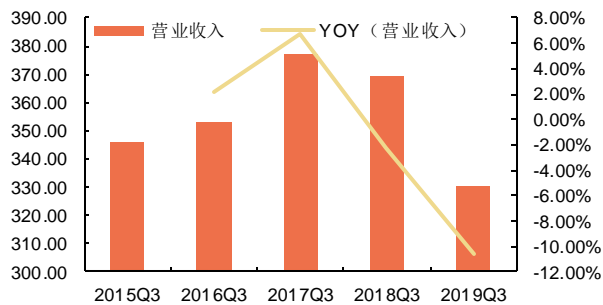


资料来源: Wind, 申港证券研究所

1.4 广电网络

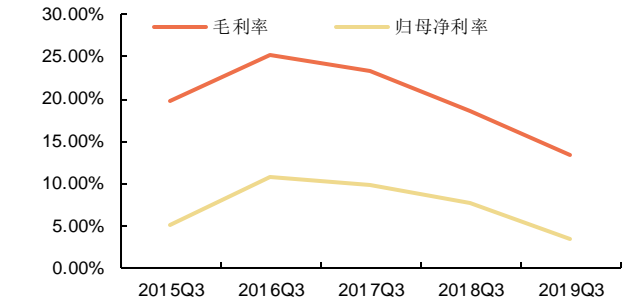
广电板块从基本面看仍在持续下行中，用户数持续分流至 IPTV 与 OTT TV。我们维持此前的判断，即目前是广电行业的政策底，目前 5G 牌照已经发放，5G 建设计划也已经出台，只是国网整合进度不及预期，建议持续关注上层推动情况。

图33: 2015Q3-2019Q3 广电板块营收 (亿元)



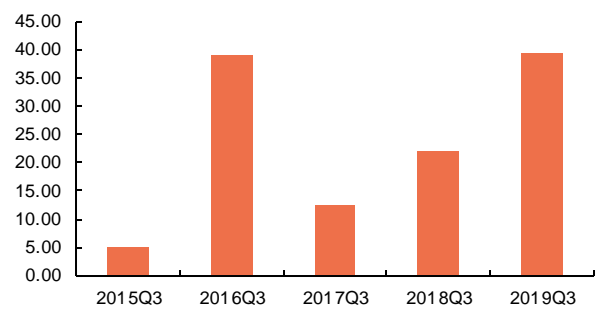
资料来源: Wind, 申港证券研究所

图35: 2015Q3-2019Q3 广电板块归母净利润 (亿元)



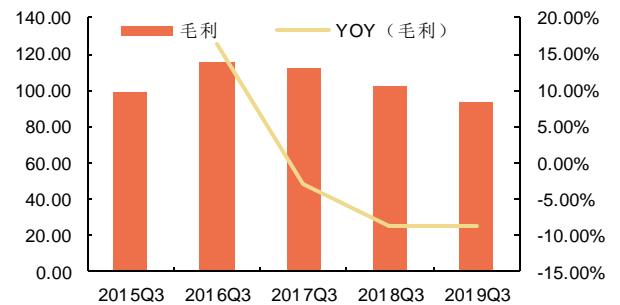
资料来源: Wind, 申港证券研究所

图32: 2015Q3-2019Q3 营销板块经营性现金流净额 (亿元)



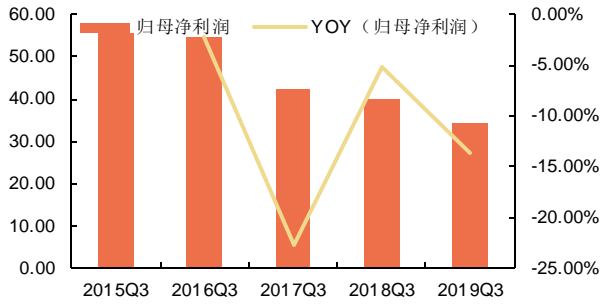
资料来源: Wind, 申港证券研究所

图34: 2015Q3-2019Q3 广电板块毛利润 (亿元)



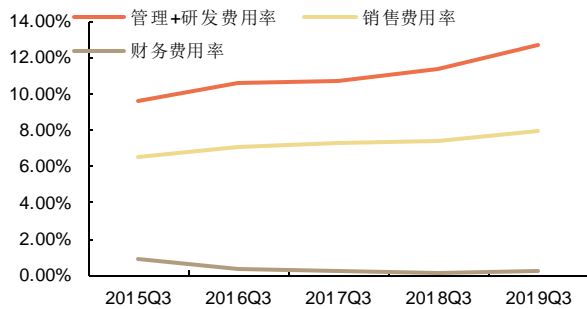
资料来源: Wind, 申港证券研究所

图36: 2015Q3-2019Q3 广电板块毛利率、归母净利率

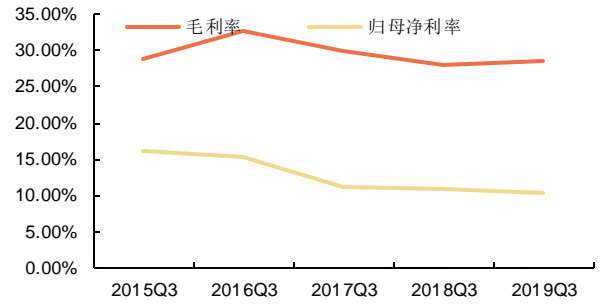


资料来源: Wind, 申港证券研究所

图37: 2015Q3-2019Q3 广电板块期间费用率

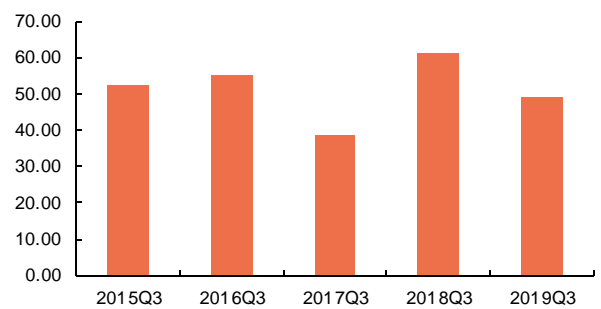


资料来源: Wind, 申港证券研究所



资料来源: Wind, 申港证券研究所

图38: 2015Q3-2019Q3 广电板块经营性现金流净额 (亿元)

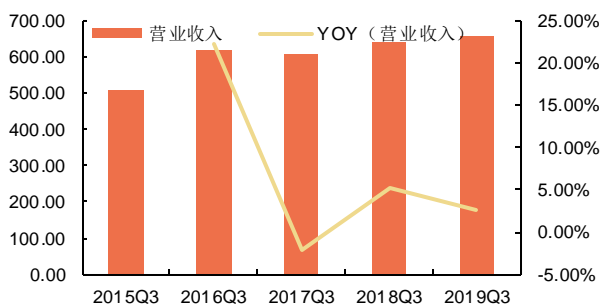


资料来源: Wind, 申港证券研究所

1.5 出版

出版板块表现依然稳定, 2019 年前三季度实现营收 654 亿元, 同比增加 2.5%, 归母净利润 72.7 亿元, 同比 4.3%。毛利率与净利率均保持稳定。

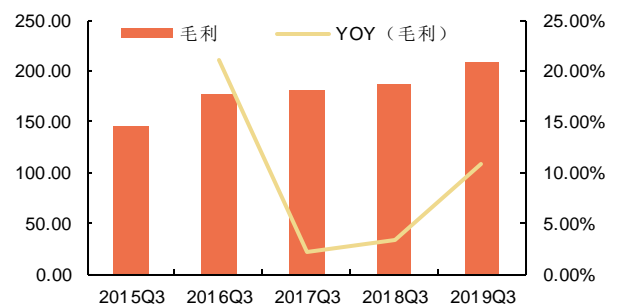
图39: 2015Q3-2019Q3 出版板块营收 (亿元)



资料来源: Wind, 申港证券研究所

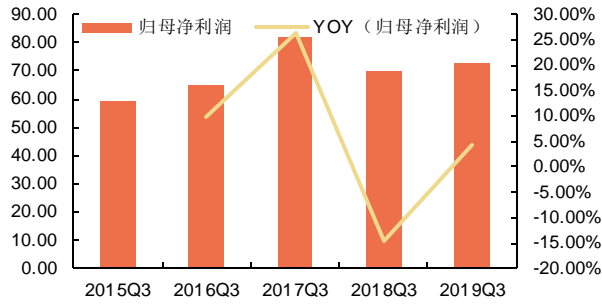
图41: 2015Q3-2019Q3 出版板块归母净利润 (亿元)

图40: 2015Q3-2019Q3 出版板块毛利润 (亿元)



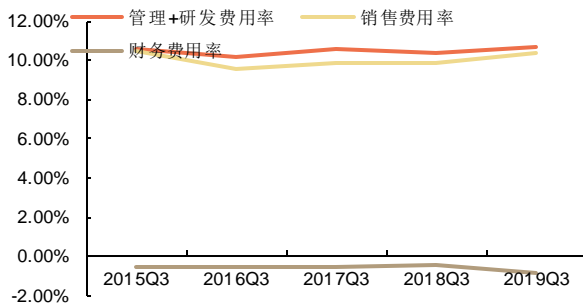
资料来源: Wind, 申港证券研究所

图42: 2015Q3-2019Q3 出版板块毛利率、归母净利率

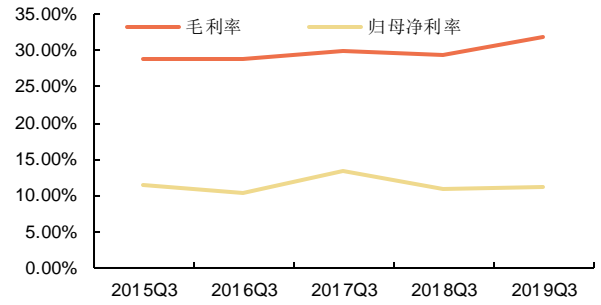


资料来源: Wind, 申港证券研究所

图43: 2015Q3-2019Q3 出版板块期间费用率

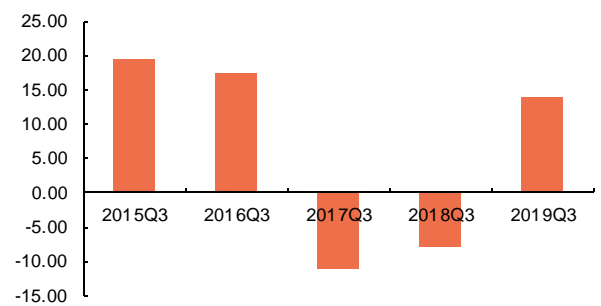


资料来源: Wind, 申港证券研究所



资料来源: Wind, 申港证券研究所

图44: 2015Q3-2019Q3 出版板块经营性现金流净额（亿元）



资料来源: Wind, 申港证券研究所

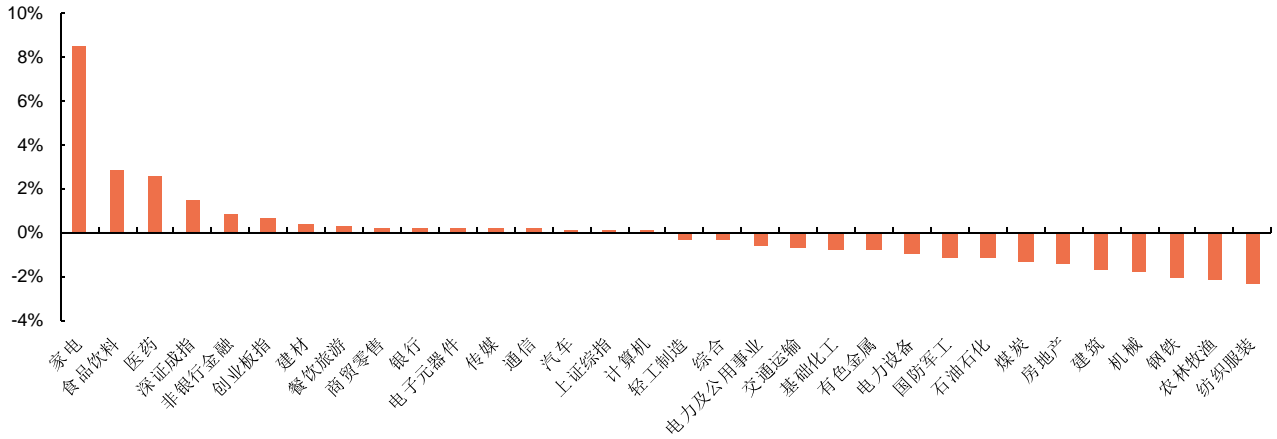
总结起来,我们认为传媒板块已经出现触底迹象,此前基本面表现较差的影视与营销在2019H1已经经历了至暗时刻,Q3有所企稳回升,游戏行业在版号恢复后保持较快速度增长。我们在中报点评时认为对于传媒未来可以更乐观一些,在三季报披露后,我们认为传媒行业将迎来板块性的投资机会。

2. 市场回顾

上周(2019.10.28-2019.11.3)上证综指、深证成指、创业板指、中信传媒指数分别变化0.11%、1.47%、0.70%、0.24%,传媒指数在中信一级行业排名涨跌幅为正数第10名。

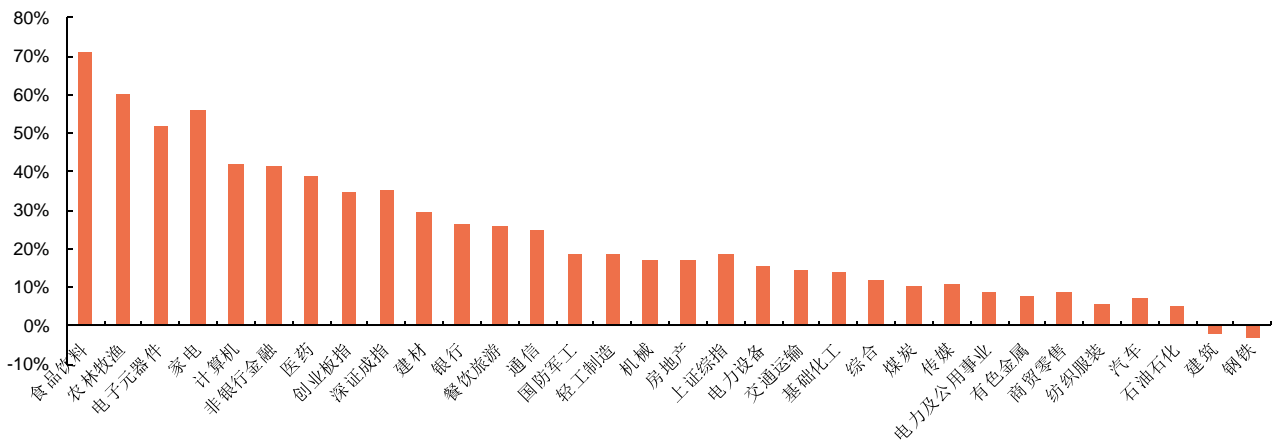
自2018年初至今,上证综指、深证成指、创业板指、中信传媒指数分别上涨18.62%、35.40%、34.90%、10.86%,传媒指数在中信一级行业排名涨跌幅为正数第21名。

图45: 中信一级行业周涨跌幅对比



资料来源: Wind, 申港证券研究所

图46: 中信一级行业年初至今涨跌幅对比

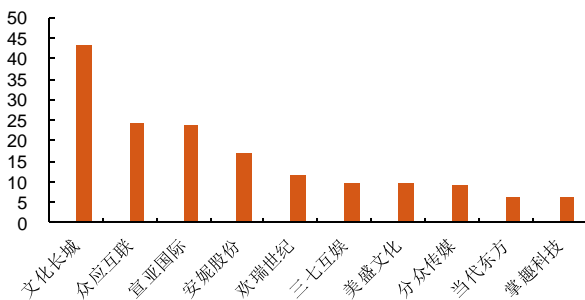


资料来源: Wind, 申港证券研究所

股价涨幅前五名分别为文化长城、众应互联、宣亚国际、安妮股份、欢瑞世纪;

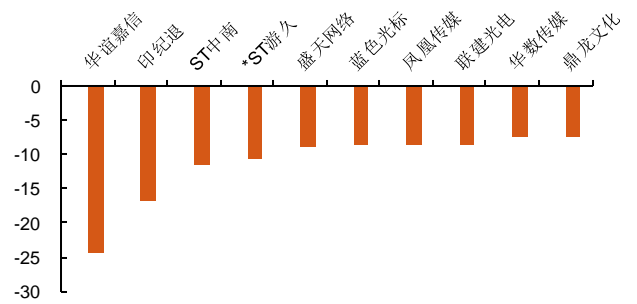
股价跌幅前五名分别为华谊嘉信、印纪退、ST中南、*ST游久、盛天网络。

图47: 上周传媒板块涨幅前十



资料来源: Wind, 申港证券研究所

图48: 上周传媒板块跌幅前十



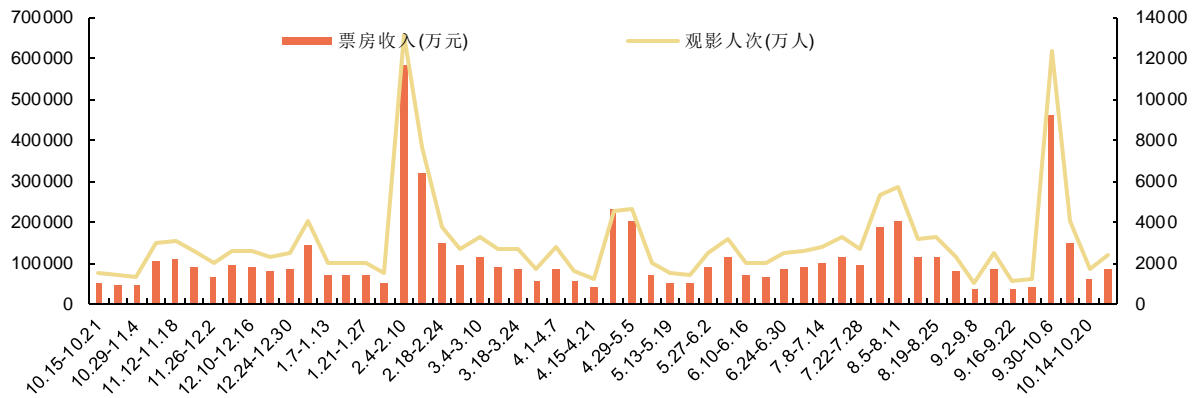
资料来源: Wind, 申港证券研究所

3. 行业数据

3.1 电影

根据猫眼电影数据统计，上周整体电影票房 9.24 亿元，观影人次 2658 万人。中国大陆电影《少年的你》以 47413 万元排名本周票房第一。

图 5：近 52 周票房与观影人次情况



资料来源：猫眼，申港证券研究所

图 6：本周票房前十影片

影片	票房 (万)	票房占比	综合票价	出品方	发行方
少年的你	47413	51.3%	36.4	河南电影电视制作集团有限公司、拍拍文化传媒有限公司、深圳中汇影视文化传播股份有限公司、天津磨铁娱乐有限公司	联瑞上海影业有限公司、上海淘票票影视文化有限公司、天津猫眼微影文化传媒有限公司
终结者：黑暗命运	14091	15.2%	33.4	腾讯影业文化传播有限公司、Skydance Media、美国派拉蒙影业、美国二十一世纪福克斯电影公司	/
天气之子	11209	12.1%	30.8	日本东宝株式会社	华夏电影发行有限公司
我和我的祖国	4487	4.8%	36.1	华夏电影发行有限责任公司，博纳影业集团股份有限公司，阿里巴巴影业集团有限公司	华夏电影发行有限责任公司，联瑞（上海）影业有限公司，天津猫眼微影文化传媒有限公司
中国机长	3667	3.9%	35.1	北京博纳影业集团有限公司，阿里巴巴影业（北京）有限公司，华夏电影发行有限责任公司，中植企业集团	-
沉睡魔咒 2	2992	3.2%	35.3	迪士尼	中国电影股份有限公司、华夏电影发行有限公司
催眠·裁决	2788	3.0%	34.2	大河影业扬州有限公司、完美威廉秀娱乐有限公司、美亚电影制作	中国电影股份有限公司、美亚星际电影发行有限公司、华谊

影片	票房 (万)	票房占 比	综合 票价	出品方	发行方
				有限公司	兄弟电影有限公司
双子杀手	1200	1.2%	40.8	美国天空之舞制片公司	中国电影股份有限公司、华夏电影发行有限责任公司
攀登者	726	0.7%	35.0	上海电影(集团)有限公司	上海电影股份有限公司
航海王:狂热行动	713	0.7%	29.7	东映动画株式会社	中国电影股份有限公司

资料来源:猫眼,申港证券研究所

本周全国影投公司中票房排名前三分别为:万达院线、大地影院、横店院线,分别实现票房 11200、3549、3001 万元,观影人次分别为 316 万、110 万、99 万。

表2:本周票房前十的影投公司

序号	影投公司	票房 (万)	人次 (万)	场均人次	平均票价
1	万达院线	11200	316	21	35.5
2	大地影院	3549	110	14	32.0
3	横店院线	3001	99	14	30.1
4	CGV 影城	2598	62	18	41.7
5	金逸影视	2354	67	16	35.0
6	中影投资	2301	81	26	28.4
7	博纳影业	1310	38	20	33.7
8	百老汇	1304	29	23	44.5
9	耀莱影视	1268	40	16	31.2
10	幸福蓝海	1045	38	15	27.4

资料来源:猫眼,申港证券研究所

本周全国院线公司中票房排名前三分别为:万达院线、大地院线、上海联合,分别实现票房 11500、7734、6010 万元,观影人次分别为 306 万、234 万、162 万。

表3:本周票房前十的院线公司

序号	院线	票房 (万 元)	人次 (万)	场均人次	平均票 价
1	霍尔果斯万达电影院线有限公司	11500	306	21	37.4
2	广东大地电影院线股份有限公司	7734	234	13	32.9
3	上海联和电影院线有限公司	6010	162	15	37.0
4	深圳市中影南方电影新干线有限公司	5889	176	13	33.5
5	中影数字院线(北京)有限公司	5591	169	12	33
6	中影星美电影院线有限公司	4368	129	15	33.7
7	广州金逸珠江电影院线有限公司	4016	117	15	34.3
8	横店影视股份有限公司	3401	107	13	31.5
9	北京华夏联合电影院线	2995	89	13	33.3
10	江苏幸福蓝海院线有限责任公司	2858	86	13	32.9

资料来源:猫眼,申港证券研究所

下周将有 15 部新片上映,中国大陆 14 部,美国 1 部。

表4: 下周将上映重点电影

序号	影片名称	导演	主演	主出品	主发行	国家地区	上映日期
1	受益人	申奥	大鹏、柳岩	坏猴子(上海)文化传播有限公司、上海他城影业有限公司、腾讯影业文化传播有限公司	上海阿里巴巴影业有限 公司、天津猫眼微影文 化传媒有限公司	中国	周五
2	我的拳王 男友	杜琪峰	向佐、王可如、 邵兵	恒星电影文化产业(北京) 有限公司、中国星娱乐有限 公司	寰宇纵横世纪电影发行 有限公司	中国	周五
3	决战中途 岛	罗兰·艾 默里奇	艾德·斯克林、 卢克·伊万斯	Entertainment One、美国中 心城邦影片公司	中国电影股份有限公 司、华夏电影发行有限 公司	美国	周五
4	宠物联盟	莱茵哈 德·克洛 泽	赵路、周帅	北京常荣翔达文化发展有限 公司、中国电影股份有限公 司	中国电影股份有限公司	中国、德国	周五
5	超域重生	鲍比·罗 斯	林雨申、朱珠、	荣信达(上海)文化发展有 限公司、捷成世纪文化产业 集团有限公司、霍尔果斯江 山如画影视文化传媒有限公 司	帷幕(北京)文化传播 有限公司、北京全影时 代影视文化传媒有限公 司	中国	周四

资料来源: 猫眼, 申港证券研究所

3.2 电视剧及综艺

从电视剧视频网站点击来看: 上周前十网络播映指数合计 614.4, 同比下滑 0.15%。
从网络剧播出点击来看: 上周前十网络播映指数合计 596, 同比增长 1.60%。

表5: 本周电视剧网络播映指数前十

序号	名称	播映指数	已上线 时间(天)	播放平台
1	在远方	75.6	22	腾讯, 爱奇艺, 优酷
2	空降利刃	71.4	28	爱奇艺, 腾讯
3	激荡	68.5	21	腾讯, 爱奇艺, 优酷
4	外交风云	66.5	25	腾讯, 爱奇艺
5	飞行少年	58.4	21	腾讯, 搜狐, 乐视, 芒果 TV
6	你是我的答案	57	34	优酷, 芒果
7	老酒馆	56.4	49	腾讯
8	陆战之王	54.1	48	腾讯, 优酷
9	遇见幸福	53.4	48	腾讯, 爱奇艺
10	小欢喜	53.1	75	腾讯, 爱奇艺

资料来源: 艺恩, 申港证券研究所

表6: 本周网络剧网络播映指数前十

序号	名称	播映指数	已上线时间(天)	播放平台
1	世界欠我一个初恋	65.4	19	爱奇艺
2	我在未来等你	64.5	25	爱奇艺
3	十年三月三十日	64.3	25	爱奇艺, 腾讯
4	我不能恋爱的女朋友	59	6	优酷
5	国民老公 2	58.3	21	腾讯
6	我知道你的秘密	57.7	10	优酷
7	不负时光	57.6	12	腾讯、爱奇艺
8	陈情令	57.1	109	腾讯
9	上锁的房间	56.2	18	优酷
10	我的莫格利男孩	55.9	46	爱奇艺

资料来源: 艺恩, 申港证券研究所

从电视综艺在视频网站点击来看: 上周前十网络播映指数合计 504.2, 同比下降 0.1%。从网络综艺播出点击来看: 上周前十网络播映指数合计 514.4, 同比下降 0.54%。

表7: 本周电视综艺网络播映指数前十

序号	名称	播映指数	已上线时间(天)	播放平台
1	舞蹈风暴	59.9	9	芒果、腾讯
2	中餐厅第三季	59.6	80	腾讯、芒果TV
3	中国好声音 2019	57.1	87	优酷、腾讯、爱奇艺
4	声入人心第二季	50.3	87	芒果TV、腾讯
5	各位游客请注意	48.9	72	爱奇艺、
6	遇见天坛	48.3	52	优酷、芒果TV
7	快乐大本营 2019	37.9	282	芒果TV
8	天天向上 2019	47.9	286	芒果TV
9	中国达人秀第六季	47.5	65	优酷、腾讯、爱奇艺
10	爱情保卫战 2019	46.8	286	腾讯、爱奇艺、优酷、芒果TV

资料来源: 艺恩, 申港证券研究所

表8: 本周网络综艺网络播映指数前十

序号	名称	播映指数	已上线时间(天)	播放平台
1	我要打篮球	56	47	腾讯
2	做家务的男人	53.4	66	爱奇艺
3	一路成年	52.5	41	芒果TV
4	女儿们的恋爱第二季	52.4	39	芒果TV
5	我和我的祖国	52.3	37	爱奇艺
6	哎呀! 好身材	51.8	43	芒果TV
7	这! 就是灌篮第二季	51.2	43	优酷
8	圆桌派第四季	49.6	112	优酷
9	脱口秀大会第二季	46.8	78	腾讯
10	一起乐队吧	45.6	51	优酷

资料来源：艺恩，申港证券研究所

2019年10月24日省级卫视黄金剧场电视剧排名前三的为：湖南卫视的《谍战深海之惊蛰》、江苏卫视的《光荣时代》、北京卫视的《光荣时代》，收视率分别为1.582%、1.568%、1.566%。

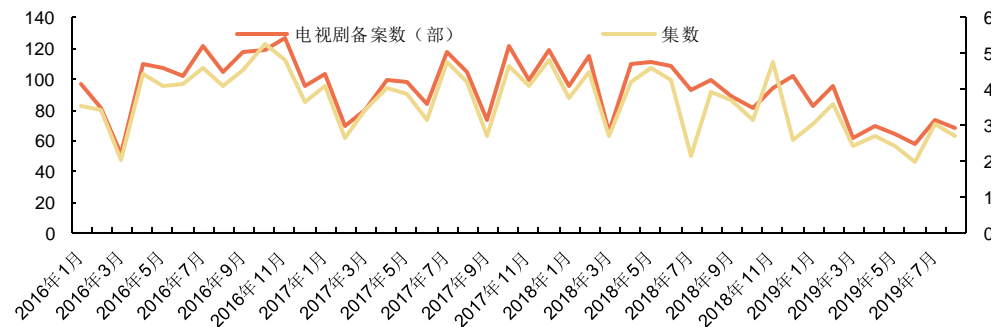
图49：2019年10月31日周四省级卫视黄金剧场电视剧

CSM59 4+ 2019年10月31日周四省级卫视黄金剧场电视剧				
排名	频道	名称	收视率%	市场份额%
1	湖南卫视	谍战深海之惊蛰	1.582	6.57
2	江苏卫视	光荣时代	1.568	5.79
3	北京卫视	光荣时代	1.566	5.76
4	浙江卫视	奔腾年代	1.429	5.26
5	上海东方卫视	奔腾年代	1.407	5.15
6	深圳卫视(新闻综合频道)	山月不知心底事	0.478	1.76
7	天津卫视	陆战之王	0.446	1.63
8	安徽卫视	伟大的转折	0.383	1.43
9	广东卫视	陆战之王	0.308	1.13
10	黑龙江卫视	老酒馆	0.22	0.83
11	山东卫视	外交风云	0.206	0.77
12	重庆卫视	伟大的转折	0.161	0.57
13	湖北卫视	陆战之王	0.136	0.51
14	江西卫视	刘家媳妇	0.118	0.44
15	辽宁卫视	老酒馆	0.089	0.33
16	河南广播电视台卫星频道(一套)	麦香	0.089	0.33
17	河北广播电视台卫视频道	老酒馆	0.082	0.31
18	贵州卫视	伟大的转折	0.077	0.29
19	吉林卫视	老酒馆	0.077	0.28
20	广东广播电视台南方卫视	七十二家房客	0.071	0.29
中央	中央电视台综合频道	希望的大地	0.936	3.57

资料来源：卫视小露电，申港证券研究所

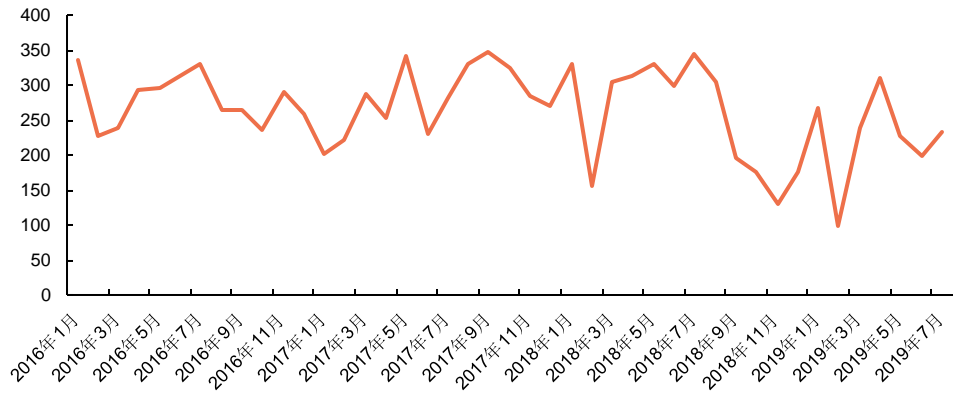
2019年8月电视剧备案数为68部，共2688集。2019年7月电影故事片备案数为233部。

图50：电视剧备案数及集数



资料来源：广电总局，申港证券研究所

图51：电影故事片备案数



资料来源：广电总局，申港证券研究所

3.3 游戏

截止 2019 年 11 月 2 日，国内 iOS 游戏排行与各安卓应用市场游戏排行如下：

表9：中国区 iOS 游戏畅销榜前十

排名	10月28日	10月29日	10月30日	10月31日	11月1日	11月2日
1	王者荣耀	和平精英	和平精英	和平精英	和平精英	和平精英
2	三国志·战略版	王者荣耀	阴阳师	阴阳师	王者荣耀	王者荣耀
3	梦幻西游	梦幻西游	王者荣耀	王者荣耀	阴阳师	阴阳师
4	不休的乌拉拉	三国志·战略版	三国志·战略版	梦幻西游	明日方舟	梦幻西游
5	和平精英	不休的乌拉拉	梦幻西游	三国志·战略版	梦幻西游	三国志·战略版
6	大话西游	精灵盛典:李连杰黎明代言-装备保值	不休的乌拉拉	忍者必须死3	三国志·战略版	明日方舟
7	率土之滨	大话西游	大话西游	不休的乌拉拉	QQ炫舞	不休的乌拉拉
8	神武3	率土之滨	精灵盛典:李连杰黎明代言-装备保值	守望黎明	不休的乌拉拉	QQ炫舞
9	倩女幽魂	神武3	神武3	率土之滨	崩坏3	狐妖小红娘
10	魂斗罗:归来-虚空新篇	完美世界	完美世界	大话西游	忍者必须死3	崩坏3

资料来源：appannie，申港证券研究所

表10：安卓市场游戏 app 排行榜前十

排名	百度	应用宝	OPPO	小米	豌豆荚	vivo	魅族
1	海岛奇兵	王者荣耀	迷你世界（全民创作的沙盒平台）	斗罗大陆-双职业来袭	部落冲突	吞星-仙道祖师	和平精英

排名	百度	应用宝	OPPO	小米	豌豆荚	vivo	魅族
2	恋舞 OL	和平精英	梦幻西游 (人人都玩)	王者荣耀	和平精英	龙之剑圣	迷你世界
3	时空猎人	穿越火线: 枪战王者	我的世界	和平精英	迷你世界	明日之后	开心消消乐
4	暖暖环游世界	QQ 飞车手游	开心消消乐	精灵盛典-百日庆典	王者荣耀	部落冲突 (全面开战)	我的世界-官方正版
5	坦克前线: 帝国 OL	明日之后 (末世求生)	混沌起源 (领幻影时装)	迷你世界	我的世界	混沌起源-领幻影时装	QQ 飞车手游
6	战舰帝国	火影忍者	明日之后	天天爱捕鱼	奥特曼格斗进化	荒野行动	穿越火线: 枪战王者
7	乱斗西游 2	崩坏 3	暴走大侠 (侠侣双打魔性闯关)	神武 3	猫和老鼠	量子特攻	汤姆猫跑酷
8	航海王启航-大海战	大天使: 精灵盛典	一刀传世 (登录送 vip)	我的世界	失落城堡	命运战歌	猫和老鼠
9	小冰冰传奇	波克捕鱼 (捕鱼达人千炮版)	三国志·战略版	QQ 飞车手游	第五人格	皓月屠龙	火影忍者
10	放开那三国	欢乐斗地主 (腾讯)	阿拉德之怒 (爆裂玫瑰登场)	穿越火线: 枪战王者	狂野飙车 9	部落冲突: 皇室战争	汤姆猫炫跑

资料来源: 七麦数据, 申港证券研究所

截止 2019 年 10 月 27 日, TapTap 游戏预约榜中排名前三为《光明记忆》、《哈利波特: 魔法觉醒》、《使命召唤手游》, 预约人数分别为 188367、124950、1875466 人。

表 11: 安卓游戏预约榜前十

排名	游戏	类型	厂商	预约人数
1	光明记忆	射击	飞燕群岛个人工作室	188367
2	哈利波特: 魔法觉醒	卡牌、策略	网易游戏	124950
3	使命召唤手游	FPS	腾讯	1875466
4	工匠与旅人	二次元	海南欢游	13534
5	从零开始的异世界生活-INFINITY	二次元、养成	成都天象	591894
6	武侠义	武侠、动作	DreamGameStudio	1313908
7	江湖悠悠	武侠、休闲	武汉网贤	117161
8	斩兽之刃	二次元、卡牌	七创社	163661
9	笼中窥梦	解密	Optillusion	16749
10	暗袭者	动作、Roguelike	分瞬网络	9113

资料来源: TapTap, 申港证券研究所

3.4 广告营销

截止到 2019 年 8 月，以电视为媒介花费同比增速为-3.8%，以报纸为媒介同比增速-26.6%，以杂志为媒介同比增速-6.9%，以电台为媒介同比增速-11.5%，传统户外为媒介同比增速-21.4%，以电梯电视为媒介同比增速 0%，以电梯海报为媒介同比增速-2.1%，以影院视频为媒介同比增速-3.0%，整体全媒体刊例花费同比增速为-4.2%。

表 12: 月度全媒体刊例花费同比增速

2018 上半年						
媒介	1 月	2 月	Q1	4 月	5 月	H1
电视	9.8%	27.2%	-3.1%	5.1%	-0.5%	9.4%
报纸	-16.8%	-28.1%	-40.0%	-30.8%	-28.9%	-30.6%
杂志	-8.0%	-4.2%	-29.9%	-10.1%	-17.5%	-7.8%
电台	6.7%	36.4%	2.2%	2.1%	4.6%	10.0%
传统户外	-5.6%	3.1%	-3.1%	-22.2%	-16.1%	-11.3%
交通类视频	9.4%	24.6%	-16.5%	-12.8%	0.5%	2.0%
电梯电视	12.3%	29.1%	20.9%	31.0%	26.8%	24.5%
电梯海报	19.3%	24.7%	24.7%	23.6%	28.4%	25.2%
影院视频	24.1%	57.3%	57.3%	14.6%	36.4%	26.6%
整体	9.6%	14.6%	14.6%	5.4%	3.0%	9.3%
2018 下半年						
媒介	7 月	8 月	Q1-Q3	10 月	11 月	全年
电视	-6.8%	-5.6%	3.6%	-7.1%	-14.0%	-0.3%
报纸	-31.0%	-35.3%	-31.9%	-22.4%	-28.2%	-30.3%
杂志	-11.9%	-11.9%	-8.1%	-8.1%	-12.1%	-8.6%
电台	3.6%	3.6%	8.3%	4.6%	-2.5%	5.9%
传统户外	-13.4%	-13.4%	-12.0%	-19.7%	-18.3%	-14.2%
交通类视频	-9.4%	-9.4%	-3.0%	-24.9%	-36.3%	-11.5%
电梯电视	25.2%	25.2%	24.8%	23.9%	20.3%	23.4%
电梯海报	24.9%	24.9%	25.5%	23.6%	20.0%	24.9%
影院视频	14.3%	14.3%	22.6%	17.2%	2.0%	18.8%
整体	-1.7%	-1.7%	5.7%	-2.8%	-9.7%	2.9%
2019 上半年						
媒介	1 月	2 月	Q1	4 月	5 月	H1
电视	-11.9%	-22.9%	-16.5%	5.10%	-5.4%	-12.4%
报纸	-28.8%	-38.6%	-29.7%	-30.80%	-33.0%	-9.7%
杂志	5.8%	-12.1%	-5.7%	-10.10%	-8.1%	-6.1%
电台	5.3%	-22.3%	-9.8%	2.10%	-5.4%	-9.7%
传统户外	-13.8%	-20.3%	-17.9%	-22.20%	-23.1%	-18.9%
电梯电视	20.8%	1.0%	7.3%	31.00%	51.7%	4.1%
电梯海报	23.8%	3.0%	11.7%	23.60%	31.0%	6.2%
影院视频	12.3%	3.4%	5.6%	14.60%	23.1%	4.1%
整体	-5.9%	-18.3%	-11.2%	5.40%	-5.0%	-8.8%
2019 下半年						

媒介	7月	8月
电视	-6.2%	-3.8%
报纸	-23.2%	-26.6%
杂志	-14.8%	-6.9%
电台	-11.7%	-11.5%
传统户外	-21.8%	-21.4%
电梯电视	0.0%	0%
电梯海报	1.9%	-2.1%
影院视频	2.8%	-3.0%
整体	-5.8%	-4.2%

资料来源：CTR, 申港证券研究所

4. 行业新闻

10月23日，原国家新闻出版广电总局官网显示，新一批国产游戏版号名单更新，有21款游戏获批，审批时间为10月23日。其中完美世界的《新笑傲江湖》，网易的《无尽的拉格朗日》，米哈游的《原神》等游戏获得版号。

原国家新闻出版广电总局网站显示，新一批进口游戏版号已下发，审批时间为10月25日，腾讯的《新超级马力欧兄弟U豪华版》《猎人》、网易的《实况球会经理》《三国诛将录》、哔哩哔哩的《一血万杰》、东方明珠的《怪物猎人世界》及西山居的《仙剑奇侠传4》等12款游戏获批。其中《新超级马力欧兄弟U豪华版》申报类型为Switch游戏。

腾讯音乐娱乐集团宣布与Sony/ATV 索雅音乐版权达成长期战略合作。双方将在创作、制作、艺人、全平台宣发推广、全球数字发行等方面互助协作，共同支持和运营优质的原创音乐内容。

快手商业化副总裁严强在接受采访时表示，此时升级营销平台主要目的是强化社交在整个快手营销体系里面的作用，想用这样的方式将快手的社交能力放大。对于150亿的2019年新营销业务营收目标，严强表示，目前整个进展还是比较顺利的，营销目标压力不会太大，有可能还有突破。

10月31日，在2019年中国国际信息通信展览会开幕式上，工信部副部长陈肇雄、中国电信董事长柯瑞文、中国移动董事长杨杰、中国联通董事长王晓初以及中国铁塔董事长佟吉禄，共同宣布中国5G正式商用。当天，三大运营商中国电信、中国移动和中国联通也发布了5G资费套餐。个人版5G入门套餐128元。

4. 上市公司公告

【三七互娱】发布19年第三季度报告，公司2019年前三季度营业收入95.60亿元，同比增长72.72%，归母净利润15.56亿元，同比下降27.70%，扣非后净利润14.17亿元，同比增长21.30%；2019Q3营业收入34.89亿元，同比增长56.29%，归母净利润5.28亿元，同比增长25.37%，扣非后净利润4.68亿元，同比增长14.89%；

【芒果超媒】发布 2019 年第三季度报告，2019 年前三季度营业收入 82.32 亿元，同比增长 14.63%，归母净利润 9.75 亿元，同比增长 19.92%，扣非后净利润 9.55 亿元，同比增长 312.17%；2019Q3 营业收入 27.28 亿元，同比增长 24.23%，归母净利润 1.71 亿元，同比减少 28.77%，扣非后净利润 1.67 亿元，同比减少 24.42%；

【分众传媒】发布 19 年第三季度报告，公司 2019 年前三季度实现营业收入 89.06 亿元，同比下降 18.12%，归母净利润 13.60 亿元，同比下降 71.72%，扣非后净利润 8.79 亿元，同比下降 79.06%；2019Q3 营业收入 31.89 亿元，同比下降 15.33%，归母净利润 5.82 亿元，同比下降 60.18%，扣非后净利润 4.97 亿元，同比下降 63.99%；

【视觉中国】2019 年前三季度实现营业收入 5.86 亿元，同比下滑 16.50%，归母净利润 2.15 亿元，同比下滑 2.40%，扣非后净利润 2.13 亿元，同比下滑 1.88%；2019Q3 实现营业收入 1.83 亿元，同比下滑 16.51%，归母净利润 8222 万元，同比下滑 1.26%，扣非后净利润 8222 万元，同比下滑 1.50%；

【万达电影】2019 年前三季度实现营收 115.94 亿元，同比下降 7.45%，归母净利润 8.29 亿元，同比下降 57.25%，扣非后归母净利润 7.72 亿元，同比下降 34.59%；19Q3 实现营收 40.30 亿元，同比增长 0.47%，归母净利润 3.05 亿元，同比下降 45.98%，扣非后归母净利润 2.68 亿元，同比下降 19.03%；

【横店影视】2019 年前三季度实现营业收入 21.31 亿元，同比下滑 3.43%，归母净利润 2.60 亿元，同比下滑 19.40%，扣非后净利润 2.07 亿元，同比下滑 25.48%；2019Q3 实现营业收入 7.45 亿元，同比增长 0.47%，归母净利润 8721 万元，同比下滑 9.05%，扣非后净利润 7529 万元，同比下滑 5.14%；

【平治信息】发布 2019 年第三季度报告，2019 年前三季度营业收入 13.83 亿元，同比增长 49.54%，归母净利润 2.31 亿元，同比增长 29.51%，扣非后净利润 2.26 亿元，同比增长 28.60%；2019Q3 营业收入 3.67 亿元，同比减少 9.98%，归母净利润 9398.29 万元，同比增长 34.99%，扣非后净利润 9578.23 万元，同比增长 37.68%；

【华扬联众】2019 年前三季度营业收入 76.89 亿元，同比增长 2.55%，归母净利润 8451 万元，同比增长 19.84%，扣非后净利润 8526 万元，同比增长 10.54%；

【三六零】发布 19 年第三季度报告，公司 2019 年前三季度营业收入 95.22 亿元，同比增长 0.77%，归母净利润 51.76 亿元，同比增长 105.74%，扣非后净利润 25.86 亿元，同比增长 9.36%；

【中视传媒】2019 年前三季度营业收入 5.32 亿元，同比增长 8.52%，归母净利润 7579 万元，同比下滑 2.12%，扣非后净利润 6584 万元，同比下滑 10.66%；19Q3 实现营业收入 1.50 亿元，同比下滑 9.60%，归母净利润 1222.58 万元，同比下降 48.17%；

【顺网科技】2019 年前三季度营业收入 12.19 亿元，同比下滑 20.54%，归母净利润 3.49 亿元，同比下滑 20.43%，扣非后净利润 3.31 亿元，同比下滑 19.85%；

【当代明诚】发布 2019 第三季度报告，公司 2019 年前三季度实现营业收入 13.54 亿元，同比增长 1.41%，归母净利润 6.52 亿元，同比增长 401.26%，扣非后净利润 0.31 亿元，同比下降 75.41%；

【慈文传媒】2019 年前三季度营业收入 8.51 亿元，同比下滑 36.03%，归母净利润 8989 万元，同比下滑 63.38%，扣非后净利润 8709 万元，同比下滑 63.81%；

【中国电影】2019 年前三季度营业收入 67.27 亿元，同比下滑 2.82%，归母净利润 8.74 亿元，同比下滑 32.67%，扣非后净利润 7.83 亿元，同比增长 2.36%；

【中南传媒】2019年前三季度营业收入 63.74 亿元，同比增长 4.34%，归母净利润 9.18 亿元，同比增长 5.61%，扣非后净利润 8.84 亿元，同比增长 6.91%；

【迅游科技】2019年前三季度营业收入 3.80 亿元，同比下滑 28.10%，归母净利润 1.18 亿元，同比下滑 31.57%，扣非后净利润 8869 万元，同比下滑 47.56%；

【奥飞娱乐】2019年前三季度营业收入 20.52 亿元，同比下滑 3.63%，归母净利润 1.19 亿元，同比增长 63.23%，扣非后净利润 9231 万元，同比增长 277.39%；

【新华网】2019年前三季度营业收入 9.24 亿元，同比下滑 4.35%，归母净利润 1.57 亿元，同比下滑 10.10%，扣非后净利润 5862 万元，同比下滑 49.62%；

【人民网】发布 19 年第三季度报告，公司 2019 年前三季度营业收入 12.18 亿元，同比增长 23.87%，归母净利润 0.94 亿元，同比增长 38.24%，扣非后净利润 0.83 亿元，同比增长 41.81%；

【世纪华通】发布 2019 年第三季度报告，2019 年前三季度营业收入 109.35 亿元，同比增长 18.12%，归母净利润 20.09 亿元，同比减少 15.13%，扣非后净利润 14.36 亿元，同比增长 110.50%；2019Q3 营业收入 40.00 亿元，同比增长 10.55%，归母净利润 8.31 亿元，同比增长 0.76%，扣非后净利润 7.91 亿元，同比增长 363.19%；

【北京文化】发布 2019 年第三季度报告，2019 年前三季度营业收入 7.05 亿元，同比增长 99.56%，归母净利润 1.17 亿元，同比增长 152.76%，扣非后净利润 1.19 亿元，同比增长 161.83%；2019Q3 营业收入 6.43 亿元，同比增长 1194.76%，归母净利润 1.73 亿元，同比增长 8425.38%，扣非后净利润 1.72 亿元，同比增长 9479.83%；

【巨人网络】发布 19 年第三季度报告，公司 2019 年前三季度营业收入 19.46 亿元，同比下降 32.43%，归母净利润 7.18 亿元，同比下降 27.73%，扣非后净利润 6.74 亿元，同比下降 30.30%；2019Q3 营业收入 6.40 亿元，同比下降 27.29%，归母净利润 2.13 亿元，同比下降 24.59%，扣非后净利润 1.94 亿元，同比下降 29.92%；

【掌阅科技】2019年前三季度营业收入 13.86 亿元，同比下滑 2.28%，归母净利润 1.08 亿元，同比下滑 5.92%，扣非后净利润 8831 万元，同比下滑 17.34%；

【乐视网】发布 2019 年第三季度报告，2019 年前三季度营业收入 3.82 亿元，同比减少 71.69%，归母净利润-101.94 亿元，同比减少 584.36%，扣非后净利润-4.99 亿元，同比增长 66.69%；2019Q3 营业收入 1.39 亿元，同比减少 61.84%，归母净利润-1.47 亿元，同比增长 61.87%，扣非后净利润-1.51 亿元，同比增长 61.10%；

【利欧股份】发布 19 年第三季度报告，公司 2019 年前三季度营业收入 107.06 亿元，同比增长 8.55%，归母净利润 3.09 亿元，同比增长 23.05%，扣非后净利润 2.02 亿元，同比增长 13.77%；2019Q3 营业收入 37.27 亿元，同比增长 12.94%，归母净利润 0.82 亿元，同比增长 2.46%，扣非后净利润 0.72 亿元，同比增长 17.44%；

【金逸影视】发布 19 年第三季度报告，公司 2019 年前三季度营业收入 15.62 亿元，同比增长 0.36%，归母净利润 1.05 亿元，同比下降 24.17%，扣非后净利润 0.67 亿元，同比下降 36.00%；2019Q3 营业收入 5.49 亿元，同比增长 0.81%，归母净利润 0.50 亿元，同比下降 2.6%，扣非后净利润 0.38 亿元，同比下降 14.96%；

【东方明珠】2019年前三季度营业收入 85.37 亿元，同比下滑 8.01%，归母净利润 13.11 亿元，同比下滑 13.26%，扣非后净利润 9.69 亿元，同比增长 8.81%；

【上海电影】2019年前三季度营业收入 8.06 亿元，同比下滑 2.16%，归母净利润 1.22 亿元，同比增长 21.05%，扣非后净利润 9879 万元，同比增长 13.10%；

【浙数文化】2019年前三季度营业收入 20.14 亿元，同比增长 51.29%，归母净利润 4.14 亿元，同比增长 3.48%，扣非后净利润 3.14 亿元，同比增长 54.13%；

【文投控股】2019年前三季度营业收入 14.57 亿元，同比下滑 1.51%，归母净利润 4478 万元，同比增长 77.86%，扣非后净利润 4140 万元，同比增长 69.91%；

【新经典】发布 2019 年第三季度报告，2019 年前三季度营业收入 6.93 亿元，同比增长 2.53%，归母净利润 2.00 亿元，同比增长 7.02%，扣非后净利润 1.59 亿元，同比增长 6.52%；

【易尚展示】发布 19 年第三季度报告，公司 2019 年前三季度营业收入 7.62 亿元，同比增长 28.47%，归母净利润 0.37 亿元，同比下降 36.03%，扣非后净利润 0.17 亿元，同比下降 64.49%；2019Q3 营业收入 2.94 亿元，同比增长 13.88%，归母净利润 0.12 亿元，同比下降 66.42%，扣非后净利润 0.03 亿元，同比下降 90.49%；

【长江传媒】发布 2019 年第三季度报告，2019 年前三季度营业收入 55.76 亿元，同比减少 27.44%，归母净利润 6.42 亿元，同比增长 1.23%，扣非后净利润 6.01 亿元，同比增长 8.75%；

【博瑞传播】2019 年前三季度营业收入 2.69 亿元，同比下滑 36.64%，归母净利润 5955 万元，同比增长 154.52%，扣非后净利润 5432 万元，同比增长 730.09%；

【创业黑马】发布 2019 年第三季度报告，2019 年前三季度营业收入 1.44 亿元，同比减少 33.28%，归母净利润 1932.32 万元，同比减少 15.59%，扣非后净利润 1786.41 万元，同比增长 27.02%；2019Q3 营业收入 4598.03 万元，同比减少 63.91%，归母净利润 198.38 万元，同比减少 69.14%，扣非后净利润 111.25 万元，同比减少 70.68%；

【新文化】发布 2019 年第三季度报告，2019 年前三季度营业收入 4.49 亿元，同比减少 19.05%，归母净利润 8424.99 万元，同比减少 62.46%，扣非后净利润 6541.59 万元，同比减少 55.35%；2019Q3 营业收入 1.76 亿元，同比增长 33.12%，归母净利润 3251.81 万元，同比减少 50.97%，扣非后净利润 2859.75 万元，同比减少 54.26%；

【中原传媒】发布 2019 年第三季度报告，2019 年前三季度营业收入 61.31 亿元，同比增长 1.83%，归母净利润 5.31 亿元，同比增长 7.37%，扣非后净利润 5.03 亿元，同比增长 6.26%；2019Q3 营业收入 19.79 亿元，同比增长 2.86%，归母净利润 1.66 亿元，同比增长 10.15%，扣非后净利润 1.59 亿元，同比增长 22.70%；

【广西广电】2019 年前三季度营业收入 13.67 亿元，同比下滑 18.88%，归母净利润 532 万元，同比下滑 96.28%，扣非后净利润亏损 4231 万元，同比下滑 138.83%；

【江苏有线】发布 2019 年第三季度报告，2019 年前三季度营业收入 54.61 亿元，同比减少 4.57%，归母净利润 4.15 亿元，同比减少 23.86%，扣非后净利润 3.02 亿元，同比减少 31.43%；

【掌趣科技】发布 2019 年第三季度报告，2019 年前三季度营业收入 12.02 亿元，同比减少 24.03%，归母净利润 3.45 亿元，同比减少 33.19%，扣非后净利润 4.23 亿元，同比减少 16.11%；2019Q3 营业收入 5.06 亿元，同比增长 15.56%，

归母净利润 1.34 亿元，同比减少 1.53%，扣非后净利润 1.79 亿元，同比增长 38.32%；

【歌华有线】2019 年前三季度营业收入 18.14 亿元，同比增长 0.70%，归母净利润 4.73 亿元，同比下滑 13.58%，扣非后净利润 3.29 亿元，同比下滑 26.71%；

【中文传媒】2019 年前三季度营业收入 86.67 亿元，同比下滑 3.59%，归母净利润 12.73 亿元，同比增长 5.52%，扣非后净利润 11.57 亿元，同比增长 0.39%；

【中国出版】2019 年前三季度营业收入 39.57 亿元，同比增长 21.96%，归母净利润 3.58 亿元，同比增长 52.58%，扣非后净利润 2.71 亿元，同比增长 65.70%；

【凤凰传媒】2019 年前三季度营业收入 86.60 亿元，同比增长 10.23%，归母净利润 11.38 亿元，同比增长 3.14%，扣非后净利润 10.55 亿元，同比增长 16.69%；

【新华文轩】2019 年前三季度营业收入 58.28 亿元，同比增长 6.38%，归母净利润 7.47 亿元，同比增长 24.56%，扣非后净利润 7.13 亿元，同比增长 29.77%；

【中国科传】2019 年前三季度营业收入 16.28 亿元，同比增长 16.55%，归母净利润 2.26 亿元，同比增长 19.03%，扣非后净利润 2.07 亿元，同比增长 22.78%；

【南方传媒】2019 年前三季度营业收入 47.34 亿元，同比增长 17.92%，归母净利润 6.08 亿元，同比增长 25.67%，扣非后净利润 4.37 亿元，同比增长 1.80%；

【皖新传媒】2019 年前三季度营业收入 67.82 亿元，同比下滑 8.96%，归母净利润 6.11 亿元，同比下滑 44.08%，扣非后净利润 5.50 亿元，同比下滑 12.65%；

【时代出版】2019 年前三季度营业收入 44.55 亿元，同比下滑 0.16%，归母净利润 2.23 亿元，同比下滑 6.40%，扣非后净利润 1.93 亿元，同比下滑 4.71%；

【省广集团】2019 年前三季度营业收入 83.45 亿元，同比增长 1.11%，归母净利润 1.10 亿元，同比下滑 25.56%，扣非后净利润 5263 万元，同比下滑 60.75%；

【电魂网络】2019 年前三季度营业收入 4.85 亿元，同比增长 51.62%，归母净利润 1.42 亿元，同比增长 59.25%；

【冰川网络】2019 年前三季度营业收入 2.88 亿元，同比增长 41.70%，归母净利润 1.06 亿元，同比增长 53.44%，扣非后净利润 9326 万元，同比增长 64.67%；

【北巴传媒】发布 2019 年第三季度报告，2019 年前三季度营业收入 37.79 亿元，同比增长 12.82%，归母净利润 6878.90 万元，同比增长 6.94%，扣非后净利润 6690.39 万元，同比增长 13.97%；

【湖北广电】发布 2019 年第三季度报告，2019 年前三季度营业收入 18.65 亿元，同比增长 49.54%，归母净利润 1.50 亿元，同比下降 27.18%，扣非后净利润 1.15 亿元，同比下降 40.70%；2019Q3 营业收入 6.07 亿元，同比下降 0.27%，归母净利润 0.19 亿元，同比下降 29.71%，扣非后净利润 0.12 亿元，同比下降 41.28%；

【欢瑞世纪】发布 2019 年第三季度报告，公司 2019 年前三季度实现营业收入 1.37 亿元，同比下降 73.94%，归母净利润 0.06 亿元，同比下降 96.72%，扣非后净利润 0.04 亿元，同比下降 97.59%；2019Q3 营业收入 0.28 亿元，同比下降 89.62%，归母净利润-0.13 亿元，同比下降 110.26%，扣非后净利润-0.17 亿元，同比下降 114.25%；

【新华传媒】发布 2019 年第三季度报告，公司 2019 年前三季度实现营业收入 9.14 亿元，同比增长 8.32%，归母净利润 0.23 亿元，同比下降 13.23%，扣非后净利润 0.09 亿元；发布 2019 年 1-9 月报刊广告业务相关情况，新闻晨报 Q3 实

现广告收入 0.08 亿元，Q1-Q3 实现 0.28 亿元，解放日报 Q3 实现广告收入 0.06 亿元，Q1-Q3 实现 0.18 亿元；

【山东出版】发布 2019 年第三季度报告，公司 2019 年前三季度实现营业收入 62.61 亿元，同比下降 4.17%，归母净利润 10.91 亿元，同比下降 2.7%；发布公告，2019 前三季度一般图书出版业务销售码洋 7.69 亿元，同比下降 13.67%，营业收入 3.00 亿元，同比下降 21.98%，营业成本 2.08 亿元，同比下降 15.81%，毛利率 30.63%，同比减少 5.08pct；

【贵广网络】发布 2019 年第三季度报告，公司 2019 年前三季度实现营业收入 21.85 亿元，同比上升 8.42%，归母净利润 1.71 亿元，同比下降 32.32%，扣非后净利润 1.31 亿元，同比下降 44.24%；发布公告，公司 Q3 有线电视用户 800.79 万户，其中高清交互电视用户数 519.5 万户，宽带业务 266 万户，付费节目点击量 22891.98 万次，基本业务 ARPU 值 29.55 元/月/户；

【华数传媒】发布 19 年第三季度报告，公司 2019 年前三季度营业收入 25.09 亿元，同比增长 4.58%，归母净利润 5.06 亿元，同比增长 4.84%，扣非后净利润 4.04 亿元，同比增长 2.59%；2019Q3 营业收入 8.59 亿元，同比增长 2.4%，归母净利润 1.01 亿元，同比下降 38.83%，扣非后净利润 1.22 亿元，同比下降 11.17%；

【华媒控股】发布 19 年第三季度报告，公司 2019 年前三季度营业收入 12.69 亿元，同比增长 8.05%，归母净利润 0.71 亿元，同比增长 17.41%，扣非后净利润 0.51 亿元，同比下降 7.25%；2019Q3 营业收入 4.38 亿元，同比增长 3.71%，归母净利润 0.28 亿元，同比增长 4.61%，扣非后净利润 0.16 亿元，同比下降 34.14%；

【恺英网络】发布 19 年第三季度报告，公司 2019 年前三季度营业收入 15.04 亿元，同比下降 13.31%，归母净利润 0.71 亿元，同比下降 85.51%，扣非后净利润 0.59 亿元，同比下降 87.34%；2019Q3 营业收入 4.52 亿元，同比下降 28.11%，归母净利润 0.25 亿元，同比下降 79.51%，扣非后净利润 0.18 亿元，同比下降 82.84%；

【广电网络】发布 2019 第三季度报告，公司 2019 年前三季度实现营业收入 19.59 亿元，同比下降 10.50%，归母净利润 0.87 亿元，同比下降 26.53%，扣非后净利润 0.87 亿元，同比下降 25.44%；【中体产业】发布 2019 第三季度报告，公司 2019 年前三季度实现营业收入 19.59 亿元，同比下降 10.50%，归母净利润 0.87 亿元，同比下降 26.53%，扣非后净利润 0.87 亿元，同比下降 25.44%；

【电广传媒】发布 19 年第三季度报告，公司 2019 年前三季度营业收入 47.85 亿元，同比下降 34.86%，归母净利润 0.68 亿元，扣非后净利润-1.77 亿元，同比增长 25.48%；2019Q3 营业收入 18.80 亿元，同比下降 30.61%，归母净利润 0.57 亿元，扣非后净利润-1.05 亿元，同比增长 19.68%；

【美盛文化】发布 19 年第三季度报告，公司 2019 年前三季度营业收入 10.09 亿元，同比增长 52.19%，归母净利润 0.91 亿元，同比下降 17.20%，扣非后净利润 0.66 亿元，同比增长 39.64%；2019Q3 营业收入 4.92 亿元，同比增长 74.85%，归母净利润 1.08 亿元，同比增长 73.48%，扣非后净利润 1.00 亿元，同比增长 103.81%；

【盛天网络】发布 19 年第三季度报告，公司 2019 年前三季度营业收入 4.30 亿元，同比增长 16.55%，归母净利润 0.36 亿元，同比下降 30.71%，扣非后净利润 0.32 亿元，同比下降 19.00%；2019Q3 营业收入 1.84 亿元，同比增长 29.10%，归母净利润 0.21 亿元，同比增长 44.35%，扣非后净利润 0.21 亿元，同比增长 55.17%；

【吉翔股份】发布 19 年第三季度报告，公司 2019 年前三季度营业收入 21.40 亿元，同比下降 19.97%，归母净利润-0.33 亿元，同比下降 114.48%，扣非后净利润-0.48 亿元，同比下降 223.29%；

【引力传媒】发布 19 年第三季度报告，公司 2019 年前三季度营业收入 20.34 亿元，同比下降 19.17%，归母净利润 0.61 亿元，同比增长 20.22%，扣非后净利润 0.52 亿元，同比增长 33.66%；

【天神娱乐】发布 19 年第三季度报告，公司 2019 年前三季度营业收入 10.38 亿元，同比下降 44.46%，归母净利润-4.06 亿元，同比下降 261.61%，扣非后净利润-4.86 亿元，同比下降 413.87%；2019Q3 营业收入 2.85 亿元，同比下降 55.09%，归母净利润-2.03 亿元，同比下降 573.33%，扣非后净利润-1.99 亿元，同比下降 1112.66%；

【暴风集团】发布 19 年第三季度报告，公司 2019 年前三季度营业收入 0.94 亿元，同比下降 90.95%，归母净利润-6.50 亿元，同比下降 184.50%，扣非后净利润-4.32 亿元，同比下降 83.29%；2019Q3 营业收入 0.10 亿元，同比下降 95.87%，归母净利润-3.86 亿元，同比下降 215.76%，扣非后净利润-1.99 亿元，同比下降 60.79%；

【东方财富】发布关于 2019 年度创业板公开发行可转换公司债券申请文件补充反馈意见回复的公告；

【芒果超媒】控股股东一致行动人高新创投于 7 月 29 日通过大宗交易减持 465 万股，于 8 月 12 日通过大宗交易减持 458 万股，于 10 月 29 日-30 日通过集中竞价交易方式减持 337 万股，合计占公司总股本的 1.07%；

【完美世界】发布公司控股股东非公开发行可交换公司债券发行完成的公告，完美控股以其持有的公司部分 A 股股票为标的，申请确认发行面值不超过 12 亿元的完美世界控股集团有限公司 2019 年非公开发行可交换公司债券符合深交所的转让条件，深交所无异议，目前本次债券发行工作已完成；控股股东完美控股解除质押 3890 万股；截至 10 月 31 日，公司通过集中竞价方式累计回购股份 7 万股，占公司总股本的 0.0054%，最高成交价为 28.80 元/股，最低成交价为 28.73 元/股，成交总金额为 201 万元（不含交易费用）；

【华策影视】逐项审议通过《关于可转换公司债券发行方案的议案》；【三七互娱】公司 5%以上股东曾开天拟在未来 6 个月内通过大宗交易的方式向胡宇航转让不超过公司总股本 4%的股份；截至 10 月 31 日，公司以集中竞价交易方式回购股份 2235 万股，占公司目前总股本的 1.06%，其中最高成交价为 14.02 元/股，最低成交价为 12.61 元/股，支付总金额为 3.02 亿元（不含交易费用）；【华扬联众】公司将以 10.70 元/股的价格回购注销部分限制性股票共计 1.75 万股。回购完毕后，公司将申请该部分股票的注销，注销完成后，公司注册资本将减少 1.75 万元；

【三六零】公司董事会现提名徐经长先生为三六零安全科技股份有限公司第五届董事会独立董事候选人；【中视传媒】收到与春秋时代诉讼案的民事判决书，根据判决结果，被告春秋时代应于判决生效后七日内偿还公司投资款 1500 万元、投资收益 225 万元以及以 1725 万元为基数的违约金及延迟履行期间的利息；

【光线传媒】控股股东光线控股质押 5060 万股；

【当代明诚】公司控股股东新星汉宜解除质押 710 万股，占其所持股份的 8.85%。其所持有的公司股份累计被质押 6319.21 万股，占其所持公司股份的 78.73%，占总股本的 12.97%；截至公告披露日，新星汉宜及其一致行动人累计质押股份 8088.17 万股，占其所持公司股份的 56.23%，占总股本的 16.60%；股东大会审议通过非公开发行公司债券的议案；

【巨人网络】发布关于以集中竞价交易方式回购公司股份的方案，回购总额：不超过 20 亿元（含）且不低于 10 亿元（含），回购价格为不超过 25 元/股（含），回购期限为自巨人网络集团股份有限公司（以下简称“公司”）董事会审议通过本次回购方案之日起 12 个月，用于公司的员工持股计划或股权激励计划，回购资金为公司自有资金或自筹资金；

【平治信息】发布非公开发行业股票项目之发行情况报告书；

【顺网科技】拟以自有资金在杭州投资设立一家注册资本为 4000 万元的全资子公司，主要业务为 GPU（显卡）云服务商及高品质云游戏服务商；【北京文化】持股 5% 以上股东新疆嘉梦拟减持股份 1432 万股，不超过公司总股本的 2%；公司拟以自有资金 1000 万元在厦门市设立全资子公司北文时代（厦门）影视文化传媒有限公司；

【浙数文化】对上交所关于收购杭州聚轮 40% 股权相关事项的问询函作出回复；

【中文在线】股东大会决议将业绩承诺补偿义务人朱明应向公司补偿股份的回购价格由“中文在线以 1 元/股回购并注销”修改为“中文在线每次以 1 元的总价回购并注销”，即 2018 年度将公司向朱明回购业绩补偿股份的价格由 4470 万元调减至 1 元，上述股份注销后，公司总股本将由 7.72 亿股减少至 7.27 亿股，注册资本将由 7.72 亿元减至 7.27 亿元；控股股东、实际控制人童之磊解除质押 710 万股，质押 710 万股；

【蓝色光标】截至 10 月 31 日，公司以集中竞价交易方式累计回购公司股份 2602 万股，占公司总股本的 1.04%，最高成交价为 6.54 元/股，最低成交价为 4.70 元/股，支付的总金额为 1.48 亿元（不含交易费用）；

【唐德影视】披露累计诉讼、仲裁情况，涉案金额合计为 6253 万元，鉴于本次公告的诉讼、仲裁案件尚在审理中，其对公司本期利润或期后利润的影响存在不确定性；

【中文传媒】截至 10 月 31 日，公司通过集中竞价交易的方式已累计回购股份 2274 万股，占公司目前总股本比例为 1.65%，购买成交的最高价为 13.79 元/股，最低价为 12.43 元/股，支付的总金额为 2.99 亿元（不含印花税、佣金等交易费用）；

【思美传媒】公司控股股东朱明虬解除质押 3444 万股，占其所持股份的 20.53%。其所持有的公司股份累计被质押 4692.34 万股，占其所持公司股份的 27.97%，占总股本的 8.07%；截至 2019 年 10 月 31 日，公司以集中竞价交易方式累计回购股份数量 3692.63 万股，占公司总股本的 6.35%，最高成交价为 7.40 元/股，最低成交价为 5.90 元/股，成交总金额为 2.5 亿元（不含交易费用）；

【易尚展示】公司控股股东刘梦龙解除质押 83.13 万股，占其所持股份的 1.79%，补充质押 64.16 万股，占其所持股份的 1.38%，其所持有的公司股份累计被质押 4613.78 万股，占其所持公司股份的 99.59%，占总股本的 29.84%；公司董事陈安德拟通过集中竞价交易方式合计减持公司股份不超过 8750 股（不超过公司总股本 0.0057%，每年转让的股份不超过其所持有公司股份总数的 25%）；

【昆仑万维】公司为全资子公司昆仑乐享、昆仑集团和昆仑马来相关授信额度的使用提供连带责任保证担保，上述全资子公司拟向汇丰银行（中国）有限公司北京分行申请 2900 万美元的流贷授信额度；公司拟向厦门国际银行北京分行、江苏银行北京分行、杭州银行和上海银行北京分行分别申请 1 亿元的综合授信额度，并由公司控股股东周亚辉先生为上述银行授信额度提供连带责任担保；修改《公司章程》，由总经理王立伟先生担任法定代表人，其他职责不变；周亚辉先生仍担任公司董事长职务；

【暴风集团】公司 2019 年 1 月至 9 月期间计提各项资产减值准备共计 2.89 亿元；公司张鹏宇先生因个人原因申请辞去公司副总经理职务，辞职后，张鹏宇先生不再担任公司高级管理人员，仍担任影音产品负责人的职务；张丽娜女士因个人原因申请辞去公司首席财务官职务，辞职后，张丽娜女士不再担任公司任何职务；于兆辉先生因个人原因申请辞去公司证券事务代表职务。辞职后，于兆辉先生不再担任公司任何职务；收到深交所关注函，关注到暴风集团除已被批准逮捕的总经理冯鑫外，公司高级管理人员已全部辞职，协助信息披露事务的证券事务代表也已辞职，要求公司尽快聘任相关高级管理人员，确保经营稳定；公司 2019 年 6 月 30 日合并财务报表归母净资产为-2.39 亿元，存在经审计后 2019 年末归母净资产为负的风险，公司股票可能被暂停上市；

【华数传媒】发布发行股份及支付现金购买资产暨关联交易预案，正在筹划发行股份及支付现金的方式购买浙江华数广电网络股份有限公司 91.7%股权和宁波华数广电网络有限公司 100%股权，公司股票将于 2019 年 10 月 31 日上午开市起复牌；【贵广网络】拟设立贵阳双龙航空港经济区分公司；

【华媒控股】发布 2019 年度业绩预告，预计归母净利润 0.1-0.4 亿元，同比下降 62.02%--90.50%；

【恺英网络】财务总监陈永聪因个人原因辞去公司财务总监职务，将继续担任公司第四届董事会董事、总经理职务，董事会同意聘任范波为公司财务总监；特定股东冯显超及其一致行动人圣杯投资减持计划届满，截至 10 月 27 日，冯显超持股 2.60 亿股（占公司总股本的 12.10%），圣杯投资持股 4153.57 万股（占公司总股本的 1.93%），冯显超未减持公司股份，圣杯投资未发生主动减持，因所持部分股份股票质押式回购业务违约，被动减持 3918.46 万股，占公司总股本的 1.82%；控股子公司浙江欢游收到北京市第四中级人民法院执行裁定书，裁定冻结被执行人浙江欢游银行存款及部分收入，并查封、变卖浙江欢游部分财产以还清欠款，恺英网络以出资额为限为浙江欢游承担有限责任，案件预计对恺英网络本期或期后净利润影响为-2500 万元；

【盛天网络】发布公告，公司拟将持有的深圳市昊飞网络科技有限公司 19.7%的股权，以 1,576 万元的价格转让给谢勉；

【天神娱乐】5%以上股东石波涛先生其所持有公司的部分股份解除冻结；【安妮股份】发布公告，公司股票 2019 年 10 月 28 日至 10 月 30 日连续 3 个交易日收盘价格涨幅偏离值累计超过 20%，根据《深圳证券交易所上市规则》的有关规定，属于股票交易异常波动情况，目前公司“安妮版权区块链”服务平台从技术应用到大规模商业化仍需时间，尚未对公司业绩产生重大影响；459 万股限售股份解除限售，将于 10 月 31 日可上市流通，占公司已发行股份的 0.77%；

【智度股份】公司股票在 2019 年 10 月 29 日、10 月 30 日连续两个交易日收盘价格涨幅偏离值累计达到 20%以上，2018 年，公司对比特大陆进行了投资，并于 2019 年获得了比特大陆联合创始人吴忌寒设立的 Matrixport 的认股权，因投资金额未达到《深圳证券交易所股票上市规则》的披露标准，因此未进行专项披露，公司一直关注大数据、区块链、数字货币等技术的发展，公司现有业务尚未直接涉及区块链及数字货币业务；股东智度集团、拉萨智恒分别将其所持有的 6925 万股、1557 万股公司股份办理了质押展期业务；

【读者传媒】发布关于退出甘肃读者光大新兴产业并购基金（有限合伙）的公告；

【南方传媒】计提坏账、存货及商誉减值准备合计 7800 万元，考虑所得税及少数股东损益影响后，使公司 2019 年第三季度合并报表中利润总额减少 7800 万元；

【时代出版】全资子公司安徽出版印刷物资公司涉及诉讼，截至 2018 年 12 月 31 日，上述涉诉事项已计提 2165 万元减值准备，在 2019 年三季度中，计提 2423 万元减值准备，由于本案尚未开庭审理，暂无法判断对公司期后利润的最终影响；为延伸公司产业链，拟以自有资金不超过 1.76 亿元参与中国宣纸增资扩股事项，认购中国宣纸不超过 1800 万股；

【省广集团】原子公司上海雅润涉及诉讼二审判决，被告祝卫东向原告广东省广告集团支付现金补偿 2.95 亿元；【北巴传媒】子公司隆瑞三优拟与北银租赁以新购设备直接融资租赁的方式开展融资租赁业务，出租人为北银租赁，承租人为隆瑞三优，融资金额不超过 4.2 亿元，融资期限不超过 10 年；

【天威视讯】董事、总经理麦上保因工作变动，辞去董事及总经理职务，辞职后，麦上保仍在公司任职；

【中原传媒】本公司的全资子公司河南省新华书店及其全资子公司遂平新华书店拟自筹资金 1.05 亿元向关联方遂平大象置业购买位于驻马店市遂平县的五层文化综合体房产，该房产占地面积 7860.8 平方米，总建筑面积 2.17 万平方米，遂平大象置业为本公司控股股东中原出版传媒集团的全资孙公司，本次交易事项构成关联交易；

【电魂网络】胡建平、陈芳、胡玉彪、余晓亮、林清源的原《一致行动协议》到期，胡建平、陈芳、胡玉彪于 2019 年 10 月 26 日共同签署了新的《一致行动协议》，构成了新的一致行动人关系，公司实际控制人由胡建平、陈芳、胡玉彪、余晓亮、林清源变为胡建平、陈芳、胡玉彪，实际控制公司股份的比例由 49.09% 变更为 33.42%；

【联络互动】部分董事及高管减持于 10 月 31 日-11 月 1 日通过集中竞价方式合计减持 69 万股。

5. 风险提示

监管政策趋严超预期；国际关系导致的意识形态管理超预期；票房增速不及预期；宏观经济增速不及预期；游戏版号发放不及预期。

分析师承诺

负责本研究报告全部或部分内容的每一位证券分析师，在此申明，本报告的观点、逻辑和论据均为分析师本人研究成果，引用的相关信息和文字均已注明出处。本报告依据公开的信息来源，力求清晰、准确地反映分析师本人的研究观点。本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与、未来也将不会与本报告中的具体推荐或观点直接或间接相关。

风险提示

本证券研究报告所载的信息、观点、结论等内容仅供投资者决策参考。在任何情况下，本公司证券研究报告均不构成对任何机构和个人的投资建议，市场有风险，投资者在决定投资前，务必要审慎。投资者应自主作出投资决策，自行承担投资风险。

免责声明

本研究报告由申港证券股份有限公司研究所撰写，申港证券股份有限公司是具有合法证券投资咨询业务资格的机构。本研究报告中所引用信息均来源于公开资料，我公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。我们已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，报告中的信息或意见并不构成所述证券的买卖出价或征价，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。

我公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。本报告版权仅为我公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用、刊发，需注明出处为申港证券研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

本研究报告仅供申港证券股份有限公司客户和经本公司授权刊载机构的客户使用，未经授权私自刊载研究报告的机构及其阅读和使用者应慎重使用报告、防止被误导，本公司不承担由于非授权机构私自刊发和非授权客户使用该报告所产生的相关风险和责任。

行业评级体系

申港证券行业评级体系：增持、中性、减持

增持	报告日后的 6 个月内，相对强于市场基准指数收益率 5% 以上
中性	报告日后的 6 个月内，相对于市场基准指数收益率介于 -5%~+5% 之间
减持	报告日后的 6 个月内，相对弱于市场基准指数收益率 5% 以上

市场基准指数为沪深 300 指数

申港证券公司评级体系：买入、增持、中性、减持

买入	报告日后的 6 个月内，相对强于市场基准指数收益率 15% 以上
增持	报告日后的 6 个月内，相对强于市场基准指数收益率 5%~15% 之间
中性	报告日后的 6 个月内，相对于市场基准指数收益率介于 -5%~+5% 之间
减持	报告日后的 6 个月内，相对弱于市场基准指数收益率 5% 以上