

# 孩子的成长，父母的焦虑

成长焦虑白皮书

当当&艾瑞联合发布

2019

## 少生精养，焦虑感UP

目前我国总和生育率在1.6左右，意味着下一代人将比上一代人减少18%!

在20-30岁年龄段，85后、90后女性的生育率与其他女性人群相比，生育率大幅下降。

在生育意愿降低的基础上，家长的育儿关注度提升，育儿焦虑感也明显增长。

### 2017年中国不同年龄人群在不同年龄段的生育率(‰)

人群	20-25岁	25-30岁	30-35岁	35-40岁
70-75	154.1	86.2	28.6	11.0
75-80	114.5	92.0	45.8	18.6
80-85	114.5	84.1	45.3	-
85-90	69.5	74.3	-	-
90-95	55.0	-	-	-

### 育儿关注度提升

可支配收入提升，家长对下一代可投入的关注和资源增长

育儿基本物质诉求得到满足，家长对于早期培养的关注提升

### 育儿焦虑感增长

受社会压力和传统理念影响，家长过度追求“标准”育儿程式，介入范围与程度过高

过度介入的焦虑催生对细分商品/服务的需求，精细化“育儿标准”持续增加

实际育儿过程难以按照预期完全实现，母婴家庭育儿压力进一步加大

复杂的商品/服务选择造成选择焦虑，频繁爆发的负面新闻放大家庭恐慌

## 父母的告白-养育孩子，幸福又焦虑

孩子是家庭生活的重心，他们给父母的的生活带来了许多焦虑，但也是使父母感到充实且幸福的最大因素；养育孩子的过程，也是父母自身不断学习成长的过程。

## 父母的焦虑-所以父母都在焦虑什么？

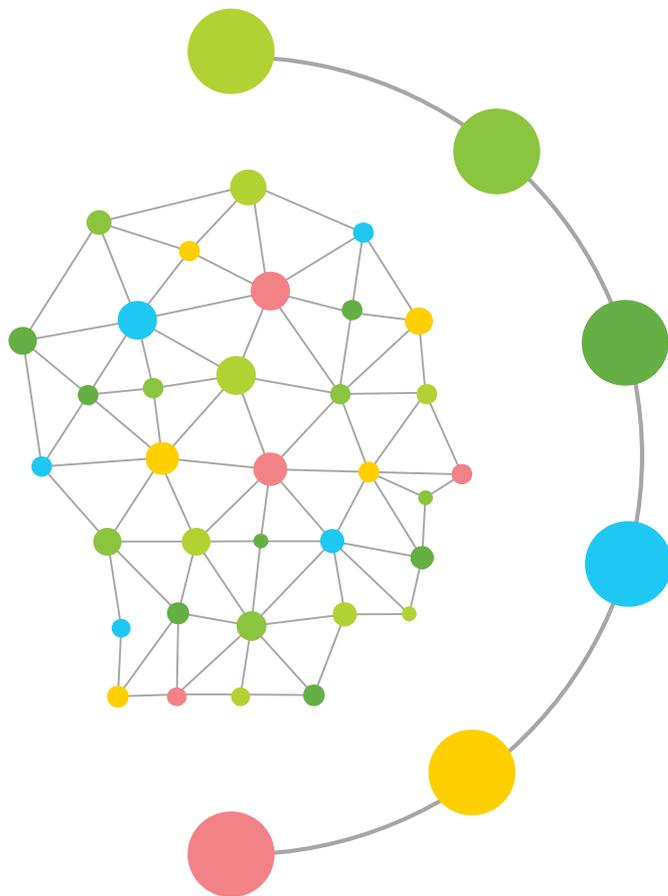
对于所关注的孩子成长相关问题，父母的焦虑度都在80%以上；但在孩子心理/情绪管理、孩子学习/教育、孩子独立能力/生活习惯三个方面的表现尤其明显。

## 父母的打怪升级-父母是如何解决焦虑的？

父母延缓/解决孩子相关问题焦虑的方式，一方面是保持乐观；另一方面会通过各种渠道了解相关知识/寻找答案——各个渠道里，书籍的选择率仅次于搜索引擎，信赖度仅次于专家。

## 父母的认知-教育孩子，父母到底怎么想？

多数父母认为自己对孩子比较严格，自己作为父母的表现可以打77分。在教育方式上，父母更倾向于成为朋友式的家长；在对孩子的期望上，父母更希望孩子成为优秀的孩子；在对孩子的表现评价上，多数父母认为孩子表现符合或略超出预期。



# 父母的 告白



# 父母的告白-为人父母，痛并快乐

## 孩子是焦虑制造者，孩子也是快乐源泉

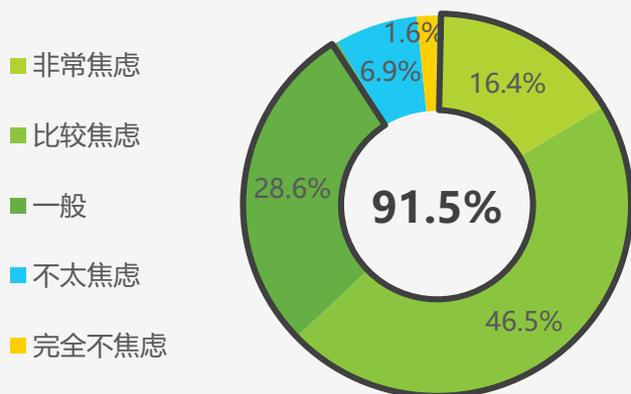
91.5%的父母对孩子成长各方面的问题感到焦虑，孩子是当之无愧的焦虑制造者。

另一方面，在“让父母感到生活充实而有意义”的因素中，“孩子”以85.2%的占比高居榜首，孩子也是快乐源泉。

**对孩子的过分关注使中国父母更加焦虑。**

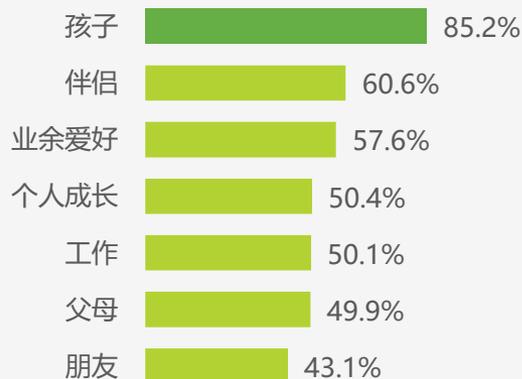
### 孩子是焦虑制造者

#### 2019年中国父母对孩子成长的焦虑度



### 孩子也是快乐源泉

#### 2019年中国父母感到生活充实而有意义的方面



注释：S12.关于孩子成长各方面的问题，您是否感到焦虑？（单选）  
样本：N=2585；于2019年9月通过iClick网上调研获得。

注释：S11.生活中的哪些方面让您感到生活充实而有意义？（多选）  
样本：N=2585；于2019年9月通过iClick网上调研获得。

# 父母的告白-陪你长大，纸短情长

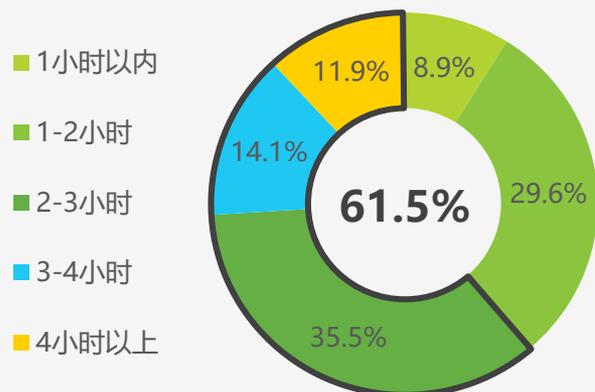
## 生活不只有眼前的工作，还有陪孩子诗和远方的田野

超六成父母每天会花费2小时以上的时间在与孩子相关的事情上，除了工作之外，“孩子”是家庭生活的重心。

在陪伴孩子的方式上，除了日常与孩子聊天，多数父母会选择和孩子一起外出游玩/旅行和阅读绘本/书籍——身体和灵魂，总有一个在路上。

### 生活不只有眼前的工作

#### 2019年中国父母每天花在孩子相关事情的时间



### 还有陪孩子诗和远方的田野

#### 2019年中国父母陪伴孩子的方式



注释：A1.您每天花费多少时间在与孩子相关的事情上？（单选）  
样本：N=1242；于2019年9月通过iClick网上调研获得。

注释：A2.您一般以哪些形式来陪伴孩子？（多选）  
样本：N=1242；于2019年9月通过iClick网上调研获得。

# 父母的告白-我们的爱一步一个脚印

## 透过爱你，我看到了我自己



幼儿园前女孩的爸爸

有孩子以后生活更充实了；事情更多以后，责任感也更多一些，**我从一个男孩变成一个男人。**

**幸福时刻肯定会有，充满意义的方面在于辅导、教育、帮助她健康茁壮成长。**给自己买东西稍微有一些顾虑，但是给孩子买东西，基本上会挑选一些比较优质的品牌和比较好的产品。



小学二年级男孩的妈妈

**我能把他从不会走路的小孩子，培养成能走、会说、会跳，会很有成就感。**从孩子是一张白纸，培养成拥有自己独立的人格，不会成为父母的附属品，我觉得我也很开心。

**有孩子是痛并快乐着，跟孩子陪伴的过程也是我自我的一个成长。**因为很多东西都没法按剧本来，有很多惊喜和惊吓。我希望把我的有些东西能够相濡以沫的那种感觉，言传身教地让小孩去感受，能够带动他们一起去做这个事情。我享受和孩子相处带来的成就感，也学会去处理一些事情，还是挺幸福，挺充实的。



高二男孩的妈妈

**我觉得非常充实，每天工作什么的大多数都是为了孩子。**更倾向于给孩子花钱多一些，不在乎一些吧，只要他喜欢的，要的，基本上都不会反驳，不会违背他的意愿，因为孩子现在毕竟大了。



幼儿园女孩的爸爸



六年级男孩&幼儿园女孩的妈妈

# 父母的 焦慮



# 父母的焦虑-关心的孩子相关问题

## 父母的表现是一座“冰山”

由于关注度和精力有限，**普遍关注、关注度高的3个方面——孩子独立能力/生活习惯、孩子学习/教育、孩子心理/情绪管理**，父母在平时更容易表现出关注和焦虑。

而其他几个方面，虽然父母同样关注，但不到问题锐化的情况，较少明显地表现出来。

### 2019年中国父母关心的孩子相关问题



注释：A3.目前阶段您关心哪些与孩子相关的问题？（多选）  
样本：N=1242；于2019年9月通过iClick网上调研获得。

# 父母的焦虑-焦虑的孩子相关问题

## 孩子too young too simple, 父母anything concerned

中国父母的焦虑度高, 对于所关注的方面, 焦虑度都在80%以上。

值得注意的是, 父母**对于“孩子心理/情绪管理”的焦虑度最高**, 超过了“孩子学习/教育”和“孩子独立能力/生活习惯”。

### 2019年中国父母焦虑的孩子相关问题



孩子心理/情绪管理



孩子学习/教育



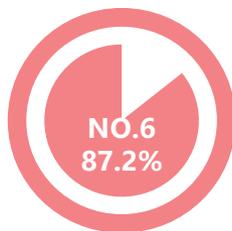
孩子独立能力/生活习惯



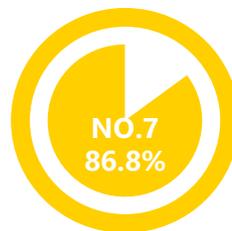
孩子社交能力



孩子生理



孩子逻辑思维能力



与孩子的沟通/相处



孩子兴趣/技能培养

注释: A5.对于您关心的这些孩子成长问题, 您的焦虑度如何? (行单选)  
样本: N=1242; 于2019年9月通过iClick网上调研获得。

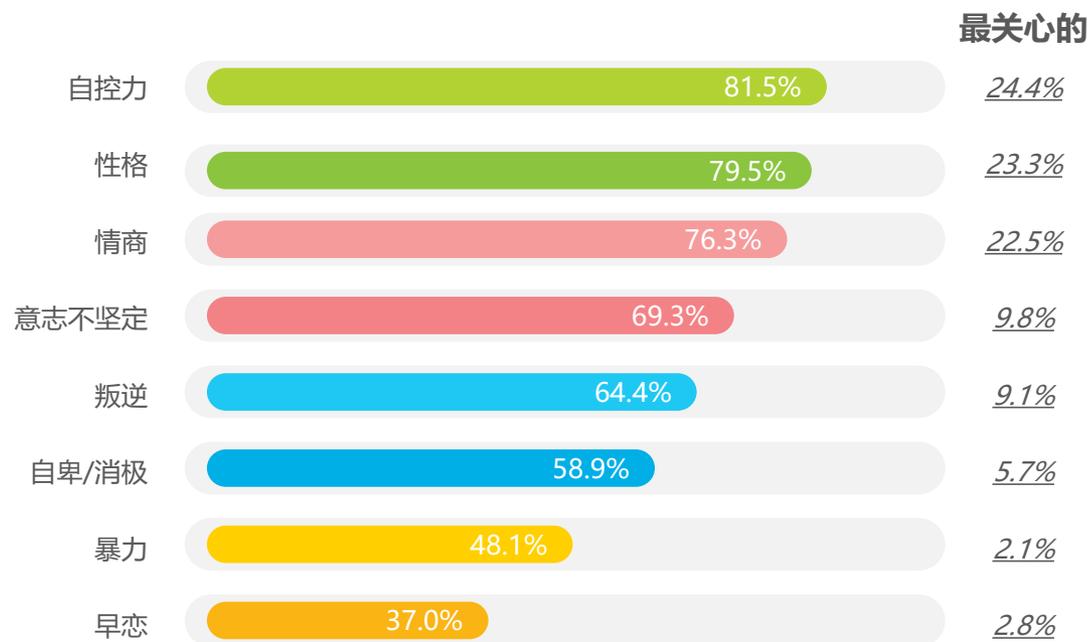
# 父母的焦虑-孩子心理/情绪管理

## Round 1: 自控力不足, 孩子你要控制你寄几呀

随着信息碎片化和电子产品的多样化, 孩子专注力下降。而自控力是对外界诱惑的抵御, 是形成良好行为习惯和培养健康心智的基础。因此, 自控力成为孩子心理/情绪管理方面父母最普遍关注的因素 (81.5%)。

此外, 79.5%父母关心孩子性格, 76.3%父母关心孩子情商。

### 2019年中国父母关心的孩子心理/情绪管理相关问题



幼儿园前女孩的爸爸

孩子的自控能力很差的。希望她远离游戏、小程序, 我觉得这些对孩子一点好处都没有。



小学二年级男孩的妈妈

他有一种讨好型人格, 意见不一样会迁就别人。发现他这个性格以后, 我们不会太多否定他, 会给他肯定。



小学六年级男孩的妈妈

如果家里有什么动静或者我们在家里面说话, 他都会出来看一看, 你会觉得他耳朵长在墙壁上的那种感觉, 他没有专心做自己的事情。



初一男孩的妈妈

感觉他情商不是太高, 在应对一些事情的时候不是特别得体。但是这个只能靠他自己在跟别人相处的时候去了解, 去发现, 自己去改善。我们只能起到提醒作用。

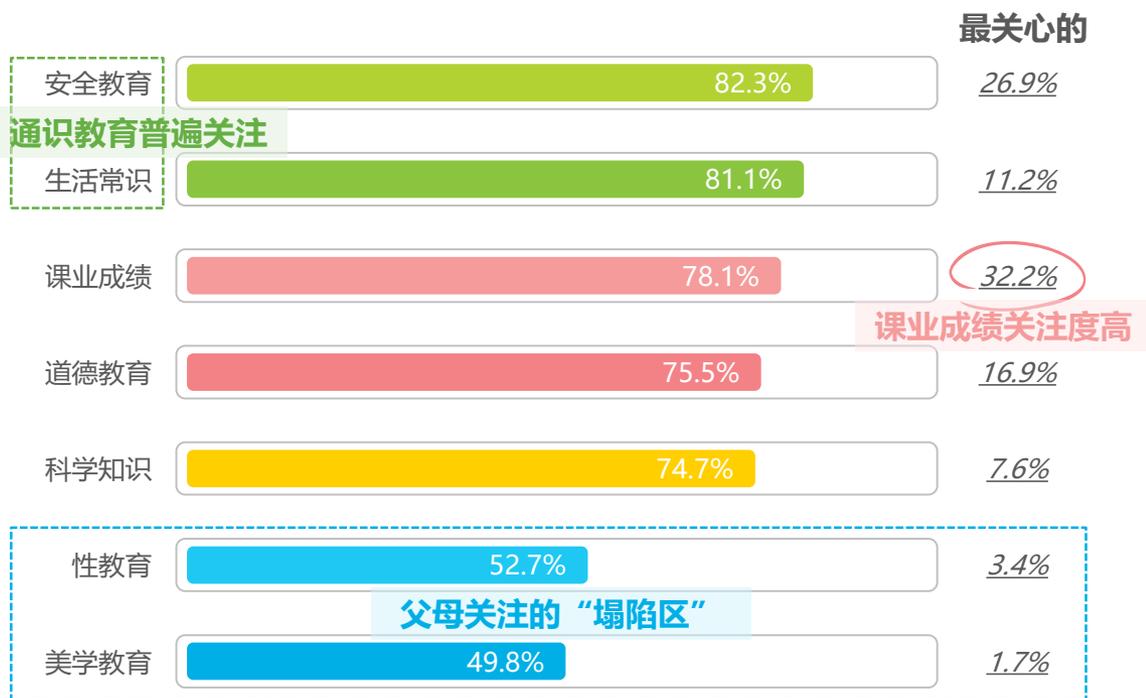
注释: A4-4.目前您主要关心哪些与孩子心理/情绪管理相关的问题? (多选&单选)  
样本: N=755; 于2019年9月通过iClick网上调研获得。

# 父母的焦虑-孩子学习/教育

## Round 2: 我们的目标是-不解风情的超级学霸

在孩子学习/教育方面，**安全教育和生活常识这类通识教育是父母最普遍关心的方面**。而**课业成绩是父母关注度最高的方面**，32.2%父母最关心孩子的课业成绩；且多数父母都给孩子报了课外辅导班，希望孩子课业成绩能再进步一些。**性教育和美学教育则成为父母关注的“塌陷区”**，关注度都有待提高。

### 2019年中国父母关心的孩子学习/教育相关问题



幼儿园前女孩的爸爸

一些简单的动物、树、颜色，一些简单的科学常识——太阳/月亮/星球都知道。一些交通常识，红灯/绿灯/黄灯什么意思也懂。交通的拐弯她有点意识，但是说不太明白，交通刹车什么意思她不明白。



小学六年级男孩的妈妈

我焦虑的地方是他明明学习成绩可以更好，为什么是现在的这个样子。之前错过了学习习惯的最佳培养时期，现在纠正起来特别困难，没有效果。所以语数外都报了课外辅导班。

注释: A4-5.目前您主要关心哪些与孩子学习/教育相关的问题? (多选&单选)  
样本: N=767; 于2019年9月通过iClick网上调研获得。

# 父母的焦虑-孩子独立能力/生活习惯

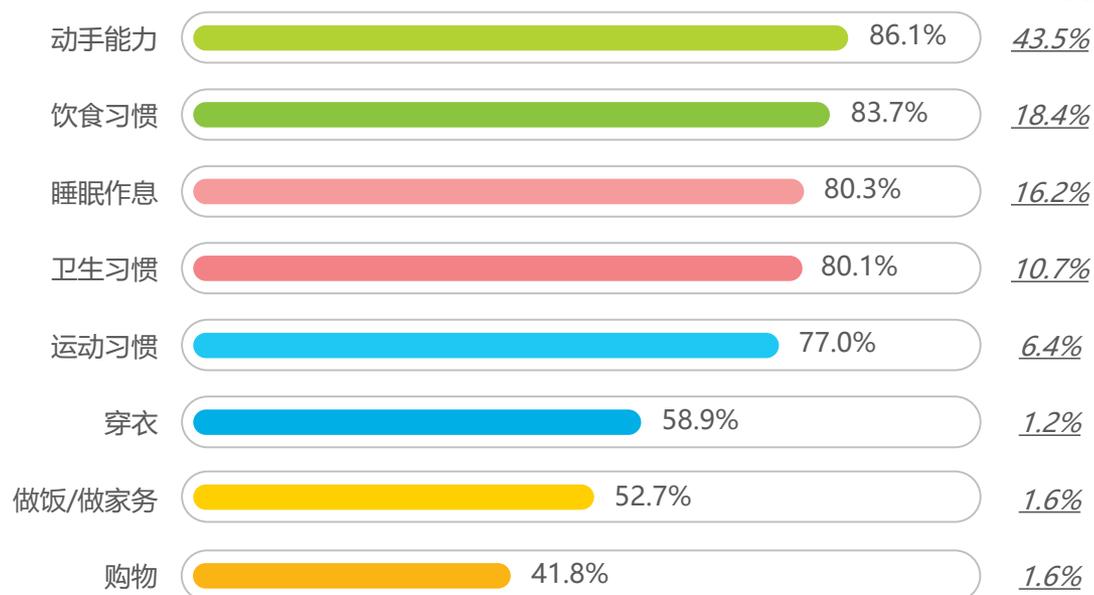
## Round 3: 独立生活要自己动手, 丰衣足食

在孩子独立能力/生活习惯方面, 父母最普遍关心的是孩子的动手能力;

此外, 超8成父母关心孩子的饮食习惯(不爱吃饭、挑食等)、睡眠作息(起床气、睡得晚、睡眠缺乏等)和卫生习惯(咬手指、不收拾房间、不爱刷牙等)。

### 2019年中国父母关心的孩子独立能力/生活习惯相关问题

#### 最关心的



幼儿园女孩的爸爸

比较挑食, 不太爱吃蔬菜, 需要大人做一些辅助给她夹一些菜。有时候一玩可能嚼半天都不咽下去; 有时候不嚼直接咽下去。



小学二年级男孩的妈妈

有很重的起床气, 如果晚上没有睡足够多时间, 第二天起床以后, 一整天他都会不开心或者烦躁。



高二男孩的妈妈

个人卫生邋遢, 比如只有早上刷牙, 晚上每次刷牙的时候跟吵架似的。屋子里我要不给他收拾, 他就不收拾。

注释: A4-1.目前您主要关心哪些与孩子独立能力/生活习惯相关的问题? (多选&单选)  
样本: N=803; 于2019年9月通过iClick网上调研获得。

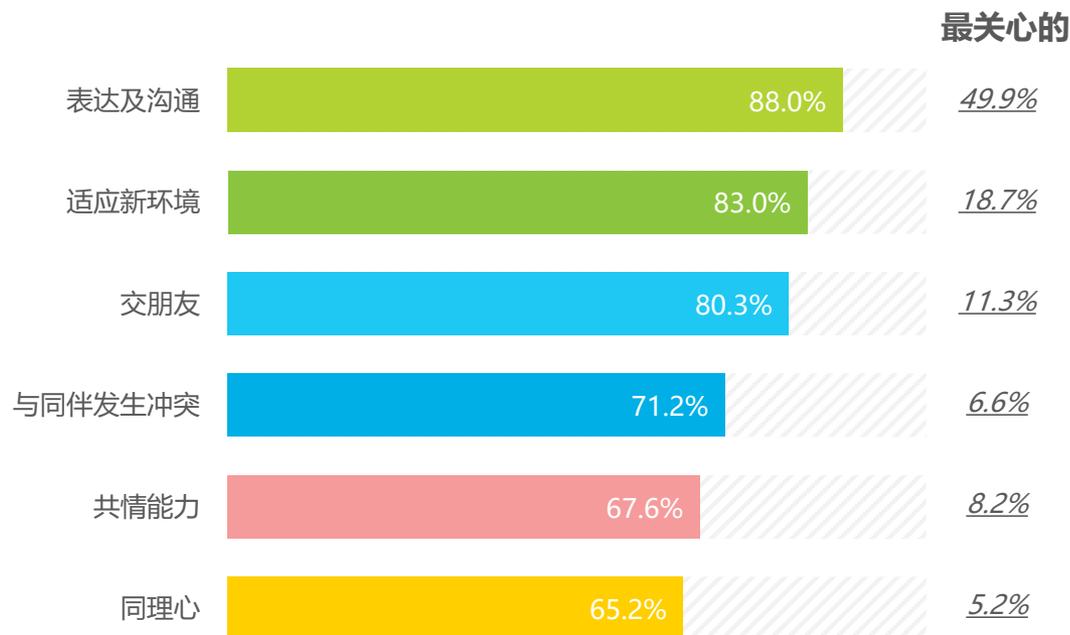
# 父母的焦虑-孩子社交能力

## Round 4: 能言善辩会social

表达的目的在于交际和传播，表达自己想法的勇气和能清楚表达自己想法的能力是与人沟通的先决条件。因此，表达和沟通是孩子社交能力方面父母最普遍关注的因素（88.0%）。

此外，适应新环境（83.0%）和交朋友（80.3%）也有超过八成父母关注。

### 2019年中国父母关心的孩子社交能力相关问题



幼儿园前女  
孩的爸爸

会担心，因为幼儿园是一个全新的方式，半封闭的也好，全封闭的也好，她都要离开父母，进入一个全新的地方——陌生的环境，陌生的老师，陌生的伙伴，这方面我是有担忧的。因为这是她第一次进入这样的环境。



小学六年级  
男孩的妈妈

他跟人沟通的时候有的时候有点退缩，另外词不达意，有些他自己的感受说不出来。可能是因为我们比较忙，他很少参加同学的聚会，也很少带同学回来。

注释：A4-6.目前您主要关心哪些与孩子社交能力相关的问题？（多选&单选）  
样本：N=635；于2019年9月通过iClick网上调研获得。

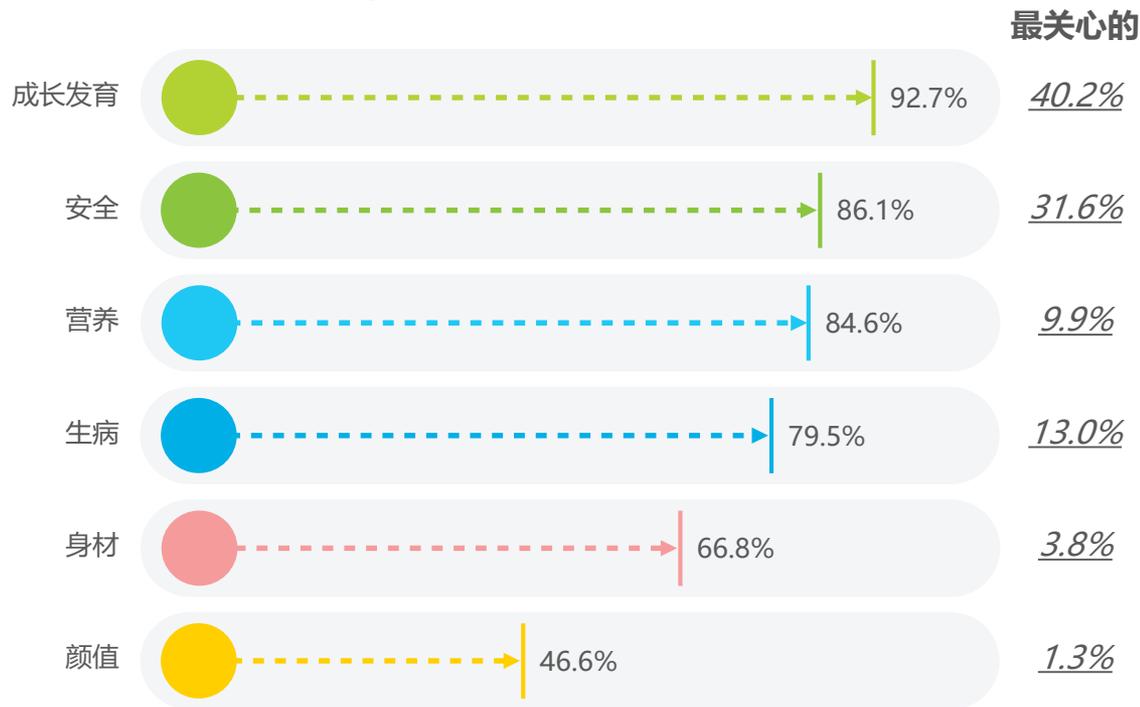
# 父母的焦虑-孩子生理

## Round 5: 孩子发育好, 爸妈烦恼少

成长发育是儿童不同于成人的重要特点, 也是孩子生理方面父母最关注的因素 (92.7%)。此外, 86.1%父母关心孩子安全, 84.6%父母关心孩子营养。

对于一些由基因造成 (如身高) 或较难避免 (如生病) 的生理问题, 父母仍会尽己所能努力为孩子改善。

### 2019年中国父母关心的孩子生理相关问题



幼儿园女孩的爸爸

这种担忧是你不可避免也解决不了的。只是说在日常生活的照料中更精细一些, 减少她生病的次数。我们会给她补充VC, 水果基本上不断。她的个子有点高, 但是这是基因问题改变不了。女孩我不太希望长太高, 个子太高对生活会有影响——长大以后让人觉得比较特殊, 跟一般的女孩不一样。

六年级男孩 & 幼儿园女孩的妈妈

我们一家人其实都有点小骨骼, 唯一的担心就是怕他们因为遗传问题, 个子长不高。

注释: A4-3.目前您主要关心哪些与孩子生理相关的问题? (多选&单选)  
样本: N=684; 于2019年9月通过iClick网上调研获得。

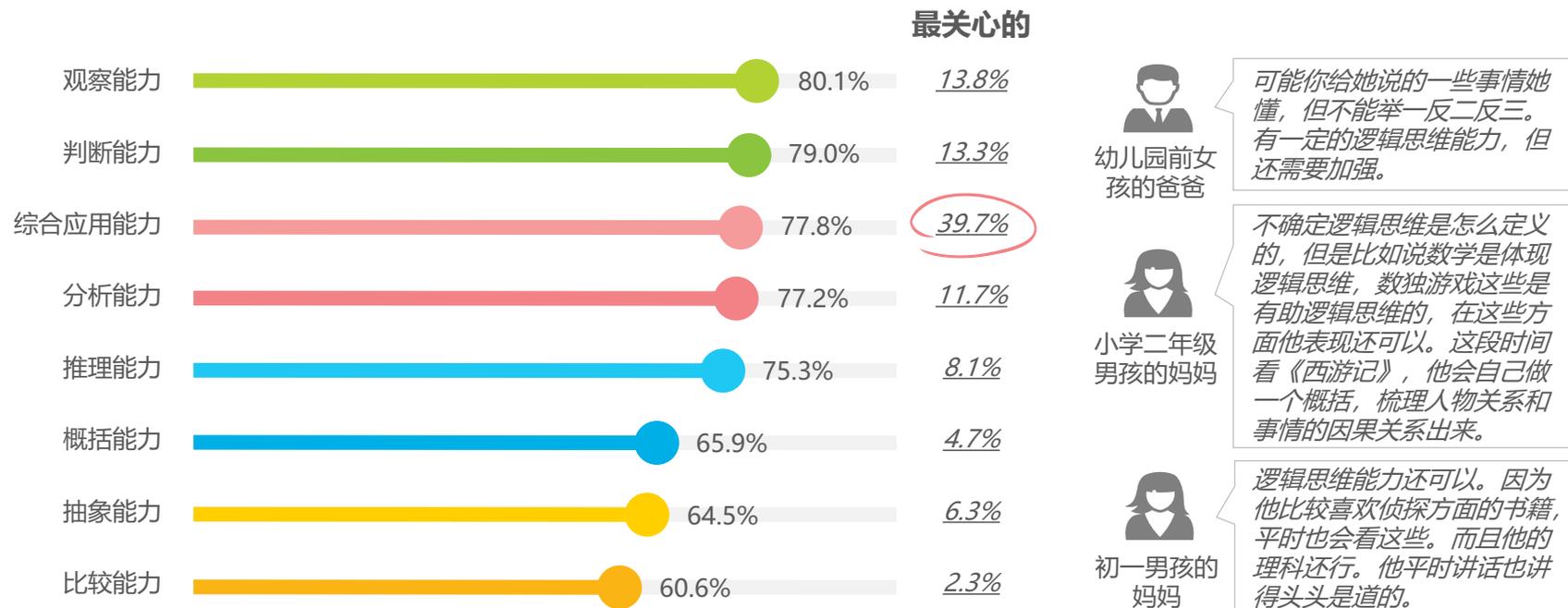
# 父母的焦虑-孩子逻辑思维能力

## Round 6: 先观察, 再判断, 综合应用是最棒

观察和判断是逻辑分析的基础; 在孩子逻辑思维能力方面, 多数父母关心孩子的观察能力和判断能力; 而父母关注度最高的则是综合应用能力。

多数父母并不能明确判断孩子的逻辑思维能力, 主要通过数学/理科成绩、侦探/推理/数独游戏等孩子表现来进行判断。

### 2019年中国父母关心的孩子逻辑思维能力相关问题



注释: A4-7.目前您主要关心哪些与孩子逻辑思维能力相关的问题? (多选&单选)

样本: N=639; 于2019年9月通过iClick网上调研获得。

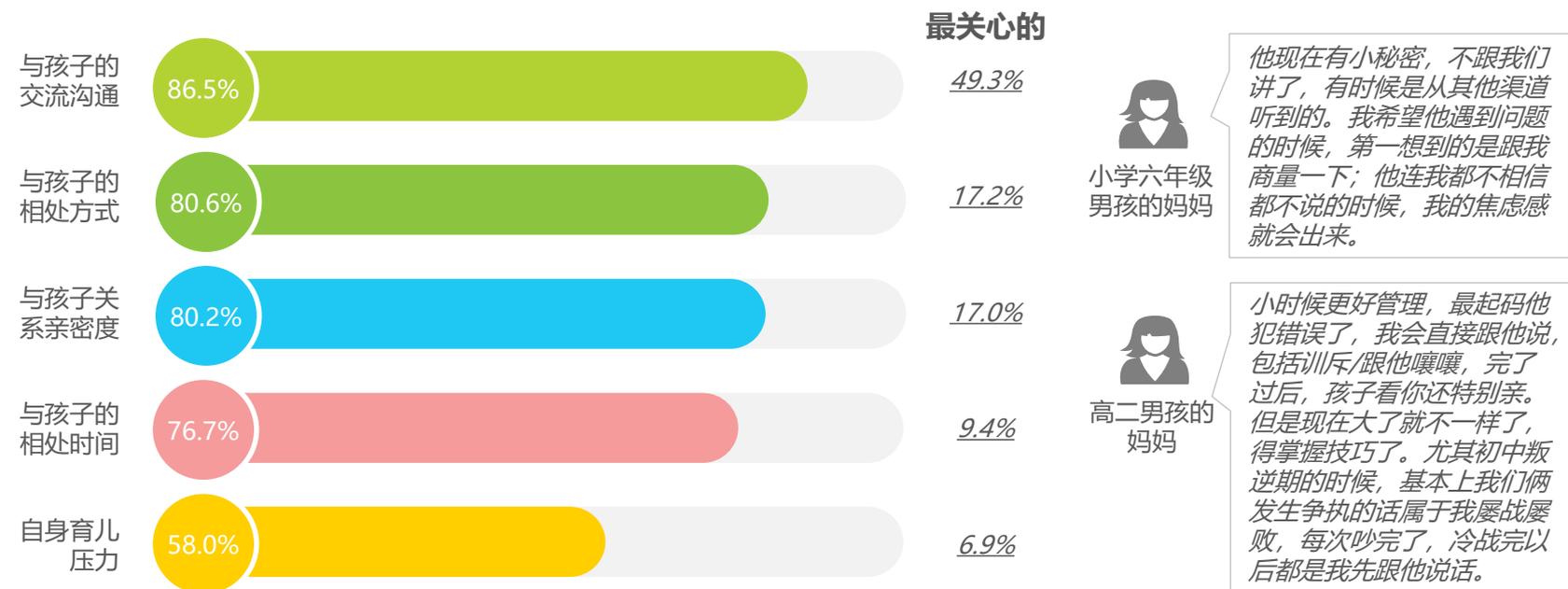
# 父母的焦虑-与孩子沟通/相处

## Round 7: 该怎么和你沟通, 我的孩子?

在与孩子沟通/相处方面, 由于希望了解孩子的行为表现和内心感受以便做出合理的反应, 父母最普遍关注的是与孩子的交流沟通, 并且关注度最高, 远超其他方面。

此外, 超8成父母关注“与孩子的相处方式”和“与孩子关系亲密度”。

### 2019年中国父母关心的与孩子沟通/相处相关问题



注释: A4-8.目前您主要关心哪些与孩子沟通/相处相关的问题? (多选&单选)  
样本: N=681; 于2019年9月通过iClick网上调研获得。

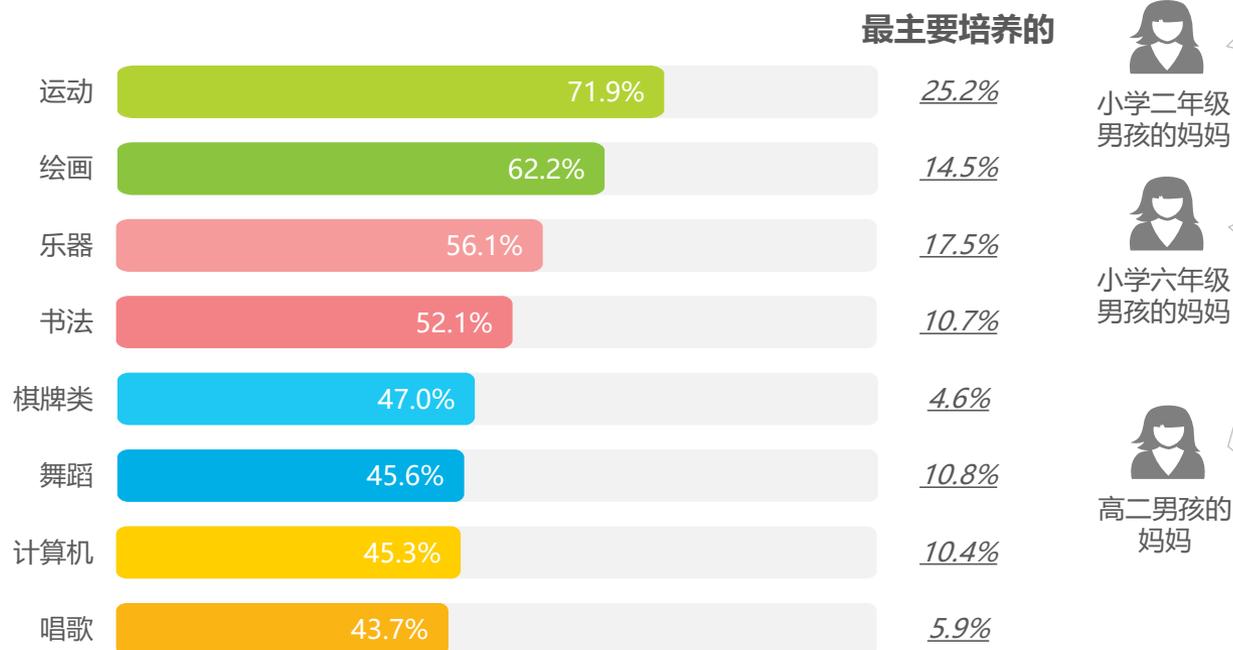
# 父母的焦虑-孩子兴趣/技能培养

## Round 8: 强身健体多运动, 绘画/乐器万人迷

在孩子的兴趣/技能培养方面, 多数父母会对孩子进行运动方面的兴趣/技能培养, 其次是绘画和乐器。

许多父母给孩子报兴趣班并非为了培养一技傍身, 更多是为了孩子的生理和心理健康发展; 在许多时候会尊重孩子意愿选择兴趣班。另一方面, 在提倡素质教育的今天, 孩子的兴趣特长成为一些父母为孩子择校的加分项; 少数时候父母会完全按照自己的意愿为孩子选择兴趣班。

### 2019年中国父母主要培养的孩子兴趣/技能



小学二年级  
男孩的妈妈

只有硬笔书法是我们强制要求的, 因为字写得不好看, 考试卷面扣分太厉害了。



小学六年级  
男孩的妈妈

我当时的概念就是说强身健体, 多跟搞运动的人在一起, 性格也会相对乐观, 积极向上一点。



高二男孩的  
妈妈

我们是足球校队的, 给他花钱报的班只有足球俱乐部, 为了增强他的训练。围棋或小语种之类的他学校都有。小时候比较多一些, 跆拳道、乒乓球、绘画一直都学, 因为小时候学习压力没那么大, 放学也早, 时间比较充足。小时候上那么多课外班, 一个是为了他择校的时候能比别人优越一些, 条件高一些。一个小时候孩子体质比较弱, 所以就给他报一些乒乓球或者武术、跆拳道这些。

注释: A4-2.目前您主要对孩子进行哪些方面的兴趣/技能培养? (多选&单选)  
样本: N=675; 于2019年9月通过iClick网上调研获得。

# 父母的焦虑-孩子不同阶段

## 幸福的家庭总是相似的，焦虑的父母各有各的焦虑

孩子幼儿园前及幼儿园，父母最普遍关心的问题都是独立能力/生活习惯；  
从孩子小学低年级到孩子高中，父母最普遍关心的问题都是学习/教育。

### 2019年中国父母关心的问题-不同阶段孩子



**孩子幼儿园前：**  
父母普遍关注孩子独立能力/生活习惯和生理情况



**孩子幼儿园：**  
对孩子兴趣/技能培养的关注度提高



**孩子小学低年级：**  
学习/教育开始成为最普遍关注的方面



**孩子小学高年级：**  
课业成绩开始成为学习/教育的重点



**孩子初中：**  
对孩子心理/情绪管理的关注进一步提升



**孩子高中：**  
对孩子独立能力/生活习惯的关注再次提升

#### 为什么中国父母如此关心课业成绩？主要是来自社会大环境——应试教育的压力。

应试教育的速度很快，完全是违背孩子的成长，如果事先没有学过的话，对孩子实际上是很大的挑战。——小学二年级男孩的妈妈

孩子成绩十多名，90多分我也都认可。会焦虑是因为现在的大环境，中国的这个应试教育，大家都是为了考试而去学习。我不认可这样的环境，但是也没办法。一个人优秀，但是别人也是很优秀的，不进则退。——初中一年级男孩的妈妈

# 父母的 打怪升级

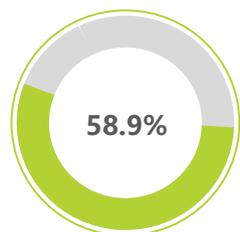


# 父母的打怪升级-延缓/解决焦虑的方式

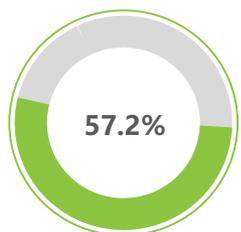
## 内修定力保持乐观，外蓄知识解决问题

父母延缓/解决孩子相关问题焦虑的方式，58.9%父母会保持乐观，直到孩子表现好转；57.2%父母会通过各种渠道了解相关知识/寻找答案；53.9%父母会做一些相对轻松的事情转移注意力。和亲朋好友/其他家长倾诉；38.5%父母会给孩子报各种辅导班/培训班。

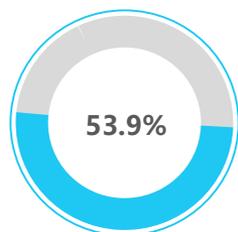
### 2019年中国父母延缓/解决孩子相关问题焦虑的方式



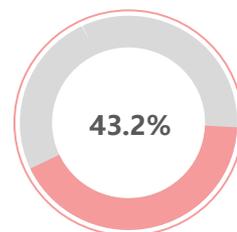
保持乐观，直到孩子表现好转



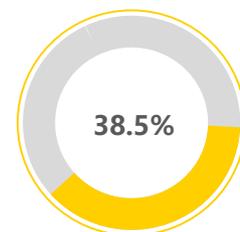
通过各种渠道了解相关知识/寻找答案



做一些相对轻松的事情转移注意力



和亲朋好友/其他家长倾诉



给孩子报各种辅导班/培训班



小学二年级男孩的妈妈

看一些育儿网站（语文辅导和数学辅导之类的）或者这方面的书，线下上一些亲子课程。会跟比我们家孩子大的家长聊一聊，因为他们毕竟是经历过这个时间段的人，比我有经验。



高二男孩的妈妈

哥哥的成长发育过程中我比较喜欢看书。后来到妹妹，因为相对时间更多一些，就比较喜欢跟那些有经验的人交流，也会咨询一些专业的-不管做心理的还是做性格分析的专家的帮助。

我看过很多书，关于教育孩子方面的书，我觉得我应该改变政策，现在老师再说什么，开完家长会从来不去问老师孩子的表现情况。



六年级男孩 & 幼儿园女孩的妈妈

注释：A6.您通常如何延缓/解决孩子相关问题的焦虑？（多选）  
样本：N=1242；于2019年9月通过iClick网上调研获得。

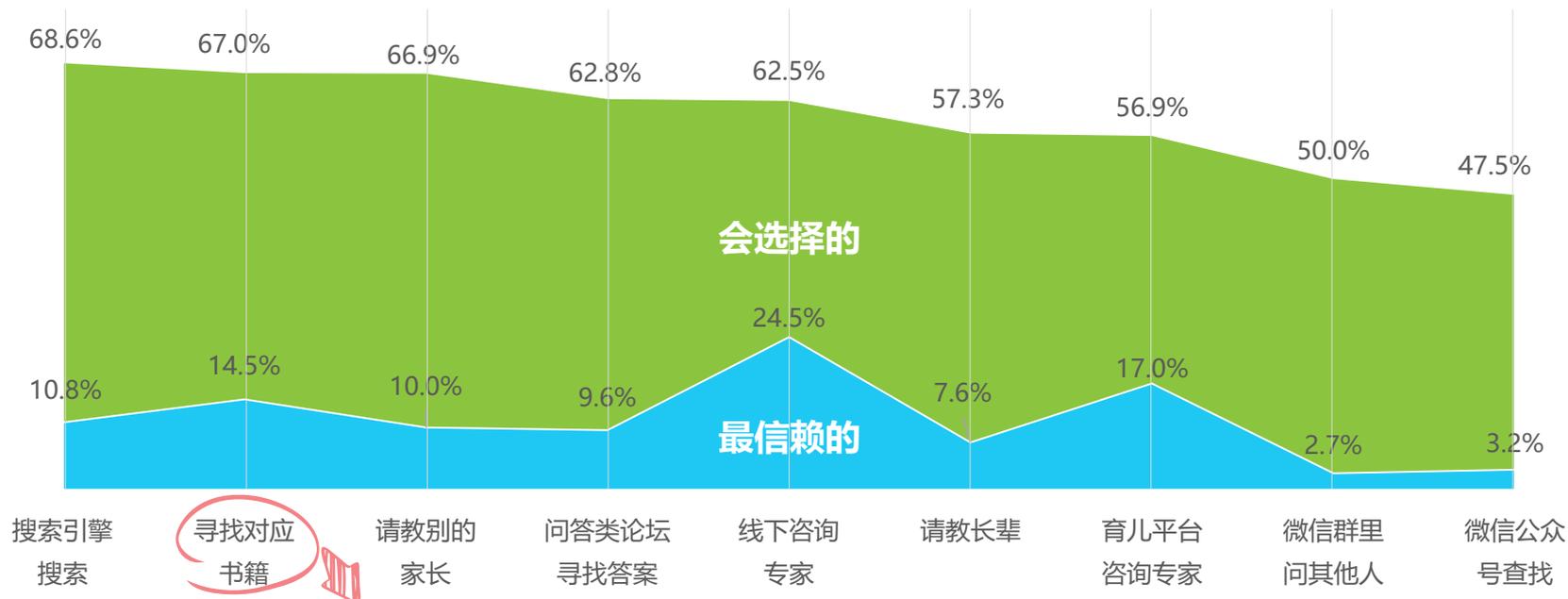
# 父母的打怪升级-了解知识的渠道

## 全面了解靠搜索，科学养娃信权威

在了解孩子成长问题相关知识时，由于搜索引擎覆盖面广且随时随地可以查找，68.6%父母会通过搜索引擎了解；此外67.0%父母会通过相关书籍了解，66.9%父母会请教别的家长。

而父母最信赖的是线上线下的相关专家，其次是对应书籍这类相对权威的渠道。

### 2019年中国父母了解孩子成长问题相关知识的渠道



“会选择的”仅次于“搜索引擎”，“最信赖的”仅次于“专家”

注释：A7.对于您关心的这些孩子成长问题，您通常通过什么渠道了解相关知识和寻找答案？（多选&单选）  
样本：N=710；于2019年9月通过iClick网上调研获得。

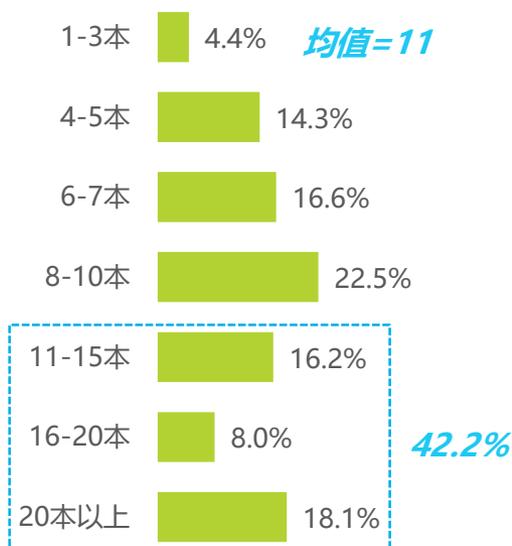
# 父母的打怪升级-买书数量及变化

## 想要为你打江山，勤勤恳恳买书单——买书，买更多书

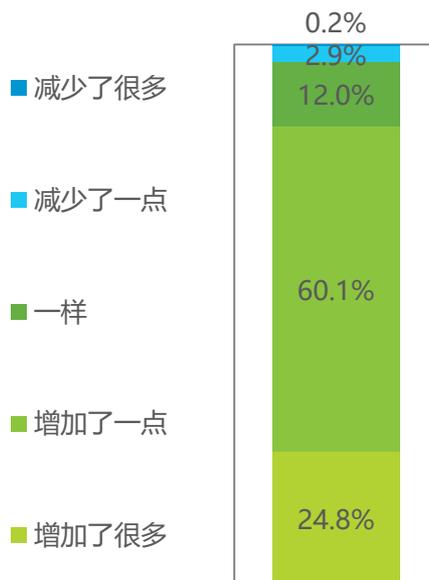
2019年父母人均购买孩子相关书籍11本；其中，购买11本及以上书籍的家长占比42.2%。

对比2018年，84.9%家长2019年购买孩子相关书籍的数量有所增加。

### 2019年中国父母购买孩子相关书籍的数量



### 2019年中国父母购买孩子相关书籍数量-对比2018年



### 2019年孩子相关书籍当当销量变化



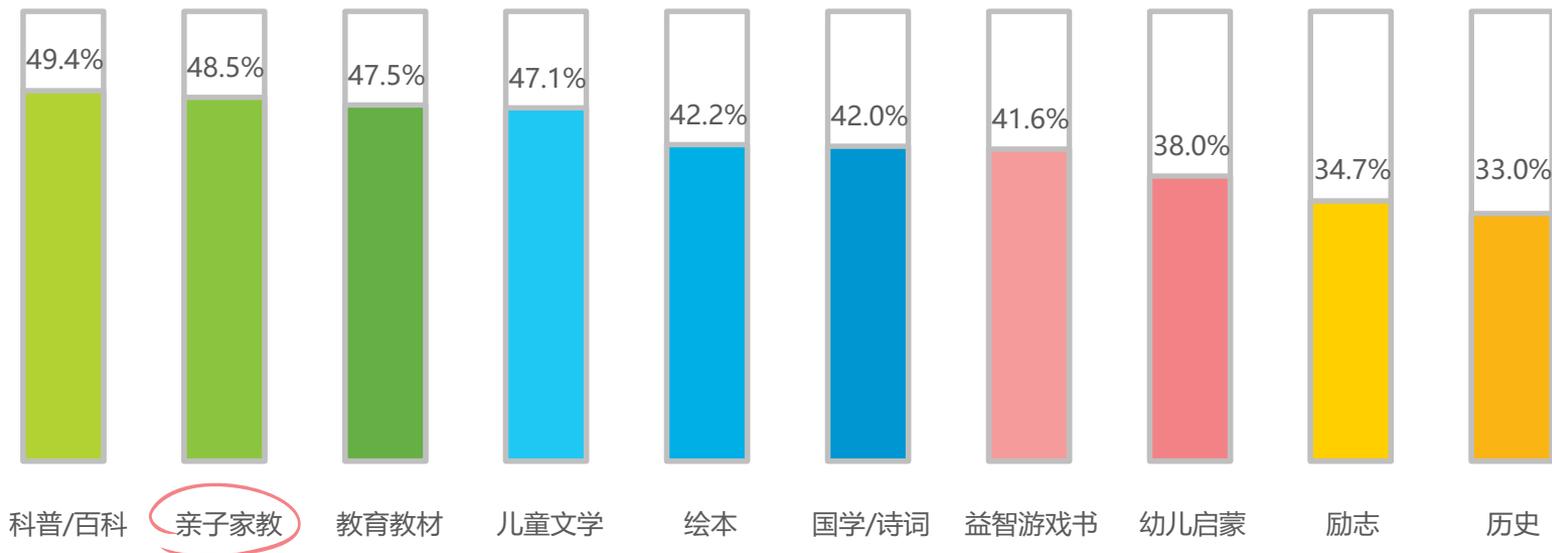
注释：A11.2019年您买了多少与孩子相关的书籍？（单选）A12.对比2018年，您2019年购买与孩子相关书籍的数量是否有变化？（单选）当当销量来自当当大数据。  
样本：N=476；父母购书数量为于2019年9月通过iClick网上调研获得。

# 父母的打怪升级-购买的书籍类型

## 童书/家教都要买，爸爸妈妈和孩子一起在阅读中成长

在购买的书籍类型上，**48.5%父母为自己选购了亲子家教类图书**，位列图书类型畅销榜第二。而科普/百科、教育教材、儿童文学是父母为孩子选购最多的图书类型。

### 2019年中国父母购买孩子相关书籍的类型TOP10



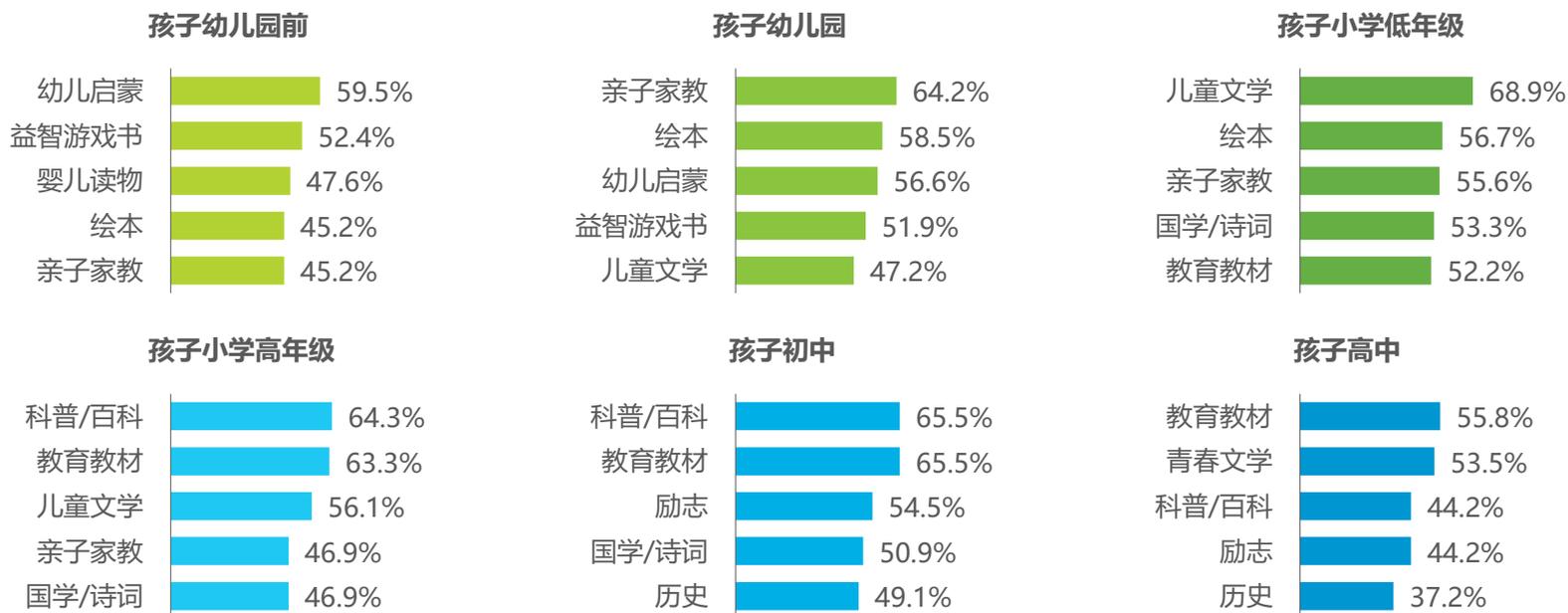
注释：A10.2019年您购买了哪些类型与孩子相关的书籍？（多选）  
样本：N=476；于2019年9月通过iClick网上调研获得。

# 父母的打怪升级-不同阶段的书籍类型

## 因材施教，给孩子最适合的爱

孩子处于不同的学习阶段，父母会为孩子选购适合该阶段的书籍类型。

### 2019年中国父母购买不同阶段孩子相关书籍的类型TOP5



注释: A10.2019年您购买了哪些类型与孩子相关的书籍? (多选)  
样本: N=476; 于2019年9月通过iClick网上调研获得。

# 父母的打怪升级-畅销书籍TOP10

## 神奇校车勇夺书籍TOP榜第一

2019年父母购买的孩子相关书籍方面，神奇校车、写给儿童的中国历史、小熊很忙系列勇夺前三。爸爸对于历史/科幻/地理/百科的重视度高于妈妈，并且在养育男孩上更为重视。妈妈对于文学故事和触感玩具书的偏好高于爸爸。

### 2019年中国父母购买的孩子相关书籍TOP10



销量top	整体	父亲购买	母亲购买
1	神奇校车·图画书版	神奇校车·图画书版	神奇校车·图画书版
2	写给儿童的中国历史 (全14册)	写给儿童的中国历史 (全14册)	小熊很忙系列 (新版套装全16册)
3	小熊很忙系列 (新版套装全16册)	银火箭少年科幻系列	写给儿童的中国历史 (全14册)
4	银火箭少年科幻系列	郑渊洁四大名传: 皮皮鲁传	郑渊洁四大名传: 皮皮鲁传
5	郑渊洁四大名传: 皮皮鲁传	写给儿童的中国地理 (全14册)	银火箭少年科幻系列
6	写给儿童的中国地理 (全14册)	小熊很忙系列 (新版套装全16册)	正面管教(修订版)
7	少年读史记 (套装全5册)	少年读史记 (套装全5册)	写给儿童的中国地理 (全14册)
8	正面管教(修订版)	正面管教(修订版)	小鸡球球触感玩具书: 全5册
9	DK幼儿百科全书-那些重要的事	DK幼儿百科全书-那些重要的事	少年读史记 (套装全5册)
10	小鸡球球触感玩具书: 全5册	养育男孩 (典藏版)	DK幼儿百科全书-那些重要的事

来源: dangdang.com  
注释: 孩子相关书籍含童书+亲子/家教类图书。

# 父母的打怪升级-畅销书籍TOP10

## 北上广深：文学绘本都心水，历史/科学爱不同

神奇校车、郑渊洁四大名传等文学绘本，北上广深父母都热衷选购，上海父母尤其喜爱。

此外，北京父母偏好给孩子选购历史类图书，上海父母关注孩子性格养成，广州父母注重培养孩子数学思维，深圳父母喜欢让孩子了解科学知识。

### 2019年北上广深父母购买的孩子相关书籍TOP10

销量top	北京	上海	广州	深圳
1	神奇校车·图画书版	郑渊洁四大名传：皮皮鲁传	小熊很忙系列	神奇校车·图画书版
2	写给儿童的中国历史	神奇校车·图画书版	写给儿童的中国历史	银火箭少年科幻系列
3	少年读史记（套装全5册）	写给儿童的中国历史	神奇校车·图画书版	写给儿童的中国历史
4	银火箭少年科幻系列	银火箭少年科幻系列	数学帮帮忙	郑渊洁四大名传：皮皮鲁传
5	郑渊洁四大名传： 皮皮鲁传	米小圈上学记一年级	DK幼儿百科全书—— 那些重要的事	法国巨眼丛书：让孩子看懂世界的 第一套科普经典
6	写给儿童的中国地理 （全14册）	DK幼儿百科全书—— 那些重要的事	米小圈上学记一年级	小牛顿科学馆：全新升级版
7	DK幼儿百科全书—— 那些重要的事	夏洛的网（新）	正面管教(修订版)	奇先生妙小姐·全新译本
8	正面管教(修订版)	皮特猫·3~6岁好性格养成书	郑渊洁四大名传：皮皮鲁传	正面管教(修订版)
9	中国国家博物馆 儿童历史百科绘本	曹文轩文集典藏版 （全7册）	小牛顿科学馆：全新升级版	DK幼儿百科全书—— 那些重要的事
10	DK儿童百科全书系列 超值礼品套装	动物小说大王沈石溪· 品藏书系：狼王梦	奇先生妙小姐·全新译本	米小圈上学记一年级

# 父母的打怪升级-选书影响因素

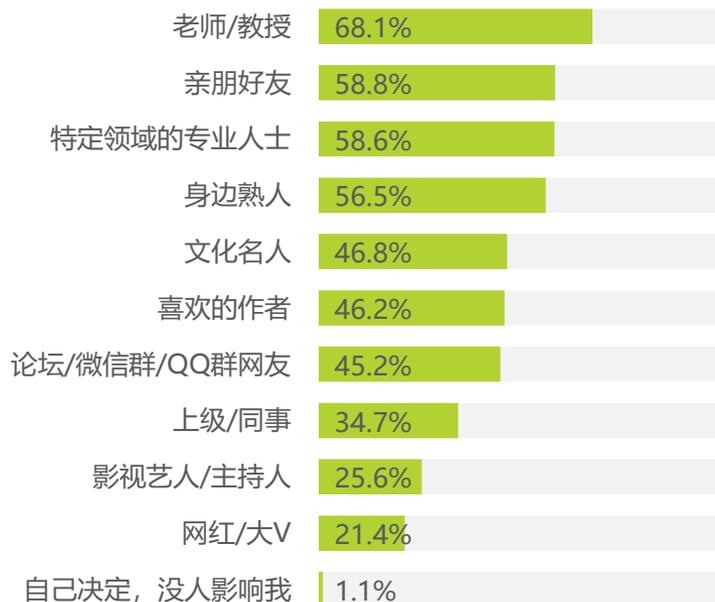
## 选书听达人的，也听大众的

信息越来越丰富的今天，父母买书容易受到其他人和网络平台的影响，只有极少数父母是完全自主选择孩子成长相关书籍。在影响父母选书的人方面，老师/教授、亲朋好友、特定领域专业人士、身边熟人是影响父母最多的。

在影响父母选书的平台方面，微信公众号、知乎、微信群/QQ群、母婴或育儿APP/论坛是影响父母最多的。

### 2019年影响中国父母选择孩子成长

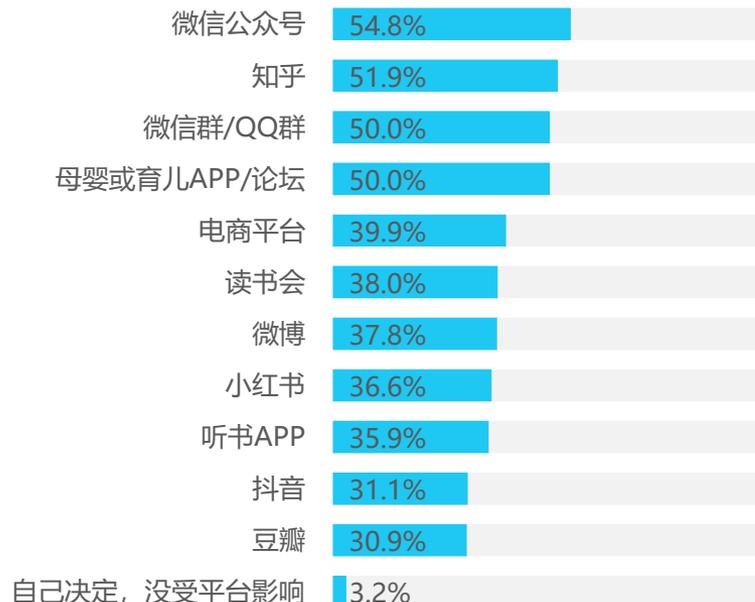
#### 相关书籍的人



注释：A8-1.您在选择孩子成长相关问题书籍时一般会受哪些人的影响/推荐？（多选）  
样本：N=476；于2019年9月通过iClick网上调研获得。

### 2019年影响中国父母选择孩子成长

#### 相关书籍的平台



注释：A8-2.您在选择孩子成长相关问题书籍时一般会受哪些平台的影响/推荐？（多选）  
样本：N=476；于2019年9月通过iClick网上调研获得。

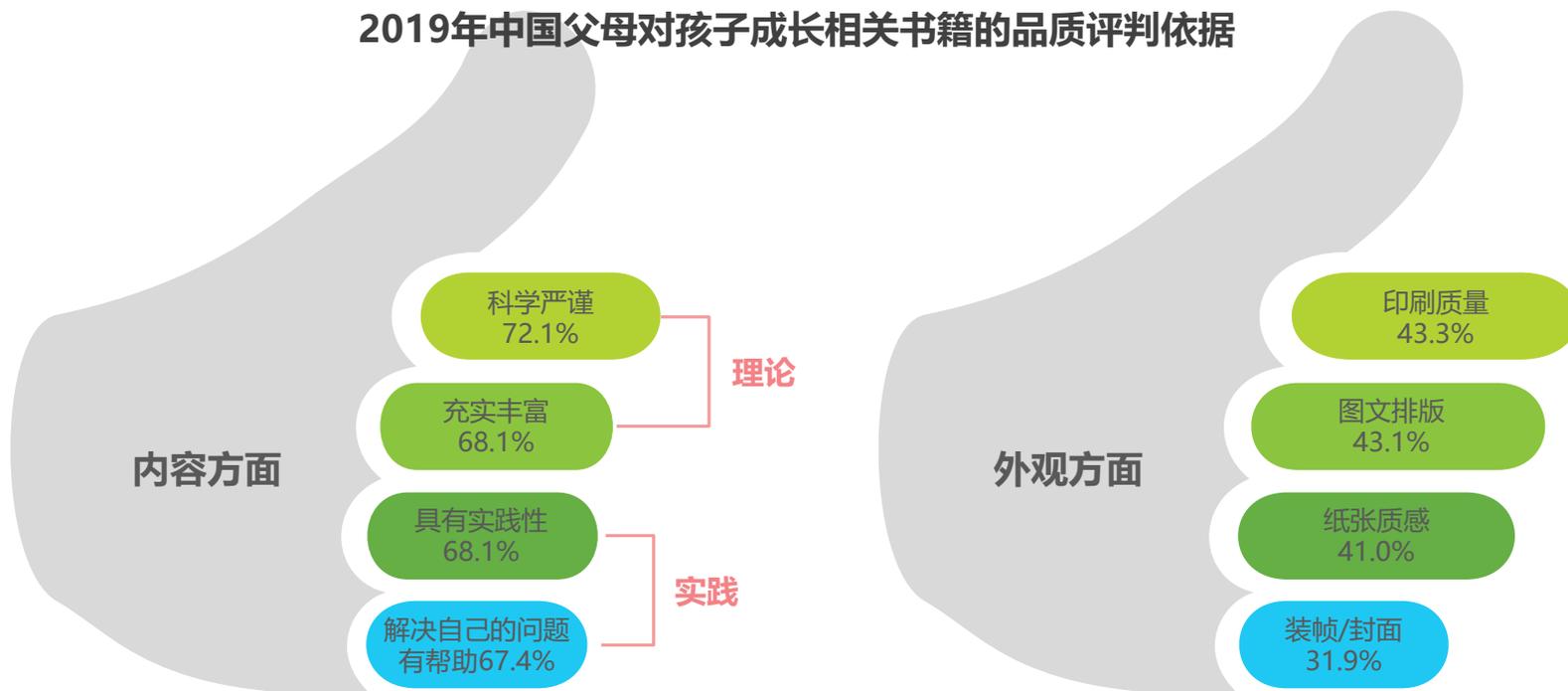
# 父母的打怪升级-书籍品质评判标准

## 书籍评判有标准，理论实践两手抓

买了孩子成长相关书籍之后，父母主要基于书籍内容对书籍品质做出评判。

科学严谨、充实丰富的理论最受父母好评，具有实践性、能帮助解决自己的问题也是好品质的表现。

### 2019年中国父母对孩子成长相关书籍的品质评判依据



注释：A9.您在买了孩子成长相关问题的书籍之后，对于书籍品质的评判依据有哪些？（多选）  
样本：于2019年9月通过iClick网上调研获得；N=476。

# 父母的 认知

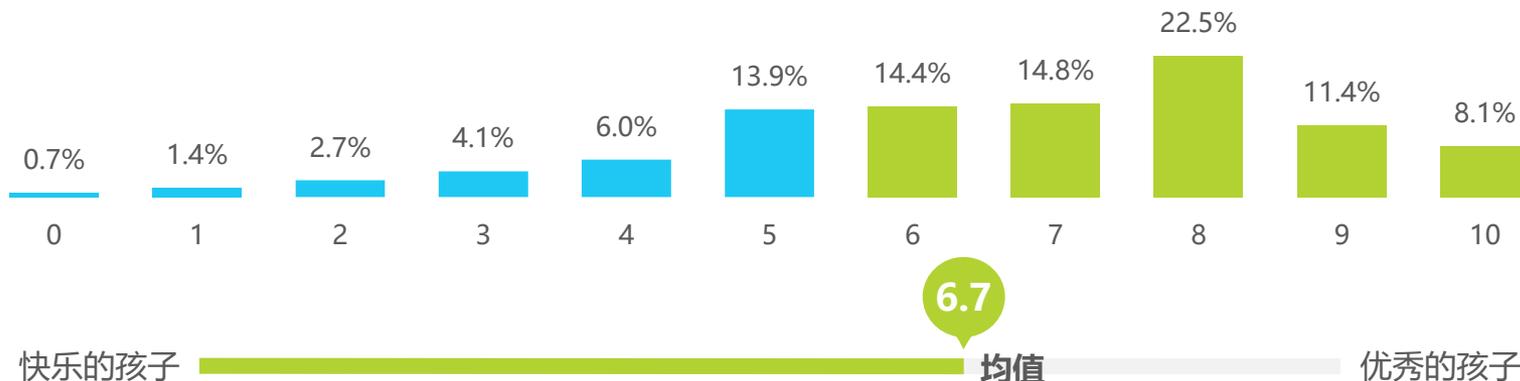


# 父母的认知-快乐的孩子vs优秀的孩子

## battle 1: 盼你快乐, 更盼你优秀

虽然父母们认为优秀没有固定的标准, 不愿意苛求孩子, 剥夺属于他们的快乐。  
但是多数父母对于孩子的期望, 是希望孩子尽量努力再努力, 并争取在努力的事情上做到优秀。

### 2019年中国父母对孩子的期望



幼儿园前女孩的爸爸

这个阶段还是快乐成长, 因为现在也出不了成绩, 以后几年我会把这个角色互换, 但是应该是她十五六岁的时候成绩才会出现。欧美式的教育前期对于孩子的把控是很随意的, 很快乐的。但是到就学之前, 那时候欧美的家长就希望看到孩子的成绩。



小学六年级男孩的妈妈

8分。我们肯定还是希望他学习, 学习好不是成绩的问题, 其实是能力和态度的问题。但是如果他只能达到这个水平, 而且他已经尽力的话我觉得我也能接受。

注释: A16.关于对孩子的期望, 您更希望ta成为快乐的孩子还是优秀的孩子? 0-10分, 分数越低越代表快乐的孩子, 分数越高越代表优秀的孩子。(单选)  
样本: N=1242; 于2019年9月通过iClick网上调研获得。

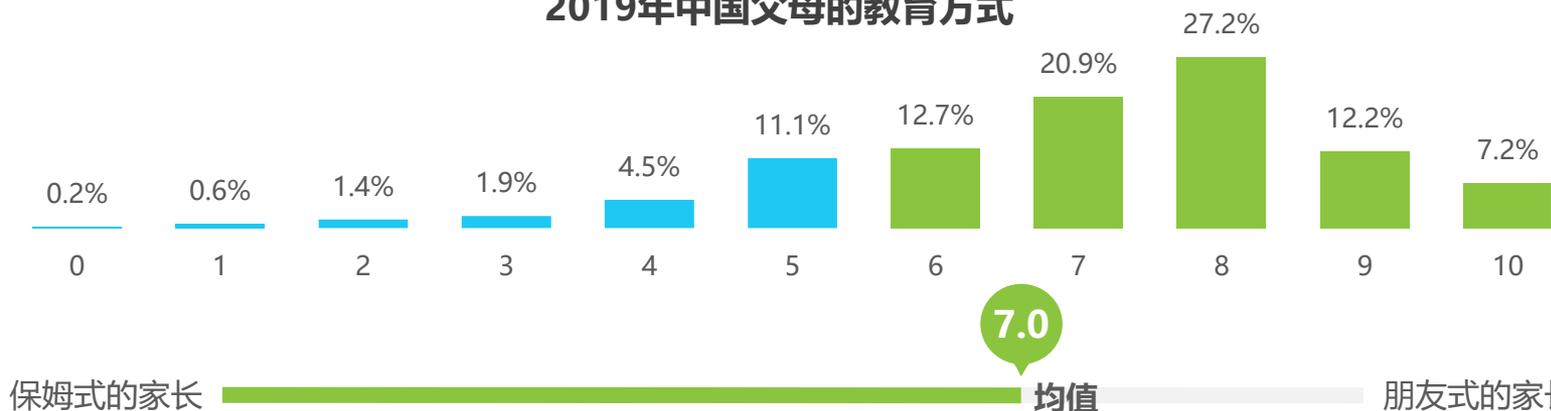
# 父母的认知-保姆式家长vs朋友式家长

## battle 2: 首先是家长, 其次是朋友

随着中西方文化不断融合发展, 越来越多父母受到西方教育理念的影响, 在教育方式上不再是中国传统的“一言堂”, 在许多问题上会更加偏向于朋友式的家长, 给孩子意见, 帮孩子分析利弊, 让孩子自己做决定。

然而在与孩子的关系上, 多数父母认为他们首先是家长, 其次才是朋友。

### 2019年中国父母的教育方式



幼儿园前女孩的爸爸

目前来说我的教育方式有一点偏西式, 更宽松一些, 会有一些换位思考, 会有场景交换或者是角色交换的理念。但是你毕竟是父母, 毕竟不是他的朋友, 如果说你所有的教育方式都按照以朋友的角度来出发的话, 也不是一个特别好的事。



六年级男孩 & 幼儿园女孩的妈妈

我首先是他们的妈妈, 其次才是他们的朋友。我们首先的概念肯定是我们是家长, 但是第二个概念的话我们想成为你的偶像, 成为你比较重视的, 或者可以学习的榜样。我们在某些方面是有共同爱好和兴趣, 包括未来我们的价值观念会趋同。

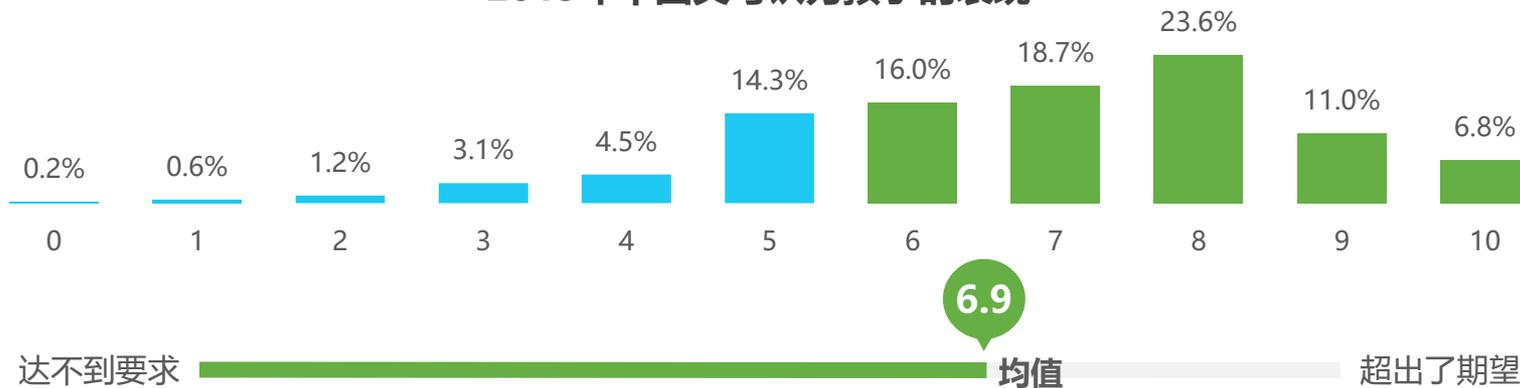
注释: A15关于您的教育方式, 您认为自己更偏向保姆式的家长还是朋友式的家长? 0-10分, 分数越低代表保姆式的家长, 分数越高代表朋友式的家长。(单选)  
样本: N=1242; 于2019年9月通过iClick网上调研获得。

# 父母的认知-对孩子期望vs孩子实际表现

## battle 3: 孩子表现, 颇得我心

多数父母对于孩子的表现较为满意, 认为“孩子的表现基本符合或略超出自己的期望”。尤其在父母期望值较低或此前孩子表现不佳的方面, 孩子良好的表现更容易被父母认可。

### 2019年中国父母认为孩子的表现



小学二年级男孩的妈妈

现在是超出我的预期了。特别在我认为他不需要达到成绩的——像国画和编程上面, 他会有很好的成绩。他会编出一些我们意想不到和超出老师想法的一些东西。



高二男孩的妈妈

我觉得上高中之后他超过我的预期了, 因为性格的转变。初中的时候是叛逆期, 基本上我们俩都不能好好说话。现在上高中了突然像变了一个孩子一样, 感觉成熟了。

注释: A17.关于孩子的表现, 您认为ta经常达不到您的要求还是经常超出您的期望? 0-10分, 分数越低越代表达不到您的要求, 分数越高越代表超出您的期望。(单选)  
样本: N=1242; 于2019年9月通过iClick网上调研获得。

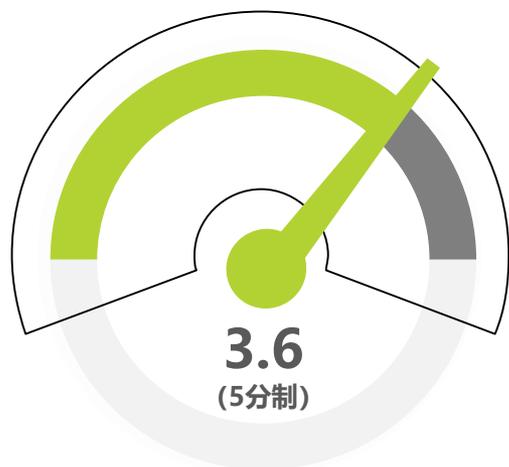
# 父母的认知-对孩子严格度&自我评分

## 严以待娃，宽于律己？中国家长给自己打77分！

即使自认为是朋友式的家长，仍有超六成家长认为自己是一个对孩子严格的父母，仅8.1%认为自己对孩子“不严格”。而对孩子表现相对满意的家长们，有超六成给自己打了80分及以上，仅1.3%认为自己是不合格的父母。不过，为了让孩子更加优秀，父母们同样严于律己，80分对他们来说“只是比及格高一点而已”，他们还有做得不好的地方。

### 2019年中国父母对孩子的严格程度

非常严格	9.7%
比较严格	51.5%
一般	30.6%
不太严格	6.7%
相对随意	1.5%

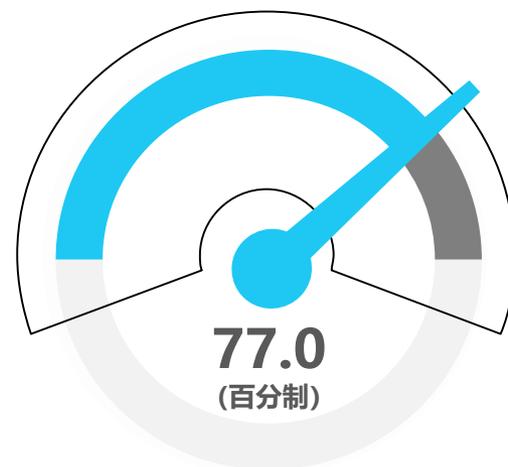


是严格的，我在一些原则的问题上坚决不会让步。  
——幼儿园女孩的爸爸

我觉得我是有要求和态度的，但不算严格或者严厉。  
——小学六年级男孩&幼儿园女孩的妈妈

### 2019年中国父母对自己的评价

100分	1.6%
90分	20.9%
80分	41.7%
70分	25.2%
60分	9.3%
不及格	1.3%



80分，我觉得我这80分只是比及格好一点而已。  
——小学二年级男孩的妈妈

80分，因为有时候觉得自己做得不好，有时候会发脾气。  
——初一男孩的妈妈

注释：A14.您认为自己是否是一个对孩子严格的父母？（单选）  
样本：N=1242；于2019年9月通过iClick网上调研获得。

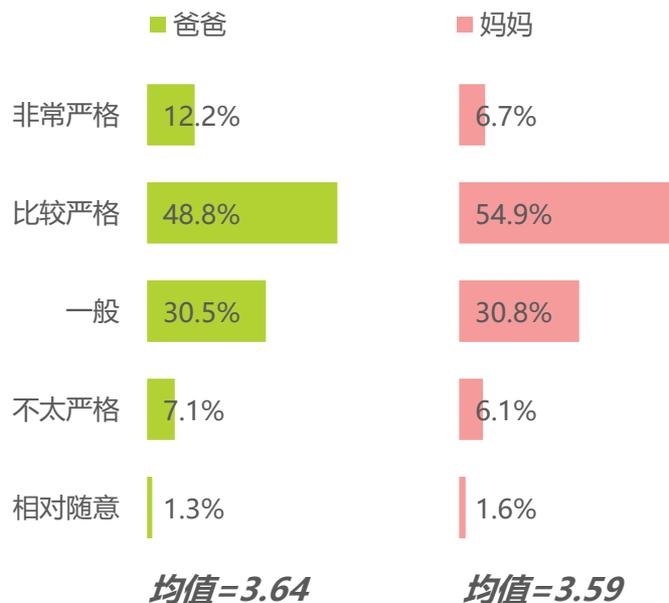
注释：A13.作为一个家长，您给自己打多少分？（单选）  
样本：N=1242；于2019年9月通过iClick网上调研获得。

# 父母的认知-不同性别

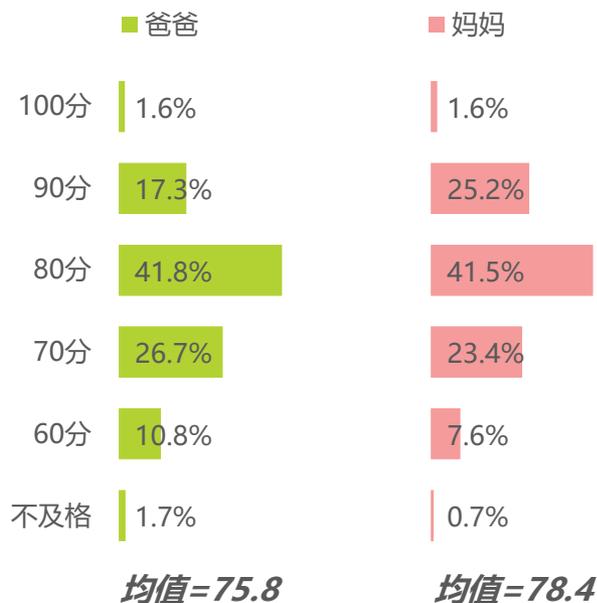
## 爸爸真的是带娃黑洞？NO！

与经常在网络上看到的熊爸爸们不同；真实的爸爸们其实相比妈妈们对孩子更加严格，非常严格的比例达12.2%。而爸爸们对自己的打分也更加苛刻（75.8分），低于妈妈们的78.4分。

### 2019年中国爸爸和妈妈对孩子的严格度



### 2019年中国爸爸和妈妈对自己的评分



注释：A14.您认为自己是否是一个对孩子严格的父母？（单选）  
样本：爸爸N=686，妈妈N=556；于2019年9月通过iClick网上调研获得。

注释：A13.作为一个家长，您给自己打多少分？（单选）  
样本：爸爸N=686，妈妈N=556；于2019年9月通过iClick网上调研获得。

# 父母的认知-不同星座

## 巨蟹不暖，天秤随性，金牛严厉又自信

对孩子最严格的巨蟹座父母对自我的评分也最低；在孩子问题面前，巨蟹座的母性光环和暖男人设崩塌。而风象星座天秤座是对孩子严格度最低的星座，但自我评分依旧位列倒数第二。擅长忍耐，吃苦耐劳的金牛座父母对孩子严格度较高，但对自我的评分也最高。

### 2019年中国不同星座父母对孩子的严格度及自我评分



	白羊座	金牛座	双子座	巨蟹座	狮子座	处女座	天秤座	天蝎座	射手座	摩羯座	水瓶座	双鱼座
严格度	3.7	3.7	3.6	3.9	3.6	3.7	3.4	3.5	3.5	3.7	3.6	3.5
自我评分	77.0	79.8	76.8	74.9	75.3	77.3	75.2	75.6	77.8	78.3	78.0	78.8

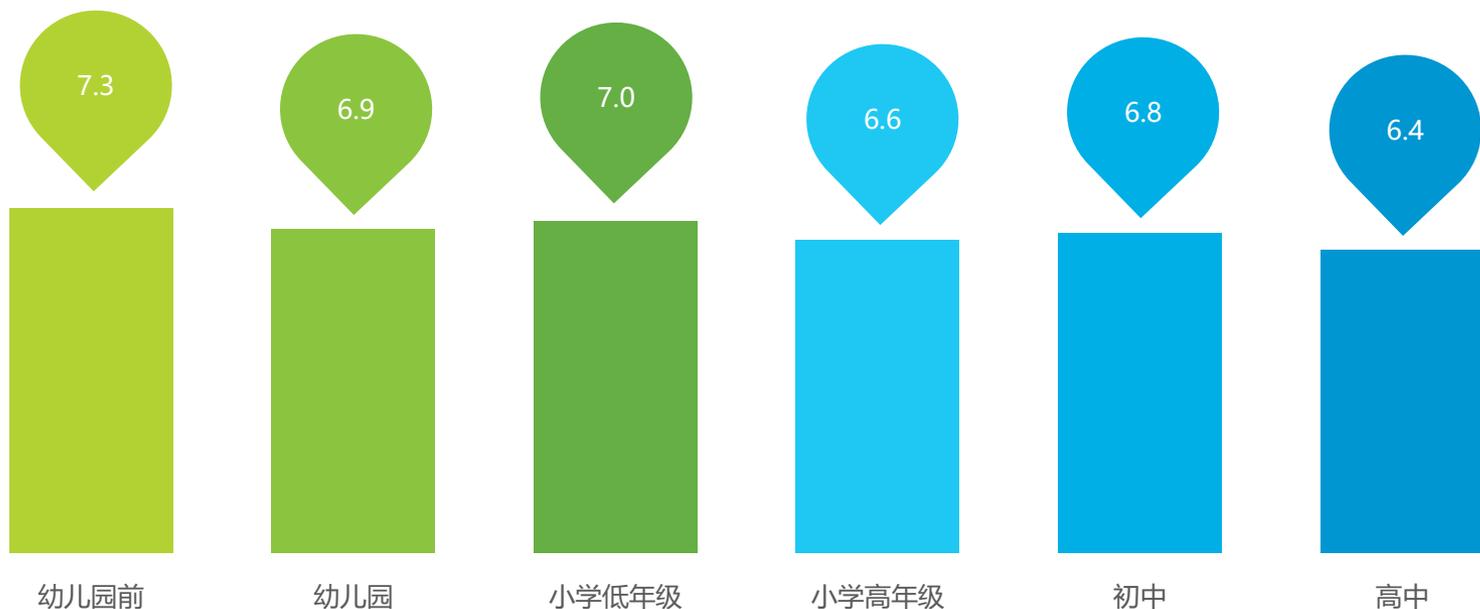
注释：A14.您认为自己是否是一个对孩子严格的父母？（五分制，单选）A13.作为一个家长，您给自己打多少分？（百分制，单选）  
样本：N=1242；于2019年9月通过iClick网上调研获得。

# 父母的认知-不同阶段孩子

## 孩子越大，父母越不安

从不同阶段孩子表现符合父母期望的程度来看，从幼儿园到高中，孩子的表现离父母的预期越来越远。父母们非但没能孩子越大越心宽；反而孩子越大，父母越不安。

### 2019年中国不同阶段孩子表现符合父母期望的程度



注释：A17.关于孩子的表现，您认为ta经常达不到您的要求还是经常超出您的期望？0-10分，分数越低越代表达不到您的要求，分数越高越代表超出您的期望。（单选）  
样本：N=1242；于2019年9月通过iClick网上调研获得。

# 父母的认知-不同城市层级

## 努力变优秀，北上广深不相信眼泪

从教育方式来看，一线城市的家长更倾向于成为朋友式的家长。

然而，一线城市家长对孩子的期望也是最高的，相对新一线和二线城市更希望孩子把时间花在能出成绩的事情上，各方面都努力争上游。而一线城市的孩子表现也相对比较符合父母们的预期。

### 2019年中国不同城市层级父母的认知



注释：越接近左边分数越低，越接近右边分数越高。  
 样本：N=1242；于2019年9月通过iClick网上调研获得。

# 父母的认知-不同收入水平

## 正向循环——越富有，越严格，越优秀

孩子教育是一个正向循环的“生态圈”。

收入越高，父母们对自己的评价越高；对孩子的严格程度也越高。并且，随着收入的提升，父母更倾向于成为朋友式的家长；对孩子的期望更倾向于优秀的孩子，对“教育要从娃娃抓起”的赞成度也越高。而对孩子们的表现也越来越满意。

### 2019年中国不同家庭月收入父母的认知



## 父母最关心和焦虑的孩子相关问题TOP3：心理/情绪管理、学习/教育、独立能力/生活习惯。

心理/情绪管理方面，自控力、性格和情商是父母最普遍关注的因素。学习/教育方面，安全教育和生活常识这类通识教育是父母最普遍关心的方面，课业成绩是父母关注度最高的方面，性教育和美学教育则是父母关注的“塌陷区”。

## 了解孩子成长相关知识可以有效缓解/解决父母的焦虑，而图书是了解相关知识的重要渠道。

2019年中国父母人均买书11本——既为孩子买童书，也给自己买亲子家教；整体数量相较2018年进一步提升，带动当当等电商平台相关书籍销量增长。

## 在教育孩子这件事情上，中国父母仍被社会大环境裹挟，“有权威的父母和优秀的孩子”仍是主流思想。

在对孩子的期望上，父母盼孩子快乐，更盼孩子优秀。在教育方式上，父母认为自己首先是家长，其次是朋友。父母对孩子严格度为3.6分（5分制），爸爸比妈妈甚至更加严格；而父母对自己作为家长的表现打77分（百分制）。



# 写在最后

宏观角度来说，总有孩子在成长，成长焦虑是一场持久的、没有硝烟的战争  
微观角度来说，每个孩子都会长大，成长焦虑总会随着时间而慢慢消散

宏观角度来说，东西方文化融合使父母们看到了更多差异，也带来了更多焦虑  
微观角度来说，对新式教育思想的吸收与改进已经使一部分中国父母走在前面

未来，社会对于孩子成长的焦虑不会减少，  
但更重要的是，我们可以保持乐观的心态，  
正确应对所发生的问题

无论专家、看书、请教亲朋好友还是其他，  
祝福中国父母们在养育孩子的道路上一路  
打怪升级，与孩子共同成长



# 关于艾瑞

在艾瑞 我们相信数据的力量，专注驱动大数据洞察为企业赋能。

在艾瑞 我们提供专业的数据、信息和咨询服务，让您更容易、更快捷的洞察市场、预见未来。

在艾瑞 我们重视人才培养，Keep Learning，坚信只有专业的团队，才能更好的为您服务。

在艾瑞 我们专注创新和变革，打破行业边界，探索更多可能。

在艾瑞 我们秉承汇聚智慧、成就价值理念为您赋能。

● 我们是艾瑞，我们致敬匠心 始终坚信“工匠精神，持之以恒”，致力于成为您专属的商业决策智囊。



扫描二维码  
读懂全行业

海量的数据 专业的报告



400-026-2099



ask@iresearch.com.cn

## 版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

## 免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

为商业决策赋能

EMPOWER BUSINESS DECISIONS

