



# 中国饮料行业经济运行 月度报告

2019年1-9月



# 一、企业数量及亏损情况

截止2019年9月，我国饮料制造行业企业数量达到6034家，其中亏损企业数量785家，前9个月我国饮料制造行业亏损总额54.4亿元，累计下降4.1%。

2019年1-9月饮料行业企业数量及亏损情况

| 时间      | 企业数量（个） | 亏损企业（个） | 亏损总额（亿元） | 累计增长（%） |
|---------|---------|---------|----------|---------|
| 2018年9月 | 6756    | 914     | 58.9     | -1      |
| 10月     | 6768    | 931     | 66.8     | -0.3    |
| 11月     | 6801    | 937     | 73.3     | -3.2    |
| 12月     | 6805    | 883     | 83.0     | -5.7    |
| 2019年2月 | 6000    | 1059    | 21.0     | -6.3    |
| 3月      | 6002    | 945     | 23.9     | -9.8    |
| 4月      | 6004    | 864     | 30.9     | -4.3    |
| 5月      | 6006    | 818     | 35.2     | -4.3    |
| 6月      | 6017    | 834     | 38.8     | -8.5    |
| 7月      | 6025    | 775     | 43.0     | -9.7    |
| 8月      | 6019    | 764     | 48.6     | -5.4    |
| 9月      | 6034    | 785     | 54.4     | -4.1%   |

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

## 二、行业效益明显改善

2019年1-9月，我国饮料制造业营业收入达到11555.1亿元，同比增长6.9%，行业实现利润总额达到1714亿元，同比增长17.2%。行业效益明显改善主要得益于调结构促转型增效益工作。

2019年1-9月饮料制造业收入及利润情况

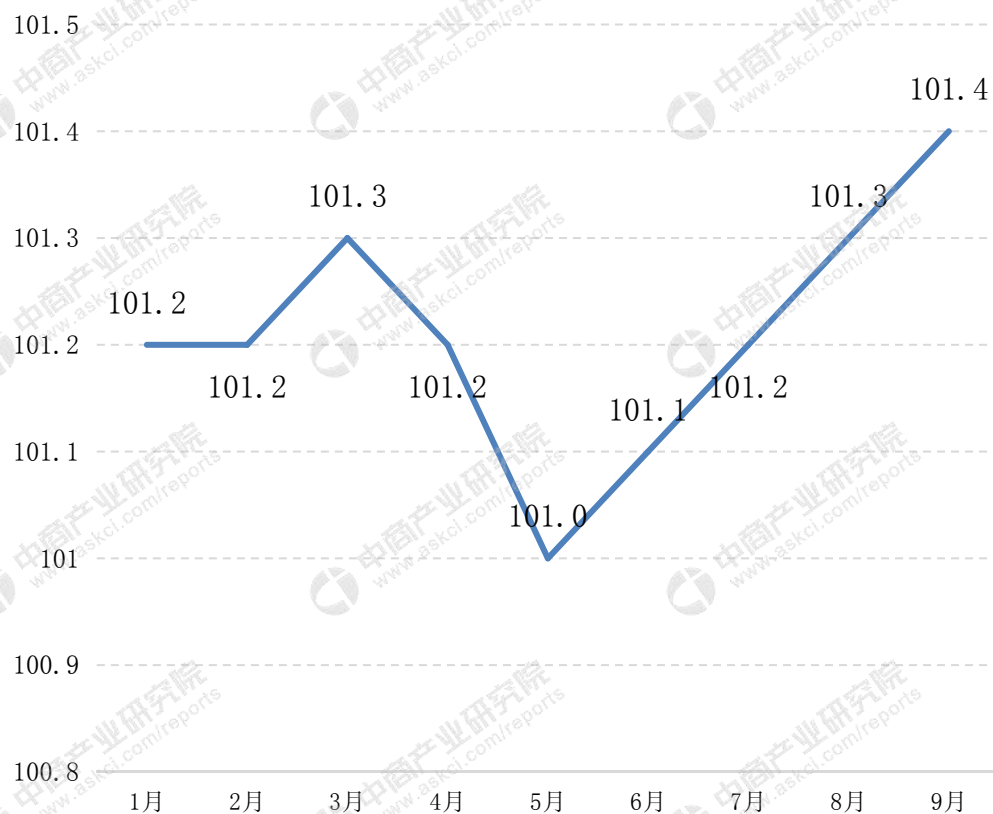
| 时间      | 营业收入累计值（亿元） | 累计增长（%） | 利润总额（亿元） | 累计增长（%） |
|---------|-------------|---------|----------|---------|
| 2018年9月 | 11982.3     | 8.5     | 1547.2   | 17.1    |
| 10月     | 13091.2     | 8.1     | 1658.5   | 16.6    |
| 11月     | 14111.2     | 7.9     | 1783.5   | 15.3    |
| 12月     | 15534.9     | 8.8     | 2094.3   | 20.8    |
| 2019年2月 | 2505.0      | 7.7     | 402.1    | 23.3    |
| 3月      | 3902.2      | 7.4     | 623.5    | 20.7    |
| 4月      | 5044.5      | 5.6     | 779.1    | 18.1    |
| 5月      | 6259.8      | 5.8     | 936.5    | 17.9    |
| 6月      | 7745.2      | 6.4     | 1170.4   | 16.9    |
| 7月      | 8920.8      | 6.4     | 1313.8   | 17.5    |
| 8月      | 10206.3     | 6.9     | 1478.1   | 17.6    |
| 9月      | 11555.1     | 6.9     | 1714     | 17.2%   |

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

### 三、食品价格指数微涨

2019年9月，我国饮料类居民零售价格指数较上个月有所上升。9月，饮料类居民零售价格指数为101.4。从制造业工业生产者出厂价格指数看，9月酒的制造业、饮料制造业、精制茶加工业分别是101.3、101.8、101.6。

2019年1-9月饮料居民零售价格指数



饮料制造业工业生产者出厂价格指数

| 时间<br>(上月=100) | 酒的制造业 | 饮料制造业 | 精制茶加工业 |
|----------------|-------|-------|--------|
| 2018年9月        | 102.2 | 100.8 | 101.4  |
| 10月            | 102.2 | 101.0 | 101.2  |
| 11月            | 101.9 | 101.0 | 101.0  |
| 12月            | 101.6 | 101.2 | 101.3  |
| 2019.1         | 101.0 | 100.9 | 100.9  |
| 2月             | 100.9 | 100.8 | 100.4  |
| 3月             | 100.8 | 100.8 | 100.5  |
| 4月             | 100.8 | 101.2 | 101.6  |
| 5月             | 101.0 | 101.3 | 101.1  |
| 6月             | 101.3 | 101.4 | 101.2  |
| 7月             | 101.4 | 101.7 | 101.2  |
| 8月             | 101.5 | 101.8 | 101.8  |
| 9月             | 101.3 | 101.8 | 101.6  |

数据来源：国家统计局、中商产业研究院



## 四、出口同比增幅收窄

据国家统计局数据，2019年1-9月，我国酒、饮料和精制茶制造业出口交货值达到食品行业出口交货值166.6亿元，累计下降1.6%。

2019年1-9月酒、饮料和精制茶制造业出口交货值情况

| 时间      | 出口交货值当月值<br>(亿元) | 同比增长 (%) | 出口交货值累计值<br>(亿元) | 累计增长 (%) |
|---------|------------------|----------|------------------|----------|
| 2018年9月 | 18.7             | 1.2      | 179              | 12.8     |
| 10月     | 23.9             | 1.3      | 197.9            | 8.8      |
| 11月     | 18.3             | -7.2     | 216.8            | 10.8     |
| 12月     | 23               | 8.4      | 236.8            | 10.4     |
| 2019年2月 | -                | -        | 31.1             | -0.2     |
| 3月      | 14.5             | -14.5    | 42.7             | -12.9    |
| 4月      | 25.1             | 44.0     | 67.4             | 2.5      |
| 5月      | 23.2             | 9.5      | 91.1             | 5.0      |
| 6月      | 19.1             | -14.7    | 110.9            | 1.8      |
| 7月      | 19.5             | 3.9      | 131.2            | 2.8      |
| 8月      | 22.1             | 19.1     | 154.2            | 3.7      |
| 9月      | 18.5             | 4.3      | 166.6            | -1.6     |

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

## 五、主营业务成本上升

2019年1-9月，我国酒、饮料和精制茶制造营业成本达到7795.6亿元，同比增长5.4%，销售费用、管理费用分别增长6.9%、5.4%；财务费用下滑14.4%。

2019年1-9月酒、饮料和精制茶制造业成本费用情况

| 类别      | 营业成本累计值(亿元) | 累计增长(%) | 销售费用(亿元) | 累计增长(%) | 管理费用(亿元) | 累计增长(%) | 财务费用(亿元) | 累计增长(%) |
|---------|-------------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|
| 1-9月    | 8364.90     | 6.0     | 999      | 8.7     | 523.5    | 6.5     | 78.2     | 7.1     |
| 1-10月   | 9165.20     | 5.8     | 1082.2   | 7.9     | 585      | 6.6     | 88.5     | 8.6     |
| 1-11月   | 9866.70     | 5.5     | 1160.2   | 9.1     | 643.5    | 5.6     | 96.2     | 7.6     |
| 1-12月   | 10725.50    | 6.2     | 1271.3   | 7.6     | 734.9    | 7.2     | 98.3     | -0.5    |
| 2019年2月 | 1610.40     | 4.8     | 215.1    | 6.9     | 122.7    | 5.8     | 15.1     | 20.8    |
| 3月      | 2552.60     | 4.9     | 340.70   | 9.0     | 179.20   | 7.3     | 18.70    | -10.1   |
| 4月      | 3334.50     | 2.7     | 442.20   | 7.1     | 229.10   | 5.1     | 25.50    | -7.9    |
| 5月      | 4198.90     | 3.6     | 541.10   | 6.5     | 274.20   | 2.4     | 32.10    | -11.8   |
| 6月      | 5203.60     | 4.5     | 682.90   | 8.2     | 333.20   | 3.0     | 37.00    | -14.0   |
| 7月      | 6020.10     | 4.2     | 791.90   | 7.9     | 387.40   | 3.8     | 44.70    | -11.8   |
| 8月      | 6917.00     | 5.1     | 905.50   | 7.0     | 440.80   | 4.3     | 52.40    | -11.2   |
| 9月      | 7795.60     | 5.4     | 1013.70  | 6.9     | 500.80   | 5.4     | 55.70    | -14.4   |

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

# 中国最具影响力的产业咨询机构

- 中商产业研究院
- 中商情报网
- 招商情报库
- 中商数据库



中商产业研究院



中商情报网

网站网址: [www.askci.com](http://www.askci.com)

客服热线: 400-666-1917

微博: 中商产业研究院