



# 手机市场月度运行报告

2019年10月



# 一、手机出货量

2019年10月中国手机出货量为3596.9万部，同比下滑6.7%。累计方面，2019年1-10月我国的手机出货量为3.23亿部，同比下降5.8%。

2018-2019年手机出货量及增长情况

时间	出货量（万部）	同比增长（%）	累计出货量（亿部）	累计增长（%）
2018年9月	3902.2	-11.7%	3.05	-17.0%
10月	3853.3	0.9%	3.43	-15.3%
11月	3537.0	-18.2%	3.79	-15.6%
12月	3567.4	-16.3%	4.14	-15.6%
2019年1月	3404.8	-12.8%	0.34	-12.8%
2月	1451.1	-19.9%	0.49	-15.1%
3月	2837.3	-6.0%	0.77	-11.9%
4月	3653.0	6.7%	1.13	-6.7%
5月	3829.4	1.2%	1.52	-4.8%
6月	3431.0	-6.3%	1.86	-5.1%
7月	3419.9	-7.5%	2.20	-5.5%
8月	3087.5	-5.3%	2.51	-5.5%
9月	3623.6	-7.1%	2.87	-5.7%
10月	3596.9	-6.7%	3.23	-5.8%

数据来源：信通院、中商产业研究院

## 二、上市新手机款数

2019年10月中国上市新手机为49款，同比增长2.1%。累计方面，2019年1-10月我国的手机上市款数为482款，同比下降29.4%。

2018-2019年手机行业上市新手机款式情况

时间	上市新机型（款）	同比增长（%）	累计上市新机（款）	累计增长（%）
2018年9月	91	-26.0%	635	-22.8%
10月	48	-25.0%	683	-23.0%
11月	39	49.4%	722	25.1%
12月	42	53.3%	762	27.5%
2019年1月	32	-37.3%	32	-37.3%
2月	41	-45.3%	73	-42.1%
3月	52	-35.0%	125	-39.3%
4月	42	-23.6%	167	-36.0%
5月	41	-33.9%	208	-35.6%
6月	38	-48.6%	246	-38.0%
7月	52	-43.5%	298	-39.1%
8月	45	-18.2%	343	-36.9%
9月	90	-1.1%	433	-31.8%
10月	49	2.1%	482	-29.4%

数据来源：信通院、中商产业研究院

### 三、4G手机出货量

2019年10月中国4G手机出货量为3222万部，1-10月我国4G手机出货量为3.07亿部。此外，5G手机10月出货量达249.4万部，1-10月累计出货量达328.1万部。

2018-2019年4G/5G手机出货量及增长情况

时间	4G		5G	
	出货量（万部）	累计出货量（亿部）	出货量（万部）	累计出货量（万部）
2018年10月	3641.9	3.24	-	-
11月	3358.4	3.58	-	-
12月	3362.9	3.91	-	-
2019年1月	3235.4	0.32	-	-
2月	1398.4	0.46	-	-
3月	2697.8	0.73	-	-
4月	3484.8	1.08	-	-
5月	3647.7	1.45	-	-
6月	3326.2	1.78	-	-
7月	3291.7	2.11	7.2	-
8月	2947.8	2.4	21.9	29.1
9月	3428.6	2.75	49.7	78.7
10月	3222	3.07	249.4	328.1

数据来源：信通院、中商产业研究院

## 四、上市新手机款数

2019年10月中国4G上市新手机为31款。累计方面，1-10月我国的4G手机出货量为351款。此外，5G手机10月上市新机型有2款，1-10月累计新机型共20款。

2018-2019年4G/5G手机行业上市新手机款式情况

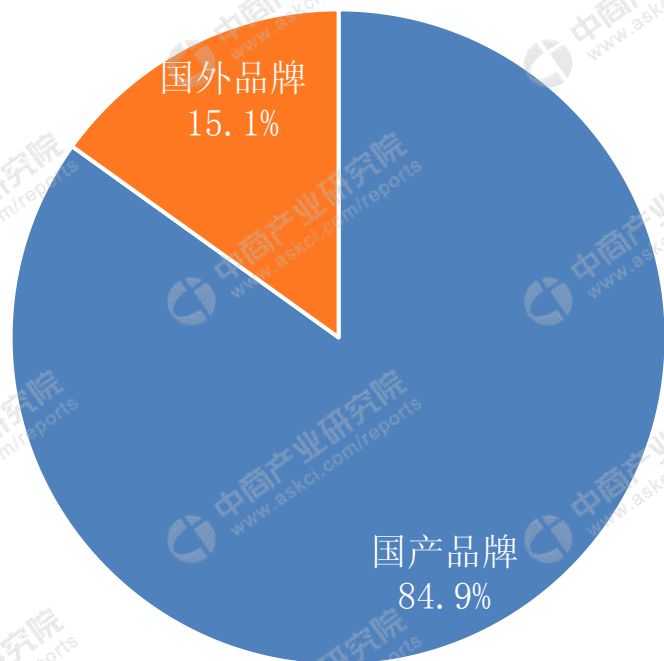
时间	4G		5G	
	上市新机型（款）	累计上市新机（款）	上市新机型（款）	累计上市新机（款）
2018年10月	32	520	-	-
11月	33	553	-	-
12月	37	590	-	-
2019年1月	23	23	-	-
2月	36	59	-	-
3月	41	100	-	-
4月	35	135	-	-
5月	34	169	-	-
6月	28	197	-	-
7月	32	229	4	5
8月	32	261	4	9
9月	59	320	9	18
10月	31	351	2	20

数据来源：信通院、中商产业研究院

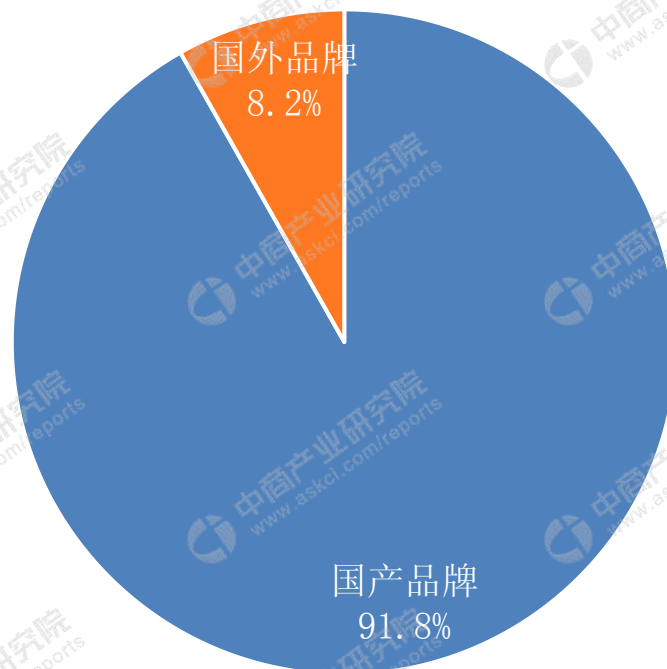
## 五、国产品牌占比大

2019年10月，国产品牌手机出货量为3053.1万部，同比下降6.1%，占同期手机出货量的84.9%；上市新机型为45款，同比增长15.4%，占同期手机上市新机型数量的91.8%。

2019年10月国内外手机品牌出货量情况



2019年10月国内外手机品牌上市情况



数据来源：信通院、中商产业研究院

## 六、智能手机出货量

2019年10月，智能手机出货量为3461.6万部，同比下滑4.5%，占同期国内手机出货量的96.2%。1-10月，智能手机出货量为3.09亿部，同比下降4.3%，占同期国内手机出货量的95.7%。

2018-2019年智能手机出货量及增长情况

时间	出货量（万部）	同比增长（%）	累计出货量（亿部）	累计增长（%）
2018年10月	3625.6	1.3%	3.23	-15.1%
11月	3329.8	-17.5%	3.56	-15.3%
12月	3351.6	-17.0%	3.9	-15.5%
2019年1月	3214.6	-11.4%	0.32	-11.4%
2月	1398.9	-20.1%	0.46	-14.2%
3月	2693.6	-4.1%	0.73	-10.7%
4月	3479.1	6.5%	1.08	-5.8%
5月	3643.6	1.3%	1.44	-4.1%
6月	3322.0	-5.0%	1.78	-4.3%
7月	3295.2	-3.5%	2.10	-4.2%
8月	2959.5	-2.8%	2.40	-4.0%
9月	3468.3	-5.7%	2.75	-4.2%
10月	3461.6	-4.5%	3.09	-4.3%

数据来源：信通院、中商产业研究院

## 七、上市智能手机新机型款数

2019年10月，上市智能手机新机型31款，同比下降3.1%，占同期手机新机型总量的63.3%。1-10月，上市智能手机新机型363款，同比下降30.1%，占同期新机型数量的75.3%。

2018-2019年智能手机行业上市新手机款式情况

时间	上市新机型（款）	同比增长（%）	累计上市新机（款）	累计增长（%）
2018年10月	32	-36.0%	519	-24.7%
11月	32	-38.5%	551	-25.6%
12月	36	-37.9%	587	-26.5%
2019年1月	22	-33.3%	22	-33.3%
2月	36	-36.8%	58	-35.6%
3月	40	-41.2%	98	-38.0%
4月	34	-20.9%	132	-34.3%
5月	33	-37.7%	165	-35.0%
6月	27	-52.6%	192	-38.3%
7月	36	-44.6%	228	-39.4%
8月	36	-10.0%	264	-36.5%
9月	68	-4.2%	332	-31.8%
10月	31	-3.1%	363	-30.1%

数据来源：信通院、中商产业研究院



# 中国最具影响力的产业咨询机构

- 中商产业研究院
- 中商情报网
- 招商情报库
- 中商数据库



中商产业研究院



中商情报网

网站网址: [www.askci.com](http://www.askci.com)

客服热线: 400-666-1917

微博: 中商产业研究院