

中国大数据应用市场专题分析



分析定义及分析范畴

- 大数据：大数据是一个伴随社会信息化而诞生，以海量数据(主要特征包括数量大、种类多、处理速度要求快、以前没有或无法获取且现在正不断生成)积累为基础，囊括无数条“数据产生-数据处理-信息提取-数据消费-新数据生产”的环状链，以降低信息不对称、提高决策有效性、推进智慧和知识演进为目标，可广泛作用于几乎所有实体的跨界生态系统和发展趋势。
- 本分析内容主要分析中国大数据应用发展背景，大数据应用市场发展概况，大数据生态状况、产业案例以及发展趋势等内容。



分析方法

- 分析内容中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及易观分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。
- 分析内容中运用Analysys易观的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析、消费者分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，以及厂商的发展现状。



千帆说明

- 千帆分析全国网民，分析超过99.9%的APP活跃行为。
- 千帆行业划分细致，APP收录量高，分析45领域、300+行业、全网TOP 4万多款APP。
- 千帆是数字化企业、投资公司、广告公司优选的大数据产品，2015年至今累计服务客户数量400+。

目录

01  背景：变革绽放中的大数据应用

02  现实：细分深耕中的大数据应用

03  应用：以用户为中心的典型案例

04  未来：大数据应用未来趋势发展



背景：变革绽放中的大数据应用

NO

大数据广泛的应用到各个行业各个领域，带来商业变革、管理变革和思维变革

“这仅仅只是一个开始，大数据时代对我们的生活，以及与世界交流的方式都提出了挑战。最惊人的是，社会需要放弃它对因果关系的渴求，而仅需要关注相互关系。这就推翻了自古以来的惯例，而我们做决定和理解现实的最基本方式也将受到挑战。”

——《大数据时代》

思维变革

更好、更杂和更多

商业变革

数据化和价值

管理变革

风险和掌控

大数据



医疗



家居



教育



金融



安防



建筑



交通



制造



农业



仓储



化工



酒店服务

Analysys易观分析认为，随着人类社会的不断发展，大数据带来的变革不言而喻。从思维变革到管理变革再到商业变革，大数据带来量到质的改变。一方面，可以带来更高的经济价值，另一方面，大数据的发展撼动着我们生活的方方面面，从学术到商业，从政府到百姓，从医疗、家居、教育、金融、安防、建筑、交通、制造、农业、仓储、化工和酒店服务，这种改变渗透到生活的每个领域。

大数据应用百花齐放，主要受到政策支持、技术推动、资本助力和企业数字化转型需求推动



中央和地方政府纷纷出台**大数据应用相关政策**

“数字中国”的提出加快我国大数据的发展。加快政务大数据汇聚管理，完善基础信息资源库和推动重点领域数据资源共享应用是地方政府更多倾向的大数据相关政策方向



技术未来发展具有趋势属性

大数据+人工智能、大数据+云计算、数据中台化和数据资产管理理论具有未来趋势属性



政府、金融和电商成为“**火热**”**落地场景**

政府、金融和电商积累了大量优质可衡量数据，为数据服务SaaS商提供了更多可落地和可执行的方案



用户成功成为大数据应用的指导思想

中国移动互联网市场增速已经明显放缓，人口红利逐渐消失，移动互联网进入了下半场，市场竞争已经从增量用户竞争阶段逐步转化成为存量用户竞争的阶段

大数据应用市场目前仍在“野蛮成长”，整体提升空间巨大

2019年市场有付费能力的客户约53万家，市场有成长潜力的客户数量约749万家，整体市场成熟度为7.07%，市场规模9000亿元。预计3年后的2022年，整体市场规模快速提升，有望达到25000亿元

2019年市场情况

2022年市场趋势

整体情况描述

9000亿

25000亿

市场预计规模情况

7.07%

16.67%

市场目前成熟度情况

749万

1500万

市场有成长潜力的客户

53万

250万

市场有付费能力和习惯的客户

数据说明：易观根据市场公开数据和行业访谈以及相关数据模型估算

© Analysys 易观

www.analysys.cn

大数据应用政策的相对落地助推细分行业和领域的迅速发展

大数据应用政策具体解读：

- 以“城市大脑”建设应用的行动方案，以大数据优秀产品和应用的解决方案，以首批交通领域大数据融合应用试点方案的出台来看，从政策层面发出了明确的大数据应用落地信号，同时标志着我国大数据应用将进入新的水平阶段

时间	关键词	具体政策法规
2019.10	大数据开发应用	《海南省 大数据开发应用 条例》发布
2019.8	数字经济发展	四川省人民政府关于加快推进数字经济发展的指导意见
2019.7	数据资源开放	《上海市公共数据资源开放2019年度工作计划》发布
2019.6	建设应用	浙江省“ 城市大脑 ” 建设应用行动方案
2019.5	数据安全	国家互联网信息办公室关于《数据安全管理办法（征求意见稿）》公开征求意见的通知
2019.4	打破数据孤岛	北京市经济和信息化局关于对《北京市公共数据管理办法（征求意见稿）》
2019.3	数字政府	广东省人民政府办公厅关于印发广东省“数字政府”改革建设2019年工作要点的通知
2019.2	绿色数据中心	三部门联合印发《关于加强绿色数据中心建设的指导意见》
2019.2	产品/解决方案征集	工业和信息化部办公厅关于组织开展2019年 大数据优秀产品和应用解决方案 征集活动的通知
2019.2	行业大数据试点	交通运输部关于公布 首批交通运输大数据融合应用试点 项目名单的通知
2018.11	数据规范	国家发改委等四部门关于印发《公共资源交易平台系统数据规范（V2.0）》的通知
2018.9	教育推动	教育部办公厅关于开展人工智能助推教师队伍建设行动试点工作的通知
2018.9	数字经济扩大就业	19部委联合发文：大力发展数字经济稳定并扩大就业
2018.8	信息消费升级	关于印发《扩大和升级信息消费三年行动计划（2018-2020年）》的通知

大数据应用是基于数据采集、处理、分析这些流程之后的产物



数据分析



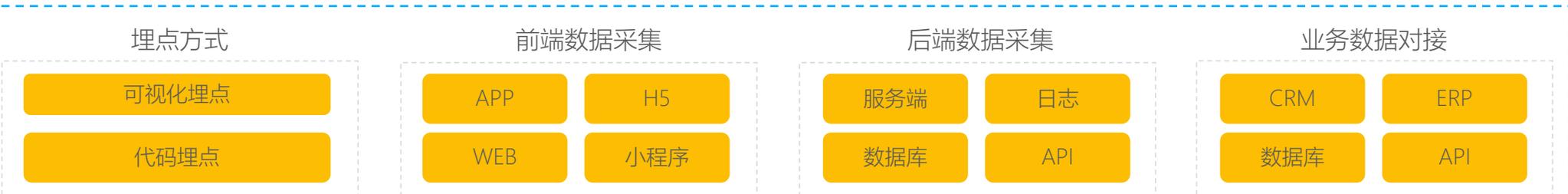
大数据中间件



数据处理



数据采集



大数据技术本质是推动无差异的、平民化的数据应用时代的来临，当前可通过产品/服务、用户和运营数字化转型推进

获得主流接受的年限

大数据技术趋势优先级矩阵

	好处	不到2年	2-5年	5-10年	超过10年
优先级	高	分布式技术 高并发处理 实时性计算	数据中台化 智能应用	数据资产管理理论	数据闭环 数字经济 数据战略
	中	计算机视觉 集成学习 知识图谱 数据安全 边缘计算	深度神经网络 预测分析 机器学习 深度学习	数据治理 增强现实 数字化伦理 规范性分析	
	低		知识管理工具 应用数学 统计学		

大数据技术驱动大数据应用的数字化转型

产品/服务数字化



- 数字化产品实质上是用户的数字化触点，可以随时触达用户、并提供满足个性化客户需求的产品和服务

用户数字化

- 了解用户的产品使用情况，通过用户行为数据分析迭代产品。根据用户的消费行为、渠道偏好、互联网行为等细分客群，了解用户差异化需求

运营数字化

- 依据业务数据进行产品运营决策，提升运营效率，降低运营成本，实现服务数字化、智能化

基于位置、大数据存储、营销场景化和数据智能化的大数据厂商更受2019年上半年投资者青睐

大数据技术与应用融资情况表 2019H1

轮次时间	最新融资时间	公司业务	成立时间	融资额 (人民币)	投资公司
2019年6月	热云数据	移动应用、游戏数据统计分析平台	2013年11月	B+轮——1亿	复星集团
2019年6月	城云国际	城云是一家大数据应用与运营服务商	2012年8月	C轮-3亿	绿地控股
2019年6月	软通智慧	智慧城市技术服务运营商	2017年5月	A+轮——亿元以上	毅达资本
2019年4月	奇简软件	数据存储和检索	2015年11月	并购	今日头条
2019年4月	鲸鱼智能	精准营销	2017年2月	A轮——未透露	修善谷
2019年4月	智慧足迹	运营商大数据 选址、 营销 、金融、产业	2015年12月	战略投资	京东数科
2019年4月	杉岩数据	数据存储	2014年9月	B轮——未透露	广发乾和领投
2019年4月	未来导航	数据定位、位置服务	2017年1月	B轮——未透露	天津冉程科技合伙企业 (有限合伙) 投资
2019年4月	勾正数据	智能终端大数据分析平台	2014年5月	战略投资	风行网
2019年4月	东方金信	大数据平台和大数据解决方案	2013年2月	战略投资	腾讯
2019年3月	麦盟科技	数据营销	2018年3月	A轮——未透露	沅源资本
2019年2月	星环科技	大数据基础软件	2016年3月	D轮——亿元以上	TCL资本领投
2019年2月	企查查	企业信用查询	2014年3月	B+轮——数千万	文华海汇
2019年1月	见知数据	企业财务和资金管理方向的数据挖掘和应用	2016年9月	战略投资	天坤国际

来源: IT桔子·易观整理

大数据应用进入高速发展期，未来新商业模式的出现有望带动更大发展

Analysys 易观
洞察的数据能力

“很多人还没搞清楚什么是PC互联网，移动互联网来了，我们还没搞清楚移动互联的时候，大数据时代又来了”

——马云卸任时候的演讲摘录

2019年大数据应用市场AMC模型



© Analysys 易观

www.analysys.cn

大数据应用可以按照应用延展、企业级应用和行业级应用进行划分





现实：细分深耕中的大数据应用

NO



/01

大数据行业级应用

在行业级应用中，大数据的这个特性可以被应用到方方面面，各个行业。其中，在金融、电商、政府和物流等行业，大数据的发展有着先天的优势，通过数据再利用、数据重组和数据公开，数据价值和应用得到进一步提升



不同行业的大数据应用看点各不相同，但都在往更好的方向发展

同时注重与每个消费个体进行联结是其本质特征



医疗未来应用看点

- 智能医疗平台化深化发展
- 电子病历完善医疗大数据水平
- 医疗大数据将在CDSS上获得突破
- 电子病历
- 临床辅助决策支持
- 数据整合后的全智能诊疗



新零售未来应用看点

- 消费者全过程数据描述
- 产业链营销重构
- 线上线下数据融合和系统对接
- 提升运营效率
- 供应链环节
- 新商业模式



政府公共服务未来应用看点

- 政府的智能化
- 数据驱动政府公共服务
- 促进政府的数据治理
- 加强统筹规划
- 提高智慧城市感知水平
- 提高经济社会智慧化水平



金融未来应用看点

- 大数据风控建立客户信用评分、监测对照体系进一步完善
- 数据整合效率提升，数据价值深挖
- 客户行为分析
- 金融风险分析



通信未来应用看点

- 客户体验分析
- 客户价值分析
- 支撑营销运营管理应用
- 客户体验管理
- 促进智能管道运营应用



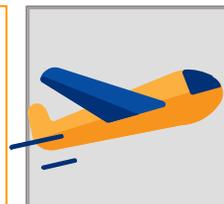
汽车未来应用看点

- 无人驾驶
- 车载信息服务数据
- 精准数据分析
- 车+人的数据模式
- 数据驱动无人驾驶进一步提升



电子商务未来应用看点

- 市场营销
- 个性化导购
- 千人千面
- 数据化运营
- 数据资产化



物流未来应用看点

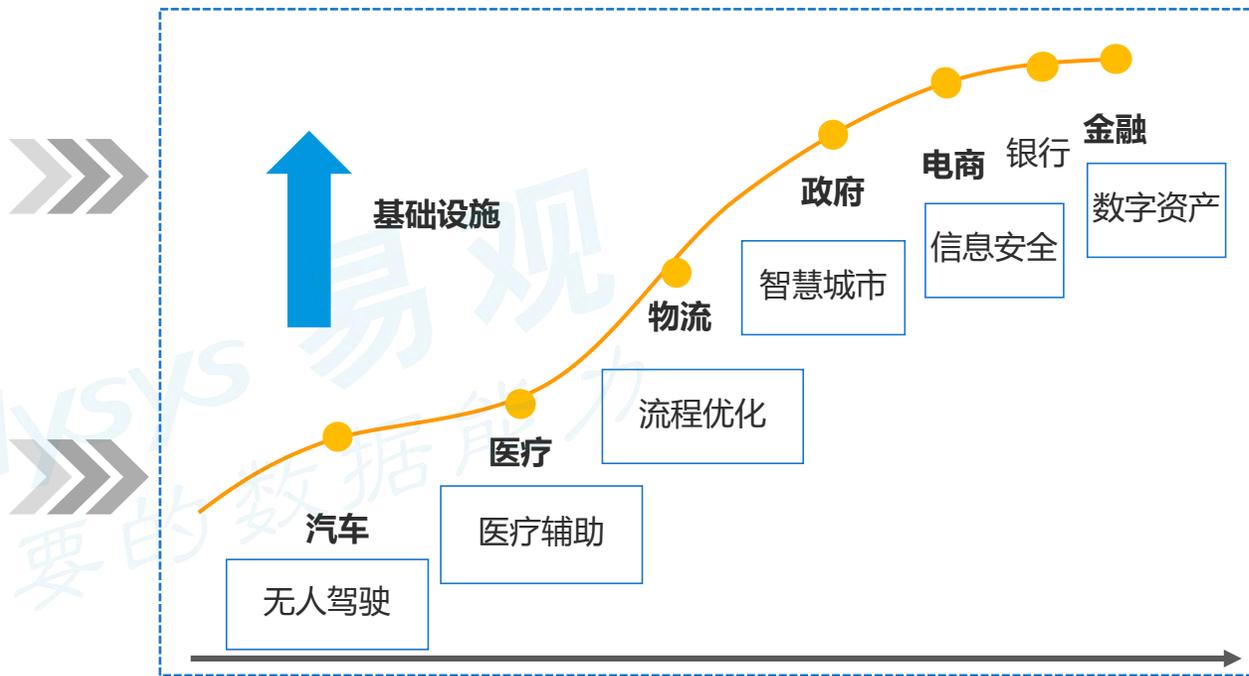
- 提高物流的智能化水平
- 降低物流成本
- 提高用户服务水平
- 库存预测、设备修理预测、供应链协同管理

大数据在金融、电商领域的应用相对成熟，教育、医疗、物流等行业加速落地

主要落地行业为金融、互联网等数字化程度较高的行业

金融	金融行业，大数据在高频交易、社交情绪分析和信贷风险分析三大金融创新领域发挥重大作用
政府	城市管理，可以利用大数据实现智能交通、环保监测、城市规划和智能安防
医学	生物医学，大数据可以帮助我们实现流行病预测、智慧医疗、健康管理，同时还可以帮助我们解读DNA，了解人类自己
电商	电商行业在大数据应用方面经验丰富，比较充分的有用户画像、精准投放、数据可视化和智能推荐等
物流	物流行业，利用大数据优化物流网络，提高物流效率，降低物流成本

大数据领域应用行业渗透情况



Analysys易观分析认为，大数据的价值在于可以被重复和反复利用。大数据被应用到方方面面，各个行业。其中，在金融、电商、政府和物流等领域，大数据的发展有着先天的优势，通过数据再利用、数据重组和数据公开，数据价值和应用得到进一步提升。以电商为例，通过数据分析精准触达，可以有效提升用户活跃和用户粘性，促进用户消费和复购



/02

大数据企业级应用

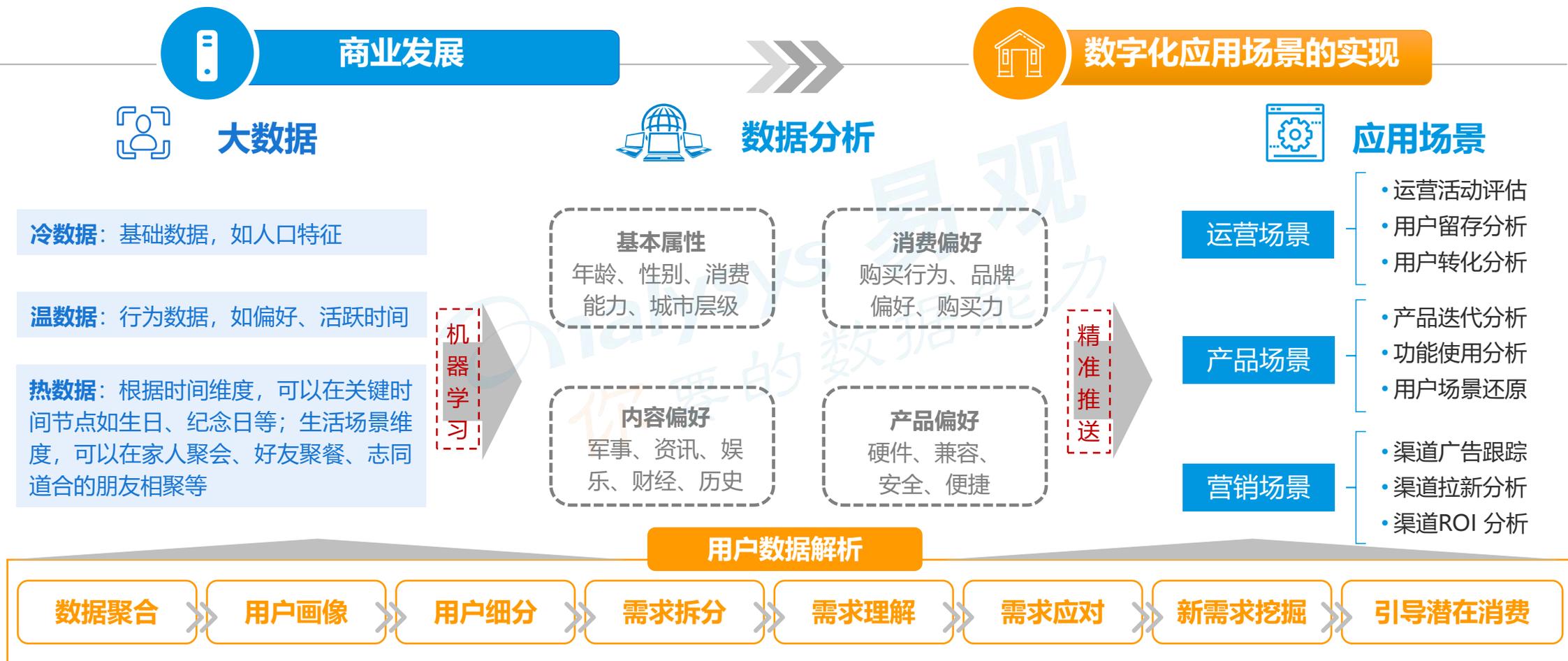
企业级应用的关键是用户挖掘

大数据在企业级应用更加落地，通过帮助客户实现降本增效、数字化转型等助力客户快速发展



大数据企业级应用通过挖掘用户在商业发展及数字化场景得以实现

- ✓ 大数据在企业级应用方面通过对于用户的挖掘来实现商业发展及数字化应用场景的实现。以某旅游网站为例，通过利用海量真实行程，提炼出精华线路，降低用户侧行程规划难度提升产品销量；又如某财富管理企业，通过数据驱动产品优化和转化



用户挖掘的关键是以用户视角出发，提供细化的用户分阶段、分层、分群的精细化运营

如何进行用户挖掘



注意力运营

如：媒体、IM以及通过广告变现的，而不是直接向用户收费
关注用户粘性类指标



交易类运营

如：电子商务平台、各种交易平台、生活服务
关注交易类指标



效率类运营

如：工具类、B2B等
关注使用深度类指标

用户分层

分析模型

指标体系

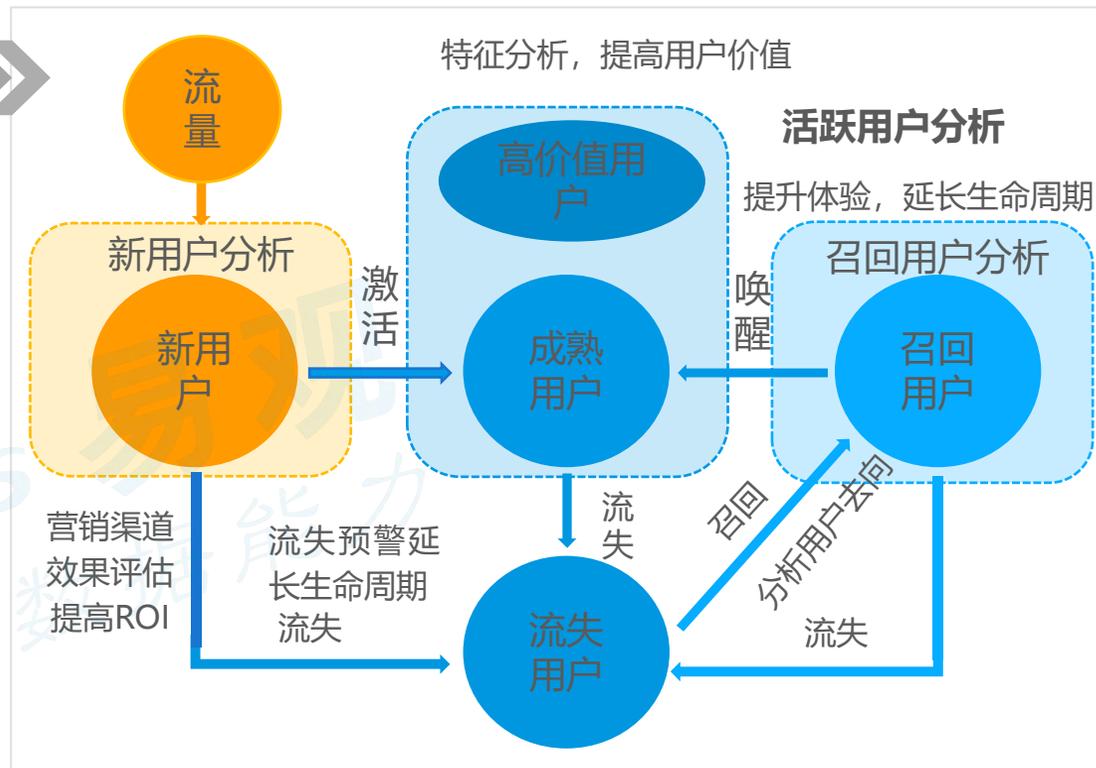
集中有限资源服务创造最大价值的人群

用户分群

分析模型

算法设计

不同人群的需求不同，用不同的方式运营



Analysys易观分析认为，从用户数据来看，注意力运营重点关注：粘性、UV、PV库存、访问时长、访问频次、用户到访周期和访问间隔等；交易类运营重点关注交易、交易活跃度、新商品比例、商品被搜索比例、GMV、ARPU等；效率类运营用户使用深度指标、用户完成一次工作流的数量、用户完成一次工作流时间。用户挖掘的核心是从用户角度出发，把着眼点放置在有利于每一个独立个体。但隐私保护问题也随即提上日程，值得一提的是，立法保护虽然有助于此，但是从个人到让数据使用者承担责任还有很长的路要走

```
1 * @Link https://dev
2 *
3 * @package _5
4 */
5
6
7
8
9
10 if ( ! function_exists( 'incode_starter_setup' ) ) :
    /** sets up theme defaults and registers support for various WordPress fea
        this function is hooked into the after_setup_theme hook, which
        is an init hook. The init hook is too late for some features, and
        it is too late for post thumbnails.
```

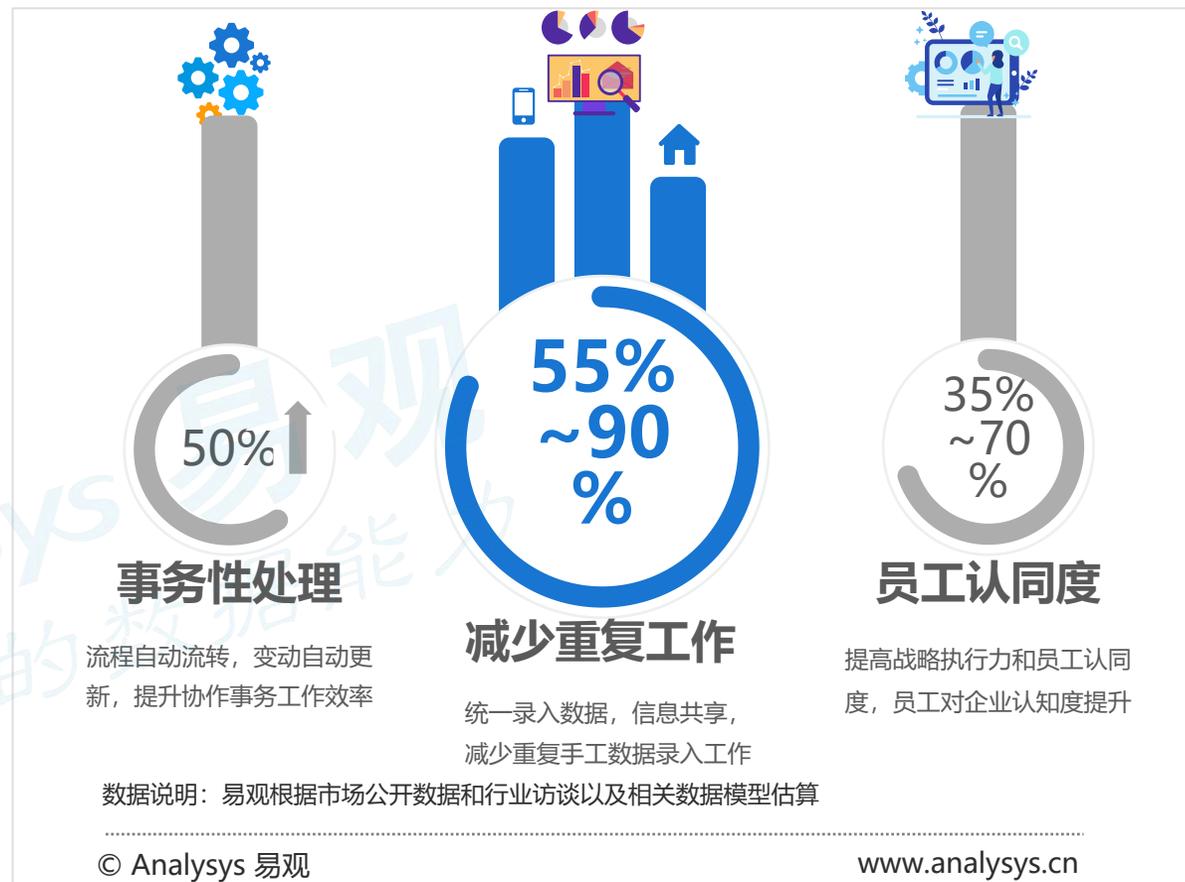
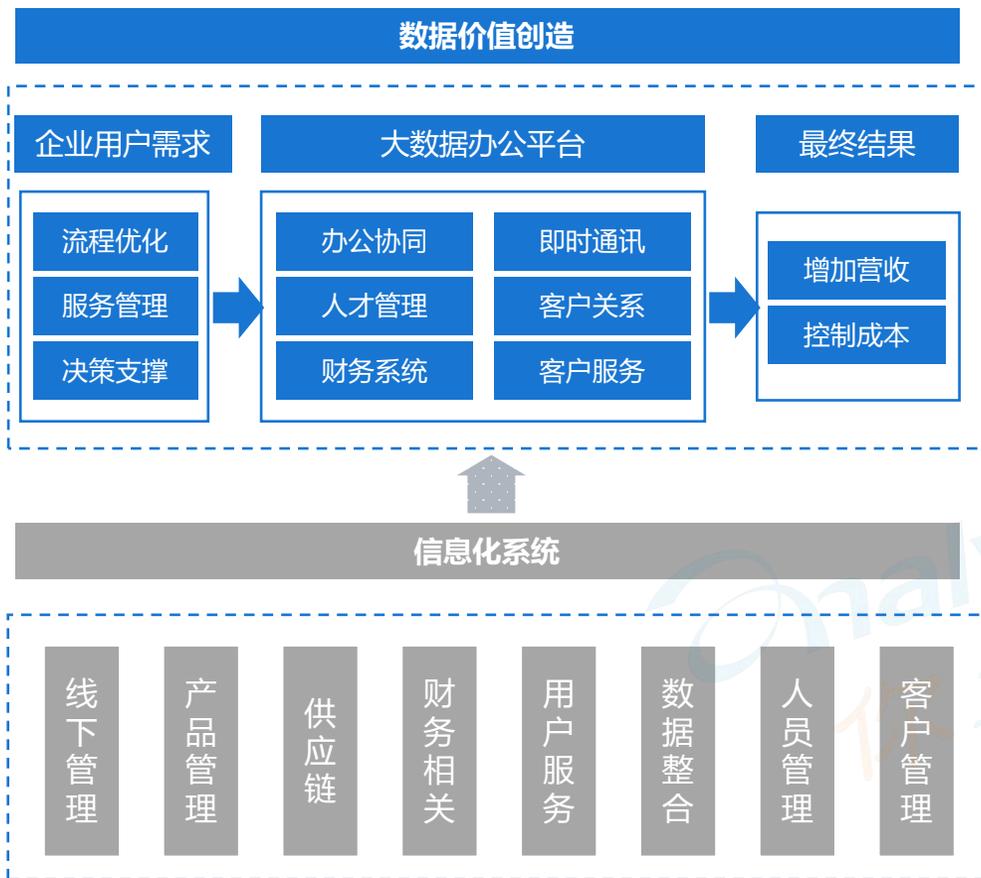


/03 大数据工具级应用

大数据工具级应用场景包括但不限于CRM、裂变营销、销售自动化、A/B测试/个性化和客户体验/用户成功等



工具级应用旨在助力客户减少重复工作、优化流程和增强员工认同



Analysys易观分析认为，大数据在工具级应用方面通过对于专注于某部分的效率提升、自动化水平提升等进行发掘，其背后是数据打通、数据整合和数据共享带来的数据红利的技术挖掘，相比于行业级应用和企业级应用，它相对零散，只提出部分解决方案，但也是大数据应用中不可或缺的一部分

通过数据接入、数据计算、数据分析后可实现工具级应用场景的实现





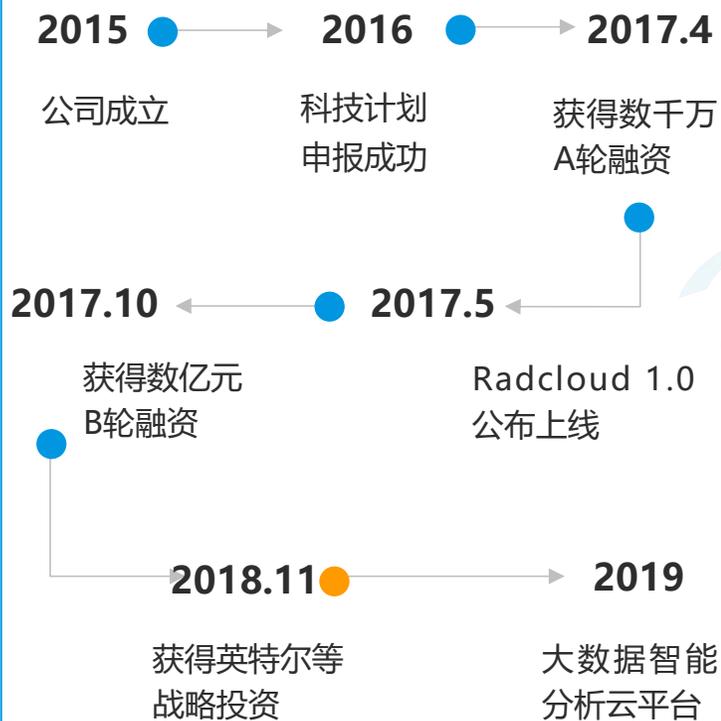
应用：以用户为中心的典型案例

NO

汇医慧影：赋能医疗创新，发现医学需求，解决患者痛点

➤ 汇医慧影成立于2015年，以“挖掘医疗数据非凡价值”和以“患者为中心”为指导思想，形成了从科研到临床的多条产品线，涉及筛查、诊断、治疗各个方面，覆盖病种包括胸部CT防漏诊断、乳腺钼靶检测、脑梗、骨折、脑出血核磁分析及10多项常见癌症

汇医慧影发展历程概览



汇医慧影综合解决方案

传统问题



放射科医师缺口大

目前放射科医师数量的年增长率仅为4.1%，放射科医师在未来处理影像数据的压力会越来越大，甚至远超负荷



经验判断不精确

中国医学会一份误诊数据资料显示，中国临床医疗每年误诊的人数约为5700万人，总误诊率达27.8%

解决方案
汇医慧影



智能驱动

智能筛查、智能决策和全智能诊疗时代



数据驱动

在海量数据中挖掘有效信息，优化诊断/治疗



生态驱动

连通800多家医院，在多中心迅速应用及商业化

汇医慧影提供以患者为中心的一整套临床诊疗和医学数据分析解决方案

联结

数据

维度

效率

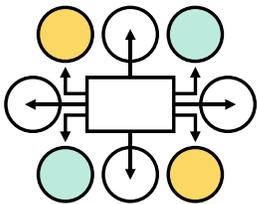
精准

800家医院落地

数据收集

互联网和云计算大大提高了数据传输、存储的效率和成本，再加上移动终端的普及，使得医学影像的使用场景更加丰富

汇医慧影联结800多家医院，其中三甲医院400多家，100多位KOL，落地于全国绝大部分省份



技术赋能

数据清洗

深度学习在优质的大量数据以及高性能计算环境下，能够实现算法参数的自我优化，同时随着数据量的增加不断提高识别精确度

临床医学NLP通过语义识别技术提取医疗病例中的有用信息，与已有知识库进行匹配，形成后结构化信息，实现数据学习的前期数据清洗和整理



2万名医生

数据挖掘

提高影像数据的维度，比如引入多种影像模态数据以及影像以外的基因数据、蛋白数据、病理数据、随访数据，能够深度挖掘出影像数据的隐形特征



专业知识

数据处理

对于DR、超声、低剂量CT、乳腺钼靶等筛查性影像诊断，提高效率是医生和医院机构的第一诉求。通过智能诊断功能提疾病的筛查、病灶提示以及防漏诊检测等服务将大大提升工作效率



日服务10万名患者

数据分析

由于肿瘤的异质性，基因和蛋白组检测局限于手术和穿刺的具体位置，病灶在影像层面的特征分析，同样能够精准、量化预测病灶特性以及生存期。影像组学跟基因组学、蛋白组学等共同构成了精准诊断

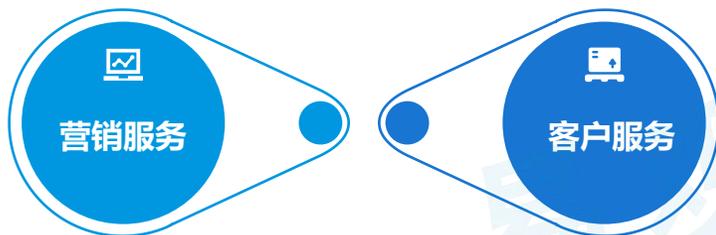


欧唯特：基于自身行业经验和数据分析能力，欧唯特通过为品牌最在意的资产——消费者提供服务，助力客户更好发展

欧唯特的商业发展历程

- 2002年 欧唯特中国为航空公司提供CRM服务
- 2005年 以汽车行业为切入点，提供客户服务
- 2008年 开始为高科技行业提供客户服务
- 2009年 为大众消费品行业提供电商营销服务
- 2014年 数字化营销&EDMP
- 2015年 SCRM解决方案
- 2017年 拓展全渠道营销能力
- 2018年 社交电商解决方案
企业微信解决方案
- 2019年 CDP / 营销自动化
电商客服/智能质检/聊天机器人

欧唯特通过营销服务和客户服务与客户持续共赢



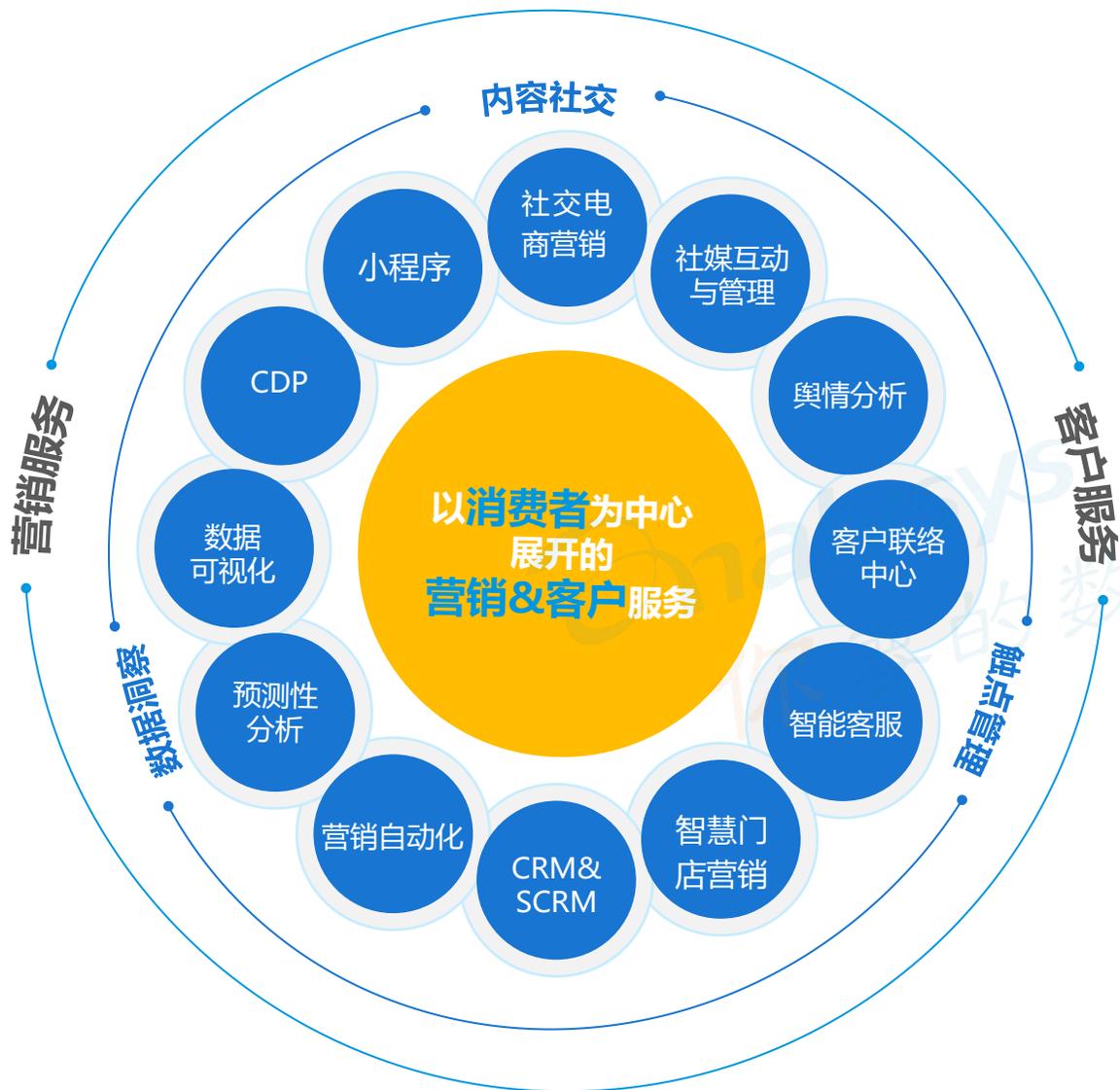
- 欧唯特中国在数据智能应用拥有数十年全球本土化商业服务经验，持续为企业包括营销服务和客户服务在内的多种定制化解决方案，构建了一套贯穿营销全链路的服务生态体系。
- ① **“数据驱动与后端服务的融合”** ——业务范围不仅涵盖前端的“营销管理”，更有后端的“消费者服务”。
- ② **长期的行业知识积累和丰富的数据运营经验**
- ③ 严苛的**数据安全**管理制度及审查体系

以消费者为中心构建的四链路模型，本质就是越来越懂消费者

➢ 通过切入品牌营销、零售和售后反馈服务，建立与消费者越来越多的互动，沉淀用户行为数据，勾画出越来越精准的消费画像。越了解消费者，提供的服务、营销的策略就会越贴近目标用户；离消费者越近，信息触达越快，效率越高，消费者反馈越好。



欧唯特以消费者为中心，围绕消费者做数据、触点和内容的深化，构造与消费者的紧密联系帮助客户成功



消费者分层

基于服务者对消费者的深度理解，挖掘提高其价值

基于对行业的深度理解，对消费者实现分层，帮助服务者通过软件应用实现对于分层消费者的精准管理，提高用户价值。

内容社交

内容场景化应用+社交体验

基于消费者分层，提供基于场景的具有社交属性的定制化内容，如节日、生日等，建立与消费者的个性沟通，提升营销转化率。

触点管理

多触点触达、分析和解构消费者

围绕以品牌为中心的不同消费者触点，建立以人为单位的精准消费者标签库，帮助客户管理触点，进行有效的触达。

数据洞察

数据洞察消费者消费全链路旅程

基于多方数据沉淀，以及在消费者认知、兴趣、购买、忠诚和分享反馈的全链路数据洞察，更好地指导营销决策与行动。

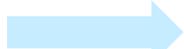
汇通达：以让农民生活的更美好为己任，服务农村商业数字化转型

- 汇通达用技术赋能乡镇零售门店，在线上构建一整套产业数字化交易平台，在线下对门店进行数字化改造升级，形成线上线下相融合的服务体系。同时，整合物流、仓储、金融等供应链服务，打造智慧供应链
- 随着产业互联网快速发展，汇通达开始从乡镇店的赋能走向全产业链的赋能，基于乡镇会员店的交易和服务场景，针对产业链上下游企业提供柔性供应链、智能数字化技术、精准营销、数据服务等全方位的赋能和增值服务，打造服务全产业链的农村商业数字化平台

汇通达门店赋能体系



门店互联网化



门店数字化



供应链服务



乡镇门店

- 用户数字化
- 商品数字化
- 交易数字化
- 门店数字化
- 经营数字化

汇通达产业链赋能体系

用户画像
交易数据
商品数据
品牌数据
渠道数据
需求数据
.....

汇通达

数据+技术
赋能产业链

推动农村
生态发展

针对产业上下游企业

柔性供应链

智能数字化技术

反向定制商品与服务

数据服务

针对农村商业市场

农产品上行

改造本地农业

农村就业服务

交通、能源等服务



未来：大数据应用未来趋势发展

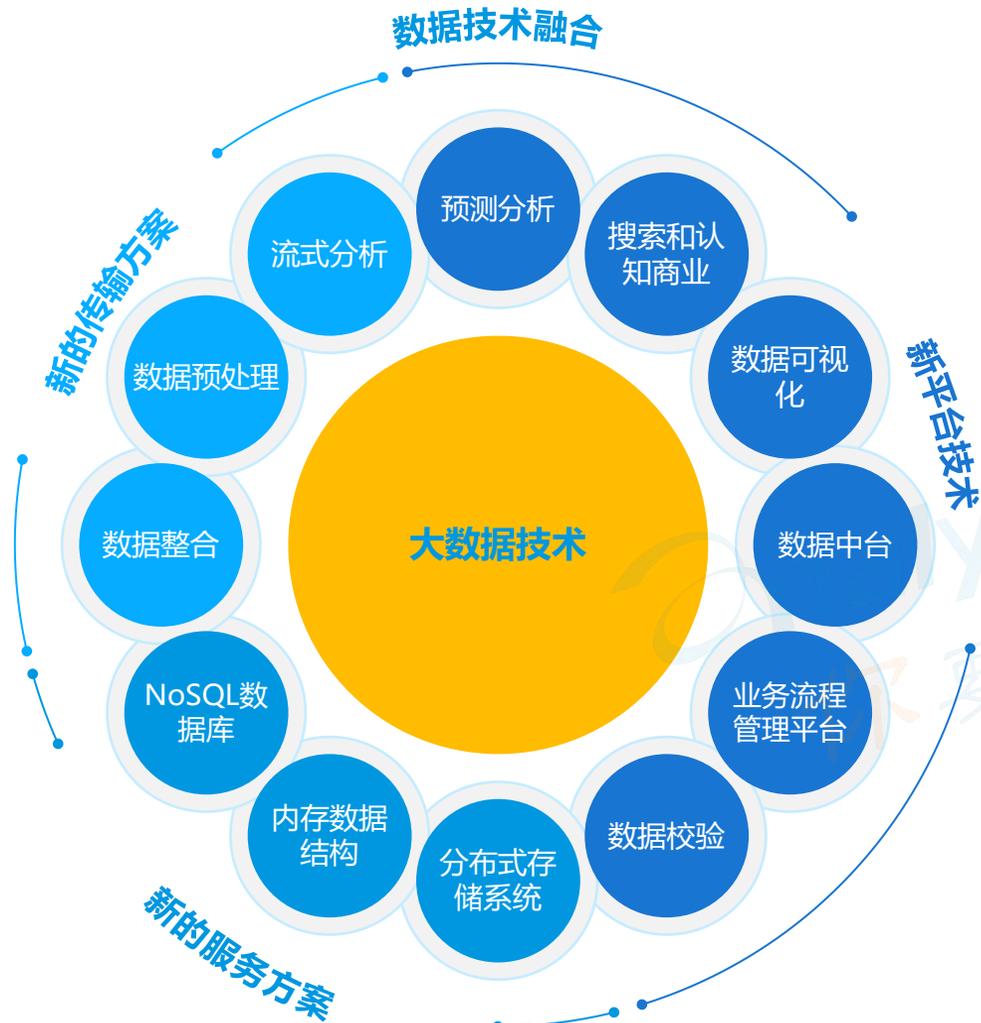
NO

【数据】大数据应用趋于融合，新的业态酝酿

- ✓ 大数据高速发展的背后原因，是由人的延伸带来的共享优化，是由弹性、算法和在线带来的红利。除此之外，技术的发展，如当前大热的人工智能、云计算、物联网和5G等也是推动大数据进一步发展的原因
- ✓ 人的延伸归根结底是需要服务于人，大数据应用的未来一定是趋于融合，通过一体化、全方位、多角度精细化等运作方式进行真正的融合，新的业态形成



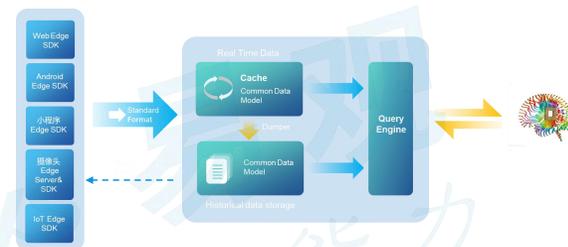
【技术】数据中台、数据服务可以有效推动大数据应用朝着更便捷、更有效、更快速的方向发展



数据中台助力企业数字化转型



从大数据平台到数据中台是一次从技术到业务的飞跃，可以有效的助力企业进行数字化转型，但企业需要根据自身发展的不同阶段进行中台的选择



- 去ETL化
- 固定数据模型
- 在数据产生时规整原子口径
- 业务口径交还给业务人员
- 支持边缘计算与即时反馈

数据技术和数据服务的紧密结合



不管大数据技术怎么发展，数据服务都需要伴随数据技术左右，提供贴近业务端的解决方案，以技术带服务，以服务促发展

技术范畴

- 前端数据触点
- 数据库建模
- 后端数据采集
- 数据整合治理
- 业务数据接入
- 实时计算引擎

分析范畴

- 分析模型
- 产品迭代
- 指标体系
- 用户运营
- 算法设计
- 推广营销

【思维】凡是过去，皆为序曲，以人为本，共建共赢



历史周期性

“未来10年，是全球数字经济的黄金发展期，是人类社会迈进智能化时代的加速转型期”



懂业务的人



懂技术的人

——杨元庆



懂用户的人

- 过去的20年，社会发展的能力变化，是从懂业务到懂技术再到懂用户，只有更了解C端用户，才可能更了解数字化变化着的行业 and 解决方案
- 大数据未来的发展，一定是建立在互利共赢基础上，对于数据、思维和技术都兼备的厂商更有先发优势，但殊途同归，趋同平等无差异是关键

数字经济的本质是以人为本，洞察用户



数据驱动精益成长

■ 易观方舟

■ 易观千帆

■ 易观万像



易观方舟试用



易观千帆试用



易观订阅号