



2019 中国汽车消费者洞察报告

懂车帝



目录



C O N T E N T S

1 汽车市场与主力军

2 汽车细分类别关注趋势

3 新能源汽车关注趋势

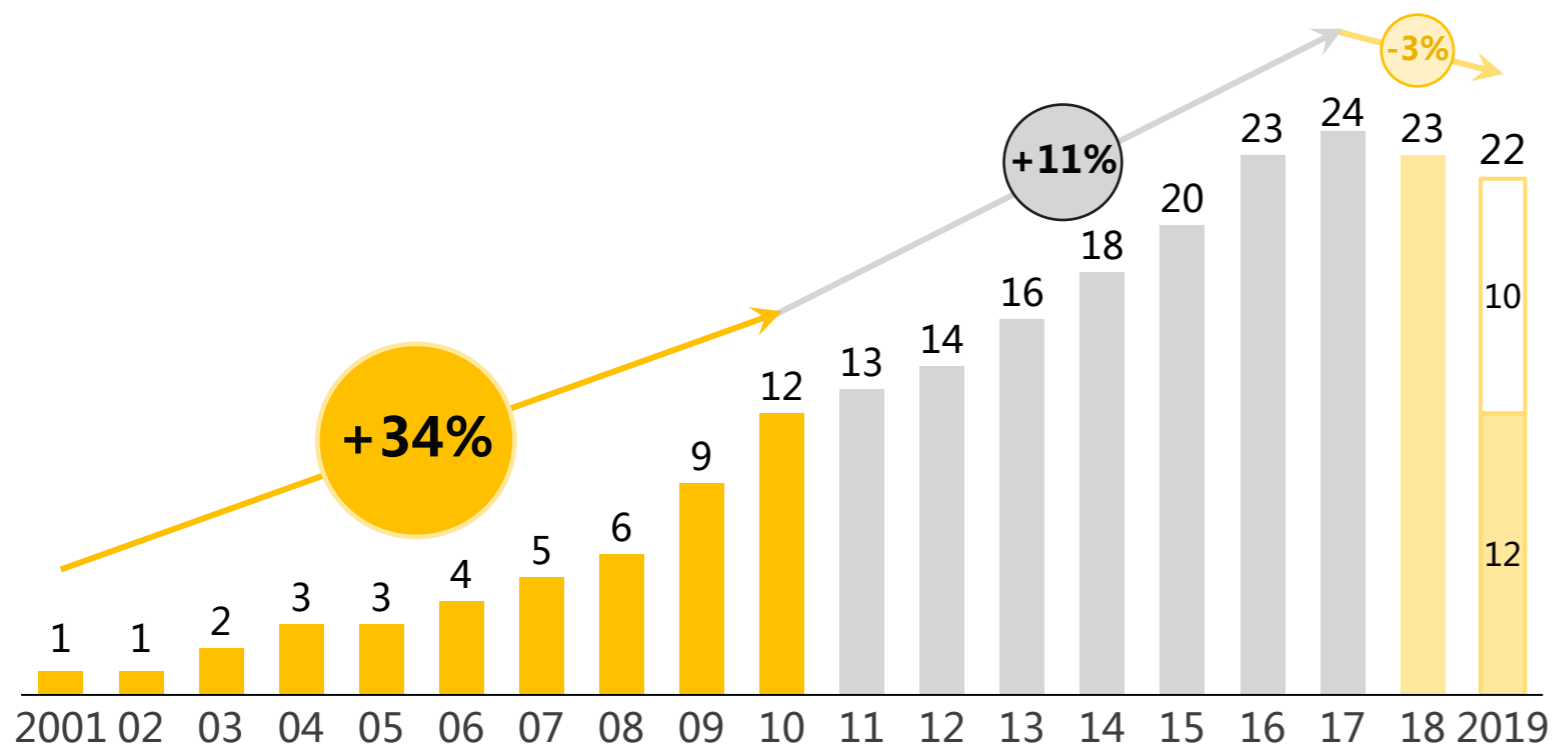


01 汽车市场与主力军



中国车市出现拐点 细分市场都有哪些特征？

◆ 中国乘用车销量 (百万辆) ◆



◆ 2019年上半年业绩对比 ◆

	中国	美国
90后占比提升至	42%	↑
豪华品牌汽车市场增速	7%	-1%
新能源汽车销量	56万	15万
⋮	⋮	⋮
⋮	⋮	⋮
⋮	⋮	⋮

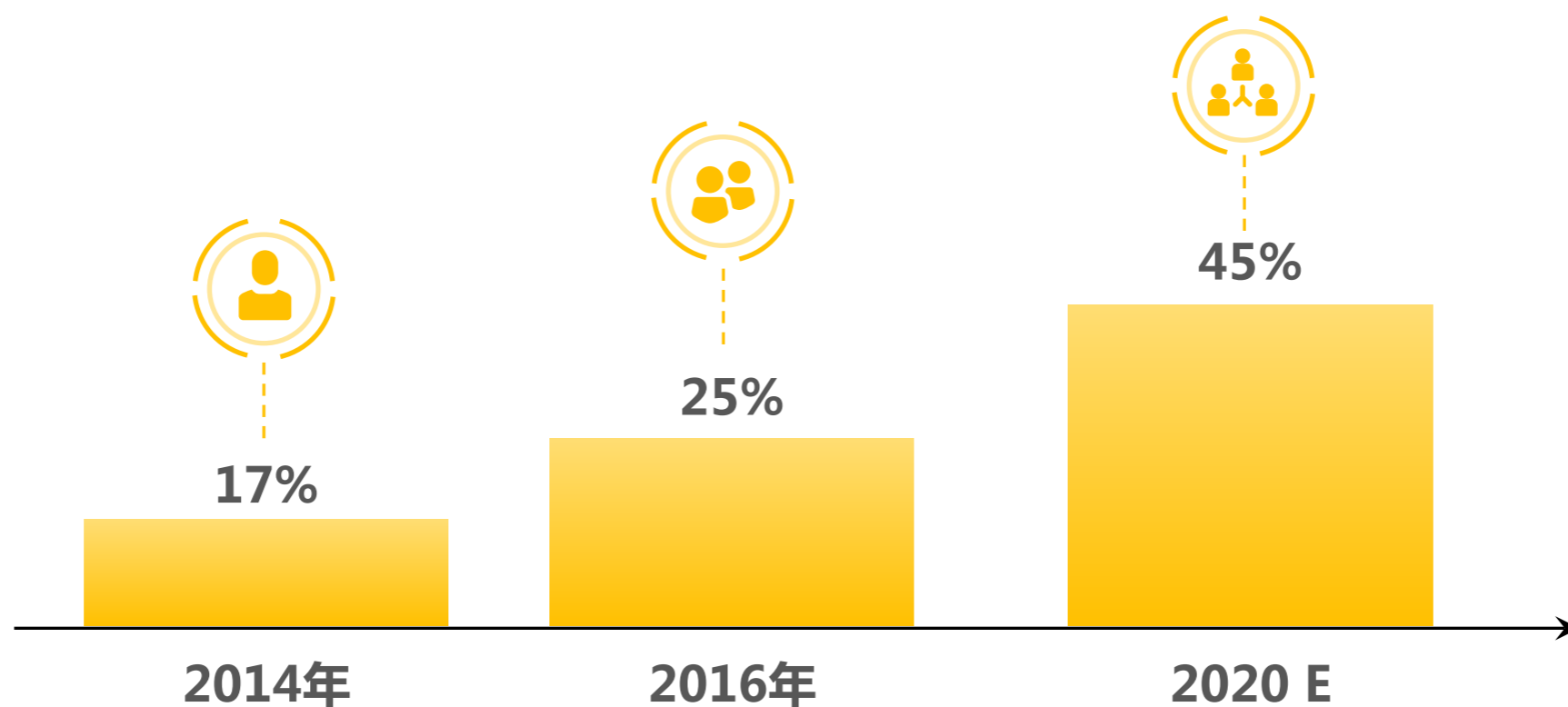
资料来源：HIS，中国汽车流通协会，麦肯锡

90后，成长为中国汽车消费的主力军

近年来，90后在汽车市场中的消费占比不断提升，已经逐渐成为中国汽车消费的主力军

预计2020年，90后在中国汽车市场中的消费占比将达到45%以上

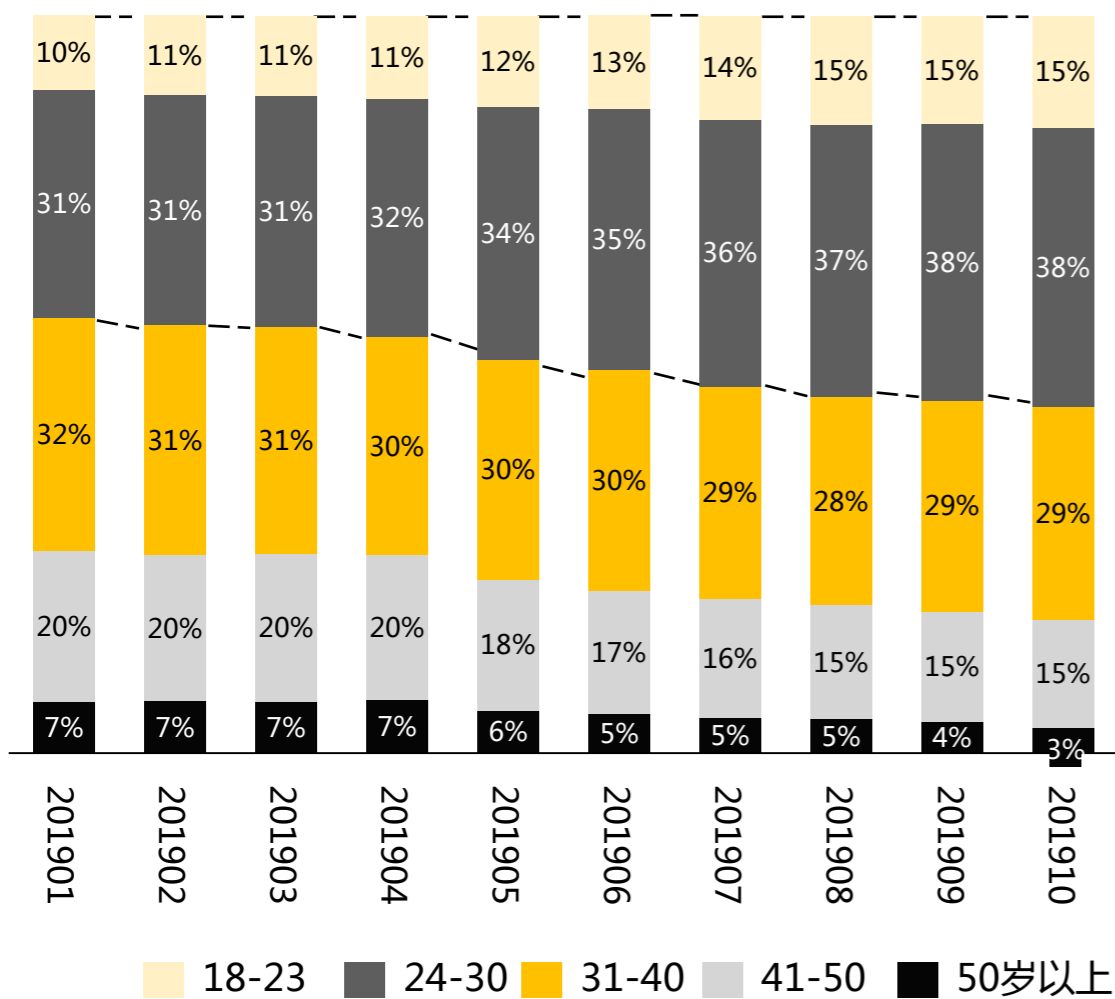
◆ 90后汽车市场消费占比-实际与预测 ◆



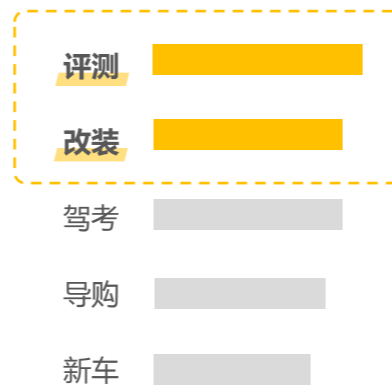
资料来源：罗兰贝格

90后的用户购车意愿不断增加

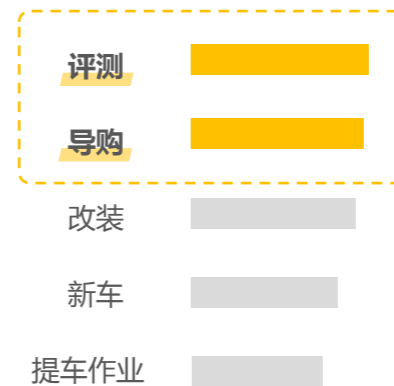
内容偏好的区分度明显



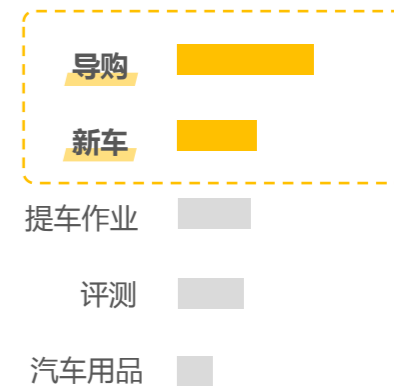
18-23岁内容偏好



24-30岁内容偏好



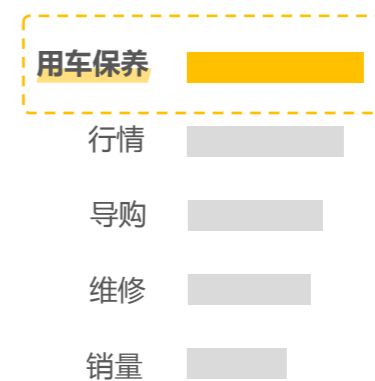
31-40岁内容偏好



41-50岁内容偏好



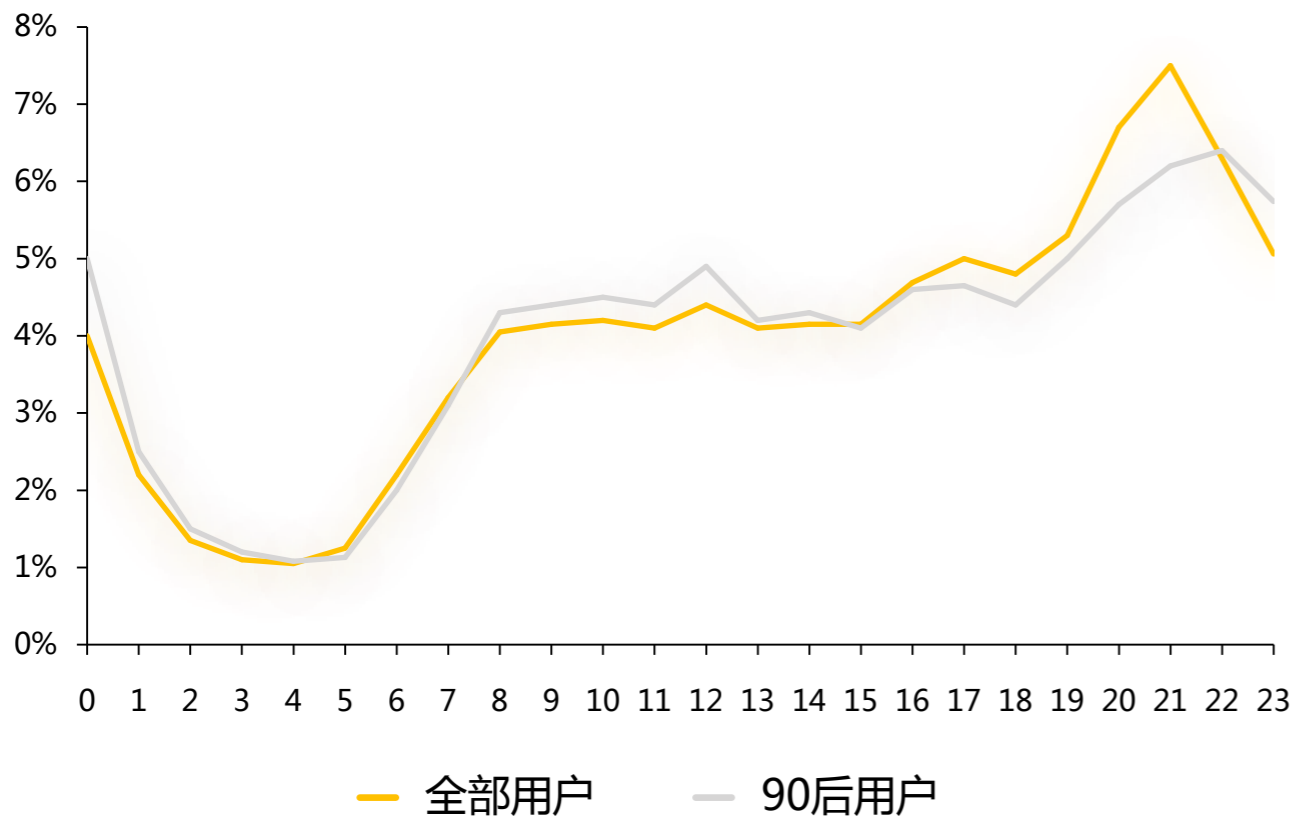
50岁以上内容偏好



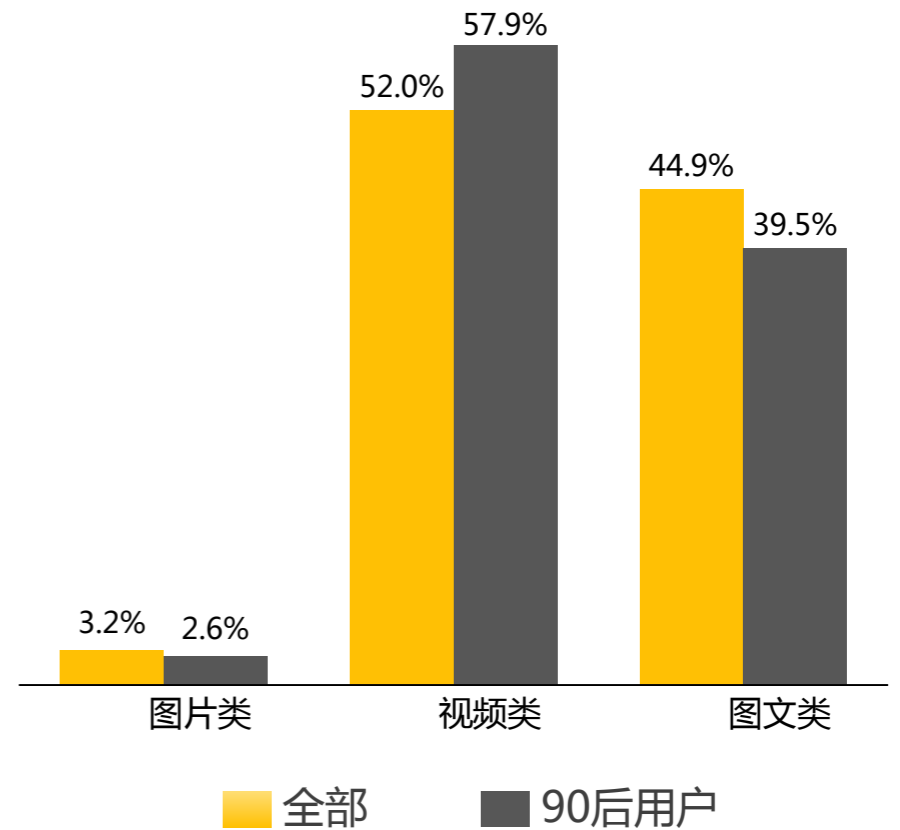
数据来源：懂车帝数据中心

90后用户在22点后活跃度更高 偏好阅读视频内容

◆ 汽车用户阅读习惯 ◆

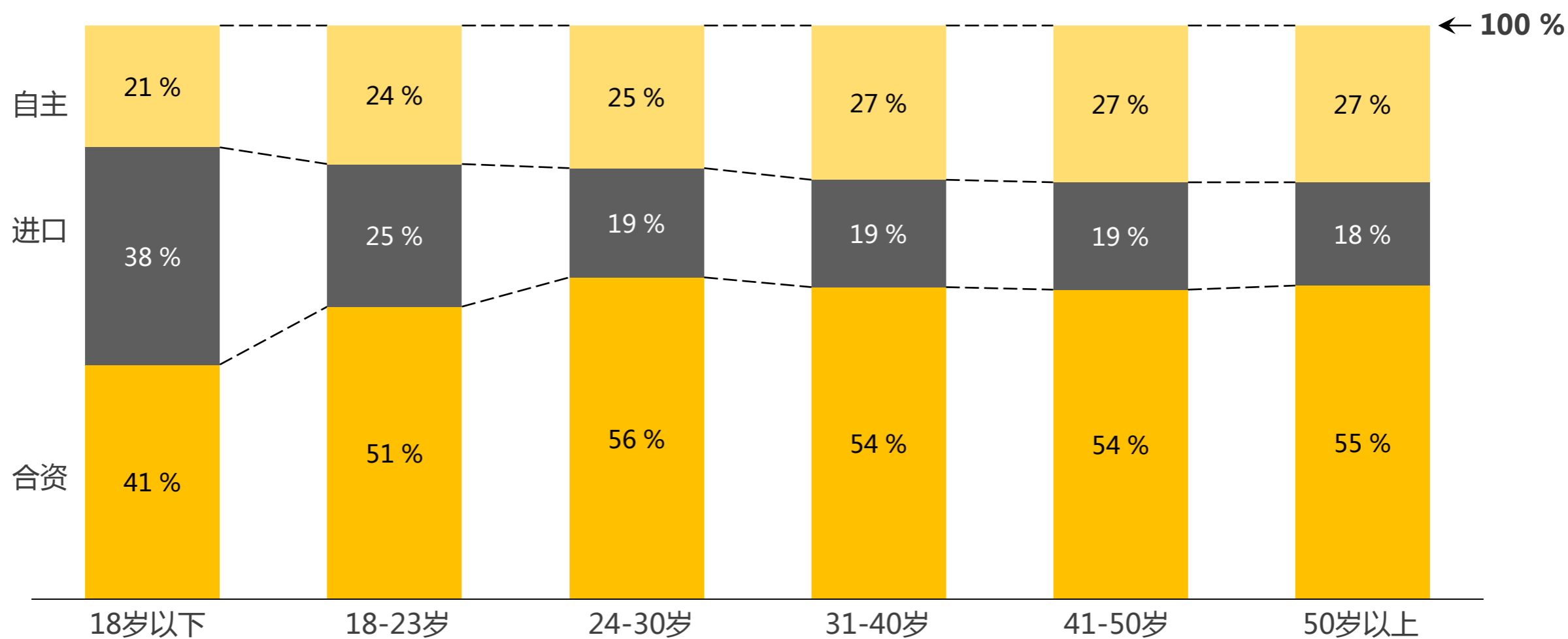


◆ 汽车用户偏好阅读内容形式 ◆



数据来源：懂车帝数据中心

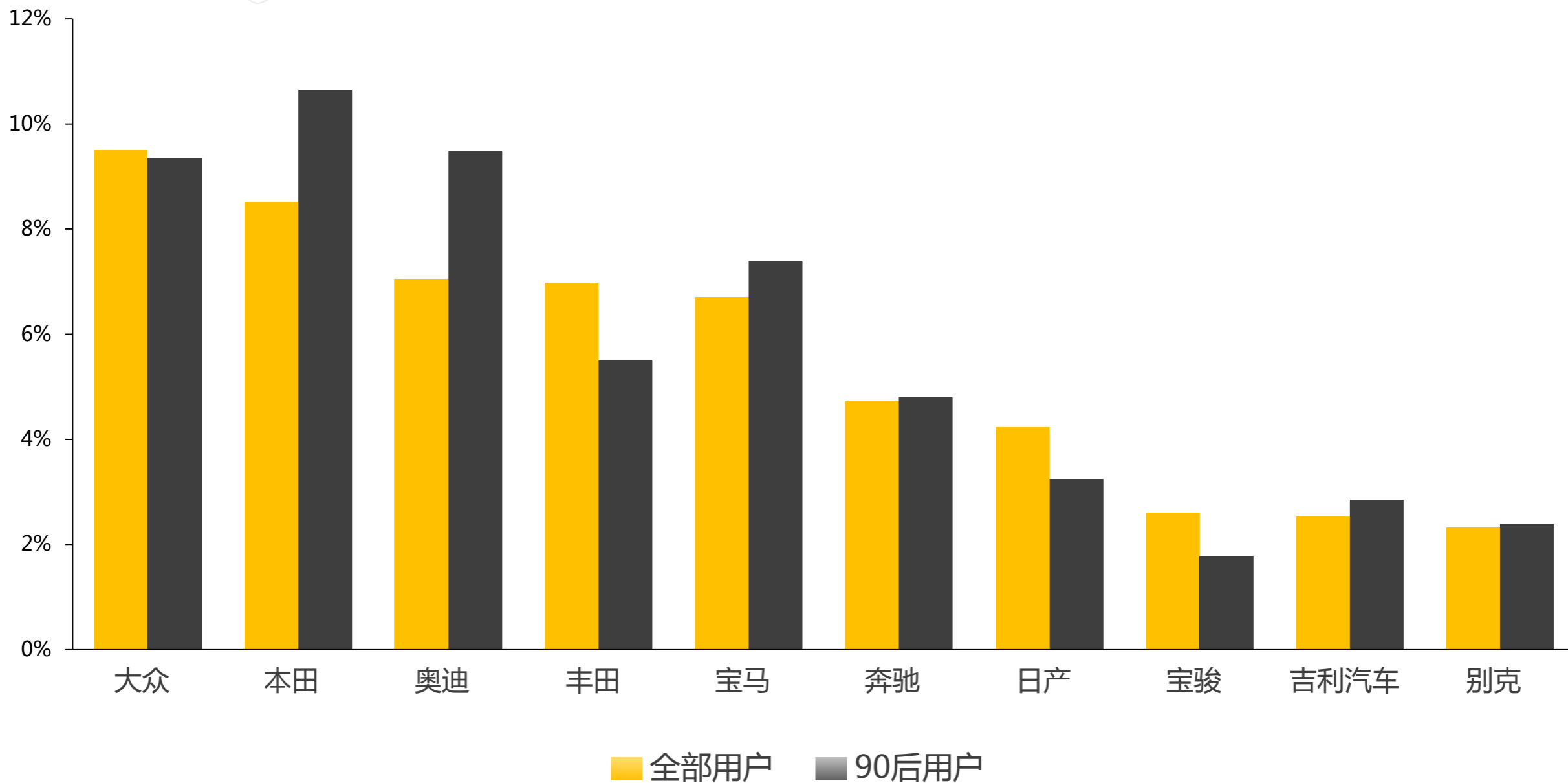
进口品牌在年轻用户中更受关注， 自主品牌在成熟用户中更受喜爱



数据来源：懂车帝数据中心

90后最爱本田，偏好豪华品牌

成熟用户最爱大众，对宝骏也偏爱有加；而90后用户最爱本田，相比成熟用户更关注奥迪、宝马豪华品牌



数据来源：懂车帝数据中心



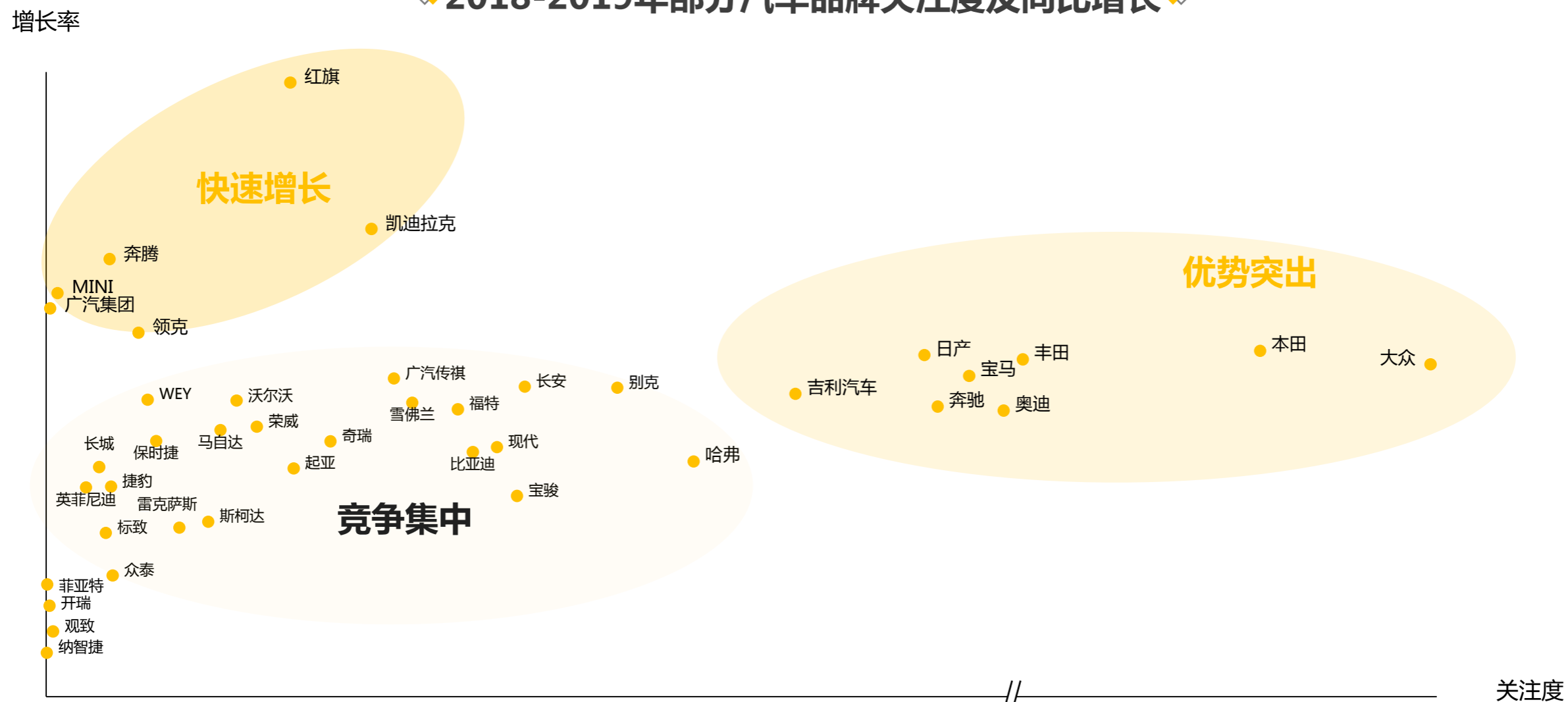
02 汽车细分类别关注趋势

- 品牌关注趋势
- 品牌级别关注趋势
- 品牌国别关注趋势
- 车系价格关注趋势
- 功能类型关注趋势
- 能源类型关注趋势



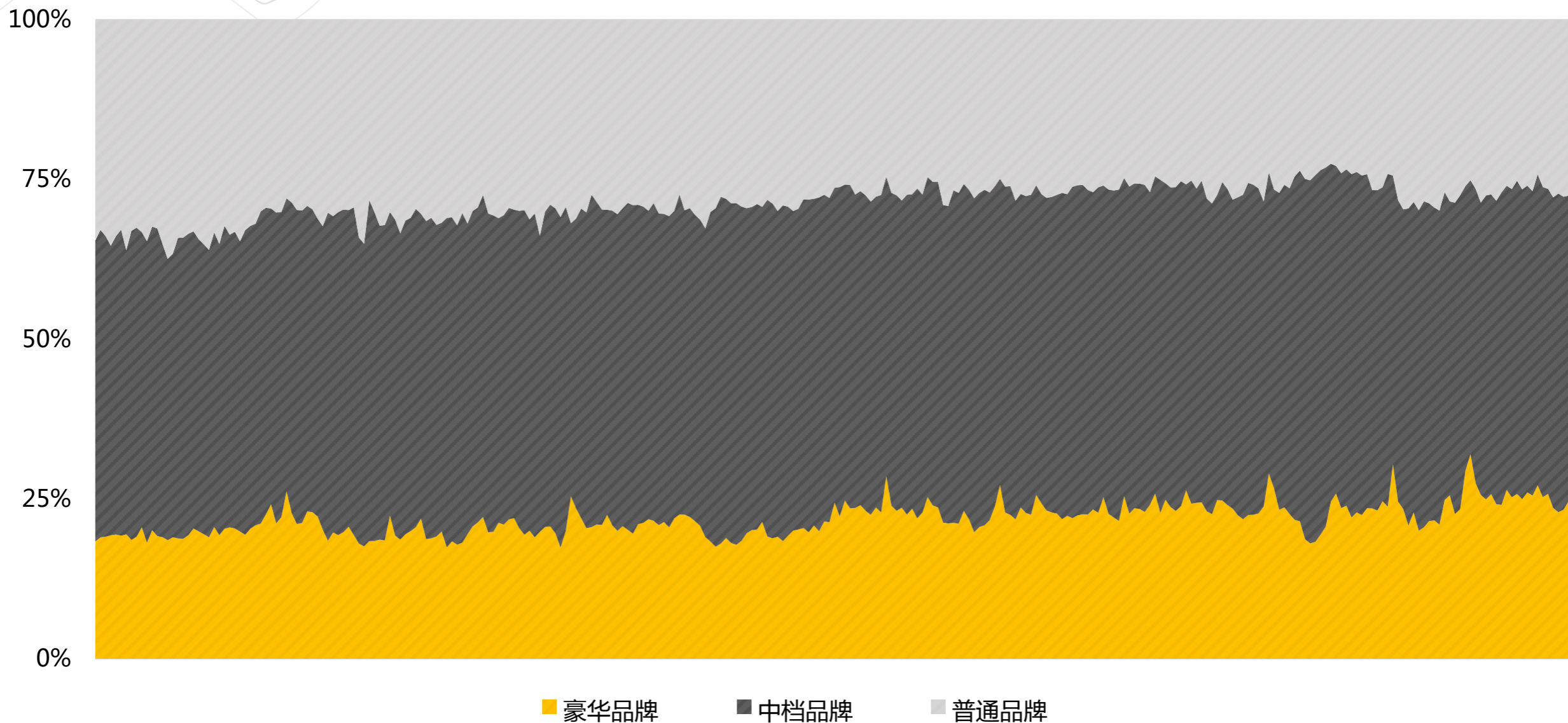
整体品牌的关注趋势在良性发展 竞争格局较明朗

◆ 2018-2019年部分汽车品牌关注度及同比增长 ◆



数据来源：懂车帝数据中心

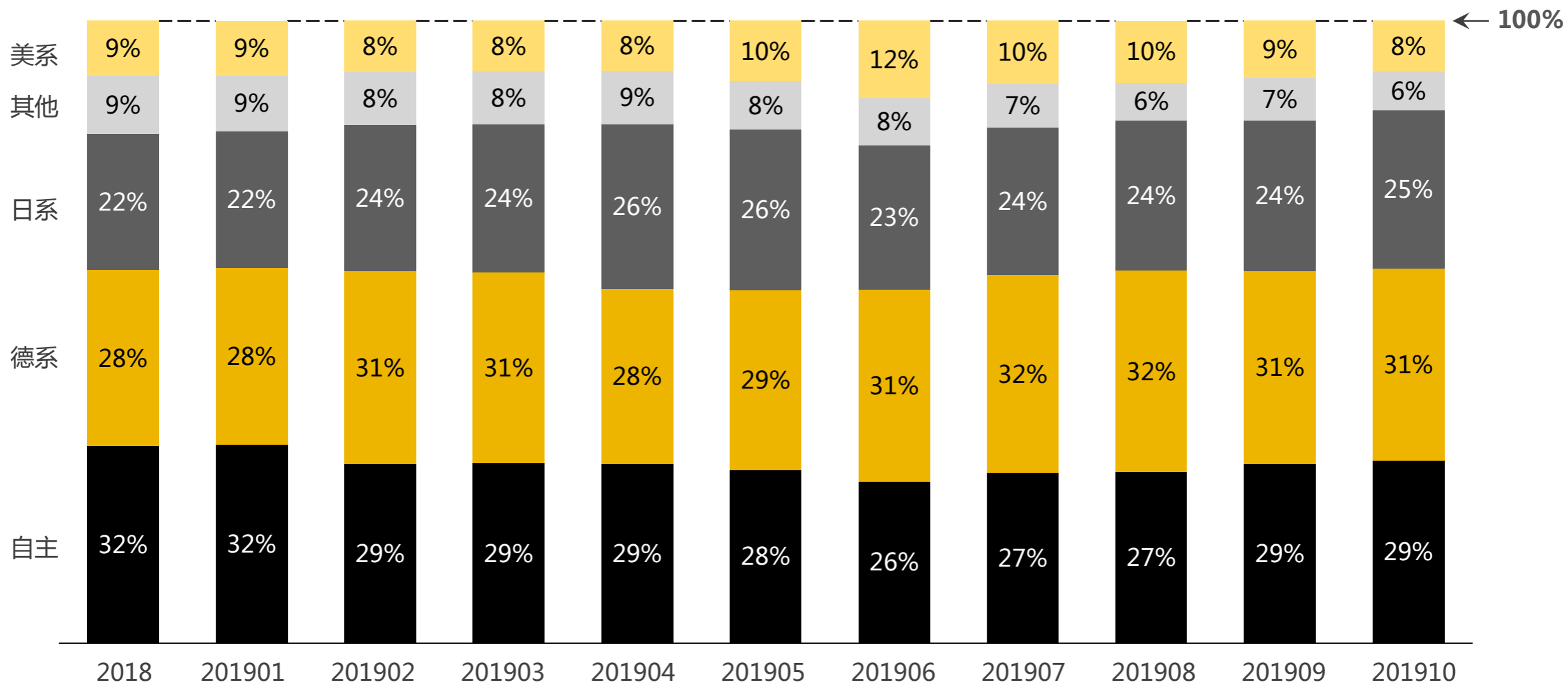
豪华品牌的关注度保持健康增长



*豪华品牌指奔驰、宝马、奥迪、凯迪拉克、捷豹、路虎、沃尔沃、英菲尼迪、讴歌、特斯拉、保时捷、玛莎拉蒂、宾利等

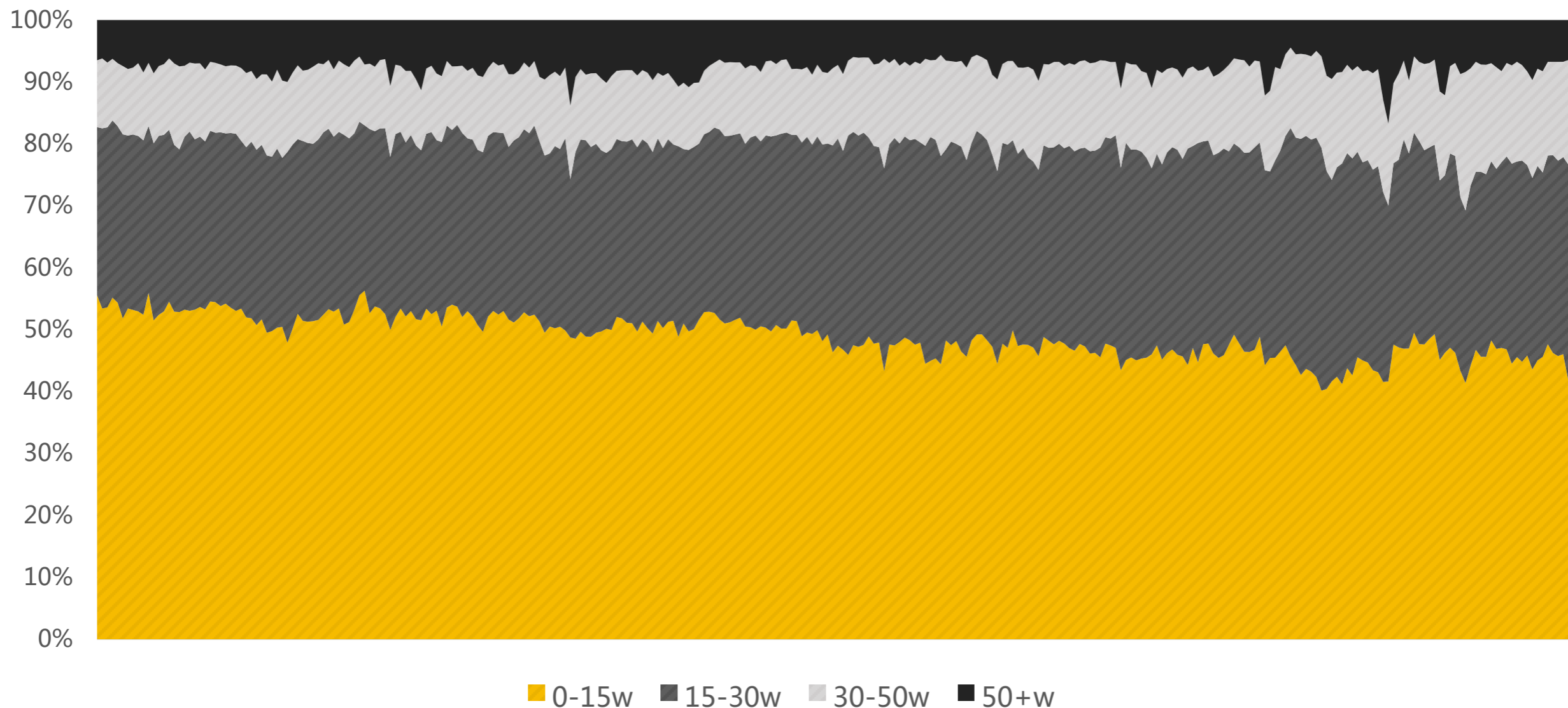
数据来源：懂车帝数据中心

日、德系品牌关注度持续提升 韩欧意法系和自主品牌需要警惕



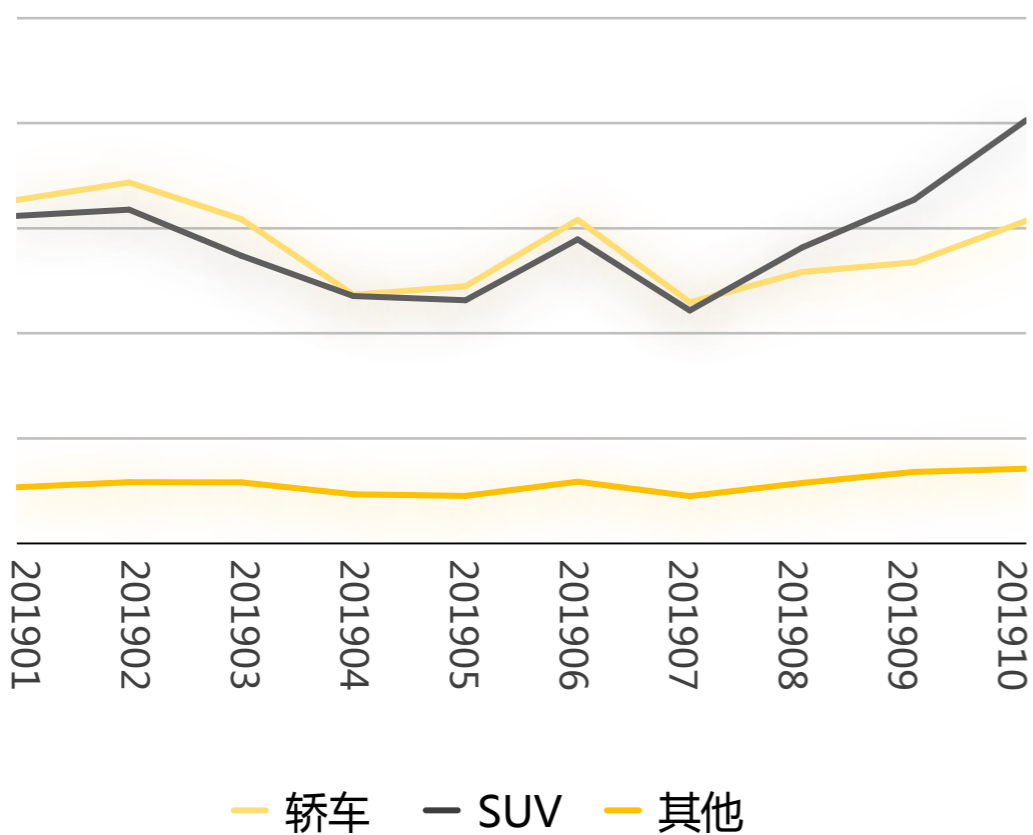
数据来源：懂车帝数据中心

15-30万入门级别的中高档汽车 是消费升级的主流选择

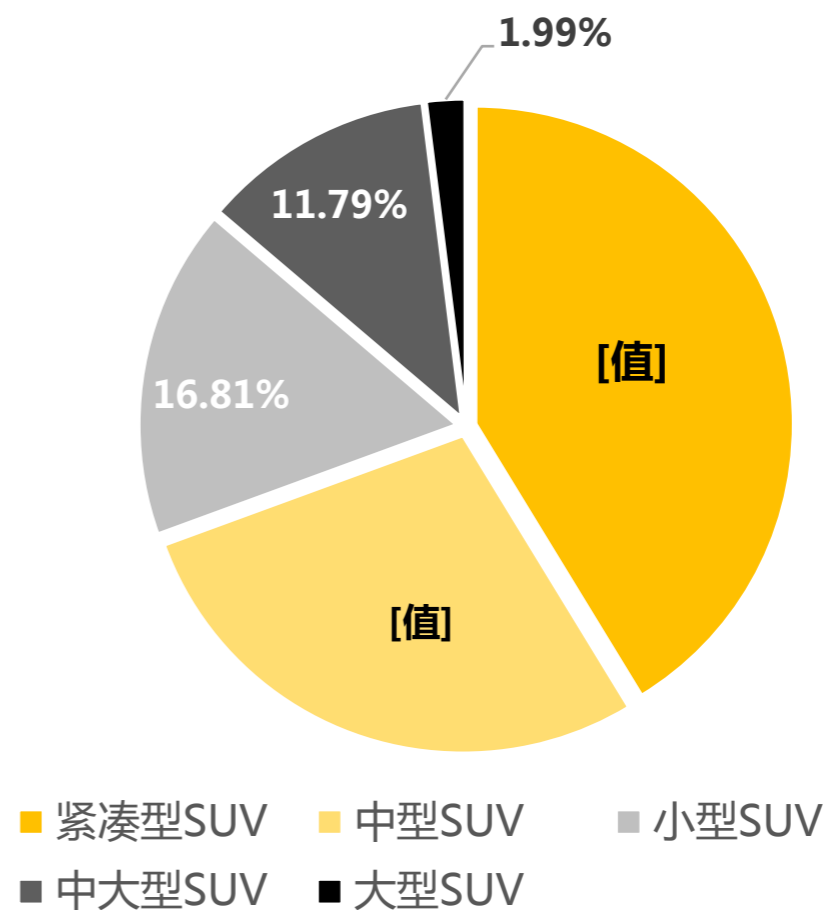


数据来源：懂车帝数据中心

SUV和轿车的关注量从轿车领先 转变成SUV优势明显

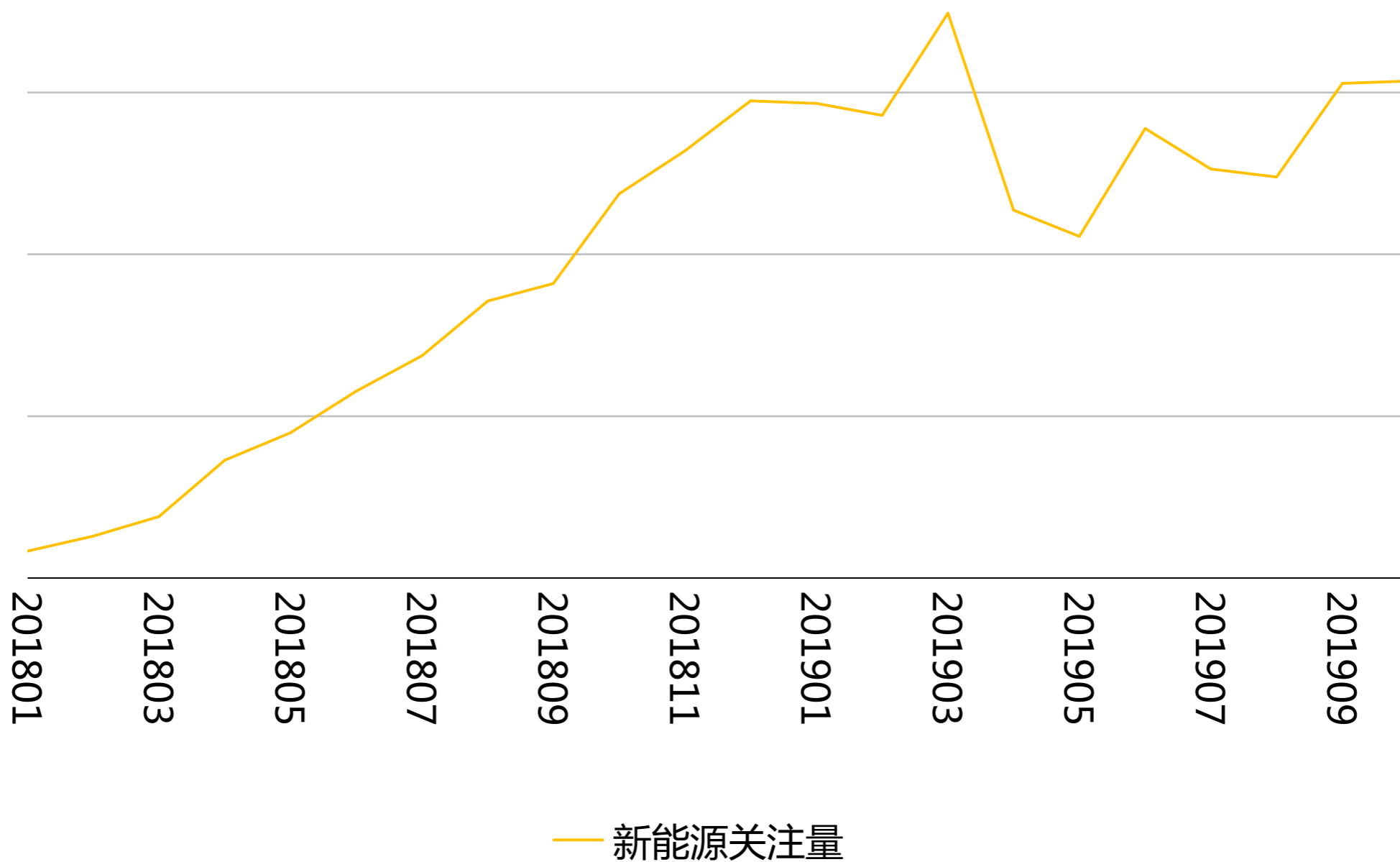


◆ SUV级别分布 ◆



数据来源：懂车帝数据中心

新能源汽车市场潜力无限



数据来源：懂车帝数据中心

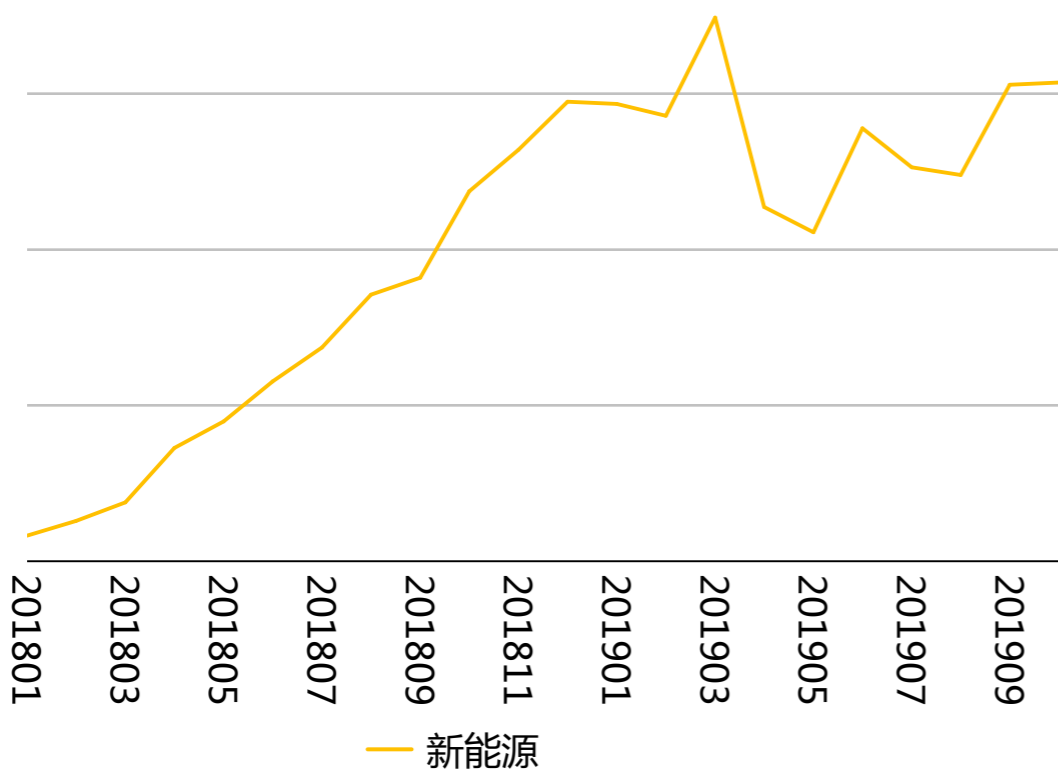


03 新能源汽车关注趋势

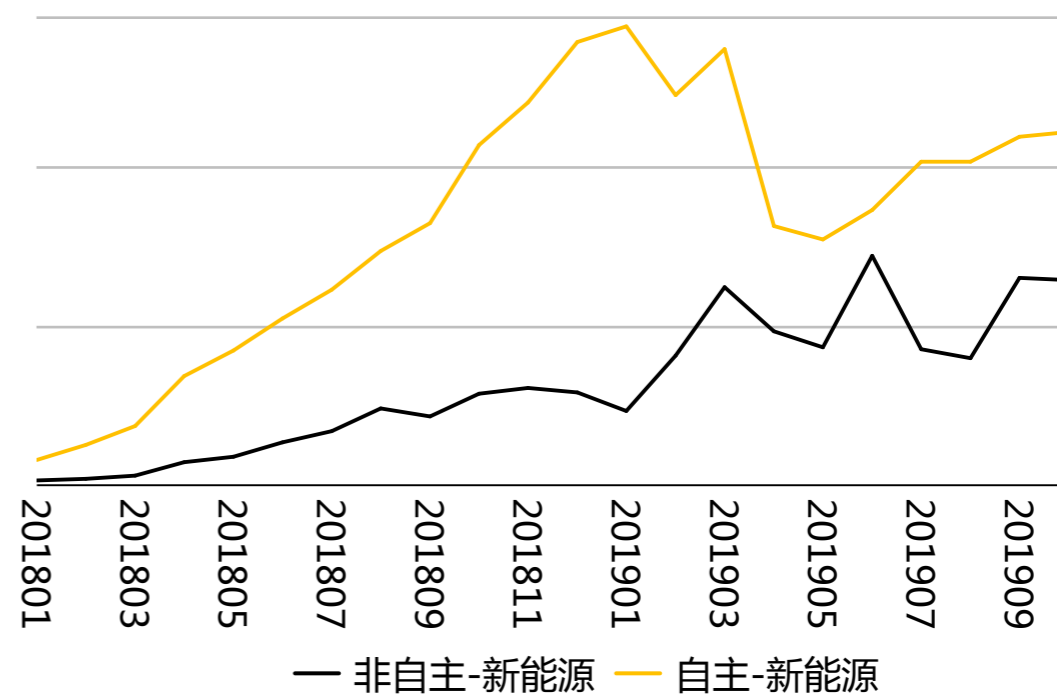


新能源汽车增长速度放缓 进入波动增长期

◆ 新能源汽车关注量 ◆



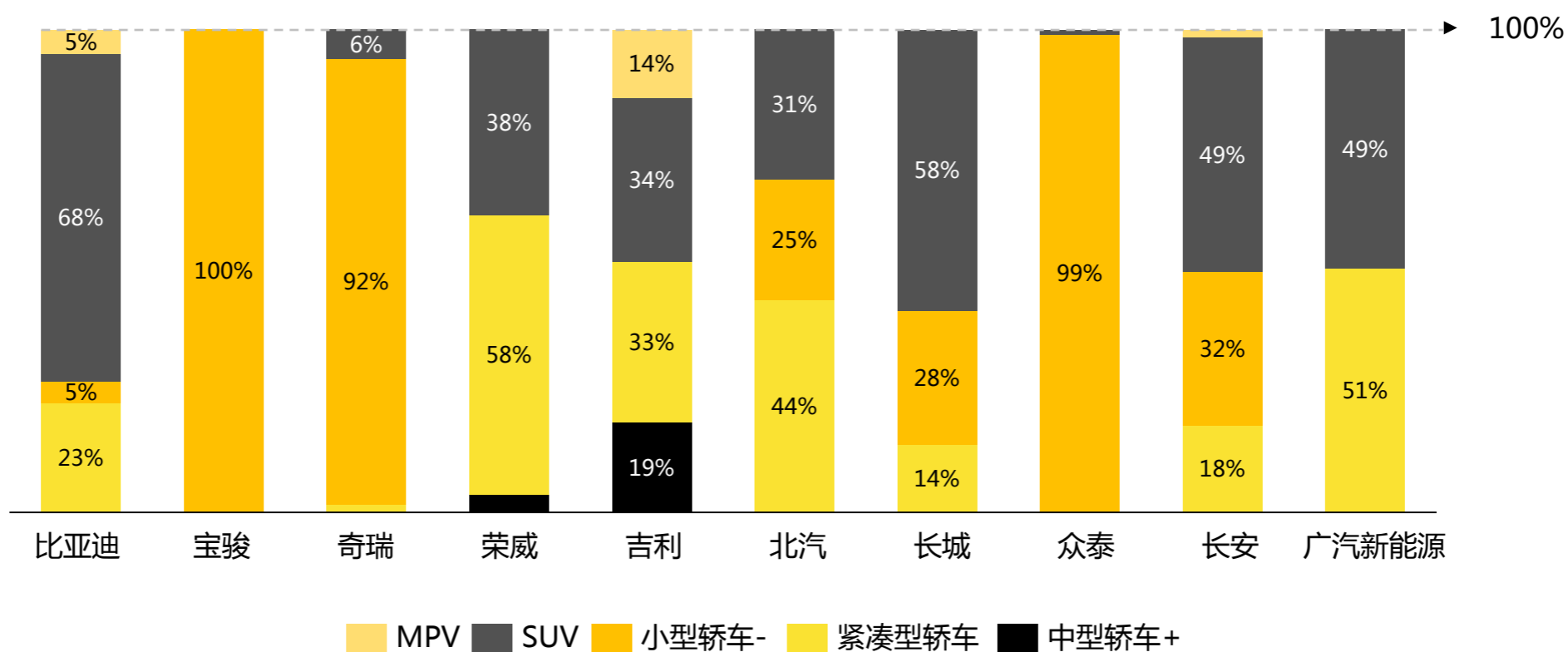
◆ 分自主-新能源汽车关注量 ◆



数据来源：懂车帝数据中心

自主品牌需要在产品上不断创新

◆2019年新能源乘用车Top10品牌分车型关注度%◆



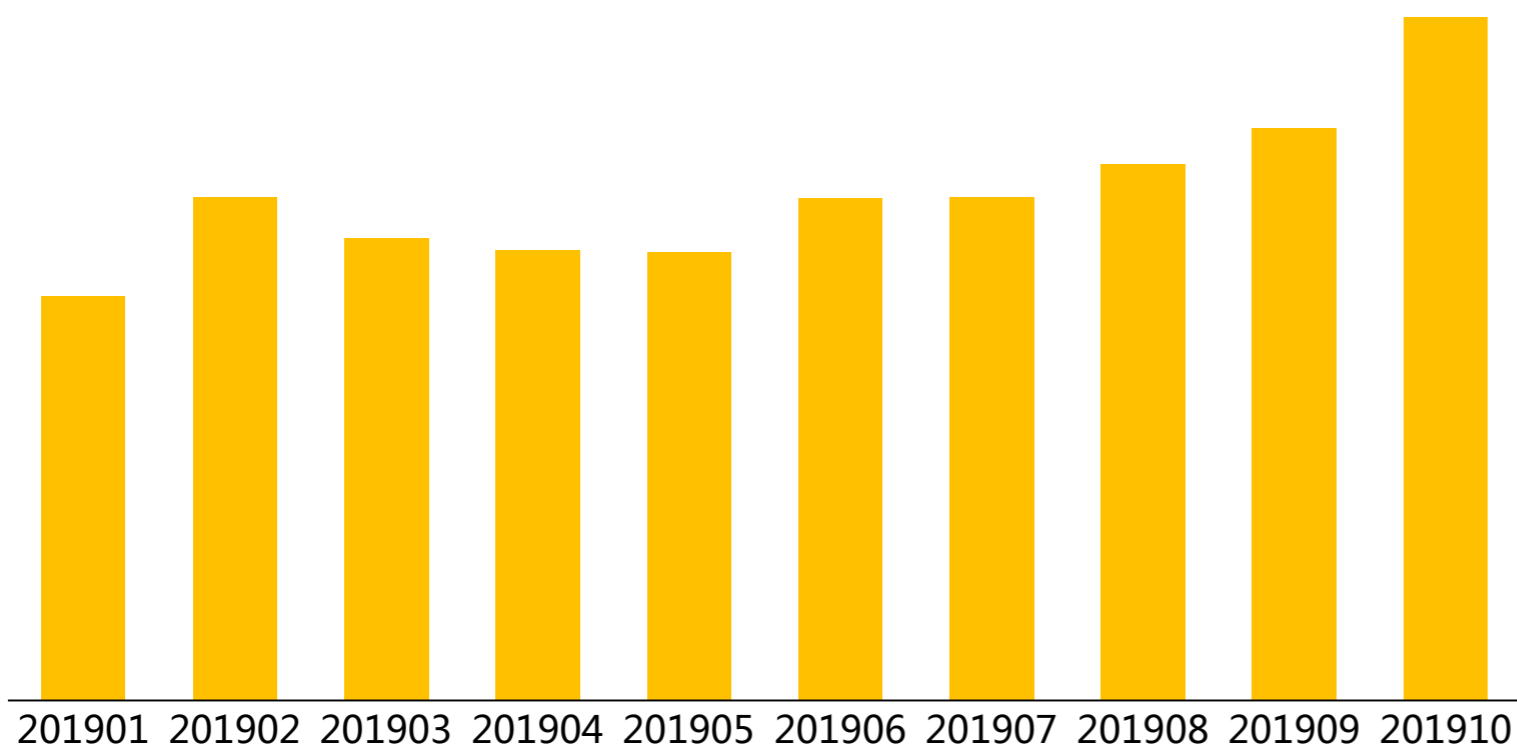
数据来源：懂车帝数据中心

新能源车型库的关注趋势

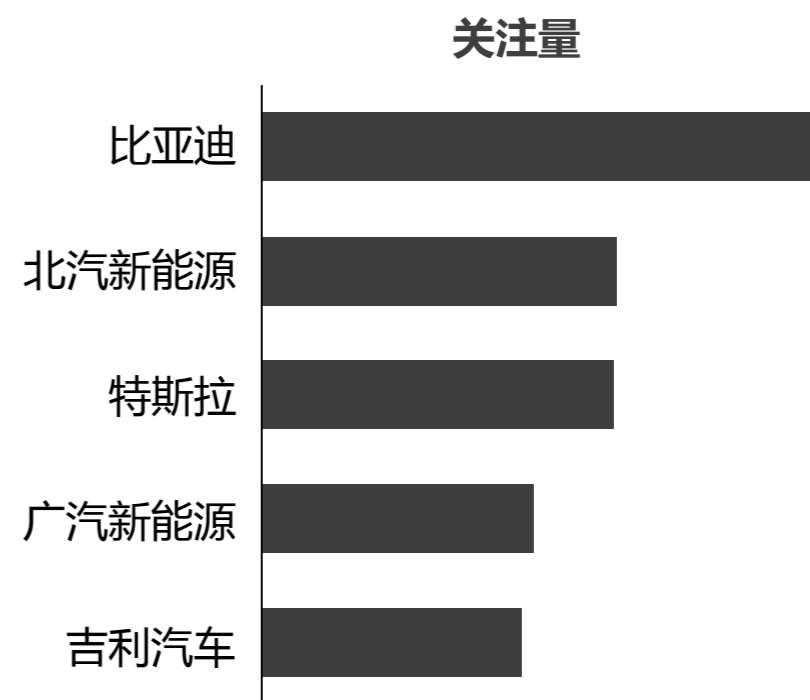
2019上半年新能源车型库的访问量保持相对稳定，下半年的关注量有小幅增长

10月份Top5品牌分别是比亚迪、特斯拉、保时捷、上汽大众、吉利汽车

◆ 新能源车型库用户停留表现 ◆



◆ 10月新能源TOP5品牌关注排名 ◆

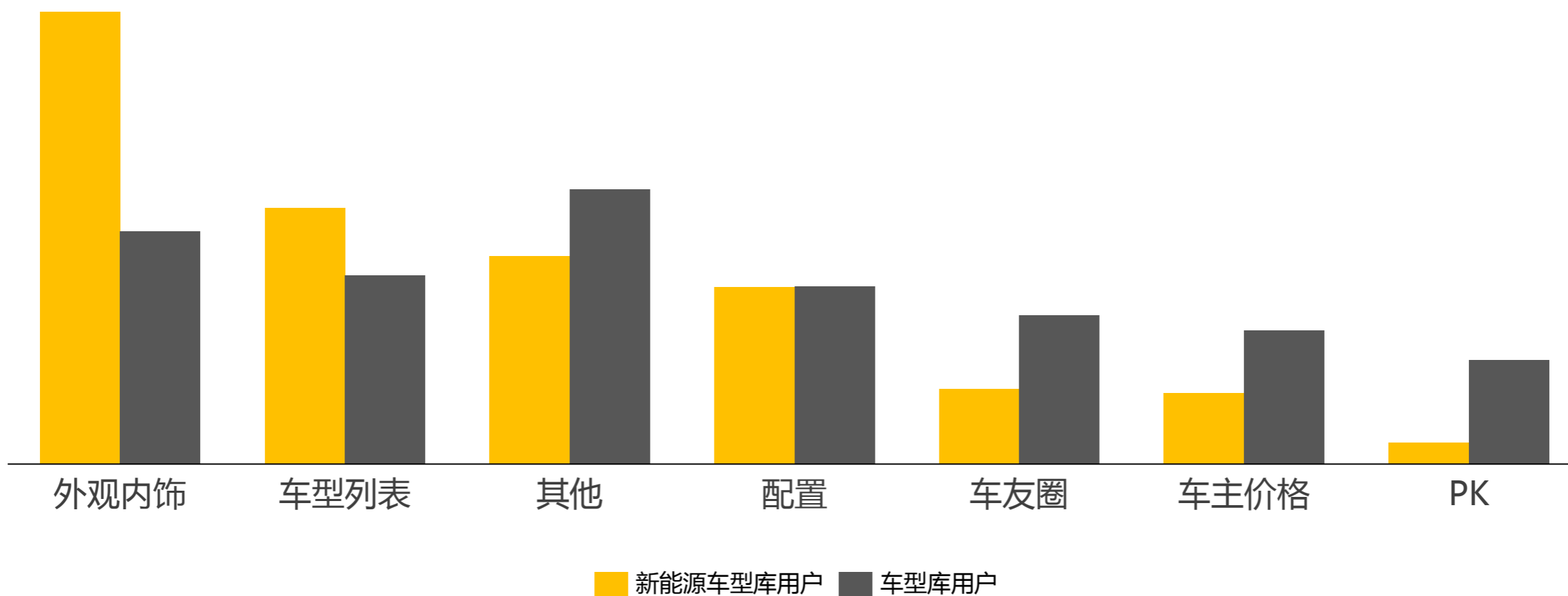


数据来源：懂车帝数据中心

新能源车型库-关注点

“颜值”影响新能源潜在购车用户的决策

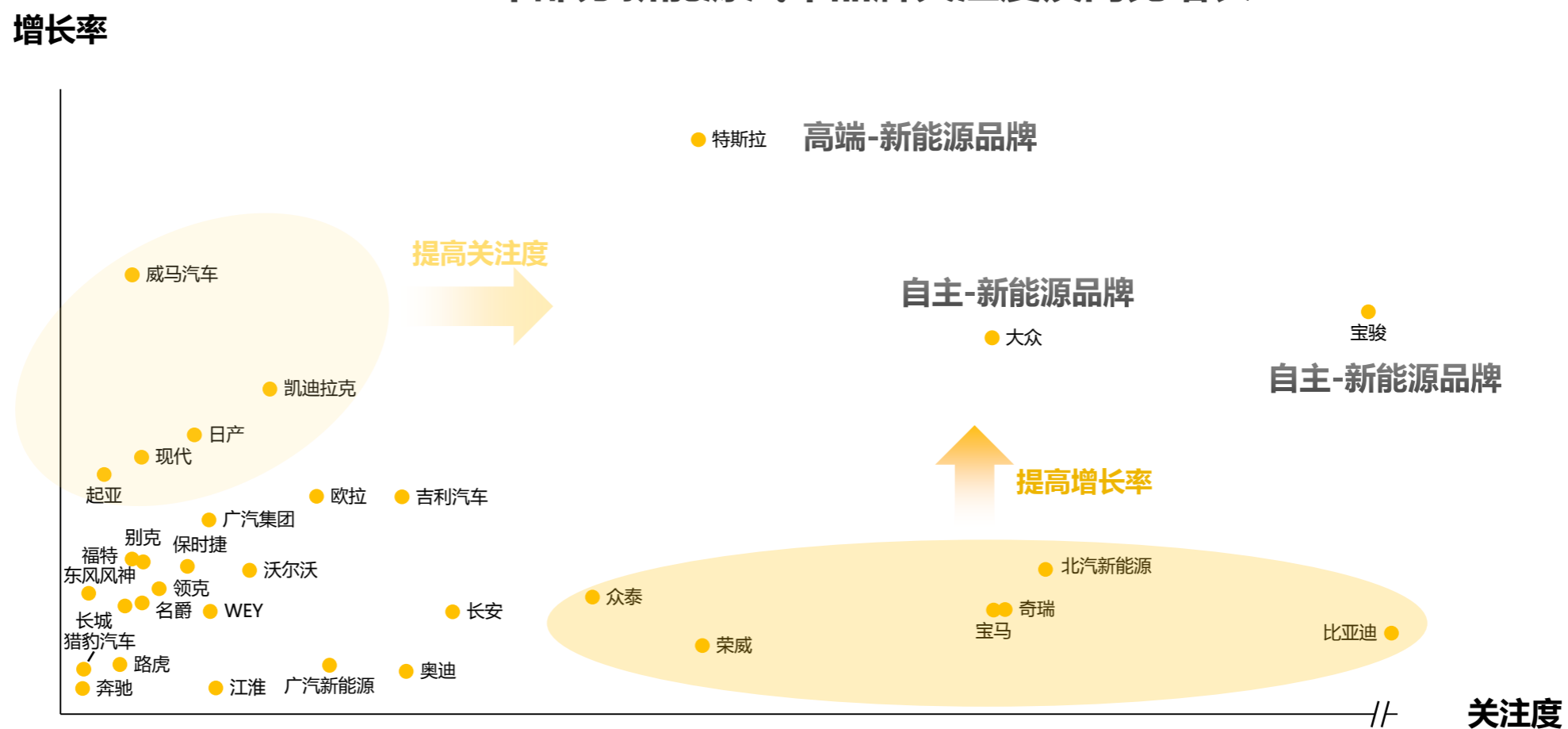
◆ 车型库及新能源车型库不同板块线索转化占比 ◆



数据来源：懂车帝数据中心

新能源市场即将开启充分竞争模式 合资、自主等新势力品牌不断涌入

◆2018-2019年部分新能源汽车品牌关注度及同比增长◆



数据来源：懂车帝数据中心

谢谢观看

THANKS

