

# 贵州茅台明年计划量 3.45 万吨，自营规模将大幅提升



川财证券  
CHUANCAI SECURITIES

——贵州茅台（600519）事件点评

**事件：**2019 年 12 月 27 日，贵州茅台召开经销商大会，同时宣布 2020 年销售计划量为 3.45 万吨，同比增长 8% 以上，销售计划量增幅符合预期。

## 点评

❖ **贵州茅台明年销售计划量为 3.45 万吨，且自营比例将进一步扩大，渠道梳理进行时。**公司于经销商大会上提出以下观点：一、2020 年的 3.45 万吨中，计划量主要用于以下方面：1) 继续按照“不增不减”的原则，与经销商签订合同；2) 按照“扁平化”的思路与要求，安排商超、电商、团购计划，大幅提升自营规模，原则上要成倍增长；3) 海外将安排 2000 吨；4) 至少 80% 的酒，要在前台卖。二、春节前投放的 7500 吨茅台酒中至少有 6000 吨将投向社会渠道，兼顾电商和商超渠道，团购和其他方面春节前不作安排。三、渠道布局方面：1) 明年上半年将成立新的电商公司，持续优化自营体系；2) 要狠抓窗口建设，重点是加强机场、高铁专卖店的管理；3) 公司将以商超、电商、团购等渠道为重点，加大直销投放力度，着力填补空白市场、减少中间环节，真正实现新老渠道错位发展。四、将加大 43 度喜宴茅台酒在北京、江苏、浙江、山东地区投放力度，争取两年内翻番。

❖ **预计春节茅台酒批价稳定，短期提价概率低，业绩确定性强。**近期主要城市批价稳定在 2400-2450 元左右，考虑到公司不断加大监管力度（近期公司已取消多家经销权，预计明年经销商配额将不足 1.7 万吨）、直营渠道逐步梳理、节前放量等因素，预计春节期间茅台批价较为稳定。此外，我们认为茅台短期提价概率较低，主要原因为：1) 明年茅台酒放量（增长 8% 以上）+ 结构升级 + 直营渠道理顺 + 自营渠道大幅提升已能保证公司业绩，公司业绩确定性较强，预计利润增速将高于收入增速；2) 公司表示 2020 年为基础建设年，要“居安思危，行稳致远”。

## ❖ 维持公司“增持”评级

我们预计公司 2019-2021 年营业收入分别为 895.30、1026.28、1196.49 亿元；归属母公司股东的净利润分别为 433.18、505.08、594.81 亿元。我们将受益于产量提升、直销渠道比例逐步提升、公司治理不断完善，给予公司“增持评级”。

风险提示：宏观经济下行风险、食品安全风险、高端酒景气度下滑。

## 盈利预测与估值

	2018	2019E	2020E	2021E
营业收入(百万)	77199.38	89529.99	102628.20	119649.04
+/-%	26.43%	15.97%	14.63%	16.58%
归属母公司股东净利润(百万)	35204.00	43317.75	50508.12	59481.27
+/-%	30.00%	23.05%	16.60%	17.77%
EPS(元)	28.02	34.48	40.21	47.35
PE	40.50	32.92	28.23	23.97

资料来源：公司公告、川财证券研究所

本报告由川财证券有限责任公司编制 谨请参阅尾页的重要声明

## 📄 证券研究报告

所属部门	行业公司部
报告类别	公司动态
所属行业	食品饮料
报告时间	2019/12/27
前收盘价	1163 元
公司评级	增持评级

## 👤 分析师

### 欧阳宇剑

证书编号：S1100517020002  
021-68595127  
ouyangyujian@cczq.com

## 👤 联系人

### 张潇倩

证书编号：S1100118060009  
021-68595150  
zhangxiaolian@cczq.com

## 📄 川财研究所

北京	西城区平安里西大街 28 号 中海国际中心 15 楼， 100034
上海	陆家嘴环路 1000 号恒生大厦 11 楼，200120
深圳	福田区福华一路 6 号免税商务大厦 30 层，518000
成都	中国（四川）自由贸易试验区成都市高新区交子大道 177 号中海国际中心 B 座 17 楼，610041

报表预测						现金流量表 (人民币, 百万)					
利润表 (人民币, 百万)						2017A	2018A	2019E	2020E	2021E	
营业收入	61062.76	77199.4	89530.0	102628.2	119649.0	经营性现金净流量	22157.12	41396.1	53741.0	51612.4	68321.1
减:营业成本	5940.44	6522.9	6689.3	6864.0	7460.5	投资性现金净流量	-1120.65	-1629.0	-1926.8	-6252.8	-6252.8
营业税金及附加	8404.21	11288.9	13092.0	15007.4	17496.4	筹资性现金净流量	-8899.18	-16441.1	-14645.0	-16781.5	-19571.2
营业费用	2986.07	2572.1	3703.0	4244.8	4948.8	现金流量净额	12137.37	23326.1	37169.2	28578.1	42497.2
管理费用	4720.54	5325.9	6176.6	7080.3	8254.5	财务分析和估值指标					
财务费用	-55.72	-3.5	-2676.8	-3416.5	-4216.1	盈利能力	2017A	2018A	2019E	2020E	2021E
资产减值损失	-8.05	1.3	1.9	1.9	1.9	毛利率	90.3%	91.6%	92.5%	93.3%	93.8%
加:投资收益	0.00	0.0	-1.5	-1.5	-1.5	销售净利率	47.5%	49.0%	52.0%	52.9%	53.4%
公允价值变动损益	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	ROE	29.6%	31.2%	31.2%	29.9%	29.0%
其他经营损益	-135.26	-158.4	-138.9	-138.9	-138.9	ROA	31.0%	34.6%	31.2%	31.5%	29.3%
营业利润	38940.01	51333.4	62403.5	72705.9	85562.7	ROIC	217.2%	228.6%	256.0%	537.3%	398.8%
加:其他非经营损益	-199.94	-515.4	-340.4	-340.4	-340.4	成长能力					
利润总额	38740.07	50818.0	62063.1	72365.5	85222.3	销售收入增长率	52.1%	26.4%	16.0%	14.6%	16.6%
减:所得税	9733.65	12993.1	15513.7	18089.3	21303.5	净利润增长率	61.8%	30.4%	23.1%	16.6%	17.8%
净利润	29006.42	37824.9	46549.4	54276.2	63918.8	资本结构					
减:少数股东损益	1927.06	2626.0	3231.7	3768.1	4437.6	资产负债率	23.2%	20.1%	23.0%	15.2%	18.2%
归属母公司股东净利润	27079.00	35204.0	43317.8	50508.1	59481.3	流动比率	3.6	4.3	3.9	5.8	5.0
资产负债表 (人民币, 百万)						速动比率	2.8	3.5	3.2	5.1	4.3
货币资金	79860.93	100619.6	137788.8	166366.9	208864.0	经营效率					
应收和预付款项	2043.84	1796.1	3789.5	2370.1	4647.1	总资产周转率	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4
存货	22057.48	23507.0	30641.9	24921.3	35469.8	存货周转率	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2
其他流动资产	37.54	140.1	140.1	140.1	140.1	业绩和估值					
长期股权投资	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	EPS	21.6	28.0	34.5	40.2	47.4
投资性房地产	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	BPS	72.8	89.8	110.5	134.6	163.0
固定资产和在建工程	17260.50	17202.9	14818.9	22434.0	24549.0	PE	52.7	40.5	32.9	28.2	24.0
无形资产和开发支出	3458.62	3499.2	3099.1	2699.0	2299.0	PB	15.6	12.6	10.3	8.4	7.0
其他非流动资产	240.01	233.5	149.3	65.1	65.1						
资产总计	124958.92	146998.3	190427.5	218996.4	276034.1						
短期借款	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0						
应付和预收款项	18461.11	18116.8	33995.2	24489.6	42399.3						
长期借款	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0						
其他负债	10478.18	11473.0	9800.0	8800.0	7800.0						
负债合计	28939.29	29589.8	43795.2	33289.6	50199.3						
股本	1256.20	1256.2	1256.2	1256.2	1256.2						
资本公积	1374.96	1375.0	1375.0	1375.0	1375.0						
留存收益	88820.36	110207.4	136198.1	166502.9	202191.7						
归属母公司股东权益	91451.52	112838.6	138829.2	169134.1	204822.8						
少数股东权益	4568.10	4569.9	7801.6	11569.7	16007.3						
股东权益合计	96019.63	117408.5	146630.8	180703.8	220830.2						
负债和股东权益合计	124958.92	146998.3	190426.0	213993.4	271029.5						

## 分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉尽责的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告。本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与、未来也不会与本报告中的具体推荐意见或观点直接或间接相关。

## 行业公司评级

证券投资评级：以研究员预测的报告发布之日起6个月内证券的绝对收益为分类标准。30%以上为买入评级；15%-30%为增持评级；-15%-15%为中性评级；-15%以下为减持评级。

行业投资评级：以研究员预测的报告发布之日起6个月内行业相对市场基准指数的收益为分类标准。30%以上为买入评级；15%-30%为增持评级；-15%-15%为中性评级；-15%以下为减持评级。

## 重要声明

本报告由川财证券有限责任公司（已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格）制作。本报告仅供川财证券有限责任公司（以下简称“本公司”）客户使用。本公司不因接收人收到本报告而视其为客户，与本公司无直接业务协议关系的阅读者不是本公司客户，本公司不承担适当性职责。本报告在未经本公司公开披露或者同意披露前，系本公司机密材料，如非本公司客户接收到本报告，请及时退回并删除，并予以保密。

本报告基于本公司认为可靠的、已公开的信息编制，但本公司对该等信息的真实性、准确性及完整性不作任何保证。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断，该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，本公司可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。同时，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。对于本公司其他专业人士（包括但不限于销售人员、交易人员）根据不同假设、研究方法、即时动态信息及市场表现，发表的与本报告不一致的分析评论或交易观点，本公司没有义务向本报告所有接收者进行更新。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本公司力求报告内容客观、公正，但本报告所载的观点、结论和建议仅供投资者参考之用，并非作为购买或出售证券或其他投资标的的邀请或保证。该等观点、建议并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对客户私人投资建议。根据本公司《产品或服务风险等级评估管理办法》，上市公司价值相关研究报告风险等级为中低风险，宏观政策分析报告、行业研究分析报告、其他报告风险等级为低风险。本公司特此提示，投资者应当充分考虑自身特定状况，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素，必要时应聘请法律、商业、财务、税收等方面咨询专业财务顾问的意见。本公司以往相关研究报告预测与分析的准确，也不预示与担保本报告及本公司今后相关研究报告的表现。对依据或者使用本报告及本公司其他相关研究报告所造成的一切后果，本公司及作者不承担任何法律责任。

本公司及作者在自身所知情的范围内，与本报告所指的证券或投资标的不存在法律禁止的利害关系。投资者应当充分考虑到本公司及作者可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。在法律许可的情况下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为之提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。本公司的投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

对于本报告可能附带的其它网站地址或超级链接，本公司不对其内容负责，链接内容不构成本报告的任何部分，仅为方便客户查阅所用，浏览这些网站可能产生的费用和风险由使用者自行承担。

本公司关于本报告的提示（包括但不限于本公司工作人员通过电话、短信、邮件、微信、微博、博客、QQ、视频网站、百度官方贴吧、论坛、BBS）仅为研究观点的简要沟通，投资者对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告版权仅为本公司所有。未经本公司书面许可，任何机构或个人不得以翻版、复制、发表、引用或再次分发他人等任何形式侵犯本公司版权。如征得本公司同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“川财证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。如未经川财证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

本提示在任何情况下均不能取代您的投资判断，不会降低相关产品或服务的固有风险，既不构成本公司及相关从业人员对您投资本金不受损失的任何保证，也不构成本公司及相关从业人员对您投资收益的任何保证，与金融产品或服务相关的投资风险、履约责任以及费用等将由您自行承担。

本公司具有中国证监会核准的“证券投资咨询”业务资格，经营许可证编号为：000000000857

本报告由川财证券有限责任公司编制 谨请参阅本页的重要声明 C0004