

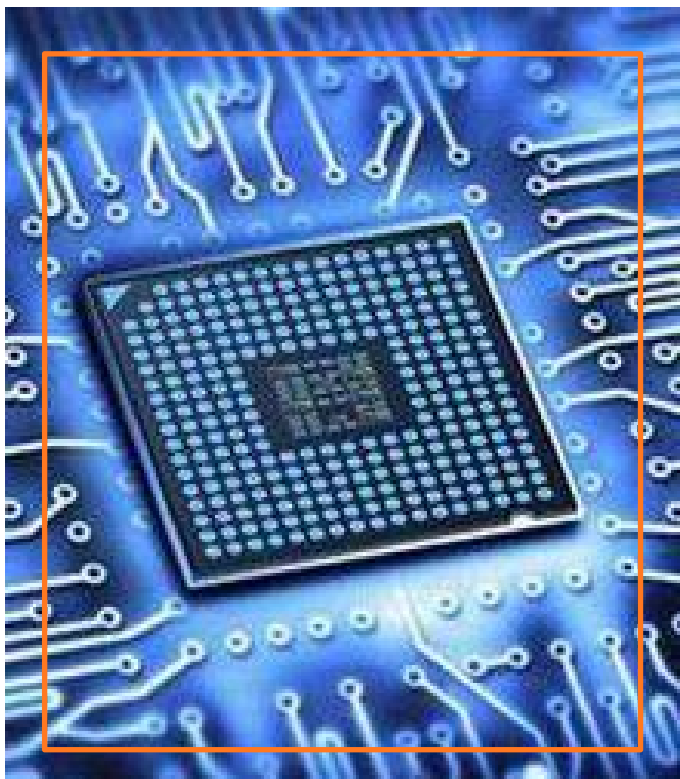
# 中国软件行业经济运行报告

## 2019年1-11月



# CONTENTS

## 目录



01 软件市场运行情况

02 分领域运行情况

03 分地区运行情况

04 行业动态

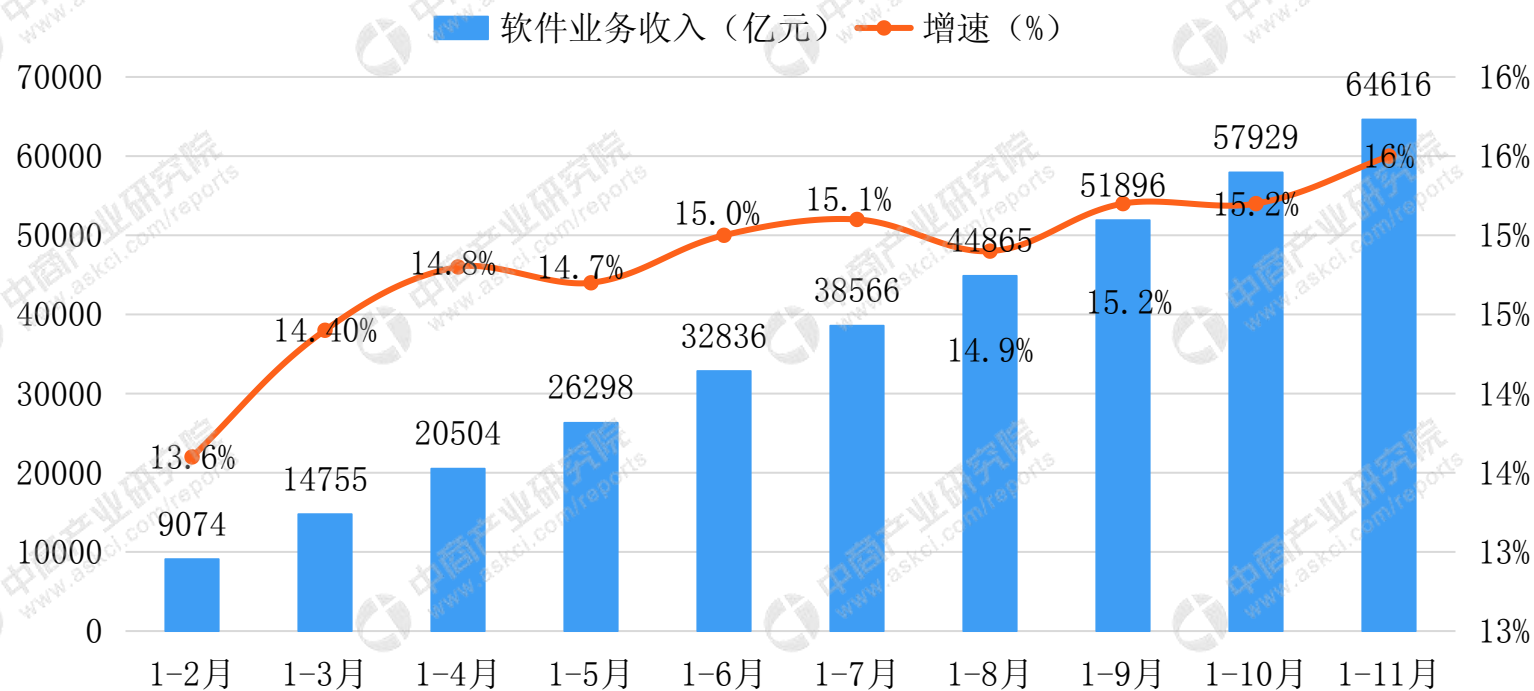
# PART 1 软件市场运行情况

---

# 一、软件业务收入情况

软件业务收入保持较快增长。1-11月，我国软件业完成软件业务收入64616亿元，同比增长15.5%，增速同比提高0.8个百分点，较1-10月提高0.3个百分点。

### 2019年中国软件业务收入及增长情况

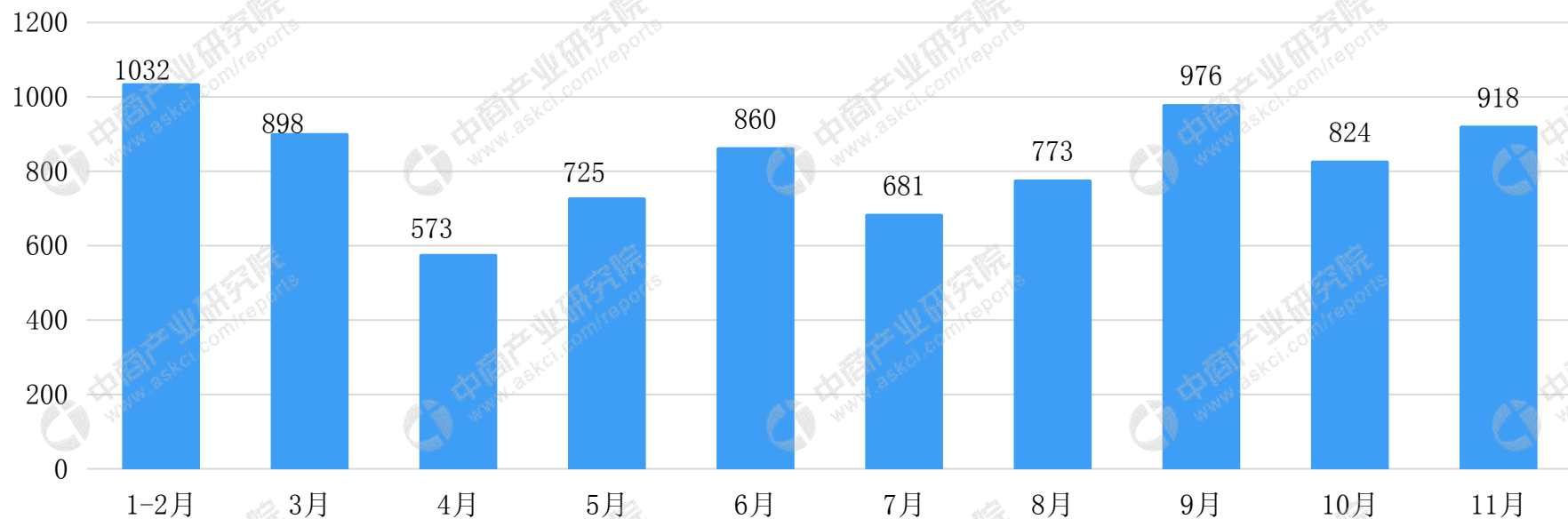


数据来源：中商产业研究院数据库

## 二、利润增速情况

利润总额增速小幅回落。1-11月，全行业实现利润总额8260亿元，同比增长11.0%，增速同比提高0.1个百分点，较1-10月回落0.9个百分点。

2019年中国软件行业利润变化情况（亿元）



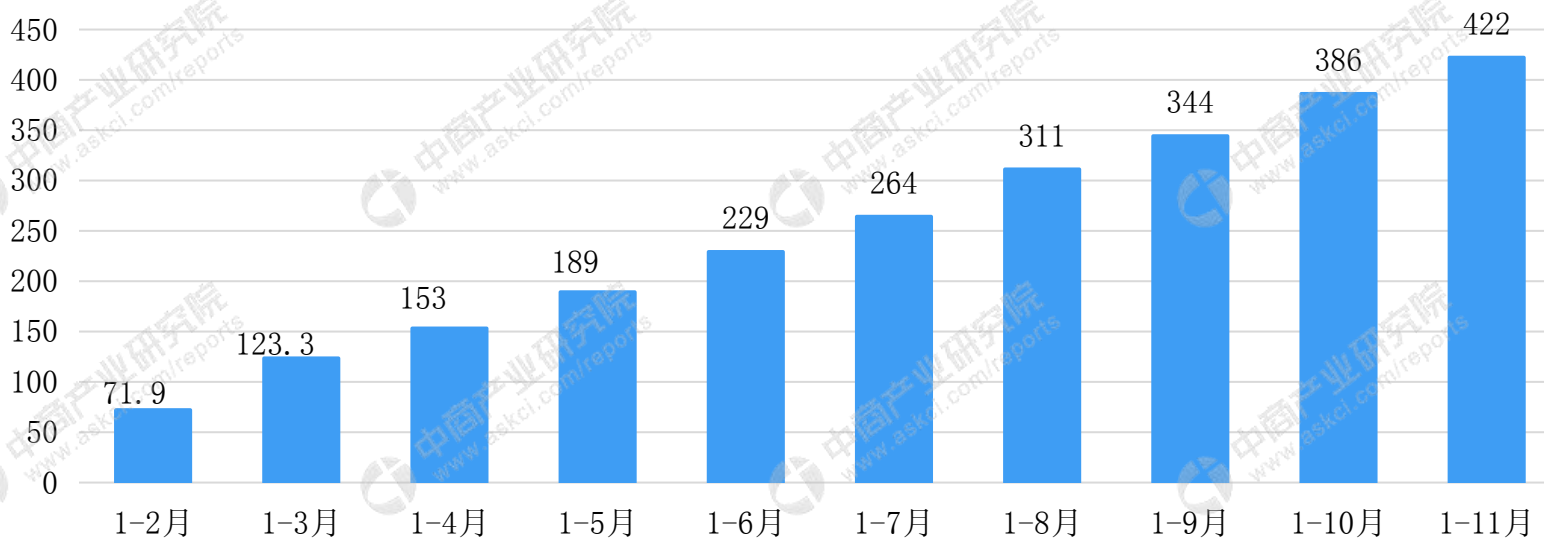
数据来源：中商产业研究院数据库

### 三、软件出口情况

软件出口增速保持平稳。1-11月，软件业实现出口422亿美元，同比增长3.4%，增速较去年同期提高0.7个百分点，比1-10月提高0.4个百分点。其中，外包服务出口收入同比增长11.1%，增速较1-10月提高2.4个百分点；嵌入式系统软件出口同比增长0.9%，增速较1-10月回落1.1个百分点。

2019年软件业出口金额情况

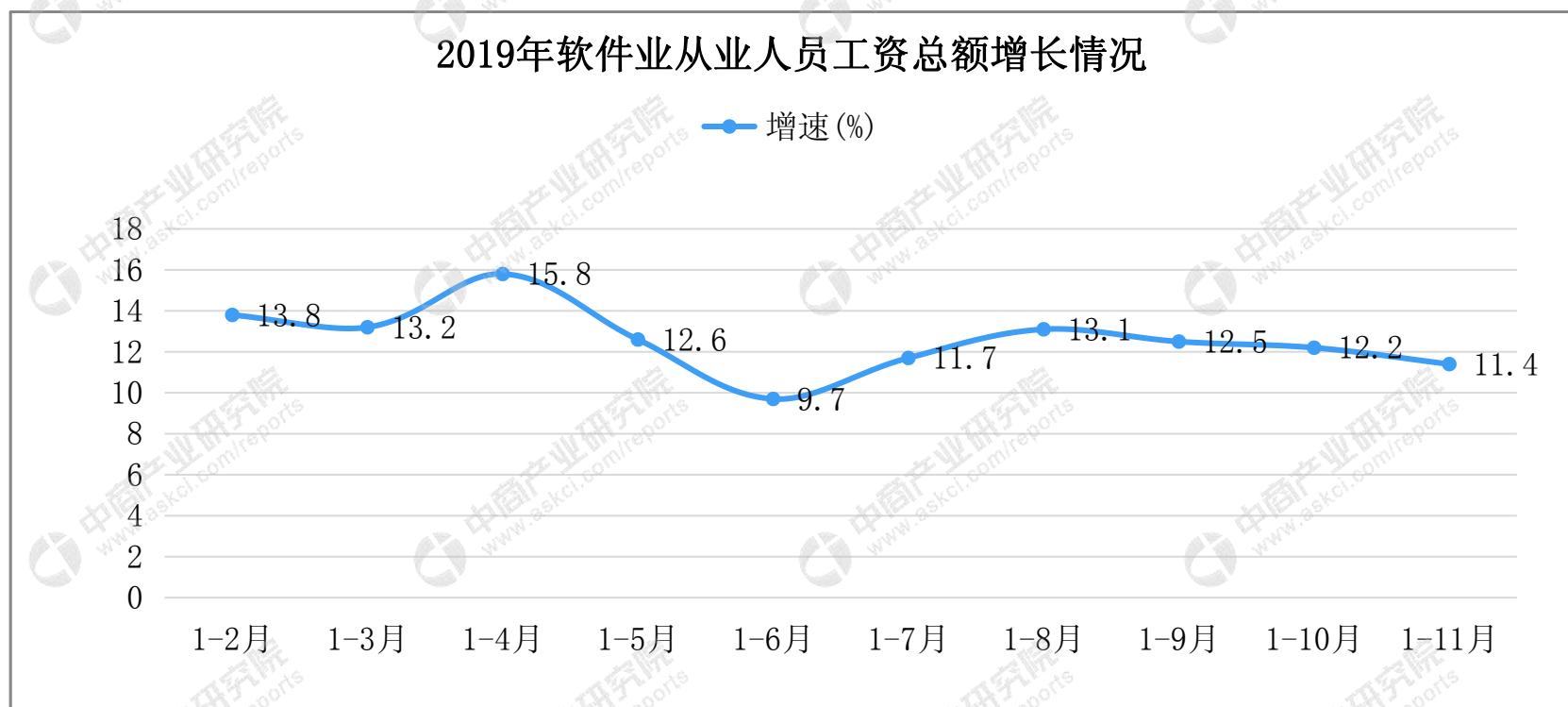
■ 出口额（亿美元）



数据来源：中商产业研究院数据库

## 四、人均创收增长情况

从业人数继续增加，工资水平小幅回落。1-11月，我国软件业从业平均人数658万人，同比增长4.5%，增速较去年同期回落0.1个百分点。从业人员工资总额7877亿元，同比增长11.4%，增速较去年同期回落0.9个百分点，比1-10月回落0.8个百分点；人均工资增长6.5%，比1-10月提高0.6个百分点。



数据来源：中商产业研究院数据库

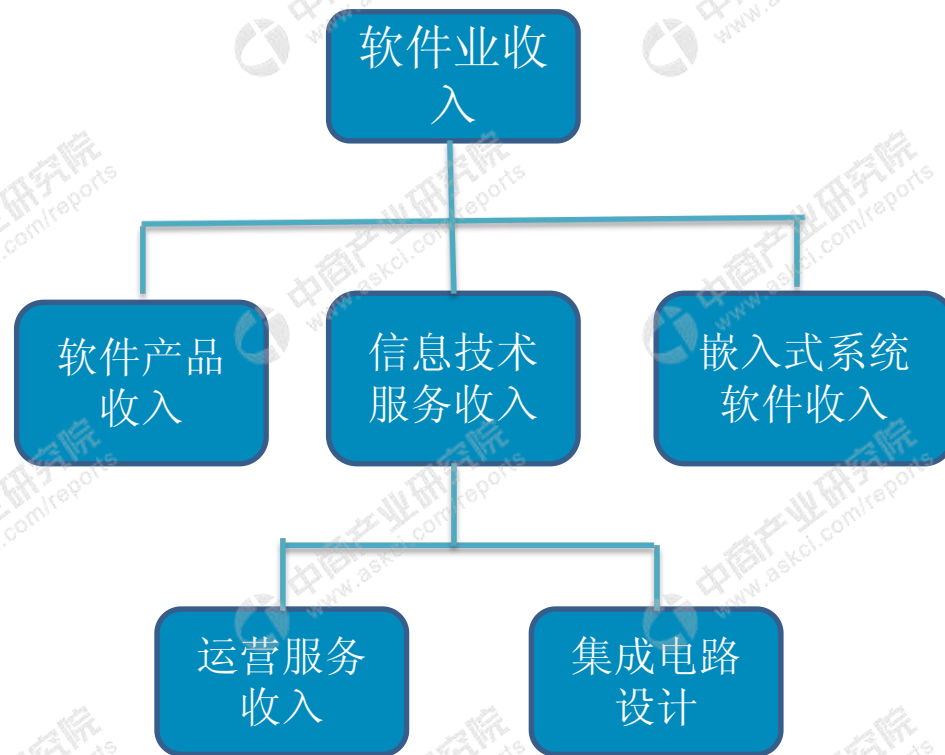
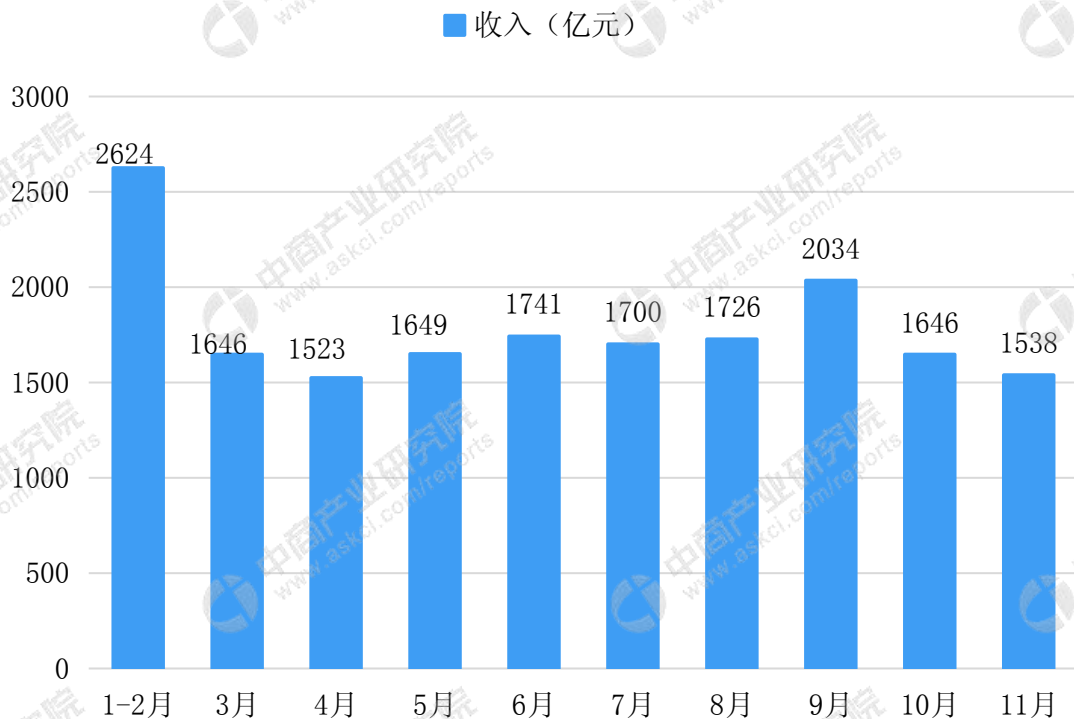
# PART 2 软件行业分领域运行情况



## 五、软件产品收入情况

软件产品收入平稳，工业软件增长迅速。1-11月，软件产品实现收入17827亿元，同比增长13.8%，增速同比提高2.0个百分点，较1-10月提高0.2个百分点，低于全行业平均水平1.7个百分点，占全行业收入比重的27.6%。其中，工业软件产品实现收入1563亿元，同比增长17.1%，增速同比提高4.5个百分点。

2019年全国软件产品收入情况



数据来源：中商产业研究院数据库

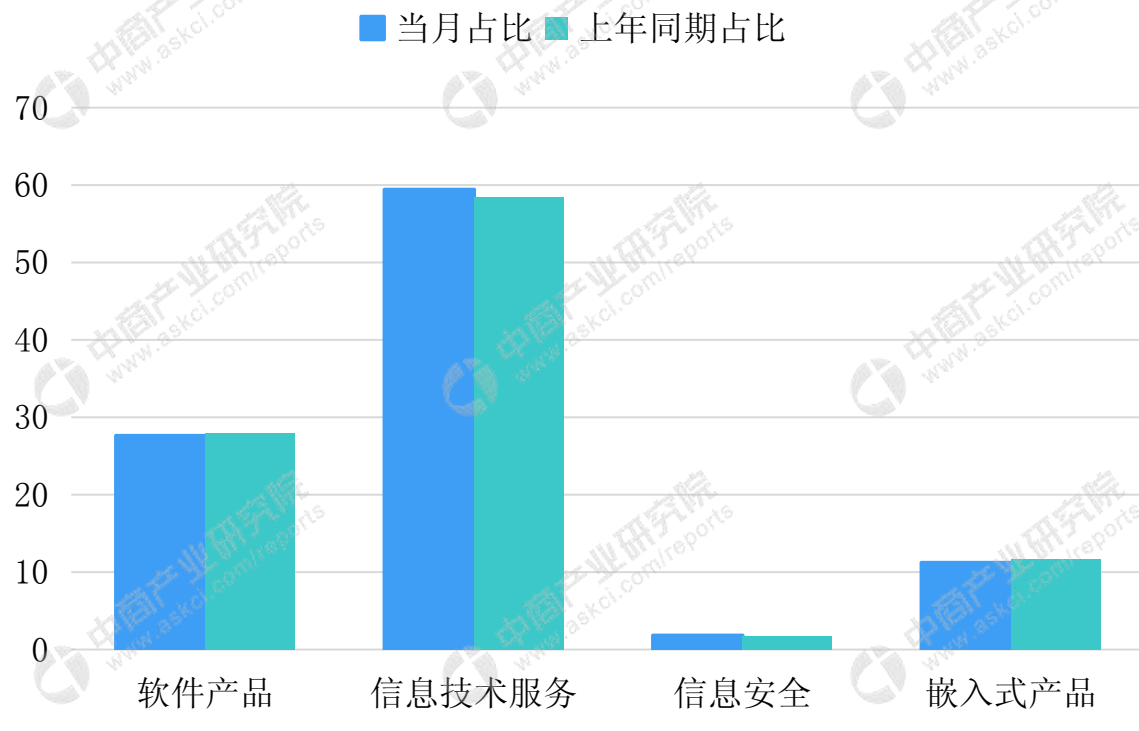
## 六、信息技术服务收入情况

信息技术服务收入较快增长，电子商务平台技术服务收入增势突出。1-11月，信息技术服务实现收入**38395**亿元，同比增长**17.4%**，增速同比回落**1.4**个百分点，较1-10月回落**0.3**个百分点，高于全行业平均水平**1.9**个百分点，在全行业收入中占比为**59.4%**。其中，云服务收入**1527**亿元，同比增长**14.8%**，较1-10月提高**0.8**个百分点；大数据服务收入**1644**亿元，增长**20.8%**，较1-10月回落**1.2**个百分点；电子商务平台技术服务收入**6451**亿元，同比增长**26.0%**，增速同比提高**4.0**个百分点；集成电路设计服务收入**1551**亿元，增长**13.8%**，增速同比提高**6.5**个百分点，较1-10月提高**0.7**个百分点；其他信息技术服务（信息技术咨询设计服务、系统集成、运维服务、运营服务等）**27222**亿元，增长**15.7%**，较1-10月提高**0.1**个百分点。

信息安全产品和服务收入稳步增加。1-11月，信息安全产品和服务共实现收入**1164**亿元，同比增长**12.8%**，增速比1-10月提高**2.5**个百分点。

嵌入式系统软件收入增势突出。1-11月，嵌入式系统软件实现收入**7230**亿元，同比增长**10.4%**，增速同比提高**4.4**个百分点，较1-10月提高**2.7**个百分点，在全行业收入中占比为**11.2%**。

### 2019年1-11月软件业分类收入占比情况



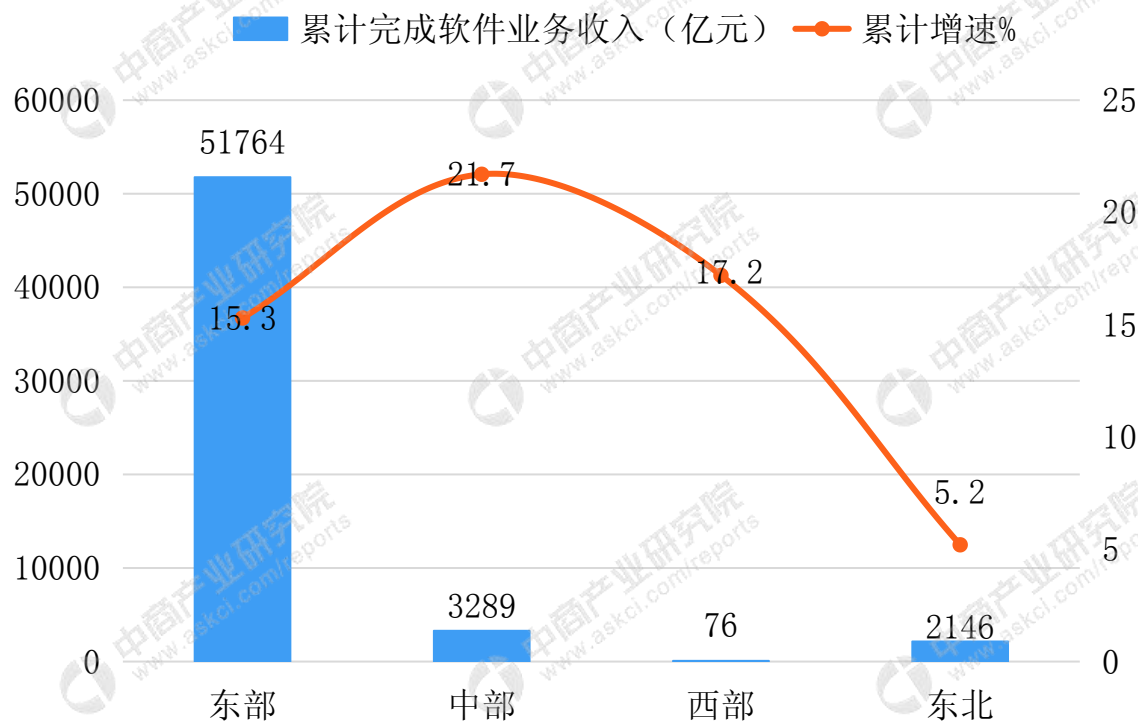
数据来源：中商产业研究院数据库

# PART 3 分地区运行情况

## 七、中部软件收入增速最快

东部地区软件业保持领先发展，中部地区增势突出。1-11月，东部地区完成软件业务收入51764亿元，同比增长15.3%，增速较去年同期提高0.4个百分点。中部地区完成软件业务收入3289亿元，增长21.7%，增速同比提高3.4个百分点，高出全国平均水平6.2个百分点。西部地区完成软件业务收入7416亿元，增长17.2%，增速同比提高1.7个百分点。东北地区完成软件业务收入2146亿元，同比增长5.2%，增速同比回落0.4个百分点。四个地区软件业务收入在全国总收入中的占比分别为：80.1%、5.1%、11.5%和3.3%。

### 2019年1-15月软件业分地区收入增长情况

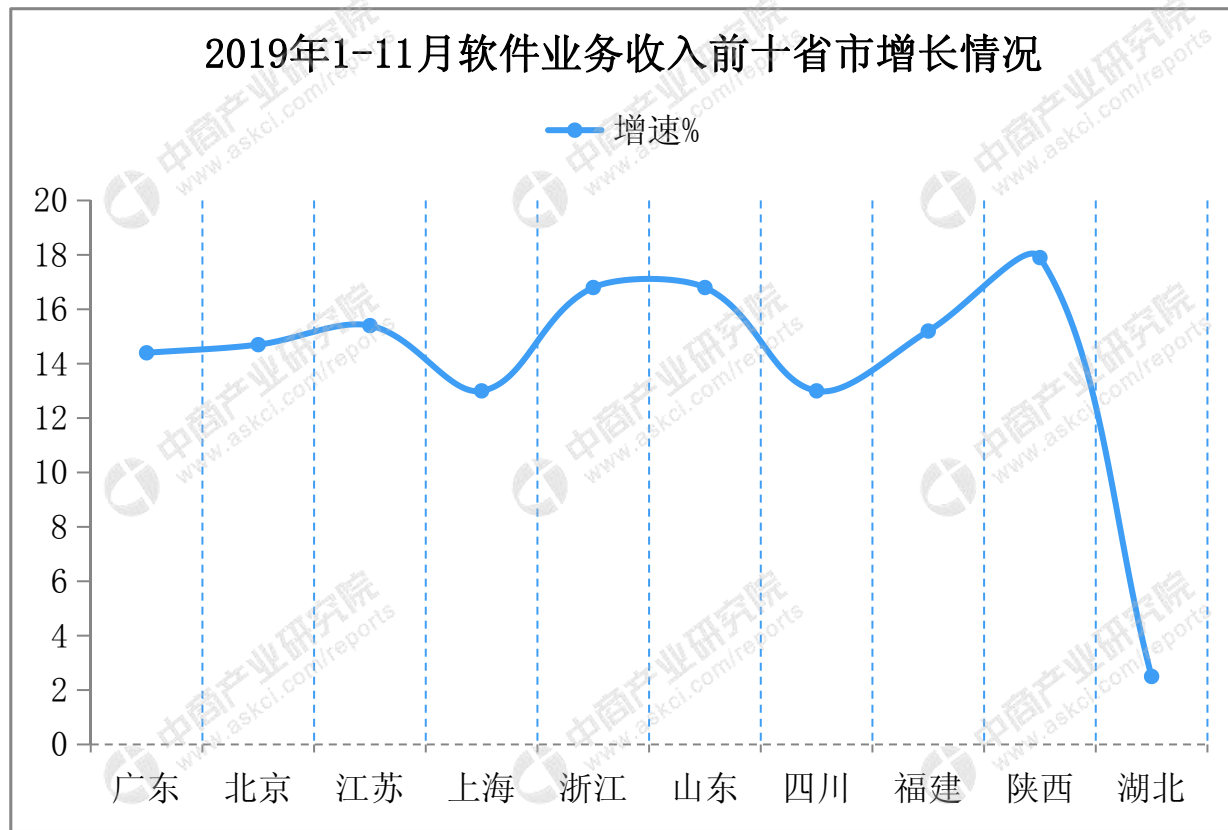


数据来源：中商产业研究院数据库

## 八、广东软件业收入最高

主要软件大省收入保持两位数增长，部分中西部省市增长迅速。1-11月，软件业务收入居前列的广东（同比增长14.4%）、北京（增长14.7%）、江苏（增长15.4%）、上海（增长13.0%）、浙江（增长16.8%）和山东（增长16.8%）六省市完成业务收入合计46456亿元，占全国比重为71.9%，较1-10月份提高0.1个百分点。其中，浙江、山东增速均高于全国平均水平1.3个百分点。增速居前5名的省市有：广西（增长90.6%）、海南（增长55.4%）、安徽（增长30.6%）、湖南（增长22.1%）和山西（增长21.7%）。

### 2019年1-11月软件业务收入前十省市增长情况

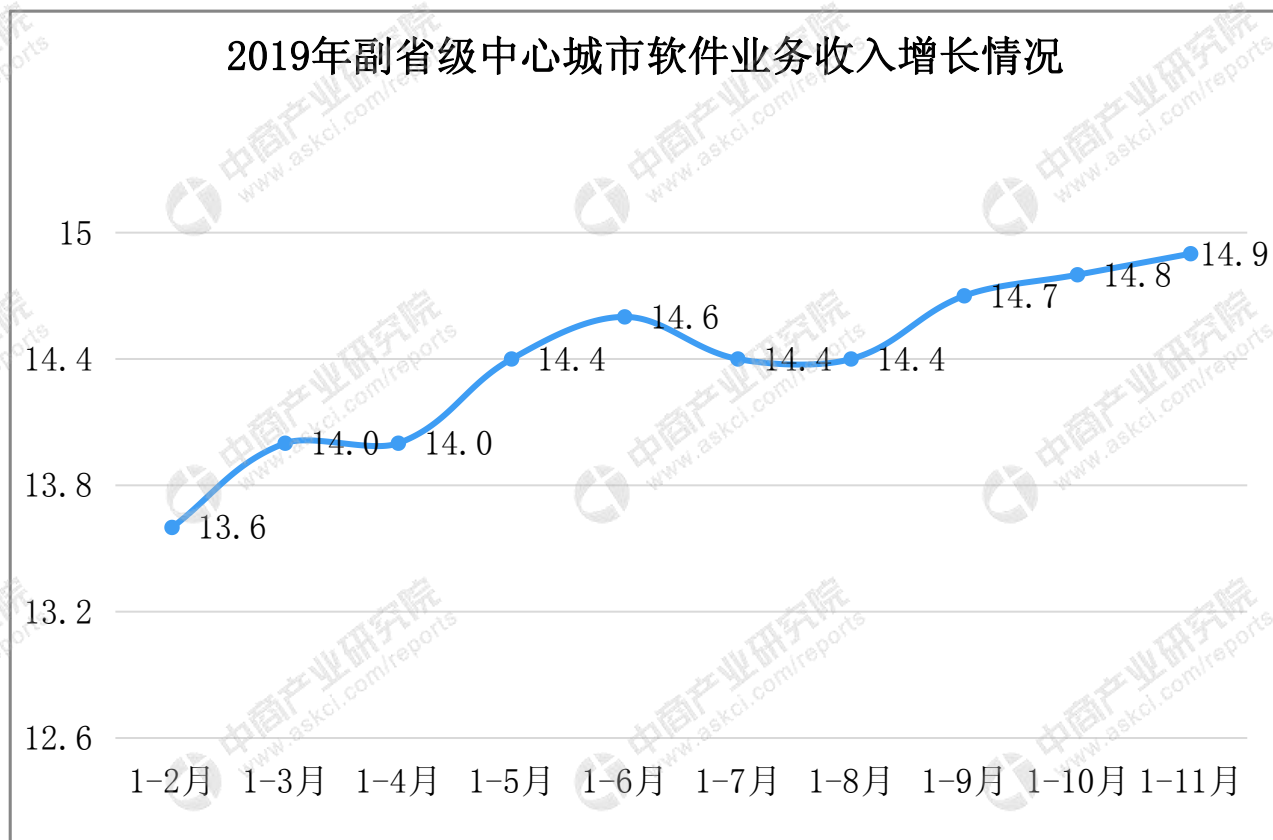


数据来源：中商产业研究院数据库

## 九、中心城市软件业增长稳中有升

中心城市软件业务收入平稳增长。1-11月，全国15个副省级中心城市完成软件业务收入35114亿元，同比增长14.9%，增速同比提高1.0个百分点，占全国软件业比重为54.3%。中心城市软件业利润总额5067亿元，同比增长12.3%，增速同比提高2.3个百分点；中心城市软件业人均工资同比增长6.6%，高出全国平均增速0.1个百分点。

2019年副省级中心城市软件业务收入增长情况



数据来源：中商产业研究院数据库

# PART 4 行业动态

## 十、第三届红帽杯网络安全攻防大赛决赛在广州举办

11月23日，第三届红帽杯网络安全攻防大赛决赛，以及红帽杯精彩分享环节“网络安全攻防与人才培养论坛”在广州成功举行，同时宣告历时20多天，有1600多支队伍参赛的网络安全攻防大赛落幕。

在广东省公安厅、广东省政务服务数据管理局、共青团广东省委员会、广东省教育厅的共同指导下，由广东省计算机信息网络安全协会主办、深信服承办的2019“红帽杯”网络安全攻防大赛，以及广东精准推进的“红帽先锋”人才培养计划，都给我们带来惊喜和启发。





## 十一、2020中国企业服务年会隆重开幕



洞见2020-中国企业服务年会定于2019年11月14日在北京香格里拉酒店召开。本次会议在工信部信网司、中国软件行业协会的支持下，由中国软件网、海比研究、中国软件行业协会应用软件产品云服务分会，以及光明网联合主办，旨在协手国内外顶级专家共同洞察2020企业服务的发展趋势，为平台商、产品提供商、渠道伙伴、行业用户等企业服务生态各个角色制定2020年发展战略提供参考和决策支持，打造企业服务领域的饕餮盛宴。

会议主题将围绕拐点已至展开，2019年人们对大数据、云计算、人工智能等新技术的认知进入了一个触底反弹的状态。

## 十二、2019年Q3数据：四大云提供商占据72%公共云市场

Synergy Reserve的最新数据显示，2019年第三季度，在全球公共云服务市场中，领先的四家提供商所占比例已从2016年初的57%增长到了72%。在此期间，亚马逊的全球市场份额一直保持稳定在40%左右，而微软、谷歌和阿里巴巴的份额则逐步上升。紧随四个市场领导者的是：Salesforce、IBM、Oracle、腾讯、Sinnet-AWS和一批市场份额较小的公司。2019年第三季度，全球在公共IaaS和PaaS上的总支出达到200亿美元，占云基础设施服务收入的80%以上。

```
<li><a href="index.html">Home</a></li>
<li><a href="home-events.html">Home Events</a></li>
<li><a href="multi-col-menu.html">Multiple Column Men
<li class="has-children"><a href="#" class="current">
<ul>
<li><a href="tall-button-header.html">Tall But
<li><a href="image-logo.html">Image Logo</a></li>
<li class="active"><a href="tall-logo.html">Ta
</ul>
```

数据来源：中商产业研究院整理

# 公司介绍/版权声明

## 公司介绍：

中商产业研究院是中国领先的产业咨询服务机构，自成立以来，研究院专注于围绕构建“产业研究、产业规划、产业战略、产业投资、产业招商”等“五位一体”的产业咨询体系。中商产业研究院以业内首家自建数据库“中商产业大数据库”为依托，行业覆盖传统重点行业和新兴热点领域。如研究范围不仅涵盖文化体育、物流旅游、健康养老、生物医药、能源化工、装备制造、汽车电子等产业领域，还深入研究新制造、新能源、新材料、新消费、新金融、人工智能、“互联网+”等新兴领域。

近二十余年来，中商产业研究院积累了一批长期合作的优质客户，主要包括国内外500强企业、各级地方政府、科研院所、金融投行等，逐步建立起稳固的市场地位。未来，中商产业研究院将继续以前瞻性的战略视野和严谨的专业化服务，引领中国产业咨询的创新发展。以产业咨询力量助力中国经济变革创新，推动中国新时代的产业转型升级，使中国经济不断跃升世界舞台！

## 版权说明：

本报告的所有图片、表格及文字内容的版权归中商产业研究院所有。其中，部分文字及数据采集于公开信息，版权归属原作者所有。中商产业研究院取得数据的途径来源于市场调查、公开资料和第三方采购。未经过本公司授权许可不得转载，如引用、刊发，需注明出处为“中商产业研究院”，且不得对本报告进行有悖原意的删减与修改。违者将依法追究其责任。