



2020-02-04

公司点评报告

买入/首次

矩子科技(300802)

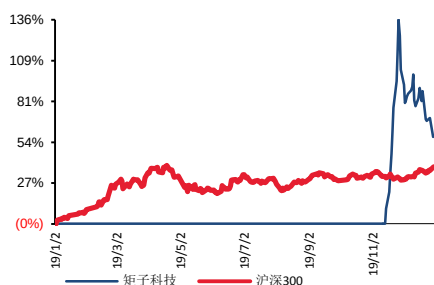
目标价: 0

昨收盘: 41.20

信息技术 技术硬件与设备

优质机器视觉设备商，2020 有望迎来拐点

■ 走势比较



■ 股票数据

总股本/流通(百万股)	100/25
总市值/流通(百万元)	4,347/1,087
12 个月最高/最低(元)	74.82/31.74

相关研究报告:

证券分析师: 刘国清

电话: 021-61372597

E-MAIL: liugq@tpyzq.com

执业资格证书编码: S1190517040001

报告联系人: 崔文娟

电话: 13701854987

E-MAIL: cuiwj@tpyzq.com

优质机器视觉设备商，高技术壁垒成就高盈利能力。公司主营业务包括机器视觉设备、控制线缆组件、控制单元及设备，19 上半年收入占比分别为 51%、38%、10%。其中：（1）机器视觉设备为公司的核心研发方向，在图像处理算法、光电成像系统等软硬件方面掌握底层技术，且标准化程度高，已成为苹果、华为、小米、OPPO、VIVO 及其代工厂商的重要供应商，16-18 年毛利率分别保持在 62%、61%、61%的高水平。

（2）控制线缆组件是公司通过收购原供应商向上游拓展的业务，协同性较强，下游应用在金融设备、办公设备、工业仪器设备等，需求较为稳定。（3）控制单元及设备是公司为客户定制化生产的智能电子设备及其部件，包括太阳跟踪系统、智能制造、检测系统等。

机器视觉应用广泛，2020 年下游有望迎来拐点。机器视觉是智能生产的重要环节，具备定位、外观检测、尺寸测量、识别等功能。2019 年由于 3C 行业不景气影响，公司前三季度收入及业绩有所下滑。当前 3C 需求逐步回暖，同时机器视觉还在 LED 行业继续渗透，miniLED 的发展有望加速机器视觉在产线上的应用。公司身为行业优质厂商，将显著受益，有望迎来业绩拐点。

IPO 募集资金，投资产能、研发及销售。公司此次公开发行共计净募集资金 4.96 亿元，分别用于建设机器视觉检测设备产能扩建（达产后将新增年产能 1000 台）、机器视觉检测设备研发、营销网络及技术支持中心建设及补充流动资金。募投项目投产后，预计公司竞争力将进一步增强。

盈利预测。预计 2019-2021 年公司归母净利润分别为 0.94 亿元、1.32 亿元和 1.68 亿元，对应 EPS 分别为 0.94 元、1.32 元和 1.68 元。首次覆盖给予“增持”评级。

风险提示。下游景气度下降，新产品研发进度不及预期。

■ 盈利预测和财务指标

指标/年度	2018A	2019E	2020E	2021E
营业收入(百万元)	460.41	421.24	578.02	726.17
增长率	30.36%	-8.51%	37.22%	25.63%
归属母公司净利润(百万元)	99.16	94.28	131.13	167.52
增长率	47.16%	-4.92%	39.09%	27.75%
每股收益 EPS(元)	0.99	0.94	1.31	1.68
PE	42	44	31	25
PB	9.63	8.32	6.85	5.63

资料来源: wind, 太平洋证券

利润表（百万元）	2018A	2019E	2020E	2021E
营业收入	460.41	421.24	578.02	726.17
营业成本	279.60	253.99	341.07	421.72
营业税金及附加	5.01	3.37	4.62	5.81
销售费用	16.18	15.16	20.81	26.14
管理费用	23.49	21.06	27.74	33.40
财务费用	-4.64	-3.94	2.27	5.96
资产减值损失	1.35	1.00	1.00	1.00
投资收益	0.36	0.00	0.00	0.00
公允价值变动损益	-0.20	0.00	0.00	0.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00
营业利润	122.12	115.63	158.51	200.67
其他非经营损益	-0.03	0.90	0.51	0.55
利润总额	122.09	116.54	159.02	201.22
所得税	16.00	15.13	20.52	26.08
净利润	106.09	101.40	138.50	175.13
少数股东损益	6.93	7.00	7.00	7.00
归属母公司股东净利润	99.16	94.40	131.50	168.13
资产负债表（百万元）	2018A	2019E	2020E	2021E
货币资金	118.26	184.94	242.04	329.18
应收和预付款项	173.52	166.02	226.04	282.98
存货	94.56	85.90	115.35	142.63
其他流动资产	6.30	5.77	7.91	9.94
长期股权投资	287.16	287.16	287.16	287.16
投资性房地产	20.27	20.27	20.27	20.27
固定资产和在建工程	122.25	112.93	103.60	94.27
无形资产和开发支出	7.29	6.47	5.65	4.82
其他非流动资产	-266.36	-273.52	-273.52	-273.52
资产总计	563.26	595.92	734.50	897.72
短期借款	30.54	0.00	0.00	0.00
应付和预收款项	101.58	97.76	128.55	159.81
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
其他负债	3.30	3.06	3.87	4.61
负债合计	135.42	100.83	132.42	164.42
股本	75.00	100.00	100.00	100.00
资本公积	97.38	72.38	72.38	72.38
留存收益	223.74	285.04	385.01	509.23
归属母公司股东权益	397.15	457.41	557.39	681.61
少数股东权益	30.68	37.68	44.68	51.68
股东权益合计	427.83	495.10	602.08	733.29
负债和股东权益合计	563.26	595.92	734.50	897.72
业绩和估值指标	2018A	2019E	2020E	2021E
EBITDA	127.85	129.34	171.93	218.44
PE	41.55	43.70	31.42	24.59
PB	9.63	8.32	6.85	5.63
PS	8.95	9.78	7.13	5.67
EV/EBITDA	22.90	29.93	22.23	17.14

资料来源：wind，太平洋证券

现金流量表（百万元）	2018A	2019E	2020E	2021E
净利润	106.09	101.28	138.13	174.52
折旧与摊销	10.38	17.64	11.15	11.82
财务费用	-4.64	-3.79	2.70	6.66
资产减值损失	1.35	1.00	1.00	1.00
经营营运资本变动	-32.76	12.65	-60.03	-54.23
其他	-5.89	-1.00	-1.00	-1.00
经营活动现金流净额	74.53	127.77	91.95	138.76
资本支出	17.14	-10.00	-10.00	-10.00
其他	-99.92	0.00	0.00	0.00
投资活动现金流净额	-82.79	-10.00	-10.00	-10.00
短期借款	10.54	-30.54	0.00	0.00
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
股权融资	-4.43	0.00	0.00	0.00
支付股利	-22.50	-33.11	-31.48	-43.79
其他	-0.01	2.76	-2.70	-6.66
筹资活动现金流净额	-16.40	-60.89	-34.18	-50.45
现金流量净额	-16.77	56.88	47.76	78.32
财务分析指标	2018A	2019E	2020E	2021E
成长能力				
销售收入增长率	30.36%	-8.51%	37.22%	25.63%
营业利润增长率	45.90%	-5.43%	36.88%	26.49%
净利润增长率	43.72%	-4.54%	36.38%	26.35%
EBITDA 增长率	29.61%	1.16%	32.93%	27.05%
获利能力				
毛利率	39.27%	39.70%	40.99%	41.93%
期间费率	13.95%	14.10%	15.27%	15.52%
净利率	23.04%	24.04%	23.90%	24.03%
ROE	24.80%	20.46%	22.96%	23.83%
ROA	18.83%	17.00%	18.82%	19.46%
ROIC	26.85%	25.06%	33.15%	35.36%
EBITDA/销售收入	27.77%	30.70%	29.74%	30.08%
营运能力				
总资产周转率	0.92	0.73	0.87	0.89
固定资产周转率	3.54	3.46	4.74	5.99
应收账款周转率	3.92	3.42	4.02	3.90
存货周转率	3.16	2.81	3.39	3.27
销售商品提供劳务收	95.37%	—	—	—
资本结构				
资产负债率	24.04%	16.92%	18.04%	18.34%
带息债务/总负债	22.55%	0.00%	0.00%	0.00%
流动比率	2.92	4.32	4.34	4.50
速动比率	2.21	3.47	3.47	3.63
每股指标				
每股收益	0.99	0.94	1.31	1.68
每股净资产	4.28	4.95	6.02	7.32
每股经营现金	0.75	0.00	0.00	0.00

机械行业分析师介绍

刘国清：太平洋证券机械行业首席分析师，浙江大学管理专业硕士，从事高端装备等领域的行业研究工作，擅长产业链调研，尤其精通机器人及自动化相关板块。金融行业从业八年，代表作包括《机器人趋势》等。在进入金融行业之前，有丰富的实业工作经历，曾经在工程机械和汽车等领域，从事过生产技术，市场与战略等方面的工作。

钱建江：太平洋证券机械行业分析师，华中科技大学工学硕士，曾就职于国元证券研究中心，2017 年 7 月加盟太平洋证券，善于自下而上把握投资机会。

曾博文：太平洋证券机械行业分析师，中山大学金融学硕士，曾就职于广证恒生证券研究中心，2017 年 9 月加盟太平洋证券，善于从产业趋势把握投资机会。

崔文娟：太平洋证券机械行业分析师，复旦大学经济学院本硕。曾就职于安信证券研究中心，2019 年 7 月加入太平洋证券，致力以研究穿越行业波动，找寻确定性机会。

徐也：太平洋证券机械行业助理分析师，英国 Strathclyde 大学海上石油平台专业硕士，曾就职于西南证券研发中心，于 2017 年 7 月加盟太平洋证券。

投资评级说明

1、行业评级

看好：我们预计未来 6 个月内，行业整体回报高于市场整体水平 5%以上；

中性：我们预计未来 6 个月内，行业整体回报介于市场整体水平-5%与 5%之间；

看淡：我们预计未来 6 个月内，行业整体回报低于市场整体水平 5%以下。

2、公司评级

买入：我们预计未来 6 个月内，个股相对大盘涨幅在 15%以上；

增持：我们预计未来 6 个月内，个股相对大盘涨幅介于 5%与 15%之间；

持有：我们预计未来 6 个月内，个股相对大盘涨幅介于-5%与 5%之间；

减持：我们预计未来 6 个月内，个股相对大盘涨幅介于-5%与-15%之间；

销 售 团 队

职务	姓名	手机	邮箱
华北销售总监	王均丽	13910596682	wangjl@tpyzq.com
华北销售	成小勇	18519233712	chengxy@tpyzq.com
华北销售	孟超	13581759033	mengchao@tpyzq.com
华北销售	付禹璇	18515222902	fuyx@tpyzq.com
华北销售	韦珂嘉	13701050353	weikj@tpyzq.com
华北销售	韦洪涛	13269328776	weiht@tpyzq.com
华东销售副总监	陈辉弥	13564966111	chenhm@tpyzq.com
华东销售	李洋洋	18616341722	liyangyang@tpyzq.com
华东销售	杨海萍	17717461796	yanghp@tpyzq.com
华东销售	梁金萍	15999569845	liangjp@tpyzq.com
华东销售	杨晶	18616086730	yangjinga@tpyzq.com
华东销售	秦娟娟	18717767929	qinjj@tpyzq.com
华东销售	王玉琪	17321189545	wangyq@tpyzq.com
华东销售	慈晓聪	18621268712	cixc@tpyzq.com
华南销售总监	张茜萍	13923766888	zhangqp@tpyzq.com
华南销售	查方龙	18520786811	zhaf1@tpyzq.com
华南销售	胡博涵	18566223256	hubh@tpyzq.com
华南销售	张卓粤	13554982912	zhangzy@tpyzq.com
华南销售	张文婷	18820150251	zhangwt@tpyzq.com



研究院

中国北京 100044

北京市西城区北展北街九号

华远·企业号 D 座

电话： (8610) 88321761

传真： (8610) 88321566

重要声明

太平洋证券股份有限公司具有证券投资咨询业务资格，经营证券业务许可证编号 13480000。

本报告信息均来源于公开资料，我公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。报告中的内容和意见仅供参考，并不构成对所述证券买卖的出价或询价。我公司及其雇员对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。我公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。本报告版权归太平洋证券股份有限公司所有，未经书面许可任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、刊登。任何人使用本报告，视为同意以上声明。