



强于大市

慧择保险赴美上市点评

流量为王，路前行而道远

慧择保险成为第一家上市的保险电商企业。净利润增速亮眼，具有服务客群广，与多家保险机构合作，打造“产品+客户产品+渠道”平台闭环等特点。依托于线上渠道流量，冲击传统渠道销售。

- **全球保险电商第一股，服务客群广，与多家保险机构合作。**北京时间2020年2月12日晚间，慧择保险正式在美国纳斯达克挂牌上市，成为第一家上市的保险电商企业。1) 净利润增速亮眼，18年扭亏为盈。慧择2017/2018年总营业收入分别为2.63/5.09亿元，同比增速为93.5%。2017年慧择保险净亏损9,704万元，在2018年实现扭亏为盈，净利润为293万元。2019年上半年，慧择保险总营业收入为4.5亿元，较2018年同期同比增加148.3%；净利润为640万元，同比增加49.9%；2) 服务客群广，与多家保险机构合作：慧择保险主要为保险平台销售，累计服务580万投保人，与全国67家保险机构合作，提供千余种保险产品，覆盖人寿险、健康险和财产及意外伤害保险产品。其中，人寿险和健康险带来的佣金收入占总收入的89.8%。
- **产销分离，打造“产品+客户服务+渠道”闭环。**1) 慧择保险是最早获得保险网销资格的互联网保险服务平台，以线上保险中介服务供应商形式经营。慧择从客户吸引、信息数据开发、向客户提供保险教育，到保险产品、保险服务及理赔的交易，以及和保险公司利用客户信息及需求交互，重点开发的保险产品。已经形成了完善的保险流量平台建设；2) 研发及技术投入高，提高获客效率：从慧择IPO资金使用分布来看，将IPO募集资金的35%投资于技术和大数据分析，进一步提高获客效率。
- **经营模式依赖渠道流量，未来前景难以预测。**1) 大数据获客，流量冲击传统渠道：新冠肺炎疫情持续，对保险业传统销售渠道产生冲击。以慧择为代表的保险中介平台销售、网络销售渠道，具有大数据获客和引流转化能力。在登陆美国纳斯达克后，有新一轮资金支持以及近期疫情对于线上投保行为的进一步带动，势必会对保险行业线下销售造成更大的影响；但同时由于慧择的运营模式高度依赖渠道流量，运营成本居高不下。截至2019年上半年，慧择渠道费用为2.5亿元，同比增速高达150%（2018年上半年该数值为9,822万元）。未来在慧择保险板块扩张的道路上，获客成本可能逐步增加，对于运营成果可能带来不小的压力。

相关研究报告

《《普通型人身保险精算规定》点评》20200206
《《保险行业12月保费点评》20200205
《《新型肺炎对保险行业影响》20200202

中银国际证券股份有限公司
具备证券投资咨询业务资格

非银金融：保险

兰晓飞

(8610)6622-9085

xiaofei.lan@bocichina.com

证券投资咨询业务证书编号：S1300511040003

投资建议

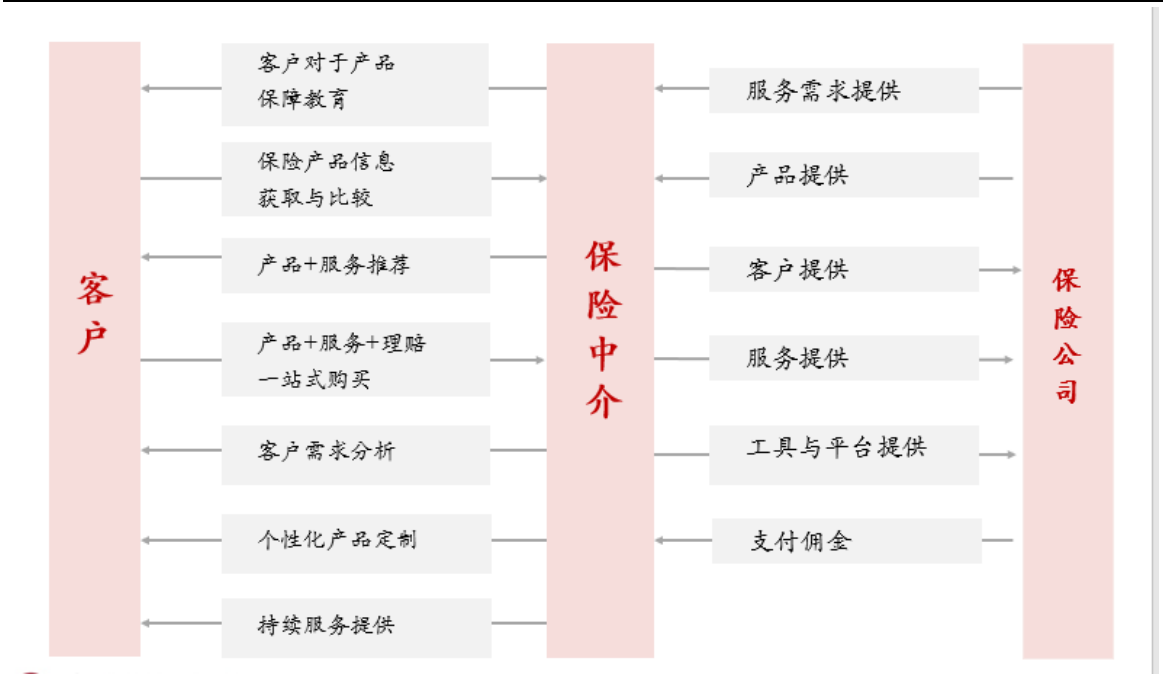
- 以慧择为代表的线上平台销售，具有大数据获客和引流转化能力。受疫情影响，短期抑制寿险行业保费收入增长。为解决客户购买、理赔服务以及代理人线上培训管理需要，推动保险公司渠道变革，加快科技转型步伐，提升多元化获客和线上经营效率。中国平安是行业内科技转型较快的保险公司，科技赋能金融能力领先。通过线上化手段，推动各生态圈联动，经营和服务能力有望明显体现。个股推荐：中国平安。

风险提示

- 保障型保险产品保费增速不及预期；市场波动对行业业绩、估值的双重影响；利率下行带来的险企投资不确定性；疫情持续超预期。

慧择保险是最早获得保险网销资格的互联网保险服务平台，以线上保险中介服务供应商形式经营。慧择从客户吸引、信息数据开发、向客户提供保险教育，到保险产品、保险服务及理赔的交易，以及和保险公司利用客户信息及需求交互，重点研发提供保险产品。已经形成了完善的保险流量平台建设。

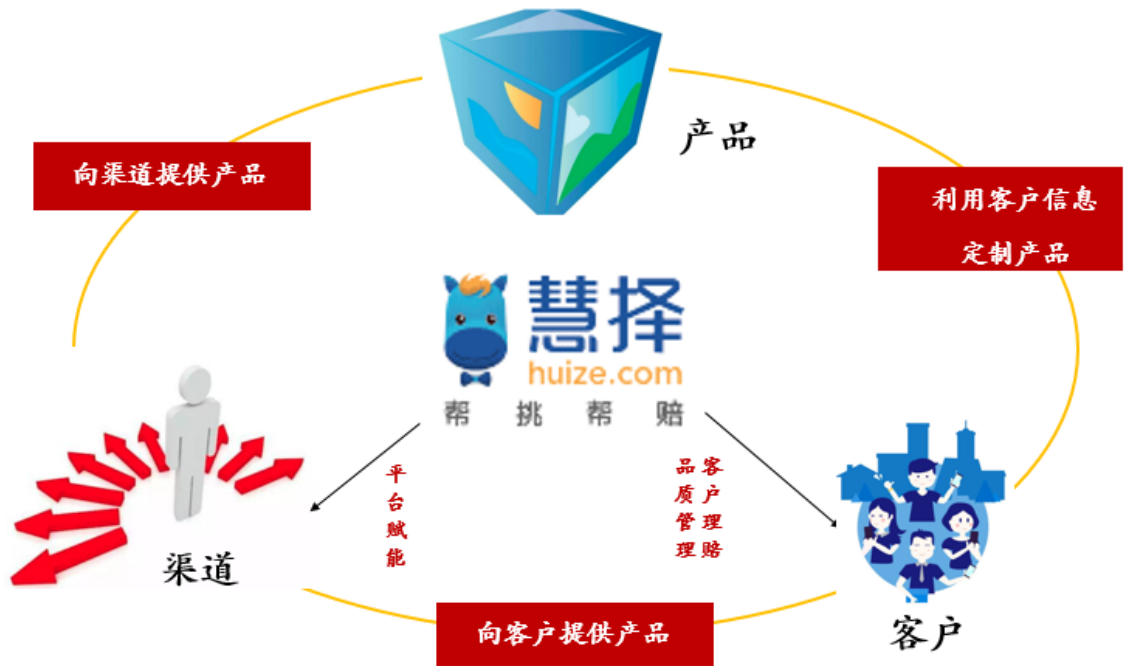
图表 1. 保险中介平台产业链



资料来源：《中国保险中介行业发展趋势白皮书（2019）》，中银证券

在慧择保险的招股说明中表明，公司的主营业务为“distribute”既为“分销”。慧择保险代表产销分离的模式，与传统以代理人渠道开展业务的保险公司有所区别。其中，表现为慧择保险在平台渠道上提供保险产品，通过平台优势提供的渠道拓展，向客户提供大量保险产品。截至 2019 年上半年，慧择保险共提供 214 种人寿及健康保险产品，以及 861 项财产意外伤害保险产品。通过线上平台销售，慧择向客户提供产品及后续包括理赔在内的保险“售后”服务。并且将平台上所搜集的客户信息，整合提供给保险公司，打造客制化产品。

图表 2. 惠泽保险价值链



资料来源:《中国保险中介行业发展趋势白皮书(2019)》, 中银证券

图表 3. 上市险企估值表

代码	公司	股价		2017	2018	2019E	2020E	2021E	评级
601628.SH	中国人寿	31.44	EVPS	25.97	28.13	34.97	40.90	47.68	增持
			P/EV	1.21	1.12	0.90	0.77	0.66	
			NBVPS	2.13	1.75	2.07	2.33	2.66	
			NBVX	14.78	17.95	15.22	13.48	11.84	
601318.SH	中国平安	82.39	EVPS	43.02	54.84	67.01	80.02	95.20	买入
			P/EV	1.91	1.50	1.23	1.03	0.87	
			NBVPS	3.68	3.95	4.16	4.50	5.15	
601601.SH	中国太保	34.24	NBVX	22.36	20.83	19.82	18.32	16.01	增持
			EVPS	31.58	37.09	42.19	48.21	56.21	
			P/EV	1.08	0.92	0.81	0.71	0.61	
601336.SH	新华保险	46.9	NBVPS	2.95	2.99	2.85	2.93	3.03	增持
			NBVX	11.61	11.44	12.03	11.67	11.31	
			EVPS	49.20	55.51	63.22	71.80	82.58	
			P/EV	0.95	0.84	0.74	0.65	0.57	
			NBVPS	3.87	3.91	3.80	3.84	3.96	
			NBVX	12.13	11.98	12.34	12.20	11.85	
行业平均 PEV					1.10	0.92	0.79	0.68	

资料来源: 万得, 中银证券

*以 2020 年 2 月 17 日收市价为标准



披露声明

本报告准确表述了证券分析师的个人观点。该证券分析师声明，本人未在公司内、外部机构兼任有损本人独立性与客观性的其他职务，没有担任本报告评论的上市公司的董事、监事或高级管理人员；也不拥有与该上市公司有关的任何财务权益；本报告评论的上市公司或其它第三方都没有或没有承诺向本人提供与本报告有关的任何补偿或其它利益。

中银国际证券股份有限公司同时声明，将通过公司网站披露本公司授权公众媒体及其他机构刊载或者转发证券研究报告有关情况。如有投资者于未经授权的公众媒体看到或从其他机构获得本研究报告的，请慎重使用所获得的研究报告，以防止被误导，中银国际证券股份有限公司不对其报告理解和使用承担任何责任。

评级体系说明

以报告发布日后公司股价/行业指数涨跌幅相对同期相关市场指数的涨跌幅的表现为基准：

公司投资评级：

- 买入：预计该公司股价在未来6个月内超越基准指数20%以上；
- 增持：预计该公司股价在未来6个月内超越基准指数10%-20%；
- 中性：预计该公司股价在未来6个月内相对基准指数变动幅度在-10%-10%之间；
- 减持：预计该公司股价在未来6个月内相对基准指数跌幅在10%以上；
- 未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

行业投资评级：

- 强于大市：预计该行业指数在未来6个月内表现强于基准指数；
- 中性：预计该行业指数在未来6个月内表现基本与基准指数持平；
- 弱于大市：预计该行业指数在未来6个月内表现弱于基准指数。
- 未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

沪深市场基准指数为沪深300指数；新三板市场基准指数为三板成指或三板做市指数；香港市场基准指数为恒生指数或恒生中国企业指数；美股市场基准指数为纳斯达克综合指数或标普500指数。

风险提示及免责声明

本报告由中银国际证券股份有限公司证券分析师撰写并向特定客户发布。

本报告发布的特定客户包括：1) 基金、保险、QFII、QDII 等能够充分理解证券研究报告，具备专业信息处理能力的中银国际证券股份有限公司的机构客户；2) 中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队，其可参考使用本报告。中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队可能以本报告为基础，整合形成证券投资顾问服务建议或产品，提供给接受其证券投资顾问服务的客户。

中银国际证券股份有限公司不以任何方式或渠道向除上述特定客户外的公司个人客户提供本报告。中银国际证券股份有限公司的个人客户从任何外部渠道获得本报告的，亦不应直接依据所获得的研究报告作出投资决策；需充分咨询证券投资顾问意见，独立作出投资决策。中银国际证券股份有限公司不承担由此产生的任何责任及损失等。

本报告内含保密信息，仅供收件人使用。阁下作为收件人，不得出于任何目的直接或间接复制、派发或转发此报告全部或部分内容予任何其他人士，或将此报告全部或部分内容发表。如发现本研究报告被私自刊载或转发的，中银国际证券股份有限公司将及时采取维权措施，追究有关媒体或者机构的责任。所有本报告内使用的商标、服务标记及标记均为中银国际证券股份有限公司或其附属及关联公司（统称“中银国际集团”）的商标、服务标记、注册商标或注册服务标记。

本报告及其所载的任何信息、材料或内容只提供给阁下作参考之用，并未考虑到任何特别的投资目的、财务状况或特殊需要，不能成为或被视为出售或购买或认购证券或其它金融票据的要约或邀请，亦不构成任何合约或承诺的基础。中银国际证券股份有限公司不能确保本报告中提及的投资产品适合任何特定投资者。本报告的内容不构成对任何人的投资建议，阁下不会因为收到本报告而成为中银国际集团的客户。阁下收到或阅读本报告须在承诺购买任何报告中所指之投资产品之前，就该投资产品的适合性，包括阁下的特殊投资目的、财务状况及其特别需要寻求阁下相关投资顾问的意见。

尽管本报告所载资料的来源及观点都是中银国际证券股份有限公司及其证券分析师从相信可靠的来源取得或达到，但撰写本报告的证券分析师或中银国际集团的任何成员及其董事、高管、员工或其他任何个人（包括其关联方）都不能保证它们的准确性或完整性。除非法律或规则规定必须承担的责任外，中银国际集团任何成员不对使用本报告的材料而引致的损失负任何责任。本报告对其中所包含的或讨论的信息或意见的准确性、完整性或公平性不作任何明示或暗示的声明或保证。阁下不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告仅反映证券分析师在撰写本报告时的设想、见解及分析方法。中银国际集团成员可发布其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦有可能采取与本报告观点不同的投资策略。为免生疑问，本报告所载的观点并不代表中银国际集团成员的立场。

本报告可能附载其它网站的地址或超级链接。对于本报告可能涉及到中银国际集团本身网站以外的资料，中银国际集团未有参阅有关网站，也不对它们的内容负责。提供这些地址或超级链接（包括连接到中银国际集团网站的地址及超级链接）的目的，纯粹为了阁下的方便及参考，连结网站的内容不构成本报告的任何部份。阁下须承担浏览这些网站的风险。

本报告所载的资料、意见及推测仅基于现状，不构成任何保证，可随时更改，毋须提前通知。本报告不构成投资、法律、会计或税务建议或保证任何投资或策略适用于阁下个别情况。本报告不能作为阁下私人投资的建议。

过往的表现不能被视作将来表现的指示或保证，也不能代表或对将来表现做出任何明示或暗示的保障。本报告所载的资料、意见及预测只是反映证券分析师在本报告所载日期的判断，可随时更改。本报告中涉及证券或金融工具的价格、价值及收入可能出现上升或下跌。

部分投资可能不会轻易变现，可能在出售或变现投资时存在难度。同样，阁下获得有关投资的价值或风险的可靠信息也存在困难。本报告中包含或涉及的投资及服务可能未必适合阁下。如上所述，阁下须在做出任何投资决策之前，包括买卖本报告涉及的任何证券，寻求阁下相关投资顾问的意见。

中银国际证券股份有限公司及其附属及关联公司版权所有。保留一切权利。

中银国际证券股份有限公司

中国上海浦东
银城中路 200 号
中银大厦 39 楼
邮编 200121
电话: (8621) 6860 4866
传真: (8621) 5888 3554

相关关联机构:

中银国际研究有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
致电香港免费电话:
中国网通 10 省市客户请拨打: 10800 8521065
中国电信 21 省市客户请拨打: 10800 1521065
新加坡客户请拨打: 800 852 3392
传真: (852) 2147 9513

中银国际证券有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
传真: (852) 2147 9513

中银国际控股有限公司北京代表处

中国北京市西城区
西单北大街 110 号 8 层
邮编: 100032
电话: (8610) 8326 2000
传真: (8610) 8326 2291

中银国际(英国)有限公司

2/F, 1 Lothbury
London EC2R 7DB
United Kingdom
电话: (4420) 3651 8888
传真: (4420) 3651 8877

中银国际(美国)有限公司

美国纽约市美国大道 1045 号
7 Bryant Park 15 楼
NY 10018
电话: (1) 212 259 0888
传真: (1) 212 259 0889

中银国际(新加坡)有限公司

注册编号 199303046Z
新加坡百得利路四号
中国银行大厦四楼(049908)
电话: (65) 6692 6829 / 6534 5587
传真: (65) 6534 3996 / 6532 3371