

走远路，52亿再启回购计划

投资要点

- 事件回顾：**公司于2月21日公告，公司2019年2月披露的回购期限届满并实施完成，公司现提出新的回购计划：回购数量为4000万股至8000万股，回购价格不超过65元/股，预计回购金额不超过52亿元。回购的股份将持续用于实施公司股权激励计划及/或员工持股计划。
- 近年多次巨额回购，坚信公司长远发展。**公司在近两年多次启动巨额回购计划，2018年7月-2019年1月，总计回购金额40亿元并完成股份注销；2019年2月-2020年2月，总计回购32亿元，回购的股份将全部用于实施公司股权激励计划和员工持股计划。我们认为公司多次进行巨额回购，充分表达了公司对于自身长远发展的坚定信心。且公司实行从上至下的职业经理人制度，充分的股权激励有助于进一步巩固这一核心治理制度，稳定人员结构，激励管理层与关键岗位人员的工作热情，且能够稳定市值，增强市场信心，达到公司长远经营业绩与股东利益的一致性。
- 多元化营销模式，疫情不改长期逻辑。**公司自2019年3月开始进行终端降价促销，同时进一步推进“T+3”模式，有效提升经营效率，市占率也大幅提升。据产业在线数据，2019年公司空调内销量同比增幅超过20%。2019年12月，武汉出现新型冠状病毒感染的肺炎疫情。受到疫情防控影响，卖场关闭以及安装工人返工延迟，短期之内白电销量或将出现较大下滑。公司积极应对，在销售方面，公司开启线上宣传、直播、微信购物等多元化营销模式，中短期内营销重点及策划着重线上，并实现线上线下仓储共享；在生产端，除了武汉（部分空调产能）、荆州（部分洗衣机产能）外，基本全面复工，保障供应。我们维持此前判断，对于大家电而言，消费需求并未消失只是延后，对于小家电而言则是线下需求转线上，因此综合全年来看，对公司业绩影响较小。
- 盈利预测与投资建议。**预计2019-2021年EPS分别为3.42元、3.93元、4.43元，考虑公司经营稳健，治理结构良好，回购增强市场信心，我们维持“买入”评级。
- 风险提示：**原材料价格或大幅波动、贸易壁垒升级风险、疫情持续时间过长风险。

| 指标/年度 | 2018A | 2019E | 2020E | 2021E |
|---------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 营业收入（百万元） | 261819.64 | 279380.17 | 301710.99 | 325858.76 |
| 增长率 | 8.23% | 6.71% | 7.99% | 8.00% |
| 归属母公司净利润（百万元） | 20230.78 | 23892.88 | 27434.32 | 30978.01 |
| 增长率 | 17.05% | 18.10% | 14.82% | 12.92% |
| 每股收益EPS（元） | 2.89 | 3.42 | 3.93 | 4.43 |
| 净资产收益率ROE | 23.42% | 22.25% | 21.04% | 19.83% |
| PE | 19 | 16 | 14 | 12 |
| PB | 4.57 | 3.65 | 3.00 | 2.50 |

数据来源：Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师：龚梦泓
执业证号：S1250518090001
电话：023-63786049
邮箱：gmh@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源：聚源数据

基础数据

| | |
|-------------|-------------|
| 总股本(亿股) | 69.89 |
| 流通A股(亿股) | 68.25 |
| 52周内股价区间(元) | 45.61-60.31 |
| 总市值(亿元) | 3,793.60 |
| 总资产(亿元) | 2,852.89 |
| 每股净资产(元) | 14.11 |

相关研究

- 美的集团（000333）：灵活的巨人，以变应万变（2020-01-07）
- 美的集团（000333）：马太效应强化，龙头高歌猛进（2019-10-31）
- 美的集团（000333）：资金充沛，产品市场份额提升（2019-09-02）
- 美的集团（000333）：促销提升市占率，盈利能力未受影响（2019-04-30）
- 美的集团（000333）：全年保持稳健增长，Q1出货或超预期（2019-04-22）

附表：财务预测与估值

| 利润表 (百万元) | 2018A | 2019E | 2020E | 2021E | 现金流量表 (百万元) | 2018A | 2019E | 2020E | 2021E |
|---------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 营业收入 | 261819.64 | 279380.17 | 301710.99 | 325858.76 | 净利润 | 21650.42 | 25569.50 | 29359.44 | 33151.81 |
| 营业成本 | 188164.56 | 197617.24 | 212370.07 | 228499.63 | 折旧与摊销 | 0.00 | 6188.57 | 6594.07 | 6958.84 |
| 营业税金及附加 | 1617.57 | 1722.06 | 1845.61 | 2001.71 | 财务费用 | -1823.04 | 671.84 | 71.72 | -659.40 |
| 销售费用 | 31085.88 | 34084.38 | 36507.03 | 39428.91 | 资产减值损失 | 447.86 | 450.00 | 500.00 | 500.00 |
| 管理费用 | 9571.64 | 16762.81 | 18102.66 | 19551.53 | 经营营运资本变动 | -27998.07 | -594.69 | -3747.88 | -3267.05 |
| 财务费用 | -1823.04 | 671.84 | 71.72 | -659.40 | 其他 | 35583.91 | -821.13 | -1805.71 | -1492.50 |
| 资产减值损失 | 447.86 | 450.00 | 500.00 | 500.00 | 经营活动现金流净额 | 27861.08 | 31464.08 | 30971.65 | 35191.70 |
| 投资收益 | 907.33 | 1350.00 | 1450.00 | 1600.00 | 资本支出 | -12441.91 | -3520.00 | -4200.00 | -4210.00 |
| 公允价值变动损益 | -810.45 | -285.99 | -295.37 | -332.32 | 其他 | -6200.38 | 1064.01 | 1154.63 | 1267.68 |
| 其他经营损益 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 投资活动现金流净额 | -18642.29 | -2455.99 | -3045.37 | -2942.32 |
| 营业利润 | 25564.11 | 29135.84 | 33468.53 | 37804.05 | 短期借款 | -1713.71 | -870.39 | 0.00 | 0.00 |
| 其他非经营损益 | 208.95 | 770.00 | 870.00 | 970.00 | 长期借款 | -894.89 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 利润总额 | 25773.06 | 29905.84 | 34338.53 | 38774.05 | 股权融资 | 2641.78 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 所得税 | 4122.64 | 4336.35 | 4979.09 | 5622.24 | 支付股利 | -7898.79 | -4046.16 | -4778.58 | -5486.86 |
| 净利润 | 21650.42 | 25569.50 | 29359.44 | 33151.81 | 其他 | -5521.56 | -6829.35 | -71.72 | 659.40 |
| 少数股东损益 | 1419.64 | 1676.62 | 1925.13 | 2173.80 | 筹资活动现金流净额 | -13387.16 | -11745.89 | -4850.30 | -4827.46 |
| 归属母公司股东净利润 | 20230.78 | 23892.88 | 27434.32 | 30978.01 | 现金流量净额 | -3879.37 | 17262.19 | 23075.99 | 27421.91 |
| 资产负债表 (百万元) | 2018A | 2019E | 2020E | 2021E | 财务分析指标 | 2018A | 2019E | 2020E | 2021E |
| 货币资金 | 27888.28 | 45150.47 | 68226.46 | 95648.38 | 成长能力 | | | | |
| 应收和预付款项 | 34162.36 | 37517.19 | 40115.51 | 43252.53 | 销售收入增长率 | 8.23% | 6.71% | 7.99% | 8.00% |
| 存货 | 29645.02 | 31241.10 | 33886.39 | 36300.04 | 营业利润增长率 | 18.20% | 13.97% | 14.87% | 12.95% |
| 其他流动资产 | 90993.78 | 94468.70 | 102019.57 | 110184.82 | 净利润增长率 | 16.33% | 18.10% | 14.82% | 12.92% |
| 长期股权投资 | 2713.32 | 2713.32 | 2713.32 | 2713.32 | EBITDA 增长率 | 5.78% | 51.62% | 11.50% | 9.89% |
| 投资性房地产 | 391.77 | 391.77 | 391.77 | 391.77 | 获利能力 | | | | |
| 固定资产和在建工程 | 24514.83 | 23359.69 | 22508.54 | 21303.08 | 毛利率 | 28.13% | 29.27% | 29.61% | 29.88% |
| 无形资产和开发支出 | 45287.07 | 43892.78 | 42468.99 | 41044.76 | 三费率 | 14.83% | 18.44% | 18.12% | 17.90% |
| 其他非流动资产 | 8104.73 | 7985.59 | 7866.46 | 7747.32 | 净利率 | 8.27% | 9.15% | 9.73% | 10.17% |
| 资产总计 | 263701.15 | 286720.61 | 320197.02 | 358586.00 | ROE | 23.42% | 22.25% | 21.04% | 19.83% |
| 短期借款 | 870.39 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | ROA | 8.21% | 8.92% | 9.17% | 9.25% |
| 应付和预收款项 | 86671.71 | 94203.30 | 100369.60 | 108109.71 | ROIC | 18.99% | 21.17% | 23.53% | 25.37% |
| 长期借款 | 32091.44 | 32091.44 | 32091.44 | 32091.44 | EBITDA/销售收入 | 9.07% | 12.88% | 13.30% | 13.53% |
| 其他负债 | 51613.09 | 45482.81 | 48212.04 | 51195.97 | 营运能力 | | | | |
| 负债合计 | 171246.63 | 171777.55 | 180673.08 | 191397.12 | 总资产周转率 | 1.02 | 1.02 | 0.99 | 0.96 |
| 股本 | 6663.03 | 6938.90 | 6938.90 | 6938.90 | 固定资产周转率 | 11.63 | 12.37 | 13.53 | 15.37 |
| 资本公积 | 18451.31 | 18175.43 | 18175.43 | 18175.43 | 应收账款周转率 | 13.50 | 13.11 | 13.12 | 13.17 |
| 留存收益 | 63841.41 | 83688.13 | 106343.87 | 131835.02 | 存货周转率 | 6.31 | 6.42 | 6.49 | 6.50 |
| 归属母公司股东权益 | 83072.12 | 103884.04 | 126539.78 | 152030.94 | 销售商品提供劳务收到现金/营业收入 | 80.68% | — | — | — |
| 少数股东权益 | 9382.40 | 11059.02 | 12984.15 | 15157.95 | 资本结构 | | | | |
| 股东权益合计 | 92454.52 | 114943.06 | 139523.93 | 167188.88 | 资产负债率 | 64.94% | 59.91% | 56.43% | 53.38% |
| 负债和股东权益合计 | 263701.15 | 286720.61 | 320197.02 | 358586.00 | 带息债务/总负债 | 19.25% | 18.68% | 17.76% | 16.77% |
| 业绩和估值指标 | 2018A | 2019E | 2020E | 2021E | 流动比率 | 1.40 | 1.59 | 1.75 | 1.90 |
| EBITDA | 23741.07 | 35996.25 | 40134.32 | 44103.49 | 速动比率 | 1.18 | 1.35 | 1.51 | 1.66 |
| PE | 18.75 | 15.88 | 13.83 | 12.25 | 股利支付率 | 39.04% | 16.93% | 17.42% | 17.71% |
| PB | 4.57 | 3.65 | 3.00 | 2.50 | 每股指标 | | | | |
| PS | 1.45 | 1.36 | 1.26 | 1.16 | 每股收益 | 2.89 | 3.42 | 3.93 | 4.43 |
| EV/EBITDA | 15.41 | 9.88 | 8.28 | 6.92 | 每股净资产 | 11.89 | 14.86 | 18.11 | 21.75 |
| 股息率 | 2.08% | 1.07% | 1.26% | 1.45% | 每股经营现金 | 3.99 | 4.50 | 4.43 | 5.04 |
| | | | | | 每股股利 | 1.13 | 0.58 | 0.68 | 0.79 |

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级

买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
持有：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%与-10%之间
卖出：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%以下

行业评级

强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司客户中的专业投资者使用，若您并非本公司客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区南礼士路 66 号建威大厦 1501-1502

邮编：100045

重庆

地址：重庆市江北区桥北苑 8 号西南证券大厦 3 楼

邮编：400023

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

西南证券机构销售团队

| 区域 | 姓名 | 职务 | 座机 | 手机 | 邮箱 |
|----|--------|---------|---------------|-------------|----------------------|
| 上海 | 蒋诗烽 | 地区销售总监 | 021-68415309 | 18621310081 | jsf@swsc.com.cn |
| | 黄丽娟 | 地区销售副总监 | 021-68411030 | 15900516330 | hlj@swsc.com.cn |
| | 张方毅 | 高级销售经理 | 021-68413959 | 15821376156 | zfyi@swsc.com.cn |
| | 王慧芳 | 高级销售经理 | 021-68415861 | 17321300873 | whf@swsc.com.cn |
| | 杨博睿 | 销售经理 | 021-68415861 | 13166156063 | ybz@swsc.com.cn |
| | 吴菲阳 | 销售经理 | 021-68415020 | 16621045018 | wfy@swsc.com.cn |
| | 付禹 | 销售经理 | 021-68415523 | 13761585788 | fuyu@swsc.com.cn |
| 北京 | 张岚 | 高级销售经理 | 18601241803 | 18601241803 | zhanglan@swsc.com.cn |
| | 王梓乔 | 销售经理 | 13488656012 | 13488656012 | wzqiao@swsc.com.cn |
| | 高妍琳 | 销售经理 | 15810809511 | 15810809511 | gyl@swsc.com.cn |
| 广深 | 王湘杰 | 销售经理 | 0755-26671517 | 13480920685 | wxj@swsc.com.cn |
| | 余燕伶 | 销售经理 | 0755-26820395 | 13510223581 | yyl@swsc.com.cn |
| | 谭凌嵒 | 销售经理 | 13642362601 | 13642362601 | tll@swsc.com.cn |
| | 陈霄（广州） | 销售经理 | 15521010968 | 15521010968 | chenxiao@swsc.com.cn |