

东方时尚 (603377)

证券研究报告

2020年02月26日

19Q4 归母净利+53%，净利率+6.6PCT；VR 增效效果逐步显现

2019 年营收 11.13 亿元，同比增长 5.92%；归母净利 2.4 亿元，同比增长 8.54%，其中 Q4 归母净利同比增长 53%。Q1-4 营收分别为 2.01 亿元、3.19 亿元、3.35 亿元、2.58 亿元，同比增速分别为-5.73%、+3.07%、+17.69%；

Q1-4 归母净利分别为 0.29 亿、0.72 亿、0.9 亿、0.49 亿，同比增速分别为 108.26%、-27.78%、16.54%、53.13%。

具体来看，2019 年北京驾校业绩同比增长，经营的其他京外子公司业绩有较大增幅增长或者实现较大幅度减亏，从而使得公司整体经营能力稳健提升；山东等子公司由于刚开始投入运营且尚处于市场开拓及品牌培育阶段而未能实现盈利。

净利率同比增长 6PCT 至 21.62%，其中 19Q4 净利率提升 6.6PCT 至 19.8%。VR 增效效果显现，京外子公司业绩快速成长。

维持盈利预测，给予买入评级

公司通过不断提升服务品质、调整教学计划及广泛的市场宣传，进一步提高了市场占有率，在行业中实现了规模化、流程化和标准化，受理人数、毕业人数、员工人数、训练用车数量以及训练场地面积等各项指标均位于行业前列。在保证高品质服务的前提下，具有丰富培训经验和良好口碑的驾驶培训机构更容易获得学员的青睐。考虑到 VR 应用显著减少人工成本提升效率，我们维持公司盈利预测，我们预计公司 2019-2021 净利分别为 2.34 亿、2.47 亿、2.71 亿，PE 分别为 59x、56x、51x。

风险提示：招生情况不及预期，提费效果不及预期，新开校速度低于预期，VR 效果低于预期

财务数据和估值	2017	2018	2019E	2020E	2021E
营业收入(百万元)	1,173.09	1,050.92	1,094.82	1,193.59	1,293.74
增长率(%)	1.53	(10.41)	4.18	9.02	8.39
EBITDA(百万元)	473.20	363.06	376.81	394.08	426.58
净利润(百万元)	234.95	223.27	233.73	247.13	271.39
增长率(%)	(4.47)	(4.97)	4.68	5.73	9.82
EPS(元/股)	0.40	0.38	0.40	0.42	0.46
市盈率(P/E)	58.64	61.71	58.94	55.75	50.76
市净率(P/B)	7.92	7.88	7.18	6.77	6.36
市销率(P/S)	11.74	13.11	12.58	11.54	10.65
EV/EBITDA	34.26	24.58	36.90	33.93	31.23

资料来源：wind，天风证券研究所

投资评级

行业	汽车/汽车服务
6 个月评级	买入 (维持评级)
当前价格	16.9 元
目标价格	元

基本数据

A 股总股本(百万股)	588.00
流通 A 股股本(百万股)	588.00
A 股总市值(百万元)	9,937.20
流通 A 股市值(百万元)	9,937.20
每股净资产(元)	2.91
资产负债率(%)	50.63
一年内最高/最低(元)	25.58/13.30

作者

刘章明 分析师
SAC 执业证书编号：S1110516060001
liuzhangming@tfzq.com

孙海洋 分析师
SAC 执业证书编号：S1110518070004
sunhaiyang@tfzq.com

股价走势



资料来源：贝格数据

相关报告

- 《东方时尚-公司点评:联手北汽集团多元合作，深入推进产业赋能》2020-01-07
- 《东方时尚-公司点评:引入新余润芳投资管理中心(有限合伙)，产业赋能加速发展》2019-12-20
- 《东方时尚-季报点评:扣非后净利同比增 88%，航空培训+VR 助力成长新阶段》2019-10-25

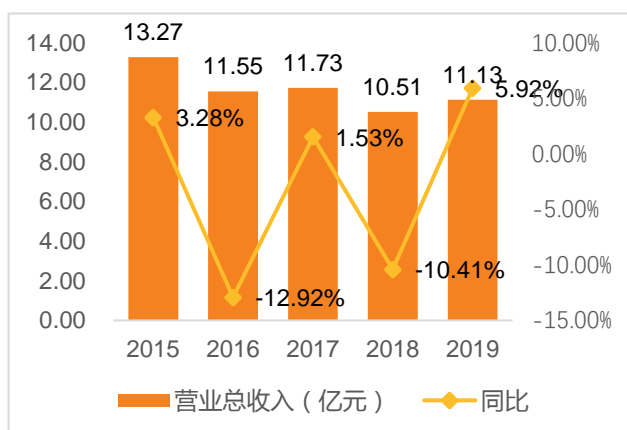


2019 年营收 11.13 亿元，同比增长 5.92%；归母净利 2.4 亿元，同比增长 8.54%，其中 Q4 归母净利同比增长 53%。Q1-4 营收分别为 2.01 亿元、3.19 亿元、3.35 亿元、2.58 亿元，同比增速分别为-5.73%、+3.07%、+17.69%；

Q1-4 归母净利分别为 0.29 亿、0.72 亿、0.9 亿、0.49 亿，同比增速分别为 108.26%、-27.78%、16.54%、53.13%。

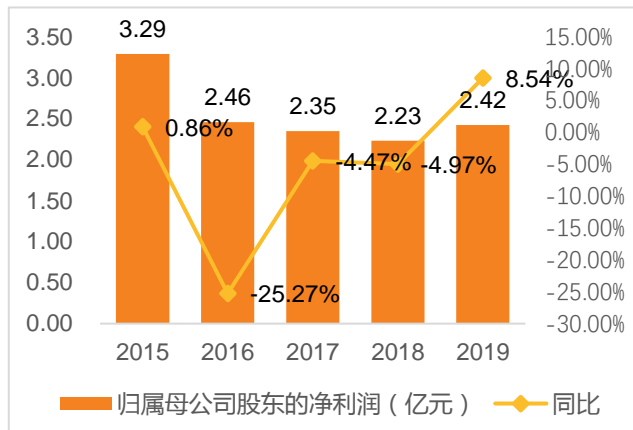
具体来看，2019 年北京驾校业绩同比增长，经营的其他京外子公司业绩有较大幅度增长或者实现较大幅度减亏，从而使得公司整体经营能力稳健提升；山东等子公司由于刚开始投入运营且尚处于市场开拓及品牌培育阶段而未能实现盈利。

图 1：2019 年营收 11.13 亿元，同比增长 5.92%



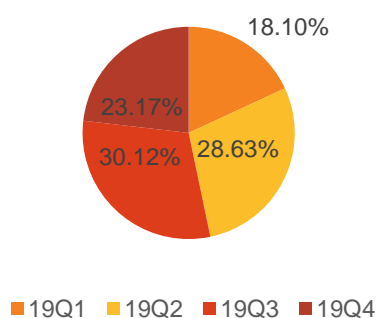
资料来源：公司公告，天风证券研究所

图 2：归母净利 2.4 亿元，同比增长 8.54%



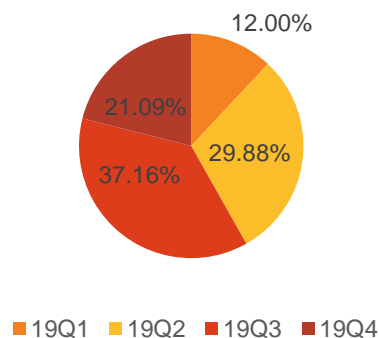
资料来源：公司公告，天风证券研究所

图 3：19 年个季度收入占比



资料来源：公司公告，天风证券研究所

图 4：19 年个季度归母净利占比

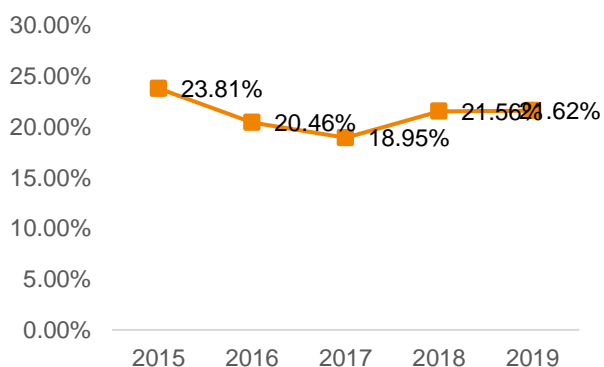


资料来源：公司公告，天风证券研究所

净利率同比增长 6PCT 至 21.62%，其中 19Q4 净利率提升 6.6PCT 至 19.8%。VR 增效效果显现，京外子公司业绩快速成长。具体来看：

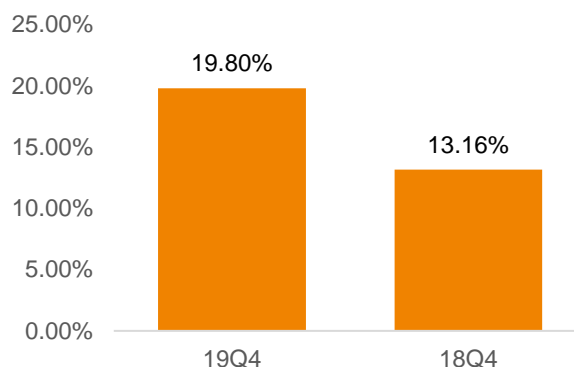
VR 降本提效打开盈利空间，盈利能力逐步显现。东方时尚此前培训方式为单人单车，即 1 位教练员带 1 名学员；使用 VR 教学后 1 位教练看管 4 台 VR 模拟机，即 1 位教练员带 4 名学员，显著降低人工成本。

图 5：2019 年净利率同比增长 6PCT 至 21.62%



资料来源：公司公告，天风证券研究所

图 6：19Q4 净利率提升 6.6PCT 至 19.8%



资料来源：公司公告，天风证券研究所

维持盈利预测，给予买入评级，公司通过不断提升服务品质、调整教学计划及广泛的市场宣传，进一步提高了市场占有率，在行业中实现了规模化、流程化和标准化，受理人数、毕业人数、员工人数、训练用车数量以及训练场地面积等各项指标均位于行业前列。在保证高品质服务的前提下，具有丰富培训经验和良好口碑的驾驶培训机构更容易获得学员的青睐。考我们预计公司 2019-2021 净利分别为 2.34 亿、2.47 亿、2.71 亿，PE 分别为 59x、56x、51x。

财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2017	2018	2019E	2020E	2021E
货币资金	705.44	359.03	233.17	815.52	874.62
应收票据及应收账款	0.09	0.08	0.11	(33.05)	(35.82)
预付账款	13.89	7.04	16.12	7.82	18.03
存货	0.02	760.63	254.10	116.03	202.13
其他	258.22	312.83	327.15	294.02	297.85
流动资产合计	977.66	1,439.62	830.65	1,200.34	1,356.80
长期股权投资	41.67	41.75	41.75	41.75	41.75
固定资产	578.56	527.89	777.49	931.42	1,014.95
在建工程	38.95	672.97	439.78	311.87	217.12
无形资产	751.45	827.24	800.64	774.03	747.43
其他	771.31	501.41	547.51	562.68	491.51
非流动资产合计	2,181.93	2,571.25	2,607.16	2,621.75	2,512.75
资产总计	3,159.59	4,010.87	3,437.81	3,822.09	3,869.55
短期借款	186.00	629.90	379.90	439.90	409.90
应付票据及应付账款	16.56	225.64	48.93	85.26	96.07
其他	507.18	605.03	465.48	615.26	547.82
流动负债合计	709.74	1,460.57	894.31	1,140.43	1,053.78
长期借款	110.00	150.00	104.00	109.00	89.00
应付债券	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	146.82	334.29	208.28	229.80	257.45
非流动负债合计	256.82	484.29	312.28	338.80	346.45
负债合计	966.56	1,944.86	1,206.60	1,479.22	1,400.24
少数股东权益	453.87	318.20	312.27	306.77	303.62
股本	420.00	588.00	588.00	588.00	588.00
资本公积	756.00	561.54	561.54	561.54	561.54
留存收益	1,319.16	1,219.35	1,330.94	1,448.10	1,577.69
其他	(756.00)	(621.08)	(561.54)	(561.54)	(561.54)
股东权益合计	2,193.03	2,066.02	2,231.21	2,342.87	2,469.32
负债和股东权益总	3,159.59	4,010.87	3,437.81	3,822.09	3,869.55

现金流量表(百万元)	2017	2018	2019E	2020E	2021E
净利润	222.36	226.58	233.73	247.13	271.39
折旧摊销	150.38	134.65	70.19	80.59	87.82
财务费用	15.22	43.19	37.71	18.40	4.90
投资损失	(20.50)	(31.36)	(50.00)	(50.00)	(50.00)
营运资金变动	(117.47)	(147.06)	(16.14)	402.36	(49.72)
其它	43.62	(480.24)	(6.25)	(5.59)	(3.22)
经营活动现金流	293.61	(254.24)	269.24	692.89	261.18
资本支出	377.50	566.59	186.00	58.49	22.34
长期投资	41.67	0.08	0.00	0.00	0.00
其他	(655.95)	(954.47)	(196.00)	(88.49)	(22.34)
投资活动现金流	(236.78)	(387.80)	(10.00)	(30.00)	0.00
债权融资	326.00	779.90	494.79	562.53	507.07
股权融资	(13.45)	(110.88)	21.83	(18.40)	(4.90)
其他	(170.01)	(367.95)	(901.72)	(624.67)	(704.25)
筹资活动现金流	142.53	301.08	(385.10)	(80.54)	(202.08)
汇率变动影响	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
现金净增加额	199.37	(340.97)	(125.86)	582.35	59.10

利润表(百万元)	2017	2018	2019E	2020E	2021E
营业收入	1,173.09	1,050.92	1,094.82	1,193.59	1,293.74
营业成本	543.29	536.13	537.28	586.96	630.67
营业税金及附加	11.25	13.89	13.75	15.52	16.72
营业费用	39.72	49.15	41.71	51.32	59.51
管理费用	237.00	212.16	218.96	244.69	265.22
研发费用	15.00	16.09	15.33	16.71	18.11
财务费用	13.45	24.88	37.71	18.40	4.90
资产减值损失	15.36	18.17	11.18	14.90	14.75
公允价值变动收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
投资净收益	20.50	31.36	50.00	50.00	50.00
其他	(52.12)	(105.65)	(100.00)	(100.00)	(100.00)
营业利润	329.64	254.73	268.91	295.09	333.86
营业外收入	10.09	75.01	60.00	60.00	60.00
营业外支出	4.54	6.34	4.23	5.03	5.20
利润总额	335.19	323.40	324.68	350.06	388.65
所得税	112.83	96.82	97.20	108.52	120.48
净利润	222.36	226.58	227.48	241.54	268.17
少数股东损益	(12.59)	3.31	(6.25)	(5.59)	(3.22)
归属于母公司净利润	234.95	223.27	233.73	247.13	271.39
每股收益(元)	0.40	0.38	0.40	0.42	0.46

主要财务比率	2017	2018	2019E	2020E	2021E
成长能力					
营业收入	1.53%	-10.41%	4.18%	9.02%	8.39%
营业利润	0.01%	-22.72%	5.57%	9.74%	13.14%
归属于母公司净利润	-4.47%	-4.97%	4.68%	5.73%	9.82%
获利能力					
毛利率	53.69%	48.98%	50.93%	50.82%	51.25%
净利率	20.03%	21.25%	21.35%	20.70%	20.98%
ROE	13.51%	12.77%	12.18%	12.14%	12.53%
ROIC	19.34%	16.88%	10.29%	10.56%	14.34%
偿债能力					
资产负债率	30.59%	48.49%	35.10%	38.70%	36.19%
净负债率	-17.30%	20.37%	11.73%	-10.80%	-14.88%
流动比率	1.38	0.99	0.93	1.05	1.29
速动比率	1.38	0.46	0.64	0.95	1.10
营运能力					
应收账款周转率	10,523.28	11,943.05	11,247.60	-72.47	-37.57
存货周转率	117,232.63	2.76	2.16	6.45	8.13
总资产周转率	0.41	0.29	0.29	0.33	0.34
每股指标(元)					
每股收益	0.40	0.38	0.40	0.42	0.46
每股经营现金流	0.50	-0.43	0.46	1.18	0.44
每股净资产	2.96	2.97	3.26	3.46	3.68
估值比率					
市盈率	58.64	61.71	58.94	55.75	50.76
市净率	7.92	7.88	7.18	6.77	6.36
EV/EBITDA	34.26	24.58	36.90	33.93	31.23
EV/EBIT	46.73	35.31	45.35	42.65	39.33

资料来源：公司公告，天风证券研究所

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属天风证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“天风证券”）。未经天风证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为天风证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，天风证券不因收件人收到本报告而视其为天风证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但天风证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，天风证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，天风证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。

天风证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。天风证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。天风证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

特别声明

在法律许可的情况下，天风证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到天风证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级声明

类别	说明	评级	体系
股票投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	买入	预期股价相对收益 20%以上
		增持	预期股价相对收益 10%-20%
		持有	预期股价相对收益 -10%-10%
		卖出	预期股价相对收益 -10%以下
行业投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	强于大市	预期行业指数涨幅 5%以上
		中性	预期行业指数涨幅 -5%-5%
		弱于大市	预期行业指数涨幅 -5%以下

天风证券研究

北京	武汉	上海	深圳
北京市西城区佟麟阁路 36 号	湖北武汉市武昌区中南路 99 号保利广场 A 座 37 楼	上海市浦东新区兰花路 333 号 333 世纪大厦 20 楼	深圳市福田区益田路 5033 号平安金融中心 71 楼
邮编：100031	邮编：430071	邮编：201204	邮编：518000
邮箱：research@tfzq.com	电话：(8627)-87618889	电话：(8621)-68815388	电话：(86755)-23915663
	传真：(8627)-87618863	传真：(8621)-68812910	传真：(86755)-82571995
	邮箱：research@tfzq.com	邮箱：research@tfzq.com	邮箱：research@tfzq.com