

欧菲光 (002456) 动态点评

业绩扭亏为盈，光学赛道持续景气

2020 年 03 月 04 日

【事项】

- ◆ 公司发布 2019 年业绩快报。2019 年公司实现营业收入 519.86 亿元，同比增长 20.78%；实现归母净利润 5.20 亿元，同比增长 200.20%。对应第四季度营收为 140.92 亿元，同比增长 18.46%；对应第四季度归母净利润为 3.39 亿元，同比增长 117.89%。

东方财富证券
Eastmoney Securities

挖掘价值 投资成长

买入 (维持)

东方财富证券研究所

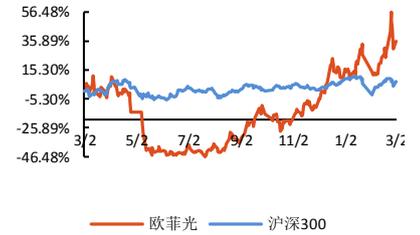
证券分析师：王好

证书编号：S1160519090001

联系人：马建华

电话：021-23586480

相对指数表现



基本数据

总市值 (百万元)	52385.46
流通市值 (百万元)	51519.66
52 周最高/最低 (元)	23.23/7.53
52 周最高/最低 (PE)	100.74/-82.59
52 周最高/最低 (PB)	7.02/2.40
52 周涨幅 (%)	35.99
52 周换手率 (%)	1358.41

相关研究

- 《围绕光学主业发展，盈利水平持续提升》
2019.01.31
- 《迎接光学产品升级，拥抱大客户新业务》
2018.11.23
- 《产品结构不断优化，盈利能力持续提升》
2018.10.23
- 《各大业务迎来新一轮成长，盈利能力迅速提升》
2018.08.07

【评论】

光学业务和屏下指纹模组快速增长，带动公司全年业绩扭亏为盈。公司全年实现归母净利润5.20亿元，去年同期亏损5.19亿元。2018年全年和2019年一季度，由于触控业务不景气，公司评估了存货跌价和应收账款坏账，分别计提资产减值损失18.40亿元和2.22亿元。公司业绩实现扭亏为盈主要得益于摄像头模组、屏下指纹模组和镜头等产品的营业收入和出货量均实现较快增长。

光学创新升级持续，屏下指纹加快渗透。自2016年双摄进入爆发期，手机厂商在摄像头领域的创新逐渐加快步伐。具体包括多摄升级、像素升级、镜头升级、潜望式镜头和TOF摄像头等。摄像头模组升级使得行业供需缺口扩大，2019年下半年以来行业已出现明显的供不应求。此外行业技术壁垒提高使得竞争格局也不断优化，龙头市场份额不断提升。公司在摄像头模组领域具备技术和规模的领先优势，同时也布局了上游镜头领域。2020年公司计划扩大镜头产能，6P产品已开始小批量出货。看好公司占据的光学创新赛道，未来有望持续受益。另外随着全面屏的普及，光学式屏下指纹也加快向中低端机型渗透。据旭日大数据预测，2020年屏下指纹将保持高速增长，出货量有望超过1.5亿颗，2021年出货量预计超过2.5亿颗。公司是国内手机厂商屏下指纹模组的主要供应商，未来将率先受益行业规模扩大。

由于公司已将非A客户相关的触控显示业务以股权转让的形式出表并进行独立发展，另外根据公司业绩快报，下调公司2019年和2020年盈利预测。下调公司19-20年营业收入，调整后公司19/20/21年营业收入分别为519.86/526.01/647.80亿元；下调公司19-20年归母净利润，下调后19/20/21年归母净利润分别为5.20/18.06/25.01亿元，对应19/20/21年EPS为0.19/0.67/0.92元，PE为107/31/22倍。看好公司剔除非A客户触控业务后，聚焦光学主业的未来发展，公司作为摄像头模组龙头，同时向上游零部件镜头延伸，不断提高竞争力，随着光学创新升级趋势持续，公司未来几年业绩有望恢复快速增长。目前公司2020年EPS对应的估值水平处于行业较低水平，维持“买入”评级。

【风险提示】

智能手机出货量不及预期；
光学创新升级不及预期。

盈利预测

项目\年度	2018A	2019E	2020E	2021E
营业收入(百万元)	43042.81	51986.33	52600.89	64780.25
增长率(%)	27.38	20.78	1.18	23.15
EBITDA(百万元)	2317.06	3699.21	5672.92	6466.06
归母净利润(百万元)	-519.01	519.75	1805.36	2500.77
增长率(%)	-163.10	200.14	247.35	38.52
EPS(元/股)	-0.19	0.19	0.67	0.92
市盈率(P/E)	-107.26	107.11	30.83	22.26
市净率(P/B)	6.48	6.30	5.34	4.40
EV/EBITDA	29.85	18.14	10.71	8.94

资料来源: Choice, 东方财富证券研究所

西藏东方财富证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格

分析师申明：

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，本报告清晰准确地反映了作者的研究观点，力求独立、客观和公正，结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

投资建议的评级标准：

报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后3到12个月内的相对市场表现，也即：以报告发布日后的3到12个月内的公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A股市场以沪深300指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普500指数为基准。

股票评级

买入：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅15%以上；
增持：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于5%~15%之间；
中性：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-5%~5%之间；
减持：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-15%~-5%之间；
卖出：相对同期相关证券市场代表性指数跌幅15%以上。

行业评级

强于大市：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅10%以上；
中性：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%~10%之间；
弱于大市：相对同期相关证券市场代表性指数跌幅10%以上。

免责声明：

本研究报告由西藏东方财富证券股份有限公司制作及在中华人民共和国（香港和澳门特别行政区、台湾省除外）发布。

本研究报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本研究报告是基于本公司认为可靠的且目前已公开的信息撰写，本公司力求但不保证该信息的准确性和完整性，客户也不应该认为该信息是准确和完整的。同时，本公司不保证文中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。本公司会适时更新我们的研究，但可能会因某些规定而无法做到。除了一些定期出版的报告之外，绝大多数研究报告是在分析师认为适当的时候不定期地发布。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。

本报告中提及的投资价格和价值以及这些投资带来的收入可能会波动。过去的表现并不代表未来的表现，未来的回报也无法保证，投资者可能会损失本金。外汇汇率波动有可能对某些投资的价值或价格或来自这一投资的收入产生不良影响。

那些涉及期货、期权及其它衍生工具的交易，因其包括重大的市场风险，因此并不适合所有投资者。

在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。

本报告主要以电子版形式分发，间或也会辅以印刷品形式分发，所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，不得将报告内容作为诉讼、仲裁、传媒所引用之证明或依据，不得用于营利或用于未经允许的其它用途。

如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为东方财富证券研究所，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。