

肉制品业务高增长能维持，长期持续看好



——煌上煌（002695）2019 年年报点评

事件：煌上煌 3 月 13 日发布 2019 年年报，报告期内公司实现营业收入 21.17 亿元，同比+11.56%；实现归母净利润 2.20 亿元，同比+27.45%；综合毛利率 37.59%，同比提高 3.12 个百分点。

点评

❖ 成本管控优化提升毛利率，盈利能力显著增强

2019 年公司营业收入同比+11.56%，营业成本同比+6.25%，销售毛利率为 37.59%，较 2018 年的 34.47%提高 3.12 个百分点。销售毛利率大幅提升主因供应链管理不断优化、核心原材料战略储备平滑价格波动等。此外，2019 年期间费用率同比提高 2.14 个百分点至 21.88%（其中销售费用率从 12.65%提升至 14.78%），主因公司为提升销售收入，加快门店开发、市场拓展推广和促销、宣传费用投入加大所致，这与公司目前仍处于高速发展期、更注重规模扩容的战略目标相符。综合来看，2019 年公司销售净利率为 10.69%，较 2018 年的 9.48%提高 1.21 个百分点，盈利能力显著增强。

❖ 2020 年计划新开门店 1200 家，肉制品业务高增长能维持

分产品来看，煌上煌肉制品业务营收同比+15.04%，归母净利润同比+31.05%；米制品业务营收同比-2.07%，归母净利润同比-6.78%。肉制品业务增长符合预期、米制品业务增长低于预期主因：一方面公司围绕战略方向调架构、促发展，通过加大门店拓展和市场开发力度，配套营销模式转型升级、深化全方位 PK 模式，打造数字中心创新业务、赋能销售，进而推动煌上煌肉制品收入的持续增长，另一方面米制品业务因调整优化线上、线下业务结构和部分电商渠道，梳理了部分盈利能力不佳的产品，使得 2019 年收入略微下滑。

具体到门店层面，2019 年公司新开门店 1092 家，关闭门店 394 家，净增门店 698 家，截至 2019 年底门店总数为 3706 家（直营店 241 家，加盟店 3465 家），其中优势区域江西、广东、福建、辽宁、浙江、湖南、广西门店数占比分别为 34.1%、21.7%、8.2%、5.9%、4.9%、3.6%、3.4%，CR7 合计占比高达 81.8%。2020 年公司计划新开门店 1200 家，主要来源于省外新拓展市场，包括山东、云贵、川渝、广西、浙江、上海、北京等省区市场；计划关闭门店 250 家，其中当年新开店关店预计 70 家，其余关闭门店为优化门店管理需要淘汰的经营不善门店。考虑到快速展店仍将延续叠加新店存活率有望保持在 94%以上，煌上煌肉制品业务大概率能维持高增长态势。

❖ 持续优化营销管理模式，继续看好公司长期成长性

公司将从四方面持续优化营销管理模式，确保主营业务稳定增长：1) 组织结构调整。新增吉黑、云贵、川渝、山东、湖北 5 大省区，总体由 14 大省区裂变为 19 大省区。由中心垂直管理省区，实行组织扁平化、达到快速反应、执行到位

📄 证券研究报告

所属部门	行业公司部
报告类别	公司动态
所属行业	食品饮料
报告时间	2020/03/13
前收盘价	18.90 元
公司评级	增持评级

👤 分析师

欧阳宇剑

证书编号：S1100517020002
021-68595127
ouyangyujian@cczq.com

👤 联系人

郭晓东

证书编号：S1100119080011
021-68595118
guoxiaodong@cczq.com

📄 川财研究所

北京	西城区平安里西大街 28 号 中海国际中心 15 楼， 100034
上海	陆家嘴环路 1000 号恒生大厦 11 楼，200120
深圳	福田区福华一路 6 号免税商务大厦 30 层，518000
成都	中国（四川）自由贸易试验区成都市高新区交子大道 177 号中海国际中心 B 座 17 楼，610041

的效果、真正做到强执行；2) 完善市场布局。采取重点城市密集型布店，核心区域核心商圈集中爆破开发，门店拓展目标由原来的传统选址扩大到机场、高铁、商超、高速公路服务区，锁定不同人群，扩大销售渠道；3) 加快线上线下融合。全力打造数字中心创新业务、赋能销售，通过外卖 O2O、无人零售、社区电商等互联网智能平台，增加发声渠道，持续扩散品牌传播，进一步提升线上线下融合的全渠道销售模式；4) 发挥煌上煌企业大学作用。强化对专业技能、管理规范、团队建设、组织执行等方面的培训，提升业务管理人员管理水平，完善人才梯队建设。考虑到公司的经营计划稳健务实，随着当前疫情得到初步控制，公司后续会出台多举措来保证战略规划进一步落地，我们维持 2020-2021 年终端门店数量将分别达到 4800、5800 家的预测，公司快速展店有望实现快周转，带动 ROE 实现同步提升。

❖ 维持公司“增持”评级

我们预计公司 2020-2022 年营业收入分别为 26.41、32.61、38.62 亿元；归母净利润分别为 2.96、3.79、4.61 亿元；EPS 分别为 0.58、0.74、0.90 元/股，对应当前 PE 分别为 32.81、25.59、21.03 倍。考虑到公司全年经营计划仍将稳步推进，快速展店有望带动 ROE 稳步提升，维持“增持”评级。

风险提示：食品安全风险；直营店、特许加盟店的管理风险；跨区域经营的风险；原材料价格波动风险。

盈利预测与估值

	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入(百万)	2116.92	2641.18	3261.21	3861.52
+/-%	11.56%	24.77%	23.48%	18.41%
归属母公司股东 净利润(百万)	220.38	295.70	379.12	461.36
+/-%	27.45%	34.18%	28.21%	21.69%
EPS(元)	0.43	0.58	0.74	0.90
PE	44.03	32.81	25.59	21.03

资料来源：公司公告，川财证券研究所，盈利预测截止日期 2020/03/13

报表预测						现金流量表 (人民币, 百万)					
利润表 (人民币, 百万)	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E	
营业收入	1897.6	2116.9	2641.2	3261.2	3861.5	经营性现金净流量	153.5	225.1	133.2	235.2	300.5
减:营业成本	1243.4	1321.1	1615.7	1994.0	2365.6	投资性现金净流量	-205.8	-88.2	-80.0	-80.0	-80.0
营业税金及附加	20.0	18.8	23.4	28.9	34.2	筹资性现金净流量	200.3	-25.0	-99.6	-10.1	-12.7
营业费用	240.0	312.9	422.6	521.8	598.5	现金流量净额	148.0	111.9	-46.3	145.1	207.9
管理费用	141.3	158.9	237.7	277.2	328.2						
财务费用	-6.6	-8.6	-16.0	-19.5	-23.4						
资产减值损失	-2.0	0.0	-0.1	-0.1	-0.1	财务分析和估值指标	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
加:投资收益	3.0	3.1	0.0	0.0	0.0	盈利能力					
公允价值变动损益	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	毛利率	34.5%	37.6%	38.8%	38.9%	38.7%
其他经营损益	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	销售净利率	9.2%	9.9%	11.5%	12.0%	12.3%
营业利润	218.3	263.9	357.9	458.9	558.4	ROE	9.1%	10.2%	12.2%	13.7%	14.4%
加:其他非经营损益	3.4	8.1	0.0	0.0	0.0	ROA	8.9%	9.2%	12.3%	13.8%	14.8%
利润总额	221.8	271.9	357.9	458.9	558.4	ROIC					
减:所得税	41.8	45.7	53.7	68.8	83.8	成长能力					
净利润	179.9	226.3	304.2	390.1	474.7	销售收入增长率	28.4%	11.6%	24.8%	23.5%	18.4%
减:少数股东损益	7.0	5.9	8.5	10.9	13.3	净利润增长率	20.4%	20.7%	44.9%	28.2%	21.7%
归属母公司股东净利润	172.9	220.4	295.7	379.1	461.4						
						资本结构					
货币资金	772.7	885.8	839.5	984.6	1192.5	资产负债率	16.6%	15.1%	10.8%	10.9%	9.6%
应收和预付款项	120.2	113.6	218.1	191.4	294.0	流动比率	4.1	4.5	6.4	6.5	7.7
存货	535.1	638.1	712.1	954.2	1022.6	速动比率	2.4	2.6	3.7	3.5	4.4
其他流动资产	79.0	73.0	73.0	73.0	73.0	经营效率					
长期股权投资	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	总资产周转率	0.8	0.8	1.0	1.0	1.1
投资性房地产	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	存货周转率	2.3	2.1	2.3	2.1	2.3
固定资产和在建工程	617.3	678.7	753.2	819.7	878.2	业绩和估值					
无形资产和开发支出	136.1	139.5	139.5	139.5	139.5	EPS	0.3	0.4	0.6	0.7	0.9
其他非流动资产	57.8	58.4	40.2	22.0	22.0	BPS	3.7	4.2	4.7	5.4	6.2
资产总计	2318.2	2587.1	2775.7	3184.3	3621.8	PE	56.1	44.0	32.8	25.6	21.0
短期借款	74.5	92.5	0.0	0.0	0.0	PB	5.1	4.5	4.0	3.5	3.0
应付和预收款项	291.2	284.1	284.3	333.0	332.4						
长期借款	14.9	9.9	9.9	9.9	9.9						
其他负债	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0						
负债合计	384.6	391.5	299.2	347.9	347.3						
股本	513.9	513.4	513.4	513.4	513.4						
资本公积	635.0	713.3	713.3	713.3	713.3						
留存收益	746.2	924.5	1196.7	1545.8	1970.6						
归属母公司股东权益	1895.0	2151.2	2423.4	2772.5	3197.3						
少数股东权益	38.6	44.5	53.0	63.9	77.2						
股东权益合计	1933.6	2195.7	2476.4	2836.4	3274.5						
负债和股东权益合计	2318.2	2587.1	2775.7	3184.3	3621.8						

本报告由川财证券有限责任公司编制 谨请参阅尾页的重要声明

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉尽责的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告。本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与、未来也不会与本报告中的具体推荐意见或观点直接或间接相关。

行业公司评级

证券投资评级：以研究员预测的报告发布之日起6个月内证券的绝对收益为分类标准。30%以上为买入评级；15%-30%为增持评级；-15%-15%为中性评级；-15%以下为减持评级。

行业投资评级：以研究员预测的报告发布之日起6个月内行业相对市场基准指数的收益为分类标准。30%以上为买入评级；15%-30%为增持评级；-15%-15%为中性评级；-15%以下为减持评级。

重要声明

本报告由川财证券有限责任公司（已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格）制作。本报告仅供川财证券有限责任公司（以下简称“本公司”）客户使用。本公司不因接收人收到本报告而视其为客户，与本公司无直接业务协议关系的阅读者不是本公司客户，本公司不承担适当性职责。本报告在未经本公司公开披露或者同意披露前，系本公司机密材料，如非本公司客户接收到本报告，请及时退回并删除，并予以保密。

本报告基于本公司认为可靠的、已公开的信息编制，但本公司对该等信息的真实性、准确性及完整性不作任何保证。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断，该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，本公司可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。同时，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。对于本公司其他专业人士（包括但不限于销售人员、交易人员）根据不同假设、研究方法、即时动态信息及市场表现，发表的与本报告不一致的分析评论或交易观点，本公司没有义务向本报告所有接收者进行更新。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本公司力求报告内容客观、公正，但本报告所载的观点、结论和建议仅供投资者参考之用，并非作为购买或出售证券或其他投资标的的邀请或保证。该等观点、建议并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对客户私人投资建议。根据本公司《产品或服务风险等级评估管理办法》，上市公司价值相关研究报告风险等级为中低风险，宏观政策分析报告、行业研究分析报告、其他报告风险等级为低风险。本公司特此提示，投资者应当充分考虑自身特定状况，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素，必要时应聘请法律、商业、财务、税收等方面咨询专业财务顾问的意见。本公司以往相关研究报告预测与分析的准确，也不预示与担保本报告及本公司今后相关研究报告的表现。对依据或者使用本报告及本公司其他相关研究报告所造成的一切后果，本公司及作者不承担任何法律责任。

本公司及作者在自身所知情的范围内，与本报告所指的证券或投资标的不存在法律禁止的利害关系。投资者应当充分考虑到本公司及作者可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。在法律许可的情况下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为之提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。本公司的投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

对于本报告可能附带的其它网站地址或超级链接，本公司不对其内容负责，链接内容不构成本报告的任何部分，仅为方便客户查阅所用，浏览这些网站可能产生的费用和风险由使用者自行承担。

本公司关于本报告的提示（包括但不限于本公司工作人员通过电话、短信、邮件、微信、微博、博客、QQ、视频网站、百度官方贴吧、论坛、BBS）仅为研究观点的简要沟通，投资者对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告版权仅为本公司所有。未经本公司书面许可，任何机构或个人不得以翻版、复制、发表、引用或再次分发他人等任何形式侵犯本公司版权。如征得本公司同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“川财证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。如未经川财证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

本提示在任何情况下均不能取代您的投资判断，不会降低相关产品或服务的固有风险，既不构成本公司及相关从业人员对您投资本金不受损失的任何保证，也不构成本公司及相关从业人员对您投资收益的任何保证，与金融产品或服务相关的投资风险、履约责任以及费用等将由您自行承担。

本公司具有中国证监会核准的“证券投资咨询”业务资格，经营许可证编号为：00000000857

本报告由川财证券有限责任公司编制 谨请参阅本页的重要声明 C0004