

行业热点洞察
系列报告

中国在线教育发展洞察

2020年第一期

发行时间：2020年4月

中国在线教育发展洞察简介

2020年初，新冠肺炎疫情在全国范围内爆发，各地延期开学，“停课不停学”的教育诉求为在线教育行业引入了巨大的流量。疫情期间，各大在线教育机构“临危受命”，看似短期内受到全方位影响，实则赶上了借势发展的新机遇。

传统教育在教学方法和工具上存在效率低下的缺陷和缺乏现代化更新，而在线教育具有多重优势，能够平衡当今社会的教育供需。学生可通过直播课程与教师进行实时互动交流，及时查漏补缺以获得最佳学习效果；各地教育资源配置不均衡，而在线教育不受时空限制，可随时共享优质教育资源，方便快捷。

受政策利好、社会教育意识加强以及中小学学生升学压力的影响，在线教育持续升温。近年，80后、90后年轻父母对素质教育的重视程度提高，“二胎”政策开放与国家对教育的投入比重不断加大，推动教育需求规模上升，未来在线教育行业的发展空间巨大。随着在线教育市场需求不断扩大，产业链上的各个参与者积极入局争夺市场，市场竞争趋于白热化。疫情结束后，在线教育平台活跃用户数能否保持，对收入的转化率有多高，仍需要时间的检验。下一步，如何留存和转化这些用户，是在线教育行业2020年面临的重要问题。

本报告介绍了在线教育行业的发展现状、市场情况、发展前景，聚焦于对产业链上各个环节的发展思路的探讨，从盈利能力、优质在线资源丰富度、商业模式等角度进行剖析。特别是针对大屏在线教育市场进行研究，对广电和电信运营商分别分析其市场特征及发展趋势。

欢迎业界同仁及关注在线教育行业发展的朋友们对本报告提出宝贵意见。

洞察目录简介



一、中国在线教育产业环境

1

● 中国在线教育行业概况

- ◆ 在线教育分类及发展
- ◆ 在线教育行业产业链及商业模式

2

● 宏观环境

- ◆ 政策环境、社会环境
- ◆ 技术环境、经济环境



二、中国在线教育供应分析

1

● 在线教育市场规模、竞争格局

2

● 在线教育行业发展热点

3

● 在线教育企业案例分析

- ◆ 大屏在线教育典型产品案例
- ◆ 互联网在线教育典型产品案例
- ◆ 失败产品案例

4

● 在线教育行业发展趋势分析

- ◆ 中国在线教育用户规模预测
- ◆ 中国在线教育市场未来发展方向



三、运营商在线教育市场分析

1

● 运营商市场及特点

- ◆ 电信运营商在线教育市场特点与优势
- ◆ 广电运营商在线教育市场特点与优势

2

● 运营商在线教育市场发展趋势

2020 年行业洞察报告系列研究热点如下：

热点一

有线电视发展现状
及亟待解决问题

- ◇ 广电网络发展现状
- ◇ 网络改造现状
- ◇ 有线网络整合现状
- ◇ 有线电视网络发展亟待解决的问题

热点二

4K/8K 超高清应用
现状及发展趋

- ◇ 4K 终端产品
- ◇ 内容制作
- ◇ 4K/8K 产业链
- ◇ 5G 环境下 4K/8K 应用发展

热点三

广电在 5G 发
展中的机会

- ◇ 广电 5G 发展现状
- ◇ 电信 5G 进展
- ◇ 广电发展 5G 优劣势
- ◇ 广电发展 5G 存在的机会

我们诚邀您成为格视智库会员，方便您及时、全面了解广播电视行业发展的相关资讯、数据服务。

5G&8K 研读包

6800 元/年

- ✎ 赠送“基础会员包”
- ✎ 《5G&8K 行业月刊》
- ✎ 更新数据、深度文章定期免费推送
- ✎ 享受报告/数据购买 8.5 折优惠

行业研读包

16800 元/年

- ✎ 赠送“基础会员包”、“5G 研读包”
- ✎ 《行业热点洞察（双月）》
- ✎ 更新数据、深度解读定期免费推送
- ✎ 享受报告/数据购买 8 折优惠



李经理：185 1822 1868

赵经理：138 1102 0325

韩经理：132 6188 0098