

— 阿里巴巴本地生活 —



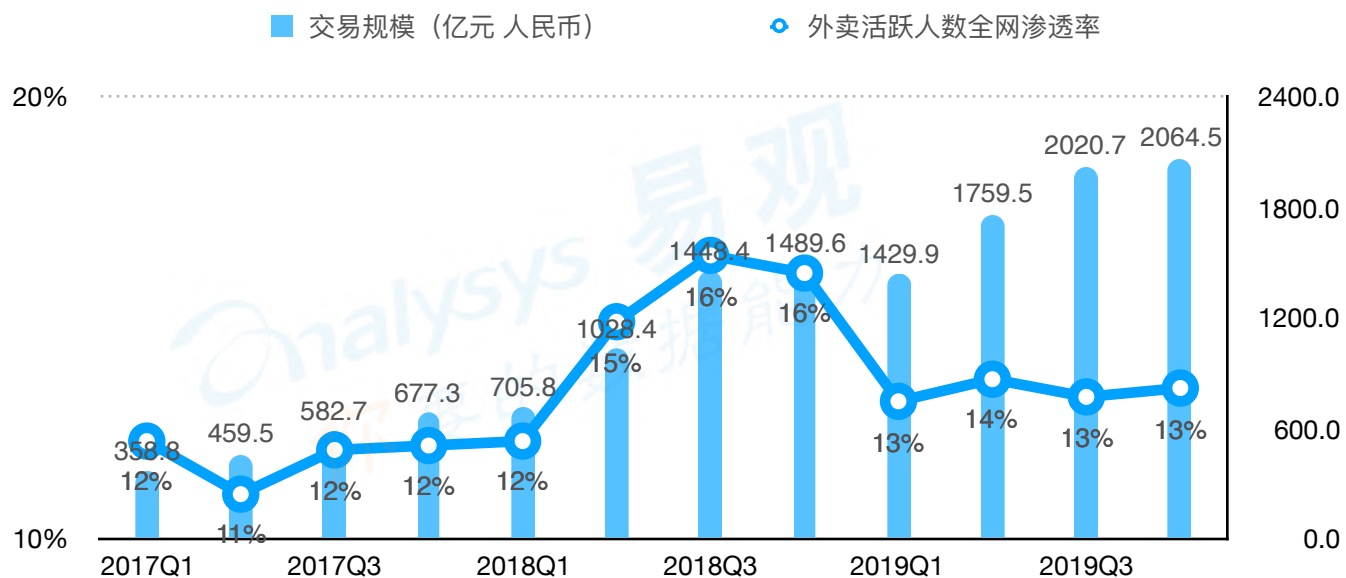
2020饿了么蓝骑士调研报告



餐饮外卖交易规模超7200亿元，网约配送员成人社部新职业

2019年餐饮外卖交易规模突破7200亿元，在线餐饮以及用户消费得到了爆炸式增长。与此同时，外卖骑手成为一种新的职业。“网约配送员”入选人社部等部门联合发布的16个新职业之一。

2017Q1-2019Q4中国互联网餐饮外卖市场交易规模



数据来源：Analysys 易观

2020年16个全新职业

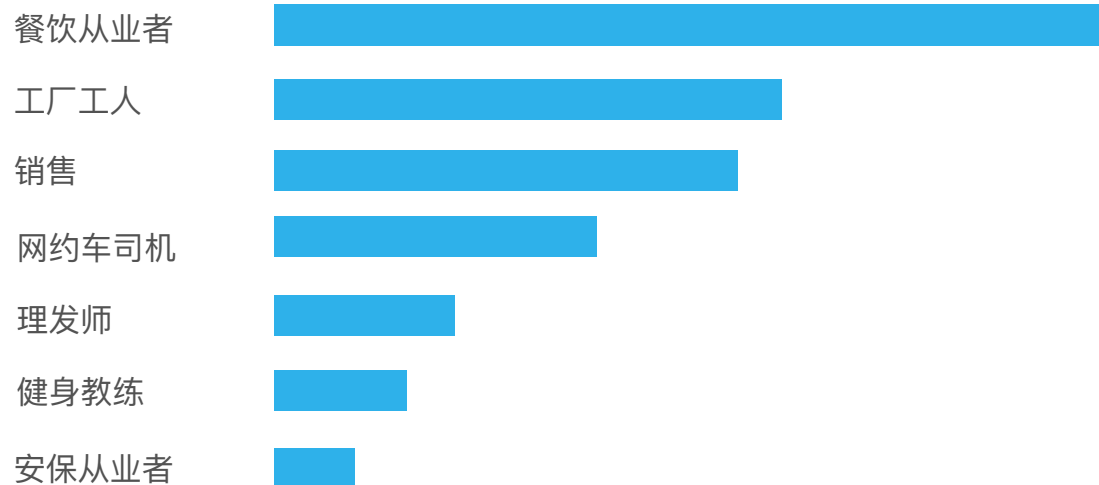
1. 智能制造工程技术人员
2. 工业互联网工程技术人员
3. 虚拟现实工程技术人员
4. 连锁经营管理师
5. 供应链管理师
6. 网约配送员
7. 人工智能训练师
8. 电气电子产品环保检测员
9. 全媒体运营师
10. 健康照护师
11. 呼吸治疗师
12. 出生缺陷防控咨询师
13. 康复辅助技术咨询师
14. 无人机装调工
15. 高铁线路综合维修工
16. 装配式建筑施工人员

疫情期吸纳数十万新注册蓝骑士，数字经济创造新岗位

新冠疫情爆发以来，饿了么蜂鸟即配共吸纳约数十万人注册成为骑手。数字经济领域成为吸纳就业的重要渠道，数字化“新基建”正成为稳就业、促消费以及改善民生的新通路。



疫情期其他职业从业者转行做骑手



数据来源：蜂鸟即配8000份疫情期入职骑手调研问卷

目录

新青年
新职业
新价值



新青年

“成为蓝骑士，是我守护大家小家的另一种方式。”

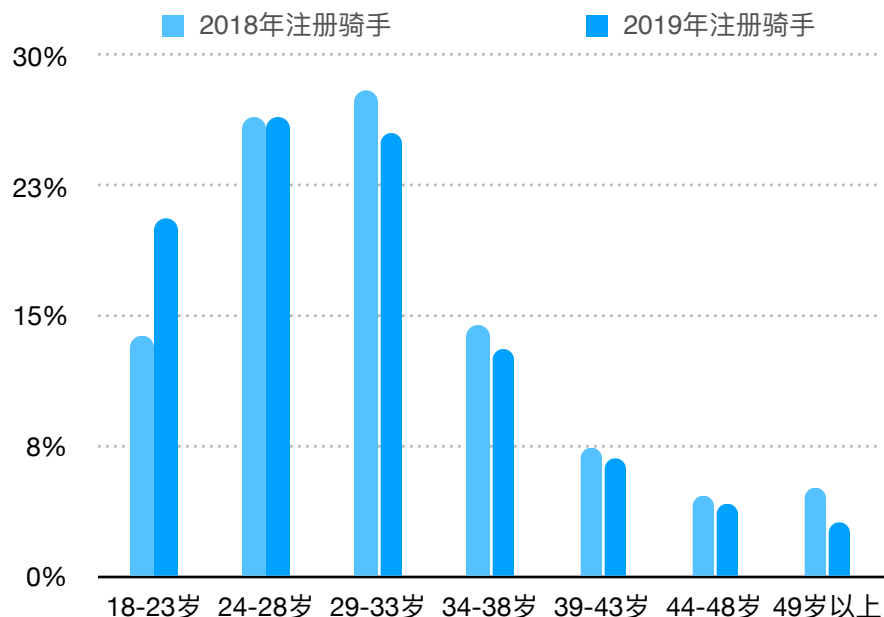
——95后大学生蓝骑士 杨东



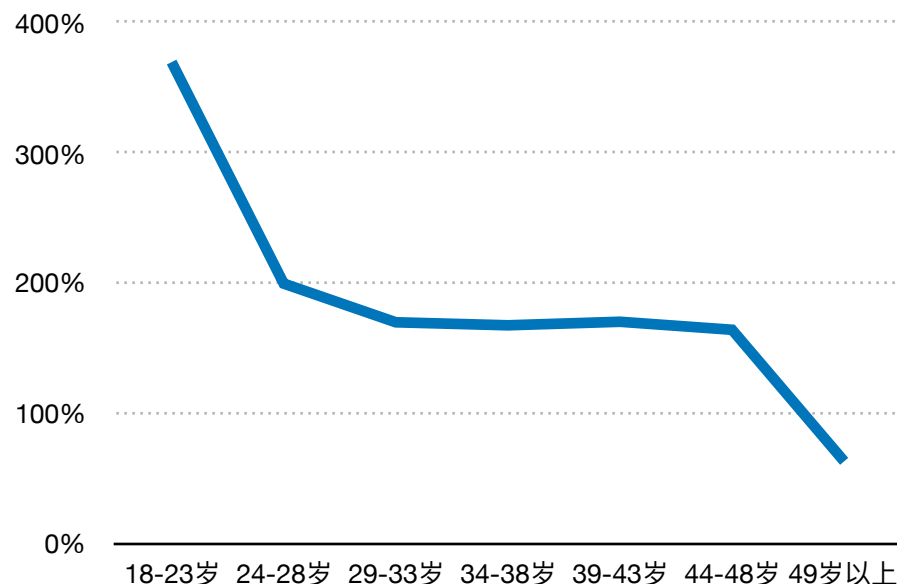
平均年龄31岁，95后新增注册骑手同比增1.3倍

饿了么蓝骑士平均年龄为31岁，其中90后占比为47%。95后骑手增长最快，新增注册骑手同比增长1.3倍。骑手职业已经成为许多地区年轻人就业的新选择。

新注册骑手年龄分布变化



不同年龄段新注册骑手增长情况



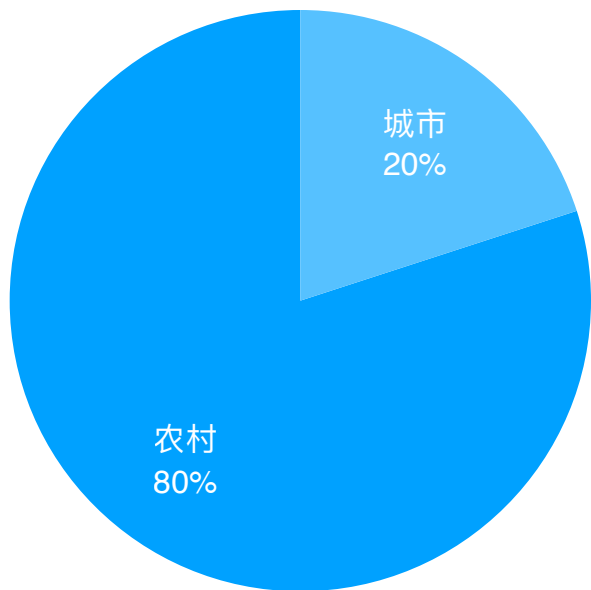
数据来源：饿了么蜂鸟即配

数据来源：饿了么蜂鸟即配

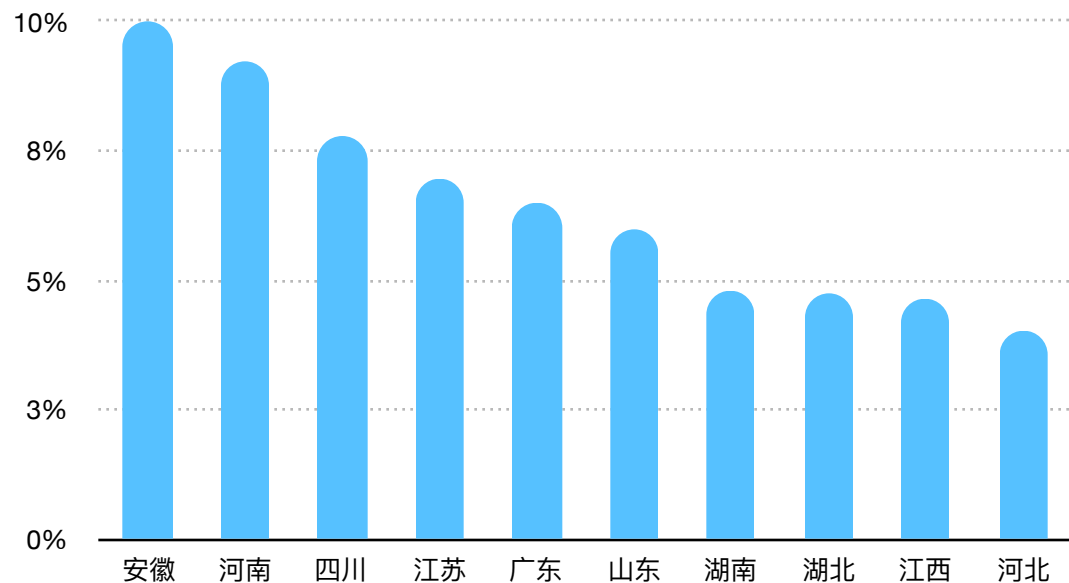
八成蓝骑士来自农村，安徽、河南、四川是骑手输出大省

八成蓝骑士来自农村，安徽、河南、四川是骑手输出大省。在2019年新增注册的骑手中，籍贯分布前三位的省份分别是安徽省、广东省、四川省。

骑手来源分布



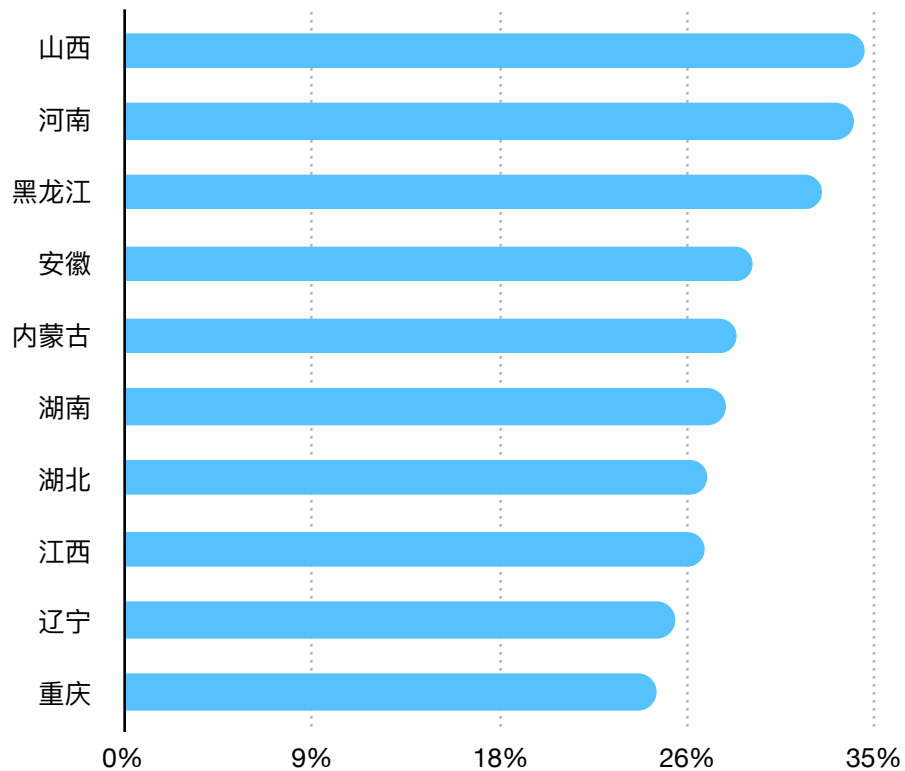
骑手籍贯分布省份TOP10



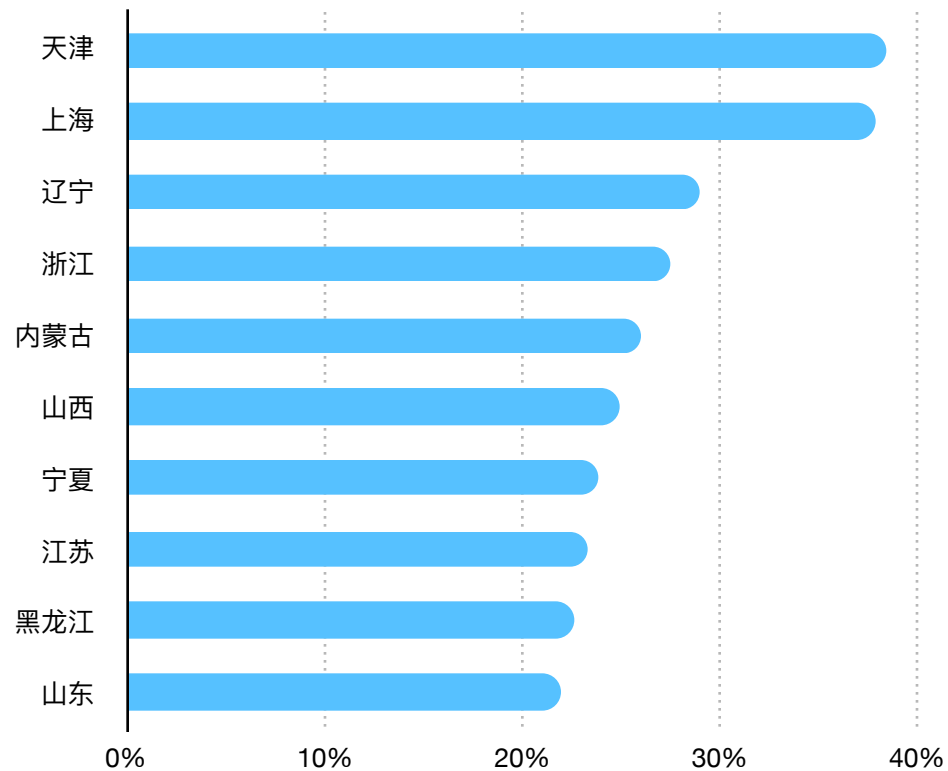
大学生占比近2成，天津籍、上海籍大学生骑手最多

骑手学历呈逐渐走高趋势，大学生整体占比接近2成。从跑单地域来看，山西、河南等省份大学生骑手占比较高，超过3成。从骑手籍贯来看，老家为天津、上海的骑手中接近4成为大学生。

2019年各省份大学生骑手占比

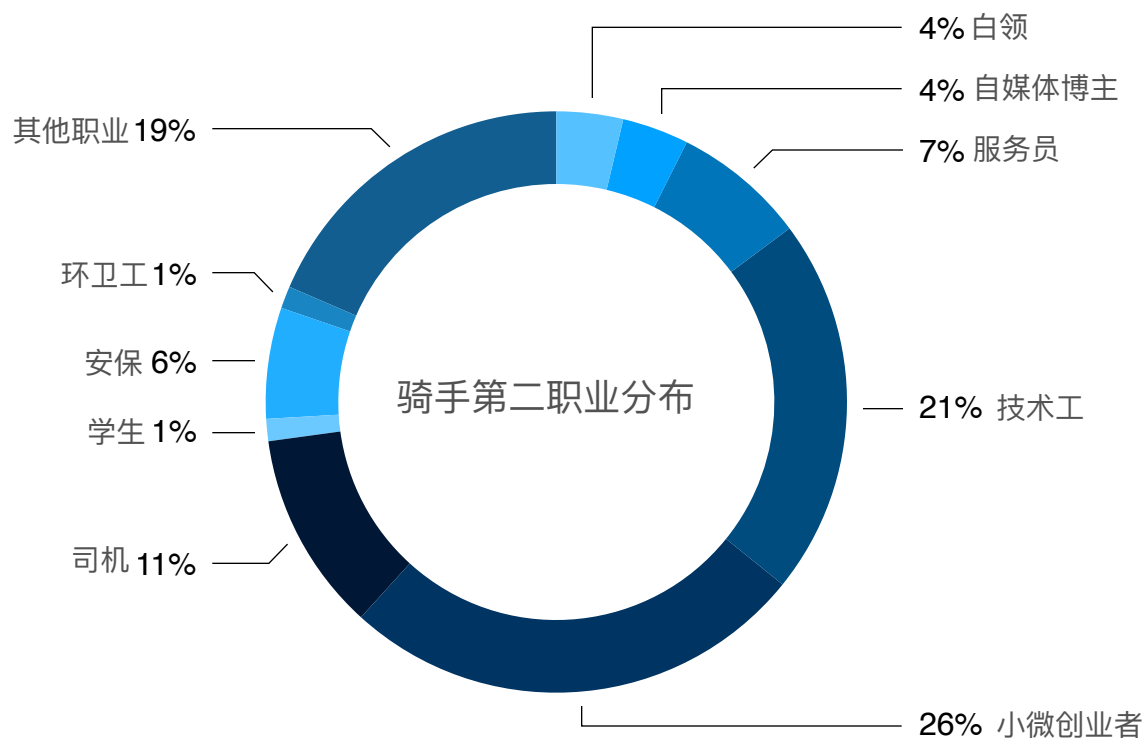
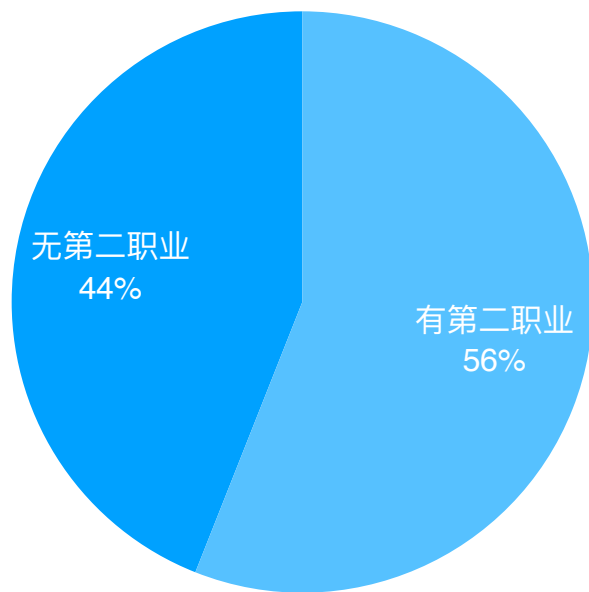


2019年不同籍贯大学生骑手占比



56%蓝骑士为斜杠青年，其中26%为小微创业者

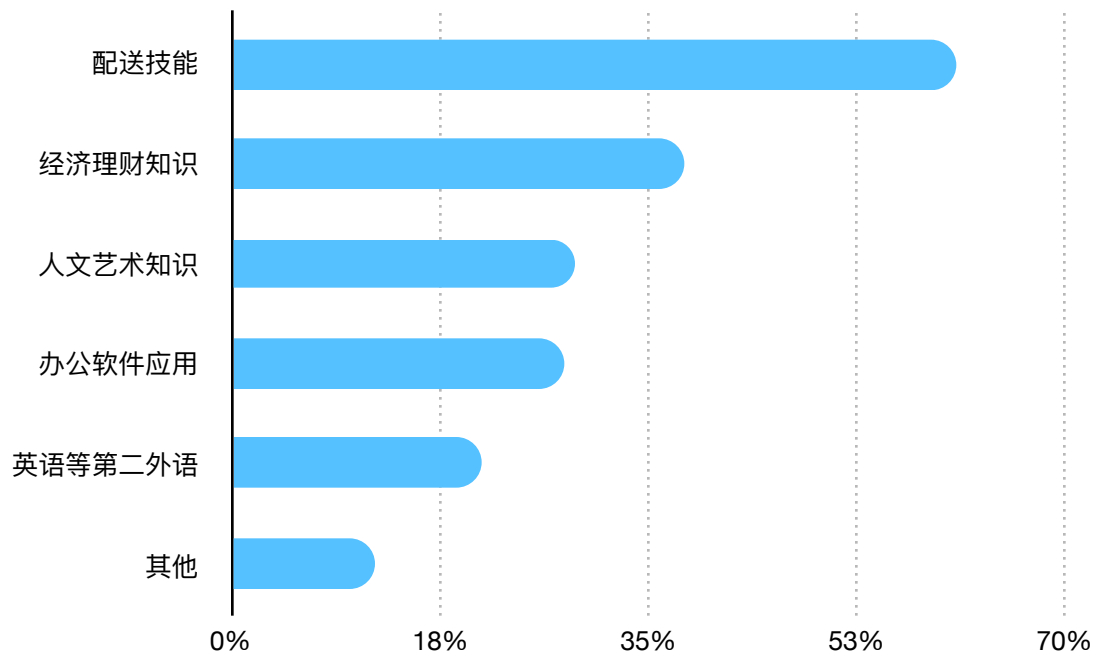
除了骑手身份，他们还可能是小微创业者、技术工人，甚至自媒体博主、公司白领……饿了么蜂鸟数据显示，56%骑手有第二职业，其中26%为小微创业者，21%为技术工人，4%为自媒体博主，1%为环卫工人。



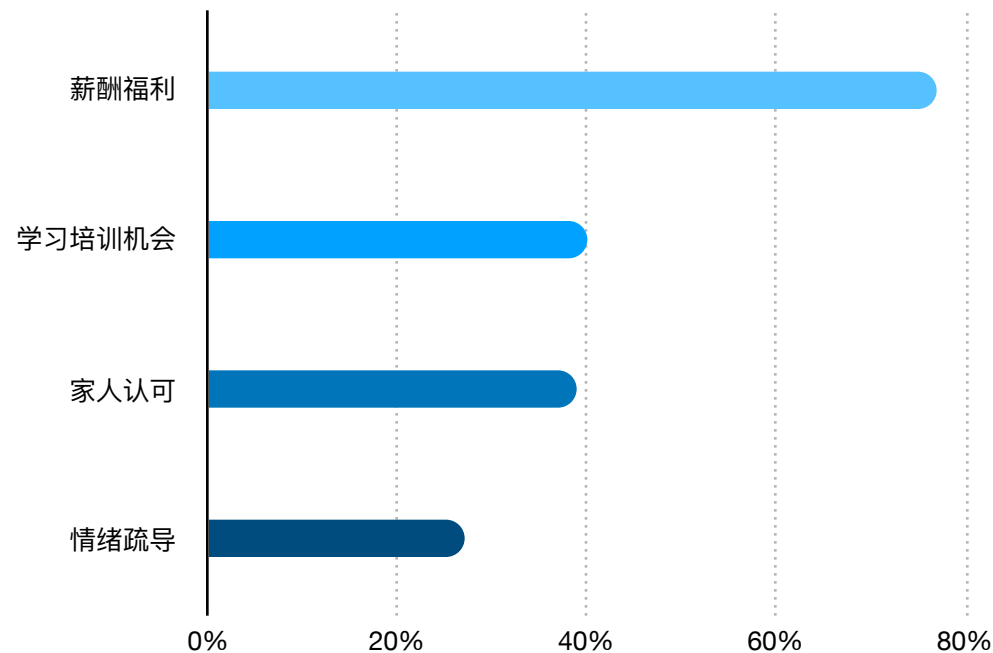
40%骑手关注学习培训机会，38%渴望学习经济理财知识

在平时的工作中，40%骑手表示关注学习机会。除了配送工作本身，骑手群体也展现出对其他知识的渴求。38%希望学习经济理财知识，29%渴望了解人文艺术知识，21%想要额外学习英语等第二外语。

骑手希望额外学习的知识/技能



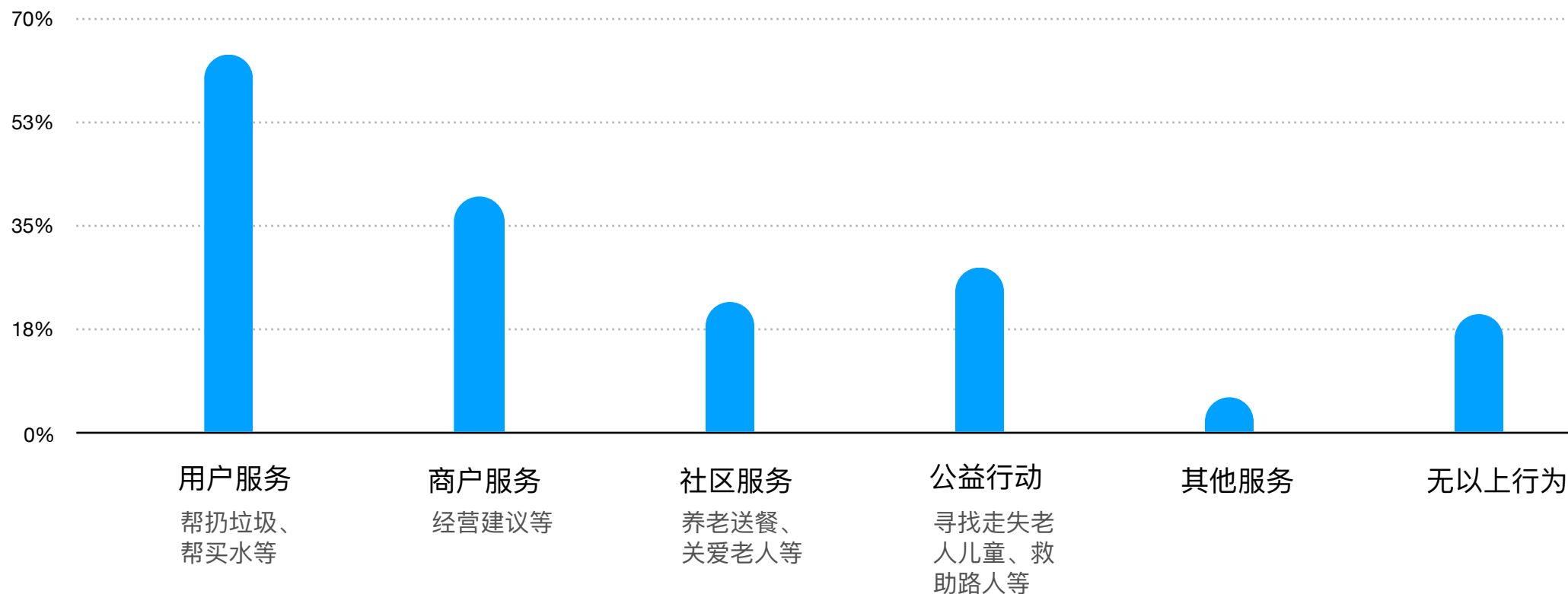
骑手在工作中最关注的是



28%蓝骑士热衷公益，超六成主动为用户提供个性化服务

除了配送工作本身，骑手也在为用户、商户、社会出一份力。64%受访骑手有过为用户提供扔垃圾、帮买水等生活服务行为，40%向商户提供过经营建议，28%骑手参与过反诈宣传、寻找走失老人儿童等公益行动。

骑手多样化服务情况统计



数据来源：蜂鸟即配9.2万份骑手调研问卷

新职业

“我们传递的不仅是外卖，更是爱。”

——上海单王蓝骑士 刘云

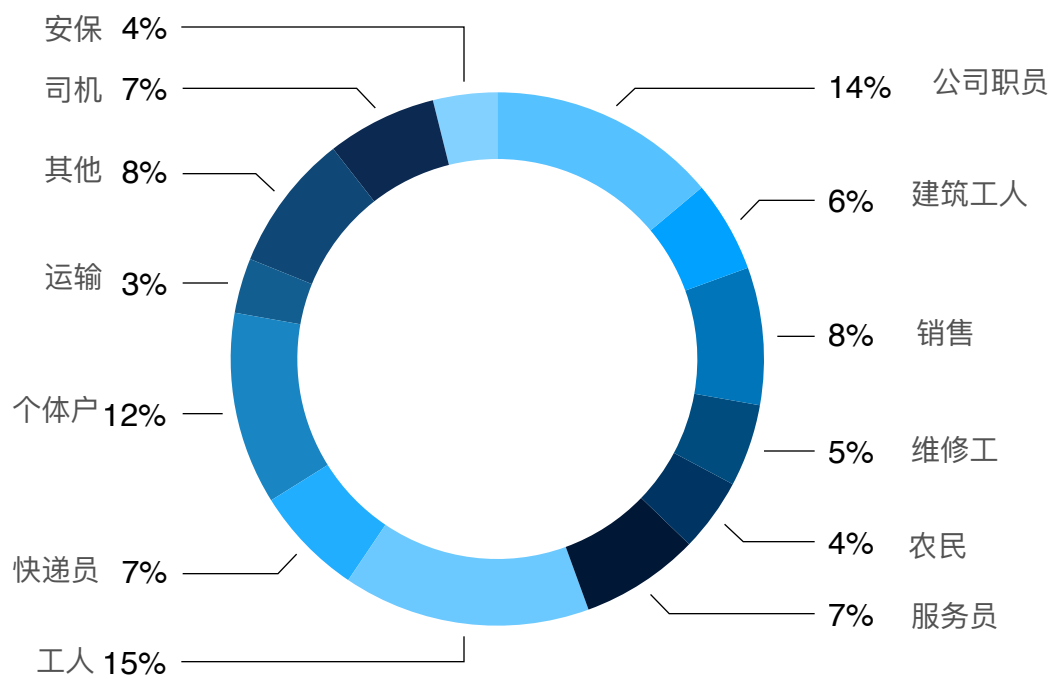
UNIVERSITY



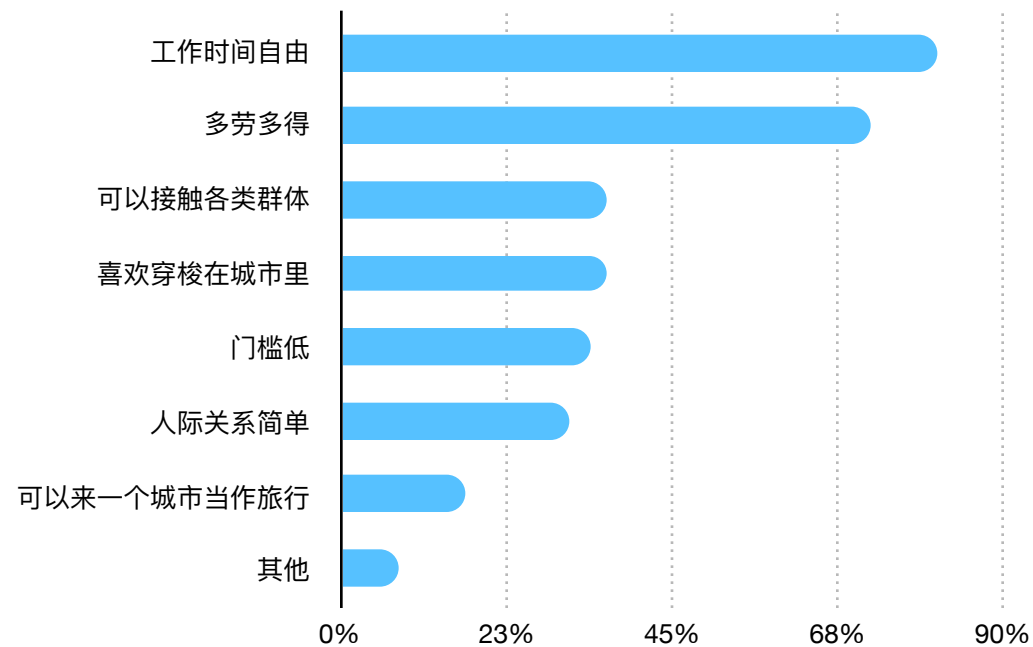
15%蓝骑士曾为工人，逾80%被工作时间自由吸引

饿了么蓝骑士中，15%曾为工厂工人，14%上一份工作作为公司职员，12%曾是个体户。这三种职业也是转型做骑手最多的。工作时间自由、多劳多得是最吸引这些群体转型做骑手的原因。

从事骑手工作前的职业分布



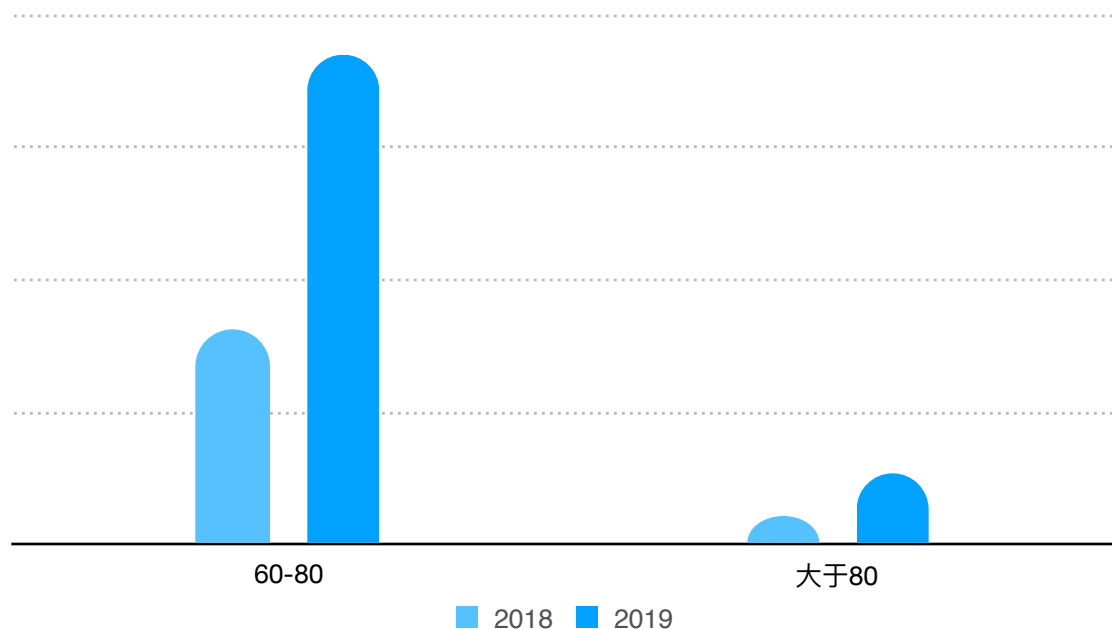
转型做骑手的原因



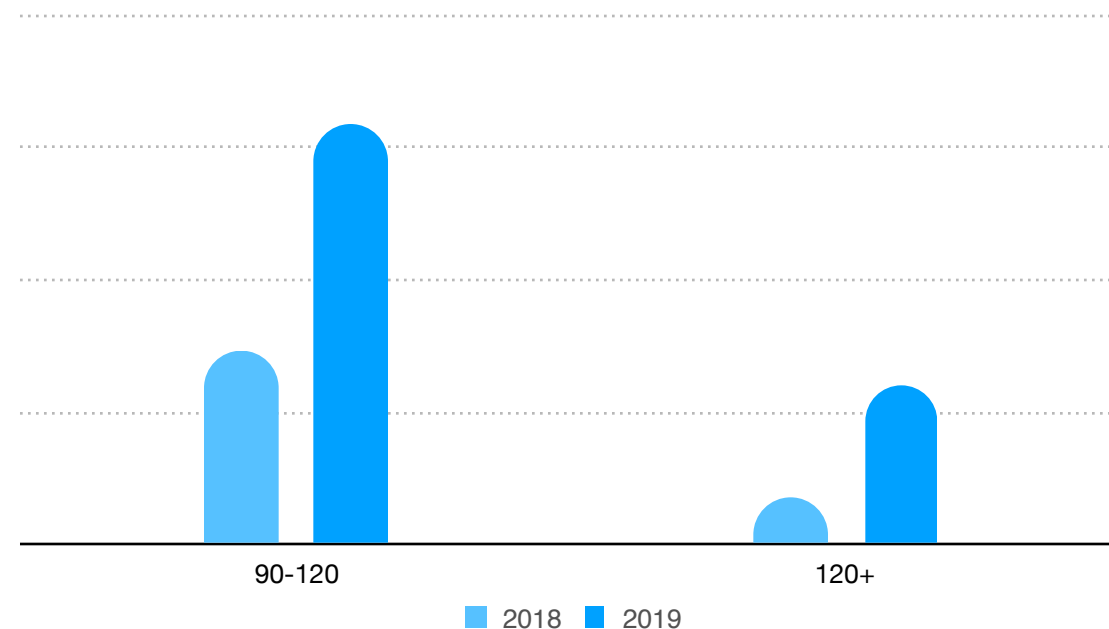
日配送单量增长明显，每日奔波120公里以上的骑手增2.3倍

越来越多骑手日均配送距离超过90公里，其中日均配送超过120公里的骑手数量同比增长2.3倍。从日配送单量分布来看，60-80单的骑手数量增长1.3倍，大于80单的数量增长1.4倍。

骑手日均配送订单量变化趋势



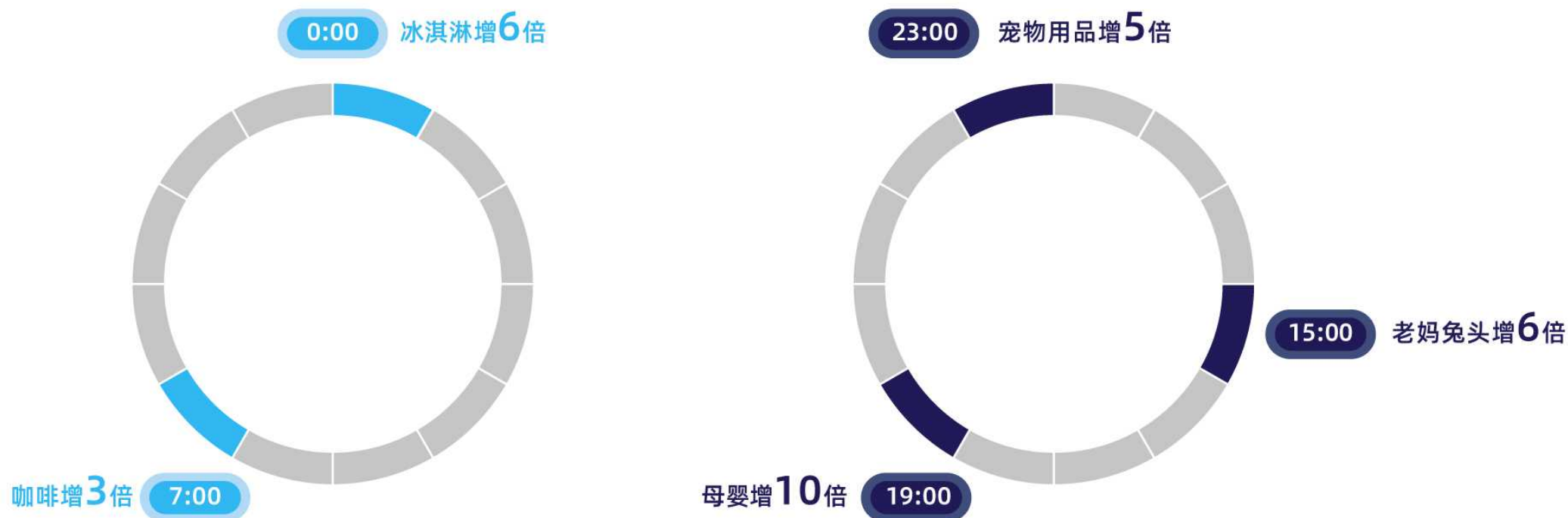
骑手日均配送距离变化趋势



从送餐到送万物，深夜骑手配送宠物用品订单增5倍

骑手提供7×24小时的配送服务，已经从送餐扩展到商超、生鲜、药品、美妆等全品类。饿了么数据显示，深夜11点宠物用品配送量同比增长5倍，凌晨冰淇淋配送量增涨6倍，晚间7点母婴配送增长10倍。

不同时段不同品类增长情况



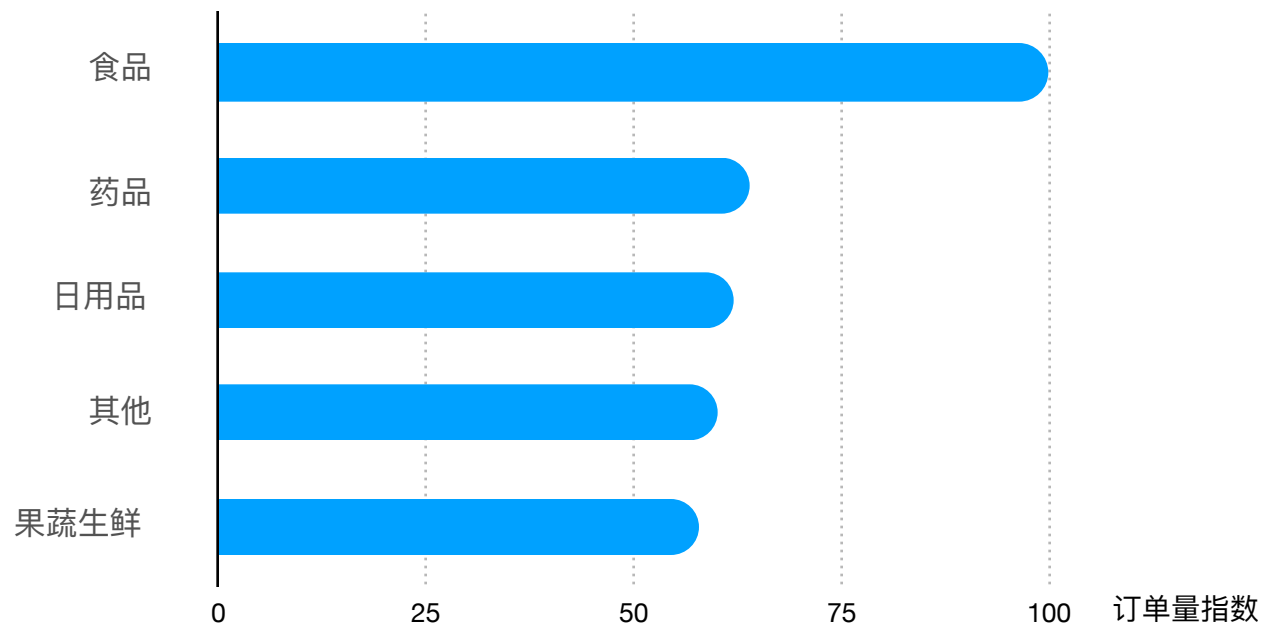
成为社区采购员，疫情期每位骑手每天可减少24位市民外出

新冠疫情期间，许多居家隔离的市民通过骑手的帮助，买到了药品、新鲜蔬菜等。一位骑手平均每天可减少24位市民外出。武汉跑腿单量是疫情前的五倍多，骑手单日的跑腿距离总和是过去的3倍多。

武汉骑手赵彬一天的行动轨迹



武汉骑手热门跑腿采购品类

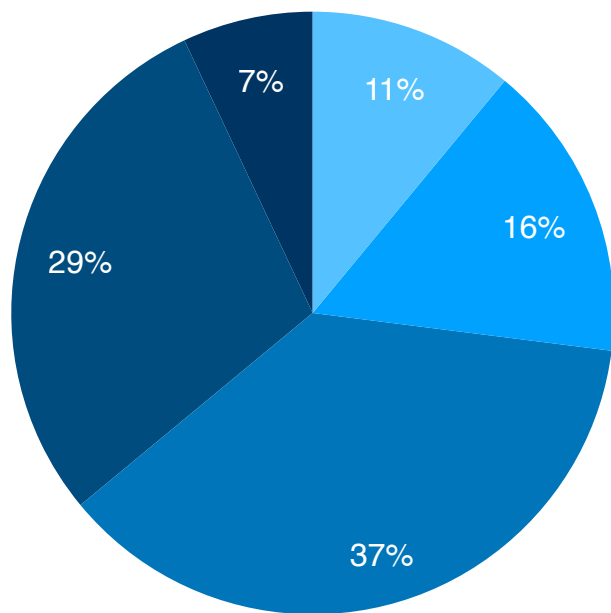


27%蓝骑士认为受到外界尊重，近七成用户对骑手持正面评价

骑手群体较为在意外界对这份职业的看法。有67%的受访者对骑手印象为正面，仅4.5%对于骑手群体持负面印象。而在自我认知方面，只有27%骑手觉得自己受到外界尊重。

骑手自身对于外界尊重度的认知

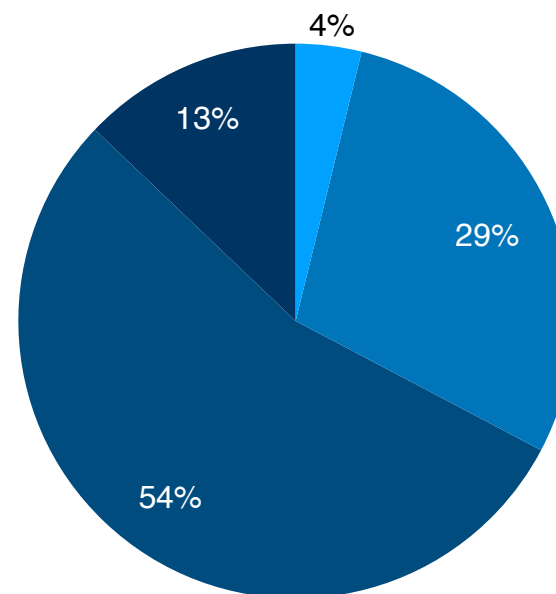
● 非常尊重 ● 比较尊重 ● 一般 ● 个别不尊重 ● 十分不尊重



数据来源：蜂鸟即配9.2万份骑手调研问卷

公众对于骑手群体的印象

● 十分负面 ● 较为负面 ● 一般 ● 较为正面 ● 十分正面

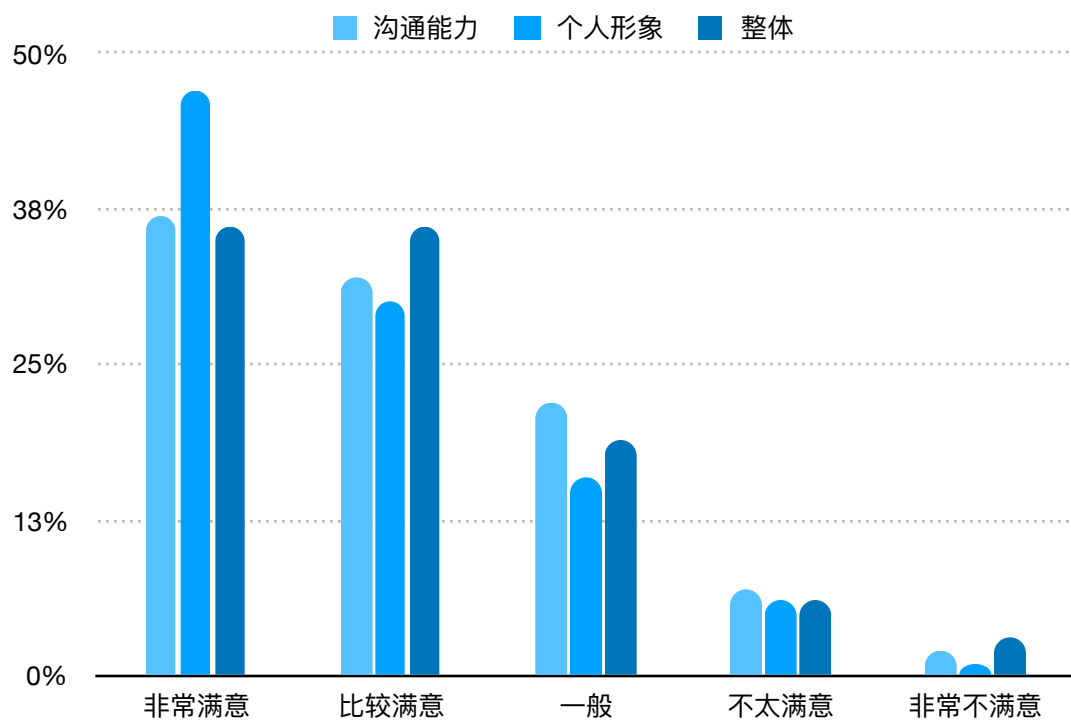


数据来源：2万份公众调研问卷

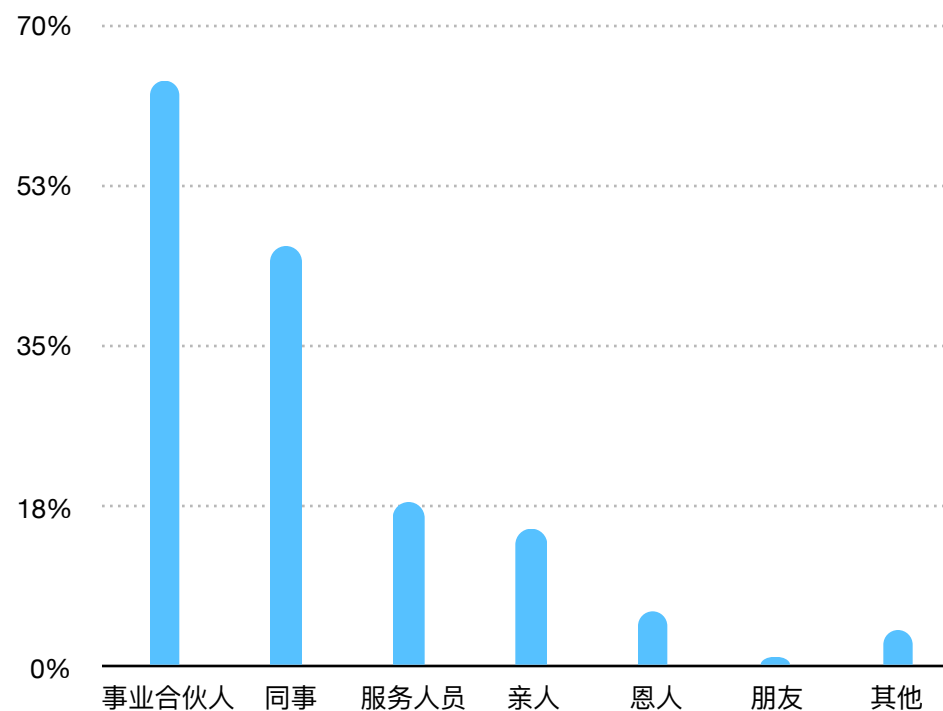
超七成商户满意骑手工作，逾六成商户视骑手为事业合伙人

商户整体对于骑手的工作满意度超过七成，勤快、有责任心是受访商户对骑手印象提及最多的关键词。超过六成商户把骑手作为自己的事业合伙人，接近两成更是会把骑手看作亲人和朋友。

商户对于骑手的满意度调查



商户眼中的骑手



数据来源：8万份饿了么商户调研问卷

新价值

“平凡的脚步也可以走出不平凡的征程。”

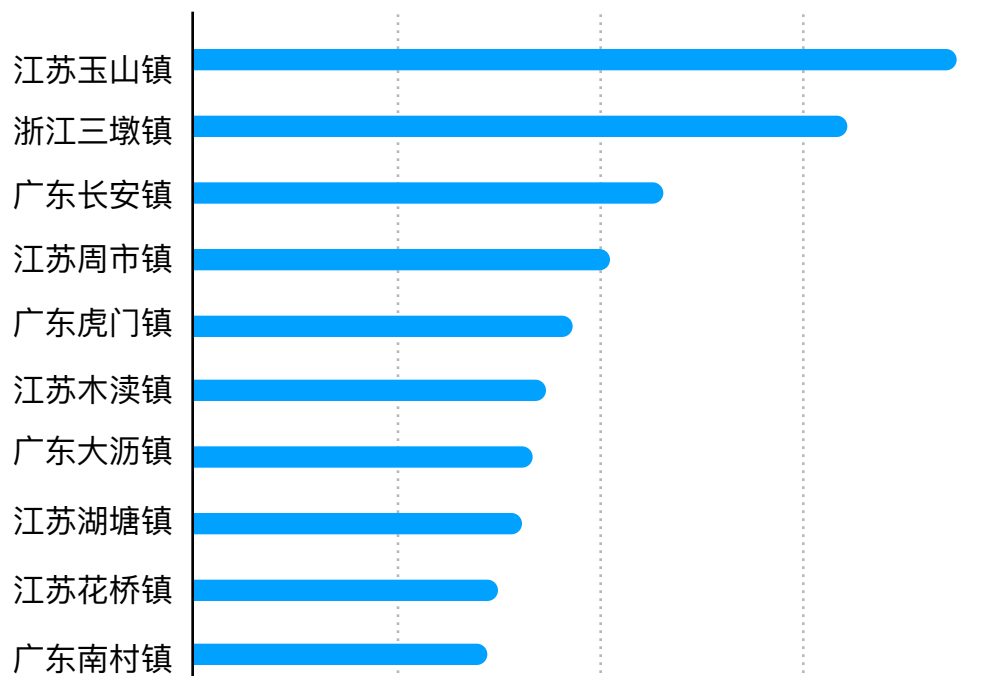
——贫困县安徽霍邱蓝骑士 李园园



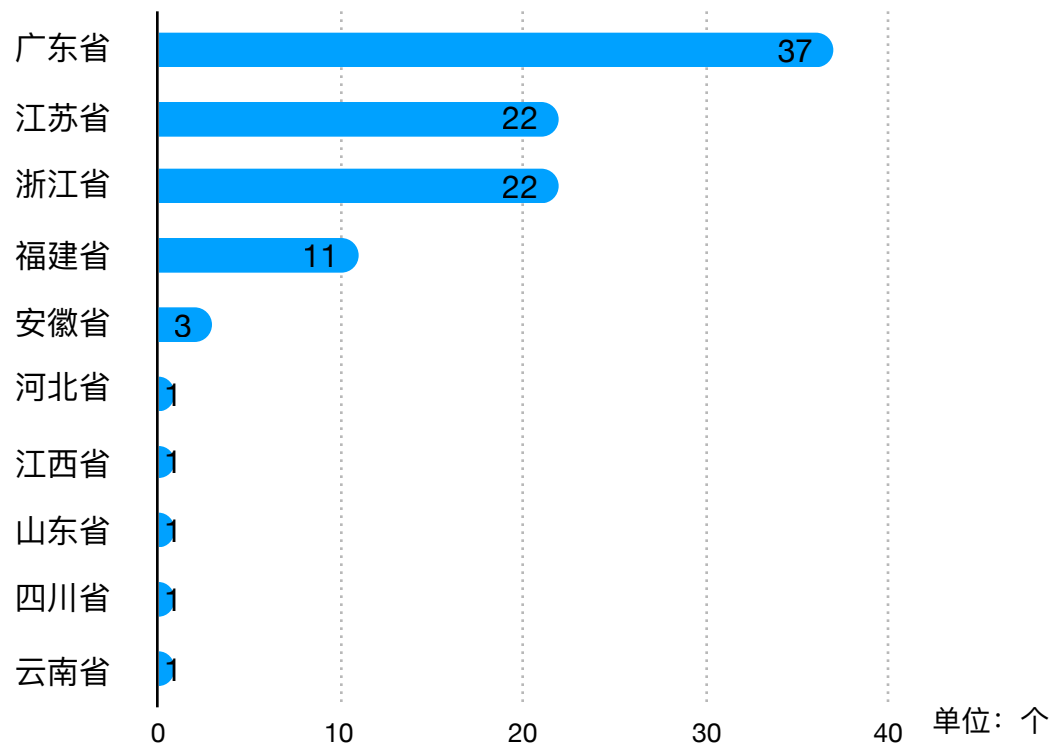
促进乡镇数字化发展，昆山玉山镇活跃骑手近2万人

随着阿里本地生活在下沉市场发力，乡镇也发展起外卖经济，越来越多骑手在乡镇实现就业。广东、江苏、浙江三省的外卖百强镇最多。昆山市玉山镇、杭州市三墩镇、东莞市长安镇等乡镇骑手从业人数过万。

乡镇骑手就业指数排名



外卖百强镇各省分布数量

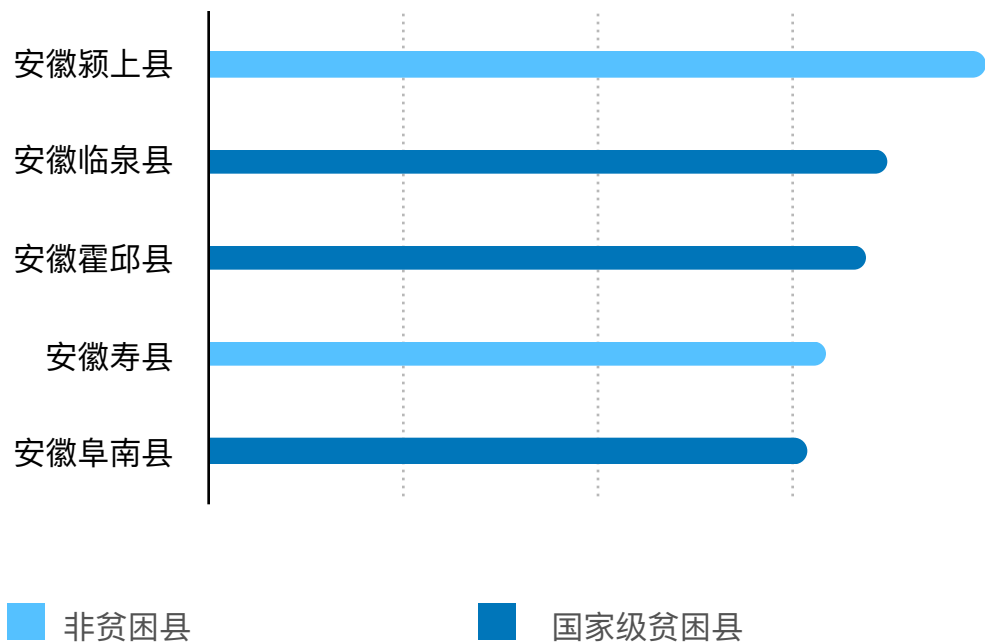


数据来源：饿了么蜂鸟即配

为贫困县提供近30万就业岗位，TOP5骑手县中三个为贫困县

饿了么蜂鸟即配累计为国家级贫困县提供近30万就业岗位。安徽颖上县、临泉县是实现骑手就业人数最多的县城。TOP5“骑手县”中三个为国家级贫困县（截至2020年3月5日）。

骑手籍贯来源TOP5县城



安徽阜阳市颖上县六十铺镇刷墙标语

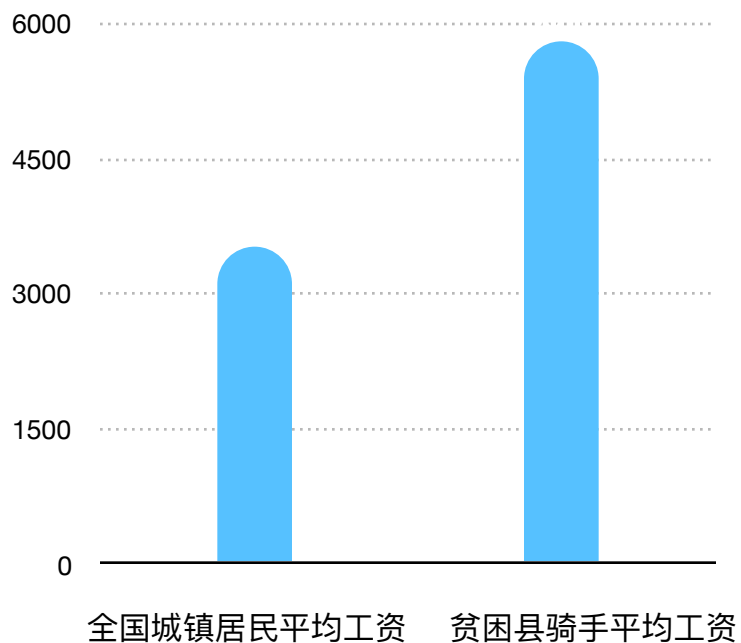
说明：贫困县名单截至2020年3月5日

数据来源：饿了么蜂鸟即配

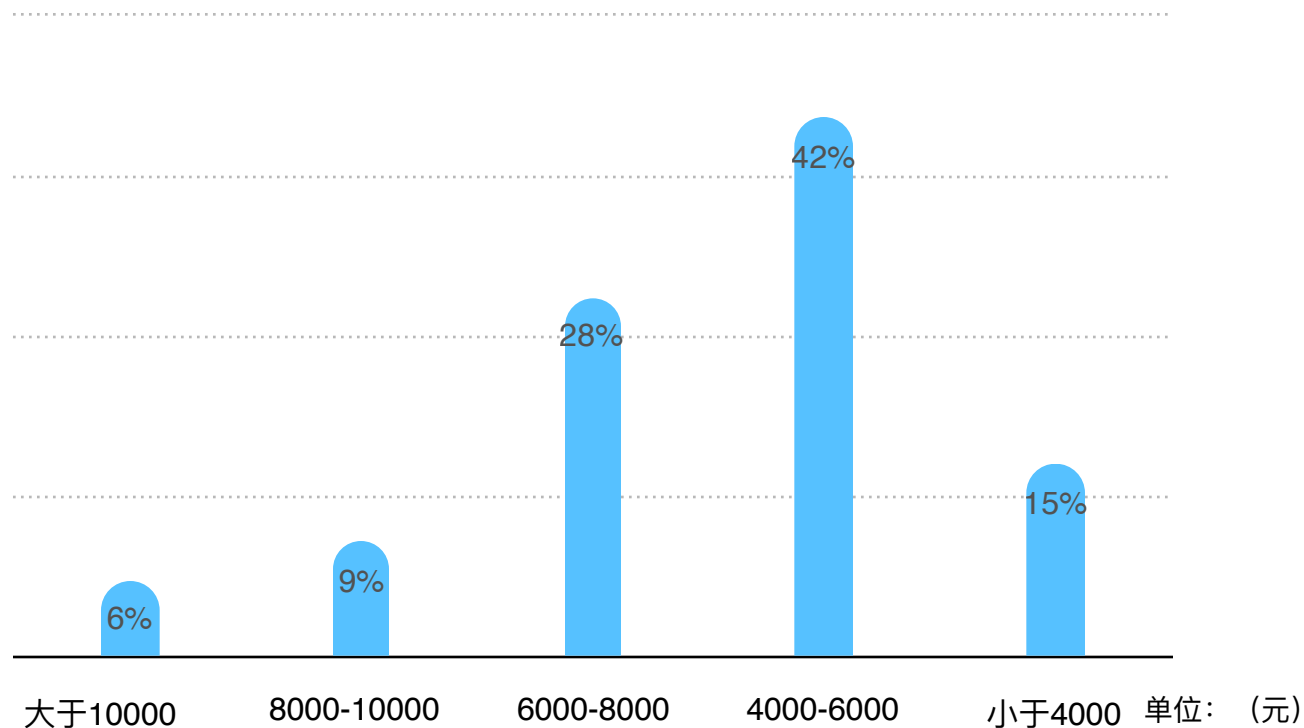
贫困县骑手月均薪资超5800元，高于全国城镇居民平均工资65%

蜂鸟即配贫困县地区的骑手平均月薪超5800元，超过2019全国城镇平均工资3530元。安徽阜阳市临泉县是人口大县，也是国家级贫困县，当地单王甚至可以月入过万，骑手是非常具有吸引力的就业岗位。

贫困县骑手平均薪资高于城镇居民平均工资



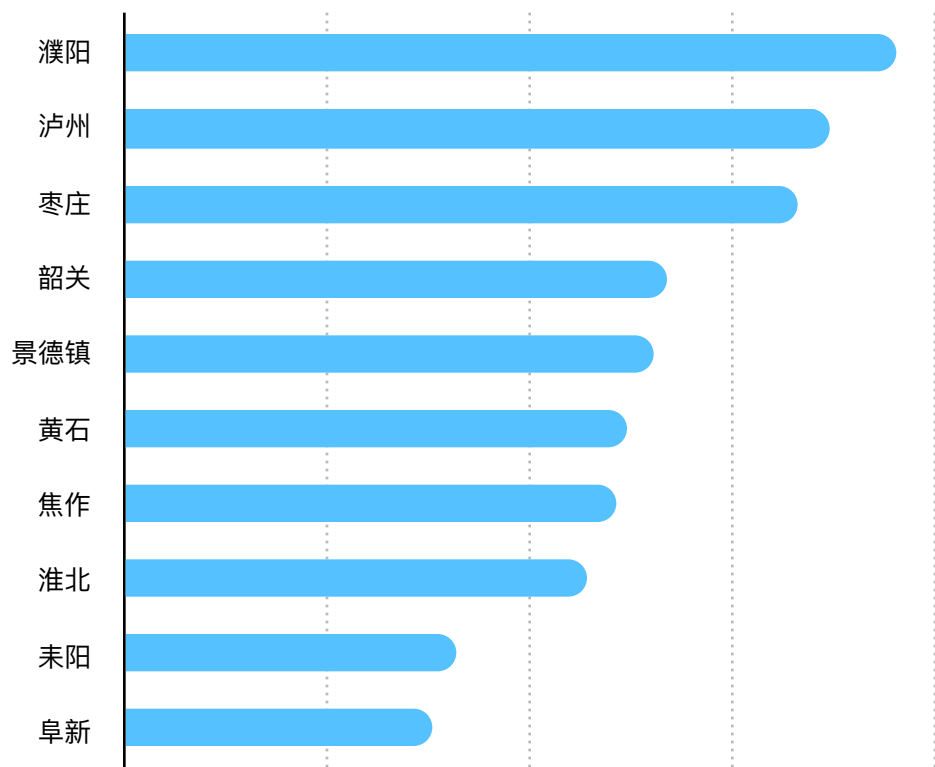
安徽临泉县骑手薪资分布比例



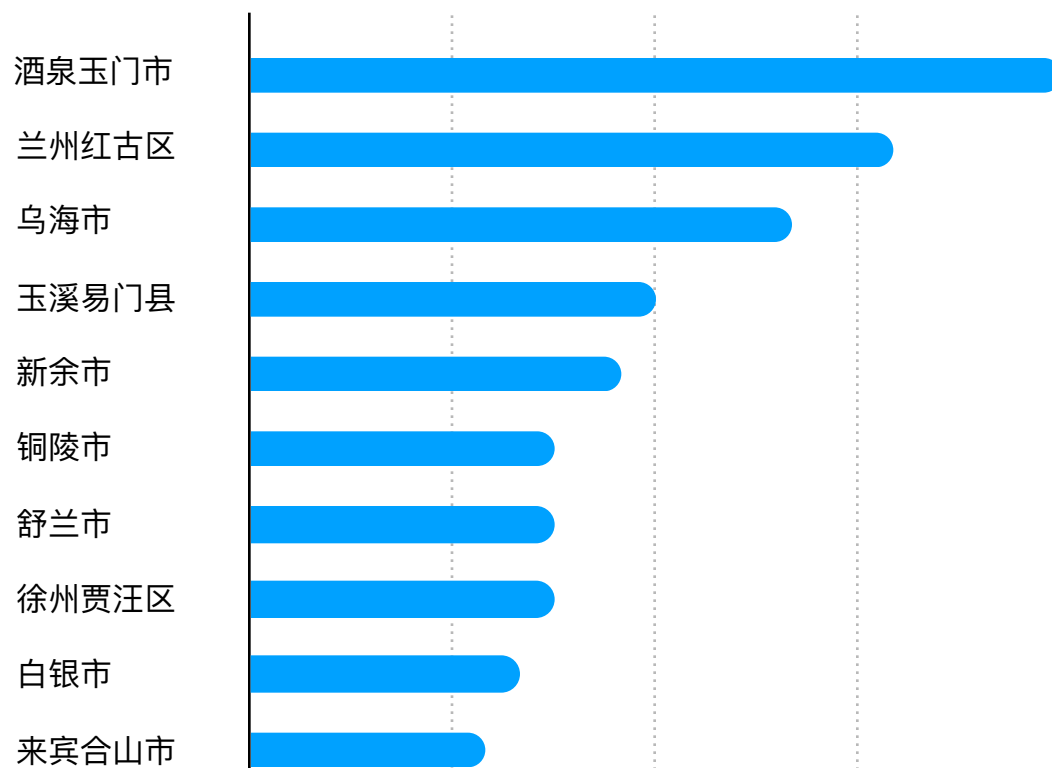
助力资源枯竭型城市转型，濮阳新增骑手就业人数最多

骑手为资源枯竭型城市的劳动力提供了新型就业机会。濮阳、泸州和枣庄是2019年新增骑手注册数最多的资源枯竭型城市。玉门骑手的本省就业率从2018年的40%增长到了2019年的64%，促进了当地就业发展。

新注册骑手数量排名TOP10资源枯竭型城市



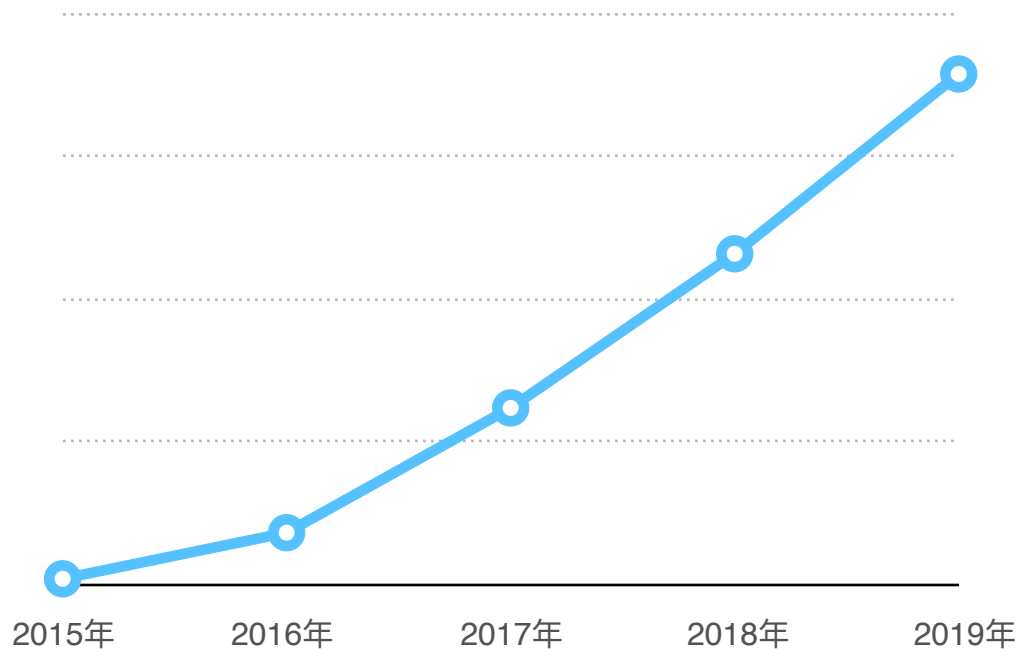
本地就业率增幅TOP10资源枯竭型城市



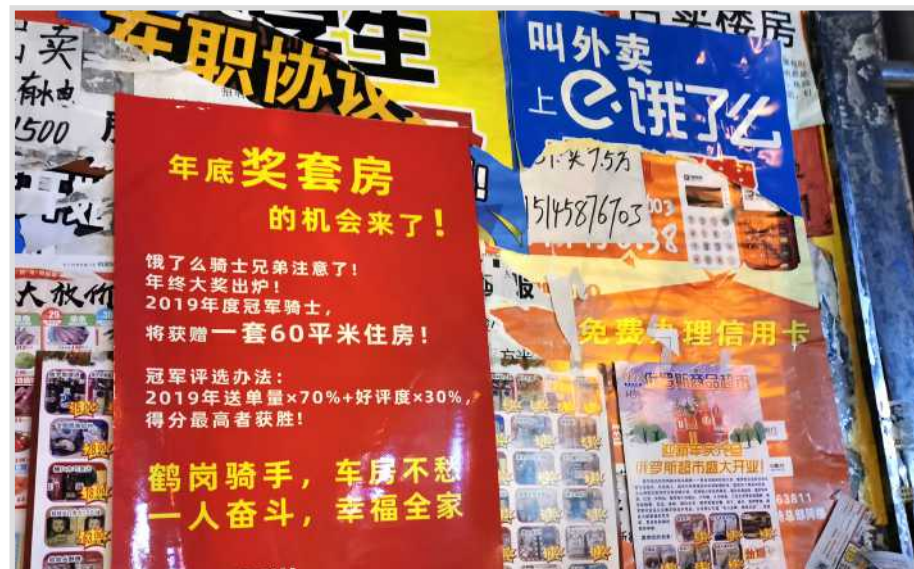
鹤岗10%骑手曾为矿工，单王跑单3个月可全款买一套房

在煤城鹤岗，10%的饿了么骑手曾从事矿工工作。骑手整体薪资约为当地平均工资2倍以上，单王骑手可月入过万。按照鹤岗普通地段的房价计算，单王跑单三个月可全款买一套房。

鹤岗外卖订单持续增长



数据来源：饿了么



鹤岗代理商放出年终奖给骑手送套房的激励