

聚焦生鲜为核心的供应链变革，数字化转型提升效率

——2019 年年报点评

公司点评

● 报告期内公司营收保持稳健增长

公司发布 2019 年年度报告，报告期内公司实现营业收入 196.61 (+6.87%) 亿元，净利润 1.73 (+10.18%) 亿元，扣非净利润 1.18 (+0.46%) 亿元，EPS 为 0.2 元，收入、利润低于我们预期。

● 综合毛利率上升 1.16 个百分点，期间费用率上升 1.31 个百分点

报告期内公司综合毛利率 24.11%，较上年同期增加 1.16 个百分点。随公司经营规模扩大，成本议价能力提升，合伙人制度以及数字化运营推动公司内部管理组织效率优化，毛利率提升。

报告期内费用率合计 22.63%，较上年同期上升 1.31 个百分点，其中销售费用/财务费用较上年分别上升 0.85/0.64 个百分点，主要原因是公司新开门店促销费用等投入较大以及因发展需要银行借款增加。

● 扩大省内省外市场规模，提升数字化转型能力

报告期内公司新增超市 63 家，百货 2 家，关闭 3 家门店，超市总数 348 家（湖南省 226 家，外省 122 家），百货 54 家（湖南省 31 家，外省 23 家），面积合计约 467 万平方米。

公司积极推进数字化转型，通过在“数字化会员、数字化营销、数字化运营”等方面持续发力，加速到店到家双线融合。截至 2019 年 12 月 31 日，全司 Better 购超市到家门店 308 家、京东到家门店 122 家，其他第三方平台 105 家。自助收银门店数量 333 家，扫码购门店 219 家。步步高数字化会员人数突破 1640 万，2019 年新增 1135 万。数字化会员贡献销售占总销售 62%，公司线上 GMV 为 23.3 亿元。

● 聚焦以生鲜为核心的供应链变革，以数字化运营驱动内部效率提升

2019 年公司超市业态总部全面启动了以生鲜为核心的供应链变革，围绕“掌握生鲜市场定价权”的战略定位，通过商品力-物流力-渠道力-数字化能力的持续打造，从 c 端倒逼供应链优化，全年超市业态生鲜销售增长 18.2%；同时，公司通过基地、联采、供应链中台等关键举措的推行，公司生鲜供应链变革已经基本将供应链全链条环节打透，将逐步提高商品的毛利率。数字化转型 3.0 基本落地，数字化运营全面突破推动企业效率改善。预计公司 2020/2021/2022 年 EPS 分别为 0.23/0.26/0.31 元，维持公司“推荐”评级。

● 风险提示：宏观经济风险；消费下行风险；公司新开店不及预期

财务摘要和估值指标

指标	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入(百万元)	18398	19,661	21,517	23,391	25,270
增长率(%)	6.7	6.9	9.4	8.7	8.0
净利润(百万元)	155.6	173	200	227	271
增长率(%)	6.2	11.1	15.7	13.7	19.0
毛利率(%)	23.0	24.1	24.6	24.8	24.9
净利率(%)	0.8	0.9	0.9	1.0	1.1
ROE(%)	2.1	2.3	2.6	2.9	3.4
EPS(摊薄/元)	0.18	0.20	0.23	0.26	0.31
P/E(倍)	53.98	48.6	42.0	36.9	31.0
P/B(倍)	1.12	1.1	1.1	1.1	1.0

推荐（维持评级）

陈文倩（分析师）

010-83561313

chenwenqian@xsdzq.cn

证书编号：S0280515080002

市场数据 时间 2020.04.24

收盘价(元): 9.72

一年最低/最高(元): 7.07/9.88

总股本(亿股): 8.64

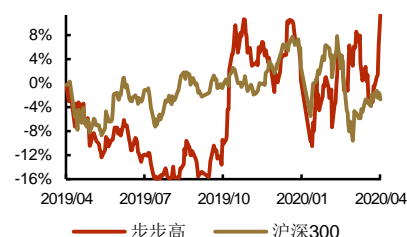
总市值(亿元): 83.97

流通股本(亿股): 8.64

流通市值(亿元): 83.97

近 3 月换手率: 44.32%

股价一年走势



相关报告

《入股重庆商社，参与国企混改》
2019-06-25

《布局智慧零售，做实主业提高超市占比》
2019-03-03

《2019 年收购家润多 22 家门店，高质量高密度做实湖南》
2019-01-28

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E	利润表(百万元)	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
流动资产	5576	6386	6462	7083	6360	营业收入	18398	19661	21517	23391	25270
现金	1170	1490	54	0	0	营业成本	14161	14922	16234	17588	18976
应收账款	71	123	71	149	84	营业税金及附加	141	147	161	175	189
其他应收款	0	0	1244	1460	487	营业费用	3330	3725	4196	4515	4877
预付账款	1124	991	1168	1255	1417	管理费用	422	377	430	491	531
存货	2261	2547	2684	2984	3132	财务费用	184	322	275	327	343
其他流动资产	950	1235	1240	1235	1240	资产减值损失	19	-45	-43	0	0
非流动资产	15334	17992	18326	19669	20318	公允价值变动收益	14	33	23	28	26
长期投资	7	7	5	3	1	投资净收益	5	-2	2	2	2
固定资产	3988	4598	4859	5079	5253	营业利润	240	226	290	326	382
无形资产	1484	2780	3919	5008	6047	营业外收入	33	23	28	28	28
其他非流动资产	9856	10607	9544	9579	9018	营业外支出	53	23	31	31	31
资产总计	20910	24378	24788	26752	26678	利润总额	221	226	287	323	379
流动负债	11589	13465	14063	16253	16425	所得税	60	45	77	84	95
短期借款	3751	5422	5422	7092	6687	净利润	160	182	210	239	284
应付账款	3382	3832	4017	4487	4688	少数股东损益	5	9	10	12	14
其他流动负债	4456	4211	4625	4675	5050	归属母公司净利润	156	173	200	227	271
非流动负债	1562	3079	2767	2388	1945	EBITDA	1200	1471	1604	1830	2045
长期借款	985	2494	2183	1804	1361	EPS (元)	0.18	0.20	0.23	0.26	0.31
其他非流动负债	577	584	584	584	584						
负债合计	13152	16544	16830	18641	18370	主要财务比率	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
少数股东权益	265	275	285	297	311	成长能力					
股本	864	864	864	864	864	营业收入(%)	6.7	6.9	9.4	8.7	8.0
资本公积	3853	3626	3626	3626	3626	营业利润(%)	10.7	-6.0	28.5	12.2	17.3
留存收益	1296	1383	1488	1607	1749	归属于母公司净利润(%)	6.2	11.1	15.7	13.7	19.0
归属母公司股东权益	7493	7559	7672	7813	7998	获利能力					
负债和股东权益	20910	24378	24788	26752	26678	毛利率(%)	23.0	24.1	24.6	24.8	24.9
						净利率(%)	0.8	0.9	0.9	1.0	1.1
						ROE(%)	2.1	2.3	2.6	2.9	3.4
						ROIC(%)	2.7	3.4	3.1	3.3	3.8
						偿债能力					
						资产负债率(%)	62.9	67.9	67.9	69.7	68.9
						净负债比率(%)	50.8	87.9	101.7	116.9	104.4
						流动比率	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4
						速动比率	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2
						营运能力					
						总资产周转率	1.0	0.9	0.9	0.9	0.9
						应收账款周转率	239.4	202.8	221.1	211.9	216.5
						应付账款周转率	4.5	4.1	4.1	4.1	4.1
						每股指标(元)					
						每股收益(最新摊薄)	0.18	0.20	0.23	0.26	0.31
						每股经营现金流(最新摊薄)	3.21	1.11	0.43	1.64	3.53
						每股净资产(最新摊薄)	8.67	8.75	8.88	9.04	9.26
						估值比率					
						P/E	53.98	48.59	41.98	36.93	31.03
						P/B	1.12	1.11	1.09	1.07	1.05
						EV/EBITDA	10.55	10.6	10.5	10.0	8.5

资料来源：公司公告、新时代证券研究所

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，新时代证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。

因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师声明

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及新时代证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

分析师介绍

陈文倩，商贸零售分析师，美国伊利诺伊州立大学 MBA，2009 年开始从事券商行业研究工作，曾就职大通证券，任煤炭行业分析师。现任新时代证券，从事商贸零售行业研究。

投资评级说明

新时代证券行业评级体系：推荐、中性、回避

推荐：未来6-12个月，预计该行业指数表现强于同期市场基准指数。

中性：未来6-12个月，预计该行业指数表现基本与同期市场基准指数持平。

回避：未来6-12个月，预计该行业指数表现弱于同期市场基准指数。

市场基准指数为沪深 300 指数。

新时代证券公司评级体系：强烈推荐、推荐、中性、回避

强烈推荐：未来6-12个月，预计该公司股价相对同期市场基准指数涨幅在20%以上。该评级由分析师给出。

推荐：未来6-12个月，预计该公司股价相对同期市场基准指数涨幅介于5%-20%。该评级由分析师给出。

中性：未来6-12个月，预计该公司股价相对同期市场基准指数变动幅度介于-5%-5%。该评级由分析师给出。

回避：未来6-12个月，预计该公司股价相对同期市场基准指数跌幅在5%以上。该评级由分析师给出。

市场基准指数为沪深 300 指数。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

免责声明

新时代证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批复，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告由新时代证券股份有限公司（以下简称新时代证券）向其机构或个人客户（以下简称客户）提供，无意针对或意图违反任何地区、国家、城市或其它法律管辖区域内的法律法规。

新时代证券无需因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给新时代证券客户的，属于机密材料，只有新时代证券客户才能参考或使用，如接收人并非新时代证券客户，请及时退回并删除。

本报告所载的全部内容只供客户做参考之用，并不构成对客户的投资建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。新时代证券根据公开资料或信息客观、公正地撰写本报告，但不保证该公开资料或信息内容的准确性或完整性。客户请勿将本报告视为投资决策的唯一依据而取代个人的独立判断。

新时代证券不需要采取任何行动以确保本报告涉及的内容适合于客户。新时代证券建议客户如有任何疑问应当咨询证券投资顾问并独自进行投资判断。本报告并不构成投资、法律、会计或税务建议或担保任何内容适合客户，本报告不构成给予客户个人咨询建议。

本报告所载内容反映的是新时代证券在发表本报告当日的判断，新时代证券可能发出其它与本报告所载内容不一致或有不同结论的报告，但新时代证券没有义务和责任去及时更新本报告涉及的内容并通知客户。新时代证券不对因客户使用本报告而导致的损失负任何责任。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的新时代证券网站以外的地址或超级链接，新时代证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

新时代证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。新时代证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

除非另有说明，所有本报告的版权属于新时代证券。未经新时代证券事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式更改、复制、传播本报告中的任何材料，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有在本报告中使用的商标、服务标识及标记，除非另有说明，均为新时代证券的商标、服务标识及标记。

新时代证券版权所有并保留一切权利。

机构销售通讯录

北京	郝颖 销售总监 固话：010-69004649 邮箱：haoying1@xsdzq.cn
上海	吕筱琪 销售总监 固话：021-68865595 转 258 邮箱：lyyouqi@xsdzq.cn
广深	吴林蔓 销售总监 固话：0755-82291898 邮箱：wulinman@xsdzq.cn

联系我们

新时代证券股份有限公司 研究所

北京：北京市海淀区北三环西路99号院西海国际中心15楼

邮编：100086

上海：上海市浦东新区浦东南路256号华夏银行大厦5楼

邮编：200120

广深：深圳市福田区福华一路88号中心商务大厦23楼

邮编：518046

公司网址：<http://www.xsdzq.cn/>