

红旗连锁 (002697.SZ) 一季报业绩实现高增长，展店速度持续提升

2020年04月27日

——公司信息更新报告

投资评级：买入（维持）

黄泽鹏（分析师）

李旭东（联系人）

huangzepeng@kysec.cn

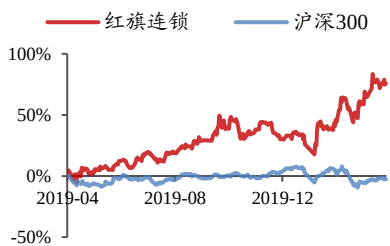
lixudong@kysec.cn

证书编号：S0790519110001

证书编号：S0790120010014

日期	2020/4/24
当前股价(元)	10.11
一年最高最低(元)	10.70/5.41
总市值(亿元)	137.50
流通市值(亿元)	109.01
总股本(亿股)	13.60
流通股本(亿股)	10.78
近3个月换手率(%)	123.67

股价走势图



数据来源：贝格数据

相关研究报告

《公司信息更新报告-一季报业绩预期高增长，川蜀便利店龙头加速起航》-2020.4.8

《公司信息更新报告-年报业绩符合预期，品类结构优化带动毛利率提升》-2020.3.29

《公司首次覆盖报告-川蜀便利店龙头，扩品类+展门店打开成长空间》-2020.2.28

●事件：公司2020年一季度收入利润实现高增长

公司发布一季报：2020Q1实现营收23.45亿元(+23.96%)，归母净利润1.43亿元(+80.70%)；扣除新网银行投资收益后主业利润0.99亿元(+89%)，业绩高增长。我们认为，疫情期间必选消费需求韧性叠加CPI因素推动Q1同店销售高增长；未来，随着品类结构优化带动毛利率提升，公司重启加速扩店后，内生外延有望进一步打开成长空间。我们上调盈利预测，预计公司2020-2022年归母净利润为6.53(+0.41)/7.58(+0.47)/8.73(+0.55)亿元，对应EPS为0.48(+0.03)/0.56(+0.04)/0.64(+0.04)元，当前股价对应PE21/18/16倍，维持“买入”评级。

●疫情期间坚持营业，预计Q1同店实现高增长，费用控制亦有所改善

公司在疫情期间坚持所有门店不关门、不断货、不涨价，充分保障民生商品供应，社会价值凸显同时，口碑及品牌认知度进一步提升，Q1营收高增长背后预计同店实现高增长。Q1公司综合毛利率为29.67%（同比-0.21pct），预计主要为疫情期间低毛利生鲜品类销售占比提升所致。费用方面，一季度公司销售/管理/财务费用率分别为23.0%/1.4%/0.2%，同比分别-1.4pct/-0.2pct/0pct，整体费用控制有所改善。Q1公司经营净现金流-4.02亿元（2019年同期-2.14亿元），下滑主要与疫情期间采购备货增加（Q1存货14.11亿元，+28.7%）及人工费用增长有关。

●公司门店重启加速扩张，品类优化、供应链建设多措并举，竞争力继续增强

近年来，公司通过自建+并购方式快速扩张，随着前期并购整合完成，2019年起（净开253家）门店拓展速度明显提高。根据公司官网，目前（截至4月26日）公司共有3122家门店，年初至今净增门店52家，疫情背景下仍实现快速展店。同时，疫情中部分中小可选消费业态经营承压，也将为公司在并购整合与选址优化方面提供更多运作空间。此外，公司在门店中持续引入高毛利熟食、快餐、进口食品等品类，经营品类结构持续优化；通过红旗云大数据平台提升精准选品能力，并在供应端提高直采比例、降低采购成本，未来毛利率有望进一步提升。

●风险提示：门店扩张不及预期；并购整合情况不及预期；同店增长放缓。

财务摘要和估值指标

指标	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入(百万元)	7,220	7,823	8,716	9,543	10,426
YOY(%)	4.1	8.3	11.4	9.5	9.3
净利润(百万元)	323	516	653	758	873
YOY(%)	95.7	60.0	26.5	16.0	15.2
毛利率(%)	29.4	30.9	31.3	31.5	31.7
净利率(%)	4.5	6.6	7.5	7.9	8.4
ROE(%)	12.3	16.9	18.2	17.7	17.2
EPS(摊薄/元)	0.24	0.38	0.48	0.56	0.64
P/E(倍)	42.6	26.6	21.0	18.1	15.7
P/B(倍)	5.3	4.5	3.8	3.2	2.7

数据来源：贝格数据、开源证券研究所

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
流动资产	2826	2959	3568	4057	4964
现金	1115	766	1281	1555	2343
应收票据及应收账款	30	37	38	45	46
其他应收款	62	70	77	84	92
预付账款	309	346	384	416	458
存货	991	1173	1223	1392	1460
其他流动资产	318	565	565	565	565
非流动资产	1968	2149	2427	2656	2917
长期投资	476	646	842	1072	1342
固定资产	1103	1110	1192	1248	1299
无形资产	308	288	316	270	228
其他非流动资产	81	105	78	66	49
资产总计	4794	5108	5994	6713	7881
流动负债	2180	2029	2381	2414	2798
短期借款	201	1	1	1	1
应付票据及应付账款	1199	1251	1462	1499	1730
其他流动负债	779	777	918	914	1066
非流动负债	0	20	20	20	20
长期借款	0	0	0	0	0
其他非流动负债	0	20	20	20	20
负债合计	2180	2049	2401	2434	2818
少数股东权益	2	1	1	1	1
股本	1360	1360	1360	1360	1360
资本公积	44	44	44	44	44
留存收益	1209	1653	2175	2776	3461
归属母公司股东权益	2613	3057	3592	4277	5062
负债和股东权益	4794	5108	5994	6713	7881

现金流量表(百万元)	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
经营活动现金流	662	276	830	453	980
净利润	322	516	653	758	873
折旧摊销	175	161	122	115	124
财务费用	9	8	9	10	10
投资损失	-57	-184	-212	-248	-291
营运资金变动	194	-216	257	-181	265
其他经营现金流	18	-10	0	0	0
投资活动现金流	-401	-359	-188	-96	-94
资本支出	100	173	204	114	115
长期投资	-300	-200	-196	0	-270
其他投资现金流	-601	-386	-180	18	-249
筹资活动现金流	-34	-273	-128	-83	-97
短期借款	1	-200	0	0	0
长期借款	0	0	0	0	0
普通股增加	0	0	0	0	0
资本公积增加	0	0	0	0	0
其他筹资现金流	-35	-73	-128	-83	-97
现金净增加额	227	-356	515	274	789

利润表(百万元)	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入	7220	7823	8716	9543	10426
营业成本	5100	5406	5986	6533	7125
营业税金及附加	42	44	52	57	63
营业费用	1616	1836	2013	2195	2388
管理费用	131	158	148	162	172
研发费用	0	0	0	0	0
财务费用	9	8	9	10	10
资产减值损失	22	0	0	0	0
其他收益	18	13	16	18	20
公允价值变动收益	0	0	0	0	0
投资净收益	57	184	212	248	291
资产处置收益	0	0	0	0	0
营业利润	374	568	734	851	980
营业外收入	3	2	2	2	2
营业外支出	4	2	2	2	2
利润总额	373	567	734	851	979
所得税	51	51	81	93	106
净利润	322	516	653	758	873
少数股东损益	-1	-0	0	0	0
归属母公司净利润	323	516	653	758	873
EBITDA	527	705	826	923	1045
EPS(元)	0.24	0.38	0.48	0.56	0.64

主要财务比率	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
成长能力					
营业收入(%)	4.1	8.3	11.4	9.5	9.3
营业利润(%)	75.3	51.8	29.4	15.9	15.1
归属于母公司净利润(%)	95.7	60.0	26.5	16.0	15.2
获利能力					
毛利率(%)	29.4	30.9	31.3	31.5	31.7
净利率(%)	4.5	6.6	7.5	7.9	8.4
ROE(%)	12.3	16.9	18.2	17.7	17.2
ROIC(%)	10.8	16.1	17.3	16.7	16.2
偿债能力					
资产负债率(%)	45.5	40.1	40.1	36.3	35.8
净负债比率(%)	-35.0	-24.3	-35.0	-35.8	-45.9
流动比率	1.3	1.5	1.5	1.7	1.8
速动比率	0.6	0.7	0.8	0.9	1.1
营运能力					
总资产周转率	1.6	1.6	1.6	1.5	1.4
应收账款周转率	259.9	230.7	230.7	230.7	230.7
应付账款周转率	4.1	4.4	4.4	4.4	4.4
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	0.24	0.38	0.48	0.56	0.64
每股经营现金流(最新摊薄)	0.49	0.20	0.61	0.33	0.72
每股净资产(最新摊薄)	1.92	2.25	2.64	3.14	3.72
估值比率					
P/E	42.6	26.6	21.0	18.1	15.7
P/B	5.3	4.5	3.8	3.2	2.7
EV/EBITDA	24.4	17.7	14.5	12.7	10.5

数据来源：贝格数据、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%～20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在 -5%～+5%之间波动；
	减持	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于机密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券股份有限公司

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层

邮编：710065

电话：029-88365835

传真：029-88365835