

改革初见曙光，静候业绩佳音

投资要点

- **业绩总结:** 公司发布 2019 年年报及 2020 年一季报, 2019 年实现营收 83.6 亿元, 同比增长 4.4%; 实现归母净利润 8.9 亿元, 同比下降 1%; 实现扣非后归母净利润 6.7 亿元, 同比增长 12.6%, 非经营性收益较上年同期减少了 8426.9 万元。Q4 单季度实现营收 25.9 亿元, 同比增长 7%; 实现归母净利润 2.9 亿元, 同比下降 12.4%; 实现扣非后归母净利润 2.6 亿元, 同比增长 30.1%。公司拟每 10 股派发现金红利 5 元, 分红率为 42%。2020Q1, 受到疫情影响公司营收为 10.3 亿元, 同比下降 38.1%。此外, 由于固定费用摊销等影响, 成本提升, Q1 归母净利润亏损 745.5 万元; 扣非后归母净利润亏损 8505.5 万元, 其中确认政府补助 5460.7 万元以及投资收益 4052.8 万元。
- **变革初见成效, 短期营收承压。** 作为地产后周期产业, 近年来照明行业持续承压。公司积极需求变革, 在渠道下沉的同时优化渠道效率。2019Q4 单季度营收回暖, 渠道变革初见成效。2019 年, 受到地产增速放缓以及公司渠道变革影响, 预期家居照明业务有所下滑, 而商照业务和照明板块业务呈现快速增长。盈利能力方面, 2019 年公司毛利率为 36.6%, 同比上升 0.2pp, 基本持平。销售费用率/管理费用率/财务费用率, 分别为 19.6%/6.9%/0.1%, 同比变动 -0.1pp/+0.3pp/+0.3pp。财务费用率提升主要是公司汇兑收益减少所致。
- **持续深耕多元化渠道结构。** 公司持续加强渠道管理, 家居业务方面, 一方面优化供应链体系, 提升经销商方案营销能力; 另一方面, 通过多种产品组合积极布局下沉市场。截止至 2019 年底, 全国流通网点数量超过 14 万个, 实现了超过 60% 的全国乡镇网点覆盖率。此外公司开拓与物业公司、家装公司、设计师等新渠道的合作模式。商照业务方面, 公司加强运营商中小项目服务能力, 截止至 2019 年底, 运营商渠道的项目占比已超过 50%; 公司在地产、教育、工业等大项目渠道均实现快速增长。
- **疫情影响限 Q1, 竣工好转未来可期。** 2020Q1, 公司毛利率为 34.2%, 与去年同期基本持平。销售费用率/管理费用率/财务费用率为 30%/11.2%/0.6%, 同比变动 +8.2pp/+2.6pp/-0.1pp。通过对比去年同期各项费用绝对值, 三费均因停工有所下滑, 费用率变动较大主要是营收规模大幅缩减所致。家居照明属于房屋装修中的刚需产品, Q1 受疫情影响较大。随着国内疫情逐步好转, 3 月住宅竣工面积增速转正, 同比增长 1.2%, 预计装修市场逐渐恢复正常。公司作为照明行业龙头将显著受益于竣工红利, 疫情不改公司长期增长逻辑。
- **盈利预测与投资建议。** 我们预计公司 20/21/22 年的 EPS 分别为 1.26/1.40/1.55 元。我们认为公司作为照明行业龙头企业, 随着渠道变革逐步见效以及地产竣工红利的释放, 公司的业绩有望迎来快速增长。目前公司估值处于底部, 维持“持有”评级。
- **风险提示:** 国内疫情反弹风险, 竣工延后超出预期风险。

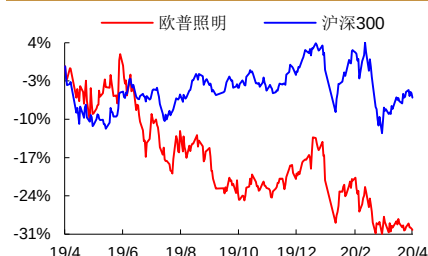
指标/年度	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入 (百万元)	8354.86	8665.32	9568.01	10517.15
增长率	4.39%	3.72%	10.42%	9.92%
归属母公司净利润 (百万元)	890.32	950.95	1060.00	1171.24
增长率	-0.99%	6.81%	11.47%	10.49%
每股收益 EPS (元)	1.18	1.26	1.40	1.55
净资产收益率 ROE	17.76%	16.07%	15.19%	14.37%
PE	20	19	17	15
PB	3.58	3.03	2.57	2.20

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 龚梦涵
 执业证号: S1250518090001
 电话: 023-63786049
 邮箱: gmh@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	7.56
流通 A 股(亿股)	7.54
52 周内股价区间(元)	23.49-35.29
总市值(亿元)	179.64
总资产(亿元)	69.03
每股净资产(元)	6.38

相关研究

1. 欧普照明 (603515): Q3 业绩略微下滑, 盈利能力企稳 (2019-10-28)
2. 欧普照明 (603515): 营收增长承压, 持续布局渠道 (2019-08-23)

关键假设：

假设 1：预计地产竣工复苏维持，公司家居照明业务将受益，保持增长；

假设 2：随着公司业务规模扩大，公司业务的盈利能力稳步提升，预期 20/21/22 年公司家居业务、商照业务、照明控制业务毛利率为 41%/41%/41%、31.5%/32%/32%、43%/43.5%/43.5%。

基于以上假设，我们预测公司 2020-2022 年分业务收入成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

单位：百万元		2019A	2020E	2021E	2022E
家居灯具	收入	2750.00	2805.00	2889.15	2975.82
	增速	-4.6%	2.0%	3.0%	3.0%
	毛利率	41.82%	41.00%	41.00%	41.00%
光源	收入	1300	1,339.00	1,405.95	1,476.25
	增速	1.5%	3.00%	5.00%	5.00%
	毛利率	30.77%	31.00%	31.00%	31.00%
商业照明	收入	2300	2,415.00	2,849.70	3,277.16
	增速	10.5%	5.00%	18.00%	15.00%
	毛利率	30.43%	31.50%	32.00%	32.00%
照明控制	收入	2000.00	2100.00	2415.00	2777.25
	增速	13.6%	5.0%	15.0%	15.0%
	毛利率	42.50%	43.00%	43.50%	43.50%
合计	收入	8,354.86	8,665.32	9,568.01	10,517.15
	增速	4.39%	3.72%	10.42%	9.92%
	毛利率	36.55%	37.29%	37.48%	37.45%

数据来源：Wind，西南证券

附表：财务预测与估值

利润表（百万元）	2019A	2020E	2021E	2022E	现金流量表（百万元）	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入	8354.86	8665.32	9568.01	10517.15	净利润	890.77	951.43	1060.52	1171.82
营业成本	5301.19	5433.92	5981.90	6578.36	折旧与摊销	193.22	78.17	85.77	93.38
营业税金及附加	35.94	37.27	41.15	45.24	财务费用	6.82	7.55	5.00	-20.25
销售费用	1634.10	1689.74	1865.76	2050.84	资产减值损失	-45.74	18.00	18.00	18.00
管理费用	252.02	519.92	574.08	631.03	经营营运资本变动	3723.37	-1898.69	293.51	184.37
财务费用	6.82	7.55	5.00	-20.25	其他	-3655.00	-130.70	-160.51	-157.24
资产减值损失	-45.74	18.00	18.00	18.00	经营活动现金流净额	1113.43	-974.25	1302.30	1290.08
投资收益	180.90	140.00	140.00	140.00	资本支出	6.29	-120.00	-120.00	-120.00
公允价值变动损益	-5.38	-2.30	-2.02	-2.67	其他	-1086.01	91.68	88.59	87.54
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-1079.72	-28.32	-31.41	-32.46
营业利润	1021.29	1096.62	1220.10	1351.26	短期借款	61.46	1255.51	-1215.01	-300.12
其他非经营损益	17.02	12.95	13.69	14.00	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	1038.32	1109.57	1233.79	1365.26	股权融资	4.49	0.00	0.00	0.00
所得税	147.55	158.14	173.27	193.44	支付股利	0.00	0.00	0.00	0.00
净利润	890.77	951.43	1060.52	1171.82	其他	-300.05	-65.56	-5.34	19.99
少数股东损益	0.44	0.47	0.53	0.58	筹资活动现金流净额	-234.10	1189.95	-1220.35	-280.13
归属母公司股东净利润	890.32	950.95	1060.00	1171.24	现金流量净额	-195.62	187.38	50.55	977.49
资产负债表（百万元）	2019A	2020E	2021E	2022E	财务分析指标	2019A	2020E	2021E	2022E
货币资金	297.88	485.26	535.81	1513.30	成长能力				
应收和预付款项	531.52	614.20	672.83	729.70	销售收入增长率	4.39%	3.72%	10.42%	9.92%
存货	798.89	881.22	962.63	1052.92	营业利润增长率	-1.10%	7.38%	11.26%	10.75%
其他流动资产	4648.49	6545.39	6374.91	6368.14	净利润增长率	-0.98%	6.81%	11.47%	10.49%
长期股权投资	133.86	133.86	133.86	133.86	EBITDA 增长率	6.49%	-3.19%	10.87%	8.66%
投资性房地产	92.22	92.22	92.22	92.22	获利能力				
固定资产和在建工程	1058.02	1108.56	1151.50	1186.83	毛利率	36.55%	37.29%	37.48%	37.45%
无形资产和开发支出	125.38	121.06	116.73	112.41	三费率	22.66%	25.59%	25.55%	25.31%
其他非流动资产	421.15	462.79	507.79	553.20	净利率	10.66%	10.98%	11.08%	11.14%
资产总计	8107.40	10444.55	10548.28	11742.58	ROE	17.76%	16.07%	15.19%	14.37%
短期借款	259.62	1515.12	300.12	0.00	ROA	10.99%	9.11%	10.05%	9.98%
应付和预收款项	1791.98	1935.15	2107.59	2311.17	ROIC	41.23%	74.78%	49.32%	57.51%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	14.62%	13.64%	13.70%	13.54%
其他负债	1039.35	1072.46	1158.23	1277.25	营运能力				
负债合计	3090.94	4522.73	3565.94	3588.41	总资产周转率	1.08	0.93	0.91	0.94
股本	756.06	756.00	756.00	756.00	固定资产周转率	8.01	8.16	8.63	9.16
资本公积	958.27	958.34	958.34	958.34	应收账款周转率	15.38	16.81	16.42	16.57
留存收益	3295.10	4246.06	5306.06	6477.29	存货周转率	6.11	6.37	6.33	6.40
归属母公司股东权益	5015.53	5920.42	6980.42	8151.65	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	109.22%	—	—	—
少数股东权益	0.93	1.40	1.93	2.51	资本结构				
股东权益合计	5016.46	5921.82	6982.34	8154.16	资产负债率	38.12%	43.30%	33.81%	30.56%
负债和股东权益合计	8107.40	10444.55	10548.28	11742.58	带息债务/总负债	8.40%	33.50%	8.42%	0.00%
					流动比率	2.05	1.90	2.41	2.71
					速动比率	1.79	1.70	2.14	2.42
					股利支付率	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
					每股指标				
					每股收益	1.18	1.26	1.40	1.55
					每股净资产	6.64	7.83	9.24	10.79
					每股经营现金	1.47	-1.29	1.72	1.71
					每股股利	0.00	0.00	0.00	0.00
业绩和估值指标	2019A	2020E	2021E	2022E					
EBITDA	1221.32	1182.34	1310.87	1424.38					
PE	20.18	18.89	16.95	15.34					
PB	3.58	3.03	2.57	2.20					
PS	2.15	2.07	1.88	1.71					
EV/EBITDA	10.42	11.62	9.48	7.79					
股息率	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%					

数据来源：Wind，西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级

买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
增持：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与-20%之间
卖出：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%以下

行业评级

强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司客户中的专业投资者使用，若您并非本公司客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区南礼士路 66 号建威大厦 1501-1502

邮编：100045

重庆

地址：重庆市江北区桥北苑 8 号西南证券大厦 3 楼

邮编：400023

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	地区销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	黄丽娟	地区销售副总监	021-68411030	15900516330	hlj@swsc.com.cn
	张方毅	高级销售经理	021-68413959	15821376156	zfyi@swsc.com.cn
	杨博睿	销售经理	021-68415861	13166156063	ybz@swsc.com.cn
	吴菲阳	销售经理	021-68415020	16621045018	wfy@swsc.com.cn
	付禹	销售经理	021-68415523	13761585788	fuyu@swsc.com.cn
北京	张岚	高级销售经理	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	王梓乔	销售经理	13488656012	13488656012	wzqiao@swsc.com.cn
	高妍琳	销售经理	15810809511	15810809511	gyl@swsc.com.cn
广深	王湘杰	销售经理	0755-26671517	13480920685	wxj@swsc.com.cn
	谭凌岚	销售经理	13642362601	13642362601	tll@swsc.com.cn
	陈霄（广州）	销售经理	15521010968	15521010968	chenxiao@swsc.com.cn