

低谷承压龙头稳健，工程渠道高歌猛进

投资要点

- 业绩总结:** 公司发布2019年年报及2020年一季报, 2019年全年实现营业收入77.6亿元, 同比增长4.5%; 实现归母净利润15.9亿元, 同比增长7.9%; 实现扣非后归母净利润15.2亿元, 同比增长9.1%, Q4单季度实现营收21.4亿元, 同比增长1.8%; 实现归母净利润5亿元, 同比增长21.4%; 实现扣非后归母净利润4.8亿元, 同比增长17.7%。公司拟每10股派发现金红利5元(含税), 分红率为29.9%。2020Q1, 受到疫情影响公司营业收入为12.7亿元, 同比下降23.8%; 实现归母净利润2.5亿元, 同比下降23.4%; 实现扣非后归母净利润1.9亿元, 同比下降31.1%, 其中确认政府补助6511.2万元。
- 多元渠道协同发展, 工程渠道增速亮眼。** 分渠道看, 2019年线下零售渠道厨房电器主要品类吸油烟机/燃气灶/消毒柜零售额市占率分别为28.1%/25.6%/22.7%, 分别位居业内1/1/2名。线上零售渠道厨电套餐/吸油烟机/燃气灶零售额市占率分别为25.9%/15.6%/8.1%, 分别位居业内第1/2/4名。公司工程渠道营业收入14亿元, 同比增长90%, 精装修渠道市占率为36.3%, 位居行业第一。分产品看, 主营产品竞争优势明显, 新品类产品增长迅速。公司主营吸油烟机实现营收40.8亿元, 同比增长1.7%, 连续五年全球销量第一。公司新品增速亮眼, 2019年蒸烤一体机/集成灶/洗碗机实现营收1.3/2.1/1.4亿元, 同比增长3718%/118%/31.8%。
- 同品类盈利能力上升, 对冲结构影响。** 2019年公司毛利率/净利率分别为54.3%/20.8%, 同比变动+0.8pp/+0.02pp。销售费用率/管理费用率/财务费用率, 分别为24.9%/7.5%/-1.1%, 同比变动-0.9pp/-0.1pp/-2.4pp。财务费用率提升主要是公司利息收入减少1631.8万元所致。分产品看, 油烟机/燃气灶毛利率分别为58.5%/56%, 同比变动+1.3pp/0.9pp, 均有所上升, 增速较高的新品毛利率低于烟灶, 整体盈利水平持平。
- 疫情影响行业低谷, 龙头承压能力强于行业。** 受新冠肺炎疫情影响, 一季度厨电行业普遍巨幅下滑, 公司营收情况优于行业, 充分体现龙头稳健性。2020Q1公司毛利率/净利率分别为56.5%/19.5%, 同比变动+1.73pp/+0.02pp, 虽然业绩承压, 但盈利能力在疫情下仍实现了同期增长。销售费用率/管理费用率/财务费用率分别为32.6%/7.6%/-2%, 同比变动+1.72pp/+2.08pp/-0.88pp。
- 盈利预测与投资建议。** 预计2020-2022年EPS分别为1.93元、2.12元、2.35元。考虑到住宅竣工回暖, 未来市场企稳, 公司工程渠道在手订单增速良好等因素, 维持“买入”评级。
- 风险提示:** 疫情持续时间过长风险, 原材料价格波动较大风险, 地产竣工复苏不及预期风险。

| 指标/年度 | 2019A | 2020E | 2021E | 2022E |
|---------------|---------|---------|---------|---------|
| 营业收入(百万元) | 7760.58 | 8237.93 | 8890.60 | 9609.92 |
| 增长率 | 4.52% | 6.15% | 7.92% | 8.09% |
| 归属母公司净利润(百万元) | 1589.81 | 1833.05 | 2014.74 | 2227.87 |
| 增长率 | 7.89% | 15.30% | 9.91% | 10.58% |
| 每股收益EPS(元) | 1.68 | 1.93 | 2.12 | 2.35 |
| 净资产收益率ROE | 23.15% | 21.03% | 18.77% | 17.19% |
| PE | 19 | 16 | 15 | 13 |
| PB | 4.30 | 3.39 | 2.75 | 2.28 |

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 龚梦泓
执业证号: S1250518090001
电话: 023-63786049
邮箱: gmh@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

| | |
|-------------|------------|
| 总股本(亿股) | 9.49 |
| 流通A股(亿股) | 9.35 |
| 52周内股价区间(元) | 22.33-36.0 |
| 总市值(亿元) | 299.89 |
| 总资产(亿元) | 103.38 |
| 每股净资产(元) | 7.49 |

相关研究

- 老板电器(002508): 工程渠道表现亮眼, 盈利能力持续提升 (2019-10-29)
- 老板电器(002508): 行业降幅收窄, 龙头地位稳固 (2019-08-27)

附表：财务预测与估值

| 利润表 (百万元) | | | | | 现金流量表 (百万元) | | | | |
|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2019A | 2020E | 2021E | 2022E | | 2019A | 2020E | 2021E | 2022E |
| 营业收入 | 7760.58 | 8237.93 | 8890.60 | 9609.92 | 净利润 | 1614.25 | 1861.21 | 2045.70 | 2262.11 |
| 营业成本 | 3548.78 | 3800.76 | 4125.89 | 4461.89 | 折旧与摊销 | 109.65 | 24.01 | 31.73 | 41.77 |
| 营业税金及附加 | 66.62 | 74.50 | 79.72 | 85.80 | 财务费用 | -83.41 | -140.72 | -213.21 | -291.85 |
| 销售费用 | 1928.26 | 1894.72 | 2044.84 | 2210.28 | 资产减值损失 | -9.32 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 管理费用 | 284.36 | 535.47 | 569.00 | 615.03 | 经营营运资本变动 | 2475.11 | 189.09 | 31.48 | 19.08 |
| 财务费用 | -83.41 | -140.72 | -213.21 | -291.85 | 其他 | -2551.05 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 资产减值损失 | -9.32 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 经营活动现金流净额 | 1555.22 | 1933.59 | 1895.70 | 2031.10 |
| 投资收益 | 127.10 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 资本支出 | 989.90 | -146.00 | -145.00 | -145.00 |
| 公允价值变动损益 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 其他 | 65.64 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 其他经营损益 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 投资活动现金流净额 | 1055.54 | -146.00 | -145.00 | -145.00 |
| 营业利润 | 1871.76 | 2073.21 | 2284.36 | 2528.76 | 短期借款 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 其他非经营损益 | -0.23 | 77.06 | 81.82 | 86.71 | 长期借款 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 利润总额 | 1871.53 | 2150.27 | 2366.18 | 2615.47 | 股权融资 | 0.11 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 所得税 | 257.29 | 289.06 | 320.48 | 353.36 | 支付股利 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 净利润 | 1614.25 | 1861.21 | 2045.70 | 2262.11 | 其他 | -759.33 | 155.88 | 213.21 | 291.85 |
| 少数股东损益 | 24.43 | 28.17 | 30.96 | 34.24 | 筹资活动现金流净额 | -759.22 | 155.88 | 213.21 | 291.85 |
| 归属母公司股东净利润 | 1589.81 | 1833.05 | 2014.74 | 2227.87 | 现金流量净额 | 1852.08 | 1943.48 | 1963.91 | 2177.95 |
| | | | | | | | | | |
| 资产负债表 (百万元) | | | | | 财务分析指标 | | | | |
| | 2019A | 2020E | 2021E | 2022E | | 2019A | 2020E | 2021E | 2022E |
| 货币资金 | 4054.12 | 5997.60 | 7961.51 | 10139.46 | 成长能力 | | | | |
| 应收和预付款项 | 1762.44 | 1763.98 | 1927.34 | 2092.13 | 销售收入增长率 | 4.52% | 6.15% | 7.92% | 8.09% |
| 存货 | 1339.18 | 1434.26 | 1556.96 | 1683.75 | 营业利润增长率 | 10.00% | 10.76% | 10.18% | 10.70% |
| 其他流动资产 | 1896.06 | 1392.36 | 1394.92 | 1397.75 | 净利润增长率 | 8.79% | 15.30% | 9.91% | 10.58% |
| 长期股权投资 | 4.17 | 4.17 | 4.17 | 4.17 | EBITDA 增长率 | 11.50% | 3.08% | 7.48% | 8.36% |
| 投资性房地产 | 0.11 | 0.11 | 0.11 | 0.11 | 获利能力 | | | | |
| 固定资产和在建工程 | 0.00 | 126.91 | 246.11 | 355.27 | 毛利率 | 54.27% | 53.86% | 53.59% | 53.57% |
| 无形资产和开发支出 | 300.32 | 295.45 | 289.57 | 283.70 | 三费率 | 27.44% | 27.79% | 27.00% | 26.36% |
| 其他非流动资产 | 1295.52 | 1295.47 | 1295.42 | 1295.36 | 净利率 | 20.80% | 22.59% | 23.01% | 23.54% |
| 资产总计 | 10651.92 | 12310.32 | 14676.11 | 17251.71 | ROE | 23.15% | 21.03% | 18.77% | 17.19% |
| 短期借款 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | ROA | 15.15% | 15.12% | 13.94% | 13.11% |
| 应付和预收款项 | 3315.43 | 3339.09 | 3659.19 | 3972.68 | ROIC | 55.63% | 162.83% | 164.10% | 155.67% |
| 长期借款 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | EBITDA/销售收入 | 24.46% | 23.75% | 23.65% | 23.71% |
| 其他负债 | 362.21 | 120.57 | 120.57 | 120.57 | 营运能力 | | | | |
| 负债合计 | 3677.64 | 3459.66 | 3779.76 | 4093.25 | 总资产周转率 | 0.77 | 0.72 | 0.66 | 0.60 |
| 股本 | 949.02 | 949.02 | 949.02 | 949.02 | 固定资产周转率 | 18.41 | 266.12 | 84.46 | 49.27 |
| 资本公积 | 401.80 | 401.80 | 401.80 | 401.80 | 应收账款周转率 | 13.24 | 12.22 | 13.42 | 13.04 |
| 留存收益 | 5528.72 | 7361.77 | 9376.51 | 11604.38 | 存货周转率 | 2.64 | 2.74 | 2.76 | 2.75 |
| 归属母公司股东权益 | 6864.39 | 8712.59 | 10727.33 | 12955.20 | 销售商品提供劳务收到现金/营业收入 | 101.34% | — | — | — |
| 少数股东权益 | 109.89 | 138.06 | 169.02 | 203.26 | 资本结构 | | | | |
| 股东权益合计 | 6974.28 | 8850.66 | 10896.36 | 13158.46 | 资产负债率 | 34.53% | 28.10% | 25.75% | 23.73% |
| 负债和股东权益合计 | 10651.92 | 12310.32 | 14676.11 | 17251.71 | 带息债务/总负债 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| | | | | | 流动比率 | 2.54 | 3.17 | 3.51 | 3.85 |
| | | | | | 速动比率 | 2.17 | 2.74 | 3.08 | 3.43 |
| | | | | | 股利支付率 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| | | | | | 每股指标 | | | | |
| | | | | | 每股收益 | 1.68 | 1.93 | 2.12 | 2.35 |
| | | | | | 每股净资产 | 7.35 | 9.33 | 11.48 | 13.87 |
| | | | | | 每股经营现金 | 1.64 | 2.04 | 2.00 | 2.14 |
| | | | | | 每股股利 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 业绩和估值指标 | | | | | | | | | |
| | 2019A | 2020E | 2021E | 2022E | | | | | |
| EBITDA | 1897.99 | 1956.50 | 2102.89 | 2278.67 | | | | | |
| PE | 18.86 | 16.36 | 14.88 | 13.46 | | | | | |
| PB | 4.30 | 3.39 | 2.75 | 2.28 | | | | | |
| PS | 3.86 | 3.64 | 3.37 | 3.12 | | | | | |
| EV/EBITDA | 12.27 | 10.91 | 9.21 | 7.55 | | | | | |
| 股息率 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | | | | | |

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因、不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

| | |
|------|--|
| 公司评级 | 买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上 |
| | 持有：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间 |
| | 中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间 |
| | 回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-20%与-10%之间 |
| 行业评级 | 卖出：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%以下 |
| | 强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上 |
| | 跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间 |
| | 弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下 |

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司客户中的专业投资者使用，若您并非本公司客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区南礼士路 66 号建威大厦 1501-1502

邮编：100045

重庆

地址：重庆市江北区桥北苑 8 号西南证券大厦 3 楼

邮编：400023

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

西南证券机构销售团队

| 区域 | 姓名 | 职务 | 座机 | 手机 | 邮箱 |
|----|--------|---------|---------------|-------------|----------------------|
| 上海 | 蒋诗烽 | 地区销售总监 | 021-68415309 | 18621310081 | jsf@swsc.com.cn |
| | 黄丽娟 | 地区销售副总监 | 021-68411030 | 15900516330 | hlj@swsc.com.cn |
| | 张方毅 | 高级销售经理 | 021-68413959 | 15821376156 | zfyi@swsc.com.cn |
| | 杨博睿 | 销售经理 | 021-68415861 | 13166156063 | ybz@swsc.com.cn |
| | 吴菲阳 | 销售经理 | 021-68415020 | 16621045018 | wfy@swsc.com.cn |
| | 付禹 | 销售经理 | 021-68415523 | 13761585788 | fuyu@swsc.com.cn |
| 北京 | 张岚 | 高级销售经理 | 18601241803 | 18601241803 | zhanglan@swsc.com.cn |
| | 王梓乔 | 销售经理 | 13488656012 | 13488656012 | wzqiao@swsc.com.cn |
| | 高妍琳 | 销售经理 | 15810809511 | 15810809511 | gyl@swsc.com.cn |
| 广深 | 王湘杰 | 销售经理 | 0755-26671517 | 13480920685 | wxj@swsc.com.cn |
| | 谭凌岚 | 销售经理 | 13642362601 | 13642362601 | tll@swsc.com.cn |
| | 陈霄（广州） | 销售经理 | 15521010968 | 15521010968 | chenxiao@swsc.com.cn |