



分析师：周菁

Tel: 021-53686158

E-mail: zhoujing@shzq.com

SAC 证书编号: S0870518070002

基本数据 (2020.4.28)

报告日股价 (元)	20.05
12mth A 股价格区间 (元)	12.36-20.46
总股本 (百万股)	783.56
无限售 A 股/总股本	100%
流通市值 (亿元)	157.10
每股净资产 (元)	2.97
PBR (X)	6.75

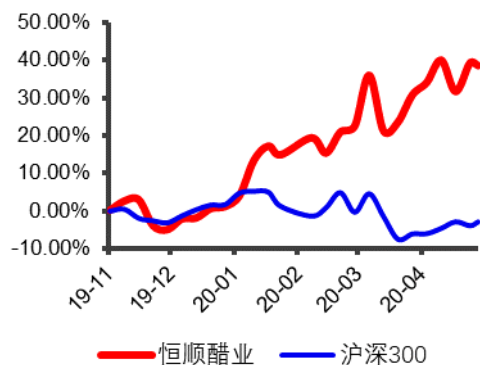
主要股东 (2020Q1)

恒顺集团	44.63%
乔晓辉	3.07%
全国社保基金一一零组合	1.96%
香港中央结算有限公司	1.94%

收入结构 (2020Q1)

醋	64.6%
料酒	17.2%
其他	18.2%

最近 6 个月股票与沪深 300 比较



相关报告:

《恒顺醋业 (600305) 2019 年报点评: 20 年目标稳健, 改革焕新可期》

Q1 料酒表现亮眼, 期待改革红利

■ 公司动态事项

公司发布2020一季报, Q1实现营收4.66亿元, 同比增长0.35%, 归属净利润为7592万元, 同比增长3.69%。

■ 事项点评

食醋稳定, 料酒继续快增

Q1收入微增, 我们认为一是疫情冲击, 餐饮闭店及物流限制导致发货困难, 二是春节提前导致部分收入体现在19Q4, 三是19Q1有提价带来的高基数影响。将Q4和Q1两季度收入合并来看, 剔除春节影响, 19Q4+20Q1收入合计同比增长5.4%, 表现平稳。分品类看, 醋/料酒收入分别为3.01/0.80亿元, 同比+0.2%/+27.0%, 其中黑醋因为餐饮渠道受阻销售下滑, 白醋因为疫情刺激家庭端消费收入两位数增长; 料酒保持快速增长态势。分区域看, 华东、华南、华中大区收入同比个位数增长, 西部和华北大区收入分别下降13.0%和16.2%, 预计与物流运输受限有关。截止期末, 公司全国经销商数量净增16家至1270家, 华北/华东/华南各净增4/1/16家, 西部持平, 华中净减少5家。

产品结构变化+费用调整致毛利率降低, 业绩增长有弹性

Q1公司毛利率为40.6%, 同比降低3.1pct, 预计主要系毛利率较低的料酒收入占比提升, 同时今年运输费用从销售费用调入营业成本, 导致费用下降但成本上升。Q1公司销售/管理/研发/财务费用率分别为12.4%/5.4%/2.8%/0.2%, 同比-3.9pct/-1.2pct/+0.0pct/-0.2pct, 销售费用率较大幅度降低主要系上述运输费用的调整及疫情期间广宣促销费用阶段性减少, 毛销差同比提高0.7pct。公司本期实现归属净利润7592万元, 同比增长3.7%, 扣非归属净利润为6860万元, 同比增长8.0%, 净利率为16.3%, 同比提高0.7pct, 期间费用降低为业绩贡献弹性。

20 年目标稳健, 关注改革红利

公司去年进行了主要领导调整, 杭祝鸿成为新任董事长。新董事长履历优秀, 上任后带领公司进行改革创新: 一是品牌建设体系改革, 推进品牌终端门店标准化体系建设, 打造旗舰店、改造恒顺商场; 二是产品体系改革, 公司持续推动大单品策略、打造中高端产品, 加强餐饮渠道产品大包装规格的研发, 引入新产品开发的“IPD产品开发流程”, 构建以市场需求为导向的应用型产品研发体系; 三是营销体系改革, 将现有36个片区划分为4大战区 (华东、北方、南方、本部), 整合特通部为大客户部, 主攻团购、大客户、定制等商务渠道, 开拓电子商务和海外渠道; 四是考核与监督体系改革, 构建全新考核体系、激发内生动力, 完善内部审计监督体系、降低三费, 规范招投标管理。公司将在新领导班子的改革带领下, 不断做强醋、做深酒 (黄酒、料酒)、做宽酱 (酱油、酱菜、酱料), 实现醋业龙头地位稳固、料酒数一数二、酱类快速拓展的目标。公司20年主营调味品目标收入19.26亿元、同增12%, 扣非归属净利润2.84亿元, 同增12%, 深化改革背景下保持稳健发展。

■ 投资建议

维持盈利预测, 预计公司2020-2022年归属净利润分别为3.51/4.32/5.12亿元, 对应EPS分别为0.45/0.55/0.65元/股, 对应PE分别为42/34/29

倍（按 2020/4/28 收盘价计算）。疫情背景下公司 Q1 经营有所承压，但仍给出双 12 的增速指引，表明公司的改革发展决心和信心，我们认为公司改革思路清晰，全新考核体系有望激发内生动力，全年业绩增长表现或前低后高，维持“增持”评级。

■ 数据预测与估值：

至 12 月 31 日（¥.百万元）	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入	1832.19	2022.81	2325.47	2667.76
年增长率		10.40%	14.96%	14.72%
归属于母公司的净利润	324.56	351.06	432.47	512.00
年增长率		8.17%	23.19%	18.39%
每股收益（元）	0.41	0.45	0.55	0.65
PER（X）	45.85	42.39	34.41	29.06

资料来源：Wind，上海证券研究所（按最新股本摊薄，股价为 2020/4/28 收盘价）

资产负债表（单位：百万元）

指标	2019A	2020E	2021E	2022E
货币资金	263	506	743	1147
应收和预付款项	113	189	156	239
存货	311	355	394	454
其他流动资产	498	498	498	498
长期股权投资	137	137	137	137
投资性房地产	394	394	394	394
固定资产和在建工程	952	1015	1070	1096
无形资产和开发支出	84	84	84	84
其他非流动资产	230	209	209	207
资产总计	2982	3385	3685	4256
短期借款	28	177	0	0
应付和预收款项	442	406	441	491
长期借款	3	3	3	3
其他负债	161	94	94	94
负债合计	634	679	537	587
股本	784	784	784	784
资本公积	280	280	280	280
留存收益	1188	1540	1972	2484
归属母公司股东权益	2252	2603	3035	3547
少数股东权益	96	103	112	122
股东权益合计	2348	2706	3147	3669
负债和股东权益合计	2982	3385	3685	4256

现金流量表（单位：百万元）

指标	2019A	2020E	2021E	2022E
经营活动产生现金流量	429	262	460	416
投资活动产生现金流量	-124	-51	-51	-26
融资活动产生现金流量	-208	150	-172	14
现金流量净额	97	361	237	404

利润表（单位：百万元）

指标	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入	1832	2023	2325	2668
营业成本	1002	1084	1219	1381
营业税金及附加	25	28	32	37
营业费用	317	344	391	448
管理&研发费用	168	178	200	229
财务费用	5	0	-5	-13
资产处置收益	43	0	0	0
投资&其他收益	14	14	14	14
公允价值变动净收益	21	21	21	21
营业利润	393	424	523	621
营业外收支净额	3	3	3	3
利润总额	397	427	527	625
所得税	67	69	86	103
净利润	330	358	441	522
少数股东损益	6	7	9	10
归属母公司股东净利润	325	351	432	512

财务比率分析

指标	2019A	2020E	2021E	2022E
毛利率	45.32%	46.39%	47.58%	48.25%
EBIT/销售收入	19.14%	21.09%	22.43%	22.89%
销售净利率	16.17%	17.70%	18.96%	19.57%
ROE	12.90%	13.49%	14.25%	14.43%
资产负债率	18.40%	21.07%	15.26%	14.34%
流动比率	2.19	2.30	3.37	4.02
速动比率	1.53	1.76	2.61	3.23
总资产周转率	0.68	0.63	0.66	0.65
应收账款周转率	20.39	12.36	18.20	12.91
存货周转率	3.22	3.06	3.09	3.04

数据来源：WIND 上海证券研究所

分析师声明

周菁

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询资格或相当的专业胜任能力，以勤勉尽责的职业态度，独立、客观地出具本报告，并保证报告采用的信息均来自合规渠道，力求清晰、准确地反映作者的研究观点，结论不受任何第三方的授意或影响。此外，作者薪酬的任何部分不与本报告中的具体推荐意见或观点直接或间接相关。

公司业务资格说明

本公司具备证券投资咨询业务资格。

投资评级体系与评级定义

股票投资评级：

分析师给出下列评级中的其中一项代表其根据公司基本面及（或）估值预期以报告日起6个月内公司股价相对于同期市场基准沪深300指数表现的看法。

投资评级	定义
增持	股价表现将强于基准指数 20%以上
谨慎增持	股价表现将强于基准指数 10%以上
中性	股价表现将介于基准指数 $\pm 10\%$ 之间
减持	股价表现将弱于基准指数 10%以上

行业投资评级：

分析师给出下列评级中的其中一项代表其根据行业历史基本面及（或）估值对所研究行业以报告日起 12 个月内的基本面和行业指数相对于同期市场基准沪深 300 指数表现的看法。

投资评级	定义
增持	行业基本面看好，行业指数将强于基准指数 5%
中性	行业基本面稳定，行业指数将介于基准指数 $\pm 5\%$
减持	行业基本面看淡，行业指数将弱于基准指数 5%

投资评级说明：

不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准，投资者应区分不同机构在相同评级名称下的定义差异。本评级体系采用的是相对评级体系。投资者买卖证券的决定取决于个人的实际情况。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，投资者不应以分析师的投资评级取代个人的分析与判断。

免责声明

本报告仅供上海证券有限责任公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告版权归本公司所有，本公司对本报告保留一切权利。未经书面授权，任何机构和个人均不得对本报告进行任何形式的发布、复制、引用或转载。如经过本公司同意引用、刊发的，须注明出处为上海证券有限责任公司研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

在法律许可的情况下，本公司或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券或期权并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供多种金融服务。

本报告的信息来源于已公开的资料，本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见和推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值或投资收入可升可跌。过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见或推测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告中的内容和意见仅供参考，并不构成客户私人咨询建议。在任何情况下，本公司、本公司员工或关联机构不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负责，投资者据此做出的任何投资决策与本公司、本公司员工或关联机构无关。

市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告作为投资决策的唯一参考因素，也不应当认为本报告可以取代自己的判断。