

2020年直播电商数据报告-抖音VS快手

2020.6





目 录

CONTENTS

PART 01 抖音VS快手直播电商数据概览

PART 02 抖音VS快手直播电商用户画像

PART 03 抖音VS快手直播电商主播画像

PART 04 抖音VS快手直播电商品类数据

PART 05 抖音VS快手直播电商品牌数据

PART 01

抖音VS快手直播电商数据概览

- 1.1 直播电商生态环境
- 1.2 直播电商增量数据
- 1.3 直播电商用户粘性
- 1.4 直播电商商业数据



抖音VS快手：直播电商生态环境



月活跃用户数：**5.67亿**
日活跃用户数：**4亿**



月活跃用户数：**4.7亿**
日活跃用户数：**3亿**

算法机制

爆款机制，“千人千面”的个性化推荐算法，将海量内容高效分发，并有利于高热度内容快速形成爆款

公平普惠机制，社区属性更强，通过内容、用户特征以及环境特征进行推荐，让更多人能够被看见

用户画像

一二线城市用户为主，**25-35岁**用户较多

新二线、三线及以下城市用户为主，**24岁以下**年轻用户更爱看快手直播

用户粘性

用户与主播的**互动较弱**，主要是对作者某个作品内容感兴趣，对作者信任度较低，**用户粘性较低**

用户与主播的互动**更频繁深入**，关注者对作者的认可度高，信任度强，**用户粘性较高**

带货品类

美妆个护、网红产品（新奇特、高颜值）为主，**品牌型产品**较多

食品、农产品、服饰、生活用品为主，性价比高的**白牌型**产品较多

带货店铺

淘宝/天猫、京东、考拉、唯品会、苏宁易购、抖音小店等

有赞、魔筷星选、淘宝、京东、拼多多、快手小店

直播带货本质

属于**内容营销**，捎带卖货，注重**强关键词，强算法**

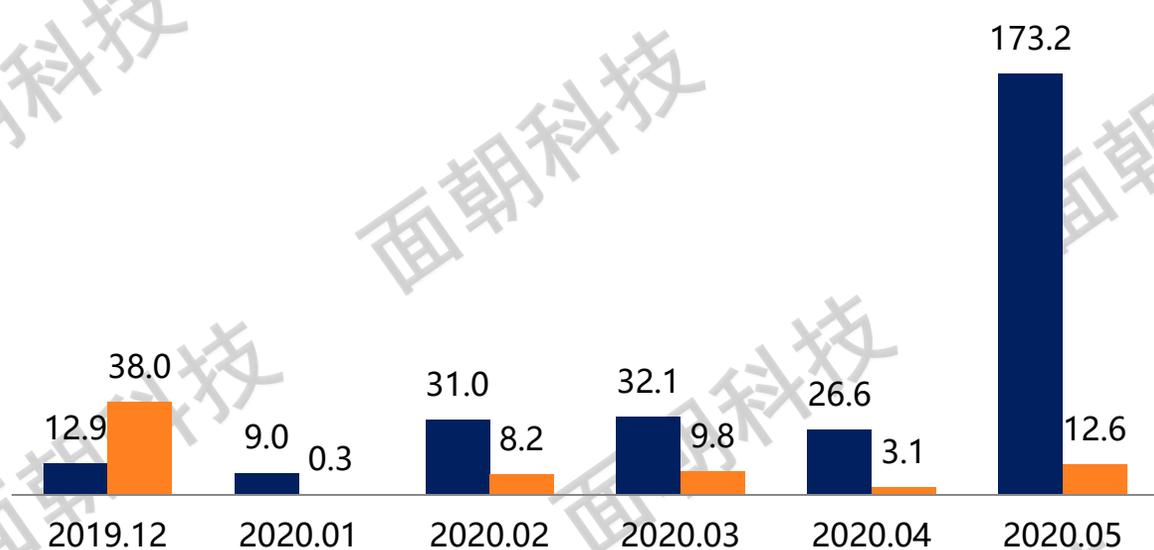
属于**社交方式**，捎带卖货，**强社交链条，强私域化**

抖音近半年新增直播主播达285万，疫情期间，直播场次快速增长

- 近6个月直播主播增量月度趋势中，抖音共增加**285万**直播主播，2020年1月开始不断增加，5月增长主播数量最多，**单月增长173.2万**，同比增长551%；快手共增加**72万**直播主播，增长较为平稳。
- 近6个月直播场次月度趋势中，抖音主播直播共计**5531万场**，从2月起，抖音直播场次快速上升，同比增长**511%**，3-5月单月直播场次突破千万场，增长显著；快手主播直播共计**1273万场**，月直播场次较为平稳。
- 从主播增量和直播场次增量看，抖音在上半年加大直播布局力度，**通过主播扶持计划，吸引主播入驻。**

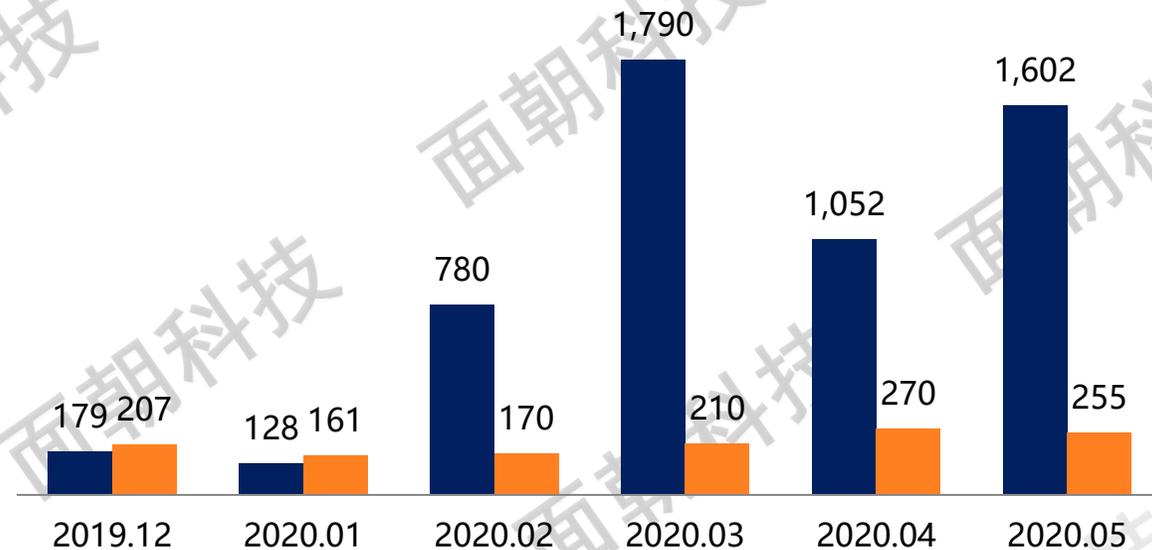
抖音VS快手直播主播增量月度趋势

■ 抖音主播增量 (万) ■ 快手主播增量 (万)



抖音VS快手直播场次月度趋势

■ 抖音直播场次 (万) ■ 快手直播场次 (万)



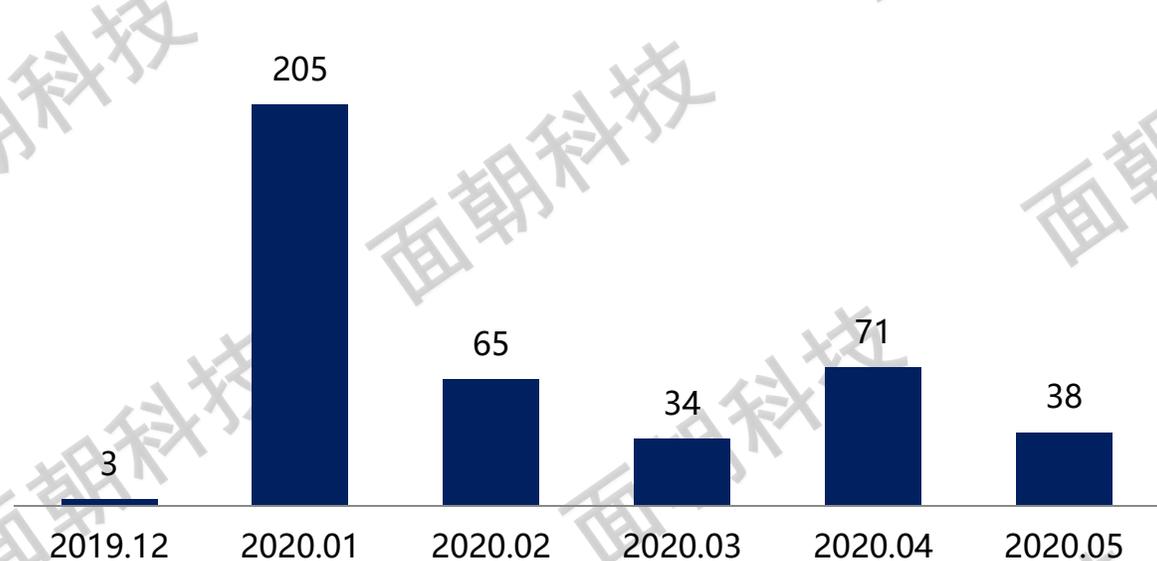
数据来源：飞瓜数据。统计时间：2019年12月-2020年5月。直播主播指开通直播功能的播主，以采集入库时间为准，仅供参考。

抖音用户观看直播习惯需培养，快手直播生态成熟，场均观看人数稳定

- 近6个月直播场均在线人数峰值趋势分布中，**抖音1月在线人数峰值最高，2月开始下降**。抖音直播主播数量、直播场次不断增加，**用户在抖音看直播的习惯仍然需培养**，1月处于春节放假期间，且受疫情影响，用户闲暇时间较多，直播场均在线人数峰值最高。
- 近6个月直播场均观看人数趋势分布中，**快手2月场均观看人数最高**，整体保持在400以上的水平。快手直播生态较为成熟，**用户观看直播习惯养成**，场均观看人数较为稳定。

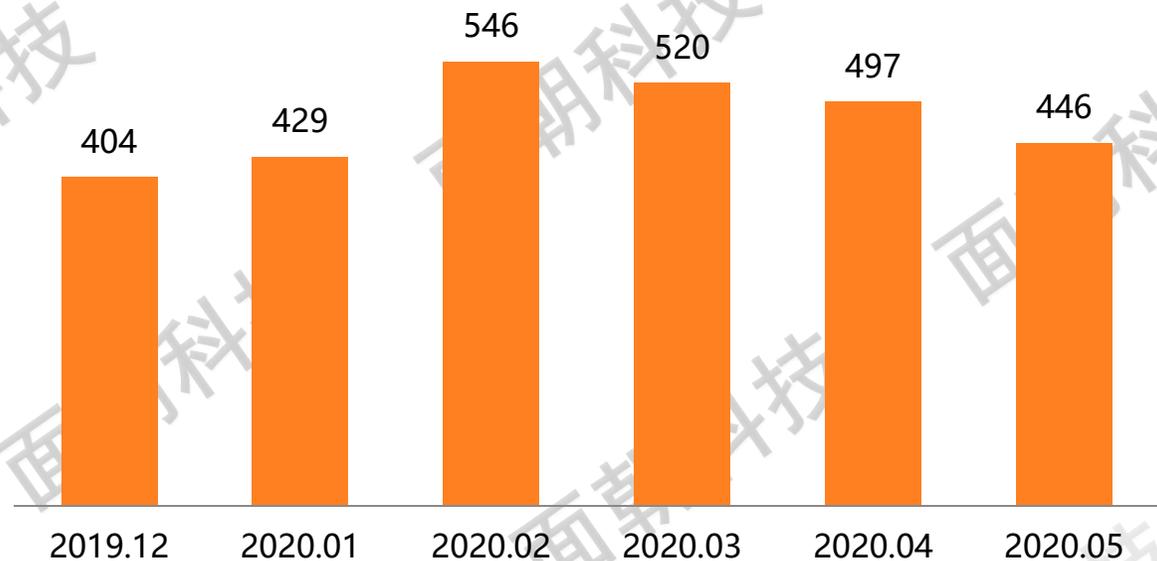
抖音直播场均在线人数峰值月度趋势

■ 场均在线人数峰值 (人)



快手直播场均观看人数月度趋势

■ 场均观看人数 (人)

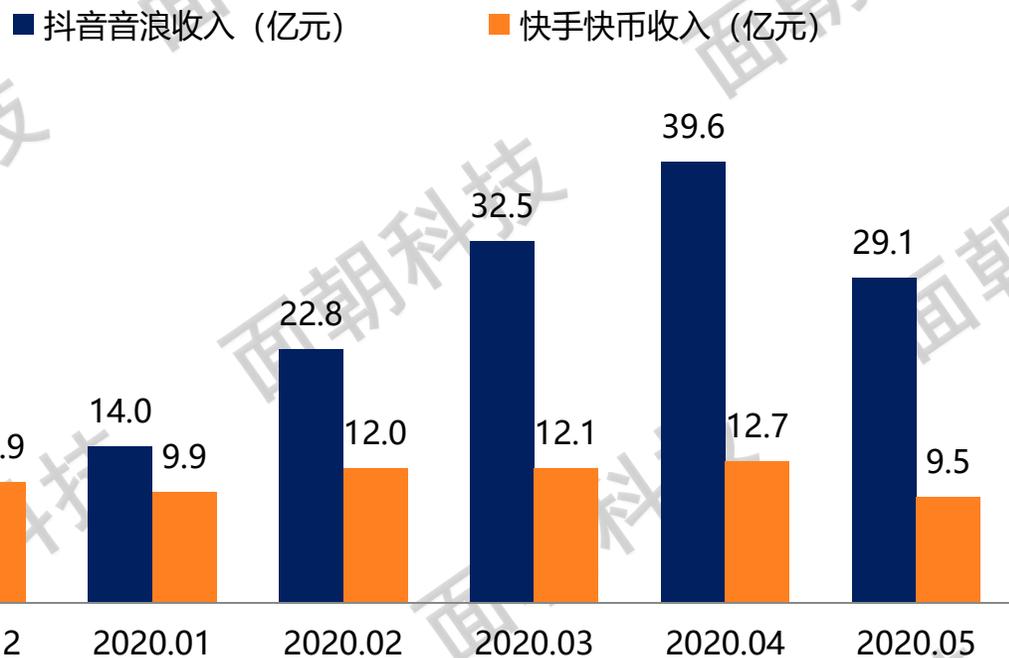


数据来源：飞瓜数据。统计时间：2019年12月-2020年5月。人数峰值指单场直播间同时在线观众人数的最大值。

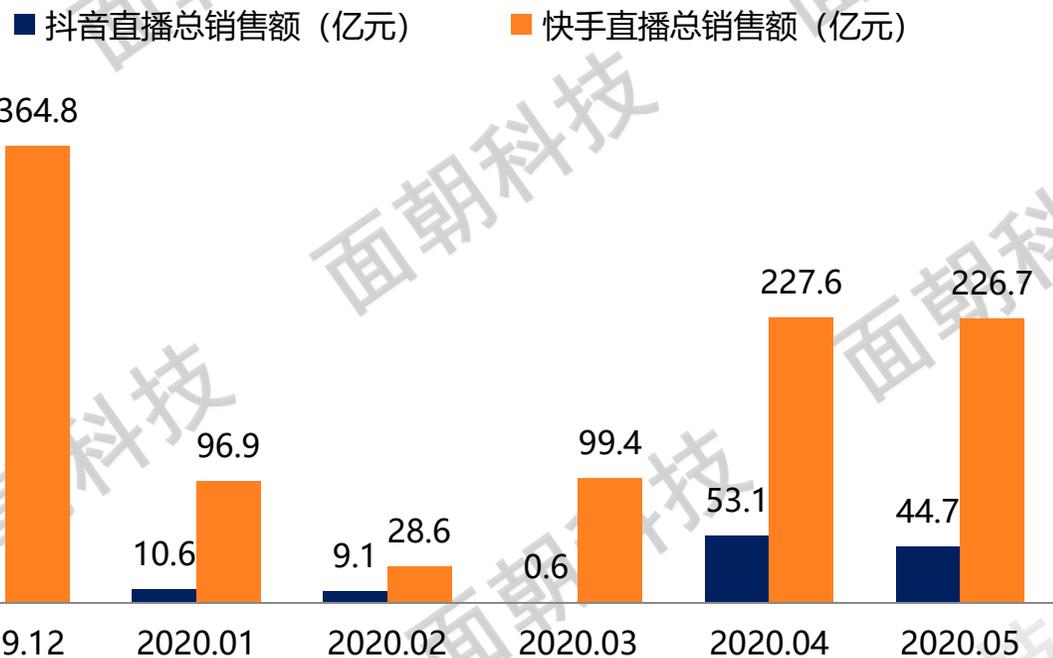
抖音观看直播用户爱“送礼”，快手观看直播用户爱“剁手”

- 近6个月直播**主播礼物收入分布**中，抖音主播音浪收入共计**152亿元**，2月起，直播主播数量、直播场次不断增加，主播礼物收入也不断增加，**2月同比增长63%**；快手主播快币收入共计**67亿元**，整体收入趋于稳定。
- 近6个月直播**主播带货商品总销售额分布**中，抖音主播直播共带货**119亿元**，4月份开始主播直播带货总销售额增速快；快手主播直播共带货**1044亿元**，1、2月有所下降，3月开始增长，4、5月单月突破200亿元。

抖音VS快手直播主播礼物收入月度趋势



抖音VS快手直播带货商品总销售额月度趋势



数据来源：飞瓜数据。统计时间：2019年12月-2020年5月。礼物收入指主播直播间用户购买虚拟礼物赠送给主播所花费的金额，不代表主播实际收到的金额。

PART 02

抖音VS快手直播电商用户画像

2.1 性别/年龄分布

2.2 地域分布

2.3 城市分布

2.4 观看习惯



男性用户更爱看直播，24岁以下年轻用户更爱看快手

- 观看直播用户性别分布中，抖音、快手男性用户占比均高于女性用户，**男性用户更爱看直播。**
- 观看直播用户年龄分布中，**抖音25-30岁用户占比最高，达到25.7%，快手18-24岁用户占比最高，达到28%。**年轻用户更爱观看快手直播，24岁以下用户占比达到48.4%。

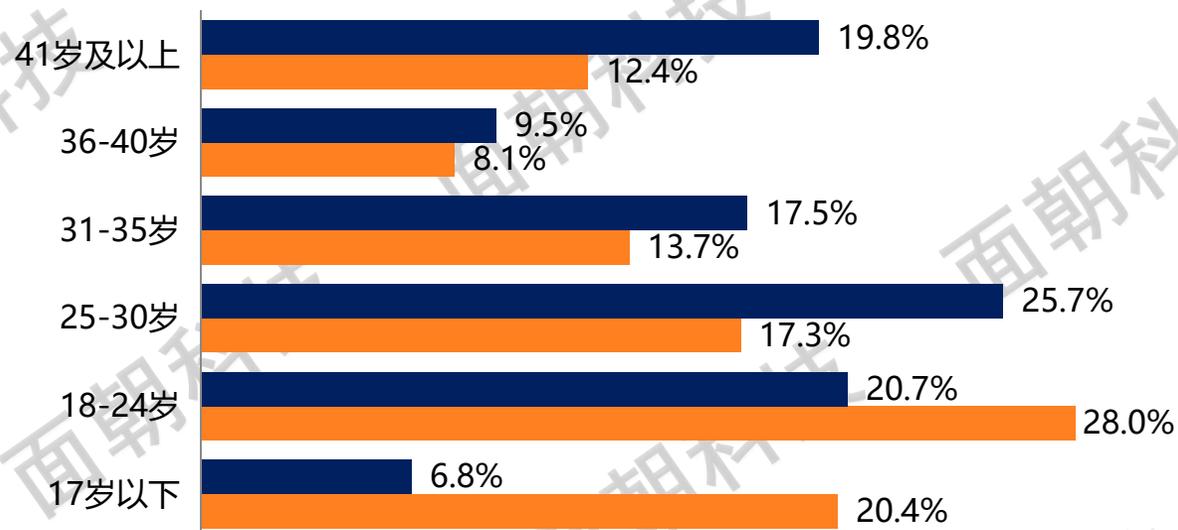
抖音VS快手观看直播用户性别分布

■ 抖音 ■ 快手



抖音VS快手观看直播用户年龄分布

■ 抖音 ■ 快手

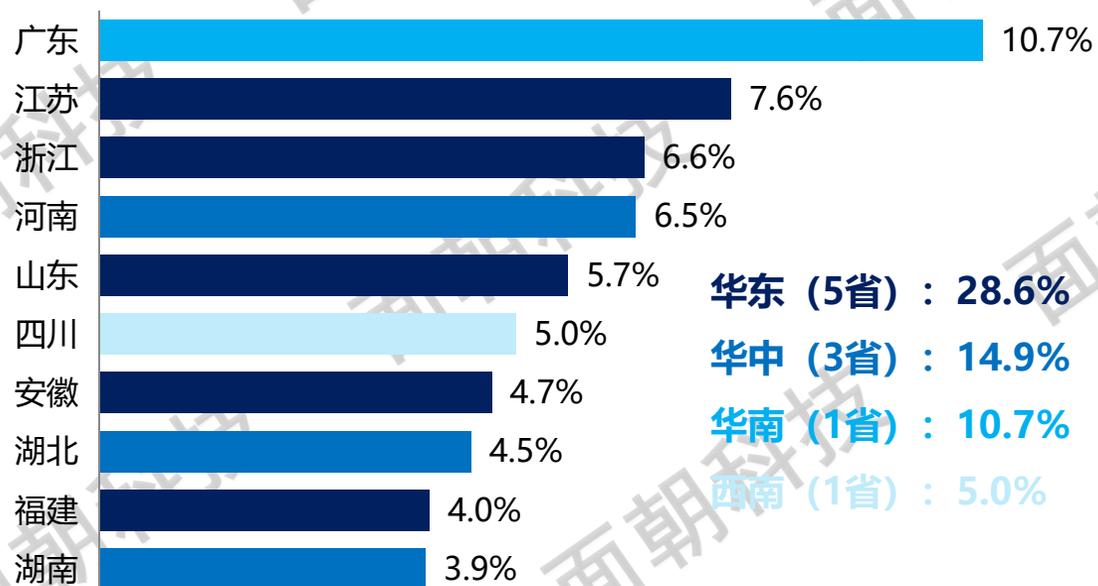


数据来源：飞瓜数据。统计时间：2019年12月-2020年5月。

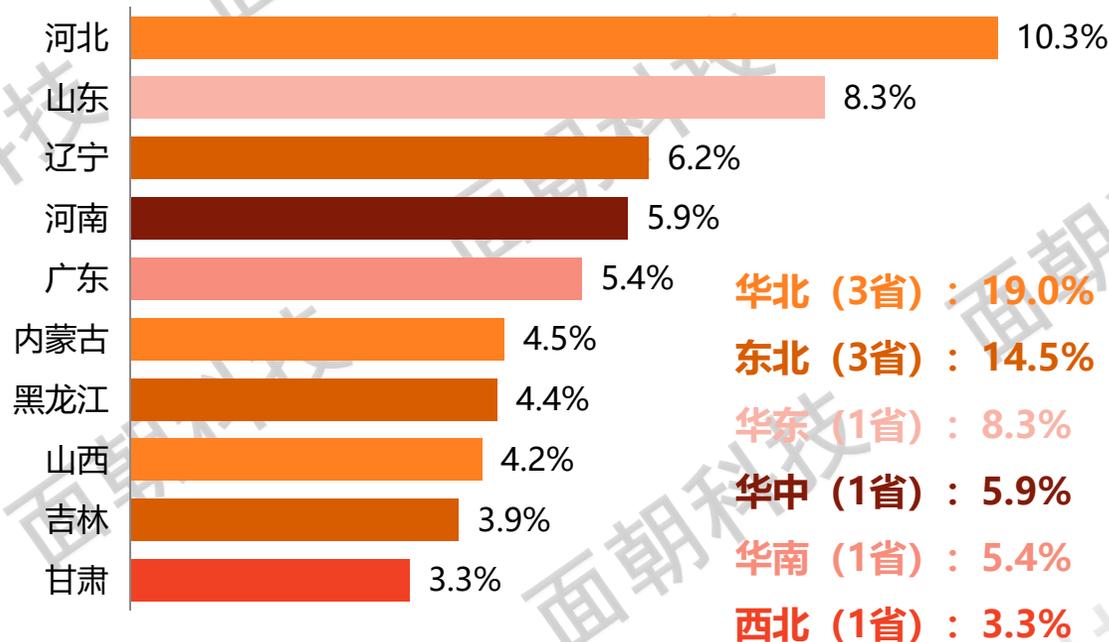
抖音用户集中在东、中部地区，集中度高；快手用户分布广，北部较多

- 抖音观看直播用户数量最多的省份是**广东省**，占比10.7%，TOP10省份用户数量占总数量的59.2%；用户集中分布在**华东、华中地区**，**8省占比43.5%**。
- 快手观看直播用户数量最多的省份是**河北省**，占比10.3%，TOP10省份用户数量占总数量的56.4%；用户集中分布在**华北、东北地区**，**6省占比33.5%**。
- 整体来看，**抖音观看直播用户地域集中度较高，快手观看直播用户地域分布较广**。

抖音观看直播用户数量最多的省份TOP10



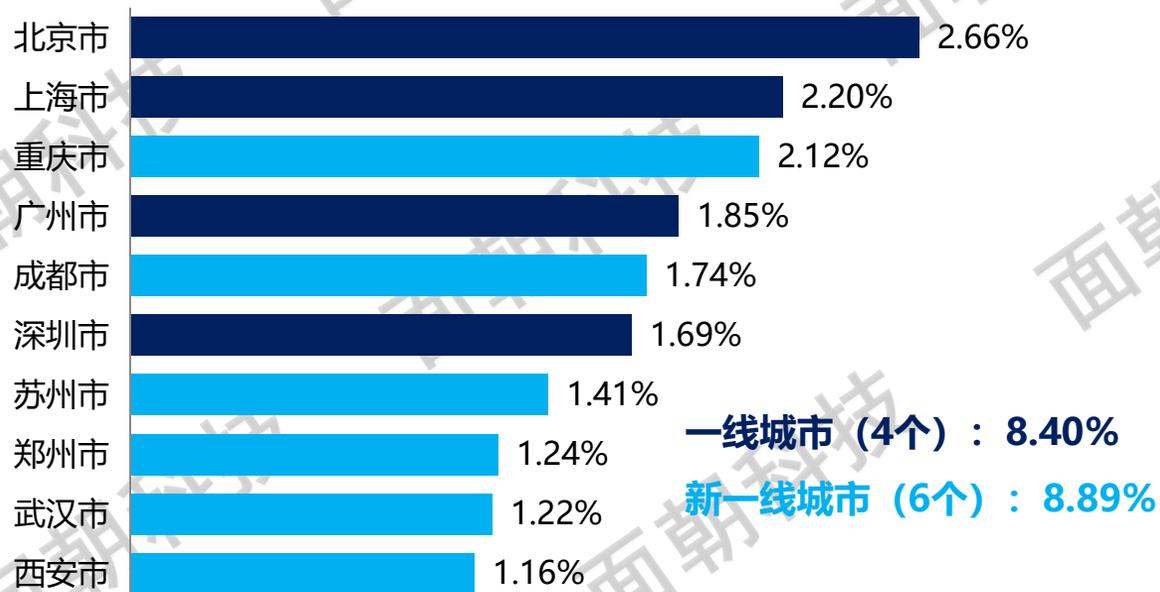
快手观看直播用户数量最多的省份TPO10



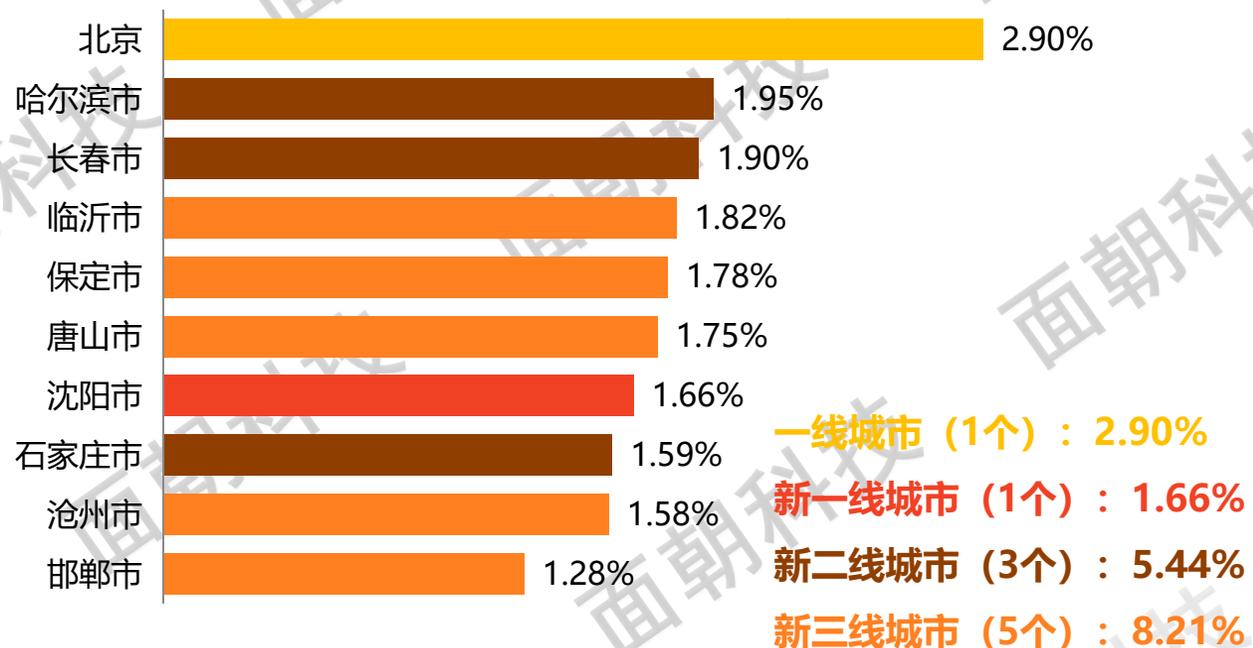
抖音用户集中在一线、新一线城市，快手用户集中在新二、三线城市

- ▶ 抖音、快手观看直播用户最多的城市均为**北京市**，分别占2.66%、2.90%。其中，抖音TOP10城市用户数量占总数量的17.29%；用户主要集中在**一线、新一线城市**。快手TOP10城市用户数量占总数量的18.21%，用户主要集中在**新二、三线城市**。
- ▶ 整体来看，抖音观看直播用户集中在**经济、文化等较为发达的城市**，快手观看直播用户较为下沉，分布在**经济、文化等发展速度较快的城市**。

抖音观看直播用户数量最多的城市TOP10



快手观看直播用户数量最多的城市TOP10

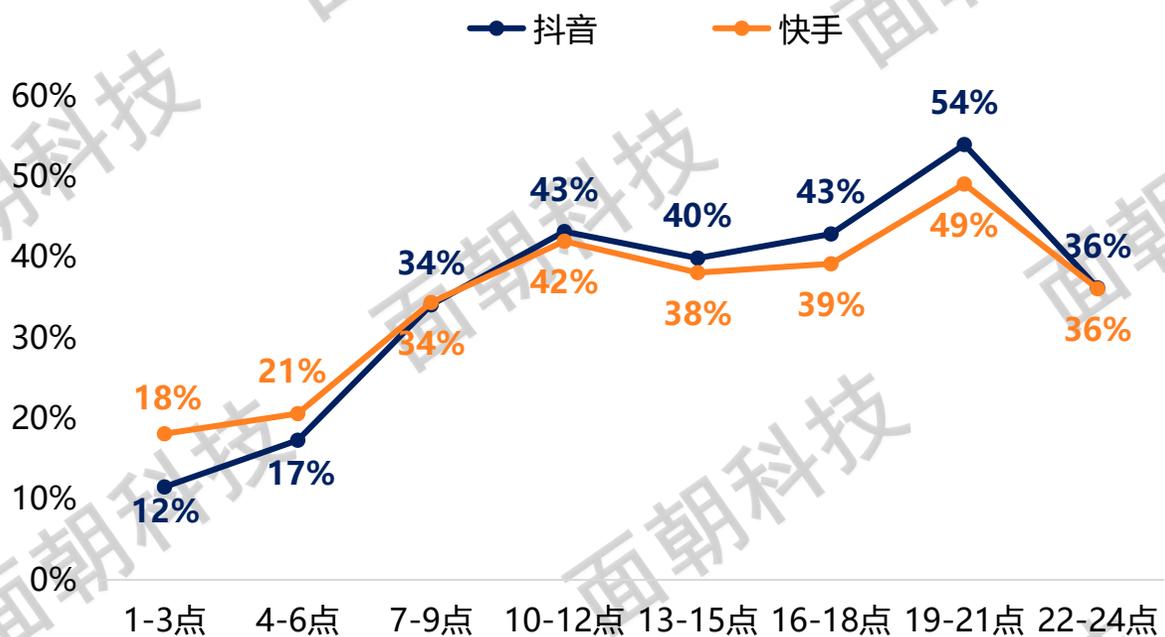


数据来源：飞瓜数据。统计时间：2019年12月-2020年5月。城市划分：根据第一财经公布的2019年中国城市排行榜进行划分。

抖音直播用户活跃度、人均单日使用时长均高于快手

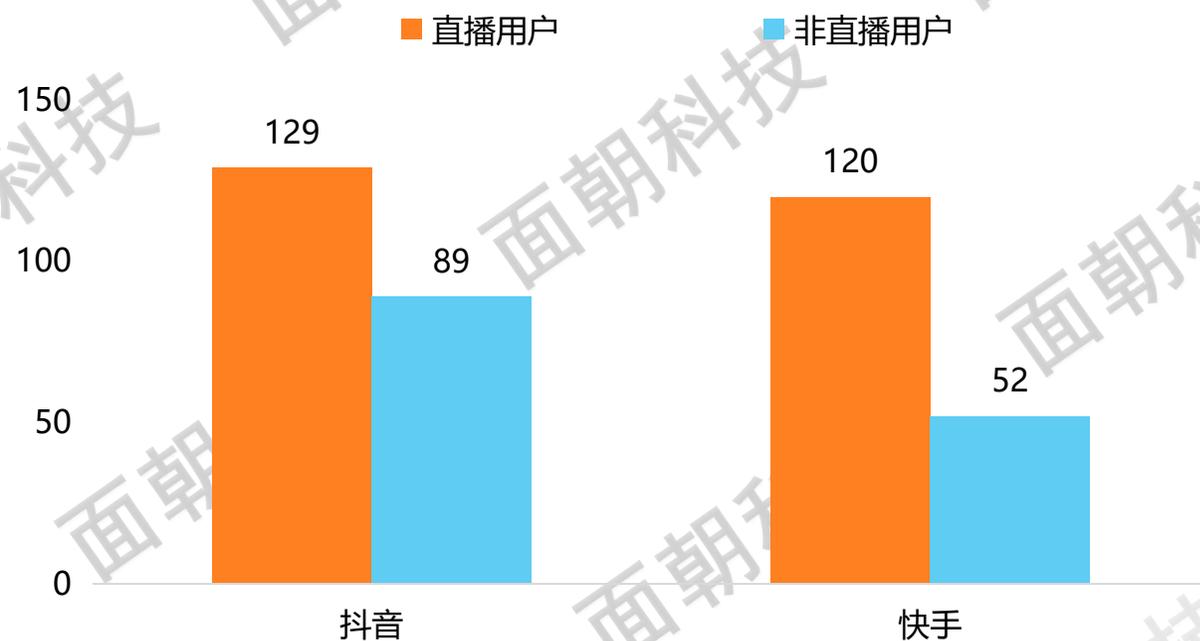
- 抖音、快手日均时段活跃用户占比分布中，**抖音用户整体活跃度高于快手**，19-21点，抖音活跃用户比例高于快手。
- 抖音、快手直播用户周人均单日使用时长分布中，**抖音直播用户使用时长高于快手**。

抖音VS快手日均时段活跃用户占比分布



数据来源：Questmobile。统计时间：2019年6月。

抖音VS快手直播用户周人均单日使用时长 (分钟)



数据来源：Questmobile。统计时间：2020年2月17日-2020年2月23日。

PART 03

抖音VS快手直播电商主播画像

3.1 新增主播性别分布

3.2 新增主播量级分布

3.3 主播类型分布

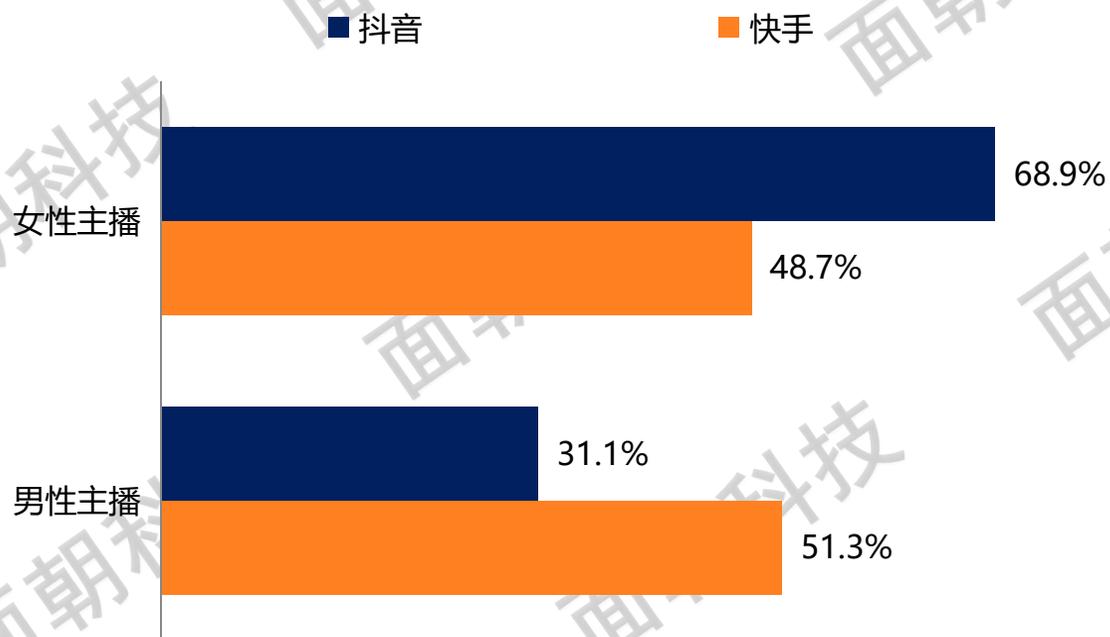
3.4 主播平台集中度分布



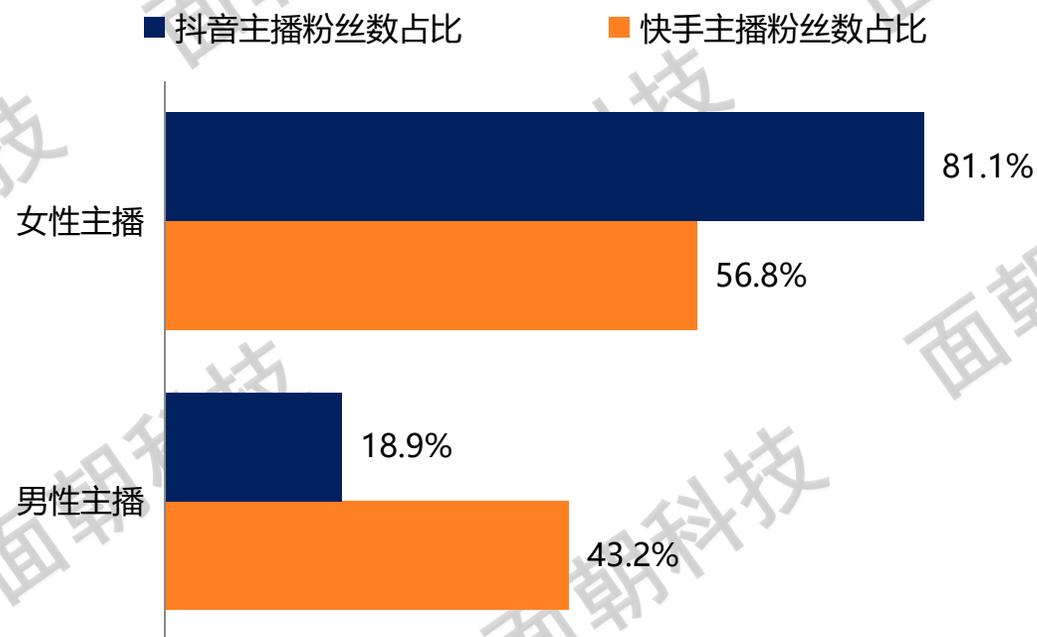
抖音新增女性主播数量较多，且吸粉能力强，快手较为平衡

- 抖音、快手新增主播性别分布中，**抖音新增女性主播较多，占比68.9%**，快手较为平衡，新增男性主播占比稍高于女性主播，占比达到51.3%。
- 抖音、快手**女性主播更能够吸引粉丝关注**，新增女性主播粉丝数量占比超过新增男性主播，其中，抖音新增女性主播粉丝数占比达81.1%，快手新增女性主播粉丝数占比达56.8%。

抖音VS快手直播新增主播性别分布



抖音VS快手直播新增主播粉丝数量占比

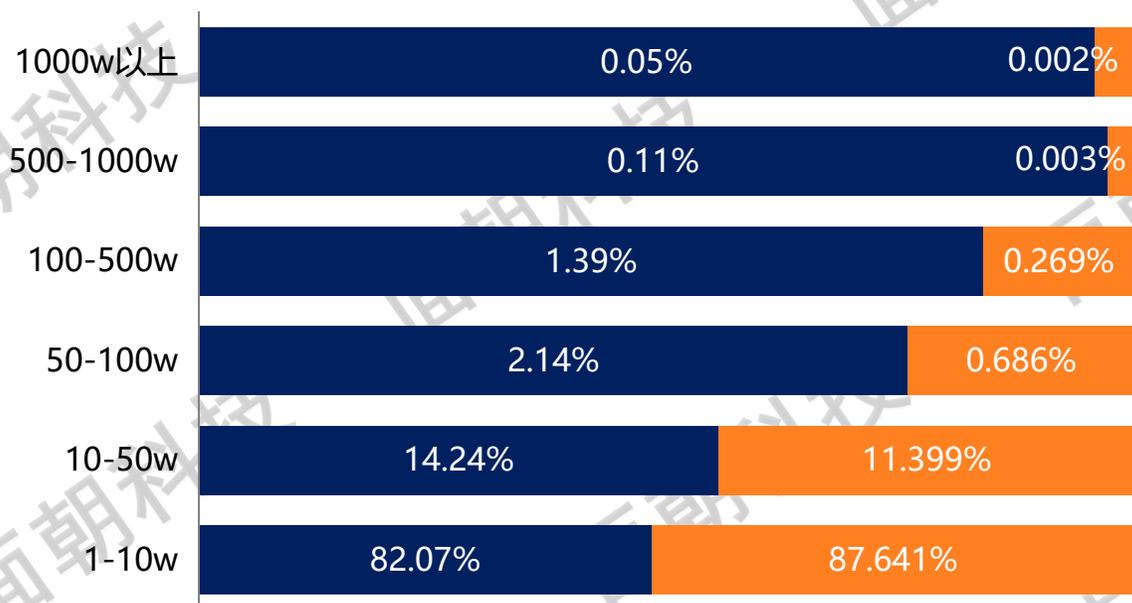


超96%新增主播为尾部主播，抖音多为新手主播，快手新增主播较活跃

- 抖音、快手直播新增主播粉丝量级分布中，粉丝数10万以下主播占比超96%，粉丝数大于1000万的头部主播数量较少，抖音新增146个，快手新增4个。抖音加大直播电商布局力度，吸引明星、红人等头部主播入驻，头部主播新增数量较多。
- 抖音、快手直播新增主播场次分布中，抖音超7成主播为新手主播，近6个月直播场次低于10场，快手超3成主播近6个月直播场次在100场以上，新增主播直播较为活跃。

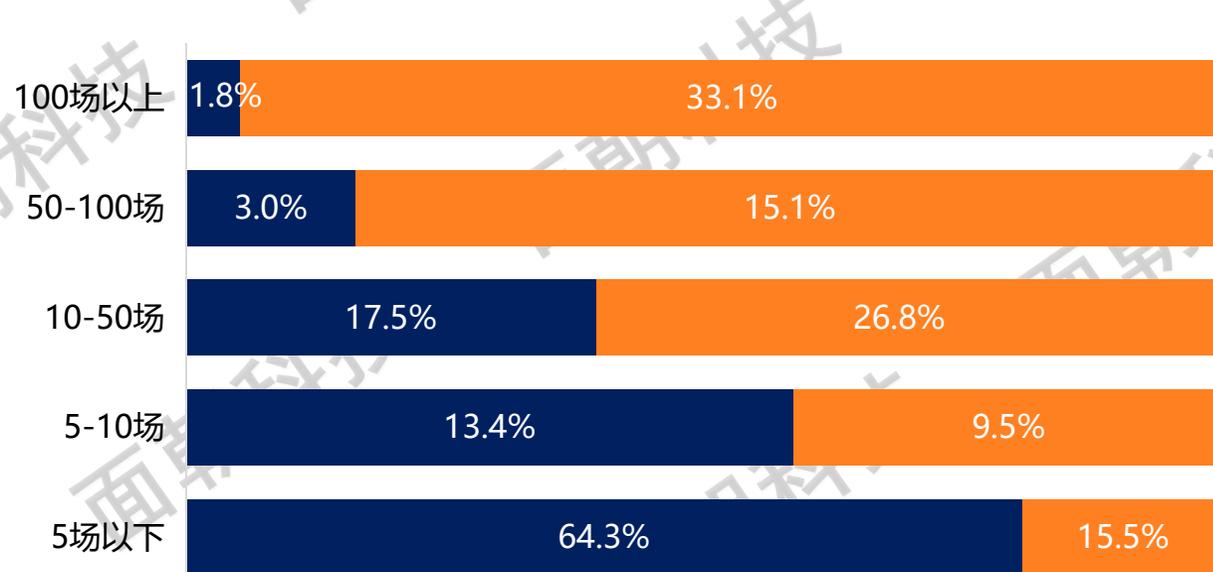
抖音VS快手直播新增主播粉丝数区间分布

■ 抖音 ■ 快手



抖音VS快手直播新增主播场次区间分布

■ 抖音 ■ 快手

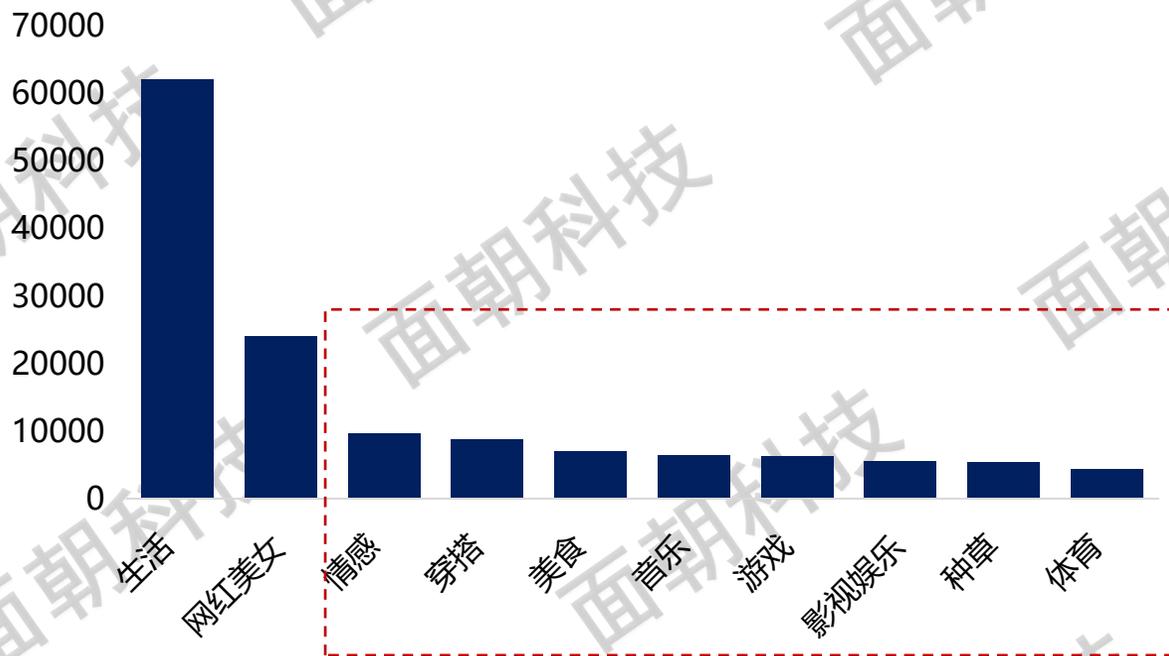


数据来源：飞瓜数据。统计时间：2019年12月-2020年5月。仅统计粉丝数大于1万的直播新增主播数量进行比较。

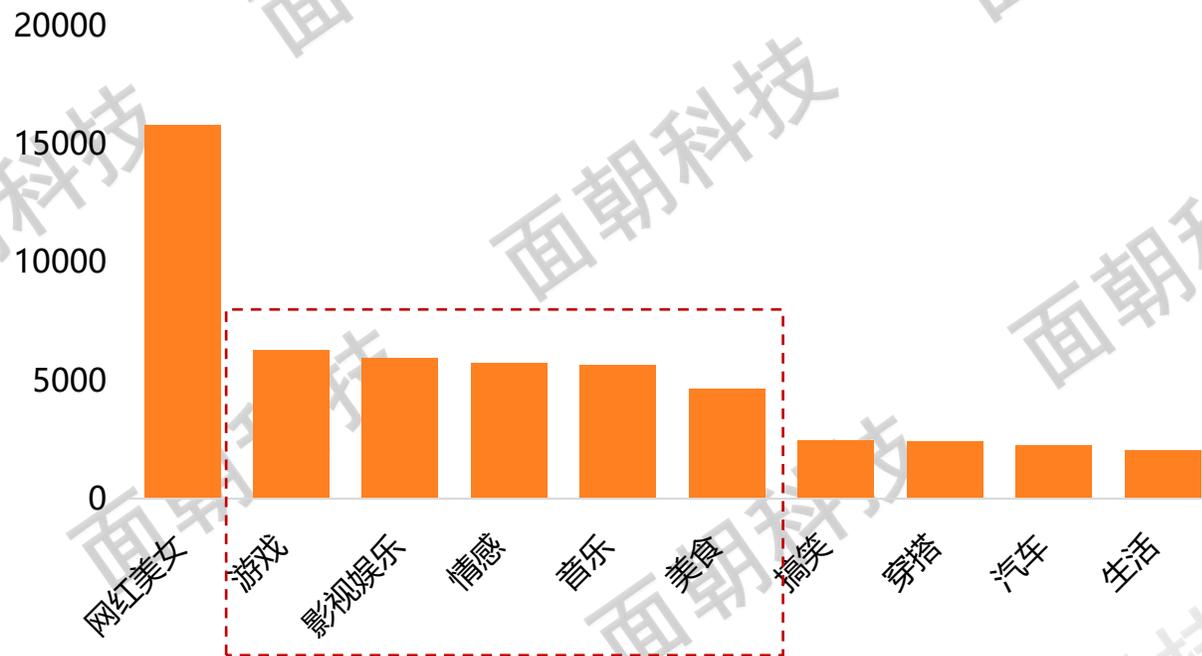
抖音生活类主播数量最多，快手网红美女类主播数量最多

- ▶ 抖音各类型直播主播数量分布中，**生活类**主播最多，远高于其他类型主播，其次是**网红美女类**主播，**情感、穿搭、美食、音乐、游戏**等类型主播为第三梯队。
- ▶ 快手各类型直播主播数量分布中，**网红美女类**主播最多，远高于其他类型主播，其次是**游戏、影视娱乐、情感、音乐、美食**等，成为第二梯队，**搞笑穿搭**等类型成为第三梯队。

抖音各类型直播主播数量TOP10



快手各类型直播主播数量TOP10



数据来源：飞瓜数据。统计时间：2019年12月-2020年5月。

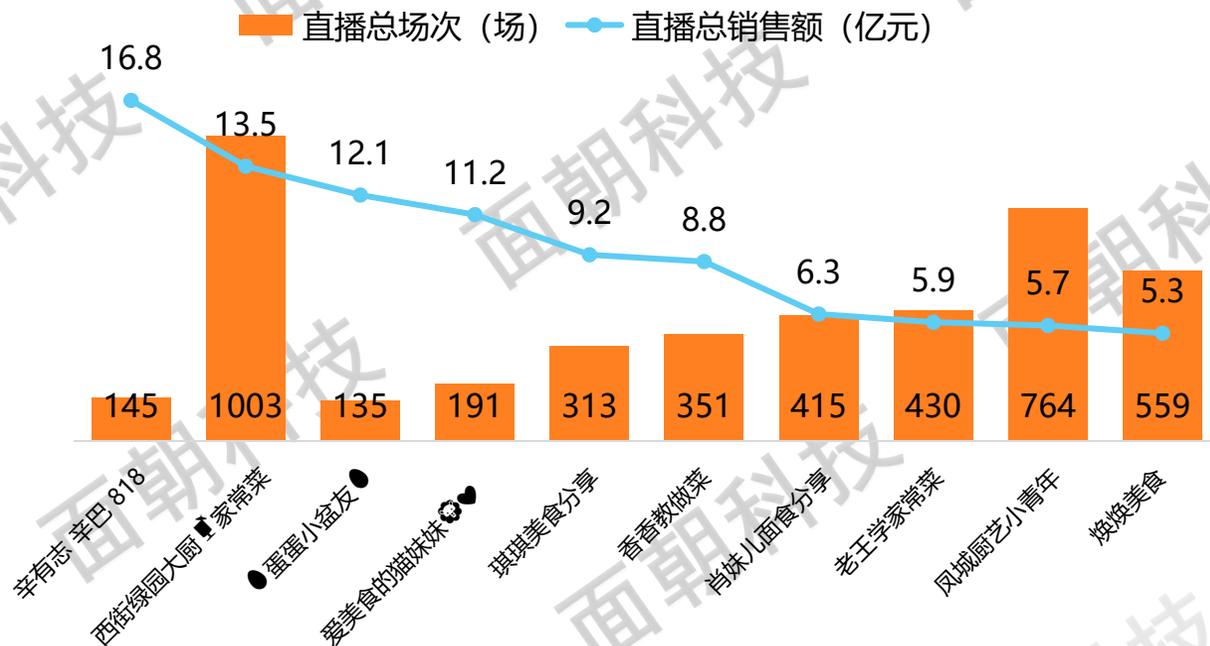
抖音明星直播带货效果显著，集中度低，快手辛巴团队成带货第一团

- 抖音近6个月直播带货销售额最高的主播是**陈三废gg**，带货2.7亿元，其次是**罗永浩**，带货2.6亿元，**朱瓜瓜**排名第三，带货2.0亿元。排名TOP10账号中，**明星占3席**，且近6个月直播场次均低于50场，**明星直播带货效果显著。平台直播带货主播集中度低。**
- 快手近6个月直播带货销售额最高的主播是**辛有志**，带货16.8亿元，他的徒弟**蛋蛋**、**猫妹妹**排名第三、第四，分别带货12.1亿元、11.2亿元。此外，快手近6个月带货销售额TOP50的账号中，**辛巴团队的鹿、时大漂亮纷纷上榜**，辛巴团队5个账号共带货49.9亿，占总带货销售额的4.8%。

抖音近6个月带货销售额TOP10账号



快手近6个月带货销售额TOP10账号



数据来源：飞瓜数据。统计时间：2019年12月-2020年5月。统计近6个月直播带货销售额TOP50的账号，进行排名。

PART 04

抖音&快手直播电商品类数据

4.1 热门类目分布

4.2 各类目TOP20商品及均价分布

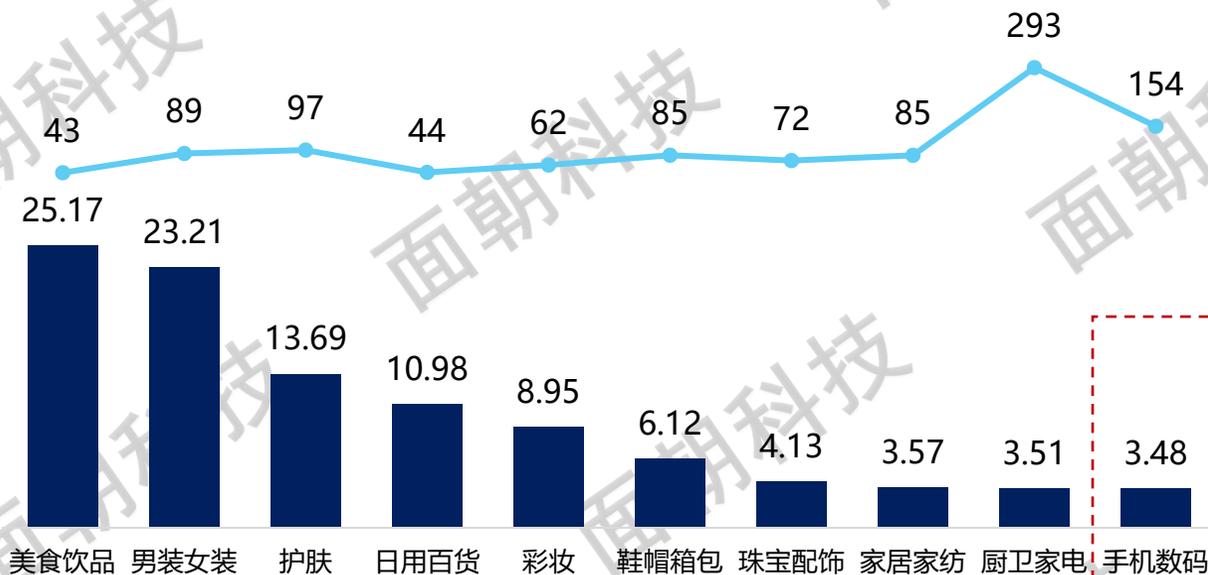


美食饮品、男装女装、护肤、日用百货为热门类目，抖音均价高于快手

- ▶ 抖音直播带货总销售额TOP10类目中，美食饮品、男装女装、护肤品类成为带货前3品类，快手直播带货总销售额TOP10类目中，美食饮品、日用百货、护肤品类成为带货前3品类。
- ▶ 抖音各品类单个商品均价都高于快手，其中单个商品均价差值最高的品类是厨卫家电，相差116元，其次是护肤、男装女装、家居家纺、珠宝配饰品类，均价差值在30元左右，彩妆、鞋帽箱包均价差值在20元左右。日用百货、美食饮品均价差值最小。

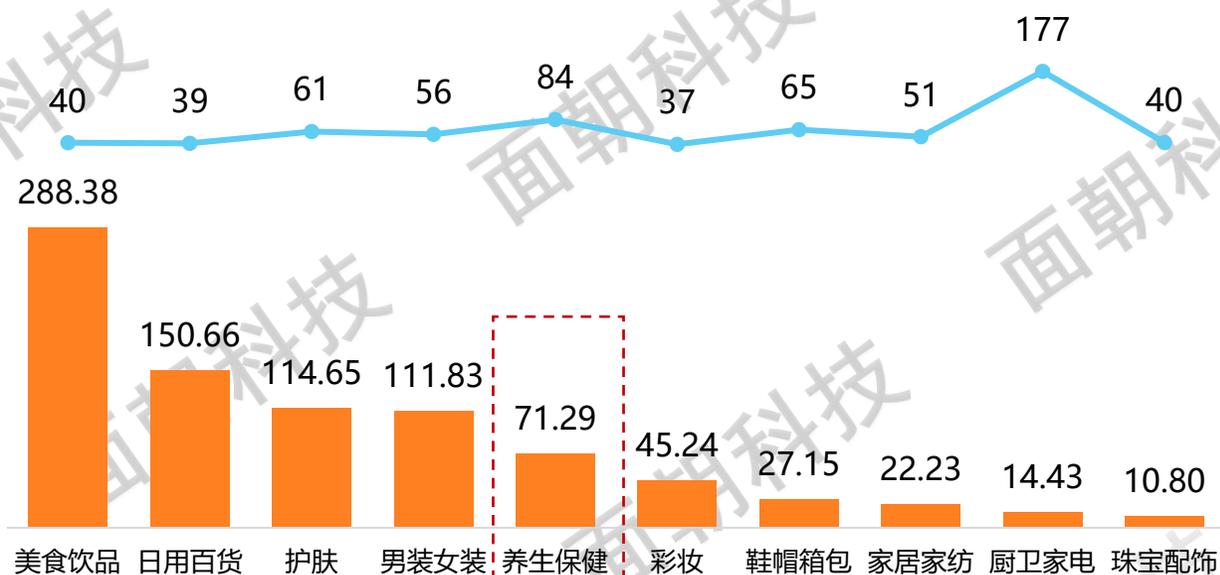
抖音直播带货商品总销售额TOP10类目

■ 直播总销售额 (亿元) ● 单个商品均价 (元)



快手直播带货商品总销售额TOP10类目

■ 直播总销售额 (亿元) ● 单个商品均价 (元)



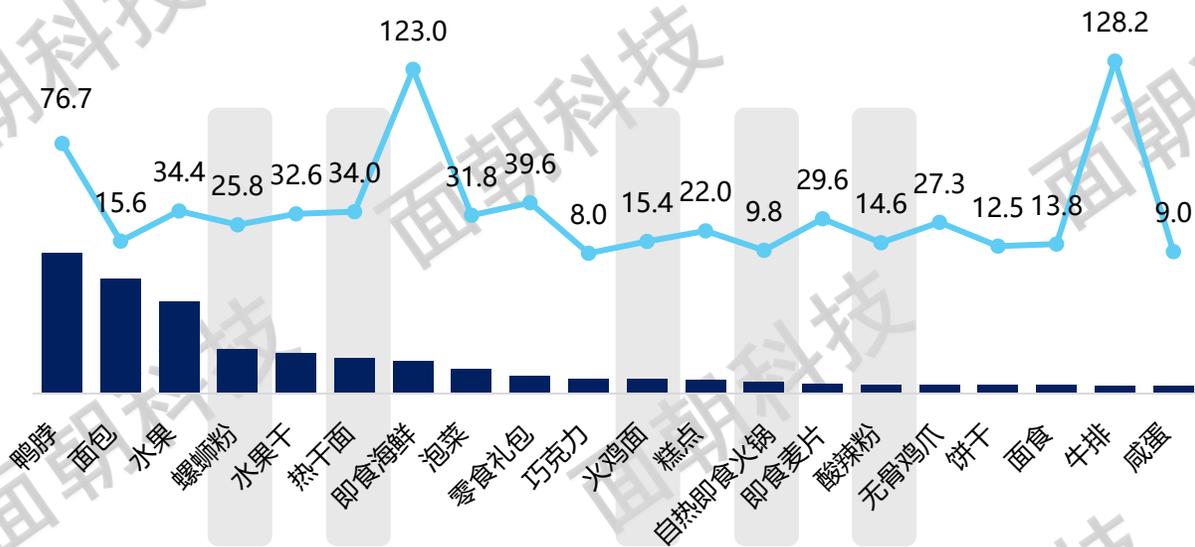
数据来源：飞瓜数据。统计时间：2019年12月-2020年5月。

单价40元以下增速快，快手用户偏好速食产品，抖音用户偏好休闲零食

- ▶ 抖音、快手美食饮品全网销量增量TOP20商品品类中，**休闲零食、速食**是增量最快的品类，休闲零食券后均价在**25-35**之间，速食券后均价在**30-45**之间。其中，**螺狮粉、热干面、火鸡面、自热即食火锅、酸辣粉、朝鲜冷面**等速食产品，**抖音**均价集中在**10-35元**，**快手**均价集中在**20-40元**，说明快手平台用户更愿意为速食产品付费。
- ▶ **茶、即食麦片、零食礼包、饮料、调料**等品类在抖音平台直播券后均价低于快手；**饼干、面包、海苔、坚果、泡菜、无骨鸡爪、即食海鲜、肉类、生鲜、水果**在抖音平台直播券后价高于快手。

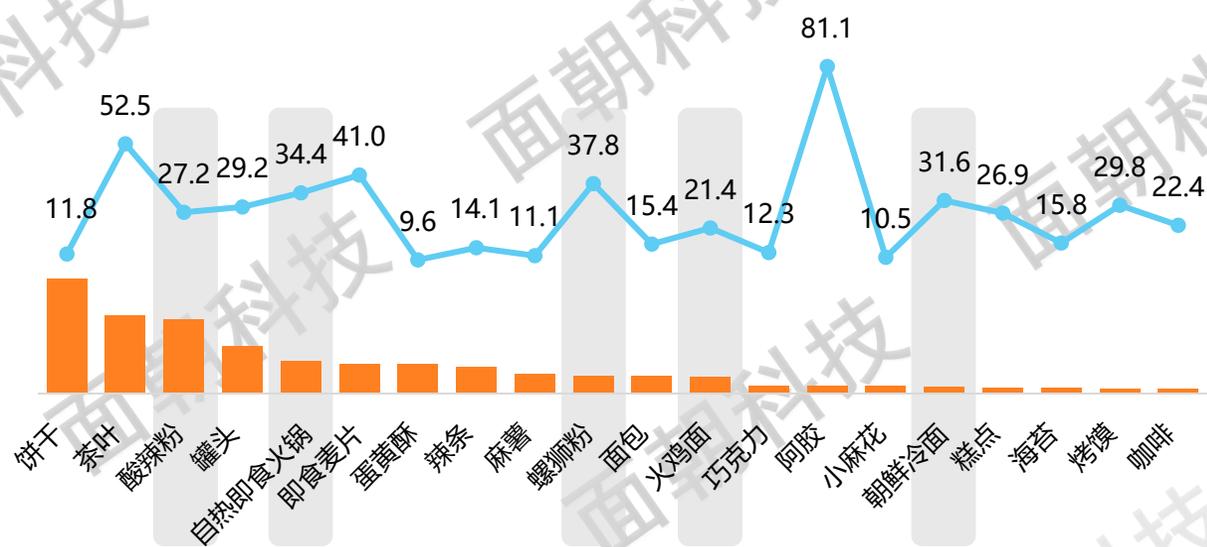
抖音全网销量增量TOP20商品品类-美食饮品

■ 全网销量增量 (件) ● 券后均价 (元)



快手全网销量增量TOP20商品品类-美食饮品

■ 全网销量增量 (件) ● 券后均价 (元)



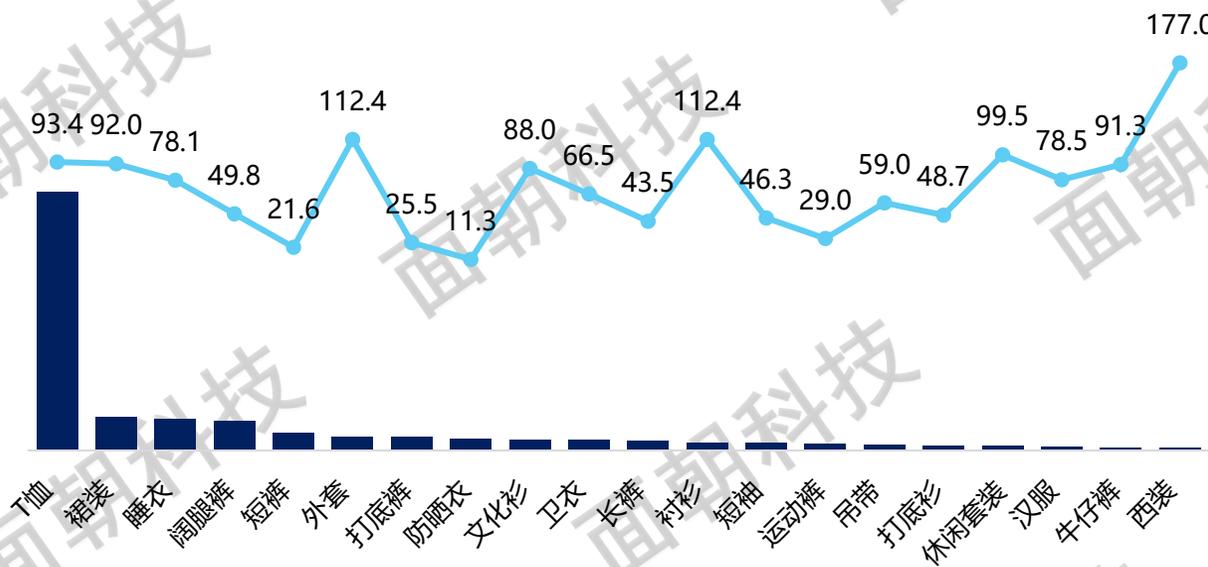
数据来源：飞瓜数据。统计时间：2019年12月-2020年5月。

T恤为热销单品，抖音潮流服饰价格较高，快手休闲家居服饰价格较低

- 抖音、快手男装女装类目全网销量增量TOP20细分品类中，**T恤**增量最高，抖音平台券后均价是快手的**2倍**。抖音T恤全网销量增量远高于其他品类，**裙装、睡衣**排名第二、第三，商品券后价在**75元**以上。快手平台商品全网销量增量前三差较少，**T恤、内衣、长裤**成为增量最快的3个商品，商品券后价在**50元**左右。
- **内衣、长裤、卫衣、运动裤、睡衣、打底衫、上衣、外套、短裤**等品类在抖音平台直播券后均价低于快手；**束腰裤、休闲裤、牛仔裤、裙装、背心、衬衫、西装**等在抖音平台直播券后价高于快手。

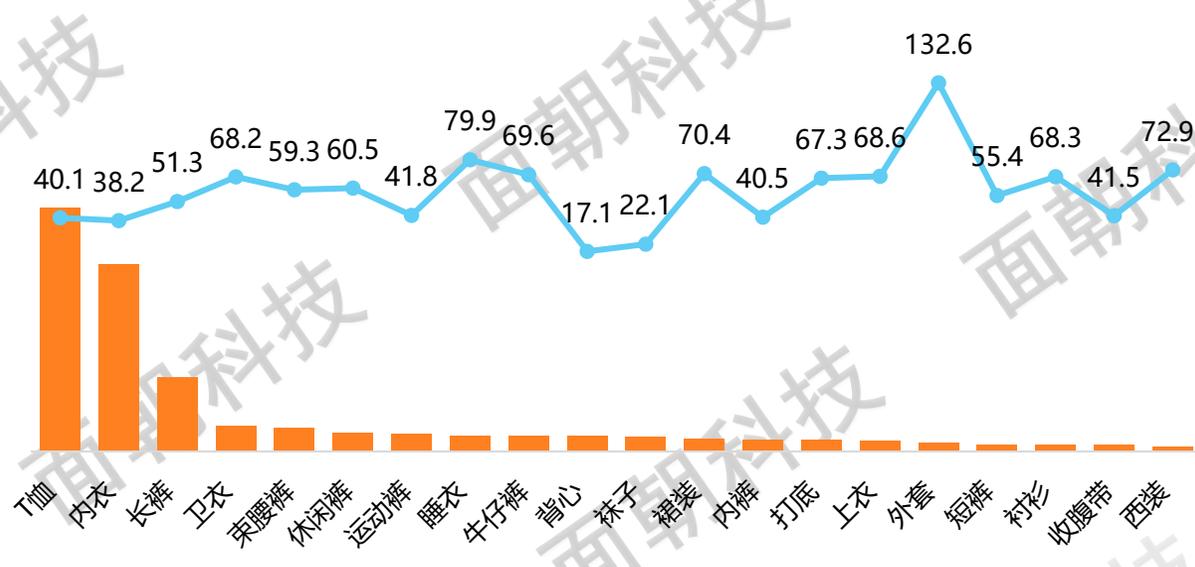
抖音全网销量增量TOP20商品品类-男装女装

■ 全网销量增量 (件) ● 券后均价 (元)



快手全网销量增量TOP20商品品类-男装女装

■ 全网销量增量 (件) ● 券后均价 (元)

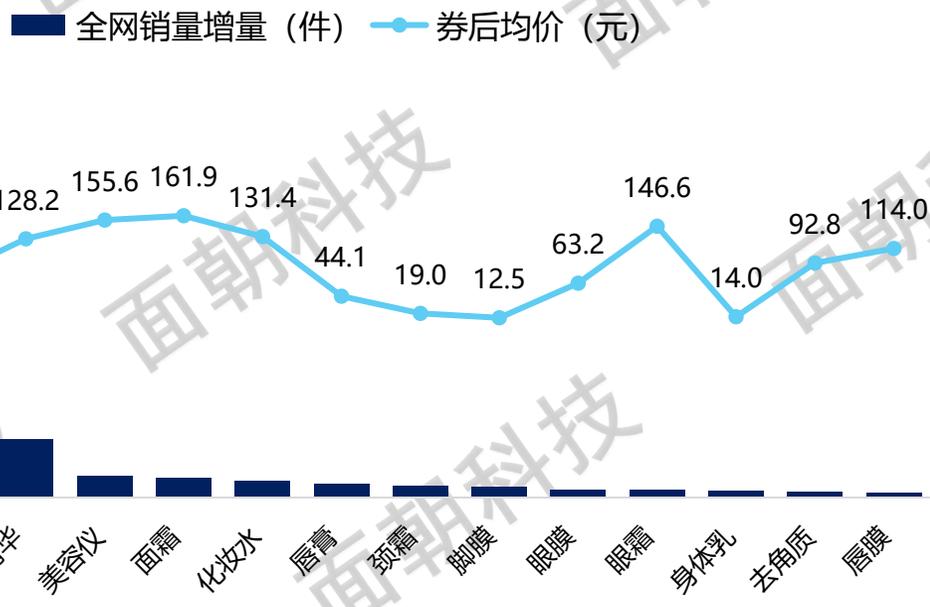


数据来源：飞瓜数据。统计时间：2019年12月-2020年5月。

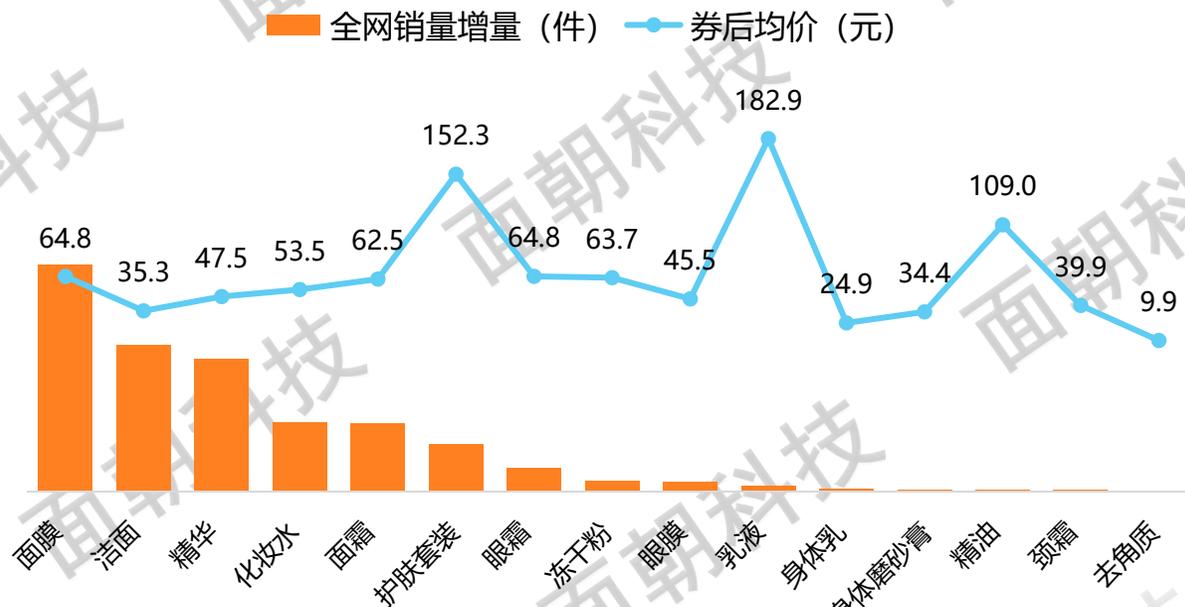
面膜为热销单品，抖音券后价100元以上产品占7个，快手仅3个

- 抖音、快手护肤类目全网销量增量TOP15细分品类中，**面膜**增量最高，抖音平台券后价均价高于快手平台。**洁面、精华**处于第二梯队，抖音**洁面**券后价是快手的**2倍**，**精华**券后价是快手的**2.7倍**。
- 抖音平台护肤类目细分品类价格，除**身体乳、颈霜**外，其他均高于快手平台，**抖音券后价100元以上的产品占7个**，**快手券后价70元以下的产品占12个**，100元以上产品仅占3个。

抖音全网销量增量TOP15商品品类-护肤



快手全网销量增量TOP15商品品类-护肤



数据来源：飞瓜数据。统计时间：2019年12月-2020年5月。

口红为热销单品，抖音彩妆单品券后价最高金额为快手的2.5倍

- ▶ 抖音、快手彩妆类目全网销量增量TOP20细分品类中，**口红**增量最高，抖音平台券后价高于快手平台。
- ▶ 抖音平台彩妆类目细分品类价格均高于快手平台，快手彩妆单品券后价**最高金额低于75元**，抖音彩妆单品券后价**最高金额超过150元**。
- ▶ 抖音、快手**眼妆**产品中，**眼影最贵**，抖音券后价是快手的**3.7倍**；**底妆**产品中，**气垫/BB霜最贵**，抖音券后价是快手的**1.95倍**；**定妆**产品中，**散粉最贵**，抖音券后价是快手的**2.5倍**。

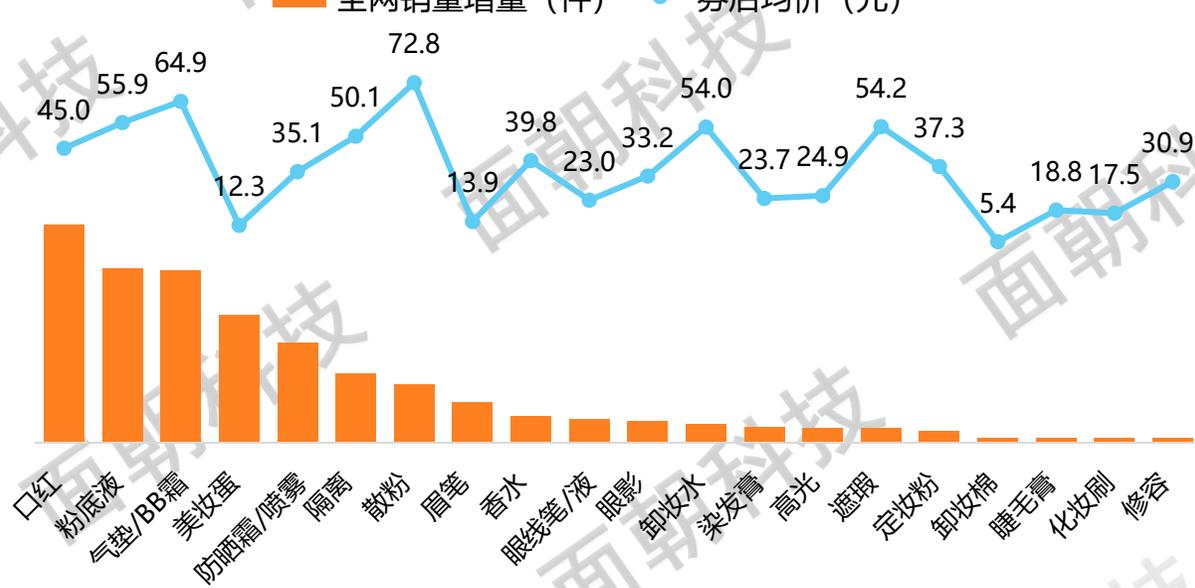
抖音全网销量增量TOP20商品品类-彩妆

■ 全网销量增量 (件) ● 券后价 (元)



快手全网销量增量TOP20商品品类-彩妆

■ 全网销量增量 (件) ● 券后价 (元)



数据来源：飞瓜数据。统计时间：2019年12月-2020年5月。

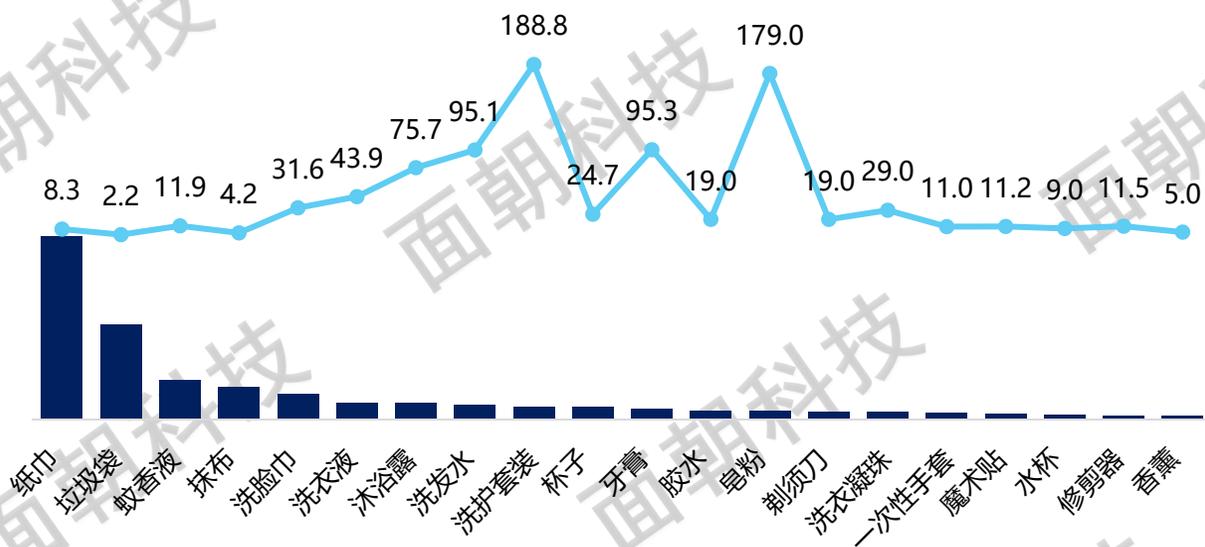
眼妆产品包括眉笔、眼影、眼线笔/液、睫毛膏、假睫毛；底妆产品包括隔离、防晒、气垫/BB霜、粉底液、高光、遮瑕、修容。定妆产品包括散粉、定妆喷雾、定妆粉。

抖音个护类商品价格较高，快手个护类商品增量排名靠前，市场空间大

- 抖音、快手日用百货类目全网销量增量TOP20细分品类中，**纸巾、垃圾袋**增量最高，**抖音券后价均低于快手**。
- **纸巾、垃圾袋、洗衣凝珠、洁厕剂、蚊香液、抹布**等快消类商品在抖音平台直播券后均价低于快手，但全网销量增量排名较为靠前；**牙膏、牙粉、洗发水、沐浴露、洗手液、毛巾**等个人护理类商品在快手平台直播券后价低于抖音，但全网销量增量排名较为靠前，个人护理类产品在快手平台仍有一定市场空间。

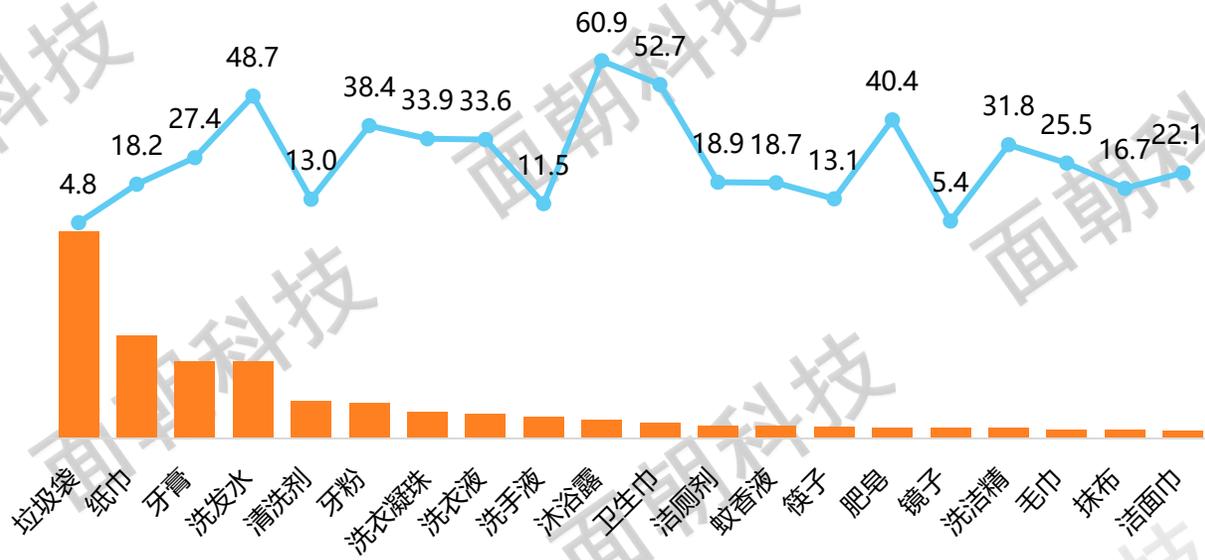
抖音全网销量增量TOP20商品品类-日用百货

■ 全网销量增量 (件) ● 券后均价 (元)



快手全网销量增量TOP20商品品类-日用百货

■ 全网销量增量 (件) ● 券后均价 (元)

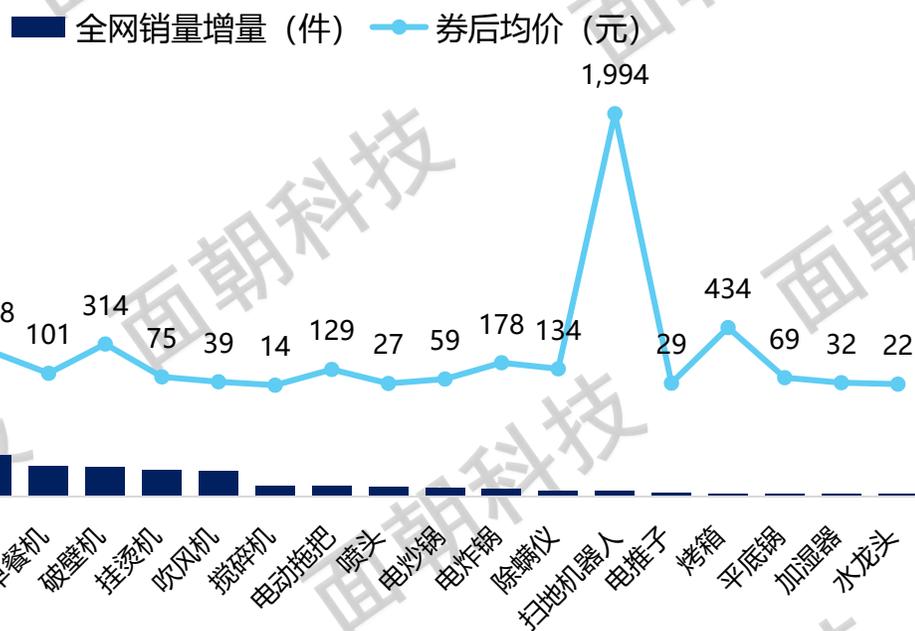


数据来源：飞瓜数据。统计时间：2019年12月-2020年5月。

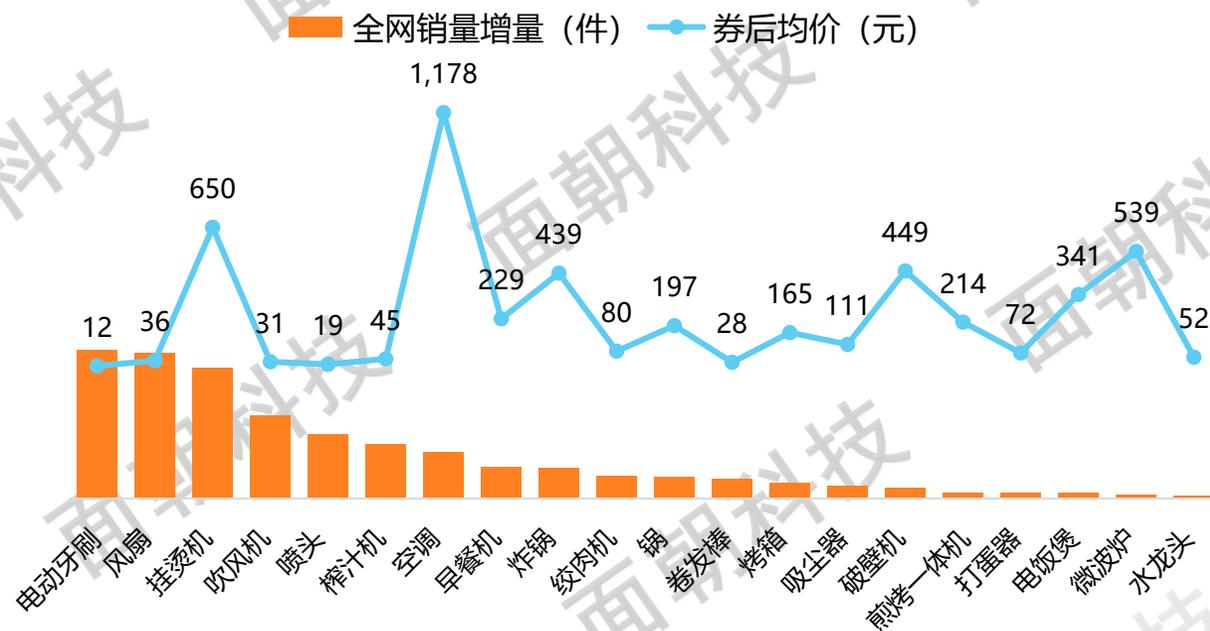
电动牙刷为热销单品，抖音主打个人使用，快手主打家庭使用

- 抖音、快手厨卫家电类目全网销量增量TOP20细分品类中，**电动牙刷**增量最高，抖音平台券后均价高于快手平台。
- **挂烫机、榨汁机、空调、早餐机、破壁机、电饭煲**等商品在抖音平台直播券后均价低于快手，抖音此类商品主打个人使用，方便快捷，产品单价较低，而快手此类商品主打家庭使用，产品单价较高，因此价格差距较大；**绞肉机、烤箱、吸尘器**等商品在抖音直播券后均价高于快手。

抖音全网销量增量TOP20商品品类-厨卫家电



快手全网销量增量TOP20商品品类-厨卫家电

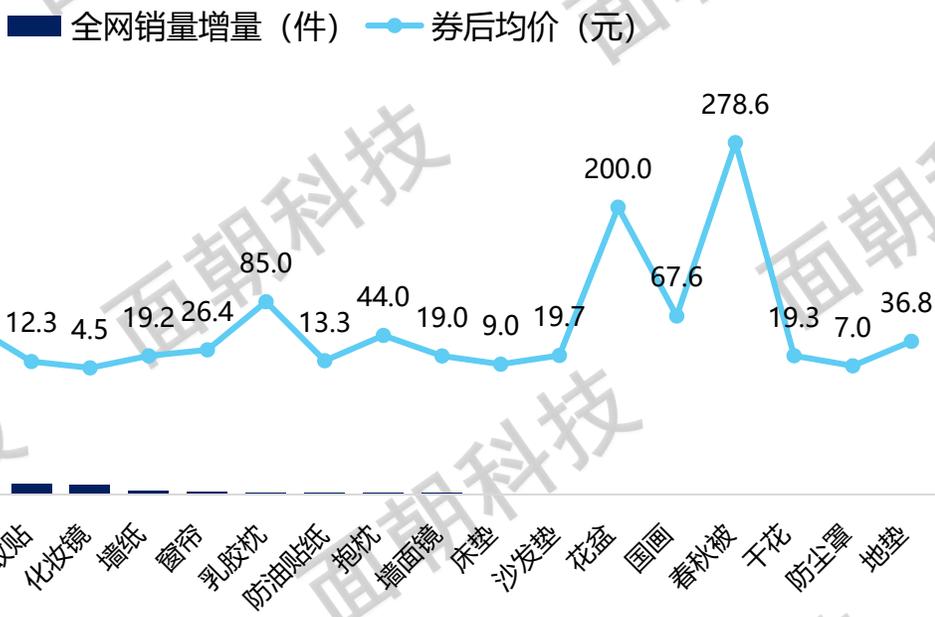


数据来源：飞瓜数据。统计时间：2019年12月-2020年5月。

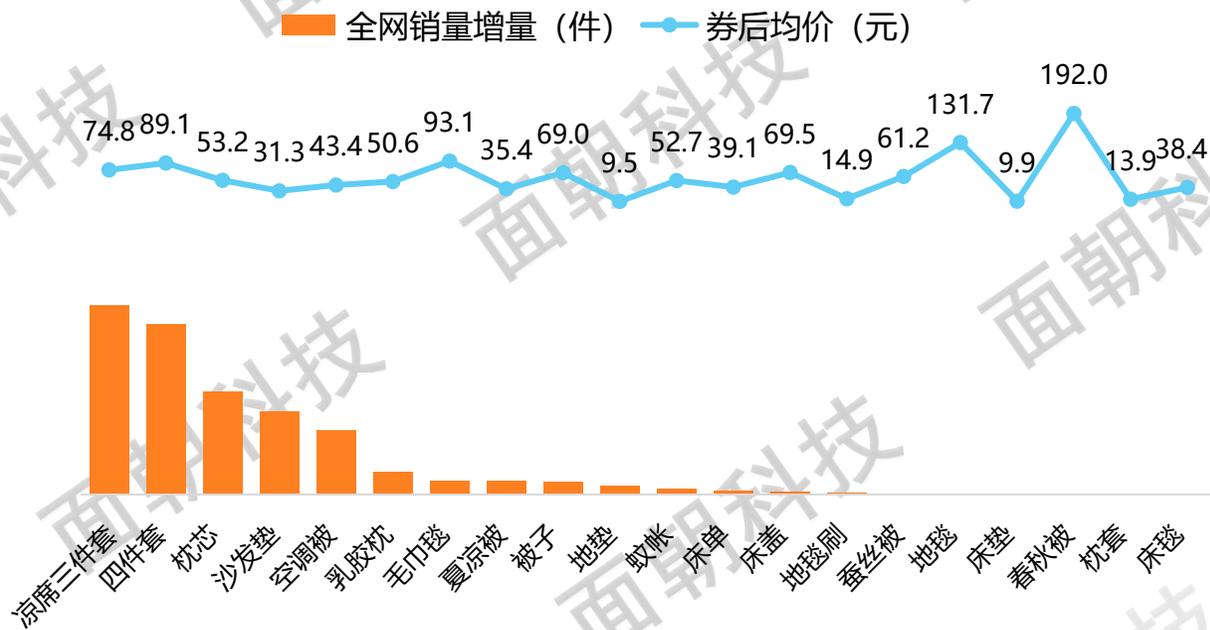
四件套、凉席为热销单品，抖音用户更愿意为房屋装饰商品付费

- ▶ 抖音、快手家居家纺类目全网销量增量TOP20细分品类中，**四件套、凉席**增量最高，四件套抖音平台券后均价高于快手平台，凉席低于快手平台。
- ▶ **凉席三件套、沙发垫、空调被、地毯、床垫**等商品在抖音平台直播券后均价低于快手；**四件套、枕芯、乳胶枕、地垫、床单、春秋被**等商品在抖音直播券后均价高于快手。另外，抖音平台**墙纸、国画、花盆、干花**等家居饰品、**鲜花绿植**商品全网销量增量较高，存在较大市场空间。

抖音全网销量增量TOP20商品品类-家居家纺



快手全网销量增量TOP20商品品类-家居家纺



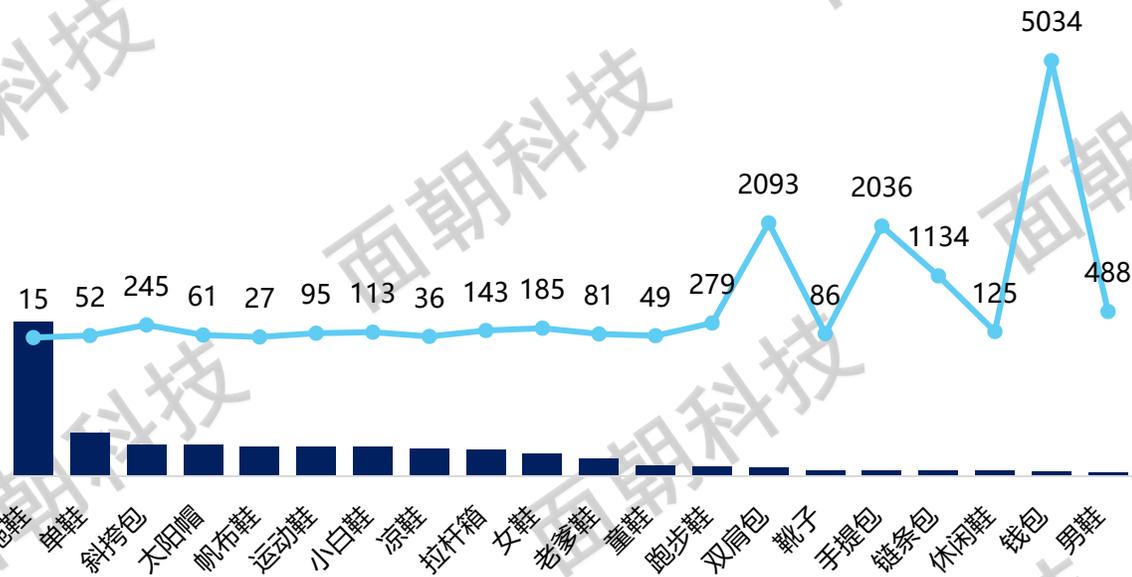
数据来源：飞瓜数据。统计时间：2019年12月-2020年5月。

拖鞋为热销单品，快手商品券后均价低于130元，抖音商品价差大

- 抖音、快手鞋帽箱包类目全网销量增量TOP20细分品类中，**拖鞋**增量最高，抖音平台券后均价低于快手平台。抖音鞋类产品券后均价最高金额超过**480元**，而快手仅为**126元**；抖音包类产品券后均价最高金额超过**5000元**，而快手仅为**115元**。
- 鞋类产品中，**拖鞋、运动鞋、单鞋、帆布鞋、凉鞋、老爹鞋**在抖音平台直播券后均价低于快手；**休闲鞋、跑步鞋、小白鞋、女鞋、男鞋、皮鞋**在抖音平台直播券后均价高于快手。包类产品中，**双肩包、链条包**在抖音平台直播券后均价高于快手。

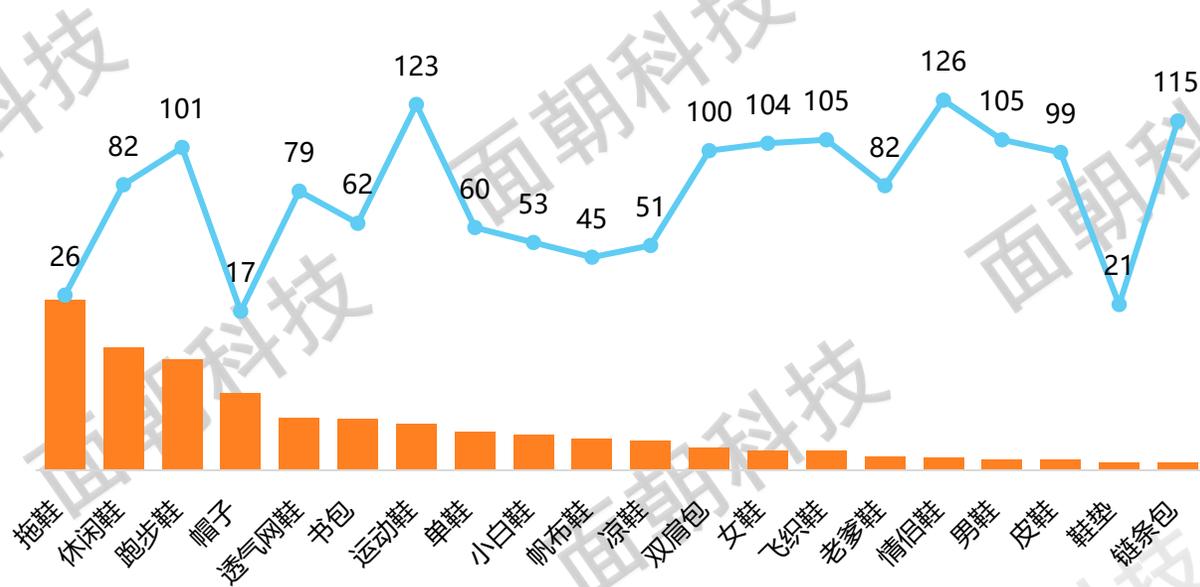
抖音全网销量增量TOP20商品品类-鞋帽箱包

■ 全网销量增量 (件) ● 券后均价 (元)



快手全网销量增量TOP20商品品类-鞋帽箱包

■ 全网销量增量 (件) ● 券后均价 (元)



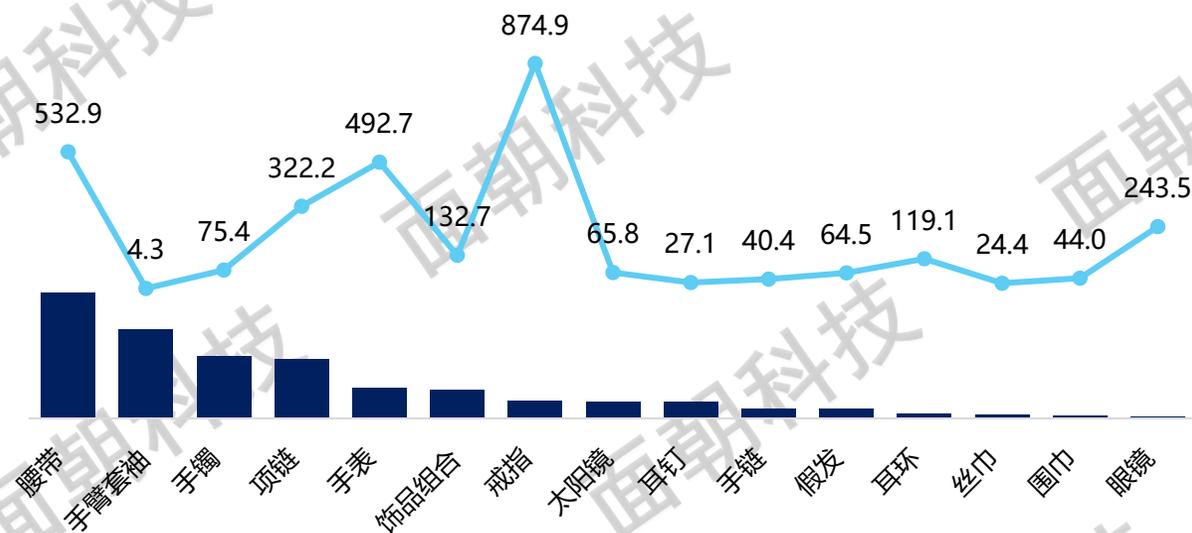
数据来源：飞瓜数据。统计时间：2019年12月-2020年5月。

腰带、手臂套袖、戒指为热销单品，快手券后均价低于100元

- 抖音、快手珠宝配饰类目全网销量增量TOP15细分品类中，抖音**腰带**增量最高，快手**手臂套袖**增量最高。除**手臂套袖**外，抖音各商品品类直播券后均价高于快手，快手券后均价低于100元。
- 珠宝配饰中，抖音**戒指**券后均价最高，金额超**850元**，而快手仅36.9元，主要以**纯银戒指**为主，抖音钻戒、翡翠戒指拉高均价。

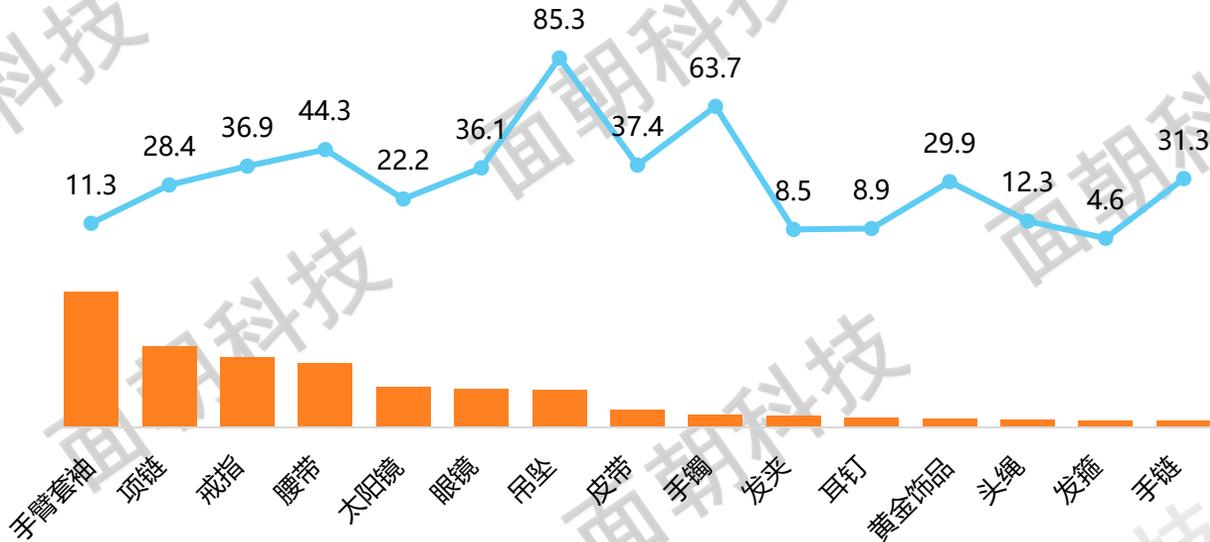
抖音全网销量增量TOP15商品品类-珠宝配饰

■ 全网销量增量 (件) ● 券后均价 (元)



快手全网销量增量TOP15商品品类-珠宝配饰

■ 全网销量增量 (件) ● 券后均价 (元)



数据来源：飞瓜数据。统计时间：2019年12月-2020年5月。

PART 05

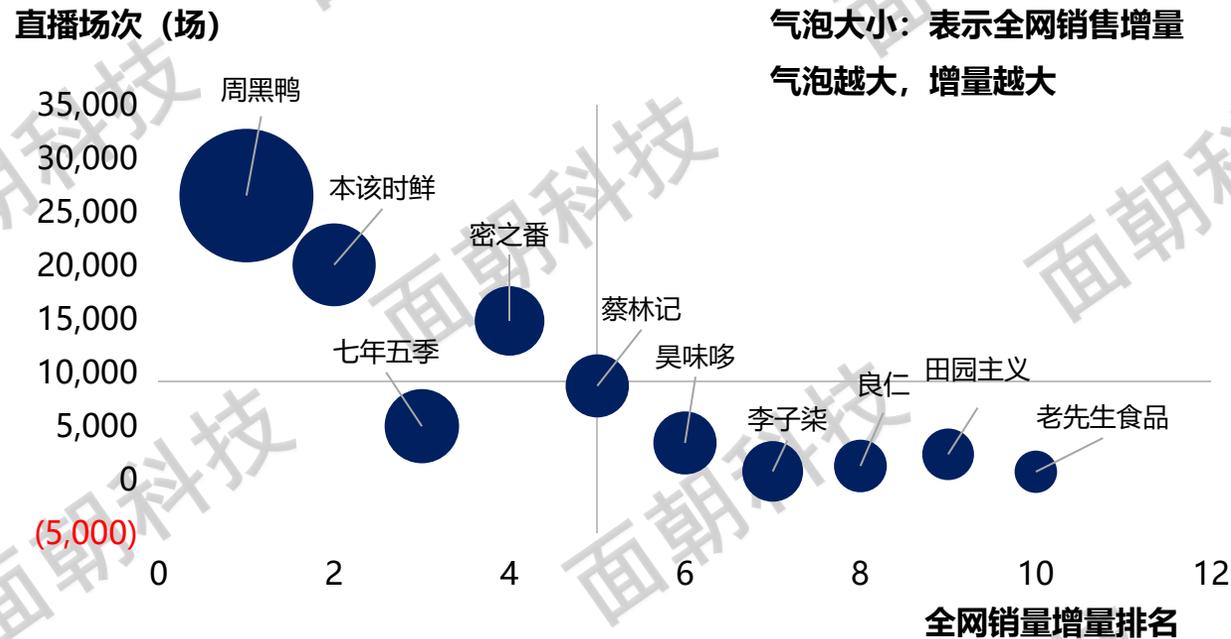
抖音&快手直播电商品牌数据



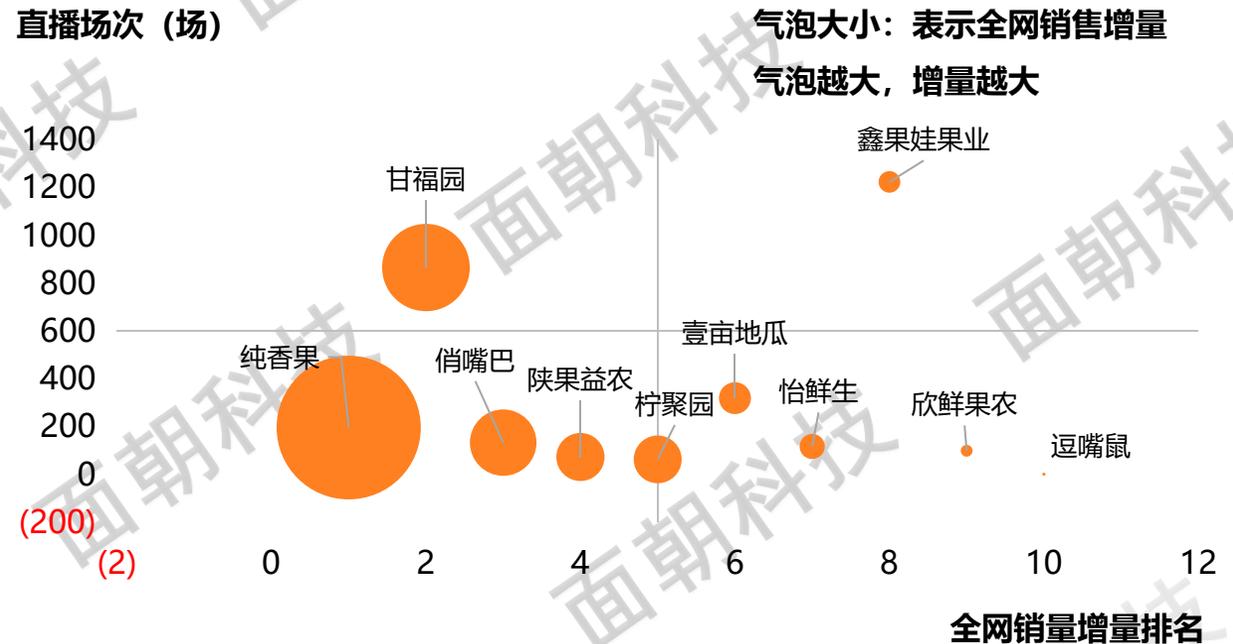
抖音以休闲零食、网红品牌为主，快手多为原产地直销品牌

- 抖音、快手美食饮品全网销量增量TOP10品牌分布中，直播场次越高，销量增量越大。
- 抖音平台美食饮品全网销量增量TOP10品牌主要有：**休闲零食品牌**，包括**周黑鸭**、**良仁（即食小龙虾）**、**老先生食品（小麻花等）**；**面包、早餐糕点类品牌**，包括**七年五季**、**臭味哆**、**田园主义**；**水果品牌**，包括**本该时鲜**、**密之番**；**速食类品牌**，包括**蔡林记（热干面）**、**李子柒的（螺蛳粉）**，多为**知名品牌、网红品牌**。
- 快手平台美食饮品全网销量增量TOP10品牌多为**原产地直销品牌**，产品多为**水果、鲜蔬**等农副产品。

抖音全网销量增量TOP10品牌-美食饮品



快手全网销量增量TOP10品牌-美食饮品

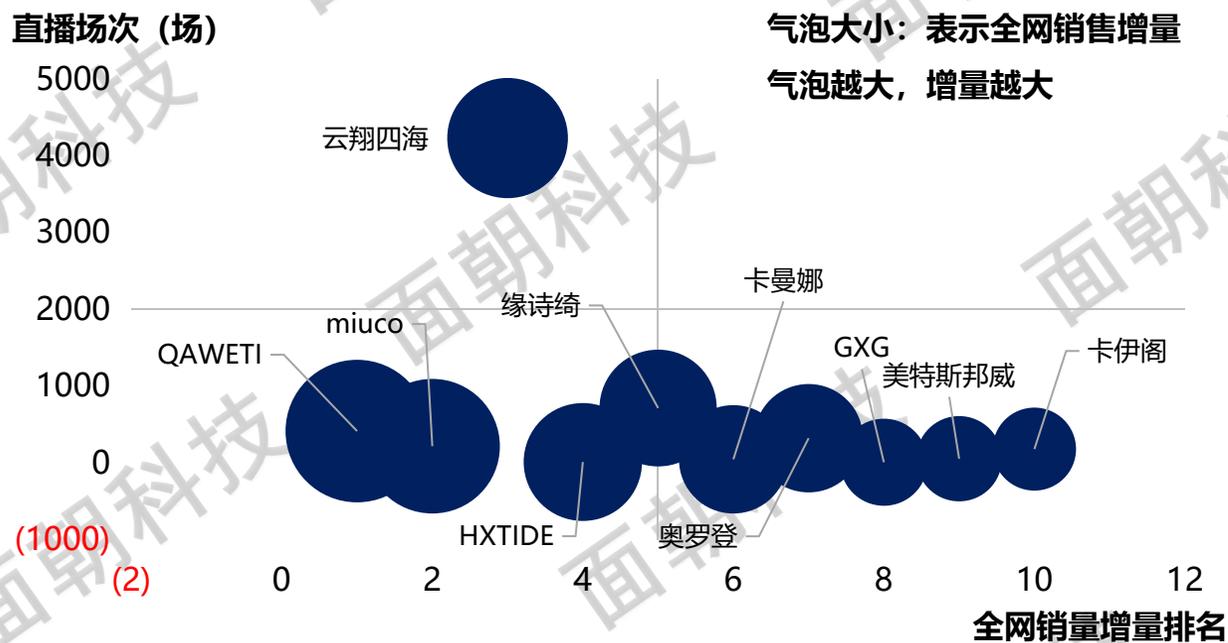


数据来源：飞瓜数据。统计时间：2019年12月-2020年5月。统计单月全网销量增量TOP10的品牌进行分析。

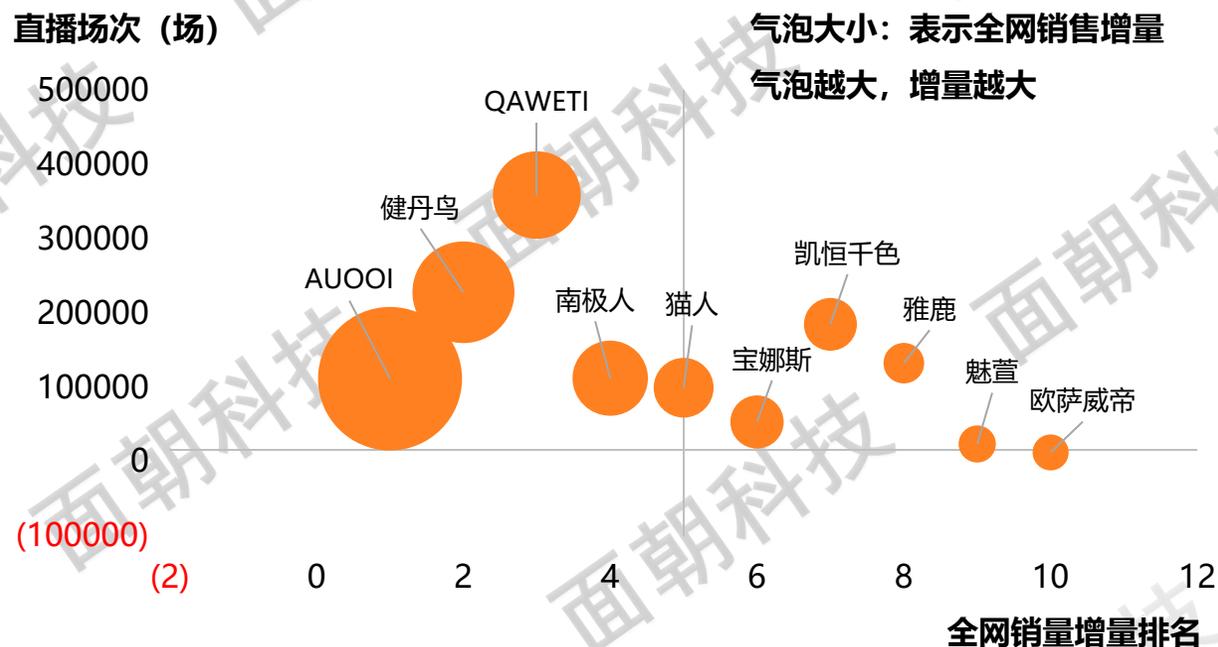
抖音以淘系休闲潮流服饰、网红服饰品牌为主，快手多为白牌服饰

- 抖音、快手男装女装全网销量增量TOP10品牌分布中，抖音直播场次与销量增量关联度较弱，快手关联度较强。
- 抖音平台男装女装全网销量增量TOP10品牌主要以**天猫/淘宝休闲潮流服饰品牌、网红服饰品牌为主**，还包括**服装批发市场品牌**产品（如义乌服装批发市场）。
- 快手平台男装女装全网销量增量TOP10品牌主要以**知名度较低的白牌服饰产品为主**，还包括**纯电商品牌**，链接跳转到快手小店、淘宝店铺进行购买。

抖音全网销量增量TOP10品牌-男装女装



快手全网销售增量TOP10品牌-男装女装

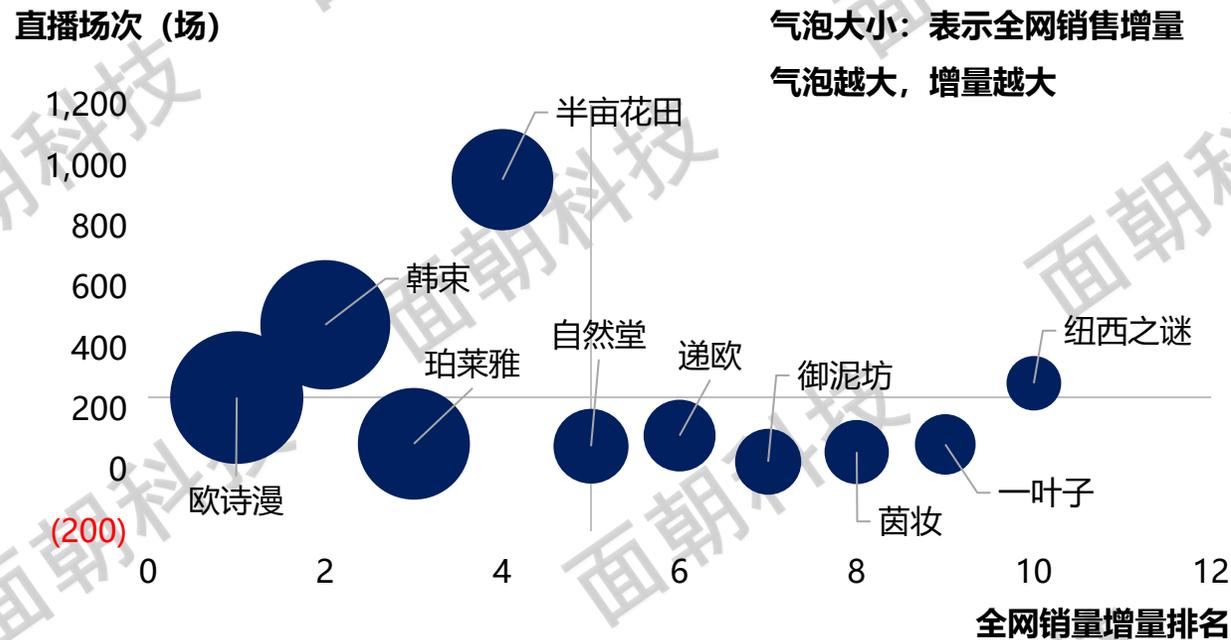


数据来源：飞瓜数据。统计时间：2019年12月-2020年5月。统计单月全网销量增量TOP10的品牌进行分析。

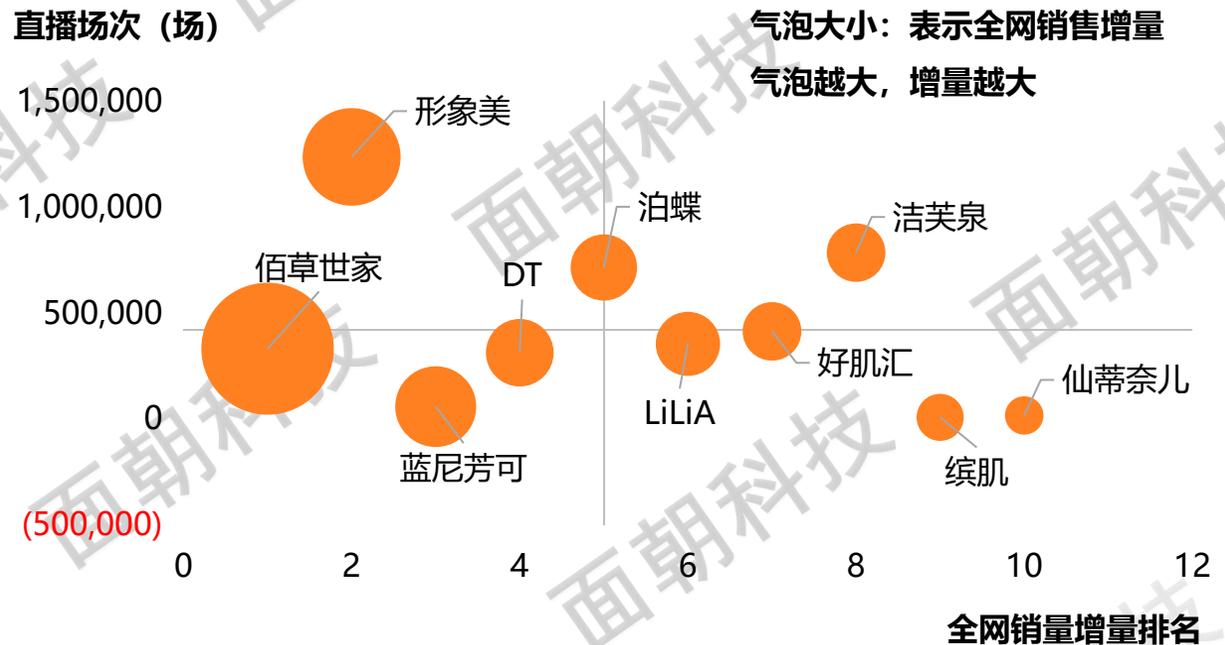
抖音以知名度较高的国产品牌为主，快手护肤品牌知名度较低

- 抖音、快手护肤类目全网销量增量TOP10品牌分布中，销量增长与直播场次增长关联度一般。
- 抖音平台护肤全网销量增量TOP10品牌，主要以知名度较高的国产品牌为主，包括欧诗漫、韩束、珀莱雅、半亩花田、自然堂、御泥坊、一叶子、茵妆，另外来自荷兰的护肤品牌递欧（Deold）通过陈婷mm、陈三废gg等主播带货，增量较快。
- 快手平台护肤全网销量增量TOP10品牌，主要以知名度较低的国产品牌为主，包括形象美、蓝尼芳可、泊蝶、LiLiA、好肌汇、洁芙泉、缤肌、仙蒂奈儿。

抖音全网销量增量TOP10品牌-护肤



快手全网销售增量TOP10品牌-护肤

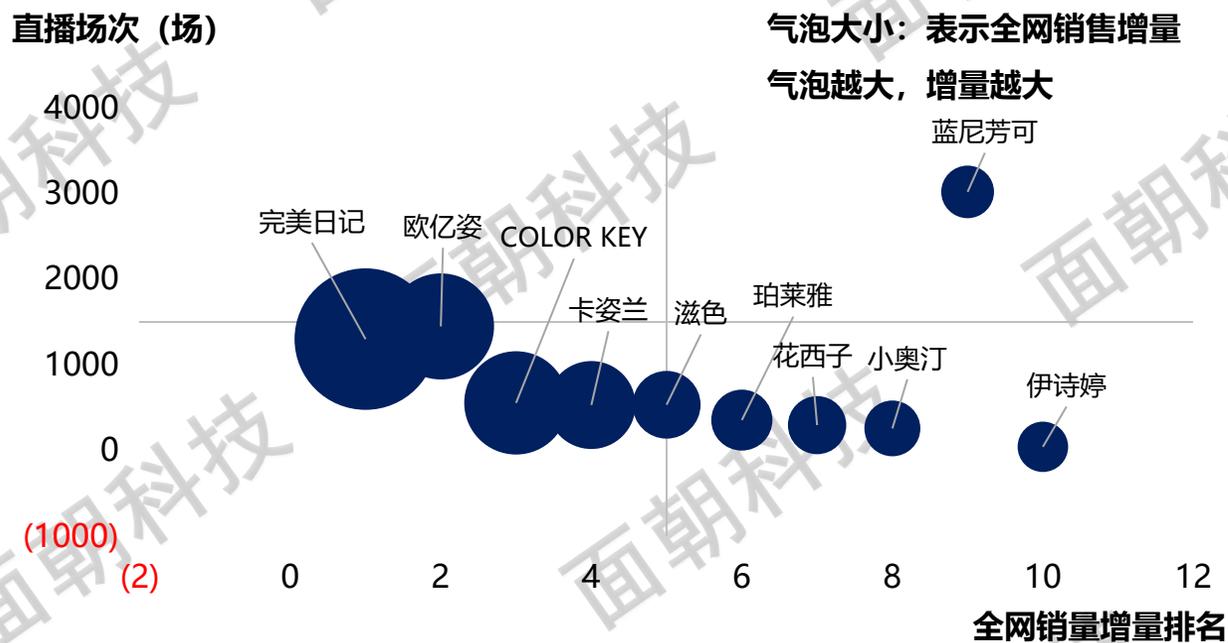


数据来源：飞瓜数据。统计时间：2019年12月-2020年5月。统计单月全网销量增量TOP10的品牌进行分析。

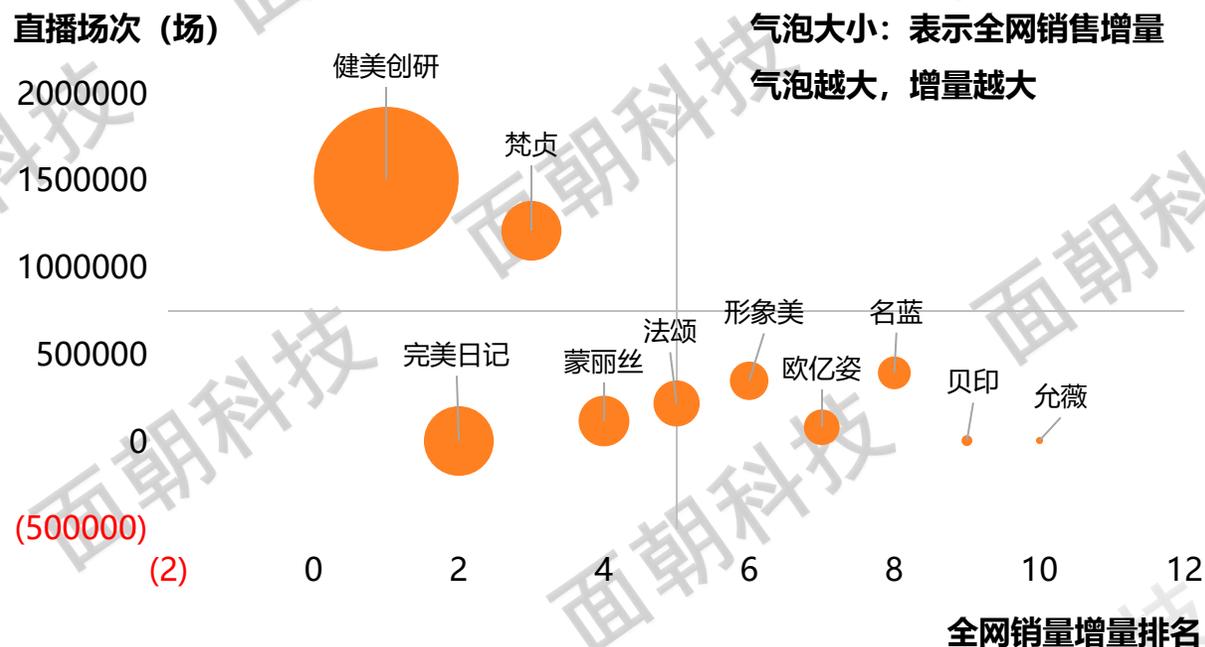
抖音、快手以新锐国产彩妆品牌为主，快手用户对彩妆细分品类需求大

- 抖音、快手彩妆类目全网销量增量TOP10品牌分布中，销量增长与直播场次增长关联度较高。
- 抖音平台彩妆全网销量增量TOP10品牌，主要以**新锐国产彩妆品牌**为主，包括**完美日记**、**COLOR KEY**、**滋色**、**花西子**、**小奥汀**，另外国产老牌彩妆**卡姿兰**、**伊诗婷**也上榜，**欧亿姿**凭借卸妆湿巾销量增量，排名第二。
- 快手平台彩妆全网销量增量TOP10品牌，包括国产彩妆品牌**健美创研**、**梵贞**、**完美日记**、**形象美**，此外**法颂**、**名蓝**热销产品为**香水**，**贝印**、**允薇**热销产品为**化妆工具**。快手用户多为彩妆“入门级”选手，对于彩妆细分类目，如化妆工具、香水等需求大。

抖音全网销量增量TOP10品牌-彩妆



快手全网销售增量TOP10品牌-彩妆

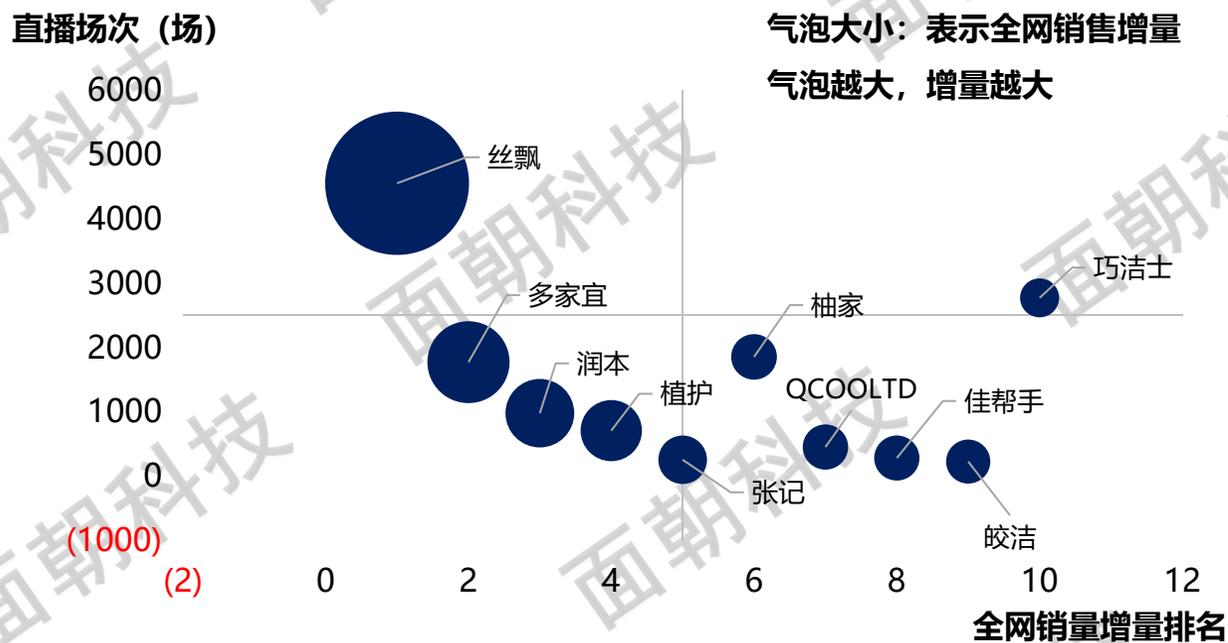


数据来源：飞瓜数据。统计时间：2019年12月-2020年5月。统计单月全网销量增量TOP10的品牌进行分析。

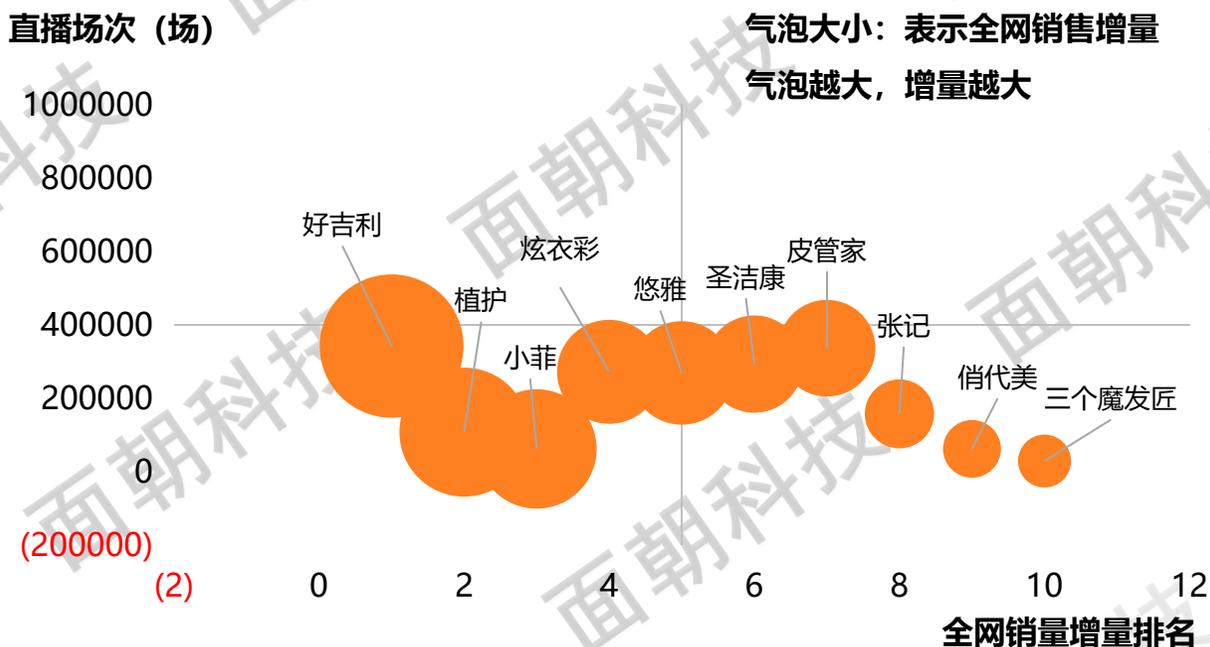
抖音、快手均以高消耗纸巾品牌为主，快手个护品牌知名度较低

- 抖音、快手日用百货类目全网销量增量TOP10品牌分布中，抖音销量增长与直播场次增长关联度较高，快手关联度一般。
- 抖音平台日用百货全网销量增量TOP10品牌主要以**纸巾**品牌为主，包括**丝飘**、**植护**、**柚家**；其余为**蚊香液**品牌，包括润本、皎洁；**垃圾袋**品牌，包括张记、佳帮手；**浴巾/毛巾**品牌，包括ACCOOLTD。
- 快手平台日用百货全网销量增量TOP10品牌，主要以**纸巾**品牌为主，包括**好吉利**、**植护**、**悠雅**；个护品牌，包括**小菲**、**皮管家**、**三个魔发匠**；洗衣用品，包括**炫衣彩**、**圣洁康**、**俏代美**；垃圾袋品牌，包括张记。

抖音全网销量增量TOP10品牌-日用百货



快手全网销售增量TOP10品牌-日用百货

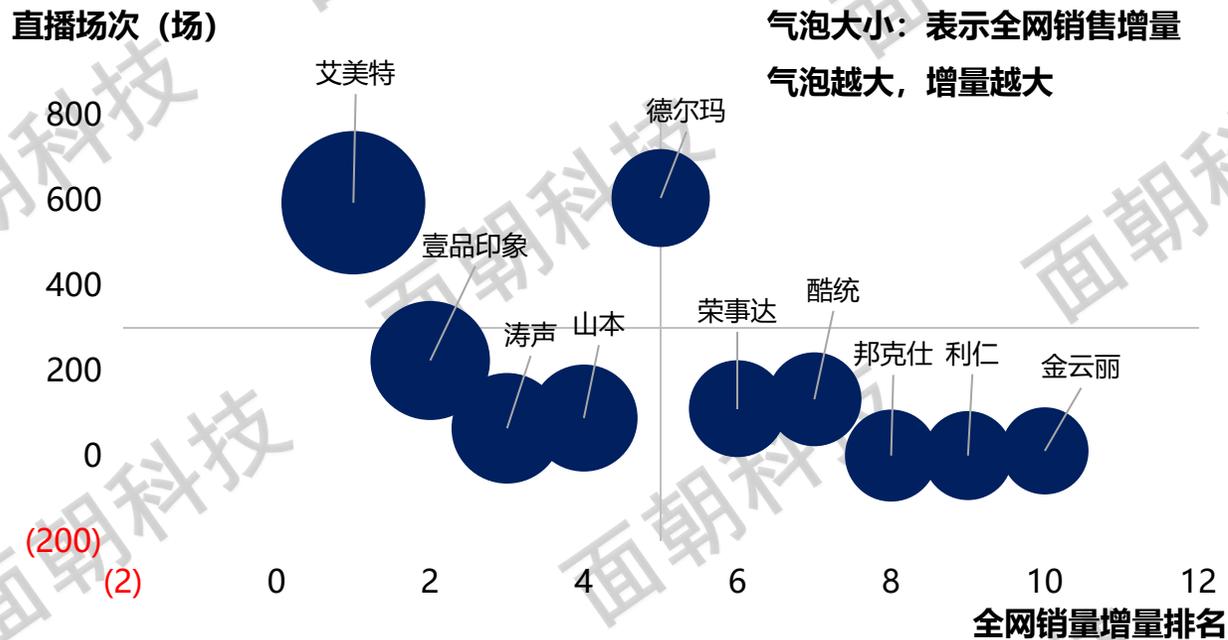


数据来源：飞瓜数据。统计时间：2019年12月-2020年5月。统计单月全网销量增量TOP10的品牌进行分析。

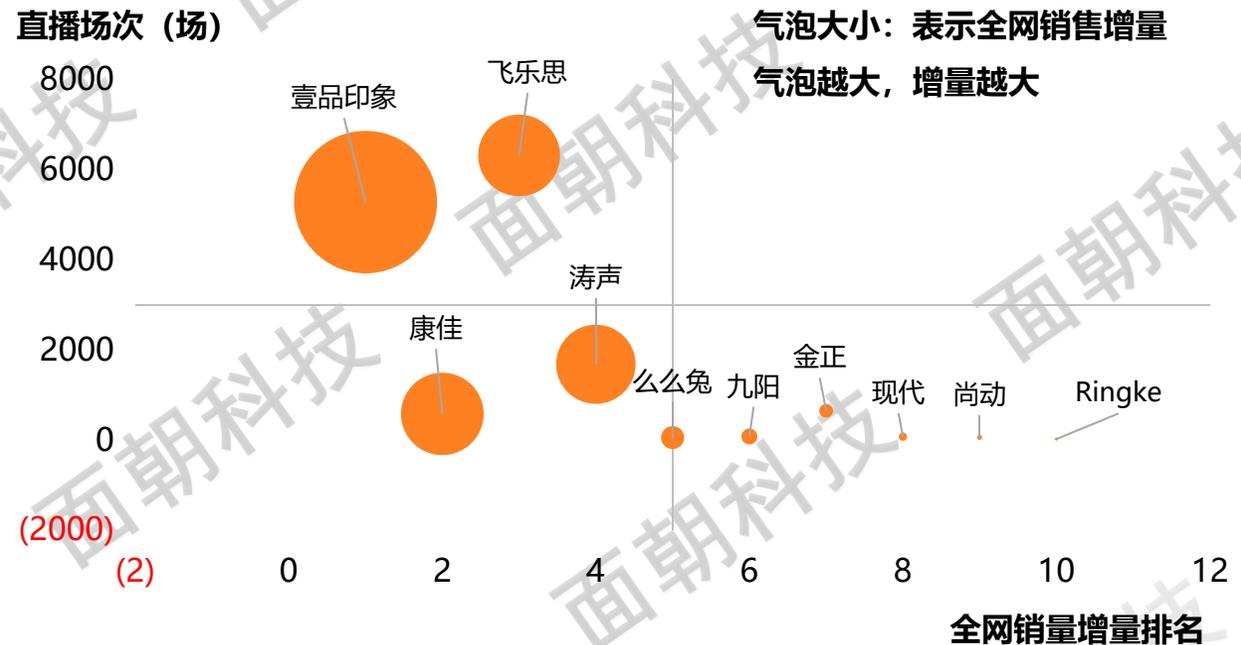
抖音、快手均以小家电品牌为主，网红早餐机全网销量增量快

- 抖音、快手厨卫家电类目全网销量增量TOP10品牌分布中，抖音销量增长与直播场次增长关联度较高，快手关联度一般。
- 抖音平台厨卫家电全网销量增量TOP10品牌主要以小家电为主，包括艾美特、涛声、山本、德尔玛、荣事达、酷统、邦克仕、利仁、金云丽品牌，产品以风扇（包括迷你风扇）、早餐机、电炸锅、除螨仪、吸尘器、挂烫机为主。
- 快手平台厨卫家电全网销量增量TOP10品牌主要以小家电为主，包括康佳、飞乐思、么么兔、九阳、金正、现代、Ringke，产品以风扇、水壶、挂烫机、蒸汽拖把、早餐机、榨汁机、破壁机为主。

抖音全网销量增量TOP10品牌-厨卫家电



快手全网销量增量TOP10品牌-厨卫家电

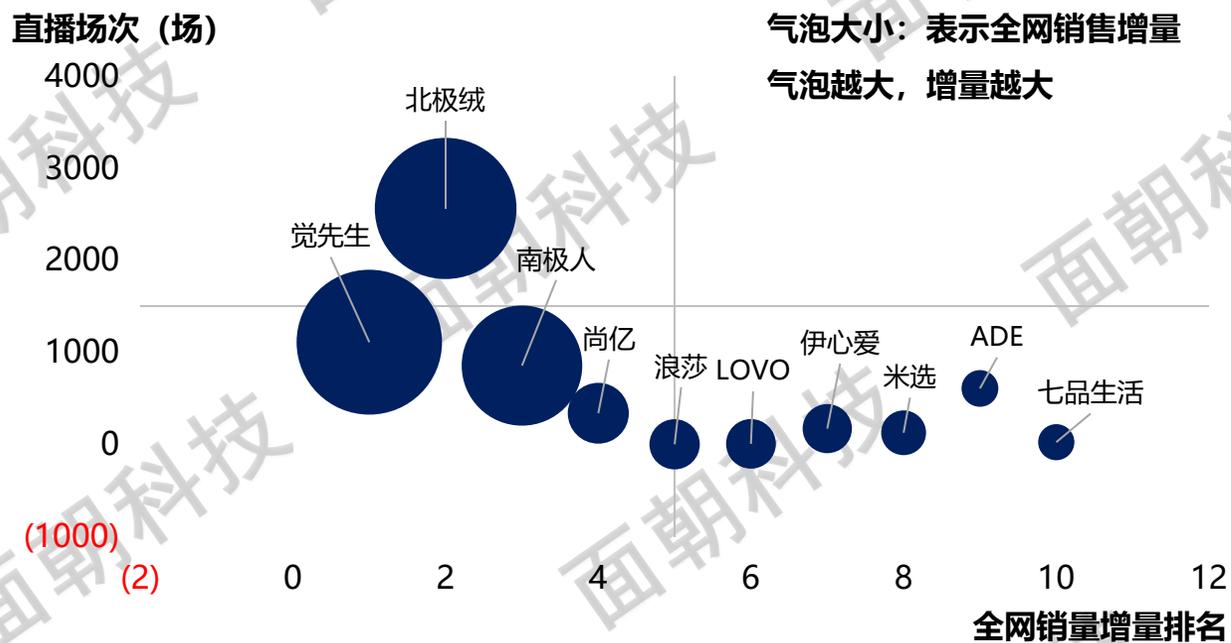


数据来源：飞瓜数据。统计时间：2019年12月-2020年5月。统计单月全网销量增量TOP10的品牌进行分析。

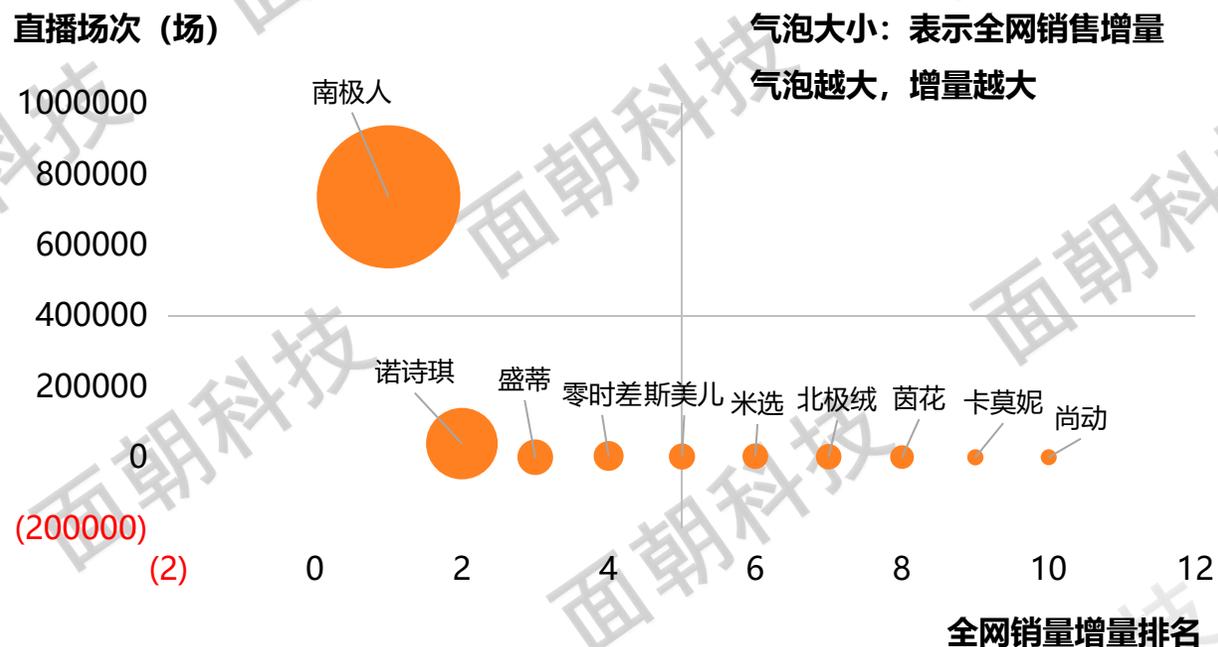
抖音、快手四件套增量最大，抖音多为知名品牌，快手南极人增量最大

- 抖音、快手家居家纺类目全网销量增量TOP10品牌分布中，抖音销量增长与直播场次增长关联度较高，快手关联度一般。
- 抖音平台家居家纺全网销量增量TOP10品牌多以**知名品牌**为主，包括**北极绒**、**南极人**、**浪莎**、**LOVD**等，产品主要以**四件套**、**凉席三件套**为主。
- 快手平台家居家纺全网销量增量TOP10品牌，**南极人**销量增量最大，排名第一，其他品牌销量增量较小，产品主要以**四件套**、**被子**、**枕芯**为主。

抖音全网销量增量TOP10品牌-家居家纺



快手全网销量增量TOP10品牌-家居家纺

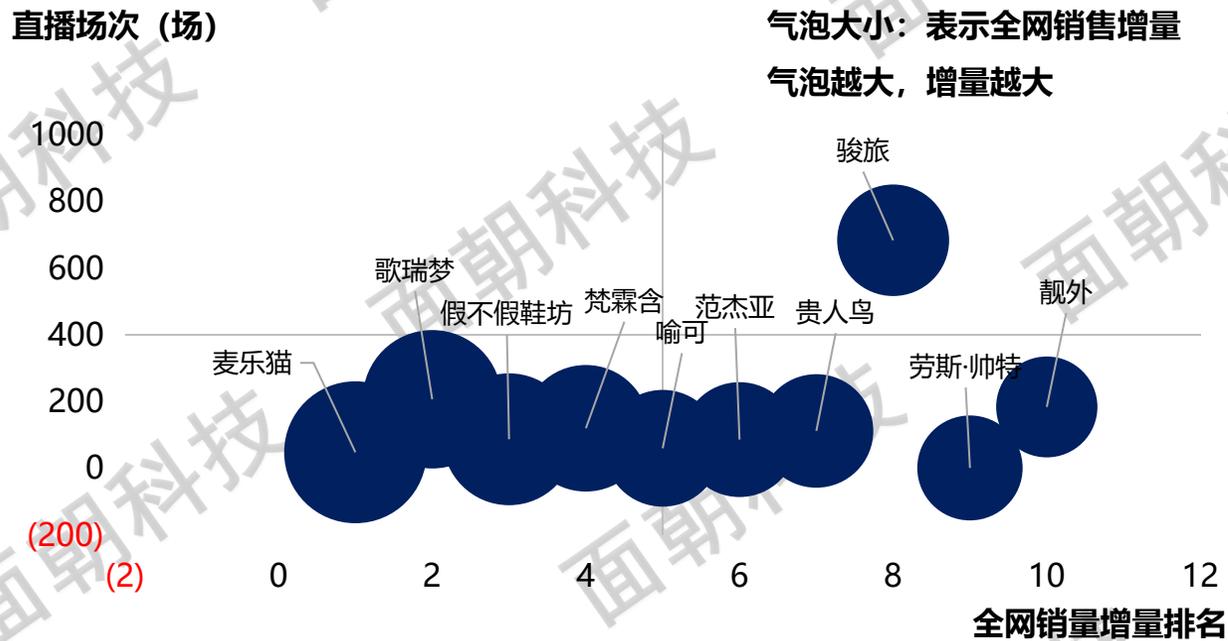


数据来源：飞瓜数据。统计时间：2019年12月-2020年5月。统计单月全网销量增量TOP10的品牌进行分析。

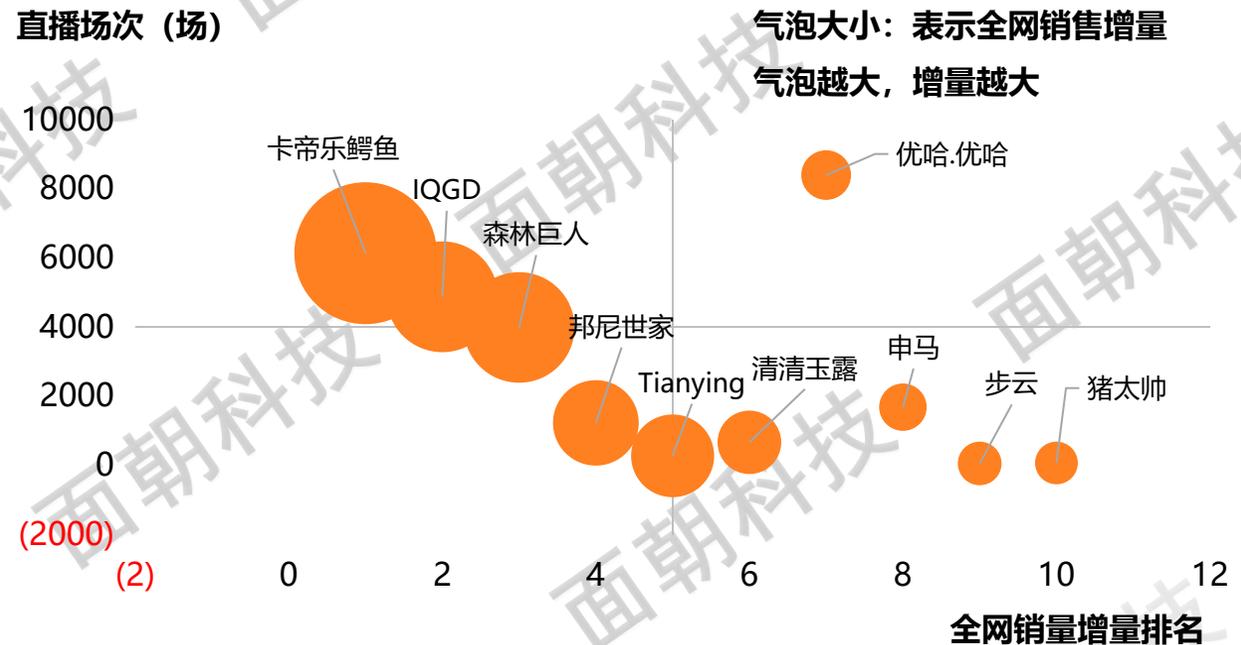
抖音、快手均以天猫、淘宝店铺产品为主，知名品牌较少

- 抖音、快手鞋帽箱包类目全网销量增量TOP10品牌分布中，抖音销量增长与直播场次增长关联度较低，快手关联度较高。
- 抖音平台鞋帽箱包全网销量增量TOP10品牌主要以**天猫/淘宝旗舰店、网红店铺产品**为主，**知名品牌数量不多**，仅有贵人鸟上榜。
- 快手平台鞋帽箱包全网销量增量TOP10品牌，主要以**天猫/淘宝旗舰店、快手小店**产品为主，产品多为**鞋类、潮流女包**。

抖音全网销量增量TOP10品牌-鞋帽箱包



快手全网销量增量TOP10品牌-鞋帽箱包

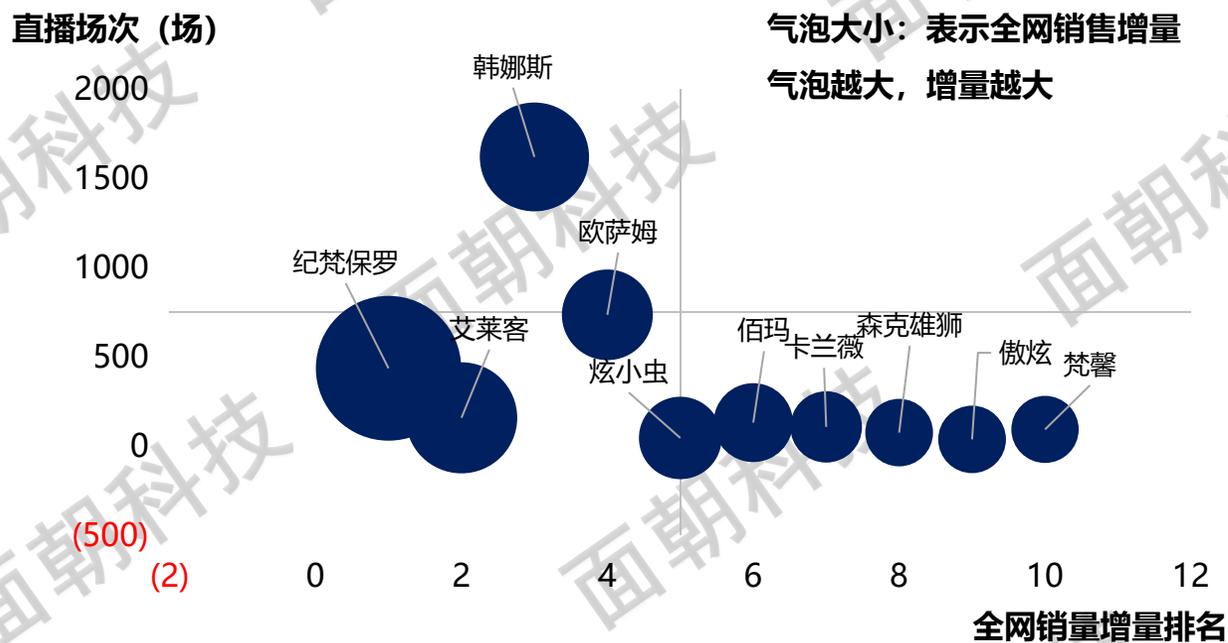


数据来源：飞瓜数据。统计时间：2019年12月-2020年5月。统计单月全网销量增量TOP10的品牌进行分析。

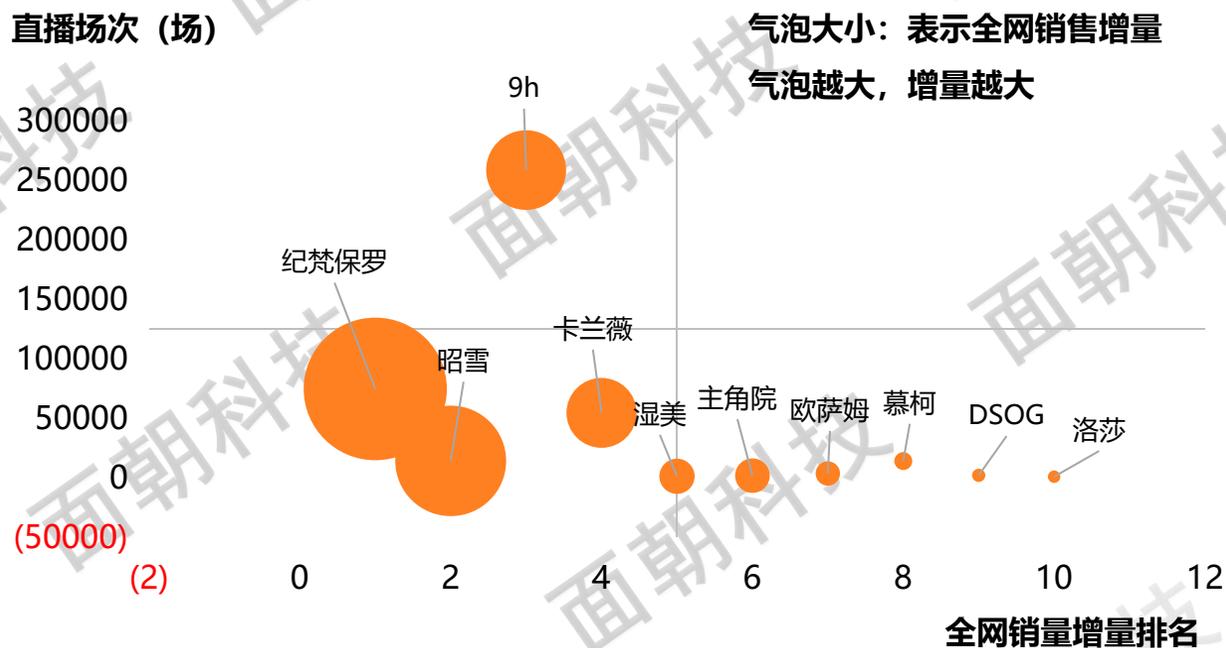
抖音、快手均以潮流饰品为主，品牌知名度不高，多为天猫/淘宝产品

- 抖音、快手珠宝配饰类目全网销量增量TOP10品牌分布中，销量增长与直播场次增长关联度较高。
- 抖音平台珠宝配饰全网销量增量TOP10品牌主要以**天猫/淘宝店铺**产品为主，多以**潮流饰品**为主，还包括**腰带、防晒袖套、手表**等产品。
- 快手平台珠宝配饰全网销量增量TOP10品牌主要以**天猫/淘宝店铺**为主，产品多为**潮流饰品**，还包括**腰带、墨镜**等产品。

抖音全网销量增量TOP10品牌-珠宝配饰



快手全网销量增量TOP10品牌-珠宝配饰



数据来源：飞瓜数据。统计时间：2019年12月-2020年5月。统计单月全网销量增量TOP10的品牌进行分析。

出品机构:

面朝科技（杭州面朝科技信息有限公司）是一家以大数据和AI为核心驱动力的新媒体数据产品和营销服务提供商，为客户提供**新媒体数据工具、营销服务、私域运营解决方案**等，致力成为新媒体营销科技领域的领导者。旗下设立面朝研究院，以**新媒体数据洞察**为基础，应用大数据智能驱动营销，赋能企业营销决策，致力于探测新媒体对于品牌的营销潜力和价值，为品牌提供**营销案例研究、消费者洞察、行业观察**等内容，形成**体系化、智能化**的新媒体**营销策略分析方法**，驱动企业商业目标，实现共创共赢。

数据来源:

面朝科技旗下西瓜数据、飞瓜数据、干瓜数据，知瓜数据，统计时间：2019年12月1日-2020年5月31日。



添加企微，欢迎交流



关注“面朝研究院”
获取更多干货报告

面朝 - 用科技赋能营销 助力客户成功