破而后立，晓喻新生

2020上半年大剧市场研究报告

艺恩出品　2020年7月

目录 CONTENTS

Part 1 | 上半年剧集市场复盘

Part 2 | 上半年剧集影响力榜

Part 3 | 上半年剧集市场发展特征

Part 4 | 视频平台运营及排播

行业洞察

疫情催生产业变革

- 用户居家催生“宅家经济”，Q1在线视频行业规模显著增长；
- 电视剧收视飘红，收视率破1剧数量明显增多；
- 用户内容需求增长，视频平台上线直播剧场、怀旧剧场、经典剧短剧版等多元内容供给需求；
- 网络联播剧数量增多，平台合作趋势加强。

后疫情时代“剧”变成长

- 影视剧组积极复工，制作上游市场回暖、产能复苏；
- 短剧热度高涨，渐成网剧市场发展新趋势；
- 互动剧、竖屏剧、迷你剧数量增多，网剧形式创新满足用户个性化观剧需求；
- 视频平台开启“剧场”运营模式，分众内容规模生长、类型内容厂牌化发展。

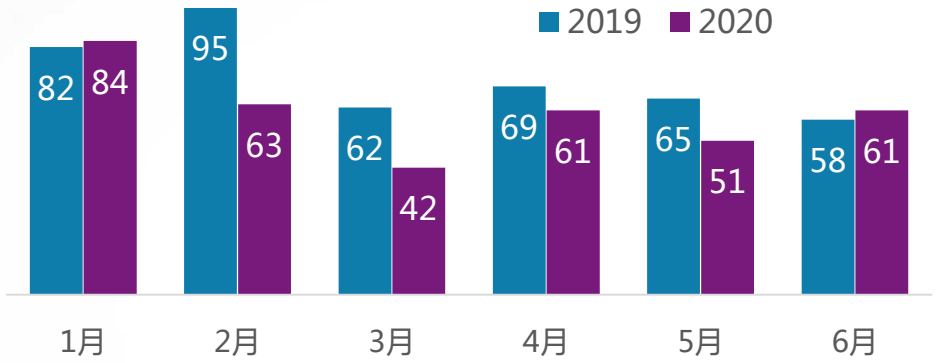
Part.1

上半年剧集市场复盘

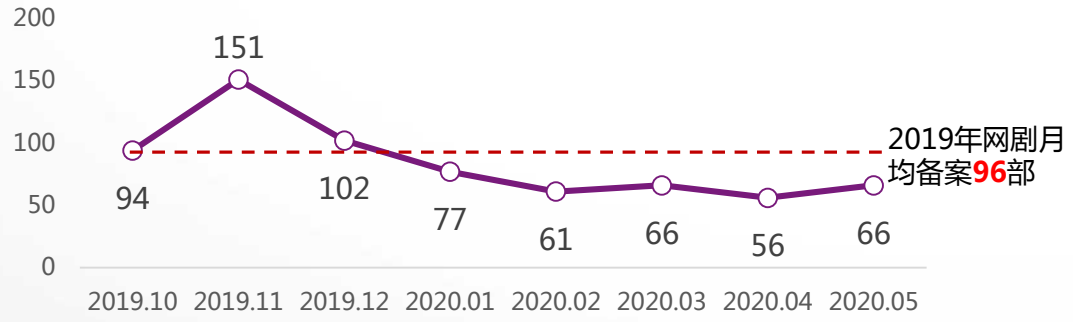
制作 |制作上游减量，视频平台主控力提升

- **剧集备案数量下滑。**2020上半年电视剧备案数量同比减少69部、下降16%，网剧备案数量远低于去年平均水平；
- **平台自制力加强，参投剧占比近半。**视频平台通过增加自制投入来掌控平台内容的话语权，同比去年，平台参投剧占比提升13个百分点。

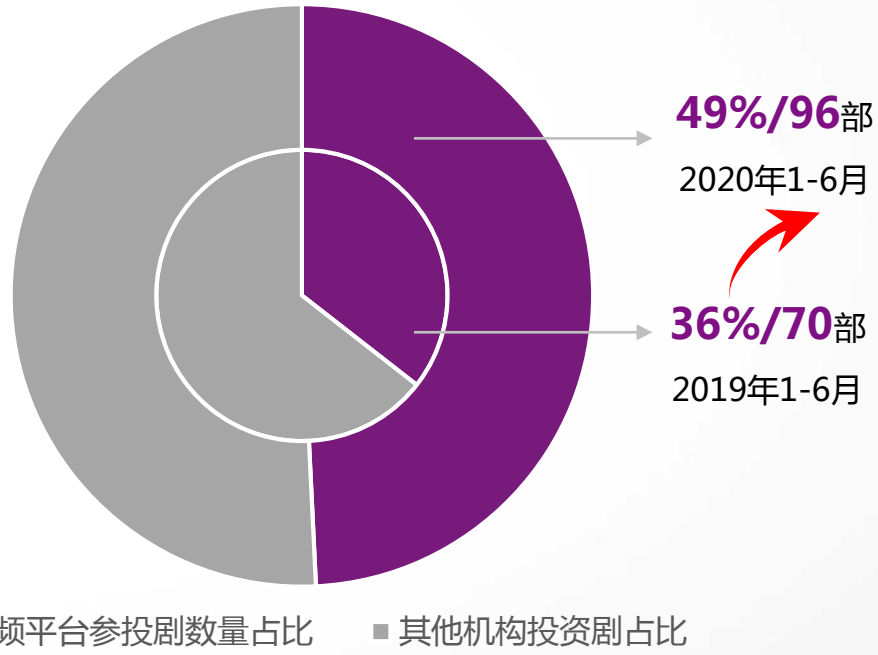
2019/2020年1-6月电视剧备案数量（部）



2019.10月-2020.5月网剧备案数量（部）



2019/2020年1-6月视频平台参投剧数量占比变化



注：视频平台参投剧指出品公司中含有视频平台及关联公司的剧，包含自制剧、定制剧；

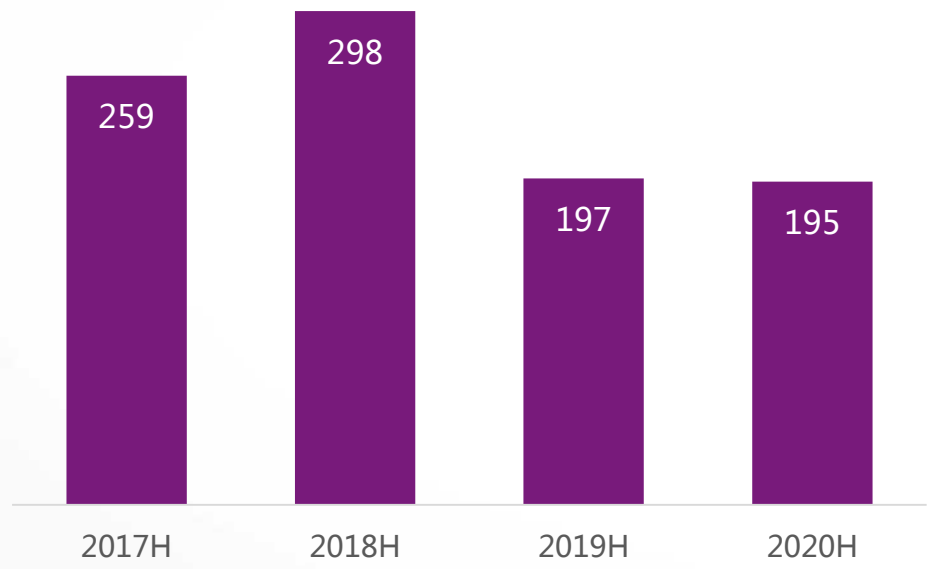
数据来源：电视剧/网络剧备案数据来源广电总局，数据统计日期截至2020年6月30日，网剧备案统计日期截至2020年5月31日；

©2020.7 艺恩 ENDATA Inc. www.endata.com.cn

播映 |剧集上线数量回稳，腾讯视频占七成领跑头部剧场

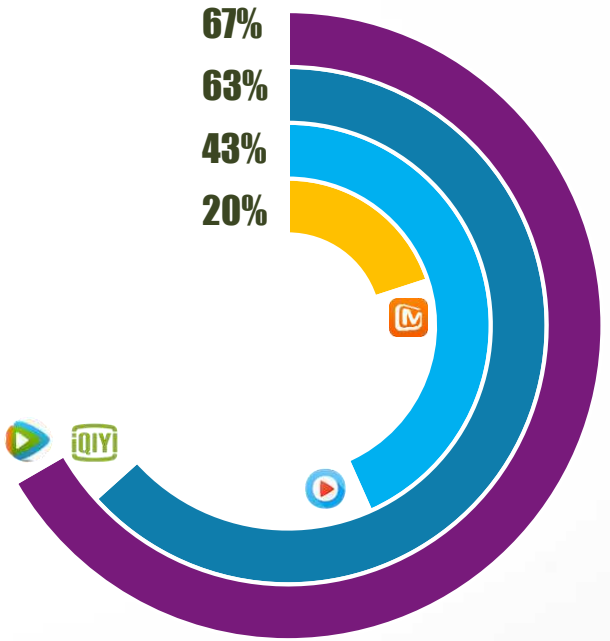
- **市场回归理性、剧播量平稳，头部市场中腾讯视频占位靠前。**资本退潮，近两年市场回归理性、进入平稳期，剧播量同比去年减少2部，头部TOP30剧中腾讯视频占比近7成领跑头部市场。

2017-2020年（1-6月）剧集上线数量（部数）



注：“H”指上半年度1-6月份；

2020年1-6月播映指数TOP30剧集视频平台分布



注：播映指数反映某一影视内容播映后的综合价值。它由媒体热度、用户热度、好评度和观看度等数据通过算法加权得出；

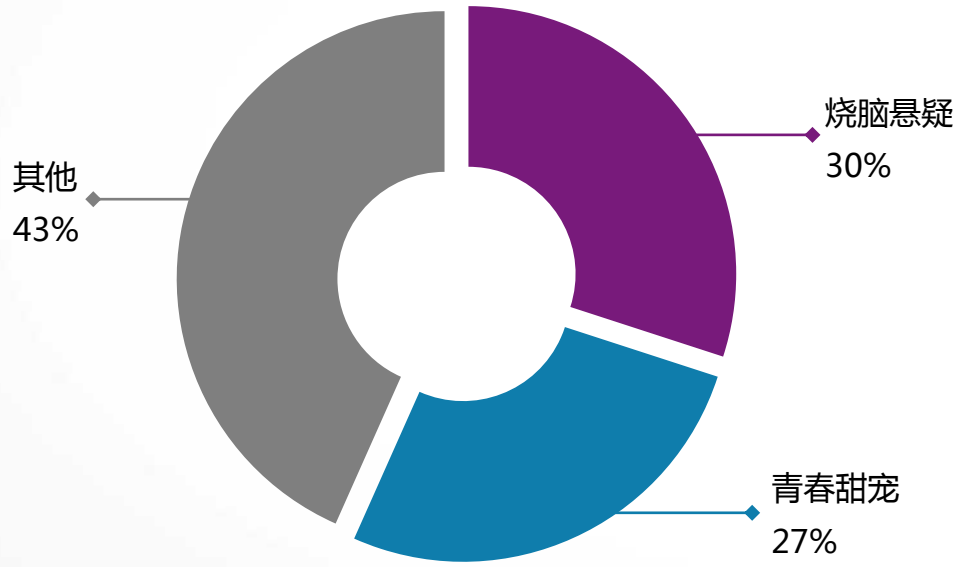
数据来源：艺恩视频智库，剧集上线日期为2017-2020年（1月1日—6月30日），数据统计周期为剧集首播期间播映指数均值，数据统计日期截至2020年6月30日；

©2020.7 艺恩 ENDATA Inc.

类型 |悬疑、甜宠是头部网剧两大类型，《龙岭迷窟》热度高居榜首

- **悬疑、甜宠占据头部类型剧主赛道，以《龙岭迷窟》为首四部悬疑剧进入十佳网剧之列。**基于用户需求排播内容的平台运营下，悬疑、甜宠总占比57%主导头部类型市场，《龙岭迷窟》《隐秘的角落》等4部悬疑剧入列TOP10网剧榜，口碑与热度兼具、市场表现亮眼。

2020年1-6月播映指数TOP30网剧类型占比



2020年1-6月播映指数TOP10网剧

剧名	播映指数	网络平台	题材类型
龙岭迷窟	79.2	优酷	悬疑
爱情公寓5	79.1	爱奇艺	喜剧
三生三世枕上书	77.9	优酷	爱情
鬓边不是海棠红	76.4	爱奇艺	剧情
不完美的她	75.7	优酷、爱奇艺	剧情
隐秘的角落	74.0	爱奇艺	悬疑
无心法师3	73.8	优酷、爱奇艺、芒果TV	悬疑
我是余欢水	73.8	优酷、爱奇艺、芒果TV	剧情
重生	73.2	芒果TV	悬疑
月上重火	72.7	优酷、爱奇艺、芒果TV	爱情

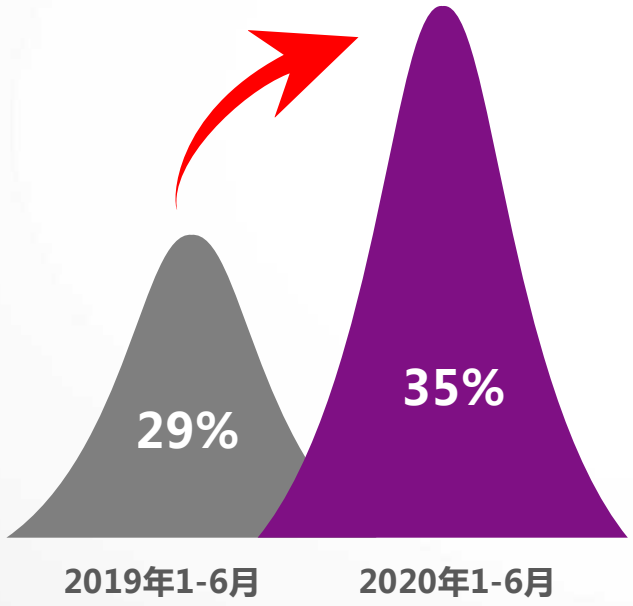
数据来源：艺恩视频智库，剧集上线日期为2020年1月1日—2020年6月30日，数据统计周期为剧集首播期间播映指数均值，数据统计日期截至2020年6月30日；

©2020.7 艺恩 ENDATA Inc.

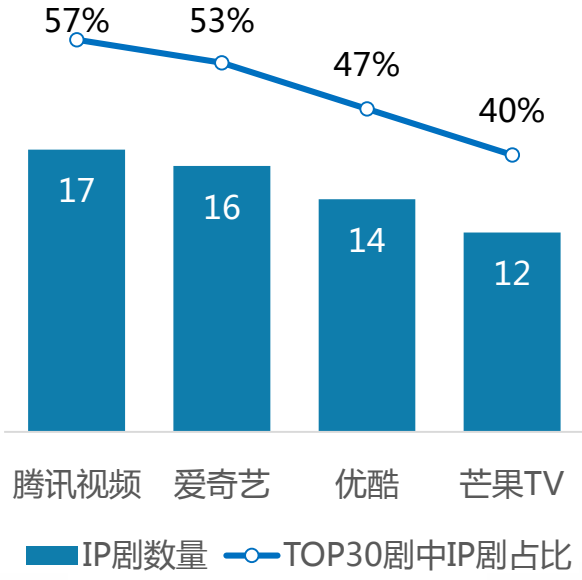
IP剧 |IP剧占比提升，仍是视频平台头部剧布局重点

- **IP剧热度依旧，数量占比提升且占据视频平台头部内容的重要位置。**平台内容联动布局下，IP剧仍是剧集市场的重点，2020上半年IP剧数量占比超1/3、同比去年提升6个百分点，各视频平台的头部内容中IP剧在腾讯视频、爱奇艺占比均过半。上半年头部IP剧中，腾讯视频7部领跑IP热度榜，其中《安家》《三生三世枕上书》《清平乐》位列前三甲。

IP剧数量占比



2020年1-6月各视频平台TOP30剧中IP剧数量占比



注：腾讯视频、芒果TV剧按照半年累计播放量进行排名，爱奇艺、优酷剧按照首播期间各平台热度指数均值进行排名；

2020年1-6月用户热度TOP10 IP剧

剧名	用户热度	网络平台
安家	73.2	
三生三世枕上书	72.1	
清平乐	72.0	
冰糖炖雪梨	71.9	
幸福，触手可及！	70.3	
鬓边不是海棠红	68.9	
龙岭迷窟	68.5	
不完美的她	67.8	
三千鸦杀	66.3	
无心法师3	65.9	

注：用户热度反映用户参与全媒体平台的互动效果。基于社交媒体、长视频和短视频的互动数据综合计算得出；

数据来源：艺恩视频智库，剧集上线日期为2019/2020年1月1日—6月30日，数据统计周期为剧集首播期间用户热度均值，数据统计日期截至2020年6月30日；

©2020.7 艺恩 ENDATA Inc.

Part.2

上半年剧集影响力榜

媒体热度榜 |腾讯视频九部大剧领跑媒体热度榜，《安家》问鼎榜首

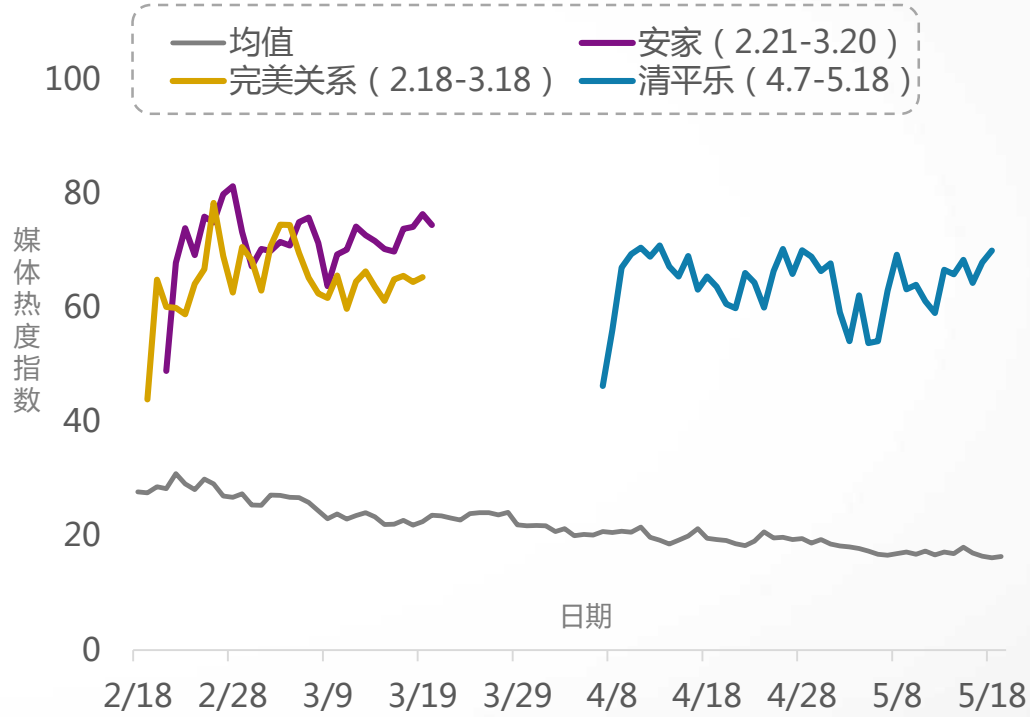
- **媒体热度TOP10剧集中，腾讯视频强势占据九席。**《安家》聚焦买房置业这一社会高关注话题，登顶媒体热度榜；首次聚焦公关职场题材的《完美关系》及上半年古装代表《清平乐》分居二、三位。

2020年1-6月媒体热度TOP10剧集

剧名	媒体热度	网络平台
安家	71.6	
完美关系	65.0	
清平乐	64.2	
猎狐	64.1	
新世界	61.9	
冰糖炖雪梨	60.0	
龙岭迷窟	59.9	
不完美的她	58.8	
秋蝉	58.0	
如果岁月可回头	57.9	

注：媒体热度反映某一影视内容营销宣发的效果变化情况。基于该作品的互联网指数以及在新闻媒体、今日头条、微信公众号等渠道的网络声量计算得出；

《安家》《完美关系》《清平乐》播出期媒体热度走势与均值对比



数据来源：艺恩视频智库，剧集上线日期为2020年1月1日—2020年6月30日，数据统计周期为首播期间媒体热度均值， 数据统计日期截至2020年6月30日；

©2020.7 艺恩 ENDATA Inc.

微博 | 《清平乐》《下一站是幸福》喜提微博话题阅读量冠亚军

- **多部大剧在微博话题带动下热度出圈，成微博热搜“常客”。**让网友在玻璃渣里磕糖的《清平乐》成为上半年微博话题讨论最热剧集，相关话题阅读量大幅领先，聚焦“年下恋”的甜宠剧《下一站是幸福》紧随其后。

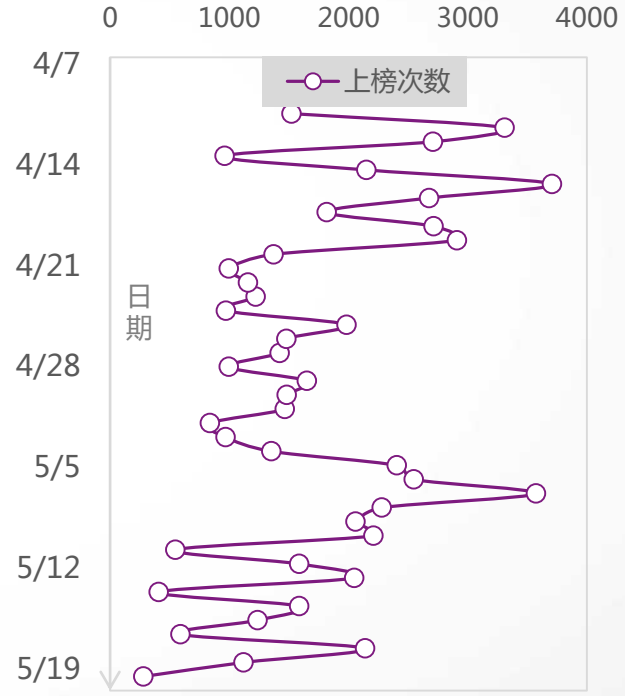
2020年1-6月微博话题阅读量TOP10剧集



《清平乐》剧情相关微博话题（部分）

微博话题	阅读量（亿）
#宋仁宗替徽柔报仇#	7.9
#宋仁宗曹皇后圆房#	7.0
#心疼曹皇后#	6.0
#徽柔出嫁#	4.7
#张贵妃上线#	4.7
#王凯被窝吻#	4.5
#徽柔怀吉结局#	4.5
#貌丑不至惑君#	3.9
#张贵妃怀孕#	3.7
#张贵妃下线#	3.6

《清平乐》微博热搜趋势



注：每分钟出现在微博热搜榜，计做一次上榜；

数据来源：艺恩视频智库，剧集上线日期为2020年1月1日—2020年6月30日，数据统计日期截至2020年6月30日；

©2020.7 艺恩 ENDATA Inc.

B站|《枕上书》《陈芊芊》《重生》是B站短视频用户最青睐网剧

- **短视频大势当前，上半年多部大剧通过B站和年轻用户成功接轨。**腾讯视频独播的IP大剧《三生三世枕上书》和反套路古装甜宠剧《传闻中的陈芊芊》，以及优酷独播的《重生》，成为上半年B站最热剧集。

2020年1-6月B站相关短视频发布量TOP10网剧

剧名	B站相关短视频发布量	网络平台
三生三世枕上书	24262	
传闻中的陈芊芊	23200	
重生	20263	
爱情公寓5	13788	
鬓边不是海棠红	11979	
三千鸦杀	9361	
龙岭迷窟	7160	
民国奇探	7033	
月上重火	6624	
彼岸花	6311	

《三生三世枕上书》B站视频弹幕词云



数据来源：艺恩视频智库，剧集上线日期为2020年1月1日—2020年6月30日，数据统计日期截至2020年6月30日；

©2020.7 艺恩 ENDATA Inc.

豆瓣 |腾讯视频五部大剧品质领先

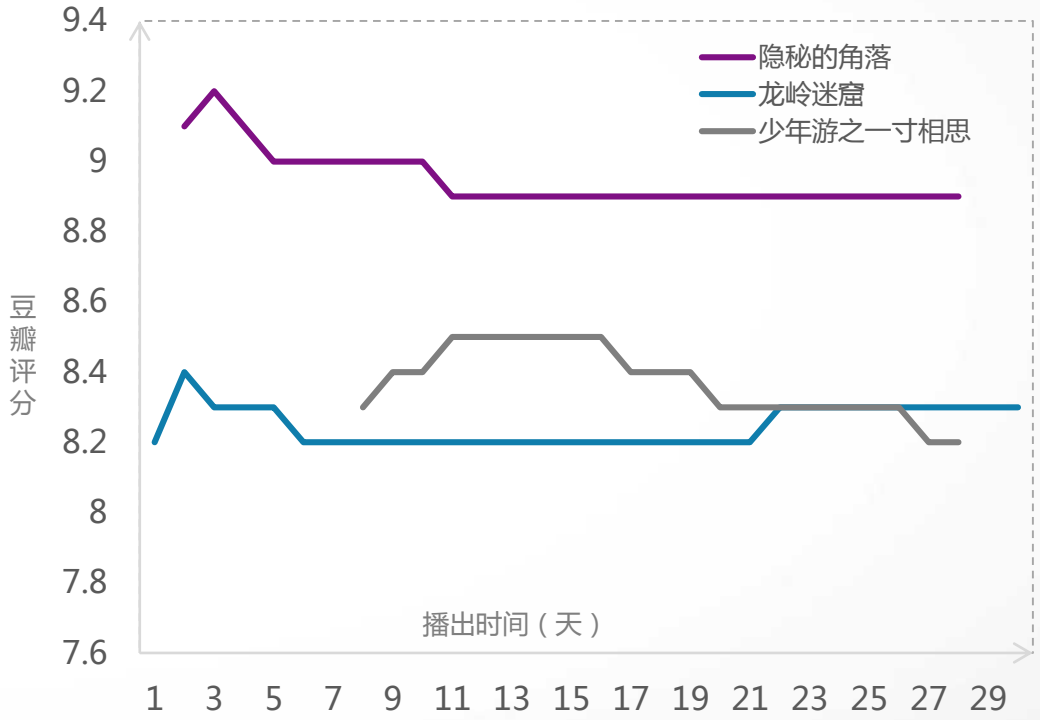
- **豆瓣评分TOP10剧集中，腾讯视频五部大剧上榜，网络剧占据九个席位。**凭借“爬山警告”出圈的《隐秘的角落》和“鬼吹灯”系列IP剧《龙岭迷窟》领跑豆瓣评分榜；另外，包含《少年游之一寸相思》在内的6部网剧豆瓣评分也超8分，《三叉戟》是唯一上榜的电视剧。

2020年1-6月豆瓣评分TOP10剧集



注：剧集统计范围为2020年1-6月上线的内地国产剧，不含港、台剧；

《隐秘的角落》《龙岭迷窟》《少年游之一寸相思》豆瓣评分趋势



数据来源：艺恩视频智库，剧集上线日期为2020年1月1日—2020年6月30日，数据统计日期截至2020年6月30日；

©2020.7 艺恩 ENDATA Inc.

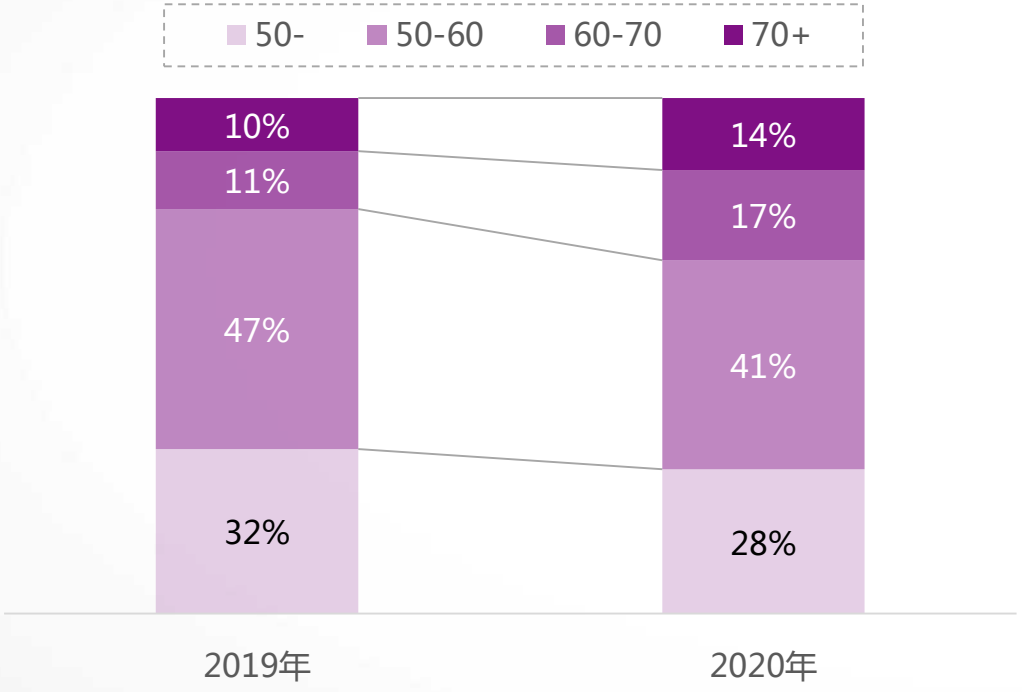
Part.3

上半年剧集市场发展特征

特征一 |网剧口碑进一步提升，视频平台向高品质剧进发

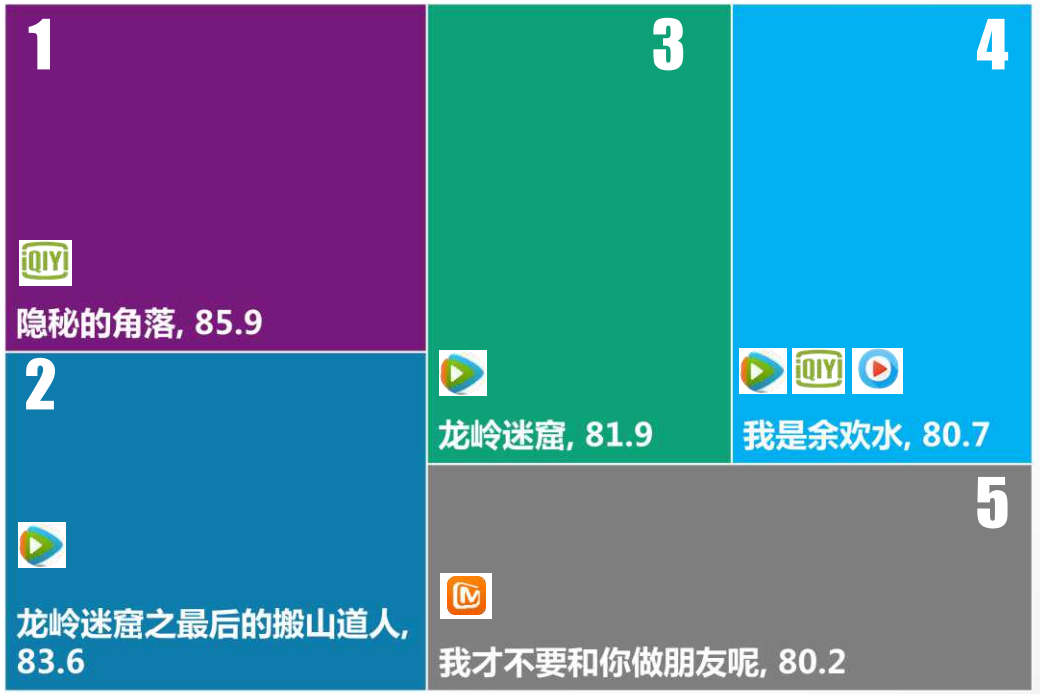
- **网剧精品化趋势加强，口碑全面提升。**上半年好评度高分区间网络剧数量占比提升，低分区间数量相应减少，《隐秘的角落》《龙岭迷窟之最后的搬山道人》《龙岭迷窟》等优质独播网剧引领视频平台品质剧升级之路。

2019/2020年1-6月各好评度区间网剧数量占比及同比趋势



注：好评度反映观众对于某一影视内容喜爱程度的变化。通过对该影视内容播映前后在视频、社交平台的口碑变化以及热词处理综合计算得出；

2020年1-6月好评度TOP5网剧好评度及排名



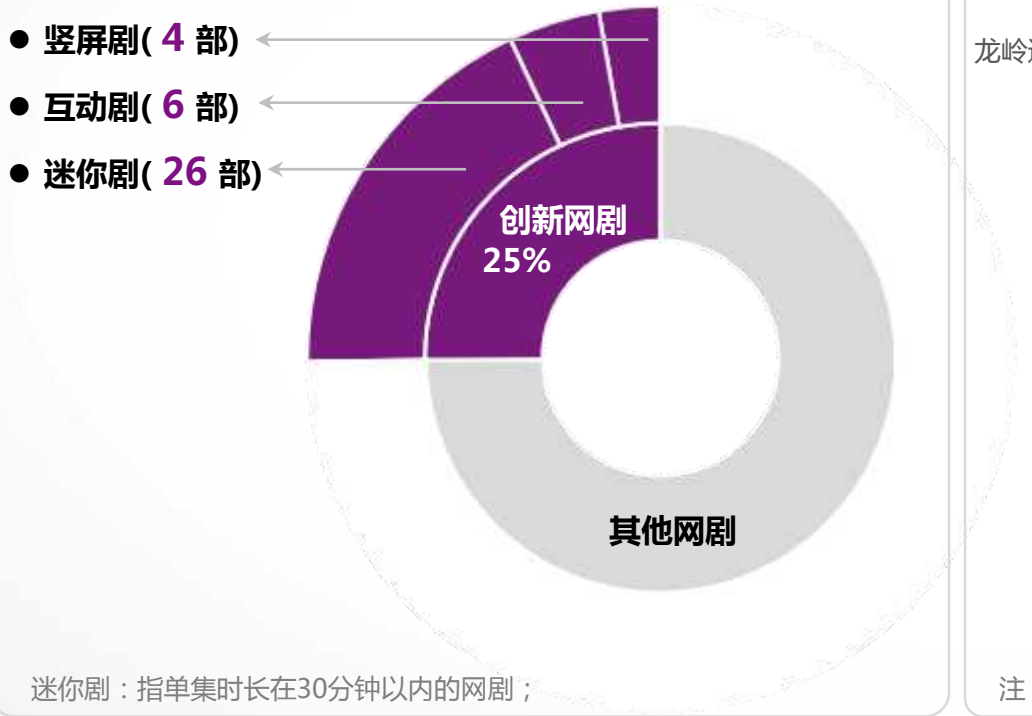
数据来源：艺恩视频智库，剧集上线日期为2020年1月1日—2020年6月30日，数据统计周期为首播期间好评度均值， 数据统计日期截至2020年6月30日；

©2020.7 艺恩 ENDATA Inc.

特征二 |网剧制作形式创新，升级用户观剧体验

- **内容品质升级之外，平台不断探索新的网剧制作形式，进一步激发用户观剧热情。**短小精悍的迷你剧、增强观众交互体验的互动剧以及适应移动互联网观看的竖屏剧等创新型网剧收获了大量关注和好评，成为了网剧市场新赛道。其中，腾讯视频互动剧领先行业水平，优酷率先发力竖屏剧创作，单剧时长10分钟以内是迷你剧大势，同时也是腾讯视频和优酷创新迷你剧布局的一大重点。

2020年1-6月网剧中创新剧分类占比



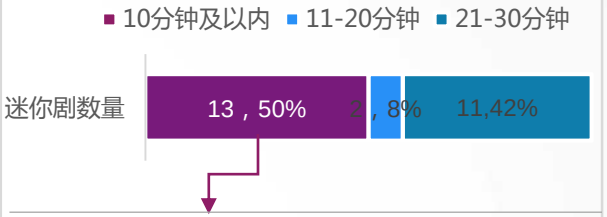
迷你剧：指单集时长在30分钟以内的网剧；

互动剧、竖屏剧排名

剧名	好评度	网络平台
龙岭迷窟之最后的搬山道人	83.6	
加油吧，思思	50.0	
蜜汁同居	49.9	
锦衣卫与刁蛮公主	49.9	
拳拳四重奏	49.5	
恋爱播放列表	46.6	
都市传说	46.3	
摩玉玄奇	46.2	
谁偷了我的wifi	46.0	
厕所	45.2	

注：蓝色为互动剧，灰色为竖屏剧；

迷你剧单剧篇幅长度区间占比



时长10分钟及以内迷你剧	观看度	网络平台
特工别闹	58.2	
亲爱的，没想到吧	53.9	
请修理好我的男朋友	52.2	
两个世界的交点	52.1	
我们才不是兄弟呢	50.4	
云朵探案	43.6	
等锅开	41.0	
这算什么事	28.5	
鉴爱男女	24.9	
中二病会传染	22.0	

数据来源：艺恩视频智库，剧集上线日期为2020年1月1日—2020年6月30日，数据统计周期为首播期间播映指数均值， 数据统计日期截至2020年6月30日；

©2020.7 艺恩 ENDATA Inc. www.endata.com.cn

特征三 |短剧成网剧新趋势，视频平台齐发力抢占短剧主赛道

- **政策和市场双重导向下短剧逐渐崛起，成为网剧内容制作的重要趋势。**《龙岭迷窟》《不完美的她》《隐秘的角落》等短剧以精品姿态亮相，实现热度和口碑双丰收，成功打响了各平台抢占短剧主赛道的第一枪，成为了未来短剧运营发展的重要范本。

2019-2020年鼓励“短剧创作”相关政策/规范

对“注水剧”等保持高压

◆ **2019年7月**

针对**注水剧**、宫斗剧、翻拍剧、演员高片酬等问题，深入挖掘瓶颈症结，始终保持高压。

鼓励30集以内的剧集创作

◆ **2020年2月**

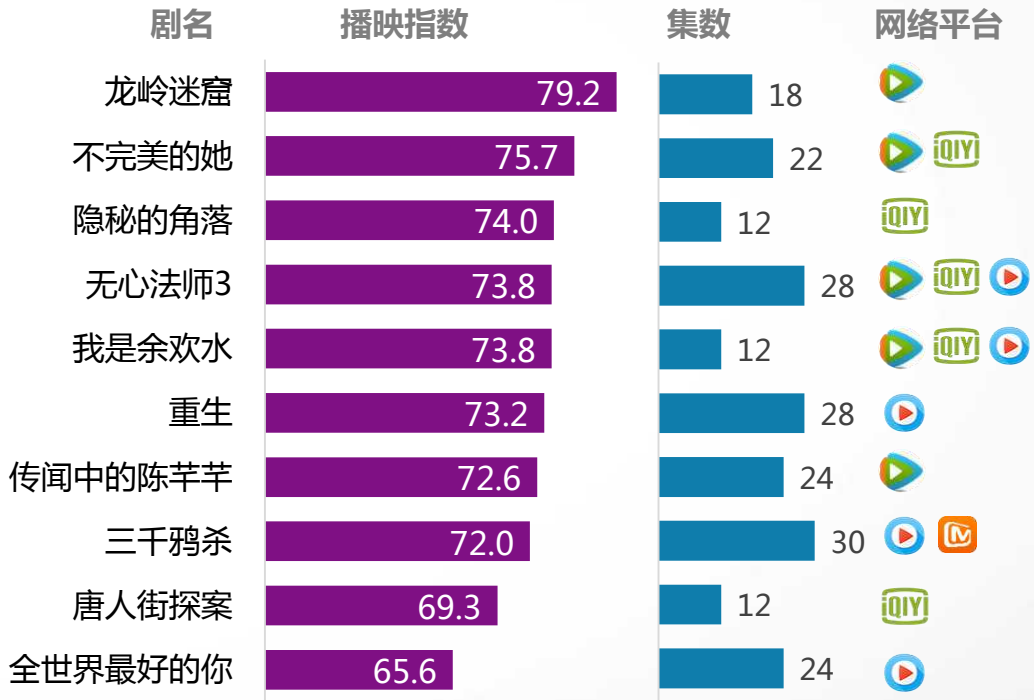
国家广电总局10号文件：电视剧及网络剧拍摄制作**提倡不超过40集，鼓励30集以内的剧集创作**，如确需超过40集，制作机构需提交书面说明，详细阐释剧集超过40集的必要性并承诺无“注水”情况。

响应政府号召，鼓励精品短剧创作

◆ **2020年5月**

腾讯视频、爱奇艺和优酷三大视频网站联合六大制作公司发布《关于开展团结一心 共克时艰 行业自救行动的倡议书》：积极响应政府号召，规范剧集长度，鼓励30集以内的精品短剧创作。

2020年1-6月播映指数TOP10短剧（网剧）



注：短剧统计范围为单剧30集及以下的网剧；

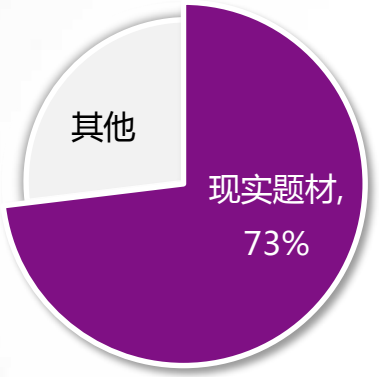
数据来源：艺恩视频智库，剧集上线日期为2020年1月1日—2020年6月30日，数据统计周期为首播期间播映指数均值， 数据统计日期截至2020年6月30日；

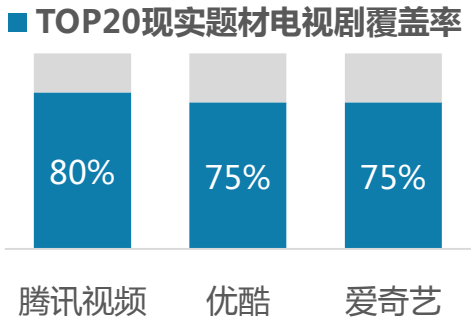
©2020.7 艺恩 ENDATA Inc. www.endata.com.cn

特征四 |向时代致敬，现实主义大剧回归主流电视剧市场

- **现实题材主导电视剧市场，数量占比超七成。**在全民奔小康、疫情防控常态化等社会大背景下，平台肩负主旋律引导使命，为大众放送了大量描绘时代生活、关照社会现实、回应大众诉求的优质作品，其中腾讯视频在TOP20现实题材电视剧中覆盖率达80%。

2020年1-6月现实题材电视剧占比及TOP20现实题材剧在网络平台覆盖率

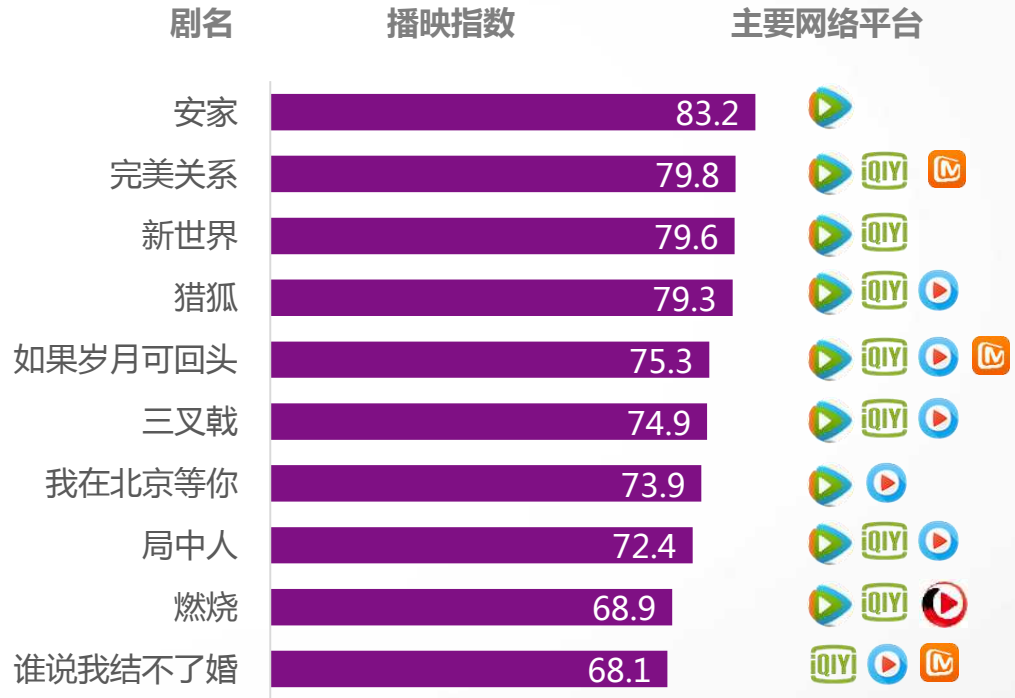




现实题材剧关注领域主题词云



2020年1-6月播映指数TOP10现实题材电视剧



数据来源：艺恩视频智库，剧集上线日期为2020年1月1日—2020年6月30日，数据统计周期为首播期间播映指数均值， 数据统计日期截至2020年6月30日；

©2020.7 艺恩 ENDATA Inc. www.endata.com.cn

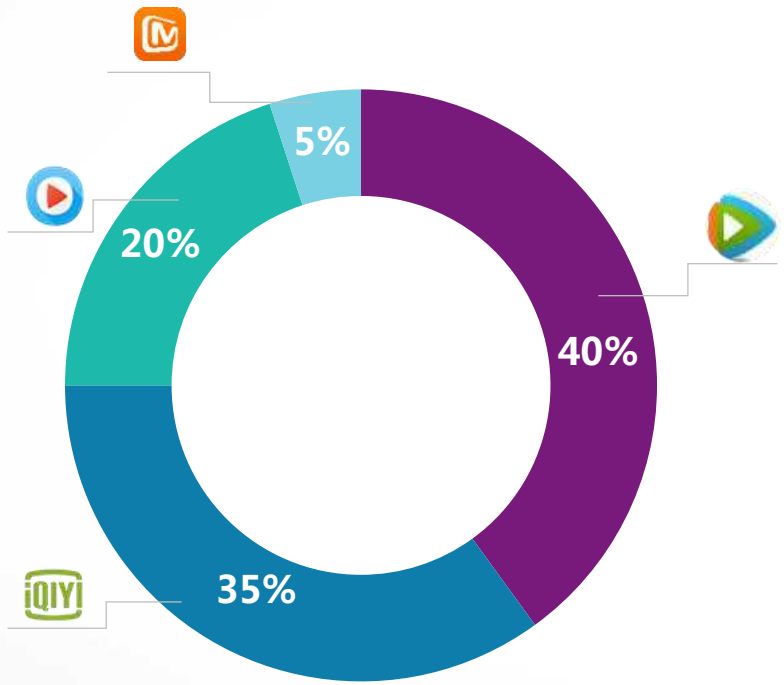
Part.4

视频平台运营及排播

格局 |精品独播剧彰显平台实力，腾讯视频独播剧用户观看度领先

- **视频平台抢滩精品独播剧，腾讯视频4成占比领跑独播赛场。**“内容为王”时代下，精品独播剧是平台实力的代名词，也是留存与拉新用户的关键。2020上半年头部独播剧中腾讯视频、爱奇艺占比近8成，腾讯视频7部精品独播剧引领用户观看度TOP10榜单。

2020年1-6月播映指数TOP20独播剧视频平台分布



2020年1-6月观看度TOP10独播剧

剧名	观看度	网络平台
安家	88.3	
清平乐	84.0	
下一站是幸福	83.8	
爱情公寓5	83.0	
三生三世枕上书	82.9	
龙岭迷窟	78.9	
你是我的命中注定	78.7	
冰糖炖雪梨	78.5	
传闻中的陈芊芊	77.9	
将夜2	76.7	

注：观看度反映影视内容观看度的变化分布。针对视频前台播放量、OTT收视率等跨屏数据算法拟合得出。其中视频前台播放量增加了异常波动处理机制；

数据来源：艺恩视频智库，剧集上线日期为2020年1月1日—2020年6月30日，数据统计周期为剧集首播期间观看度均值，数据统计日期截至2020年6月30日；

©2020.7 艺恩 ENDATA Inc.

运营 |内容供给丰富多元，差异化排播满足用户消费需求

- **基于平台用户多元消费需求，各大视频平台形成差异化排播格局。**头部内容布局上，现实题材、青春爱情剧主导版权市场，网剧端腾讯视频覆盖多元用户群体，悬疑、爱情、奇幻、武侠、剧情多方布局，重点着力悬疑和甜宠两大类型，爱奇艺推出“迷雾剧场”聚焦悬疑，优酷和芒果TV主打甜宠爱情。

2020年1-6月观看度TOP30剧集视频平台排播分布

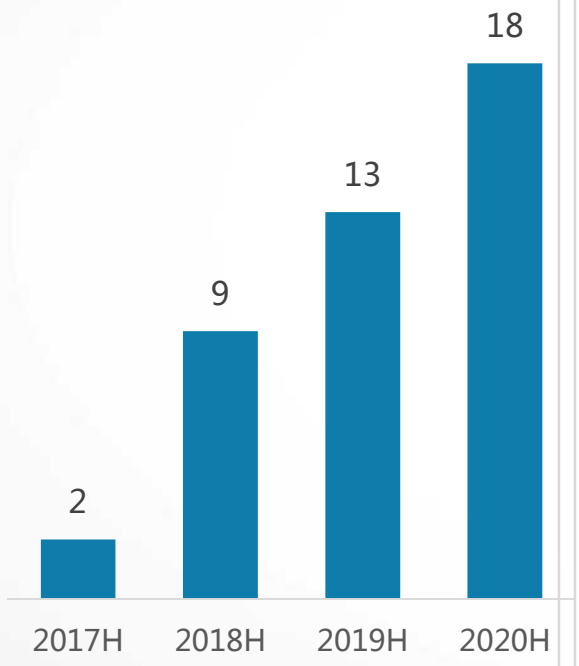
视频平台	1月	2月	3月	4月	5月	6月
	《新世界》 《将夜2》《三生三世枕上书》	《决胜法庭》《完美关系》 《安家》《我在北京等你》	《如果岁月可回头》 《无心法师3》	《清平乐》《猎狐》 《龙岭迷窟》 《我是余欢水》	《秋蝉》 《幸福，触手可及！》 《传闻中的陈芊芊》 《月上重火》	《三叉戟》《局中人》 《蜗牛与黄鹂鸟》 《你是我的命中注定》
	《新世界》《绝代双骄》 《爱情公寓5》	《决胜法庭》《上古密约》 《完美关系》	《如果岁月可回头》 《无心法师3》	《猎狐》 《天醒之路》 《我是余欢水》	《秋蝉》《幸福，触手可及！》 《谁说我结不了婚》 《月上重火》	《三叉戟》《局中人》 《蜗牛与黄鹂鸟》
		《决胜法庭》《我在北京等你》	《冰糖炖雪梨》 《如果岁月可回头》 《无心法师3》《三千鸦杀》	《猎狐》 《我是余欢水》	《秋蝉》《幸福，触手可及！》 《谁说我结不了婚》 《月上重火》	《三叉戟》《局中人》
	《下一站是幸福》		《如果岁月可回头》 《三千鸦杀》	 《楼下女友请签收》	《秋蝉》 《谁说我结不了婚》	《蜗牛与黄鹂鸟》

注：黑色字体为电视剧，紫色字体为网剧；

竞合 |联播网剧数量持续增多，平台合作趋势加强

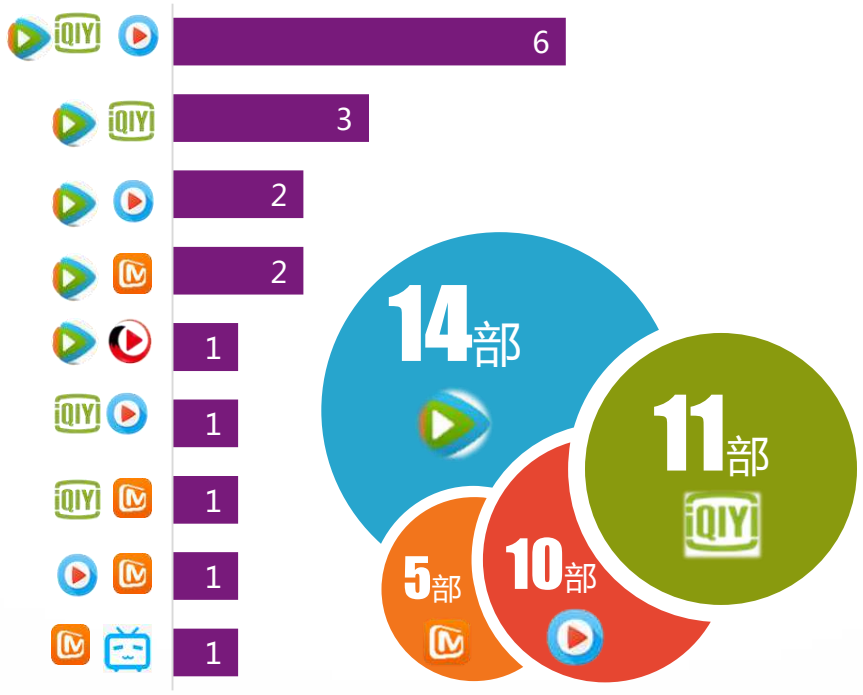
- **网剧播映市场上，平台联播趋势加强。**近年来视频平台在内容运营上开源节流，拼播网剧数量逐年增多，18部联播剧中腾讯视频占比近8成，平台联播剧中腾、爱、优三家联播是重点。品质网剧是联播热门，好评度TOP10联播网剧中《我是余欢水》《无心法师3》等4部为三家联播。

平台联播网剧上线数量（部数）



注：“H”指上半年度1-6月份；

2020年1-6月联播网剧视频平台分布



2020年1-6月好评度TOP10联播网剧

剧名	好评度	网络平台
我是余欢水	80.7	iQIYI、腾讯视频、优酷
覆活	72.9	iQIYI、腾讯视频、优酷
无心法师3	72.2	iQIYI、腾讯视频、优酷
古董局中局2	68.9	腾讯视频、iQIYI
少年游之一寸相思	68.4	腾讯视频、优酷
不完美的她	68.3	腾讯视频、iQIYI
刘老根3	67.1	腾讯视频、优酷
月上重火	64.8	腾讯视频、iQIYI、优酷
天醒之路	63.8	iQIYI、芒果TV
奈何boss要娶我2	62.6	腾讯视频、优酷

数据来源：艺恩视频智库，剧集上线日期为2017-2020年（1月1日—6月30日），数据统计周期为剧集首播期间好评度均值，数据统计日期截至2020年6月30日；

©2020.7 艺恩 ENDATA Inc.

上半年剧集市场发展总结

市场总结

- **市场大盘：**剧集备案数量下滑、制作上游减量，视频平台加强自制剧投入，参投剧集市场份额达49%，平台内容主控力度加强。剧集播映市场回稳，上线数量基本与去年持平，头部内容中腾讯视频、爱奇艺覆盖率均超6成，领跑头部市场。
- **内容格局：**悬疑、甜宠总占比57%占领头部网剧主赛道。剧集内容中IP剧占比35%进一步提升，平台头部剧中IP占比均超4成，IP剧仍是平台内容布局重点。
- **内容热度：**腾讯视频9席领跑媒体热度榜，《安家》强势登顶。微博上，多部大剧话题频登热搜榜，《清平乐》《下一站是幸福》喜提微博话题阅读量冠亚军；B站上，短视频用户基于剧集内容二次创作短视频反哺剧集热度，《三生三世枕上书》《传闻中的陈芊芊》最受B站用户青睐；豆瓣上，网剧精品力持续在线，热度与口碑兼收的《隐秘的角落》《龙岭迷窟》等9部网剧霸占豆瓣评分榜。
- **内容特征：**高口碑区间网剧数量占比提升，网剧精品化趋势进一步加强。竖屏剧、互动剧、迷你剧等形式创新网剧数量增多，视频平台变革网剧制作形式满足用户多元化观剧需求，其中腾讯视频、优酷在创新网剧领域表现亮眼。政策及市场驱动下30集以下短剧集渐成网剧制作新主流，视频平台开始发力短剧内容布局。向时代致敬，现实题材剧占比超7成、主导电视荧屏市场。
- **平台运营：**内容驱动用户流量的时代下，视频平台“自制+版权”双管齐下致力于优质内容，精品独播剧彰显平台实力，腾讯视频、爱奇艺领跑头部独播市场。上半年头部内容中爱情、职场、谍战、刑侦多题材开花，视频平台基于用户多元化需求形成差异化竞争格局。《我是余欢水》《无心法师3》等多平台联播网剧持续增多，平台合作趋势加强。

免责与版权声明

免责声明

艺恩ENDATA报告所提供的数据来源于艺恩数据库、大数据采集、小样本用户调研、专家调研、数据模型预测及其他研究方法估算，以及行业公开和市场公开数据，分析得出。由于统计分析领域中的任何数据来源和技术方法均存在局限性，艺恩ENDATA力求但不保证所提供数据信息的完全准确性和完整性，依据上述方法所估算、分析得出的数据信息仅供参考，艺恩ENDATA不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。公司不保证报告中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，公司可能会发出与本报告所载资料、数据、观点和推测不一致的研究报告。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与艺恩ENDATA无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。

版权声明

本报告由艺恩ENDATA制作，报告中文字、图片、表格等受中国知识产权法等法律保护。除报告中引用的第三方数据及其他公开信息，报告所有权归艺恩ENDATA所有。报告中所引用的第三方数据版权归原作者或机构所有，艺恩ENDATA不承担任何责任或义务，仅供用户参考。未经本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规的规定。本报告最终解释权归艺恩ENDATA所有。

联系我们

争议解决：contact@endata.com.cn

媒体垂询：marketing@endata.com.cn

关于艺恩

艺恩ENDATA是国内领先的文娱大数据服务商，以数据技术为引擎监测跨屏内容消费行为和用户画像数据；依托行业解决方案，累计为近千家合作伙伴提供相关产品服务。

艺恩ENDATA一直致力于深度链接文娱业务场景，获得了业界及社会的广泛认可。荣获“国家高新技术企业”“中关村高新技术企业”“中国大数据创新企业”及“中国大数据最佳行业实践案例”等称号。共持有独立研发的产品软件著作权和发明专利超过30项。

www.endata.com.cn

联系方式

研究总监：刘翠萍

Email：catherine@endata.com.cn