

YOUNG

Z世代

创造力

2020

2020“超Z少年” 创造力洞察报告

CBNDATA ×

第一财经商业数据中心



触漫





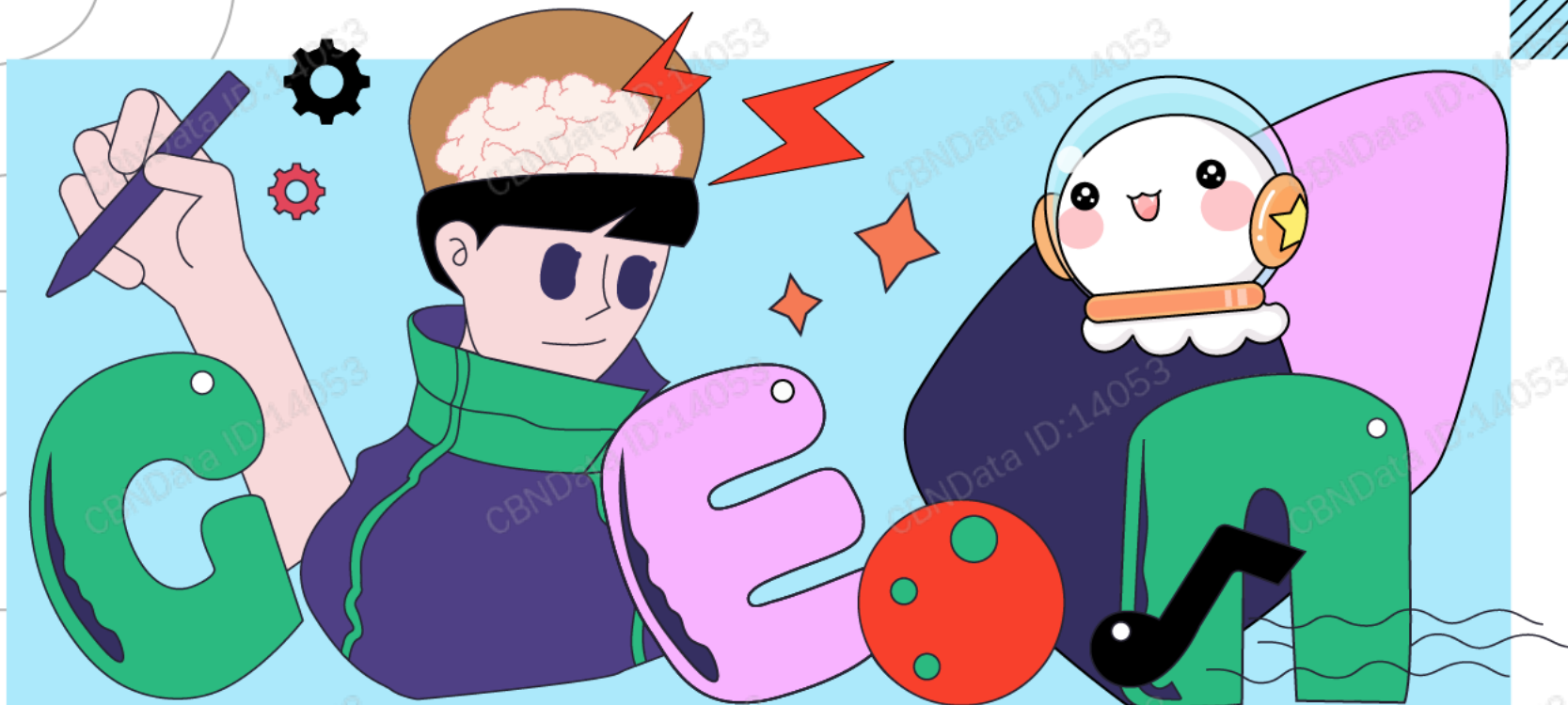
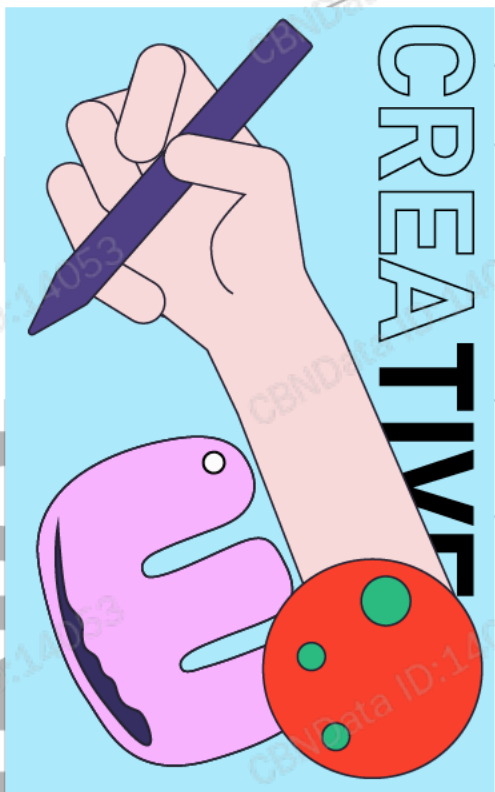
chuang/zao/li/dong/cha

目录

TABLE OF CONTENTS

- 1 认识“超Z少年”
- 2 “超Z少年”创造力图鉴
- 3 呵护“超Z”创造力

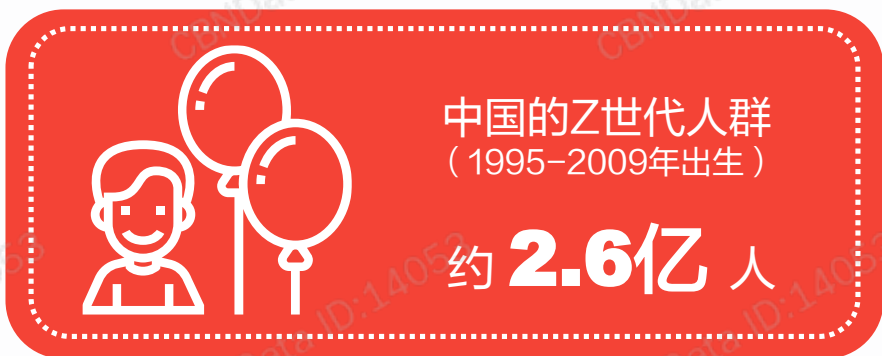
01



认识“超Z少年”

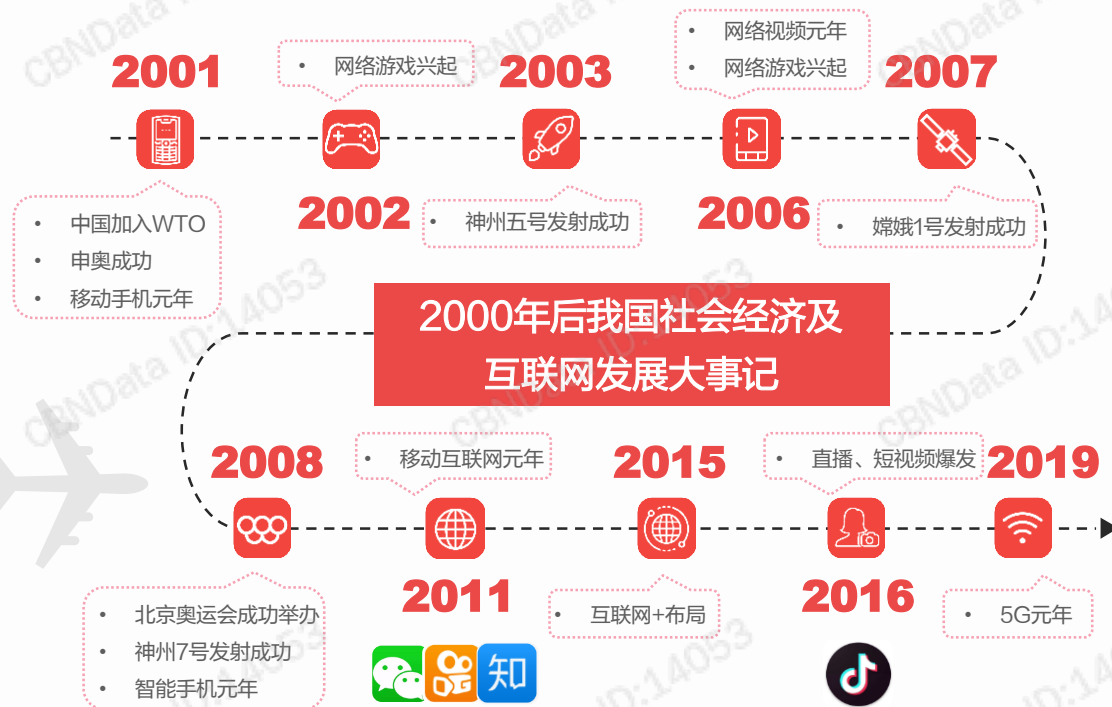
与腾飞的中国经济、社会及技术环境相伴成长，Z世代正陆续涌上舞台

我国Z世代（95后）约2.6亿人，其中00后约1.49亿人。他们在更优渥的物质条件下长大，成长轨迹与中国经济与互联网发展的各个重要节点相互交叠，他们的个性态度、生活方式等方方面面都带着时代赋予的印记。



其中00后约 **1.49亿** 人

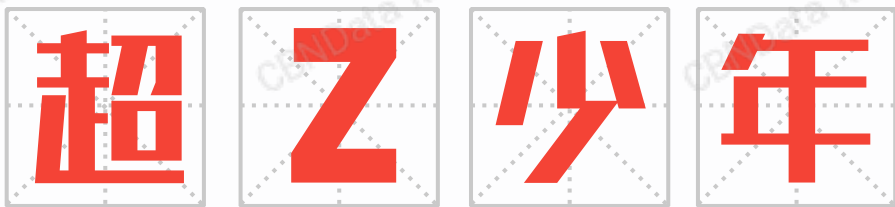
数据来源：国家统计局



资料来源：网络

塑造Z世代的新时代，他们不止是年轻的代名词，更代表了个性与创造力的无限可能

Z世代中有一群超级少年，他们超级会“作”能“作”，有自己的态度喜欢折腾，具有超级细致敏锐的想象力和创造力，他们的世界总是天马行空，各种奇思妙想令人脑洞大开，他们拥有自己的梦想，我们把这一群为实现自己的梦想而创造无限可能的年轻群体定义为“超Z少年”。



Zuo-“作”

Zui-具创造力

Zing-超级有活力

Zealous-超级充满热情



超级有个性

66%

超Z少年表示很多决定都是我自己做的

72%

超Z少年认为个人在某个领域的深刻见解和成果更能代表自己



超级有创造力

+152%

超Z少年2019年抖音创作视频数量增速VS22%其他Z世代

51%

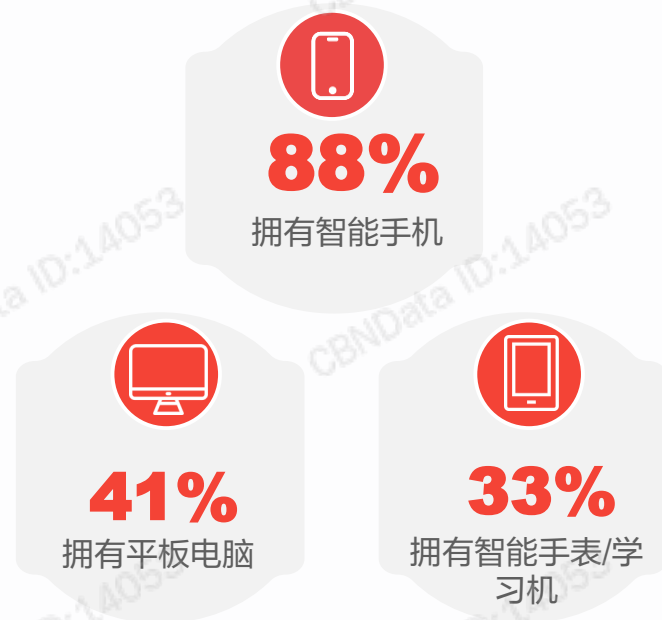
超Z少年在触漫平台中有创作行为

数据来源：触漫平台数据 MAT2020；腾讯《00后研究报告》；巨量引擎《抖音上的80后、90后、00后》

他们是互联网世界的原住民，早早就开启网上学习的大门

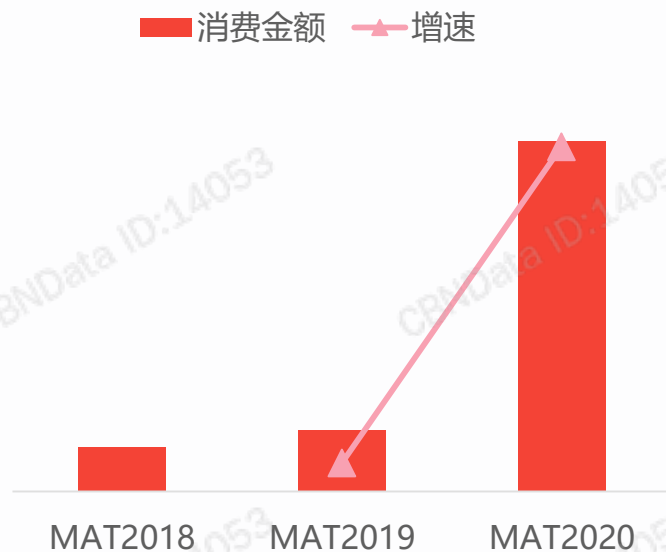
对于被称为“含着128G内存卡出生”的超Z少年来说，他们拥有丰富的电子设备，智能手机已经成为标配；同时，电子学习设备也备受青睐，如电子词典、点读笔、点读机等线上学习类消费迅速增长。

超Z少年拥有的电子设备情况



数据来源：触漫×CBNData 在线调研数据
数据说明：触漫平台用户 N=1812

MAT 2020线上儿童学生类电子学习设备增速TOP3



数据来源：CBNData消费大数据
其中电子学习设备包括电子词典，点读笔，点读机等。

MAT2018-2020线上儿童学生类电子学习设备消费情况

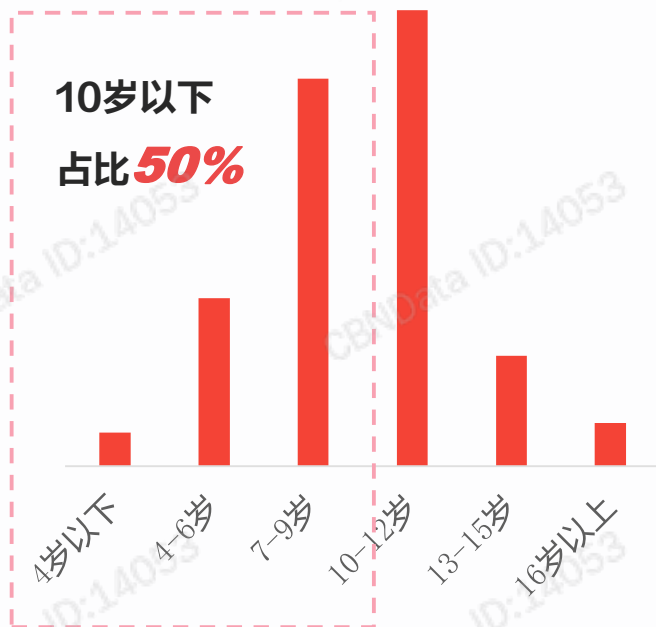


数据来源：CBNData消费大数据

从小接触丰富的信息渠道，触发少年们的活跃思维

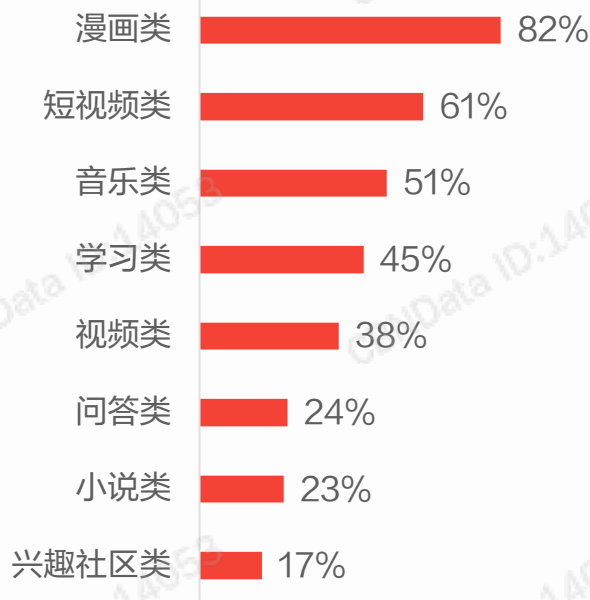
超Z少年从小就沉浸在数字化的环境中，近一半表示在10岁前就开始使用电子设备；这些电子设备是为他们提供了丰富广泛的信息触点，打开精彩世界的大门，漫画、视频等都成为他们重要的内容获取与付费应用。

超Z少年初次使用电子设备情况



数据来源：触漫XCBNDATA 在线调研数据
数据说明：触漫平台用户 N=1812

超Z少年内容/娱乐类应用渗透情况



数据来源：触漫XCBNDATA 在线调研数据
数据说明：触漫平台用户 N=1812

超Z少年内容/娱乐类应用付费情况

87% 在娱乐类应用中有过付费行为



45% 愿意为精品、原创内容付费

数据来源：红杉资本《00后泛娱乐消费研究报告》

高配的父母，乐于为他们选择创造性的线上课程

超Z少年的父母学历水平明显优于其他代际人群，他们教育观念更强，对于孩子教育倾注更多心血，他们愿意选择线上课程培训，尤其关注逻辑思维、编程等培养孩子创新力的课程。

超Z少年父母学历情况



55%

父母为本科及以上学历



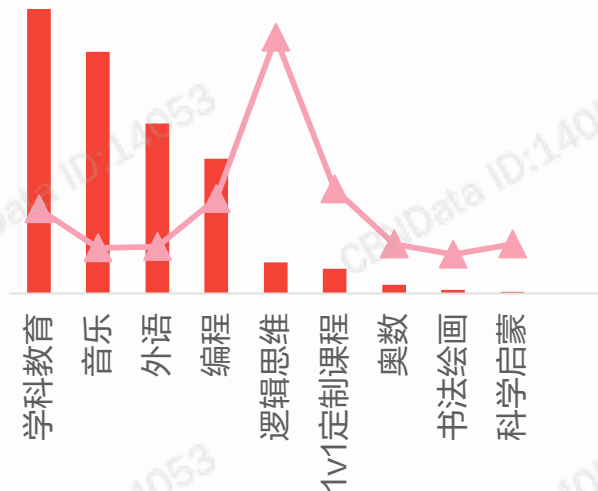
8%

父母为博士及以上学历

数据来源：触漫×CBNData 在线调研数据
数据说明：触漫平台用户 N=1812

MAT2020线上中小幼培训课程
分类别消费增速

消费金额 增速



数据来源：CBNData消费大数据
其中学科教育绝对值缩放5倍，逻辑思维课程增速缩放15倍

大数据 · 全洞察

MAT2020 线上中小幼培训课程搜索关键词



数据来源：CBNData消费大数据

他们乐于为兴趣投入时间，拥有缤纷的课外生活

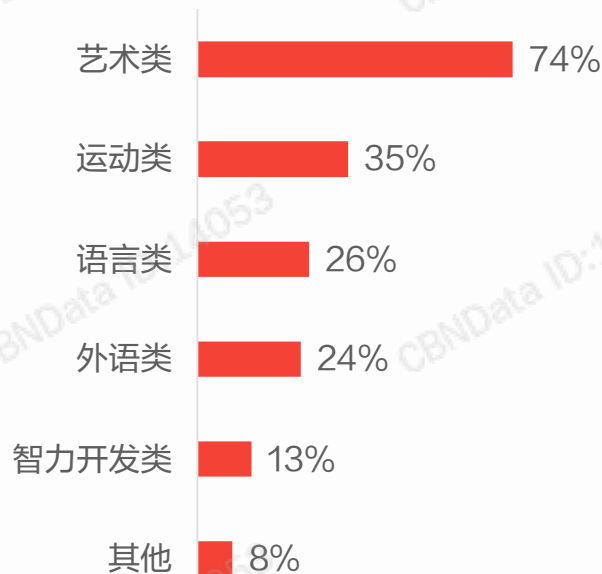
除了丰富的线上学习课程，多样、专业的兴趣班也为少年们提供了广阔的平台，其中参与艺术类及运动类课程的少年最多。他们也会为兴趣爱好积极投入时间，超四成日均投入时间超过1个小时。

超Z少年最近半年参加过兴趣班



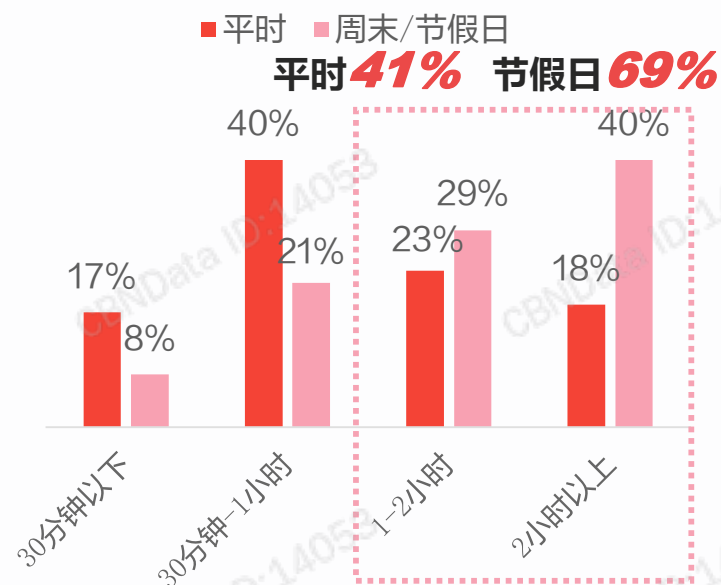
数据来源：触漫XCBNData 在线调研数据
数据说明：触漫平台用户 N=1812

超Z少年最近半年参加过的兴趣班类型



数据来源：触漫XCBNData 在线调研数据
数据说明：参加过兴趣班的触漫平台用户 N=900

超Z少年平均每日兴趣爱好投入时间分布



数据来源：触漫XCBNData 在线调研数据
数据说明：触漫平台用户 N=1812

丰富的兴趣圈层是超Z少年的精神家园

兴趣是超Z少年寻找投契朋友、构成社区的粘合剂。在互联网的助力下，他们的兴趣圈层更加垂直、多元，有七成超Z少年表示自己爱好二次元，二次元成为他们理想的世界，帮助他们舒缓压力，找到共鸣。

97% 超Z少年拥有自己的兴趣爱好



数据来源：触漫XCBNDATA 在线调研数据
数据说明：触漫平台用户 N=1812

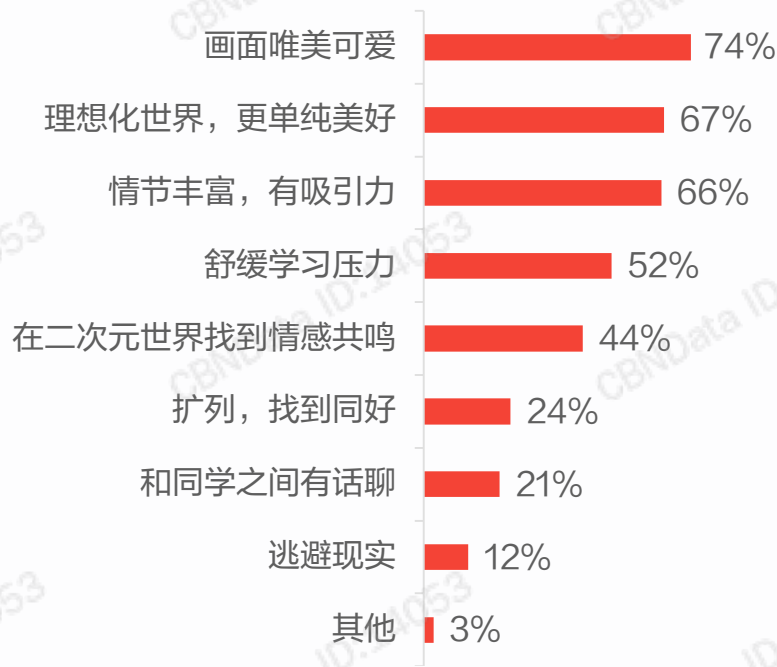
超Z少年爱好二次元

67%



数据来源：触漫XCBNDATA 在线调研数据
数据说明：触漫平台用户 N=1812

超Z少年爱好二次元的原因



数据来源：触漫XCBNDATA 在线调研数据
数据说明：爱好二次元的触漫平台用户 N=1215

他们在圈子里深度参与内容创作，充分释放兴趣与才华

有着丰富兴趣爱好的超Z少年不满足于被动围观，他们更期待深层次的参与感。对于他们喜欢的二次元世界，他们拥有强烈的创作欲望。以触漫平台为例，目前注册用户5000万+，超Z用户在平台上产出作品数量超1亿，超过130万人通过漫画创作获得收益。

触漫平台注册用户5000万+



1亿+条漫作品
为超Z少年在平台创作



18% 超Z少年
在平台创作拜师

数据来源：触漫平台数据，MAT2020



130W+ 超Z少年从漫画创作中获取收入

数据来源：触漫平台数据，MAT2020

超Z少年：创意无限，C位出道

他们表现出来的是**活力与自主性**，世界就在我面前，我想看看它是怎样的，探索欲表达欲很强。

他们可以通过自我学习、训练去获得答案、探索世界，这样会加强他们自我的掌控感和自信心，**会更多地有自己的思考或者说质疑**，而不是盲目相信权威和长者。

——书种子儿童阅读创始人 高钊筠

他们给我的感觉是他们自带更为**细致和敏锐的觉察力**。

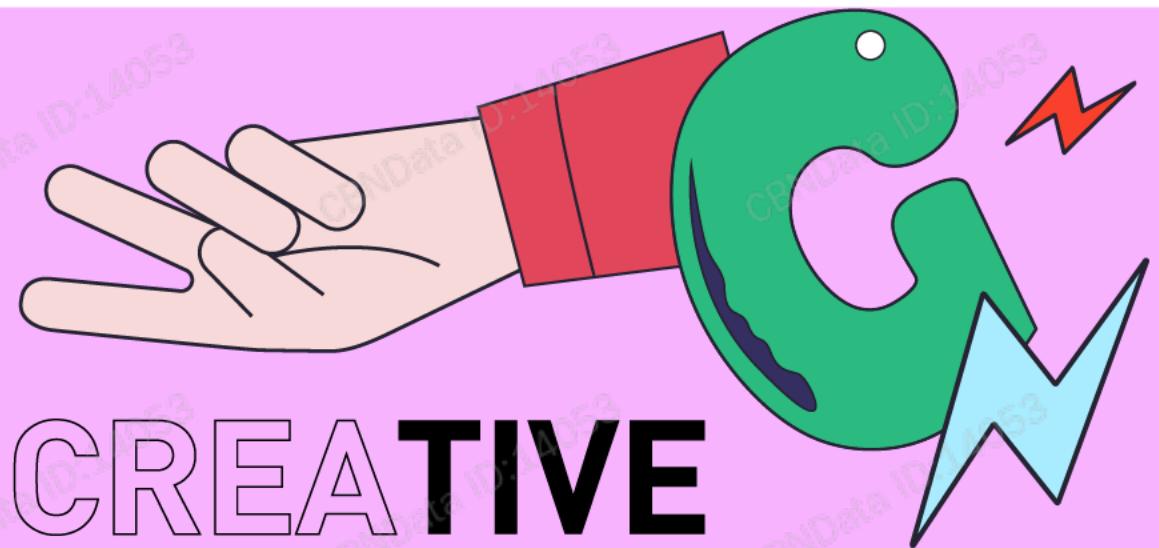
我惊诧于这个年代中的孩子们对世界和生活所感知到的丰富程度，而他们身边的亲人们往往对此却一无所知。他们展示出强烈的意愿去**探索自身的可能性**。

——壹心理专委会顾问 王亚南

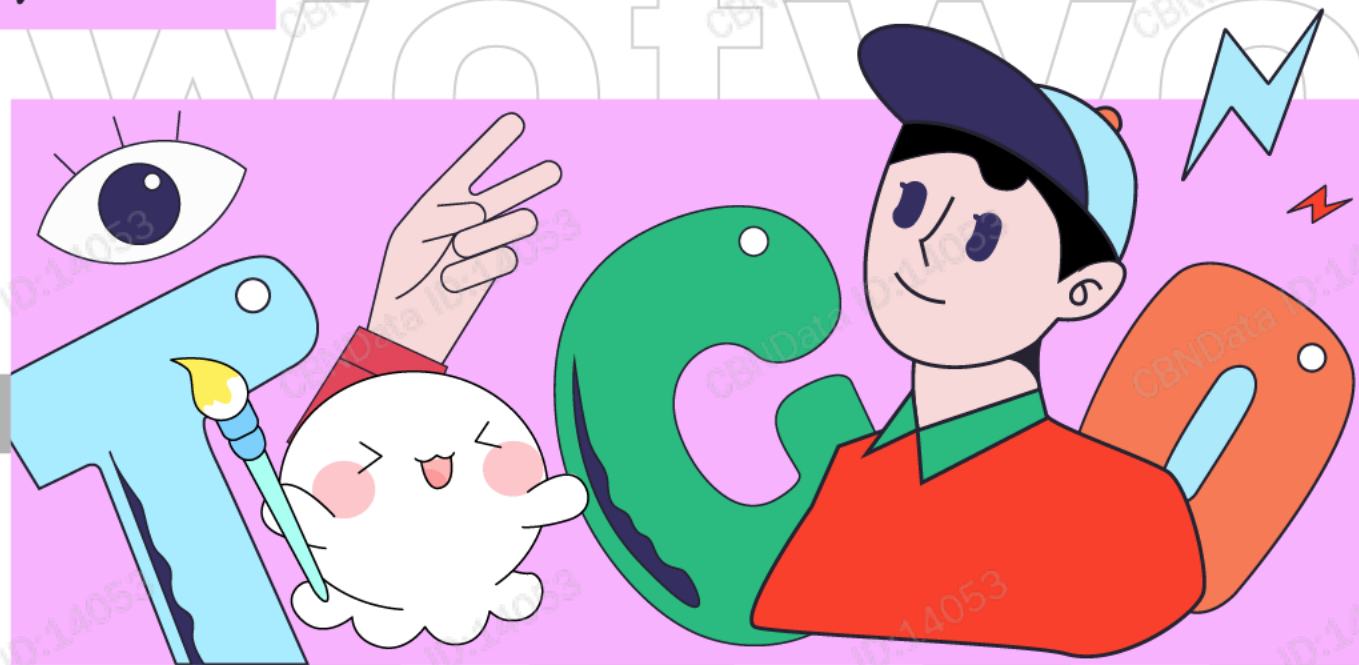


资料来源：CBNData对壹心理专委会顾问王亚南、书种子儿童阅读创始人高钊筠的采访

“超Z少年” 创造力图鉴



CREATIVE



02

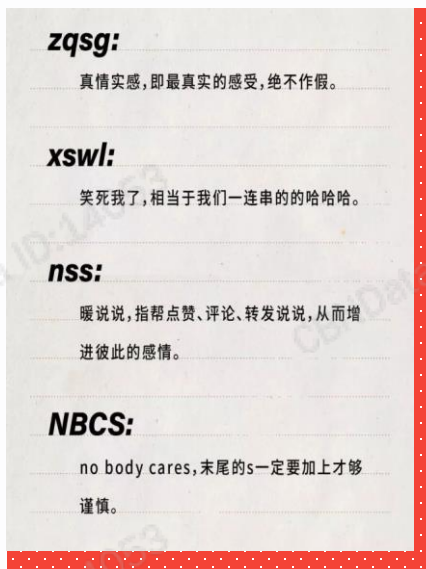
超Z少年造物社——造黑话、造内容

造黑话——个性化语言符号

黑话

+

动漫表情包



图片来自触漫平台

造内容——二次元的圈层社交

原创漫剧



作者: 山林风火



作者: 褚玖黛

图片来自触漫平台

对于年纪稍大一点的人来说，“XSWL”、“扩列”、“语C游戏”等这些名词可能十分陌生，但对于超Z少年，这些已经成为司空见惯的日常用语。

超Z少年社交黑话



92.9%

超Z少年听说过 语C游戏

数据来源：触漫XCBNData 在线调研数据

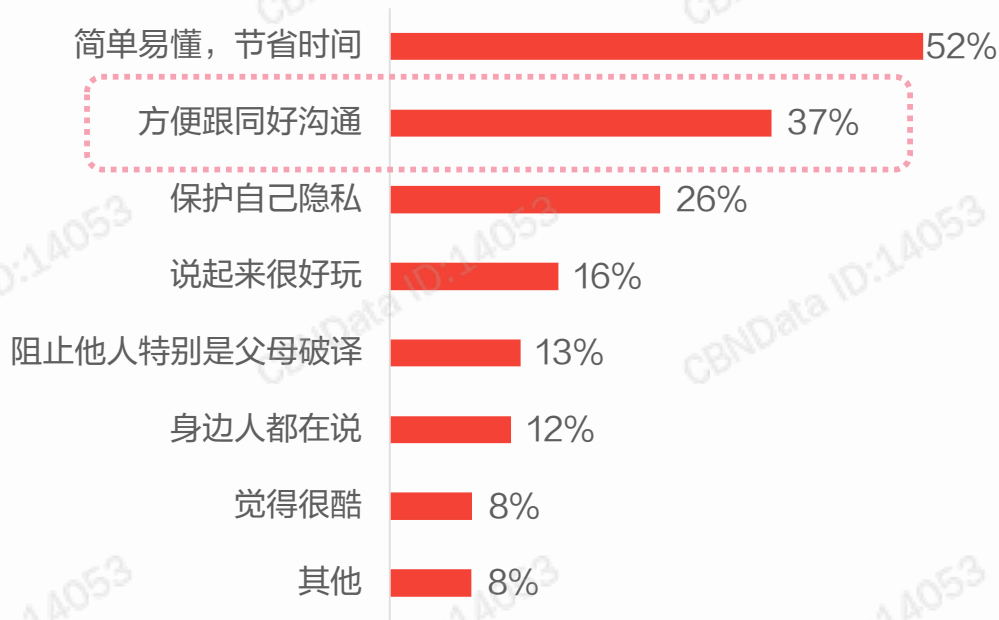
数据说明：使用过黑话的触漫平台用户 N=883



通过自成一派的语言和逻辑体系，形成有秩序的“Z社群”

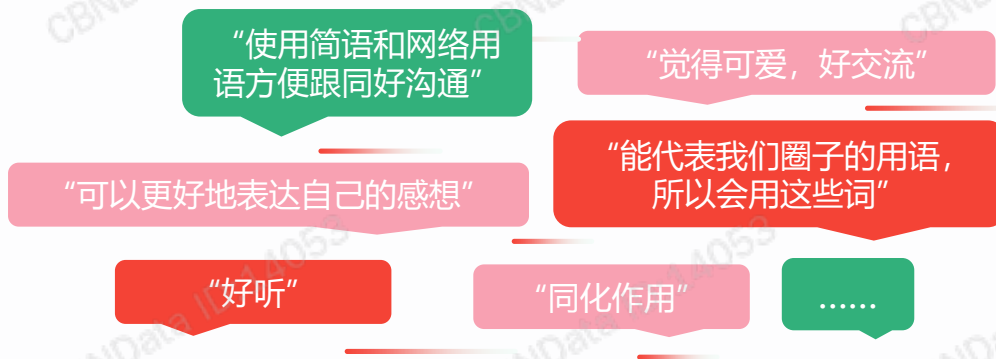
根据对超Z少年的问卷调研，黑话是他们自成一派的交流语言，具有简单易懂、方便沟通的特点，可以帮助他们形成独特身份认同，建立有秩序的“Z社群”。

超Z少年使用黑话的原因



数据来源：触漫XCBNDATA 在线调研数据
数据说明：使用过黑话的触漫平台用户 N=883

超Z少年关于使用黑话的内心独白



超Z少年需要寻找文化认同感

“新一代的年轻人从内心会本能得产生想要“取代”或“超越”前辈的动力，这会表现为新一代的年轻人会形成自己的文化认同感，比如追不同的偶像，喜欢使用不同的社交平台等等，总之，是要与前辈们有分别的，以达到形成自己的**独特身份认同感**的目的。”

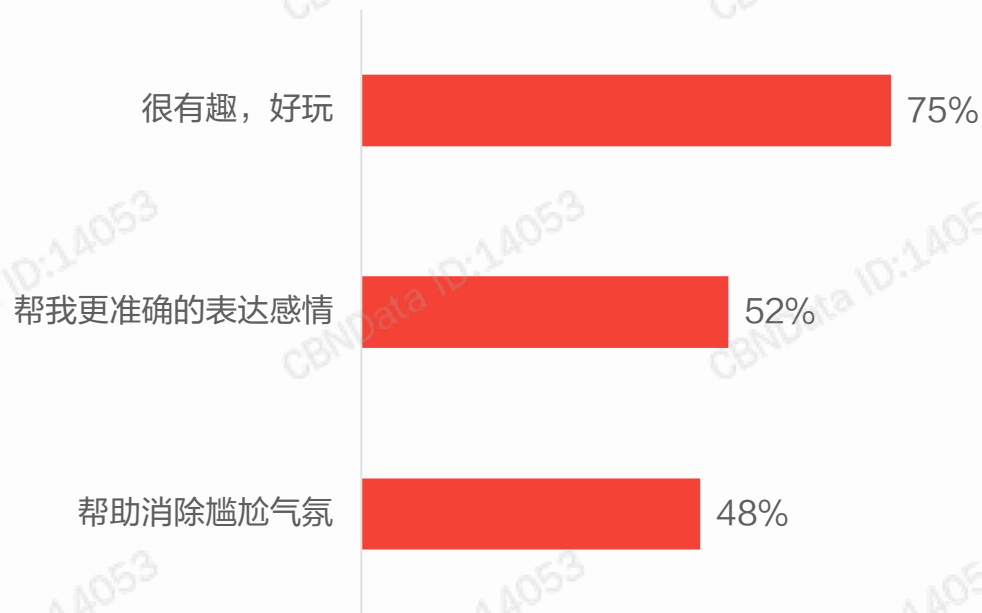
——壹心理专委会顾问 王亚南

数据来源：触漫XCBNDATA 在线调研数据
数据说明：使用过黑话的触漫平台用户 N=883
资料来源：CBNDATA对壹心理专委会顾问王亚南的采访

创作有趣的动漫表情包，成为少年们个性化的语言符号

表情包是超Z少年沟通的重要方式，好玩有趣的同时也能更好地传达他们的情感；超Z少年喜欢用创意的文字与酷炫的动漫图片相结合，来创造各种有趣的表情包，成为他们自我呈现的又一个重要窗口。

超Z少年愿意使用表情包的原因



数据来源：2019年 AdMaster 《Z世代社交报告》

触漫平台中超Z少年常用表情包

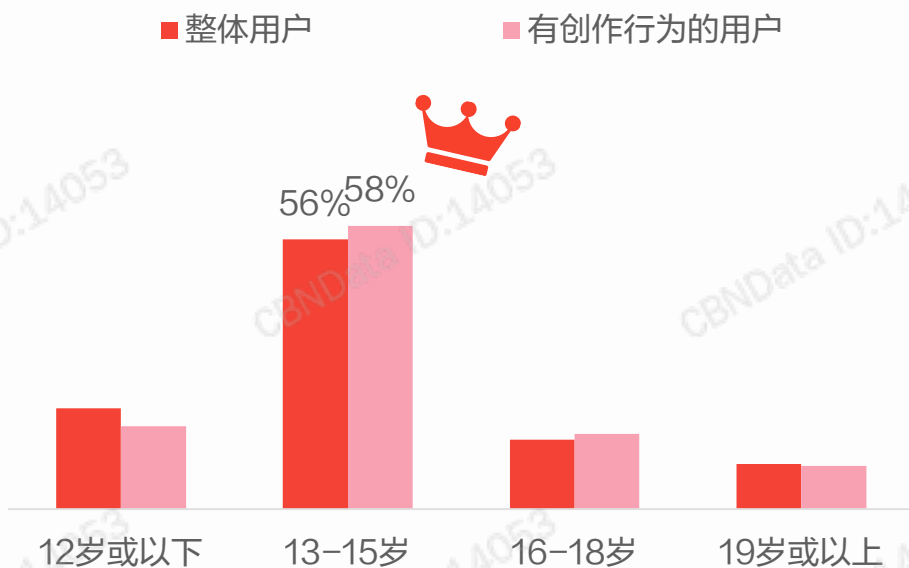


图片来自触漫平台

造内容：超Z少年成为新晋“创作大佬”，小镇少年创意无限

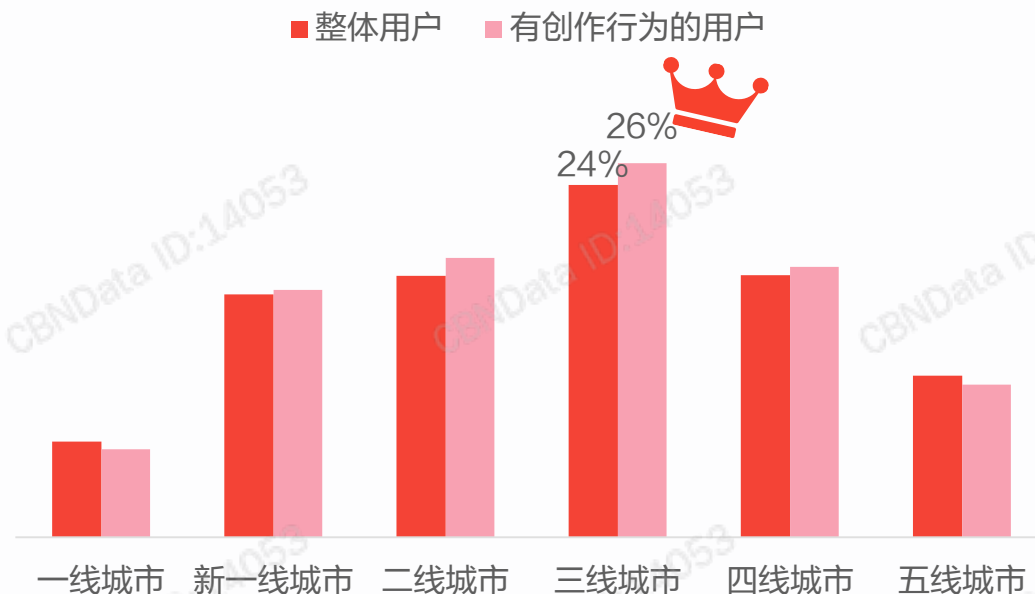
数千万动漫爱好者齐聚触漫平台，在这里欣赏和创作相关作品。数据显示，触漫平台中超Z少年创作占比远高于其他代际的人群，他们展现了惊人的创造力；同样，下线城市的小镇少年也成为最热衷创作的群体。

MAT2020 触漫平台用户不同年龄段人数占比



数据来源：触漫平台数据

MAT2020 触漫平台用户不同城市级别人数占比

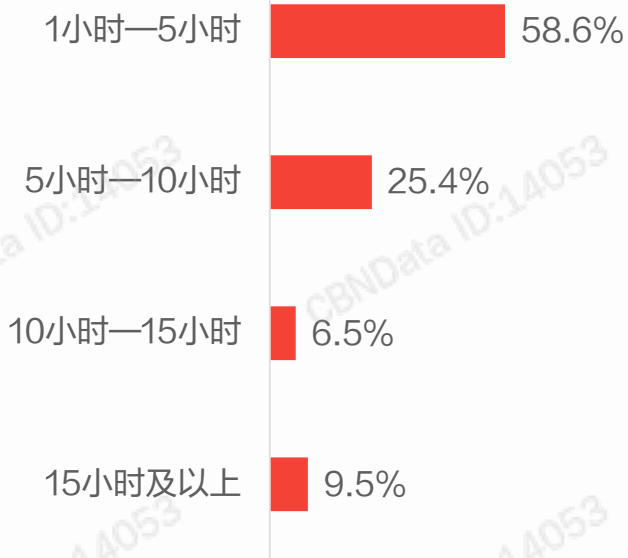


数据来源：触漫平台数据

创作不只是随便玩玩，专注并不断精进

对于自己的爱好，超Z少年们并不只是随便玩玩，他们投入阅读、创作成瘾，月度人均创作频率可达到18次之高；同时他们精益求精，通过自学、与同好沟通等方式提升自己的创作水平。

MAT2020 超Z少年平均
月度阅读时长



数据来源：触漫平台数据



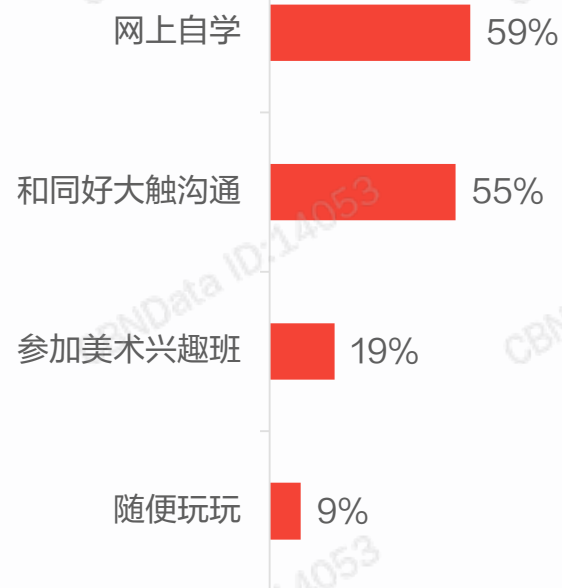
18 次/月

超Z少年人均月度创作频率

(有创作行为的活跃用户)

数据来源：触漫平台数据，MAT2020

超Z少年提升创作水平的方式

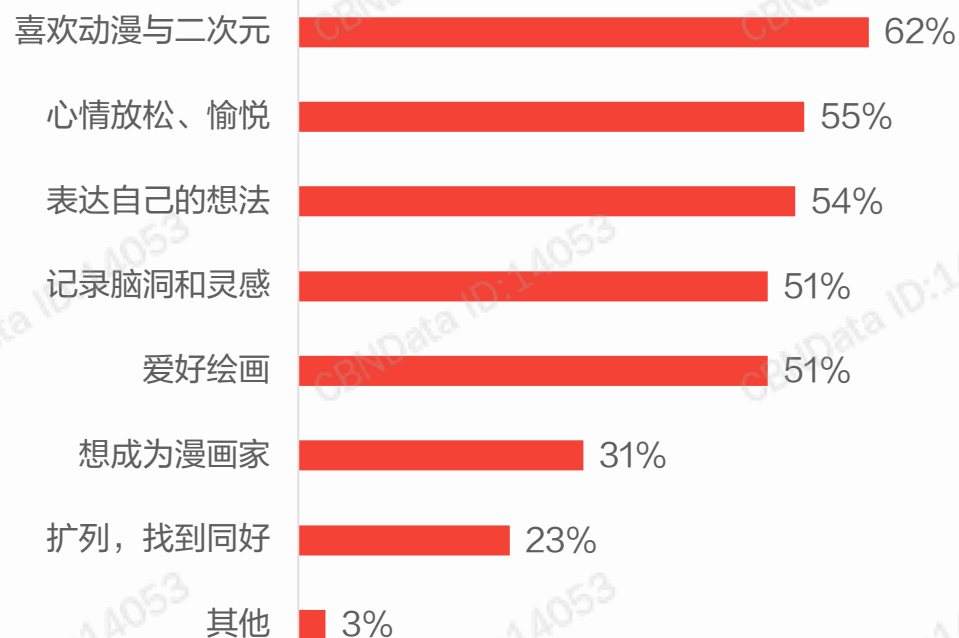


数据来源：触漫×CBNDATA 在线调研数据
数据说明：触漫平台进行过创作的用户 N=1680

通过创作表达热爱，在漫画创作找寻自我

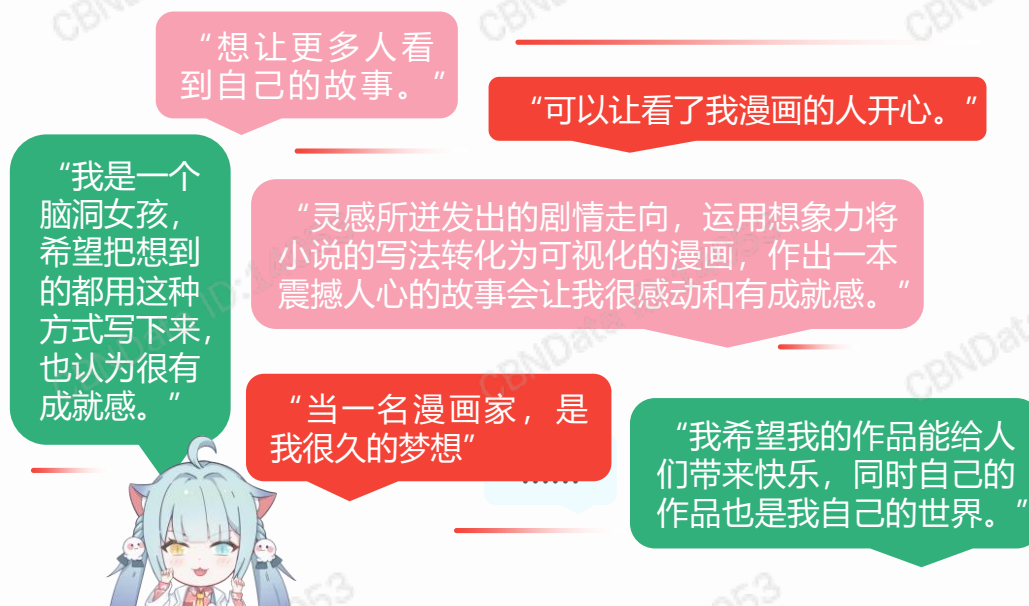
超Z少年通过创作表达对于动漫、二次元的热爱，同时收获并积极传递轻松愉悦；脑洞和灵感在创作的过程中迸发，也构建了他们对于未来的初步向往。

超Z少年喜欢漫画创作的原因



数据来源：触漫×CBNDATA 在线调研数据
数据说明：触漫平台进行过创作的用户 N=1680

超Z少年关于漫画创作的内心独白

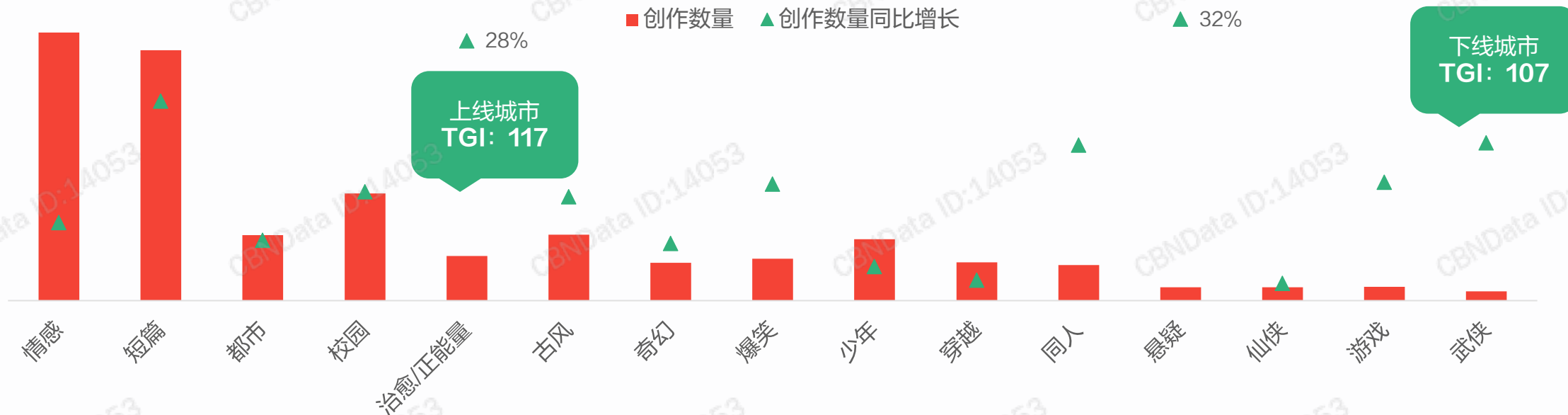


数据来源：触漫×CBNDATA 在线调研数据
数据说明：触漫平台进行过创作的用户 N=1680

治愈向、悬疑烧脑类作品创作热度蹿升，不同城市少年创作喜好不一

超Z少年创作的题材尤为丰富，既包括情感等常规的题材，也不乏治愈、正能量类型题材，而近一年烧脑悬疑类作品数量增速突出，脑洞持续展开。从不同线级的创作差异来看，上线城市少年正能量爆表，下线城市的少年更具“武侠情结”。

MAT2020触漫平台漫剧创作题材分布



数据来源：触漫平台数据，数据说明TGI=上线城市超Z少年治愈/正能量题材占比 ÷ 整体超Z少年治愈/正能量题材占比

丰富内容为创作加码，同好切磋点燃创作热情

超Z少年们创作的热情都融合在他们多样的创作内容里，不仅自己在线上积极进行创作，也会参加创作活动与同好切磋，创造力得到不断提升。

触漫平台漫剧创作渗透率



触漫平台素材创作渗透率



平均月度素材上新 **200+**

数据来源：触漫平台数据，MAT2020

触漫XKFC 消暑创作赛



素材下载量：**68w**，作品投稿数 **8000+**

数据来源：触漫平台数据；图片来自触漫平台

创作进阶，赚取属于自己的“第一桶金”

优秀的超Z少年们通过将平台提供的免费素材加工、创作，可以转化成漫画收益，为自己赢得零花钱的同时，也进一步加深了他们的创作热情，而此类正向激励也会很大程度促进超Z少年的创造力。

超Z少年在触漫平台获取收益的方式——注册店铺

素材店：

单月注册店数：**115+**
日均下单人数占比：**17%**

服装店：

日均下单人数占比**20%**

超Z少年在触漫平台获取收益的方式——参加绘师大赛



专家对于超Z少年创作漫画获取收益的看法

通过创造漫画获得收益，它就是一个奖赏，也可以说是一个**正向的激励**，在一定程度上会**促进孩子的创作**。

——书种子儿童阅读创始人 高钊筠

我认为创作漫画可以获得收益并没有什么不好，这样可以让孩子体会到将自己的创造力转化为生产力之后的**成就感**，从而能够帮助孩子更**投入研究**自己喜欢的领域，自然去做到**不断精进**的效果。

——壹心理专委会顾问 王亚南

数据来源：触漫平台数据，MAT2020

数据说明：日均下单人数占比为7月素材店/服装店中日均下单人数占7月日均入店人数的比重

图片来自触漫平台

资料来源：CBNDATA对壹心理专委会顾问王亚南、书种子儿童阅读创始人高钊筠的采访

创新公益，向社会传递专属正能量

漫画不仅仅是超Z少年娱乐的工具，作为新时代的年轻人，他们将新兴的创作元素融入到公益活动中，给公益增添了别样的色彩，真正实现了“创新公益”。

超Z少年参与的正能量题材创作
——触漫X新冠《以笔为枪，抗击疫情》



投稿数：1700+

超Z少年参与的正能量题材创作
——触漫X中国绿发会UGC《珍稀动物图鉴》



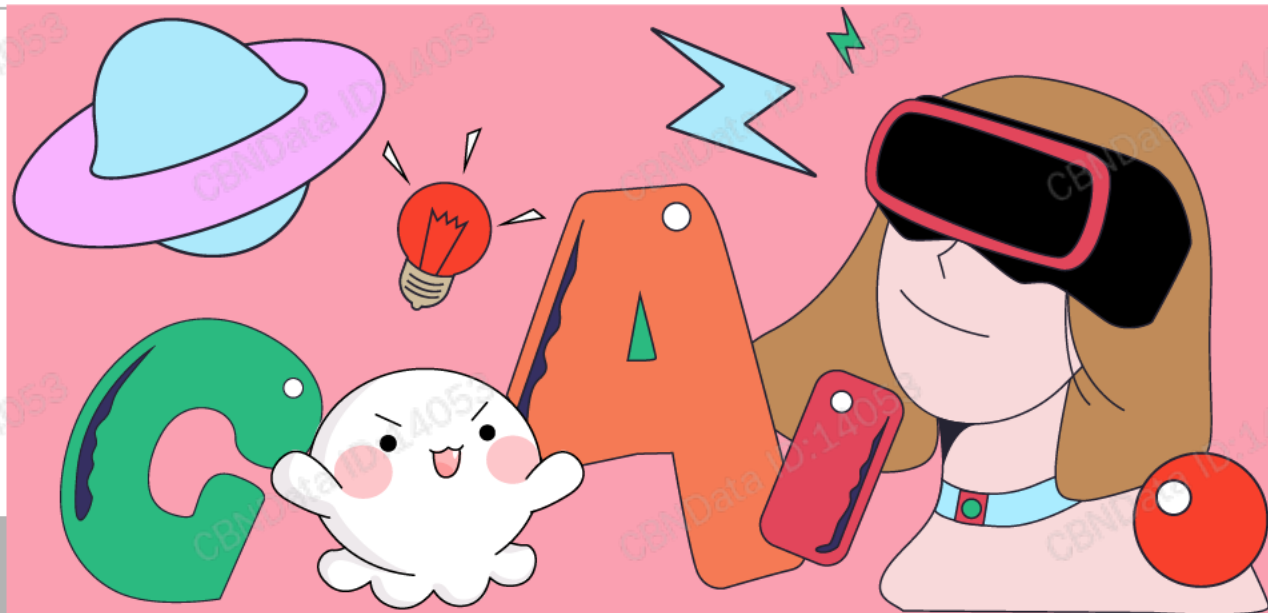
投稿数：140+

超Z少年参与的正能量题材创作
——触漫X三峡《中华鲟公益活动》



数据来源：触漫平台数据，图片来自触漫平台

03

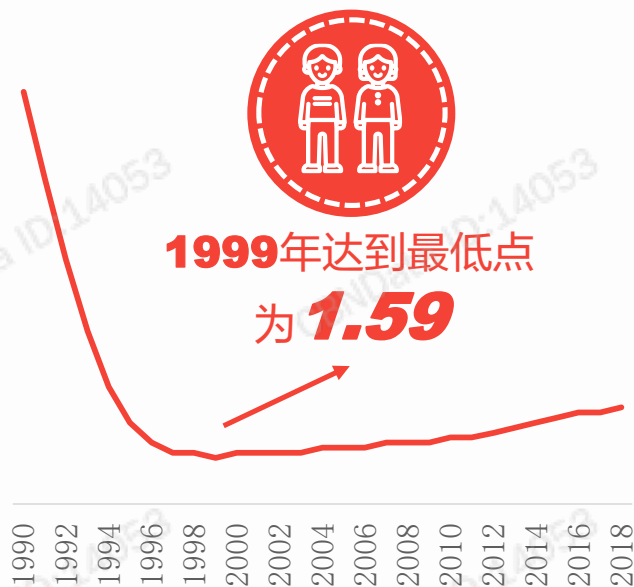


呵护“超Z”
创造力

早早独立的超Z少年，内心深处同样渴望赞赏与支持

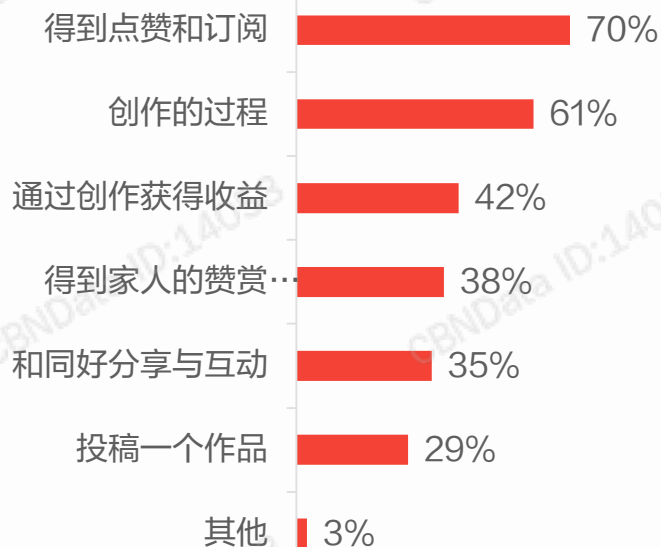
作为独生子女政策下成长的“独立一代”，超Z少年更加渴望得到赞赏与鼓励，70%的人认为得到点赞和订阅是他们开心的源泉，38%的人得到家人的鼓励会感到开心；因此外界的呵护和认可，是激发他们创造力的重要部分。

1990-2018年中国总和生育率统计



数据来源：国家统计局，总和生育率是指该妇女在育龄期间，每个妇女平均的生育子女数

超Z少年认为创作中感到开心的时点



数据来源：触漫XCBNDATA 在线调研数据
数据说明：触漫平台进行过创作的用户 N=1680

创造力是每个孩子的与生俱来的能力，创造力基本的生长土壤是要允许犯错，允许不一致。当一个孩子可以没有压力地表达、选择、创作的时候，真正的创造力才开始发展。

表达与创作本身就是一种创作和创造，给予机会让孩子们表达，并看见和给予回应都是很好的事情。

——书种子儿童阅读创始人高钊筠

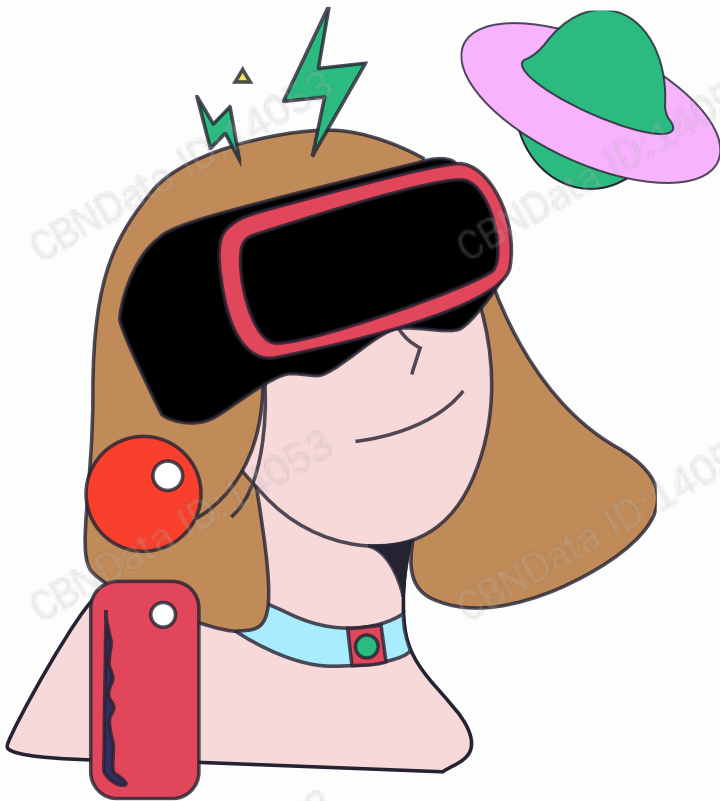


资料来源：CBNDATA对书种子儿童阅读创始人高钊筠的采访

超Z少年的创造力需各界齐力呵护

青少年的创造力是人类文明不断发展的动力和源泉。如果一个国家、一个民族想要生存和发展，我们就必须要重视青少年创造能力的培养。

——壹心理专委会顾问 王亚南



资料来源：CBNData对壹心理专委会顾问王亚南的采访

家庭氛围

- ◆ 家长的关注、鼓励与肯定
- ◆ 共同探索，共同成长

平台责任

- ◆ 提供符合青少年心智的纯净社区，针对青少年成长需求提供帮助
- ◆ 寓学于乐：将兴趣与教育自然结合

社会责任

- ◆ 社会各界能够共同努力，创建出理解、接纳和支持超Z少年的环境

作为少年重要的成长空间，家长当前对创作兴趣的支持比例不足四成

家庭是孩子成长和社会化的首要场所，父母是孩子第一任也是终生教师。实现有效的陪伴、营造良好的家庭氛围对于创造力的呵护培养至关重要。调研数据显示，38%的触漫平台用户家人对其漫画创作持支持态度。

47.4%

孩子



认为家长对自己的教育方式是民主型

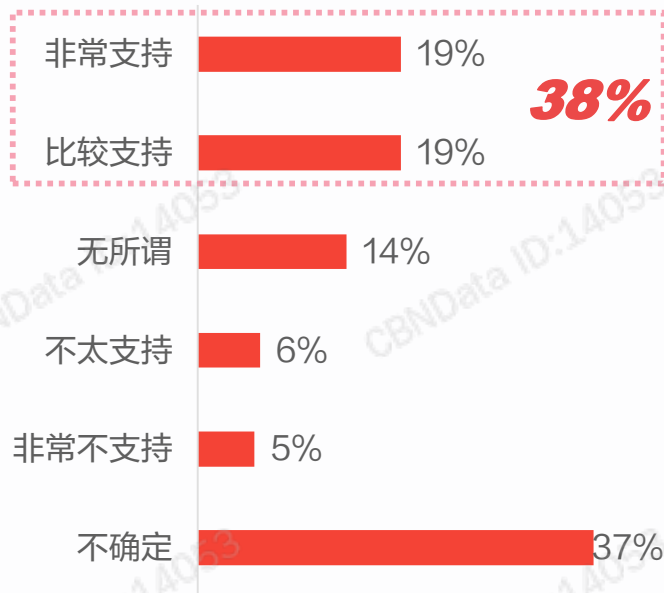
64.3%

家长



认为自己对孩子的教育方式是民主型

超Z少年认为家人对其漫画创作的态度



超Z少年不让身边人知道自己在创作漫画的主要原因



担心家人知道会觉得影响学习

“情感上的支持和鼓励也是很必要的，创造没有被大多数人认可、赞赏的时候，家长也可以用比较开放的心态和孩子一起去寻找解决方案，比如搜索一些知识、信息、案例给孩子参考。”

——书种子儿童阅读创始人高钊筠

数据来源：腾讯《进取的00后——2019年00后研究报告》

数据来源：触漫XCBNDATA 在线调研数据
数据说明：触漫平台进行过创作的用户 N=1680

数据来源：触漫XCBNDATA 在线调研数据，
数据说明：触漫平台进行过创作的用户 N=1680
资料来源：CBNDATA对书种子儿童阅读创始人高钊筠的采访

基于沟通与信赖，家长可以试着与少年们共建、共创更有趣的现实世界

心理专家表示，家长对于孩子二次元的担忧比较普遍，这种代际带来的差异，其实更多需要家长与孩子互相沟通、共同成长。家长可以帮助孩子构建有趣的现实世界，例如与孩子一同参加触漫动漫之旅，真正走进孩子的世界。

“还是挺多家长对孩子喜欢二次元比较担忧的。因为在大部分家长看来这就是一件不务正业的事情。代际差异，就像大家面对面站着，中间隔着一道大大的马路，大家都向对方走一走就好了。

我建议家长们要学着去**信任孩子**，相信孩子有基本的判断力，知道什么事是对的和好的，另外，担心孩子过度沉迷，那就帮孩子**构建更有趣的现实世界**。让二次元成为他其中的一个兴趣，而不是唯一爱好，在现实生活里更多地看到孩子，和孩子一起做好玩的事情。”

——书种子儿童阅读创始人高钊筠

资料来源：CBNData对书种子儿童阅读创始人高钊筠的采访

触漫动漫之旅——走进孩子的世界,开启家庭动漫之旅



图片来自触漫平台

教育机构与平台需持续引导兴趣爱好与教育的自然结合

兴趣是创造力的起点，将教育与兴趣结合既能正确引导兴趣的正向发展，又能将兴趣培养为一技之长，激发无穷的创造力；以触漫为例，超Z学员们通过触漫学堂的教学，创作与阅读量均得到了较大提升。

“兴趣培养的重点在于观察被培养对象自身的感受。

太多的受社会主流观点绑架的父母们因为将学习看作是取得社会地位的唯一路径，而无情砍断孩子对生活的兴趣和积极性，把孩子塑造成为学习机器。

我想和家长们呼吁，**持续学习是一种个人的人生选择，并且只要有学习的心，任何方式都有可供自己学习的可能性。**

——壹心理专委会顾问 王亚南

数据来源：CBNData对壹心理专委会顾问王亚南的采访

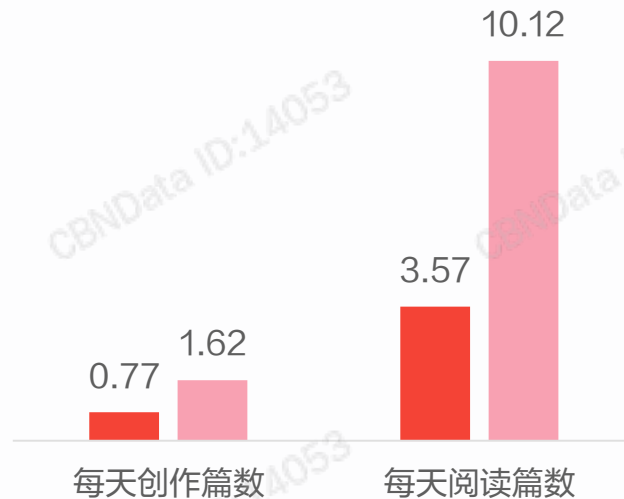
触漫学堂官方教程示例



图片来自触漫平台

MAT2020 超Z少年接触触漫学堂前后创作与阅读变化

■ 接触前 ■ 接触后



数据来源：触漫平台数据

平台打造安全的良性环境，为超Z少年的成长保驾护航

作为承载青少年创造力的重要载体，平台责任重于泰山。以触漫为例，平台通过上线青少年防沉迷系统、完善实名认证系统、开展专项心理活动等形式为超Z少年们构筑绿色安全的正向创作平台。



“我很喜欢触漫的理念—— **给予孩子以工具，让孩子们自己来自由发挥**。这对发展孩子的创造力是有好处的。

我感觉平台可以进一步**开发有科普意义的一些小项目**。比如和心理学知识相结合的心理故事。通过使用漫画来表现一些心理问题可以如何去应对、处理，比如，遇到校园暴力如何去处理，怎么理解抑郁症等等。”

——壹心理专委会顾问 王亚南

资料来源：CBNData对壹心理专委会顾问王亚南的采访

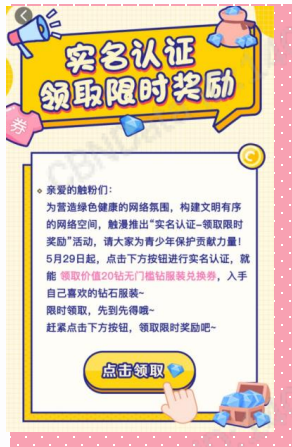
触漫现有的平台纯净表现与良性激励

上线“青少年防沉迷模式”

完善实名认证系统



图片来自触漫平台



大数据 · 全洞察

触漫+壹心理

开通考前公益心理热线，助中高考生及家长减压



图片来自触漫平台



各界协力创建理解、支持的环境，与超Z少年一同探索未知、创造未来

超Z少年成长需要一个健康、包容的环境，离不开社会各界的努力。政府相继出台了一系列政策，支持动漫产业的发展；社会环境更加多元，次元壁被打破；学校也可以链接多元教学，提供广阔空间，助力超Z少年创造未来。

国家政策保障，提供宽松自由环境

- ◆ 2017年-《文化部“十三五”时期文化发展改革规划》中国动漫游戏博览等展会宣传推广市场化；
- ◆ 2018年-《“十二五”时期国家动漫产业发展规划》打造动漫知名品牌，完善产业融资政策；
- ◆ 2018年-《战略性新兴产业分类》动漫被列为战略性新兴产业。

资料来源：公开资料整理

二次元与主流文化融合，次元壁打破

- ◆ 随着动漫作为一种内容创意和实现形式不断触达更广阔的大众媒体，二次元文化也开始打破次元壁，向主流文化和受众进行交流和融合。
- ◆ 泛二次元用户规模持续增长，有望在2020年突破4亿。
- ◆ 国漫电影2019年迎来大爆发，《哪吒》超过50亿元票房提振行业信心。

数据来源：艾瑞《2020年中国动漫产业研究报告》

学校多元教学，激发超Z少年创造力

“学校可以设计多样化课堂形式，发展创造力项目学习，通过小组方式激发集体创造力，链接多元化教育内容及教育主体。

——书种子儿童阅读创始人高钊筠
老师要更加注重自身修养、能力等综合素质方面的建设，成为一位对生活、对世界充满好奇心的人，一个有开放态度的学者。

——壹心理专委会顾问 王亚南

资料来源：CBNDATA对壹心理专委会顾问王亚南、书种子儿童阅读创始人高钊筠的采访





DATA COVERAGE 数据说明

数据来源：

1. 触漫平台数据

数据时间段：MAT2020（201906-202005）

2. 触漫 X CBNDData在线调研

调研时间：2020年6月

总样本量：N=1,812

调研对象：触漫平台用户

3. CBNDData消费大数据

数据说明：CBNDData消费大数据汇集阿里巴巴消费大数据、公开数据及多场景消费数据，全方位洞察消费特征和行业趋势，助力商业决策；为了保护消费者隐私和商家机密，本报告所用数据均经过脱敏处理

数据时间段：201704-202003

MAT2020指201904-202003

MAT2019指201804-201903

MAT2018指201704-201803

4. 专家访谈

访谈对象：壹心理专委会顾问王亚南、书种子儿童阅读创始人高钊筠



COPYRIGHT DECLARATION 版权声明

■ 本数据报告页面内容、页面设计的所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、标志、标识、商标、商号等）版权均归上海第一财经数据科技有限公司（以下简称“我司”）所有。

凡未经我司书面授权，任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式提供给第三方使用本数据报告的局部或全部的内容。

任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯我司版权的行为，我司将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。



ABOUT US 关于我们

视觉设计：祝碧晨、张国磊

联系我们：Data@dtcj.com

商务合作：BD@dtcj.com

加入我们：JOB@dtcj.com

■ 第一财经商业数据中心介绍：

关于**第一财经商业数据中心（CBNData）**成立于2015年，是由第一财经和阿里巴巴共同发起成立的国内领先的消费大数据研究机构、数据传播服务商和金融资讯运营服务商。

依托阿里巴巴和第一财经的优势资源，CBNData以科技为驱动，以场景为延展，面向市场全面输出数据服务、内容服务、整合营销服务、MCN整合运营服务四大核心能力。

CBNData始终致力于用数据驱动商业，用内容连接用户，以“数据+媒体”的倍增效应，全面提升中国商业世界的运行效率。

■ 触漫介绍：

触漫是泛二次元创作社区APP，是一款主要面向“Z世代”可从事动漫创作、阅读以及设立虚拟社区的软件，是目前国内二次元领域唯一同时具备“工具+社区”的产品。截至目前，触漫注册用户数突破5000万，月活用户700万，沉淀条漫作品超1亿部，在国内动漫创作市场位居首位。

FOLLOW
US
关注我们

更多数据 扫码关注



CBNDATA官方微信号



触漫APP



触漫公众号



CBNDATA

第一财经商业数据中心

大数据·全洞察