

2019 年 中国智能床垫行业概览

行业走势图



消费研究团队

姚朝芳 分析师
邮箱: cs@leadleo.com

相关热点报告

- 家用电器系列概览——2019年中国豆浆机行业概览
- 家用电器系列概览——2019年中国智能洗衣机行业概览
- 家用电器系列概览——2019年中国功能沙发行业概览

报告摘要

智能床垫是针对人体睡眠习惯、问题，采用多种优质、健康的原材料，融合先进技术，经过科学的组合设计出不同软硬度的床垫。受益于智能家居的普及、居民人均收入提升，2014年至2018年中国智能床垫行业市场规模由6.3亿元增长至32.3亿元，年复合增长率高达50.5%。

热点一：养老市场发展为行业带来新的增长点

智能床垫由于其具有智能驱动、简易交互、实时监测身体机能数据、紧急救援、生活求助等功能，不仅为老人提供智能化家居服务，还可快捷监测并记录老人的健康数据，为改善老年人睡眠质量和医生临床提供参考依据，在养老服务市场上具有先天的优势。随着中国人口老龄化进程加快及智慧养老方式逐渐流行，智能床垫行业在养老市场的发展前景广阔。

热点二：智能床垫可满足消费者改善睡眠需求

随着居民对睡眠质量重视程度的提高，居民更愿意购买相关的助眠产品以解决睡眠障碍问题。在智能化技术不断发展的背景下，由智能睡眠衍生的智能床垫、智能枕、智能睡眠检测仪、智能灯等产品已相继落地。其中，床垫作为消费者每天三分之一时间都会使用的家居产品，其智能化功能的实现将能更好满足消费者的需求，市场发展前景广阔。

热点三：产品更加智能化

随着物联网的兴起、大数据、云计算、人工智能等技术的进步，智能床垫产品高度智能化将是行业主要的发展趋势之一。现阶段大部分智能床垫的问题在于睡眠护理、智能调节功能开发匮乏，导致智能床垫产品陷入“只监测，少方案甚至无方案”的智能尴尬局面。未来，在智能床垫行业持续发展的推动下，智能床垫产品将逐渐具备自主学习和自主服务的功能。

目录

1	方法论.....	5
1.1	研究方法.....	5
1.2	名词解释.....	6
2	中国智能床垫行业市场综述.....	7
2.1	中国智能床垫行业定义及分类.....	7
2.2	中国智能床垫行业发展历程.....	8
2.3	中国智能床垫行业产业链.....	10
2.3.1	上游分析.....	11
2.3.2	中游分析.....	14
2.3.3	下游分析.....	16
2.4	中国智能床垫行业市场规模.....	16
3	中国智能床垫行业驱动与制约因素.....	18
3.1	驱动因素.....	18
3.1.1	宏观环境不断改善.....	18
3.1.2	养老市场发展为行业带来新的增长点.....	19
3.1.3	智能床垫可满足消费者改善睡眠需求.....	20
3.2	制约因素.....	21
3.2.1	关键零部件依赖进口.....	21
3.2.2	产品弱智能化，用户体验不佳.....	22
3.2.3	产品价格高昂.....	22
4	中国智能床垫行业政策及监管分析.....	23

5	中国智能床垫行业市场趋势	25
5.1	产品更加智能化.....	25
5.2	销售渠道多样化.....	26
5.3	床垫新材料的运用愈加丰富	27
6	中国智能床垫行业竞争格局分析	28
6.1	中国智能床垫行业竞争格局概述.....	28
6.2	中国智能床垫行业典型企业分析.....	29
6.2.1	东莞市慕思寝室用品有限公司	29
6.2.2	深圳市格兰莫尔寝室用品有限公司.....	30
6.2.3	北京博智卓康科技有限公司	31

图表目录

图 2-1 智能床垫分类	8
图 2-2 中国智能床垫行业发展历程	10
图 2-3 中国智能床垫行业产业链	10
图 2-4 中国钢材综合价格指数，截至 2019 年 7 月	12
图 2-5 中国木材价格综合指数，截至 2019 年 7 月	13
图 2-6 中国柯桥纺织价格指数，截至 2019 年 7 月	13
图 2-7 中国箱板纸价格，截至 2019 年 6 月	14
图 2-8 智能床垫产品价格分布区间	15
图 2-9 中国智能床垫行业市场规模，2014-2023 年预测	17
图 3-1 中国居民人均可支配收入情况，2014-2018 年	18
图 3-2 中国城镇化率变化情况，2014-2018 年	19
图 3-3 中国 65 岁及以上人口数及占比情况，2014-2018 年	20
图 4-1 中国智能床垫行业相关政策	24
图 5-1 智能床垫产品呈现智能化趋势	25
图 5-2 智能床垫行业销售渠道不断扩张	26
图 5-3 床垫新材料应用及影响	27
图 6-1 MySleepart 融资历程	32

1 方法论

1.1 研究方法

头豹研究院布局中国市场，深入研究 10 大行业，54 个垂直行业的市场变化，已经积累了近 50 万行业研究样本，完成近 10,000 多个独立的研究咨询项目。

- ✓ 研究院依托中国活跃的经济环境，从人工智能、智能硬件、智能家居等领域着手，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ✓ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ✓ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ✓ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。
- ✓ 头豹研究院本次研究于 2019 年 08 月完成。

1.2 名词解释

- **IoT:** Internet of Things, 即物联网, 是互联网、传统电信网等信息承载体, 可让所有能行使独立功能的普通物体实现互联互通的网络。
- **供给侧结构性改革:** 从提高供给质量出发, 用改革的办法推进结构调整, 矫正要素配置扭曲, 扩大有效供给, 提高供给结构对需求变化的适应性和灵活性, 提高全要素生产率。
- **柯桥纺织价格指数:** 指在科学的商品分类基础上, 选择有代表性的商品, 采集其成交价格、成交量、成交金额等数据编制的反映轻纺市场经营纺织品的价格变化情况的指数。
- **OBM:** Original Brand Manufacture, 即自主品牌生产, 指制造商通过建立自主品牌, 自主进行设计、原材料采购、生产以及销售的经营模式。
- **ODM:** Original Design Manufacture, 即原始设计制造, 指制造方根据市场需求及采购方的要求, 研发设计和生产产品, 而采购方负责产品销售的经营模式。
- **OEM:** Original Equipment Manufacture, 即原始设备制造, 俗称代工生产, 指品牌商不直接生产产品, 而是利用掌握的核心技术负责研发和设计新产品, 控制销售渠道, 具体的加工任务委托生产商生产, 产品以品牌商的品牌进行销售的经营模式。
- **微电机:** 全称为微型电动机, 指直径小于 160mm 或额定功率小于 750mW 的电机。
- **CRM:** Customer Relationship Management, 即客户关系管理, 指企业为提高核心竞争力, 利用相应的信息技术以及互联网技术协调企业与顾客间在销售、营销和服务上的交互, 从而提升其管理方式, 向客户提供创新式的、个性化的客户交互和服务的过程。
- **SAP:** System Applications and Products, 是 SAP 公司的产品——企业管理解决方案的软件名称。

2 中国智能床垫行业市场综述

2.1 中国智能床垫行业定义及分类

智能床垫是针对人体睡眠习惯和问题，采用多种优质的原材料，融合先进技术，经过科学的组合设计出来的床垫。智能床垫包括床芯和床垫两部分，不包括床体，其采用内嵌式功能钢架结构，可将钢架隐藏于床垫内部，具有美观、安全的优点。智能床垫的工作原理是通过内嵌传感器获取人体特征数据及卧室环境数据，并将其储存到云端，在云端对用户的睡眠状态及质量进行分析，提供贴合身体曲线的支撑方案，控制系统根据支撑方案智能调节床垫的软硬度、支撑度来改善用户睡眠。

智能床垫可根据适用人群和应用领域两个角度进行分类（见图 2-1）。

以适用人群为分类标准，智能床垫可分为养老看护型智能床垫、助眠型智能床垫和 4D 体感智能床垫等类型：

(1) 养老看护型智能床垫：养老看护型智能床垫的功能包括检测老年人的心率、呼吸率、离床时间和范围等数据，可记录老年人睡眠质量情况，出现异常情况时会向总服务台进行报警，从而提升老年人的睡眠安全系数，降低急救风险。养老看护型智能床垫的适用群体为老年人，主流应用场所为养老机构。

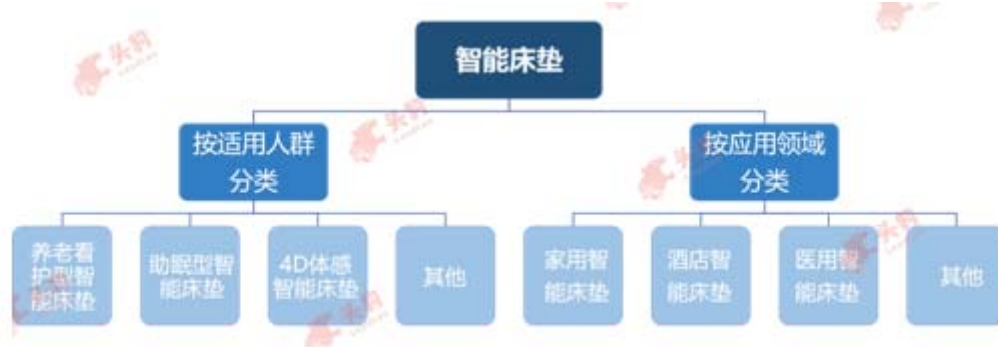
(2) 助眠型智能床垫：助眠型智能床垫具备监测健康数据指标、按摩、睡眠优化等功能，可有效缓解用户的疲劳程度，提升睡眠质量。助眠型智能床垫的适用群体为广大用户，尤其是存在睡眠问题的人群。

(3) 4D 体感智能床垫：4D 体感智能床垫可结合家庭影院或卧室影院，实现场景联动和 4D 影音体感。4D 体感智能床垫的适用群体为游戏玩家、电影爱好者等。

以应用领域为分类标准，智能床垫可分为家用智能床垫、酒店智能床垫、医用智能床垫

等类型，分别应用于家庭、酒店、医院等场景。

图 2-1 智能床垫分类



来源：头豹研究院编辑整理

2.2 中国智能床垫行业发展历程

智能床垫是顺应智能家居潮流而出现的产物，在中国的发展共经历萌芽、初步探索和技术成熟三个阶段，现正处于技术成熟阶段（见图 2-2）。

(1) 萌芽阶段（2000 年~2013 年）

在智能家居蓬勃发展的背景下，智能床垫逐渐开始兴起，部分商家开始将稀土磁性材料和功能性纺织材料融入到床垫设计中，试图通过加入功能材料和智能部件增加床垫产品的功能，从而达到改善用户睡眠状况的效果。该阶段产品以具备磁疗、理疗、按摩、智能升降等特殊功能的传统智能床垫为主，行业相关技术仍处于萌芽阶段。

(2) 初步探索阶段（2014 年~2017 年）

2014 年开始，中国各大传统床垫企业纷纷布局智能床垫市场，如 Mlily 梦百合、喜临门、顾家家居、穗宝、共享明天科技等企业均推出了智能床垫产品。但该阶段智能床垫产品的主流功能为监控和提升睡眠质量，还未能根据睡眠情况进行智能调节。

2014 年 6 月，喜临门开始与尔泰合作研发生产科学睡眠与智能卧室系列产品。2014 年 9 月，在第 20 届中国国际家具展上，喜临门发布了“智能床垫健康睡眠系统”，该系统具有记录睡眠质量和检测健康状况的功能，可积累用户健康大数据，并可延伸提供在线健康

咨询和医疗协同等服务。同一时期，Mlily 梦百合也推出了其首张智能床垫——iMATTRESS 智能床垫。喜临门、Mlily 梦百合于同一时期发布智能床垫产品，在床垫行业掀起了一股智能潮流。2015 年 8 月起，喜临门、Mlily 梦百合等知名床垫生产商逐渐加大智能床垫的设计与研发投入，加快推进智能床垫行业的发展。2017 年 6 月，共享明天科技研发的智能共享床垫率先在深圳较场尾蓝帆客栈投入使用，使用效果良好，获得消费者一致好评，从而引发酒店行业的振动，纷纷试水智能床垫。截至 2017 年 11 月，共享明天科技的智能床垫已迅速投入到中国 16 个省级区酒店投放使用，并和 500 余家中高端酒店签署战略合作协议。综上所述，智能床垫已成为各大床垫品牌的研发趋势。

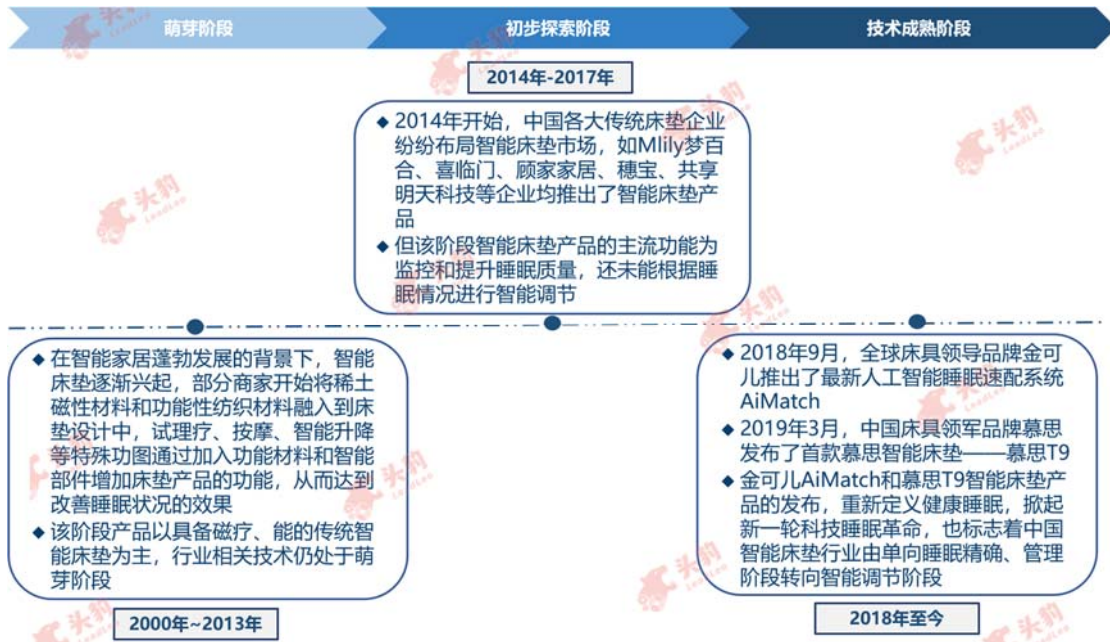
(3) 技术成熟阶段 (2018 年至今)

2018 年 9 月，在第 42 届中国（上海）国际家具博览会上，全球床具领导品牌金可儿推出了最新人工智能睡眠速配系统 AiMatch。配有 AiMatch 系统的智能床垫可精确计算用户的身高、体重、睡眠习惯，扫描出在不同舒适与支撑的情况下人体的生理曲线的变化和人体肌肉与脊椎的放松程度，环回对比 ICA（国际脊骨神经科学会）的研究成果和大数据，全面评估用户睡眠时的最佳承托方式，并根据评估结果进行智能调节。AiMatch 系统的亮相重新定义健康睡眠，消费者可通过科学专业的方式来快速匹配和寻找到最适合的床垫，将彻底颠覆传统床垫的购买场景，进一步推动智能床垫行业的发展。

2019 年 3 月，在由中国睡眠研究会、中国床具领军品牌慕思联合举办的 2019 世界睡眠日主题论坛暨慕思 T9 智能睡眠系统发布会上，慕思发布了首款智能床垫产品——慕思 T9，其工作原理是通过床垫获取人体数据后将其上传到云端，通过与云端数据进行匹配，为用户选择个性化支撑方案，后台基于支撑方案对床垫进行智能调节，为用户提供更加舒适、健康的支撑，以延长用户深度睡眠时间，从而提升睡眠质量。金可儿 AiMatch 和慕思 T9 智能床垫产品的发布，重新定义了健康睡眠，掀起新一轮科技睡眠革命，也标志着中国智能

床垫行业由单向睡眠精确管理阶段转向智能调节阶段。

图 2-2 中国智能床垫行业发展历程

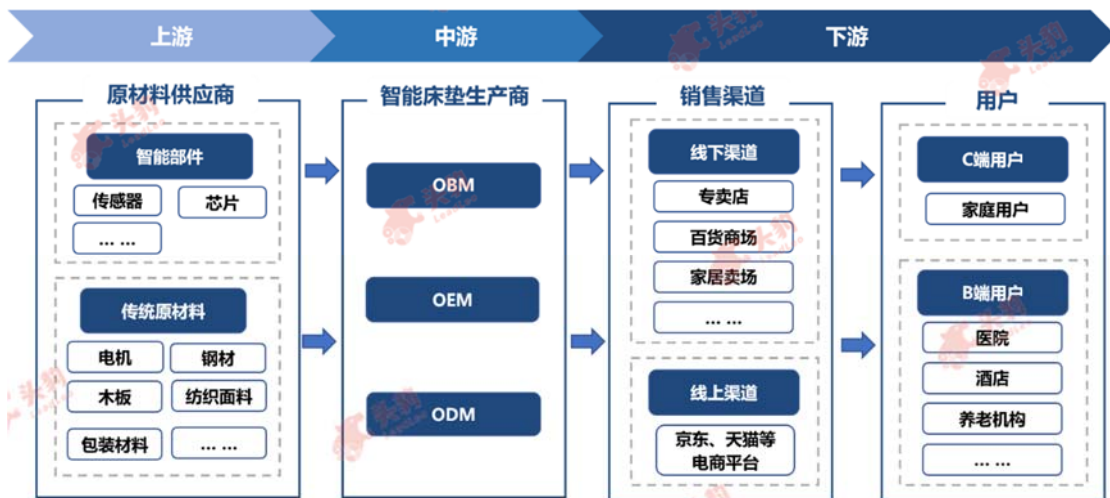


来源：头豹研究院编辑整理

2.3 中国智能床垫行业产业链

中国智能床垫行业产业链上游环节参与主体为原材料供应商，产业链中游环节参与主体为智能床垫生产商，产业链下游环节涉及销售渠道和用户（见图 2-3）。

图 2-3 中国智能床垫行业产业链



来源：头豹研究院编辑整理

2.3.1 上游分析

中国智能床垫行业产业链上游环节参与主体为原材料供应商,包括智能部件供应商和传统原材料供应商。

(1) 智能部件供应商

拥有数十年智能床垫行业背景的专家表示,智能部件的成本在智能床垫总生产成本中的占比约为 20%,包括传感器和芯片两个核心部件。传感器和芯片的准确性和稳定性直接决定智能床垫产品的质量,因此在产业链的议价能力高。

传感器:传感器是智能床垫的核心部件之一,现阶段主流传感技术仍掌握在国外企业(如美国的泰科)手中,中国传感器行业整体缺乏创新的基础和动力,尤其在敏感元件核心技术及生产工艺方面差距较大,导致中国本土企业生产的传感器在精度、准确度和抗干扰性方面与国外产品存在明显差距。因此,中国智能床垫的传感器原材料对进口依赖程度高,进口占比超过 80%。

芯片:芯片也是智能床垫的核心部件之一,包括算法芯片和无线通信芯片等,现阶段中国智能床垫行业的芯片产品仍主要以进口为主,进口占比超过 90%,代表企业有德国的 TI 和英国的 ARM。导致中国智能床垫行业对进口芯片依赖程度高的原因主要有以下三点:①中国在芯片领域的突破集中在专用芯片领域,如华为海思在手机芯片的突破,但在 IoT 智能家居领域,通用型的芯片技术仍主要掌握在美国、欧洲、日本、韩国等国家手中;②中国芯片的稳定性与国外相比存在差距,导致产品质量不稳定,给用户带来负面影响;③中国芯片行业支撑不够,缺乏市场和认可度。芯片制造完成后,需要芯片开发工程师进行二次开发和应用,由于中国芯片长期依赖进口,导致芯片开发工程师对于国产芯片架构不熟悉,需要时间积累学习,对于有时间限定的项目来说,难以选用国产处理器重新研发。此外,部分企业出于成本、性能等角度考虑也会优先选择国外芯片。

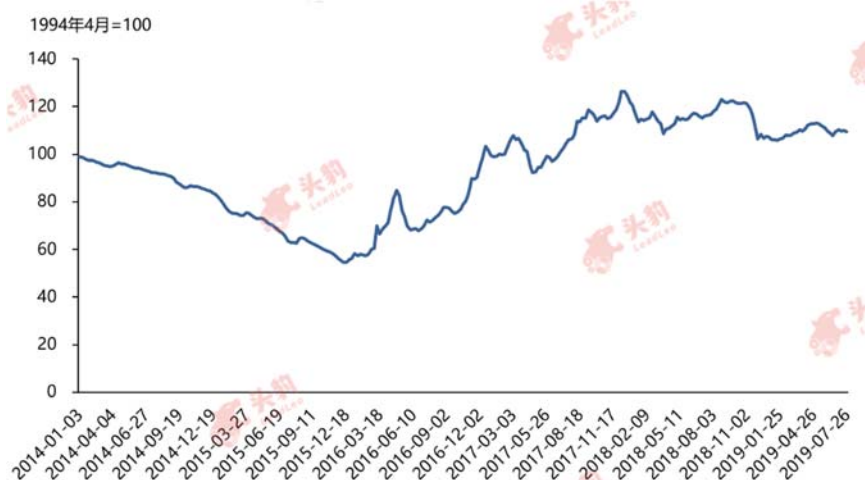
(2) 传统原材料供应商

传统原材料包括电机、钢材、木板、纺织面料、包装材料等，传统原材料供应商数量众多，属于完全竞争市场，市场供应充足，规模大的原材料供应商掌握着高话语权。传统原材料成本在智能床垫的生产成本占比超过 35%，因此传统原材料价格波动对智能床垫生产商的生产成本影响较大。

电机：智能床垫多采用微电机作为源动力，中国作为全球微电机的第一大生产国，能充分满足智能床垫行业对微电机的需求。但由于微电机生产企业众多，中游智能床垫生产商可选择性多，因此电机供应商议价能力弱。

钢材：钢材是智能床垫的框架材料之一。从供给方面分析，根据国家统计局数据显示，2014 年至 2018 年中国钢材产量呈稳定态势，年产量保持在 10 亿吨至 11 亿吨左右波动，可充分满足供应市场需求。从价格方面分析，根据中国钢铁工业协会数据显示，近五年钢材价格波动显著，自 2014 年起，因中国钢材市场供大于求的市场矛盾加剧，钢材消费持续低迷，钢材价格大幅下降。2016 年初起，在钢铁行业供给侧结构性改革和钢铁原燃材料价格上涨的作用下，钢材价格大幅上升（见图 2-4）。钢材价格的大幅波动增加了智能床垫生产商控制成本的难度，对企业成本控制和议价能力提出更高要求。

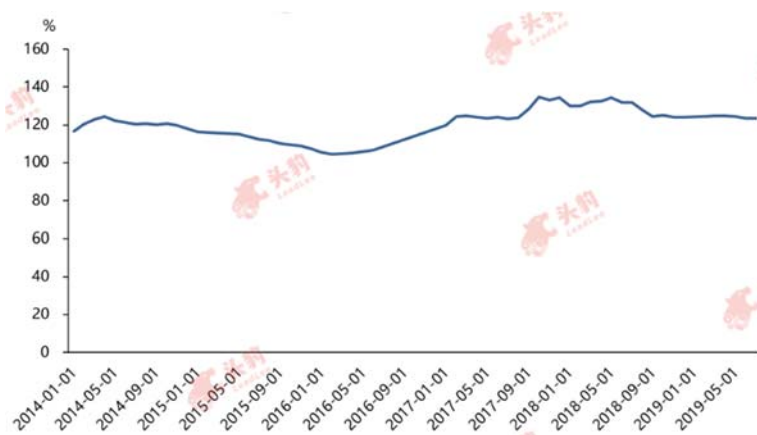
图 2-4 中国钢材综合价格指数，截至 2019 年 7 月



来源：中国钢铁工业协会，头豹研究院编辑整理

木板：木板也属于智能床垫的框架材料之一。从供给方面分析，根据国家统计局数据显示，中国木材产量呈现稳定增长态势，2014年至2018年中国木材产量由8,823万立方米增长至8,811万立方米，年复合增长率为1.7%，可充分满足供应市场需求。从价格方面分析，根据中国木材与木制品流通协会数据显示，中国木材价格综合指数波动幅度不大，长期在120%至130%范围内波动，因此木材原材料价格波动对智能床垫生产商的生产成本影响较小（见图2-5）。

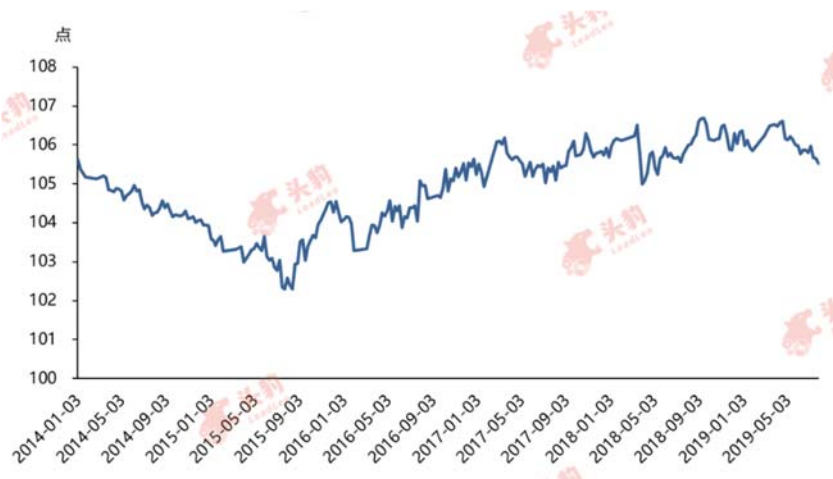
图 2-5 中国木材价格综合指数，截至2019年7月



来源：中国木材与木制品流通协会，头豹研究院编辑整理

纺织面料：纺织面料是智能床垫的包覆材料，根据中国柯桥纺织价格指数显示，中国原料类纺织品价格指数呈现波动上升趋势，但波动范围基本在102点至106点之间，上升幅度相对较小，因此纺织面料价格波动对智能床垫生产商生产成本影响较小（见图2-6）。

图 2-6 中国柯桥纺织价格指数，截至2019年7月



包装材料：智能床垫的包装材料包括各类纸箱和蜂窝板，根据中国纸网数据显示，2016年初起，环保高压推高原材料价格，致使箱板纸价格大幅上涨，2017年10月左右达到峰值，约为2015年初价格的2倍。2017年11月后，新增产能相继投放，市场供应增加，致使箱板纸价格整体呈现下降的趋势。随着箱板纸价格的下降，智能床垫生产商包装成本也随之减少（见图2-7）。

图 2-7 中国箱板纸价格，截至 2019 年 6 月



来源：中国纸网，头豹研究院编辑整理

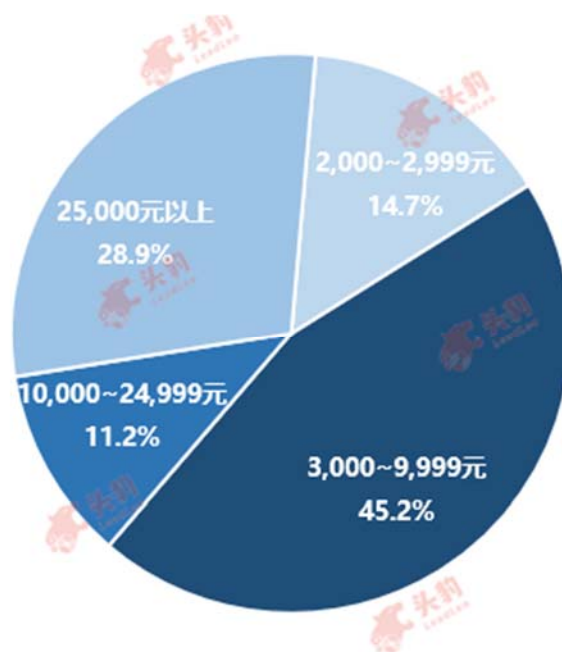
2.3.2 中游分析

中国智能床垫行业产业链中游环节参与主体为智能床垫生产商。智能床垫生产商的经营模式包括 OBM（自主品牌生产）、OEM（原始设备制造）和 ODM（原始设计制造）三种类型。OBM 模式可控制产业链议价能力最高的产品研发和销售两个环节，对品牌所产生的经济效益进行自主支配和决策，因此 OBM 模式的附加值远高于 OEM 模式和 ODM 模式。OEM 模式对生产商的研发和设计能力要求不高，生产商仅从事简单来样加工工作，技术含量低，议价能力弱。现阶段中国智能床垫生产商的经营模式以 OEM 模式为主，仅少数具备自主研发、设计能力和销售渠道优势的智能床垫生产商采用 OBM 经营模式。随着市场

的扩大和消费升级，部分具备产品研发、设计能力的生产企业逐步从 OEM 模式向 ODM 模式转型，现有的 ODM 厂商也积极响应国家“由中国制造向中国创造转变”的号召，大力度打造自主品牌，建立独立渠道，逐步向 OBM 模式转变。

现阶段，智能床垫产品的价格分布在 2 千至 10 万之间，价格跨度大，可分为以下四个区间：(1) 2,000~2,999 元之间，该价格区间产品在市场占比为 14.7%，该类产品功能集中在睡眠精确、睡眠监测层面，且多为一些没有品牌、小作坊式品牌；(2) 3,000~9,999 元之间，该价格区间产品在市场占比为 45.2%，主要是一些中高端的智能床垫品牌生产出来的经典产品，质量和售后都有保障，代表产品为 Mlily 梦百合 iMATTRESS 智能床垫，售价为 5,998 元；(3) 10,000~24,999，该价格区间产品在市场占比为 11.2%，代表产品有 Sleep Number i8，售价 3,500 美元（约合人民币 2.2 万元）；(4) 25,000 以上，该价格区间产品在市场占比为 28.9%，该类产品解决方案较为齐全，可有效解决床垫舒适性问题、睡眠问题，代表产品有慕思 T9 智能床垫，25CM 厚 (MZZZ1-006) 售价 49,950 元，36CM 厚 (MZZZ1-009) 售价 86,060 元（见图 2-8）。

图 2-8 智能床垫产品价格分布区间



来源：头豹研究院编辑整理

2.3.3 下游分析

中国智能床垫产业链下游环节涉及销售渠道和用户。

(1) 销售渠道

中国智能床垫行业销售渠道包括线上渠道和线下渠道：①线下渠道包括专卖店、百货商场、家具卖场等，线下渠道为智能床垫行业主流的销售渠道，其销售额约占行业总销售额的90%；②线上渠道为天猫、京东等电商平台，其销售额约占行业总销售额的10%。针对家用场景而言，随着互联网的不断普及，居民的消费方式逐渐由线下消费转为线上消费，但由于消费者在购买智能床垫产品前体验需求大，及智能床垫本身存在不易运输、物流成本高等特点，未来智能床垫行业将逐渐呈现线上线下融合发展的态势，消费者可通过线下渠道体验商品和获取安装、维护服务，线上渠道快速浏览、了解和购买智能床垫产品。通过两种渠道的融合，实现线上下单、线下送货的消费模式，确保消费者能够在最短的时间内以最便捷的方式完成购买流程。

(2) 用户

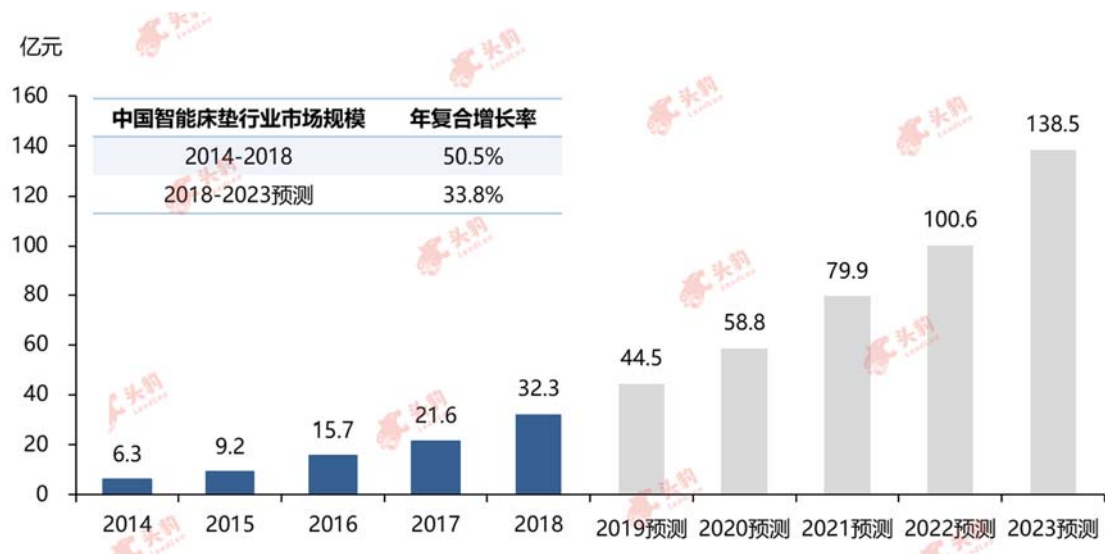
中国智能床垫行业的用户分为C端客户和B端客户，C端客户为家庭用户，B端客户包括医院、酒店和养老机构等。由于价格限制，智能床垫产品难以在短时间内快速进入家用消费市场，因此部分智能床垫企业选择从B端市场（酒店、养老机构）切入，推广智能床垫，逐步培养消费者意识。未来，随着社会经济的发展，人均可支配收入的不断提高，城镇化进程加快，智能床垫行业需求量将进一步提升，市场发展潜力巨大。

2.4 中国智能床垫行业市场规模

智能床垫行业作为智能睡眠领域的一个细分赛道，其市场潜力巨大。近五年，受益于智能家居的普及、居民人均收入提升，中国智能床垫行业呈现快速发展的态势。2014年至2018

年，中国智能床垫行业市场规模由 6.3 亿元增长至 32.3 亿元，年复合增长率高达 50.5%。未来，智能床垫技术将持续完善、智能家居进一步普及、居民对健康睡眠关注度的提升，中国智能床垫行业市场规模将持续增长，预计市场规模将在 2023 年增长至 138.5 亿元，2018 年至 2023 年年复合增长率为 33.8%（见图 2-9）。

图 2-9 中国智能床垫行业市场规模，2014-2023 年预测



来源：头豹研究院编辑整理

2018 年以后中国智能床垫行业规模增长依据包括但不限于以下因素：

- (1) 智能床垫作为智能家居的细分产品，随着智能家居的进一步普及，市场对于智能床垫的需求将不断增加。
- (2) 随着居民对睡眠质量问题重视程度的提高，居民更愿意购买相关的助眠产品以解决睡眠障碍问题，智能床垫产品不仅能监测睡眠状况，还能引导科学睡眠、改善睡眠质量，符合居民消费需求，未来市场发展空间广阔。
- (3) 中国人口老龄化不断加剧，具备智能驱动、简易交互和实时监测身体机能数据功能的智能床垫符合智慧养老需求，发展潜力巨大。

3 中国智能床垫行业驱动与制约因素

3.1 驱动因素

3.1.1 宏观环境不断改善

宏观环境的改善，为智能床垫行业的发展提供了持续动力，从经济持续发展和城镇化进程加快两个方面对智能床垫行业起到了积极的促进作用。

中国经济持续发展，居民消费水平不断提高，为智能床垫行业保持快速发展提供了有利的市场环境。2014年至2018年，中国居民人均可支配收入由20,167.1元增长至28,228.1元，年复合增长率为8.8%（见图3-1）。居民消费水平不断提高，消费升级特征明显，居民对家具产品的需求已从基础功能向美观舒适、时尚安全、环保健康、智能化、个性化等特点转变。在此背景下，智能床垫作为智能家具中的典型产品，市场前景广阔。

图 3-1 中国居民人均可支配收入情况，2014-2018 年

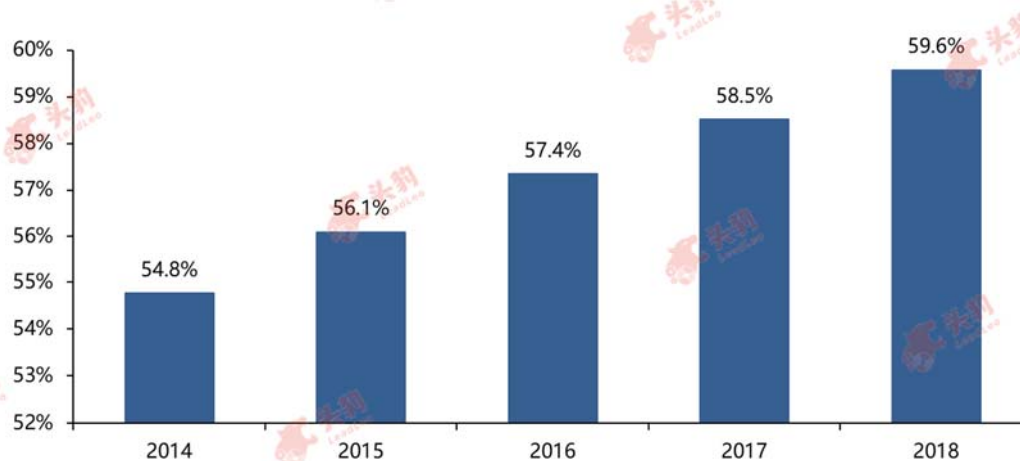


来源：国家统计局，头豹研究院编辑整理

中国城镇化进程的加快，为智能床垫行业的发展提供广阔的市场空间。2014年至2018年，中国城镇化率由54.8%增长至59.6%，中国城镇化率持续攀升（见图3-2）。城镇居民不断增多，由此带来的家居需求也在不断扩大，给智能床垫行业带来巨大的发展空间。此外，

城镇居民人均可支配收入相对较高，购买力较强，易接受新事物，更加注重对家具的品牌、质量及科技性选择，促使智能床垫行业更新速度加快。

图 3-2 中国城镇化率变化情况，2014-2018 年



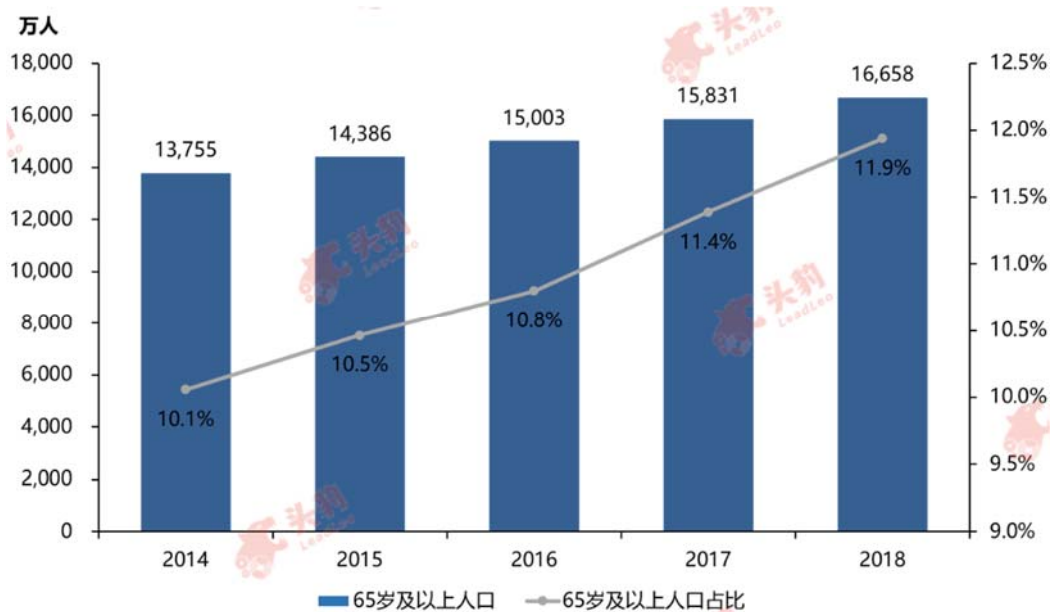
来源：国家统计局，头豹研究院编辑整理

3.1.2 养老市场发展为行业带来新的增长点

中国老龄化进程加速将刺激老年人对智能床垫需求的增加。2014 年至 2018 年，中国 65 岁及以上人口数量由 13,755 万人增长至 16,658 万人，中国 65 岁及以上人口数量占比由 10.1%增加至 11.9%，人口老龄化呈加速态势，老年人的健康养老问题备受关注（见图 3-3）。智能床垫具有智能驱动、简易交互、实时监测身体机能数据、紧急求援、生活求助等功能，不仅为老人提供智能化家居服务，还可快捷监测并记录老人的健康数据，为改善老年人睡眠和医生临床提供参考依据。

此外，对于养老机构和医院而言，智能床垫可实现对多个床位实时监护，取代原来人工管理的方式，提供高效、精准、智能的信息化管理，大幅度提升养老机构和医院的管理水平，降低营业成本，实现科学完善的现代化管理。可见，智能床垫在养老服务市场上具有先天优势。未来，随着中国人口老龄化进程加快及智慧养老方式逐渐流行，智能床垫行业在养老市场的发展前景广阔。

图 3-3 中国 65 岁及以上人口数及占比情况，2014-2018 年



来源：国家统计局，头豹研究院编辑整理

3.1.3 智能床垫可满足消费者改善睡眠需求

睡眠经济的兴起给智能床垫更好的发展空间。睡眠、饮食、运动是人类健康的三大要素，随着居民对睡眠质量重视程度的提高，居民更愿意购买相关的助眠产品以解决睡眠障碍问题。在智能化技术不断发展的背景下，由智能睡眠衍生的智能床垫、智能枕、智能睡眠检测仪、智能灯等产品已相继落地。其中，床垫作为消费者每天三分之一时间都会使用的家居产品，其智能化功能的实现将能更好满足消费者的需求，市场发展前景广阔。

传统床垫以弹簧、海绵等作为主要支撑材料，其不足之处在于难以满足不同消费者个性化的支撑需求，固定的结构难以适应变化的睡姿。与传统床垫相比，智能床垫具有以下功能优势：（1）智能检测睡眠质量。智能床垫通过将分布式多维传感器采集到的数据与云端技术相结合，可监测使用者的心率、呼吸率、离床时间和范围等数据，记录使用者的睡眠质量情况，分析睡眠质量，给出合理的健康提示；（2）健康按摩，智能助眠。部分智能床垫产品将床垫、床垫架、按摩器、床体等结构集成于一体，形成了一个高级按摩器，可通过滚动式和震动式的按摩系统，帮助使用者放松肌体、舒筋松骨，从而有利于缓解人体疲劳，提高

睡眠质量，改善健康状况；(3) 智能化设计床垫软硬程度，增加体验舒适度。智能床垫针对人体睡眠习惯，可在电机作用下升高腿部位置，促使血液回流，对心脏、大脑和腿部大有裨益。智能床垫还可抬高头部位置，方便使用者在床上进行阅读、看电视等休闲娱乐活动。智能床垫产品功能丰富，优势众多，随着居民对健康睡眠关注度的提升，智能床垫的需求将进一步扩大。

3.2 制约因素

3.2.1 关键零部件依赖进口

智能床垫企业研发力量薄弱，在核心技术和关键零部件上对外依赖程度高，制约中国智能床垫行业的发展。

智能床垫的传感器依赖进口，本土替代企业产品在技术上与国外产品存在差距。传感器作为智能床垫核心的零部件之一，主流传感器技术仍掌握在美国、德国、日本等发达国家手中。虽然中国本土企业加快了研发进程及在智能传感器产业链的布局，本土替代企业逐渐兴起，但本土企业生产的传感器产品在精度、准确度、抗干扰性方面与国外产品存在差距。

智能床垫的芯片同样依赖进口。近两年，中国在芯片行业的发展取得重大突破，但主要集中在专用芯片领域的突破，通用型芯片，尤其是智能家居通用型芯片在稳定性上与国外企业相比仍存在明显差距，因此中国智能床垫行业所用的芯片对进口产品依赖较大，中国智能床垫行业进口芯片占比超过 90%，进口国家包括美国、欧洲、日本、韩国等。

关键零部件核心技术的缺乏不仅需要智能床垫企业在发展过程中支付高昂的技术使用成本，同时行业的命脉也会被国外企业所扼制，不利于智能床垫行业的快速发展。

3.2.2 产品弱智能化，用户体验不佳

智能床垫产品若智能化、用户体验不佳制约了智能床垫的普及。智能床垫的智能化体现在睡眠监测和智能调节两个方面，但现阶段大部分智能床垫只是在传统床垫上增加联网、监测等功能，并通过 APP 查看睡眠数据，用户在了解睡眠状况后需自行采取其他措施有针对性地改善自身睡眠，智能应用层次较低，仅极少数智能床垫可根据监测数据进行智能调节。此外，智能床垫应用的基础首先是精确获知床垫上人体生命特征数据，这需要依靠传感器技术的实现，但由于隔着床单、枕头和被子等物品，智能床垫监测的数据与直接接触身体的智能手环相比存在差距。现阶段大部分智能床垫的只停留在睡眠监测层面，缺乏睡眠护理、智能调节等方面功能开发，从而制约了智能床垫产品的普及。

3.2.3 产品价格高昂

除产品外，价格是决定消费的重要因素之一。智能床垫仍处在技术研发和宣传推广阶段，巨额的研发投入和宣传推广费用导致智能床垫价格居高不下。一款可提供睡眠自适应支撑功能的智能床垫售价基本在 2.5 万元之上，如慕思、喜临门上市可智能调节的智能床垫产品价格基本在 5~8 万元之间，万元以上的售价远超出普通消费者对于床垫的心理价位，导致智能床垫短时间内难以普及。虽然部分企业也相继推出了不同价位不同类型的产品，但低价位的智能床垫产品仅具备监测心率、翻身次数、呼吸、睡眠深度等基础功能，智能应用层次较低，未能充分满足用户需求。此外，作为新兴产品，智能床垫在满足用户需求方面还处于探索和尝试阶段，合理的价格才是产品强有力的推动力，然而现阶段市面上智能床垫价格普遍较高，让众多用户望而却步。可见，产品价格高昂成为制约智能床垫快速普及的主要原因之一。

4 中国智能床垫行业政策及监管分析

智能床垫作为智能化的床上用品之一，受到国家政策的大力支持。国务院、工业和信息化部先后发布了《中国制造 2025》、《轻工业发展规划（2016-2020 年）》、《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020）》等一系列政策支持智能床垫行业的发展（见图 4-1）。

2014 年 12 月，中国家具协会发布了《关于促进家具行业环境保护的指导意见》，提出：（1）家具行业环境保护工作应坚持保护优先、预防为主、协会参与、企业施治的原则；（2）家具生产所用原料应尽可能采用低碳环保材料，节约木材等生物材料的使用；（3）企业在新址建厂，必须进行环评，并发布保护生态环境的评估报告，不得破坏当地的生态环境。该政策的发布站在全行业的高度上凝聚了行业的力量和技术资源，带领行业走向一条从传统型行业向现代环境友好型行业发展的转型之路。

2015 年 5 月，国务院发布了《中国制造 2025》，提出要加快推动新一代信息技术与制造技术融合发展，把智能制造作为信息化与工业化深度融合的主攻方向，推动制造过程的智能化。《中国制造 2025》强调智能制造工程是未来发展重心，引导并促进智能制造工程技术不断创新，推动智能床垫行业发展。

2016 年 8 月，工业和信息化部发布了《轻工业发展规划（2016-2020 年）》，从开发的关键技术、重点发展的产品和改造升级的内容等方面明确了家具工业的发展方向，提出推动家具工业向绿色、环保、健康、时尚方向发展，促进互联网、物联网、智能家居、电子商务等与家具生产销售相结合，支持智能车间（工厂）建设，培育个性化定制新模式。该政策的发布促进了家居行业的智能化发展，为智能床垫的发展提供了良好的环境。

2017 年 12 月，工业和信息化部发布了《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划

(2018-2020)》，提出支持智能传感、物联网、机器学习等技术在智能家居产品中的应用，发展智能安防、智能家具、智能照明、智能洁具等产品，建设一批智能家居测试评价、示范应用项目并推广。《该政策的发布加快了智能床垫行业的发展，推动物联网、机器学习等技术在包括智能床垫在内的智能家居产品中的应用。

2018年9月，国务院发布了《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》，提出：(1) 围绕消费需求旺盛、与群众日常生活息息相关的新型消费品领域，充分发挥市场机制与企业主体作用，构建新型消费品标准体系，以标准实施促进质量提升；(2) 引领智能家居、智慧家庭等领域消费品标准制定，加大新技术新产品等创新成果的标准转化力度。该政策的发布强化了消费领域企业和个人信用体系建设，提高消费者主体意识和维权能力，为智能床垫产品创建安全放心的消费环境。

图 4-1 中国智能床垫行业相关政策

政策名称	颁布日期	颁布主体	主要内容及影响
《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》	2018-09	国务院	(1) 围绕消费需求旺盛、与群众日常生活息息相关的新型消费品领域，充分发挥市场机制与企业主体作用，构建新型消费品标准体系，以标准实施促进质量提升；(2) 结合消费细分市场发展趋势，开展个性化定制消费品标准化工作；(3) 引领智能家居、智慧家庭等领域消费品标准制定，加大新技术新产品等创新成果的标准转化力度。该政策的发布强化消费领域企业和个人信用体系建设，提高消费者主体意识和维权能力，为智能床垫产品创建安全放心的消费环境
《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划(2018-2020)》	2017-12	工业和信息化部	支持智能传感、物联网、机器学习等技术在智能家居产品中的应用，发展智能安防、智能家具、智能照明、智能洁具等产品，建设一批智能家居测试评价、示范应用项目并推广。该政策的发布加快智能床垫行业的发展，推动物联网、机器学习等技术在包括智能床垫在内的智能家居产品中的应用
《轻工业发展规划(2016-2020年)》	2016-08	工业和信息化部	从开发的关键技术、重点发展的产品和改造升级的内容等方面明确了家具工业的发展方向，提出推动家具工业向绿色、环保、健康、时尚方向发展，促进互联网、物联网、智能家居、电子商务等与家具生产销售相结合，支持智能车间(工厂)建设，培育个性化定制新模式。该政策的发布促进了家居行业的智能化发展，为智能床垫的发展提供了良好的环境
《中国制造2025》	2015-05	国务院	加快推动新一代信息技术与制造技术融合发展，把智能制造作为信息化与工业化深度融合的主攻方向，推动制造过程的智能化。《中国制造2025》强调智能制造工程是未来发展重心，引导并促进智能制造工程技术不断创新，推动智能床垫行业发展
《关于促进家具行业环境保护的指导意见》	2014-12	中国家具协会	(1) 家具行业环境保护工作应坚持保护优先、预防为主、协会参与、企业施治的原则；(2) 企业在新址建厂，必须进行环评，并提出保护生态环境的评估报告，不得破坏当地的生态环境。该政策的发布站在全行业的高度上凝聚了行业的力量和技术资源，带领行业走向一条从传统型行业变为现代环境友好型行业发展的转型之路

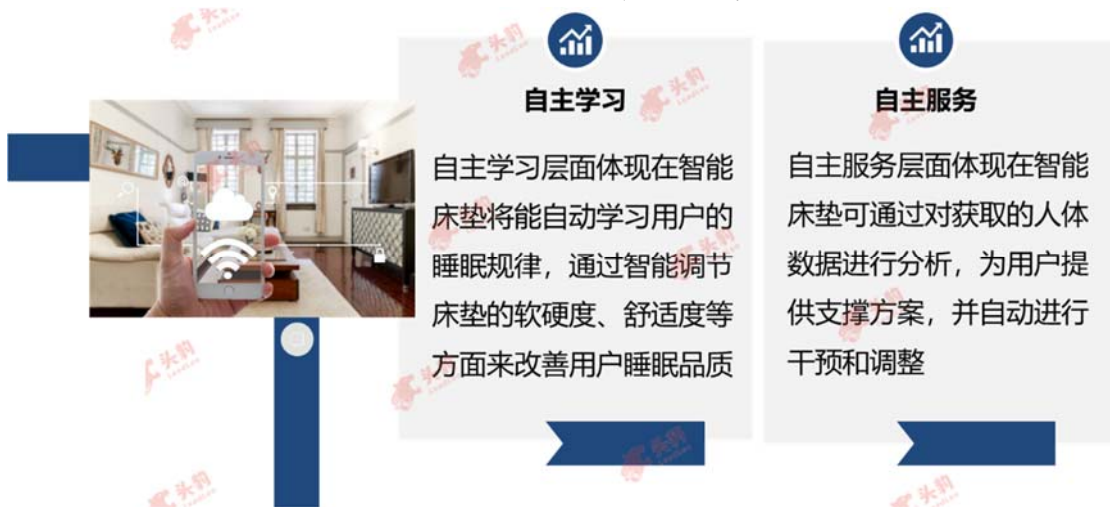
来源：头豹研究院编辑整理

5 中国智能床垫行业市场趋势

5.1 产品更加智能化

随着物联网的兴起，大数据、云计算、人工智能等技术的进步，智能床垫产品高度智能化将是行业主要的发展趋势之一。现阶段大部分智能床垫的问题在于睡眠护理、智能调节功能开发匮乏，导致智能床垫产品陷入“只监测，少方案甚至无方案”的智能尴尬局面。未来，在智能床垫行业持续发展的推动下，智能床垫产品将逐渐具备自主学习和自主服务的功能。自主学习层面体现在智能床垫将能自动学习用户的睡眠规律，通过智能调节床垫的软硬度、舒适度等方面来改善用户睡眠质量。自主服务层面体现在智能床垫可通过对获取的人体数据进行分析，为用户提供支撑方案，并自动进行干预和调整，具体原理如下：智能床垫通过传感系统实时采集人体压力数据，并通过人工智能技术识别体型和睡姿，与云端睡眠数据库进行匹配和分析，计算出人体当前睡姿下所需的最佳压力分布和高度，得出最优的支撑解决方案，智能床垫控制系统将依据支撑解决方案在短时间内迅速做出反应，通过改变床面的高度和软硬度，为用户提供更加舒适健康的支撑，保证用户享有优质的深度睡眠。

图 5-1 智能床垫产品呈现智能化趋势



来源：头豹研究院编辑整理

5.2 销售渠道多样化

智能床垫由于价格限制，短时间内难以在家庭消费市场普及，促使智能床垫企业不断开拓酒店、养老机构等销售渠道。在酒店领域，部分智能床垫企业尝试从酒店过渡到家庭的方式推广智能床垫，逐步培养消费者意识。如智能床垫企业格兰莫尔已与富力地产联手升级智能酒店，以智能床垫为智能入口，免费配套 FitSleep PC 管理系统，通过非穿戴、全智能的方式实时监测睡眠情况，让用户通过手机或平板端就可查看自己的睡眠情况，在不改变酒店室内布局的情况下实现床具智能升级和酒店增值服务。在养老机构领域，随着人口老龄化加剧，智能床垫企业与养老机构的合作将成为智能床垫产品的新销售渠道，如智能床垫企业 MySleepart 已与北京的养老院和山东省大数据智慧养老实验室合作，通过直销或租赁的方式将科技睡眠产品导入养老市场，现已售出超过 10 套整床系统。未来，智能床垫行业还将向医院、学校等渠道拓展，智能床垫行业销售渠道将呈现多样化发展趋势。

图 5-2 智能床垫行业销售渠道不断扩张



5.3 床垫新材料的运用愈加丰富

随着床垫企业对人体工学、睡眠学、材料学等知识的综合运用能力的不断提高，床垫企业对新材料的开发和应用逐渐增多。新材料与传统材料相比，具有更丰富或更优异的功能，每一种新材料的应用对床垫行业均产生了深远的影响，如：（1）弹簧床垫由于弹性好、承托性较佳、透气性较强、耐用，成为现阶段中国应用最广泛的床垫；（2）记忆海绵具有轻便、舒适的特点，可与身体曲线完全贴合，释放压力，并感知人体温度的变化，提供不同软硬度的体验，已成为床垫主要的填充材料之一；（3）棉、羊毛等天然材料的床垫凭借天然、健康、环保等优势，需求持续增多，市场发展前景广阔。新材料的应用可提高产品质量，为用户提供差异化产品，提升用户体验，从而提高用户粘性。可见，新材料的应用将成为智能床垫企业提高产品核心竞争力的重要方式，是智能床垫企业面对激烈的市场竞争的必然选择。随着智能床垫行业的持续发展，床垫新材料应用愈加丰富将成为智能床垫行业的主流趋势之一。

图 5-3 床垫新材料应用及影响



来源：头豹研究院编辑整理

6 中国智能床垫行业竞争格局分析

6.1 中国智能床垫行业竞争格局概述

智能床垫行业尚处于起步阶段，加之技术门槛的限制，智能床垫行业参与者不多。从企业类型来看，智能床垫行业竞争主力可分为床垫生产商、睡眠系统提供商和互联网公司三类：

(1) 床垫生产商：以慕思、喜临门、Mlily 梦百合、穗宝、顾家家居为代表的企业借助自身的品牌和销售渠道优势，在原有产品的基础上实现智能化，提高产品附加值，增加用户粘性，以此来提高市场占有率，扩大市场份额。在该类企业中，具备成熟体系、稳定客源及掌握核心技术的床垫生产企业在智能床垫行业具备先发优势；

(2) 睡眠系统提供商：以科技公司为主，尤其以创业型科技公司居多，代表企业有 Sleepace（深圳市迈迪加科技发展有限公司）、FitSleep（深圳市格兰莫尔寝室用品有限公司）、MySleepart（北京博智卓康科技有限公司）。睡眠系统提供商凭借自身的技术优势与传统床垫生产商合作，借助后者的生产资源和渠道优势，将智能床垫销售给终端用户，从而获取服务费或分成；

(3) 互联网公司：以小米为代表企业，通过布局智能床垫行业打造智能家居生态链，为广大用户提供全方位智能家居解决方案。现阶段小米智能床垫仍处于数据收集阶段，为扩大应用群体，小米早期智能床垫产品的价格相对较低。

从企业规模来看，整个智能床垫行业集中度较低，以金可儿为代表的国外智能床垫企业凭借品牌影响力占据高端市场，但市场份额并不大。中国本土智能床垫企业两极分化明显，小型智能床垫企业集中在低端市场，产品同质化现象严重且存在产能过剩的情况，而以慕思为代表的大型企业，凭借自身品牌、渠道和规模优势占据了中高端市场。

6.2 中国智能床垫行业典型企业分析

6.2.1 东莞市慕思寝室用品有限公司

6.2.1.1 企业概况

东莞市慕思寝室用品有限公司（以下简称“慕思”）创立于 2004 年，主营被罩、床单、床罩等床上用品的研发、生产和销售业务。慕思旗下拥有歌蒂娅、慕思·凯奇、慕思·0769、慕思·国际、慕思·托尼诺·兰博基尼、慕思·3D、V6、PAULY、慕思·儿童、慕思·助眠、慕思·芯睡眠 11 大自有品牌，覆盖全生命周期、各个不同人群的健康睡眠产品。现阶段，慕思全球专卖店已突破 4,000 余家，遍及澳大利亚、美国、意大利、加拿大等 20 多个国家和地区。

2007 年，慕思首次在中国提出“健康睡眠系统”的概念，截至 2019 年 3 月，慕思的“健康睡眠系统”已更迭至第六代——T9 智能睡眠系统。T9 智能床垫集成了慕思第六代健康睡眠系统，通过智能睡眠 APP 与 T9 智能床垫互联，可采集人体身高、重量、睡眠习惯等身体数据信息，以用户为中心，自动识别、自动适应、自动调节床垫贴合身体曲线的睡眠软硬度，并自动适应个人的体型和睡姿，提升深度睡眠时长，进而提高睡眠质量。

6.2.1.2 竞争优势

(1) 产品优势

优良的品质是企业获得消费者信任、赢得市场竞争的基础。慕思通过以下三方面进行产品差异化，提升产品质量和核心竞争力：①慕思首创健康睡眠系统，重新定义软床行业，强调因人而异、量身定制；②自 2007 年引入德国米勒 3D 材质打造完全可水洗床垫之后，慕思先后与美国 Bedgear、意大利兰博基尼、意大利 Technogel Sleeping、丰田集团爱信精机达成战略合作，从源头控制产品质量；③在健康睡眠产品解决方案上，慕思打造了软床行

业一系列国际化品牌，覆盖全生命周期、各个不同人群的健康睡眠产品。

(2) 经营管理与服务优势

慕思全球化的资源整合、全质量管理体系、金管家服务、CRM、SAP 智能信息化，打通门店销售前端到工厂车间，做到规模化到定制化，形成了体系化的竞争壁垒，确保经销商提供给顾客优质的产品和服务体验。其中，金管家服务是慕思依据当代企业先进的服务标准和服务流程而推出的服务品牌，拥有完善的服务质量管理及服务经营运营体系，保障了客户服务的质量和效率，确保为用户提供方便、快速、可靠的服务。

6.2.2 深圳市格兰莫尔寝室用品有限公司

6.2.2.1 企业概况

深圳市格兰莫尔寝室用品有限公司（以下简称“格兰莫尔”）创立于 2014 年，是一家集科技睡眠和睡眠医疗高科技产品研发、生产、销售、服务为一体的高新科技企业。格兰莫尔解决方案包括智能床垫方案、智能酒店应用系统、智能医院看护系统、智能养老看护系统、健康助眠仪、人工智能床垫系统，覆盖智能家居、智能睡眠、智能养老等行业。发展至今，格兰莫尔已获得北大系创投、卓翼科技和海量数据等业内知名企业投资和战略资源支持。

6.2.2.2 竞争优势

(1) 技术优势

格兰莫尔的技术优势体现在以下三方面：①非穿戴非接触技术：格兰莫尔自主研发集成力敏传感系统，能够在非穿戴非接触的情况下实现生命体征以及睡眠监测；②人工智能学习算法：格兰莫尔基于呼吸、心率、体动等人体生命体征数据，通过人工智能学习算法，系统持续学习用户的使用习惯和睡眠习惯，不断优化自身调节系统，实现持续的系统升级以及健

康保护，提供精准监测以及智能判断睡眠分期的模型；③大数据应用：格兰莫尔产品的设计理念及应用场景，能够持续有效准确采集不同的人群的睡眠数据，适应范围广泛，为临床建立适合中国人的标准提供海量的数据支持。

(2) 人才优势

格兰莫尔核心研发团队由北京大学博士、硕士以及美国硅谷资深工程师团队组成，拥有数十项专利。在中国，格兰莫尔的团队包括北京大学博士与研究生及曾任职于腾讯、华为、大疆等名企的优秀技术人才，市场运营团队均由曾任职于百强企业的精英组成。美国分公司 iFutureLab 的技术团队汇集了斯坦福大学、Google、Facebook、Microsoft 等高校及名企企业的高级人才。此外，格兰莫尔依托北京大学、卓翼科技、海量数据等高校及上市企业，联合北大医学院、南方医科大学、中山大学及其附属医院等学术、医疗机构，从事健康科技产品与服务的开发与构建，力求打造健康领域的旗舰品牌。

6.2.3 北京博智卓康科技有限公司

6.2.3.1 企业概况

北京博智卓康科技有限公司（以下简称“MySleepart”）成立于 2015 年 10 月，是一家融合智能产品和服务，为睡眠障碍人群提供睡眠解决方案的科技公司。MySleepart 产品包括 MySleepart 系列智能睡眠系统、MySleepart 智能床垫、睡眠监测带、助眠音乐灯等科技睡眠产品。MySleepart 以综合助眠智能产品为矩阵，搭建数据服务闭环可干预的健康管理生态。除产品外，MySleepart 衍生出基于 AI 分析睡眠大数据健康信息系统，在系统中与医生、医院合作提供专业的睡眠健康解决方案，为用户推荐个性化的睡眠健康指南。

发展过程中，MySleepart 先后获得来自雅瑞资本、博创兴盛科技和晨创力合等机构的上百万元融资（见图 6-1）。

图 6-1 MySleepart 融资历程

融资轮次	融资时间	融资金额	投资方
Pre-A轮	2017-07	400万人民币	晨创力合
天使轮	2016-02	200万人民币	雅瑞资本、博创兴盛科技

来源：头豹研究院编辑整理

6.2.3.2 竞争优势

(1) 渠道优势

营销渠道的多样化构成企业核心竞争优势。由于价格限制，整床系统难以直接进入 C 端消费者，因此 MySleepart 选择从 B 端切入健康睡眠市场，拓展渠道后再向 C 端渗透。MySleepart 产品销售渠道可分为以下三个方面：①与传统家纺厂商合作，借助后者的渠道优势，将智能睡眠产品售卖给终端用户，现阶段 MySleepart 已与梦洁家纺达成年需求量 500 台的合作意向；②与养老院等机构合作，MySleepart 已与北京的养老院和山东省大数据智慧养老实验室合作，通过直销或租赁的方式将科技睡眠产品导入养老市场，现已售出超过 10 套整床系统；③以租赁的方式将智能床导入智慧酒店，MySleepart 已与中路集团旗下智慧酒店式公寓达成意向订单。

(2) 技术优势

MySleepart 的核心技术团队来自于北航机器人研究所，将 10 年以上从事智能控制、数据处理与交互的经验付诸于智能睡眠系统的研究。MySleepart 通过多维监测、分析、判断用户的体征数据与睡眠情况理解用户的睡眠质量，并通过智能床架、床垫、科技助眠产品的组合改善用户睡眠，从而实现主动管理睡眠提升健康的效果。同时，MySleepart 还与南方医院睡眠中心、北医三院、北京大学附属医院等医疗机构合作研发睡眠领域核心算法，打造科技睡眠产品，现阶段已拥有超过 19 项自主知识产权。

头豹研究院简介

- 头豹研究院是中国大陆地区首家 B2B 模式人工智能技术的互联网商业咨询平台,已形成集行业研究、政企咨询、产业规划、会展会议行业服务等业务为一体的一站式行业服务体系,整合多方资源,致力于为用户提供最专业、最完整、最省时的行业和企业数据库服务,帮助用户实现知识共建,产权共享
- 公司致力于以优质商业资源共享为基础,利用大数据、区块链和人工智能等技术,围绕产业焦点、热点问题,基于丰富案例和海量数据,通过开放合作的研究平台,汇集各界智慧,推动产业健康、有序、可持续发展



四大核心服务:

企业服务

为企业提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整等服务

云研究院服务

提供行业分析师外派驻场服务,平台数据库、报告库及内部研究团队提供技术支持服务

行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

园区规划、产业规划

地方产业规划,园区企业孵化服务



报告阅读渠道

头豹科技创新网 —— www.leadleo.com PC端阅读全行业、千本研报



头豹小程序 —— 微信小程序搜索“头豹”、手机扫右侧二维码阅读研报



图说



表说



专家说



数说

详情请咨询



客服电话

400-072-5588



上海

王先生：13611634866

李女士：13061967127



南京

杨先生：13120628075

唐先生：18014813521



深圳

李先生：18916233114

李女士：18049912451