

Q2 增速超预期，开启双品牌新篇章

投资要点

- **业绩总结：**2020H1 公司实现营业收入 6.5 亿元，同比减少 8.3%；实现归母净利润 1.7 亿元，同比减少 6.5%；实现扣非后归母净利润 1.7 亿元，同比减少 4.4%。Q2 单季度实现营业收入 5.3 亿元，同比增长 28.8%；实现归母净利润 1.5 亿元，同比增长 40.4%；实现扣非后归母净利润 1.5 亿元，同比增长 42.3%。
- **Q2 营收增长超预期。**受到疫情影响，2020 年上半年厨电市场低迷。伴随着疫情稳定控制，二季度厨电行业有所回暖。根据奥维云网推总数据显示，集成灶行业 Q2 零售额同比增长 14%，相较于 Q1 增速-38.7%，环比大幅改善。而公司通过新品研发、渠道多元拓展以及品牌大力推广，Q2 单季度营收同比增长 28.8%，远超行业增速，强化行业领军地位。
- **运营效率提升，盈利能力上行。**报告期内，公司毛利率为 51.3%，同比减少 2.1pp。主要由于 Q1 营收规模收缩，固定成本摊销增多所致。随着 Q2 营收规模恢复，Q2 毛利率 52.3%，同比减少 0.9pp。公司销售费用率和研发费用率分别为 14.6% 和 7.1%，同比减少 1.9pp 和 0.8pp。受益于利息收入增加，公司财务费用率同比减少 1pp。公司净利率为 26.4%，同比提升 0.5pp，盈利能力环比大幅提升。
- **加速拓展多元化营销渠道。**一方面，公司加大电商建设力度，引进专业电商代运营公司运营线上官方旗舰店，向线下经销商开放网络经销权限。另一方面，公司持续开发完善线下经销渠道，对现有经销商渠道进行优化，对空白地区进行招商，推进渠道下沉。2020H1 新增一级经销商 53 家，终端门店 139 个。同时，公司积极推进 KA 渠道的建设，积极推进在国美、苏宁等知名家电连锁 KA 商场的进驻开店工作，上半年家电 KA 渠道开店数量达 36 个。此外工程渠道方面，公司加强与中大型房地产商的主动联系和沟通。
- **宣传加码，开启双品牌运作新篇章。**在央视投放广告以及高铁冠名的基础之上，公司进一步加了抖音、微信公众号等网络新媒体的投入，强化美大品牌知名度和影响力。报告期内公司推出子品牌天牛，进一步巩固公司行业领军地位。目前天牛已经完成 4 期招商计划，累计签约经销商 300 多家。
- **盈利预测与投资建议。**预计 2020-2022 年 EPS 分别为 0.78/0.97/1.16 元，未来三年归母净利润将保持 17.7% 的复合增长率，维持“买入”评级。
- **风险提示：**国内疫情反弹风险，原材料价格或大幅波动的风险。

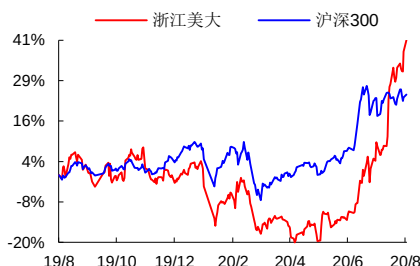
指标/年度	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入（百万元）	1684.48	1833.06	2219.53	2649.22
增长率	20.24%	8.82%	21.08%	19.36%
归属母公司净利润（百万元）	460.01	503.62	623.91	749.17
增长率	21.85%	9.48%	23.89%	20.08%
每股收益 EPS（元）	0.71	0.78	0.97	1.16
净资产收益率 ROE	30.28%	29.56%	32.38%	34.37%
PE	25	23	19	15
PB	7.61	6.79	6.00	5.31

数据来源：Wind，西南证券

西南证券研究发展中心

分析师：龚梦泓
 执业证号：S1250518090001
 电话：023-63786049
 邮箱：gmh@swsc.com.cn
 联系人：夏勤
 电话：023-63786049
 邮箱：xiaqin@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源：聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	6.46
流通 A 股(亿股)	3.13
52 周内股价区间(元)	10.16-17.9
总市值(亿元)	115.64
总资产(亿元)	17.90
每股净资产(元)	2.07

相关研究

1. 浙江美大（002677）：度过时艰，斑马仍在成长（2020-04-23）
2. 浙江美大（002677）：集成灶逆势高增长，疫情影响主要限于 Q1（2020-04-16）
3. 浙江美大（002677）：营收利润维持高增长，预收款彰显信心（2019-10-21）

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2019A	2020E	2021E	2022E	现金流量表 (百万元)	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入	1684.48	1833.06	2219.53	2649.22	净利润	460.01	503.62	623.91	749.17
营业成本	782.85	858.66	1028.66	1222.09	折旧与摊销	37.26	114.00	122.75	129.12
营业税金及附加	12.38	18.31	21.36	24.94	财务费用	-13.09	-3.67	-0.44	-0.53
销售费用	256.66	271.29	324.05	384.14	资产减值损失	0.00	0.00	0.00	0.00
管理费用	65.78	111.82	130.95	156.30	经营营运资本变动	26.20	-14.92	71.73	78.80
财务费用	-13.09	-3.67	-0.44	-0.53	其他	33.01	-9.97	-10.02	-10.00
资产减值损失	0.00	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	543.39	589.07	807.93	946.56
投资收益	3.51	10.00	10.00	10.00	资本支出	-323.37	-55.00	-69.00	-88.00
公允价值变动损益	0.00	0.00	0.00	0.00	其他	49.27	10.30	10.00	10.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-274.10	-44.70	-59.00	-78.00
营业利润	534.76	586.65	724.95	872.28	短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
其他非经营损益	-0.46	2.00	2.00	2.00	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	534.30	588.65	726.95	874.28	股权融资	0.24	0.00	0.00	0.00
所得税	74.28	85.03	103.04	125.11	支付股利	-300.41	-366.04	-400.74	-496.46
净利润	460.01	503.62	623.91	749.17	其他	-3.50	50.69	0.44	0.53
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	筹资活动现金流净额	-303.67	-315.36	-400.30	-495.93
归属母公司股东净利润	460.01	503.62	623.91	749.17	现金流量净额	-34.38	229.01	348.64	372.63
资产负债表 (百万元)	2019A	2020E	2021E	2022E	财务分析指标	2019A	2020E	2021E	2022E
货币资金	799.13	1028.14	1376.77	1749.40	成长能力				
应收和预付款项	31.78	43.64	49.79	60.05	销售收入增长率	20.24%	8.82%	21.08%	19.36%
存货	79.64	87.32	104.63	124.31	营业利润增长率	20.01%	9.70%	23.57%	20.32%
其他流动资产	5.82	0.00	0.00	0.00	净利润增长率	21.85%	9.48%	23.89%	20.08%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	17.00%	24.70%	21.56%	18.13%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	获利能力				
固定资产和在建工程	809.58	759.53	712.23	673.56	毛利率	53.53%	53.16%	53.65%	53.87%
无形资产和开发支出	174.12	165.25	160.38	159.51	三费率	18.36%	20.70%	20.48%	20.38%
其他非流动资产	86.74	101.36	99.78	98.20	净利率	27.31%	27.47%	28.11%	28.28%
资产总计	1986.80	2185.23	2503.59	2865.03	ROE	30.28%	29.56%	32.38%	34.37%
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	ROA	23.15%	23.05%	24.92%	26.15%
应付和预收款项	409.47	420.37	508.97	610.22	ROIC	65.09%	63.29%	85.07%	114.81%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	33.18%	38.02%	38.17%	37.78%
其他负债	58.08	60.92	67.50	75.00	营运能力				
负债合计	467.56	481.29	576.48	685.21	总资产周转率	0.89	0.88	0.95	0.99
股本	646.05	646.05	646.05	646.05	固定资产周转率	3.20	2.53	3.16	3.99
资本公积	104.92	104.92	104.92	104.92	应收账款周转率	103.48	100.80	106.63	105.26
留存收益	815.45	953.02	1176.19	1428.90	存货周转率	10.89	10.28	10.72	10.67
归属母公司股东权益	1519.25	1703.94	1927.11	2179.82	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	118.73%	—	—	—
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	资本结构				
股东权益合计	1519.25	1703.94	1927.11	2179.82	资产负债率	23.53%	22.02%	23.03%	23.92%
负债和股东权益合计	1986.80	2185.23	2503.59	2865.03	带息债务/总负债	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	2.08	2.56	2.79	2.94
					速动比率	1.90	2.36	2.60	2.75
					股利支付率	65.30%	72.68%	64.23%	66.27%
					每股指标				
					每股收益	0.71	0.78	0.97	1.16
					每股净资产	2.35	2.64	2.98	3.37
					每股经营现金	0.84	0.91	1.25	1.47
					每股股利	0.46	0.57	0.62	0.77
业绩和估值指标	2019A	2020E	2021E	2022E					
EBITDA	558.93	696.99	847.26	1000.86					
PE	25.14	22.96	18.54	15.44					
PB	7.61	6.79	6.00	5.31					
PS	6.87	6.31	5.21	4.37					
EV/EBITDA	19.11	14.99	11.92	9.72					
股息率	2.60%	3.17%	3.47%	4.29%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级

买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
持有：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-20%与-10%之间
卖出：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%以下

行业评级

强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司客户中的专业投资者使用，若您并非本公司客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区南礼士路 66 号建威大厦 1501-1502

邮编：100045

重庆

地址：重庆市江北区桥北苑 8 号西南证券大厦 3 楼

邮编：400023

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	地区销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	张方毅	高级销售经理	021-68413959	15821376156	zfyi@swsc.com.cn
	杨博睿	销售经理	021-68415861	13166156063	ybz@swsc.com.cn
	吴菲阳	销售经理	021-68415020	16621045018	wfy@swsc.com.cn
	付禹	销售经理	021-68415523	13761585788	fuyu@swsc.com.cn
	黄滢	销售经理	18818215593	18818215593	hying@swsc.com.cn
	蒋俊洲	销售经理	18516516105	18516516105	jiangjz@swsc.com.cn
	刘琦	销售经理	18612751192	18612751192	liuqi@swsc.com.cn
北京	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	张岚	高级销售经理	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
广深	高妍琳	销售经理	15810809511	15810809511	gyl@swsc.com.cn
	王湘杰	地区销售副总监	0755-26671517	13480920685	wxj@swsc.com.cn
	林芷璇	高级销售经理	15012585122	15012585122	linzw@swsc.com.cn
	陈慧玲	高级销售经理	18500709330	18500709330	chl@swsc.com.cn
	谭凌岚	销售经理	13642362601	13642362601	tll@swsc.com.cn
	郑龑	销售经理	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn