

业绩符合预期，医疗 IT 持续高景气

投资要点

- **业绩总结：**2020H1，公司实现营收 7.9 亿元，同增 18.5%，归母净利润 0.75 亿元，同比下降 53.9%，扣非净利润 0.73 亿元，同比下降 43.2%。
- **受疫情影响较为明显，2020H1 业绩增速下滑幅度较大。**1) 收入方面：2020Q1 公司营收同比增长 12.6%，Q2 单季收入同比增长 22.0%，环比增长 85.4%，2020H1，公司核心产品软件及技术服务收入同比增长 23.8%，收入占比进一步提升；硬件收入同比增长 10.9%。2) 利润方面：2020Q1 受春节假期和新冠疫情肆虐叠加影响，招投标及采购合同流程停滞或节奏明显放缓，原有商机延后，在手订单实施、交付及验收有所延迟，导致 Q1 净利润大幅下滑。随着国内疫情防控进入常态化，公司运营效率逐渐提升，客户招投标逐步活跃，Q2 归母净利润环比增长 435.5%，可以看出公司业绩得以快速恢复。公司毛利率为 49.0%，同比下降 2.5pp；净利率为 7.8%，同比下降 14pp。3) 费用方面：2020H1，公司销售费用率为 16.2%，管理费用率为 8.9%，研发费用率为 13%，均有所增长。
- **持续领跑“互联网+医疗健康”板块，助力疫情防控及医疗在线新经济发展。**2020H1，纳里健康累计承建 7 个省级互联网医院监管平台，约占全国建成/在建省级互联网医院监管平台案例的 1/3。纳里健康平台累计接入国内医疗机构 5000 余家，开通互联网问诊功能的医疗机构 1300 余家，助力 400 余家医院/卫健委上线远程会诊平台，包括武汉火神山、雷神山医院等。公司“云医”业务板块在线服务超过 107 万单，同比增长超过 8 倍，与 Q1 相比增长约 2 倍，其中收费服务超过 49 万单，同比增长超过 3 倍，累计医生注册量超过 28 万人，累计患者注册量超过 1500 万人。未来随着互联网医院、医保支付等相关政策的不断推广和深入，预计公司盈利能力将进一步提升。
- **WINEX 产品试点逐步落地，云化进程有望进一步加速。**2020 年 4 月，公司发布新一代医疗健康科技产品 WINEX，云原生架构的 WINEX 产品将为公司帮助公司项目缩短交付周期，实现高可用、高并发、云端交付，强化客户粘性。
- **盈利预测与投资建议。**预计 2020-2022 年 EPS 分别为 0.22 元、0.30 元、0.42 元，未来三年归母净利润将保持 31%的复合增长率。由于公司传统与创新业务领域商机将大量出现，预计公司下半年尤其是 Q4 经营情况将会加速提升，上半年业绩情况对全年业绩影响有限，维持“买入”评级。
- **风险提示：**政策不及预期、创新业务不及预期等。

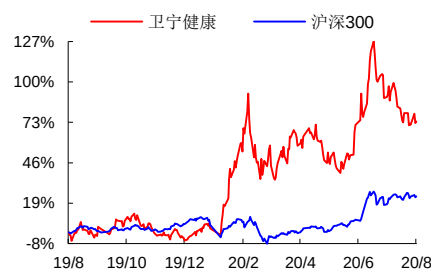
指标/年度	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入（百万元）	1908.01	2558.94	3467.21	4744.69
增长率	32.61%	34.12%	35.49%	36.84%
归属母公司净利润（百万元）	398.42	469.00	645.11	897.26
增长率	31.36%	17.71%	37.55%	39.09%
每股收益 EPS（元）	0.24	0.22	0.30	0.42
净资产收益率 ROE	10.12%	11.01%	13.41%	16.08%
PE	93	94	69	49
PB	9.98	10.73	9.47	8.13

数据来源：Wind，西南证券

西南证券研究发展中心

分析师：常潇雅
 执业证号：S1250517050002
 电话：021-58351932
 邮箱：cxya@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源：聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	21.34
流通 A 股(亿股)	17.27
52 周内股价区间(元)	14.64-29.85
总市值(亿元)	442.55
总资产(亿元)	51.75
每股净资产(元)	1.82

相关研究

1. 卫宁健康（300253）：医疗 IT 高景气依旧，互联网医疗发展正当时（2020-04-05）
2. 卫宁健康（300253）：业绩逐季改善，创新业务进展顺畅（2019-10-29）
3. 卫宁健康（300253）：业绩符合预期，政策助力互联网医疗腾飞（2019-08-30）

关键假设：

假设 1：根据采招网统计，公司 2019 年全年订单增速 40%左右，故公司软件和硬件业务将保持快速发展态势；同时公司从产品端施行了“敏捷交付”，公司从订单到收入确认的周期大幅缩短，从 2019 年单个季度来看已经有所体现（2019 第一到第四季度营收增速分别为 20.1%、23.9%、39.7%、38.2%），预计营收逐季加速的趋势仍将持续。硬件业务主要是公司为了销售软件而搭载的硬件设备，其规模随着软件的增长而增长。

假设 2：技术服务不仅包括公司原有软件业务的技术服务，还包括了公司的互联网医疗服务业务。目前公司的互联网业务已经出具规模，其中并表的卫宁互联网单体及纳里健康收入 2019 年实现 8372 万元，后续随着政策的助力仍将进一步增长。我们预计，技术服务收入占比未来三年有望逐年增长。

假设 3：考虑到 2020Q2 公司单季收入同比增长 22.0%，环比增长 85.4%；归母净利润环比增长 435.5%，我们认为公司经营随着疫情防控的稳定得到快速恢复。我们预计 2020 年下半年公司业绩将加速实现，上半年业绩对全年业绩表现影响有限。

基于以上假设，我们预测公司 2020-2022 年分业务收入成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

单位：百万元		2019A	2020E	2021E	2022E
软件业务	收入	1055.2	1403.3	1880.5	2538.7
	增速	32%	33%	34%	35%
	毛利率	64.2%	62%	62%	62%
硬件业务	收入	450.4	599.1	802.7	1083.8
	增速	48%	33%	34%	35%
	毛利率	14%	15%	15%	15%
技术服务	收入	386.8	541.6	769.0	1107.4
	增速	20%	40%	42%	44%
	毛利率	62%	65%	64%	64%
其他业务	收入	15.62	15	15	15
	毛利率	14%	15%	15%	15%
合计	收入	1,908.0	2,558.9	3,467.2	4,744.7
	增速	32.6%	34.1%	35.5%	36.8%
	毛利率	51.4%	51.4%	51.4%	51.6%

数据来源：Wind，西南证券

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2019A	2020E	2021E	2022E	现金流量表 (百万元)	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入	1908.01	2558.94	3467.21	4744.69	净利润	395.57	473.73	651.63	906.33
营业成本	926.86	1244.75	1686.49	2297.21	折旧与摊销	53.12	52.68	52.68	52.68
营业税金及附加	22.07	30.13	40.29	55.34	财务费用	3.21	3.00	-0.32	-0.19
销售费用	241.74	327.54	440.34	597.83	资产减值损失	0.00	0.00	0.00	0.00
管理费用	140.15	452.93	610.23	830.32	经营营运资本变动	-178.06	-406.42	-503.72	-693.80
财务费用	3.21	3.00	-0.32	-0.19	其他	-40.53	-17.06	-19.95	-27.30
资产减值损失	0.00	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	233.30	105.94	180.33	237.73
投资收益	-20.06	-15.84	-15.96	-16.60	资本支出	90.61	0.00	0.00	0.00
公允价值变动损益	12.90	32.90	37.90	42.90	其他	-352.28	-1.09	1.53	5.43
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-261.67	-1.09	1.53	5.43
营业利润	412.51	517.64	712.13	990.48	短期借款	73.14	-224.27	0.00	0.00
其他非经营损益	0.11	0.11	0.03	0.05	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	412.63	517.74	712.16	990.52	股权融资	235.64	0.00	0.00	0.00
所得税	17.05	44.01	60.53	84.19	支付股利	-32.46	-79.68	-93.80	-129.02
净利润	395.57	473.73	651.63	906.33	其他	-50.08	15.79	3.26	9.14
少数股东损益	-2.85	4.74	6.52	9.06	筹资活动现金流净额	226.24	-288.17	-90.54	-119.88
归属母公司股东净利润	398.42	469.00	645.11	897.26	现金流量净额	197.87	-183.32	91.33	123.27
资产负债表 (百万元)	2019A	2020E	2021E	2022E	财务分析指标	2019A	2020E	2021E	2022E
货币资金	715.12	531.80	623.13	746.40	成长能力				
应收和预付款项	1662.08	2313.87	3118.86	4254.41	销售收入增长率	32.61%	34.12%	35.49%	36.84%
存货	175.12	235.18	316.65	433.04	营业利润增长率	32.95%	25.48%	37.57%	39.09%
其他流动资产	53.63	71.92	97.45	133.35	净利润增长率	28.92%	19.76%	37.55%	39.09%
长期股权投资	588.57	588.57	588.57	588.57	EBITDA 增长率	34.72%	22.29%	33.35%	36.43%
投资性房地产	88.00	88.00	88.00	88.00	获利能力				
固定资产和在建工程	429.80	412.06	394.32	376.58	毛利率	51.42%	51.36%	51.36%	51.58%
无形资产和开发支出	985.56	951.00	916.43	881.87	三费率	20.18%	30.62%	30.29%	30.10%
其他非流动资产	421.03	438.80	458.83	479.32	净利率	20.73%	18.51%	18.79%	19.10%
资产总计	5118.90	5631.19	6602.23	7981.52	ROE	10.12%	11.01%	13.41%	16.08%
短期借款	224.27	0.00	0.00	0.00	ROA	7.73%	8.41%	9.87%	11.36%
应付和预收款项	668.01	918.87	1227.88	1680.94	ROIC	16.99%	17.49%	20.37%	23.57%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	24.57%	22.40%	22.05%	21.98%
其他负债	318.53	410.18	514.37	663.30	营运能力				
负债合计	1210.81	1329.05	1742.25	2344.24	总资产周转率	0.41	0.48	0.57	0.65
股本	1641.07	2133.75	2133.75	2133.75	固定资产周转率	4.41	6.08	8.60	12.31
资本公积	751.62	258.94	258.94	258.94	应收账款周转率	1.43	1.45	1.45	1.46
留存收益	1496.02	1885.33	2436.64	3204.88	存货周转率	5.57	6.07	6.09	6.10
归属母公司股东权益	3733.33	4122.64	4673.96	5442.20	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	89.34%	—	—	—
少数股东权益	174.76	179.50	186.02	195.08	资本结构				
股东权益合计	3908.09	4302.14	4859.98	5637.28	资产负债率	23.65%	23.60%	26.39%	29.37%
负债和股东权益合计	5118.90	5631.19	6602.23	7981.52	带息债务/总负债	18.52%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	2.36	2.58	2.56	2.51
					速动比率	2.20	2.39	2.36	2.31
					股利支付率	8.15%	16.99%	14.54%	14.38%
					每股指标				
					每股收益	0.24	0.22	0.30	0.42
					每股净资产	2.27	1.93	2.19	2.55
					每股经营现金	0.14	0.05	0.08	0.11
					每股股利	0.00	0.04	0.04	0.06
业绩和估值指标	2019A	2020E	2021E	2022E					
EBITDA	468.84	573.32	764.50	1042.97					
PE	111.07	94.36	68.60	49.32					
PB	11.85	10.73	9.47	8.13					
PS	23.19	17.29	12.76	9.33					
EV/EBITDA	70.10	75.07	56.14	41.02					
股息率	0.07%	0.18%	0.21%	0.29%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级

买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
持有：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-20%与-10%之间
卖出：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%以下

行业评级

强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司客户中的专业投资者使用，若您并非本公司客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区南礼士路 66 号建威大厦 1501-1502

邮编：100045

重庆

地址：重庆市江北区桥北苑 8 号西南证券大厦 3 楼

邮编：400023

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	地区销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	张方毅	高级销售经理	021-68413959	15821376156	zfyi@swsc.com.cn
	杨博睿	销售经理	021-68415861	13166156063	ybz@swsc.com.cn
	吴菲阳	销售经理	021-68415020	16621045018	wfy@swsc.com.cn
	付禹	销售经理	021-68415523	13761585788	fuyu@swsc.com.cn
	黄滢	销售经理	18818215593	18818215593	hying@swsc.com.cn
	蒋俊洲	销售经理	18516516105	18516516105	jiangjz@swsc.com.cn
	刘琦	销售经理	18612751192	18612751192	liuqi@swsc.com.cn
北京	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	张岚	高级销售经理	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
广深	高妍琳	销售经理	15810809511	15810809511	gyl@swsc.com.cn
	王湘杰	地区销售副总监	0755-26671517	13480920685	wxj@swsc.com.cn
	林芷璇	高级销售经理	15012585122	15012585122	linzw@swsc.com.cn
	陈慧玲	高级销售经理	18500709330	18500709330	chl@swsc.com.cn
	谭凌岚	销售经理	13642362601	13642362601	tll@swsc.com.cn
	郑龑	销售经理	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn