

步步高 (002251.SZ)

2020 年 08 月 26 日

二季度业绩改善明显，持续推进到家与数字化建设
——公司信息更新报告
投资评级：买入（维持）
黄泽鹏（分析师）
李旭东（联系人）

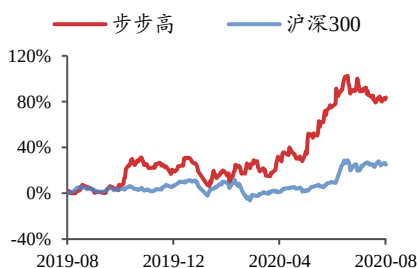
huangzepeng@kysec.cn

lixudong@kysec.cn

证书编号：S0790519110001

证书编号：S0790120010014

日期	2020/8/26
当前股价(元)	13.41
一年最高最低(元)	15.50/7.16
总市值(亿元)	115.85
流通市值(亿元)	115.85
总股本(亿股)	8.64
流通股本(亿股)	8.64
近 3 个月换手率(%)	79.39

股价走势图


数据来源：贝格数据

相关研究报告

《公司首次覆盖报告-西南双业态零售龙头，战略回归超市主业再起航》- 2020.5.23

● 事件：公司 2020 年二季度业绩明显改善

公司发布半年报：2020H1 实现营收 103.5 亿元（+2.8%），归母净利润 1.66 亿元（-31.8%）；其中 Q2 营收 48.4 亿元（+8.6%），归母净利润 0.66 亿元（+7.5%），业绩改善明显。我们认为，公司战略回归超市主业，关闭亏损门店、聚焦优势区域经营，同时持续推进门店到家与数字化建设，盈利能力有望回升。我们维持盈利预测不变，预计公司 2020-2022 年归母净利润为 2.20/2.89/3.88 亿元，对应 EPS 为 0.26/0.33/0.45 元，当前股价对应 PE 为 53/40/30 倍，维持“买入”评级。

● 主营业务毛利率保持稳健，经营提效带动费用率改善

2020H1 公司毛利率为 22.77%（-1.86pct），主要受非主营业务毛利率拖累；主营业务毛利率为 15.83%（+0.06pct），其中超市毛利率 16.46%（+0.35pct），百货毛利率 13.16%（-1.38pct）。随着公司推进生鲜供应链变革、加大直采比重，主业毛利率有望持续提升。此外，受益于门店信息化程度提升、动态用工实施等，公司费用率整体有所改善，2020Q2 销售/管理/财务费用率分别为 18.81%（-1.58pct）/1.77%（-0.22pct）/1.70%（+0.05pct）。

● 战略重心回归超市板块，疫情中持续推进门店到家与数字化建设

公司战略重心回归超市板块，2020H1 新开超市门店 17 家（湖南省内 7 家、省外 10 家），超市同店销售增长 9.66%、利润增长 22.37%，盈利能力改善明显。百货方面，2020H1 新开 1 家门店，未来主要专注于存量门店经营提效。2020 年 6 月，公司宣布退出亏损的重庆市场，未来聚焦优势区域经营；此外，家电业务与五星电器合作后，将有更多精力专注超市主业。疫情中，公司进一步加快推进门店到家与数字化建设，截至 6 月 30 日，公司到家门店达到 349 家，拥有数字化会员 2081 万（环比 2020Q1 增长 199 万），数字化会员贡献销售占比达 71%，实现线上 GMV 为 33.48 亿元（2019H1 为 7 亿元）。线上线下全渠道运营，将有助于公司实现精准服务、提升客户粘性，在聚客引流的同时实现经营效率的提升。

● **风险提示：** 外省门店减亏低于预期；新开店培育期过长。

财务摘要和估值指标

指标	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入(百万元)	18,398	19,661	22,680	26,449	31,295
YOY(%)	6.7	6.9	15.4	16.6	18.3
归母净利润(百万元)	156	173	220	289	388
YOY(%)	6.2	11.1	27.5	31.2	34.1
毛利率(%)	23.0	24.1	23.3	23.4	23.4
净利率(%)	0.8	0.9	1.0	1.1	1.2
ROE(%)	2.1	2.3	2.9	3.7	4.8
EPS(摊薄/元)	0.18	0.20	0.26	0.33	0.45
P/E(倍)	74.5	67.0	52.6	40.1	29.9
P/B(倍)	1.5	1.5	1.5	1.5	1.4

数据来源：贝格数据、开源证券研究所

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
流动资产	5576	6386	7905	7487	9596
现金	1170	1490	2045	1128	1856
应收票据及应收账款	75	123	105	161	154
其他应收款	210	268	283	359	401
预付账款	1124	991	1449	1397	1970
存货	2261	2547	3056	3476	4247
其他流动资产	735	967	967	967	967
非流动资产	15334	17992	18534	19234	20155
长期投资	7	7	5	2	-0
固定资产	3988	4598	5175	5894	6790
无形资产	1484	2780	3060	3372	3744
其他非流动资产	9856	10607	10294	9965	9621
资产总计	20910	24378	26438	26721	29751
流动负债	11589	13465	15835	16349	19494
短期借款	3751	5422	5422	5422	5422
应付票据及应付账款	4103	4292	5490	5913	7570
其他流动负债	3735	3751	4924	5014	6502
非流动负债	1562	3079	2624	2176	1739
长期借款	985	2494	2040	1592	1155
其他非流动负债	577	584	584	584	584
负债合计	13152	16544	18459	18524	21233
少数股东权益	265	275	286	301	321
股本	864	864	864	864	864
资本公积	3853	3626	3626	3626	3626
留存收益	1296	1383	1481	1616	1801
归属母公司股东权益	7493	7559	7693	7896	8197
负债和股东权益	20910	24378	26438	26721	29751

现金流量表(百万元)	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
经营活动现金流	1434	1763	2767	1628	3650
净利润	160	182	232	304	407
折旧摊销	722	796	879	993	1128
财务费用	184	322	330	366	404
投资损失	-5	2	-0	-0	-0
营运资金变动	391	431	1359	-2	1743
其他经营现金流	-18	31	-33	-33	-33
投资活动现金流	-2750	-3100	-1388	-1660	-2016
资本支出	2775	2579	1423	1696	2052
长期投资	-345	-256	2	0	2
其他投资现金流	-320	-777	38	36	38
筹资活动现金流	837	1314	-824	-885	-905
短期借款	1357	1670	0	0	0
长期借款	223	1509	-455	-448	-437
普通股增加	0	0	0	0	0
资本公积增加	-279	-226	0	0	0
其他筹资现金流	-465	-1639	-370	-437	-468
现金净增加额	-478	-23	555	-917	728

利润表(百万元)	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入	18398	19661	22680	26449	31295
营业成本	14161	14922	17386	20266	23965
营业税金及附加	141	147	169	197	234
营业费用	3330	3725	4151	4827	5680
管理费用	422	377	420	476	563
研发费用	9	26	23	26	31
财务费用	184	322	330	366	404
资产减值损失	19	-45	24	24	24
其他收益	36	42	47	52	57
公允价值变动收益	14	33	33	33	33
投资净收益	5	-2	0	0	0
资产处置收益	-5	0	0	0	0
营业利润	240	226	315	412	550
营业外收入	33	23	28	28	28
营业外支出	53	23	35	35	35
利润总额	221	226	309	405	543
所得税	60	45	77	101	136
净利润	160	182	232	304	407
少数股东损益	5	9	11	15	20
归母净利润	156	173	220	289	388
EBITDA	1200	1471	1538	1739	2000
EPS(元)	0.18	0.20	0.26	0.33	0.45

主要财务比率	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
成长能力					
营业收入(%)	6.7	6.9	15.4	16.6	18.3
营业利润(%)	10.7	-6.0	39.7	30.5	33.5
归属于母公司净利润(%)	6.2	11.1	27.5	31.2	34.1
获利能力					
毛利率(%)	23.0	24.1	23.3	23.4	23.4
净利率(%)	0.8	0.9	1.0	1.1	1.2
ROE(%)	2.1	2.3	2.9	3.7	4.8
ROIC(%)	2.7	3.4	3.1	3.6	4.3
偿债能力					
资产负债率(%)	62.9	67.9	69.8	69.3	71.4
净负债比率(%)	51.6	88.7	75.0	78.9	62.5
流动比率	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
速动比率	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
营运能力					
总资产周转率	1.0	0.9	0.9	1.0	1.1
应收账款周转率	232.6	198.5	198.5	198.5	198.5
应付账款周转率	3.9	3.6	3.6	3.6	3.6
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	0.18	0.20	0.26	0.33	0.45
每股经营现金流(最新摊薄)	1.66	2.04	3.20	1.88	4.22
每股净资产(最新摊薄)	8.67	8.75	8.90	9.14	9.49
估值比率					
P/E	74.5	67.0	52.6	40.1	29.9
P/B	1.5	1.5	1.5	1.5	1.4
EV/EBITDA	13.2	12.8	11.6	10.6	8.6

数据来源：贝格数据、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%～20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在 -5%～+5%之间波动；
	减持	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于机密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座16层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn