



www.leadleo.com

2019年 中国睡眠保健品行业概览

概览标签：褪黑素、脑白金、睡眠医学、睡眠障碍

报告作者：邓文芳
2019/12

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

头豹研究院简介

- ◆ 头豹研究院是中国大陆地区首家**B2B模式人工智能技术的互联网商业咨询平台**，已形成集**行业研究、政企咨询、产业规划、会展会议**行业服务等业务为一体的一站式行业服务体系，整合多方资源，致力于为用户提供最专业、最完整、最省时的行业和企业数据库服务，帮助用户实现知识共建，产权共享
- ◆ 公司致力于以优质商业资源共享为基础，利用**大数据、区块链和人工智能**等技术，围绕**产业焦点、热点问题**，基于**丰富案例和海量数据**，通过开放合作的研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



四大核心服务：

企业服务

为企业提供**定制化报告服务、管理咨询、战略调整**等服务

云研究院服务

提供行业分析师**外派驻场服务**，平台数据库、报告库及内部研究团队提供技术支持服务

行业排名、展会宣传

行业峰会策划、**奖项评选**、行业白皮书等服务

园区规划、产业规划

地方**产业规划**，**园区企业孵化服务**

报告阅读渠道

头豹科技创新网 —— www.leadleo.com PC端阅读全行业、千本研报



头豹小程序 —— 微信小程序搜索“头豹”、手机扫上方二维码阅读研报

添加右侧头豹研究院分析师微信，邀您进入行研报告分享交流微信群



图说



表说



专家说



数说



详情请咨询



客服电话

400-072-5588



上海

王先生：13611634866

李女士：13061967127



南京

杨先生：13120628075

唐先生：18014813521



深圳

郭先生：15121067239

李先生：18916233114



概览摘要

睡眠保健品是指含有褪黑素、酸枣仁、芝麻素、缬草根等促进睡眠作用的营养物质的保健食品。由于公众失眠等睡眠问题频繁发生，引起卫生部、睡眠研究会等有关部门、协会的关注及公众睡眠保健意识的逐渐提高，中国睡眠保健品行业市场规模不断扩大，2014年至2018年中国睡眠保健品市场规模（以销售额计）从112.1亿元增长至128.0亿元，年复合增长率达3.4%。未来，随着中国居民工作、生活等多方面压力增强，失眠发生率提高，中国睡眠保健品行业市场规模将持续扩大。

◆ 睡眠疾病种类多，失眠发生率高

睡眠有助于大脑代谢废物，缺乏睡眠易导致居民日间活动能力受损或相关疾病的发生。因失眠导致的活动能力受损包括注意力、记忆力下降等，缺少睡眠则与肥胖症、精神类疾病、阿尔茨海默病等疾病的发生关系密切。中国失眠发生率高，受到居民、睡眠研究会关注，中国睡眠保健品行业受到鼓励。

◆ 睡眠疾病研究不断发展，推动睡眠保健品增多

中国睡眠疾病研究不断发展，推动相关产品研制、生产、应用，促进中国睡眠保健品行业市场规模扩大。如2019年中国睡眠研究会发起豪森项目，对如下内容进行研究：（1）生物节律或睡眠障碍的相关基础；（2）神经系统疾病或精神疾病与生物节律或睡眠障碍的共病关系；（3）睡眠障碍或生物节律的临床诊疗；（4）褪黑素等药物的作用机制及临床应用。类似的研究有助于提升公众对睡眠疾病的关注度，可协助睡眠保健品企业研发、生产、销售相应产品，有助于推动中国睡眠保健品行业发展，促进市场规模扩大。

◆ 睡眠问题成因复杂，睡眠保健品功效受质疑

中国居民产生失眠症状的原因复杂，可归结为生理（如心血管疾病等）、心理（如紧张、抑郁等）、环境（如噪音、光照等）、生活习惯（如饮用浓茶、熬夜等）四类因素。由于成因复杂，解决睡眠问题的方案通常需多学科结合或进行跨界合作解决，目前通过保健食品解决睡眠问题的方案效果不明显。如褪黑素及草本睡眠保健品在解决失眠问题方面效果不如安眠药显著，且无法根除导致失眠症状的病因，其功效受消费市场质疑。

企业推荐：

正兴生物、亨博士、维莱营健

目录

◆ 名词解释	-----	06
◆ 中国睡眠保健品行业市场综述	-----	07
• 定义及分类	-----	07
• 发展历程	-----	08
• 市场现状	-----	09
• 产业链分析	-----	10
• 市场规模	-----	14
◆ 中国睡眠保健品行业驱动与制约因素	-----	15
◆ 中国睡眠保健品行业相关政策	-----	17
◆ 中国睡眠保健品行业发展趋势	-----	19
◆ 中国睡眠保健品行业投资风险	-----	21
◆ 中国睡眠保健品行业竞争格局	-----	22
◆ 中国睡眠保健品行业投资企业推荐	-----	23
◆ 方法论	-----	29
◆ 法律声明	-----	30

名词解释

- ◆ **褪黑素**：由哺乳动物产生的一种胺类激素，可人工合成，具有延缓衰老、改善睡眠的功效。
- ◆ **56号文件**：由海关总署于2014年颁布的文件，全称为《海关总署公告2014年第56号(关于跨境贸易电子商务进出境货物、物品有关监管事宜的公告)》，该文件确认了跨境电商的合法性，有助于规范电子商务市场秩序、打击非法代购。
- ◆ **蓝帽子**：中国保健食品专用标志，为天蓝色，呈帽形，又称“小蓝帽”。
- ◆ **睡眠障碍**：睡眠障碍可由多种因素引发，常与躯体疾病相关，指睡眠量不正常（包含睡眠量过度、失眠）以及睡眠中出现异常行为（如梦游、夜惊等）。
- ◆ **5-HTP**：一种氨基酸类物质，是调节睡眠的神经传递素（5-HT）的前体物质。
- ◆ **GABA**： γ -Aminobutyric Acid， γ -氨基丁酸，一种天然存在的非蛋白质氨基酸，是哺乳动物中枢神经系统中重要的抑制性神经递质，具有促进脑部血液循环和氧供给、舒缓脑部紧张状态、促进生长激素合成及良好睡眠的功能。
- ◆ **L-茶氨酸**：茶叶中特有的游离氨基酸，具有安神、舒压效果。
- ◆ **膳食补充剂**：一种旨在补充膳食的产品（非烟草），可能含有维生素、矿物质、氨基酸等成分。膳食补充剂产品形式包含丸剂、胶囊、片剂或液体。
- ◆ **麸质**：是小麦、大麦、黑麦等谷物中存在的一类蛋白质，具有弹性。
- ◆ **缓释剂**：用药后能在较长时间内持续释放药物以达到长效作用的制剂。
- ◆ **稀释剂**：改善物料性能或能增容、增重，降低物料成本的固体物质，又称填充剂。
- ◆ **生物节律**：生物钟，是生物体生命活动的内在节律性，由生物体内的时间结构序所决定。

中国睡眠保健品行业市场综述——定义与分类

保健品定义：根据GB16740-97《保健（功能）食品通用标准》第3.1条规定，保健食品是指有助于调节人体机能，适用于特定人群食用，但不以治疗疾病为目的的一种食品。

睡眠保健品定义：睡眠保健品是指含有褪黑素、酸枣仁、芝麻素、缬草根等促进睡眠作用的营养物质的保健食品。

睡眠保健品分类：目前中国睡眠保健品种类较少，依据助眠成分不同可划分为褪黑素睡眠保健品和草本睡眠保健品两类。

（1）褪黑素睡眠保健品是指添加高纯度（99.5%以上）褪黑激素，具备改善睡眠功效的产品。中国睡眠保健品市场常见的褪黑素睡眠保健品有脑白金胶囊、General Nutrition Centers褪黑素片等；

（2）草本睡眠保健品是指添加酸枣仁、芝麻素、缬草根等草本植物成分，通过中国食品药品监督管理局“蓝帽子”认证的具备改善睡眠功效的食品。中国睡眠保健品市场常见的睡眠保健品有太太口服液、Swisse睡眠片等。

依据产品形态，睡眠保健品可划分为胶囊、口服液、片剂产品。上述三类产品的形态、制作方式及服用方式有所不同。

中国主要睡眠保健品分类

分类依据	类别	产品特征	产品示例	产品图例
主要成分	褪黑素睡眠保健品	- 添加高纯度（99.5%以上）褪黑激素 - 每日推荐用量在1-3mg	脑白金胶囊、General Nutrition Centers褪黑素片	
	草本睡眠保健品	添加酸枣仁、芝麻素、缬草根等成分	太太口服液、Swisse睡眠片	
产品形态	胶囊型睡眠保健品	- 由胶囊包裹营养成分 - 服用方式为吞服	褪黑素胶囊	
	口服液型睡眠保健品	- 以助眠汤剂为基础制成 - 服用方式为吸食	太太口服液	
	片剂型睡眠保健品	- 用助眠营养成分及辅料均匀混合后压制成片 - 服用方式为口含、咀嚼或吞服	Swisse睡眠片	

来源：亨博士、维莱营健、健康元药业官网，Swisse天猫旗舰店，头豹研究院编辑整理

©2019.12 LeadLeo

推广

innovation
创新地图map

前哨2020 | 科技特训营

掌握创新武器 抓住科技红利



扫码报名

咨询微信: innovationmapSM

电话: 157-1284-6605



王煜全

海银资本创始合伙人
Frost&Sullivan, 中国区首席顾问

中国睡眠保健品行业市场综述——发展历程

中国睡眠保健品行业可分为萌芽阶段、发展阶段两个阶段：

萌芽阶段（1993-2013年）

1993年太太口服液上市，中国首款以女性为主要目标群体的保健食品诞生。太太口服液含蜂蜜、当归等成分，能调节内分泌、改善失眠等健康问题，在明星代言和线上广告宣传、推动下，太太口服液在20世纪90年代成为家喻户晓的畅销产品，销售利润破亿。1997年，脑白金上市，女性群体、中老年群体基于睡眠问题而自发购买的行为较少，脑白金主要以中老年人作为目标群体，其产品含有褪黑素成分，具有改善睡眠、润肠通便的保健作用。上述两款保健食品在中国受到欢迎，消费者通常基于广告效应产生的好奇心以及出于送礼需求而购买，公众睡眠保健意识低。2002年中国睡眠研究会在全国广泛开展“世界睡眠日”系列宣传活动，获得愉悦家纺有限公司、睡眠管家、天年集团、中国喜临门集团、美国席梦思集团等国内外知名企业的响应与支持，首都医科大、南方医科大、四川华西医院相继建立睡眠医学中心，公众睡眠保健意识开始提升。

发展阶段（2014年至今）

2014年以来，中国睡眠研究会加快对睡眠问题及相关药物、保健食品或疗法的研究、培训、科普、科技成果转化及推广的步伐，每年定期开展睡眠调查活动并协助国家有关政府主管部门起草制定睡眠科技领域的相关技术标准，如《中国睡眠障碍临床诊治指南》、《中国公众睡眠卫生指南》等重要纲领性文件，以规范从业人员资格认证和产品、技术评价等工作，引导公众在睡眠产品方面的消费，促进公众睡眠保健意识进一步提升。2014年，北京佑安医院、山东省立医院睡眠医学中心成立，开始进行睡眠医学相关问题的研究。同年，海关56号文件出台，认可了跨境电商的商业模式，跨境电商快速增长，更多海外睡眠保健品（如Swisse睡眠片、General Nutrition Centers褪黑素片等）进入中国市场，消费者产品选择增多。

中国睡眠保健品行业发展历程

探索发展阶段

1993年，太太口服液上市，中国首款以女性为主要目标群体的保健品诞生

1997年，脑白金上市，主要以中老年人作为目标群体

2002年，中国睡眠研究会在全国广泛开展“世界睡眠日”活动

高速发展阶段

2014年，海关56号文件出台，更多海外睡眠保健品进入中国市场，消费者选择增多

2014年，北京佑安医院、山东省立医院睡眠医学中心成立，医学从业者对睡眠医学的重视度提升

2019年，中国睡眠研究会发起豪森项目，对睡眠科学、助眠产品进行深入研究

来源：头豹研究院编辑整理

©2019.12 LeadLeo



头豹
LeadLeo

400-072-5588

www.leadleo.com

9

中国睡眠保健品行业市场综述——市场现状

➤ 审批现状

相对于促消化、增强免疫力、辅助降血脂等其它功效的保健食品，中国睡眠保健品种类少。2015年中国卫生部批准的4,600多个保健食品中，睡眠保健品有160余个，占比约为3.5%。一方面是由于失眠症状成因复杂，改善睡眠的保健食品在功效方面不如药品明显，消费者对于睡眠保健品的有效性持怀疑态度，睡眠保健食品销量有待提升；另一方面是由于改善睡眠的保健食品动物实验稳定性差，实验成功率低，因此企业关于睡眠保健品的报批难度较大、成本高。

在160余个通过审批的睡眠保健品中，以褪黑素为原料的睡眠保健品占比约为62.5%（数量为100余个），其中35个为进口睡眠保健品（通过审批的进口睡眠保健品共计36个）。其他改善睡眠的保健食品以助眠草本植物为原料，相对于褪黑素睡眠保健品，草本睡眠保健品改善睡眠效果不明显，销量低。

➤ 价格现状

相对于其它保健品如补充钙质、补充维生素类保健品，睡眠保健品价格通常较低。中国大多睡眠保健品单瓶零售价格低于100元，以褪黑素为例，截至2019年12月，淘宝平台销量排名前五的褪黑素睡眠保健品零售价格均不超过100元，畅销单品分别为汤臣倍健褪黑素安瓶、黄金搭档褪黑素维生素B安瓶、活力达褪黑素安瓶、美国Vitafusion褪黑素安瓶、禾博士褪黑素维生素B6片，对应销量为1.7万、1.7万、1.2万、9,991、8,375瓶。单瓶零售价格在100元以上且不超过300元的褪黑素睡眠保健产品销量较低，畅销单品有自然之宝褪黑素软糖安瓶、Vitafusion褪黑素咀嚼软糖、康麦斯牌美康宁褪黑素片、美国康一生红宝石睡眠糖，上述单品销量均不超过8,000瓶。

中国睡眠保健品行业褪黑素产品价格分布

价格区间	代表产品	淘宝销量
0-100元	汤臣倍健褪黑素安瓶、黄金搭档褪黑素维生素B安瓶、活力达褪黑素安瓶、美国Vitafusion褪黑素安瓶、禾博士褪黑素维生素B6片	1.7万、1.7万、1.2万、9,991、8,375瓶
101-299元	自然之宝褪黑素软糖安瓶、Vitafusion褪黑素咀嚼软糖、康麦斯牌美康宁褪黑素片、美国康一生红宝石睡眠糖	销量均不超过8,000瓶
300元及以上	日本Nene冻龄安眠水素胶囊、美国纽安思安睡美白组合褪黑素	销量均不超过2,000瓶

来源：头豹研究院编辑整理

©2019.12 LeadLeo



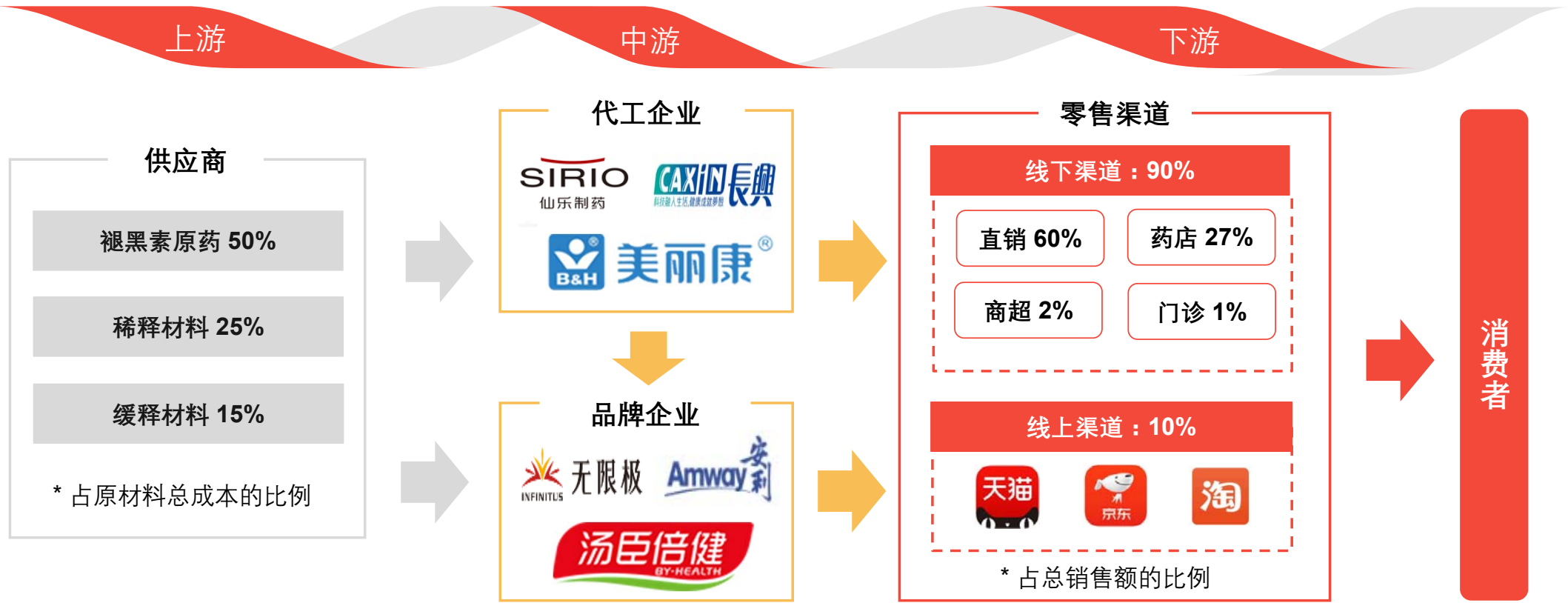
400-072-5588

www.leadleo.com

中国睡眠保健品行业市场综述——产业链

中国睡眠保健品行业产业链上游参与者是提供各类原材料的供应商，产业链中游参与主体是睡眠保健品的生产企业和品牌企业，产业链下游主体是各类零售渠道及消费者。

中国睡眠保健品行业产业链



来源：企业官网，头豹研究院编辑整理

©2019.12 LeadLeo



400-072-5588

www.leadleo.com

中国睡眠保健品行业市场综述——产业链上游

产业链上游：

中国睡眠保健品行业产业链上游主体是提供各类原材料的供应商。以褪黑素睡眠保健品为例，中国常见的褪黑素睡眠保健品产品的主要原材料为褪黑素原药、稀释材料、缓释材料，三者占睡眠保健品生产原材料成本的比重分别为**50%、25%、15%**。

(1) 褪黑素原药：

褪黑素原药通常由药厂制备，原药完成生产后由药厂提供给保健品品牌企业或代工企业生产褪黑素睡眠保健品。中国睡眠保健品行业知名度高的褪黑素原药药厂有江山药业、普生药业等企业。上述制药公司技术、设备先进，配备了液相色谱仪、高效气相色谱仪、紫外分光光度计、精密分析天平、水份测试仪等检测仪器及设备，褪黑素原药产品质量优良、标准化程度高。中国褪黑素原药生产技术门槛高，药厂议价能力强。褪黑素原药在阿里巴巴网站的批发价格在**1.1-1.5元每克**之间，原药纯度及拿货数量影响单价。

(2) 稀释材料：

褪黑素睡眠保健品制作常用的稀释材料有磷酸氢钙二水物、淀粉、糊精、糖粉等材料。褪黑素睡眠保健品生产企业、品牌企业需将上述缓释材料与水、乙醇、淀粉浆、糖浆等粘合剂，硬脂酸镁、滑石粉等助流剂，以及原药混合，制成褪黑素睡眠保健品。中国知名的稀释材料供应企业有安徽山河辅料、尔康制药、青海明胶、湖州展望、山东聊城阿华制药等企业，上述头部稀释材料企业产品线丰富，同时生产褪黑素缓释材料，议价能力强。磷酸氢钙二水物、淀粉、糊精、糖粉在阿里巴巴网站的批发价格分别为**-18元每千克、5-12元每千克、4.6-6元每千克、3.8-14元每千克**。

(3) 缓释材料：

褪黑素睡眠保健品常用的缓释剂有片剂、胶囊剂，制作缓释剂所用的缓释材料有 β -环糊精、羟丙甲纤维素。生产缓释材料的企业有安徽山河辅料、尔康制药、青海明胶、湖州展望、山东聊城阿华制药等。褪黑素睡眠保健品生产企业、品牌企业使用缓释材料、助流剂及褪黑素原药，制成褪黑素睡眠保健品。片剂生产工艺成熟、制作成本低、稳定性好，是褪黑素睡眠保健品最常见的缓释制剂，在中国睡眠保健品产品中的占比约为**50%**。胶囊剂制作成本高，在中国睡眠保健品产品中的占比约为**25%**。 β -环糊精、羟丙甲纤维素在阿里巴巴网站的批发价格在**0.5-16元每千克、0.7-6.8元每千克**。

中国睡眠保健品行业市场综述——产业链中游

产业链中游：

中国睡眠保健品行业产业链中游主体为睡眠保健品的代工企业以及品牌企业：

(1) 代工企业

中国睡眠保健品的代工企业指与睡眠保健品品牌企业合作的代工厂。代工厂与品牌企业常见的合作方式如下：由品牌企业提供睡眠保健品配方，随后由代工厂购买生产原材料或由品牌企业提供原材料，通过加工、生产、装瓶后供品牌企业贴牌。**代工厂通常收取睡眠保健品零售价格的8%-12%作为佣金。**中国知名度高、生产规模大的睡眠保健品代工厂有汕头仙乐、荣成百合、潮州长兴、河源美丽康。中国睡眠保健品代工行业技术壁垒低，企业数量多，议价能力弱。

(2) 品牌企业

进入中国睡眠保健品市场的品牌企业中，知名度高、销量大的品牌有无限极、安利、汤臣倍健、脑白金、黄金搭档等。上述品牌企业生产规模大，拥有自营保健食品生产工厂，对于产出保健食品的品质把控严格。知名品牌企业自营工厂从药厂或其他类型原料供应商获取睡眠保健品原料，并进行简单的加工（如混合、填充等）后包装出售。睡眠保健品品牌企业旗下通常拥有多条产品线，有助于产品组合交叉销售。如汤臣倍健旗下拥有褪黑素、蛋白质粉、维C、多维片等产品，截至2019年12月在京东平台的累计销量已突破30万瓶。头部企业产品质量优良、渠道优势明显，议价能力高。从品牌来源划分，睡眠保健品企业可分为海外睡眠保健品品牌和国产睡眠保健品品牌两类，分别具有如下竞争优势：

中国睡眠保健品行业品牌企业介绍

分类	竞争优势	代表企业
海外睡眠保健品品牌	企业总体知名度高；睡眠保健品产品质量优良	
国产睡眠保健品品牌	产品选择更丰富；对本土消费者了解程度高；直销是主要销售渠道	 无限极 

来源：头豹研究院编辑整理

©2019.12 LeadLeo



400-072-5588

www.leadleo.com

中国睡眠保健品行业市场综述——产业链下游

产业链下游：

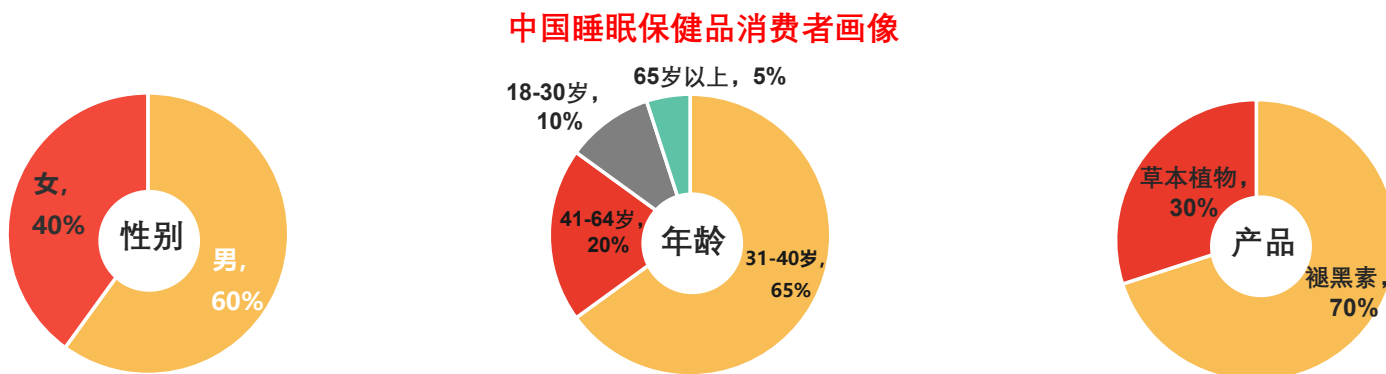
中国睡眠保健品行业产业链下游涉及睡眠保健品的零售渠道以及消费者：

(1) 零售渠道

中国睡眠保健品的零售渠道可分为线下渠道和线上渠道两类：①线下渠道是睡眠保健品主要的购买渠道，占销售额的比例约为**90%**。中国睡眠保健品的线下渠道包含直销、药店、商超、门诊，在中国睡眠保健品销售额中的占比分别为**60%、27%、2%、1%**；②线上渠道占销售额的比例为**10%**，中国睡眠保健品的线上渠道包含天猫、京东等睡眠保健品的线上商店。

(2) 消费者

中国睡眠保健品消费者中男性消费者居多，占比约为**60%**，女性占比约为**40%**。从年龄层面分析，**18-30岁**消费群体占比约为**10%**，**31-40岁**消费群体占比约为**65%**，**41-64岁**消费群体占比约为**20%**，**65岁以上**的消费群体占比仅**5%**。老年群体睡眠问题严重程度高于中年或年轻群体，但由于老年群体睡眠保健消费意识低，更倾向选择其它方式如饮用牛奶、增强锻炼、更换床上用品等方式来改善睡眠问题。从产品成分层面分析，约**70%**消费者选择褪黑素产品，**30%**的消费者选择草本植物睡眠保健品，这是由于褪黑素产品有效成分浓度高、效用明显。



来源：头豹研究院编辑整理

来源：头豹研究院编辑整理

©2019.12 LeadLeo



400-072-5588

www.leadleo.com

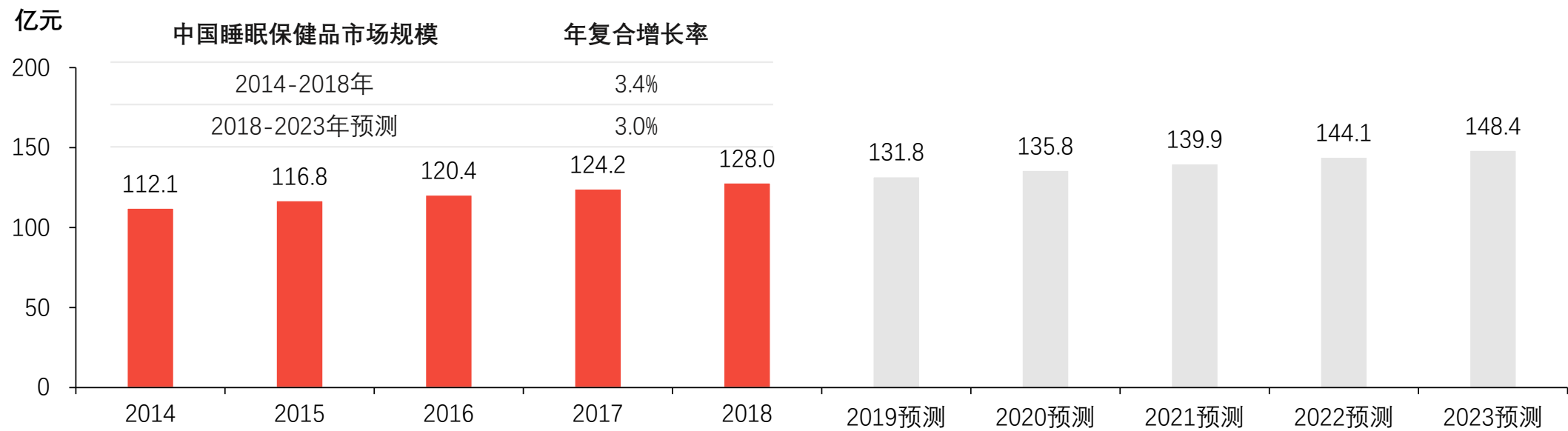
14

中国睡眠保健品行业市场综述——市场规模

由于公众睡眠健康问题频繁发生，引起卫生部、睡眠研究会等有关部门、协会的关注及公众睡眠保健意识逐渐提高，中国睡眠保健品行业市场规模不断扩大，**2014年至2018年中国睡眠保健品市场规模（以销售额计）从112.1亿元增长至128.0亿元，年复合增长率达3.4%。**

未来，中国睡眠保健品行业市场规模仍将持续增长，预计在2023年达到148.4亿元，其原因包括但不限于：（1）中国居民工作、生活等多方面压力增强，失眠发生率高，影响居民日常生活、损害健康，公众睡眠保健意识不断提升；（2）中国睡眠疾病研究不断发展，推动相关产品研发、生产、应用，促进中国睡眠保健品行业市场规模持续扩大。

中国睡眠保健品市场规模（按销售额计），2014-2023年预测



来源：头豹研究院编辑整理
©2019.12 LeadLeo

推广

deansel

改变营销增长格局 布局品牌私域生态

鼎栈—专注品牌私域增长落地的顾问公司



扫码咨询

网站: www.deansel.com

邮箱: info@deansel.com

电话: 156-0190-7109

杨永康

鼎栈创始人&CEO

中国睡眠保健品行业驱动因素——失眠发生率高、睡眠疾病研究发展

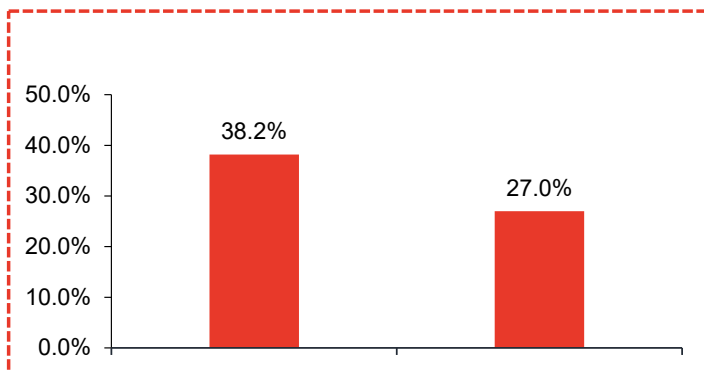
➤ 睡眠疾病种类多，失眠发生率高

根据国际睡眠疾病分类，由各类因素导致的睡眠疾病高达90余种，其中失眠是最常见的睡眠疾病。中国睡眠研究会2018上半年调查结果显示，中国成年人失眠发生率达38.2%，高于世界失眠发生率（约27%），超过3亿中国居民存在睡眠障碍，中国失眠发生率持续增加。中国居民日益严重的失眠问题，成为推动睡眠保健品行业持续发展的驱动因素。睡眠有助于大脑代谢废物，缺乏睡眠易导致居民日间活动能力受损或相关疾病的发生。因失眠导致的活动能力受损包括注意力、记忆力下降等，缺少睡眠则与肥胖症、精神类疾病、阿尔茨海默病等疾病的发生关系密切。中国失眠发生率高，受到居民、睡眠研究会关注，中国睡眠保健品行业受到鼓励。

➤ 睡眠疾病研究不断发展，推动睡眠保健品增多

中国睡眠疾病研究不断发展，推动相关产品研发、生产、应用，促进中国睡眠保健品行业市场规模扩大。如2019年中国睡眠研究会发起豪森项目，对如下内容进行研究：（1）生物节律或睡眠障碍的相关基础；（2）神经系统疾病或精神疾病与生物节律或睡眠障碍的共病关系；（3）睡眠障碍或生物节律的临床诊疗；（4）褪黑素等药物的作用机制及临床应用。此外，相关的学术年会如中国睡眠医学论坛暨中国睡眠研究会睡眠障碍专委会学术年会对睡眠相关基础研究、睡眠相关呼吸紊乱、睡眠障碍与药物等主题进行交流、研究，有助于提升公众对睡眠疾病的关注度，协助睡眠保健品企业研发、生产、销售相应产品，促进中国睡眠保健品行业市场规模扩大。

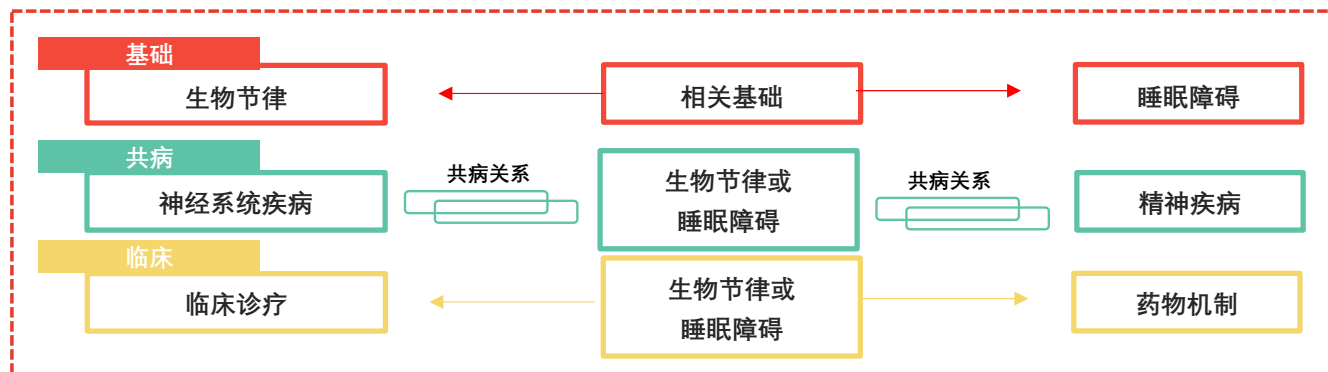
中国与世界失眠发生率对比,2018年



来源：头豹研究院编辑整理

©2019.12 LeadLeo

中国睡眠保健品行业豪森项目研究内容



中国睡眠保健品行业制约因素——产品功效受质疑、人才培养有待提升

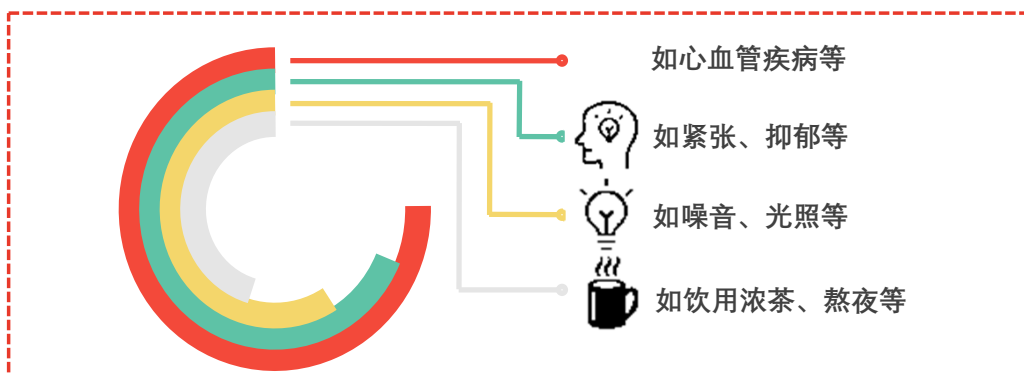
➤ 睡眠问题成因复杂，睡眠保健品功效受质疑

中国居民产生失眠症状的原因复杂，可归结为生理（如心血管疾病等）、心理（如紧张、抑郁等）、环境（如噪音、光照等）、生活习惯（如饮用浓茶、熬夜等）四类因素。由于成因复杂，解决睡眠问题的方案通常需多学科结合或进行跨界合作解决，目前通过保健食品解决睡眠问题的方案效果不明显。如褪黑素及草本睡眠保健品在解决失眠问题方面效果不如安眠药显著，且无法根除导致失眠症状的病因，其功效受消费市场质疑。此外对于因心理、环境、生活习惯倒致的睡眠问题，消费者倾向于改变外在环境或食用有助眠功能的功能性食品应对而非消费睡眠保健品，因此上述情况不利于睡眠保健品行业发展。

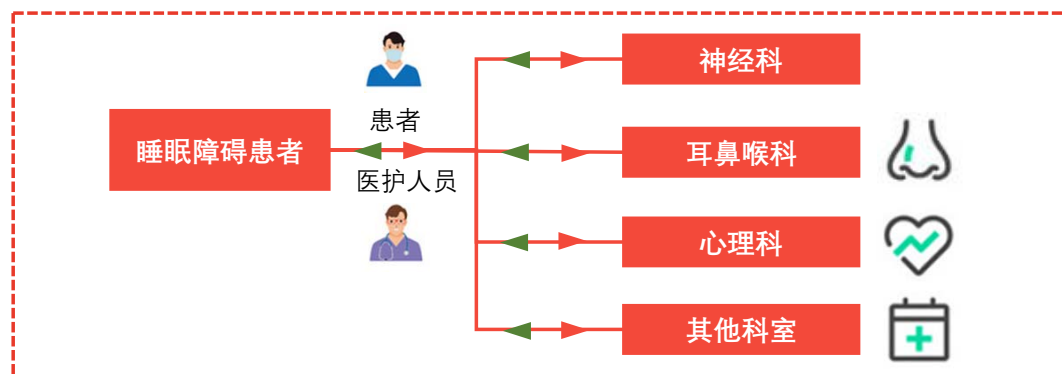
➤ 睡眠医学人才培养机制有待完善

目前，中国缺乏睡眠医学人才培养途径，人才培养机制有待完善，具体表现如下：（1）患有睡眠障碍的病患大多被分发到神经科、耳鼻喉科等科室就诊，中国缺少专门的睡眠门诊科室；（2）首都医科大、南方医科大、四川华西医院、北京佑安医院、山东省立医院相继设立的睡眠医学中心，上述睡眠医学中心规模小，缺乏统一的规范及综合管理，科室内的医护人员大多为兼职（如山东省立医院睡眠医学中心现有6名护士，来自耳鼻喉科、神经内科等科室）。医学界对专职进行睡眠医学研究的人才培养力度低，不利于创新型睡眠科研成果的产生及应用，睡眠健康相关的药品、保健食品、保健用品的研发、生产工作受阻。

睡眠问题成因



中国睡眠障碍患者就诊流向



来源：头豹研究院编辑整理

©2019.12 LeadLeo

中国睡眠保健品行业相关政策分析（1/2）

当前，中国睡眠保健品行业受到保健品行业、健康行业等多个相关行业的政策、法规体系影响。发展改革委、卫生健康委等监管部门对相关行业保持鼓励、支持的政策态度对睡眠保健品行业市场秩序的规范及发展影响深远，相关政策的发展不断刺激睡眠保健品行业制度完善，促进行业快速发展。

中国睡眠保健品行业相关政策

政策名称	颁布日期	颁布主体	政策要点
《促进健康产业高质量发展行动纲要（2019-2022年）》	2019-09	发展改革委、卫生健康委等21部委	(1) 目标为：2022年，基本形成内涵丰富、结构合理的健康产业体系，健康产业融合度和协同性进一步增强，健康产业科技竞争力进一步提升，人才数量和质量达到更高水平，形成若干有较强影响力的健康产业集群；(2) 重点实施10项重大工程，包括：健康产业科技创新工程、健康产业集聚发展工程、健康产业人才提升工程、等
《保健食品标注警示用语指南》	2019-08	市场监管局	(1) 警示用语内容包括：保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病；(2) 保健食品在产品最小销售包装（容器）外明显位置清晰标注生产日期和保质期；(3) 保健食品经营者在经营保健食品的场所、网络平台等显要位置标注“保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病”等消费提示信息
《健康中国行动（2019-2030）》	2019-07	健康中国行动推进委员会	(1) 围绕疾病预防和健康两大核心，提出将开展15个重大专项行动，促进以治病为中心向以人民健康为中心转变，努力使群众不生病、少生病；(2) 涉及睡眠方面的目标是：失眠患者患病率逐步降低，成人每日平均睡眠时长增至7-8小时等
《2019年进出口暂定税率等调整方案》	2018-12	国务院关税税则委员会	(1) 调整部分商品进口关税税率，包含最惠国税率、关税配额税率、协定税率等；(2) 睡眠保健品原料进口关税税率下调，如糊精及其他改性淀粉，粘合剂等原料的最惠国税率调整为12%、10%，其中新西兰、秘鲁、哥斯达黎加、冰岛、澳大利亚等国协定税率为零等

来源：政府官网，头豹研究院编辑整理

©2019.12 LeadLeo



400-072-5588

www.leadleo.com

中国睡眠保健品行业相关政策分析（2/2）

➤ 《2019年进出口暂定税率等调整方案》

2018年12月，国务院关税税则委员会颁布《2019年进出口暂定税率等调整方案》，具体内容如下：（1）调整部分商品进口关税税率，包含最惠国税率、关税配额税率、协定税率等；（2）睡眠保健品原料进口关税税率下调，如糊精及其他改性淀粉，粘合剂等原料的最惠国税率调整为12%、10%，其中新西兰、秘鲁、哥斯达黎加、冰岛、澳大利亚等国协定税率为零。上述规定利于拓展睡眠保健品原料供应渠道、降低睡眠保健品生产企业、品牌企业生产成本。

➤ 《健康中国行动（2019-2030）》

2019年7月，健康中国行动推进委员会颁布《健康中国行动（2019-2030）》，具体内容如下：《健康中国行动（2019-2030）》围绕疾病预防和健康两大核心，提出将开展15个重大专项行动，促进以治病为中心向以人民健康为中心转变，努力使群众不生病、少生病。《健康中国行动（2019-2030）》在涉及睡眠方面的目标是“使失眠患者患病率逐步降低，成人每日平均睡眠时长由6.5小时增至7-8小时”等。上述规定有利于提升公众睡眠保健意识，引导有关部门提升对睡眠健康问题的重视并鼓励类似于“世界睡眠健康日”活动有序开展。

➤ 《保健食品标注警示用语指南》

2019年8月，市场监管局颁布《保健食品标注警示用语指南》，主要内容如下：（1）警示用语内容包括“保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病”；（2）保健食品在产品最小销售包装（容器）外明显位置清晰标注生产日期和保质期；（3）保健食品经营者在经营保健食品的场所、网络平台等显著位置标注“保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病”等消费提示信息，引导消费者理性消费等。上述规定有利于使睡眠保健品消费者易于区分保健食品与普通食品、药品，引导消费者理性消费。

➤ 《促进健康产业高质量发展行动纲要（2019-2022年）》

2019年9月，发展改革委、卫生健康委等21部委联合发布《促进健康产业高质量发展行动纲要（2019-2022年）》，该文件是对《健康中国行动（2019-2030）》的细化和补充，详细规定了2019-2022年的具体健康发展目标，主要内容如下：（1）到2022年，基本形成内涵丰富、结构合理的健康产业体系，健康产业融合度和协同性进一步增强，健康产业科技竞争力进一步提升，人才数量和质量达到更高水平，形成若干有较强影响力的健康产业集群；（2）重点实施10项重大工程，包括健康产业科技创新工程、健康产业集聚发展工程、健康产业人才提升工程、健康产业营商环境优化工程、健康产业综合监管工程等。上述规定为睡眠保健品企业的发展提供有利的人才培养、产业发展环境，推动行业发展。

现阶段，中国保健品行业、健康行业等多个相关行业的政策、法规体系可用于调整睡眠保健品行业经营者、消费者间的关系。总体上分析，发展改革委、卫生健康委等监管部门对上述相关行业保持鼓励、支持的政策态度，有利于推动睡眠保健品行业快速发展。



中国睡眠保健品行业市场趋势——助眠成分多样化、天然化

➤ 中国睡眠保健品有效成分呈现多样化发展趋势

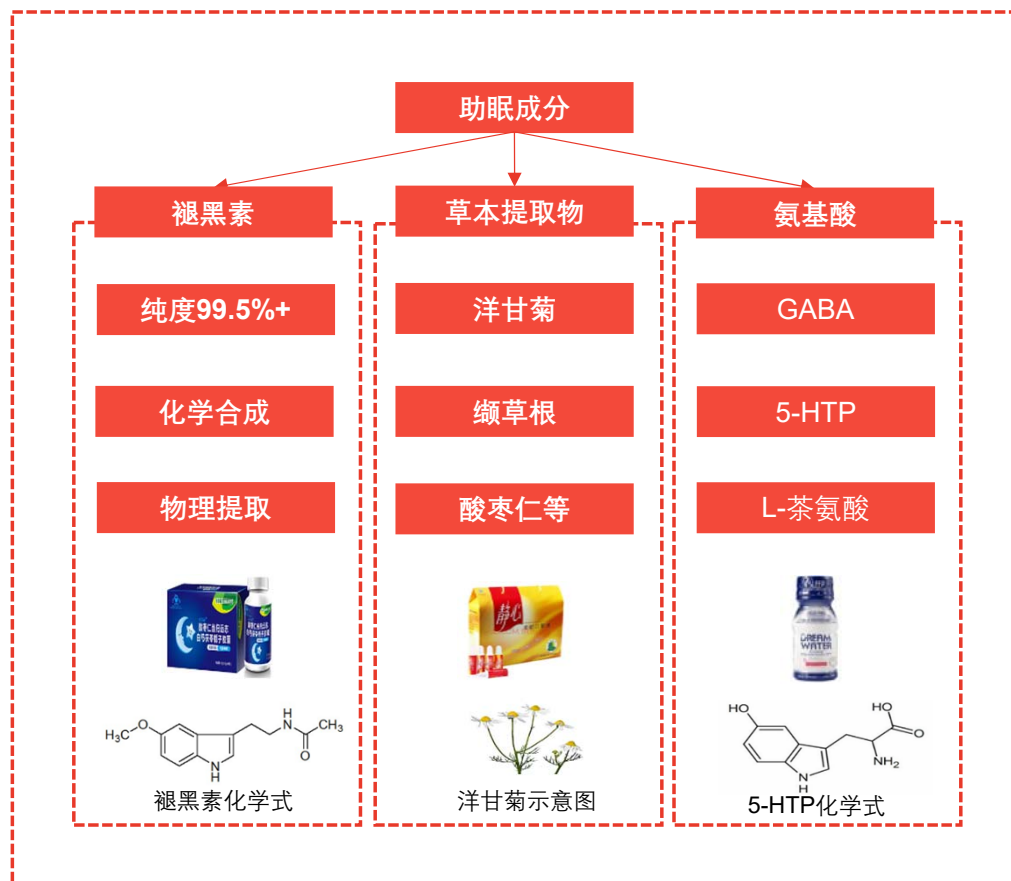
现阶段中国睡眠保健品主要成分均为褪黑素或草本提取物，海外助眠功能食品、膳食补充剂中所含的助眠成分——氨基酸（如GABA、5-HTP、L-茶氨酸）或将为中国睡眠保健品提供新的产品研发方向，推动中国睡眠保健品助眠成分种类多样化。

《Neuropharmacology》杂志论文证明上述氨基酸均有助眠功效，可作为助眠功能食品、膳食补充剂的原料。目前多款含有上述成分的海外助眠功能食品、膳食补充剂已上市，获得消费市场好评。如美国Dream Water是一款无麸质的睡眠补充剂，单瓶含135mgGABA及10mg5-HTP，厂商推荐睡前30分钟饮用，该产品快速获得市场认可。中国卫生计生委已于2009年、2014年分别批准GABA、L-茶氨酸用于食品加工，并同时规定GABA的摄入量≤500mg/天，茶叶茶氨酸的使用量≤400mg/天。助眠功能氨基酸为中国保健食品多样化发展提供可能。

➤ 中国睡眠保健品有效成分呈现天然化发展趋势

中国睡眠保健品助眠成分呈现天然化趋势。目前中国褪黑素类睡眠保健品通常由化学方式合成、制备，其助眠成分褪黑素的天然来源由海外机构发现，天然褪黑素或将为睡眠保健品企业提供产品设计新思路，推动中国睡眠保健品助眠成分天然化。2014年国际实验生物学会会议研究成果显示，早晚饮用酸樱桃汁可辅助睡眠。酸樱桃是褪黑素的天然来源，提取酸樱桃汁并添加相应辅料制成睡眠保健食品成为中国睡眠保健品企业产品原料的新思路。

常见助眠成分展示



来源：Dream Water京东贝乐海外母婴店，维莱营健官网，头豹研究院编辑整理

©2019.12 LeadLeo



头豹
LeadLeo

400-072-5588

www.leadleo.com

21

中国睡眠保健品行业市场趋势——消费主体年轻化

➤ 中国睡眠保健品行业消费主体年轻化

依据在睡眠保健品行业排名前三企业的专家介绍，中国睡眠保健品消费主体呈现年轻化发展趋势。这是由于年轻居民工作、生活压力增大，健康问题频繁发生，整体保健意识增强，因此包含睡眠保健品在内的各类保健产品消费群体呈现年轻化发展趋势。

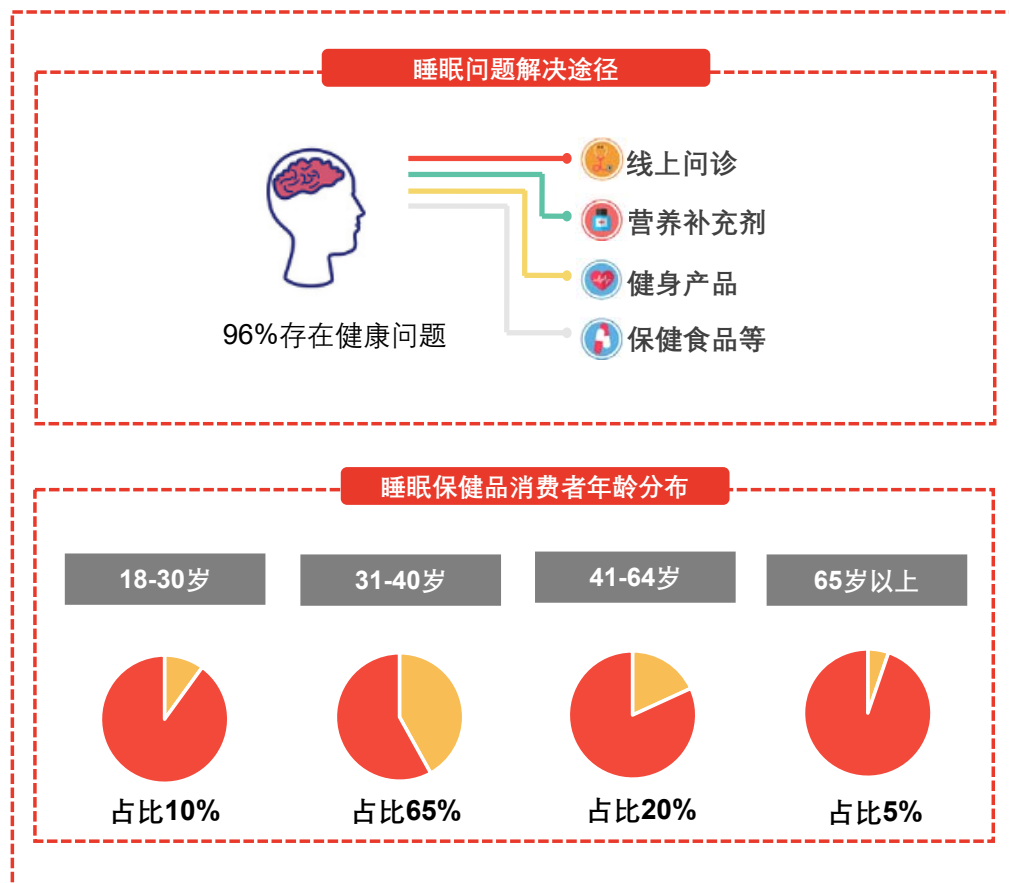
丁香园发布的《2019国民健康洞察报告》（下称《报告》）显示约96%的受访者存在健康相关问题，在焦虑、抑郁等心理方面的问题上，其中年轻群体的困扰明显高于中老年群体，因上述原因产生失眠问题的年轻群体比例高于中老年群体。为解决健康困扰，年轻人开始进行线上问诊、服用营养补充剂、使用健身产品等健康消费，部分年轻消费群体开始购买睡眠保健食品，成为线上进口睡眠保健食品消费主力。随着年轻居民生活、工作压力增大，“熬最漫长的夜，涂最好的眼霜，吃最贵的保养品”成为一线城市年轻居民常见的生活方式，中国睡眠保健品行业消费主体呈现年轻化发展趋势。

调查表明，现阶段中国睡眠保健品消费者的年龄分布情况如下：18-30岁消费群体占比约为10%，31-40岁消费群体占比约为65%，41-64岁消费群体占比约为20%，65岁以上的消费群体占比仅5%。由此可见，31-40岁的消费群体为中国睡眠保健品主要消费群体。这是由于老年群体夜间睡眠时间普遍较短，失眠治疗、改善意识低，而年轻群体睡眠保健意识、睡眠保健品消费意识较高。相对于20世纪90年，以脑白金胶囊等为代表的睡眠保健品受欢迎，老年消费群体成为睡眠保健品的主要消费群体，21世纪中国睡眠保健品行业消费主体呈现年轻化发展趋势。

来源：头豹研究院编辑整理

©2019.12 LeadLeo

中国年轻群体睡眠问题解决途径



头豹
LeadLeo

400-072-5588

www.leadleo.com

22

中国睡眠保健品行业投资风险分析——产品过审难、短期收益不理想

➤ 中国睡眠保健品审批通过难度高

现阶段中国将褪黑素作为保健品进行管理，要求保健产品中的褪黑素纯度达到99.5%并通过省级以上卫生行政部门认定的检验机构进行的毒理学安全性评价和功能性实验等检验。达到上述标准的产品才可获得“蓝帽子”认证，标注为保健品。此外，由于睡眠保健品动物实验效果稳定性低，实验成功率低，睡眠保健品报批难度较大、成本高，申报并通过睡眠保健功能的产品数量少。现阶段中国仅有不到200个产品通过相关部门认证获得睡眠保健品称号，可在中国市场销售。因此，投资机构需谨慎考量未获“蓝帽子”认证的初创企业产品，仔细评估是否具备通过保健品审批的资质。

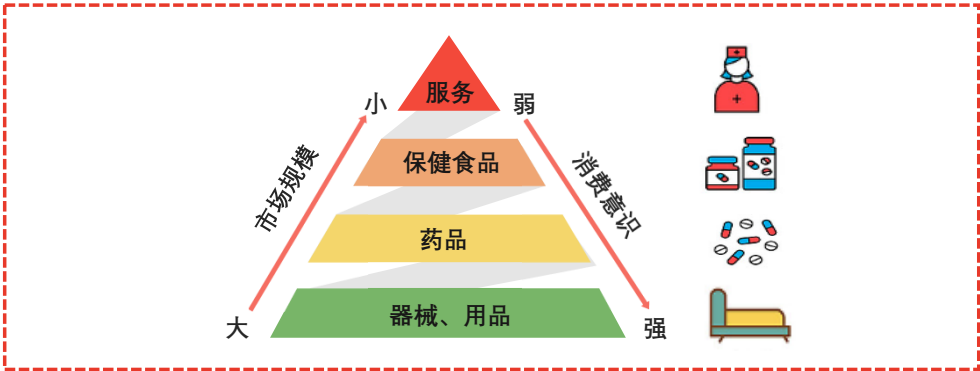
➤ 中国睡眠保健品消费意识有待提升

中国睡眠保健品消费意识弱，有待相关企业进一步培育市场，具体表现如下：相对于床具、床垫、睡眠纺织品、功能家纺、枕头等促进睡眠的器械、用品，中国睡眠保健品消费意识有待提升。2018年，中国睡眠器械、用品市场规模超过2,500亿元，远高于中国睡眠保健品128亿元的市场规模。消费者习惯于使用药物或睡眠器械、用品改善睡眠问题，购买睡眠保健品来预防、改善睡眠问题的消费意识有待提升。由于中国睡眠保健品消费意识低、消费习惯尚未形成，睡眠保健品消费有待企业、行业机构长时间投入广告、活动等培育。因此，投资机构需谨慎选择具备行业影响力的候选企业进行投资，并合理规划投资节奏。

中国保健品注册、申请、审批流程



中国主要睡眠产品消费概况



来源：头豹研究院编辑整理
©2019.12 LeadLeo

中国睡眠保健品行业竞争格局——竞争格局概述

现阶段中国睡眠保健品行业市场集中较高，排名前三的企业占总体市场规模比例超过30%。中国睡眠保健品品牌可分为三个梯队：

- **第一梯队：**以无限极、汤臣倍健、脑白金、黄金搭档等为代表的知名国产睡眠保健品品牌企业。上述国产睡眠保健品品牌企业睡眠保健品包含褪黑素睡眠保健品、草本睡眠保健品，相对于海外睡眠保健品品牌，国产保健食品品牌睡眠保健产品选择更丰富。此外，国产保健食品品牌对本土消费者了解程度高，易通过各类营销活动打开产品市场。在销售渠道方面，国产睡眠保健品品牌企业也占据优势地位，直销是目前国产企业的主要销售渠道。
- **第二梯队：**以安利、Swisse、General Nutrition Centers (GNC) 为代表的知名海外睡眠保健品品牌企业。海外睡眠保健品品牌企业睡眠保健品大多数为褪黑素睡眠保健品，产品单一。相对于国产睡眠保健品品牌，海外睡眠保健品品牌具备品牌知名度、产品质量方面的竞争优势。海外睡眠保健品品牌企业产品线丰富，除睡眠保健品外，通常还生产、销售其他类别保健食品，企业总体知名度高。此外，经过严格的海外质量管理体系及中国卫生部门的检验、审批，进入中国市场的海外睡眠保健品产品质量优良。
- **第三梯队：**以国产中小型企业为主。第三梯队睡眠保健品品牌企业研发能力弱，且不具备规模优势。产品多集中于低端市场，同质化严重、市场份额占比低。在缺乏核心竞争力的情况下，低价竞争风险高，企业面临较大挑战。

总体分析，现阶段中国睡眠保健品行业国产睡眠保健品品牌占据主导地位，睡眠保健品销售额过亿的企业有无限极、汤臣倍健、脑白金、黄金搭档等企业。

来源：安利、无限极、汤臣倍健官网，头豹研究院编辑整理

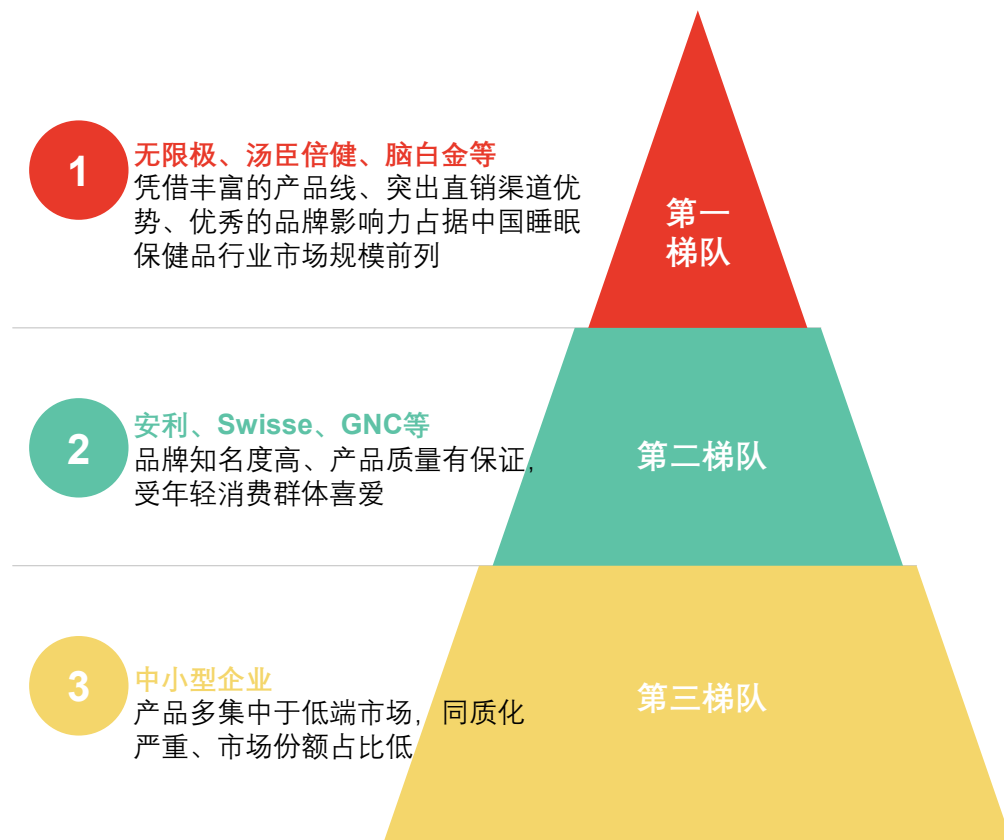
©2019.12 LeadLeo



头豹
LeadLeo

400-072-5588

中国睡眠保健品行业竞争格局



www.leadleo.com

中国睡眠保健品行业投资企业推荐——安徽正兴生物科技有限公司



公司名称：安徽正兴生物科技有限公司



成立时间：2009年



中国公司总部：安徽省

企业概况

安徽正兴生物科技有限公司（以下简称“正兴生物”）成立于2009年，公司工厂位于安徽省绩溪县，占地面积超过1万平方米。正兴生物主要经营保健食品、普通食品及卫生消毒用品的研发、生产与销售。2016年，正兴生物投资1.2亿元创立利薇德泰牌谷瑞德胶囊产品项目。目前，正兴生物硬胶囊、凝胶糖果、固体饮料、压片糖果4条自动化生产线已投入使用，软胶囊、口服溶液2条自动化生产线正在筹建。通过现有的自动化生产线，正兴生物每年可生产硬胶囊制剂约3亿粒、压片糖果约1亿片，凝胶糖果约3亿粒，固体饮料约4亿袋。

投资亮点

团队优势

正兴生物拥有多名中医、健康行业的知名专家，具备团队优势。上述专家一方面对正兴生物产品研发、生产提出建设性意见，推动正兴生物产品创新；另一方面结合自身在相关行业的知名度及从业经验，协助正兴生物搭建合作桥梁，开拓产品销售市场，助力正兴生物产品知名度提高。此外，正兴生物不断扩充销售团队提供售前、售后系列消费者服务，增强团队优势。

服务优势

正兴生物具备服务优势。正兴生物通过公司内部制度的建立、完善，保障员工培养与管理，有利于通过相关的制度鼓励员工高效完成工作、提供服务。目前，正兴生物已建成销售培训、产品管理、广告宣传、终端陈列、协同销售以及激励六方面的完整体系，通过落实与执行上述制度，正兴生物企业员工提供的产品销售服务、售后服务等方面的服务有望提升，工作积极性得到鼓舞。

合作案例

- 2009年11月，正兴生物开展在线上销售方面与京东开展合作，在取得京东商城网店经营营业执照后开设“正兴营养保健专营店”、“古瑞德保健食品专营店”。
- 2019年3月，正兴生物与中国科学院云南中科本草科技有限公司达成战略合作协议，在科研、生产、销售等多方面进行合作。



来源：正兴生物官网，头豹研究院编辑整理

©2019.12 LeadLeo



头豹
LeadLeo

400-072-5588

www.leadleo.com

25

中国睡眠保健品行业投资企业推荐——安徽正兴生物科技有限公司

产品介绍

正兴生物目前旗下拥有自主品牌利薇德泰。利薇德泰品牌旗下有夜宁乐、古瑞德胶囊、南极磷虾油、脑活力、古瑞德菊粉、万葆泰夜静安共计6个产品。其中，夜乐宁、万葆泰夜静安产品具有改善睡眠功能，主要成分为 γ -氨基丁酸。古瑞德胶囊、古瑞德菊粉以谷胱甘肽为主要原料制成，对化学性肝损伤具有辅助保护功能。南极磷虾油提供EPA、DHA等营养，脑活力为大脑活动补充多种营养。

正兴生物产品简介

产品名称	产品详情	产品示例
夜乐宁	以 γ -氨基丁酸为主要原料制成，具有改善睡眠功能	
古瑞德胶囊	以谷胱甘肽、维生素C、魔芋精为主要原料制成，对化学性肝损伤有辅助保护功能	
南极磷虾油	以南极磷虾油、鱼油、明胶、甘油为主要原料制成，提供EPA、DHA等营养	
脑活力	以L-盐酸赖氨酸、磷脂酰丝氨酸、硬脂酸镁为主要原料制成，为大脑补充营养	
古瑞德菊粉	以谷胱甘肽、维生素C、硬脂酸镁为主要原料制成，对化学性肝损伤有辅助保护功能	
万葆泰夜静安	以 γ -氨基丁酸、酸枣仁粉、玉米淀粉、硬脂酸为主要原料制成，具有改善睡眠功能	

来源：正兴生物官网，头豹研究院编辑整理

©2019.12 LeadLeo



400-072-5588

www.leadleo.com

中国睡眠保健品行业投资企业推荐——安徽亨博士保健食品有限公司



公司名称：安徽亨博士保健食品有限公司



成立时间：2013年



中国公司总部：安徽省

企业概况

安徽亨博士保健食品有限公司（以下简称“亨博士”）成立于2013年，公司总部位于安徽省。亨博士是一家集保健品研制、开发、销售于一体的科技公司。目前，亨博士相继与上海医药健康协会、中国保健品协会、中国微量元素科学学会建立科研机构，开发了国家食品药品监督管理局批准的保健食品共计28余种。亨博士产品覆盖中国二十多个省级行政区，部分产品销往海外市场，获得海内外消费者及相关行业机构的好评。

投资亮点

团队优势

目前亨博士团队成员中，大学以上学历员工占比约为8%，中级职称以上员工占比约为12%，上述员工大多通过营养师培训，获得营养师资格。目前亨博士已开发出保健食品共计28余种，及其它富含各类营养的食品数十种。其中“亨博士绿康软胶囊”、“亨博士灵芝提取物孢子粉片”、“亨博士海狗人参丸”、“葡萄籽VE软胶囊”、“亨博士天然维生素E”等系列产品是中国驰名产品。

服务优势

亨博士注重保障产品品质，其产品遵照中国营养协会指导标准，使用天然绿色的原料生产，并经过30多道生产工序，及理化、微生物、稳定性、重金属、化学溶剂、农药残留等检验。亨博士产品曾获得国内外多项质量认证，产品质量得到认可，如亨博士产品达到欧盟BRC认证，其质量管理工作获得ISO9001标准认证、保健食品GMP认证以及国家QS认证。

合作案例

- 2013年自成立起，亨博士相继与上海医药健康协会、中国保健品协会、中国微量元素科学学会建立科研机构，在产品研发方面具备合作渠道资源。经过与上述协会以及研究会等专业机构的合作，目前亨博士已开发出保健食品共计28种，其它富含各类营养物质的食品数十种。除新品研发合作外，亨博士还与上述专业机构在生产方面达成合作，听取机构在产品生产中的指导意见，提高产品质量，目前亨博士产品获得多项检验认可，如欧盟BRC认证、ISO9001标准认证、国家QS认证等。

来源：亨博士官网，头豹研究院编辑整理

©2019.12 LeadLeo



头豹
LeadLeo

400-072-5588

www.leadleo.com

27

中国睡眠保健品行业投资企业推荐——安徽亨博士保健食品有限公司

产品介绍

目前亨博士旗下产品可分为保健品、乳制品两大类：（1）亨博士旗下保健品可细分为老年产品（如褪黑素B6胶囊）、男性产品（如洋参淫羊藿软胶囊）、女性产品（如钙维D）等，目标客户覆盖各年龄阶层人群，产品服用方式多为吞服；（2）亨博士旗下乳制品包含母婴系列、牛初乳系列、认知型乳酸菌系列等多个系列产品，目标客户以孕妇、婴幼儿为主，原料以牛乳、驼乳为主，产品服用方式多为冲泡、饮用、咀嚼。

亨博士产品简介

产品分类	产品系列	代表产品	产品示例
保健品	老年产品	“维C-30片柏维力”、“辅酶Q10-100粒”、“多种维生素片”、“氨糖100粒”、“褪黑素维生素B6胶囊-60粒”	
	男性产品	“玛咖-100片”、“B族-100片”、“洋参淫羊藿软胶囊-100片”、“玛咖-30粒”	
	女性产品	“钙维D-100粒”、“越橘-100粒”、“叶黄素酯蓝莓压片-60片”	
乳制品	母婴系列	“乳肽钙（1.2g*60片）”、“乳肽钙礼盒（1.2g*120片）”	
	牛初乳系列	“乳清蛋白（10g*30条）”、“牛初乳（1.5g*40条）”	
	认知型乳酸菌系列	山楂、葡萄、蓝莓、芒果四种口味的认知型乳酸菌（0.8g*24片）	

来源：亨博士官网，头豹研究院编辑整理

©2019.12 LeadLeo

中国睡眠保健品行业投资企业推荐——江西维莱营健高科有限公司



公司名称：江西维莱营健高科有限公司



成立时间：2007年



中国公司总部：江西省

企业概况

江西维莱营健高科有限公司（以下简称“维莱营健”）成立于2007年，公司位于江西省吉安市永丰城北工业园区内，占地面积约为35,000平方米，建筑面积逾30,000平方米，年产值超2亿元。维莱营健主营业务包含保健食品、预包装食品、茶制品的生产、销售，农产品的销售，以及医药技术咨询。目前，维莱营健已通过国家GMP认证，获评“中国民营科技500强企业”、国家商务部企业信用评价“AAA级信用企业”。

投资亮点

产品组合

维莱营健公司产品功能多样，可分为减肥瘦身、强健骨骼、增强免疫、改善睡眠、改善记忆等不同功效的产品。产品种类、规格多样，共计百余种。不同产品可相互搭配销售，促进交叉销售，带动总销售额提升。同时，功能完善、划分合理的产品系列有助于维莱营健各类产品及企业品牌知名度提升，助力维莱营健在保健品行业树立企业形象。

品牌优势

维莱营健集团产品知名度高，具备品牌优势。维莱营健已通过国家GMP认证，获评“中国民营科技500强企业”及国家商务部企业信用评价“AAA级信用企业”，企业知名度高。公司旗下哈贝高®、维莱®、美姿姿®三大品牌系列产品市场占有率高，获得消费者好评。其中哈贝高®左旋肉碱几丁聚糖胶囊在线上平台减肥类产品中居于销售前列，哈贝高®商标是江西省著名商标。

合作案例

- 维莱营健注重科技创新，持续投入资金进行新产品开发，并与多家大学相关学院合作进行新产品技术研发。现阶段维莱营健正在研发的产品共计30余个，已申报专利产品共计10余个。此外，维莱营健关注产品质量并对生产流程进行品质控制，目前维莱营健的生产生产车间建立了一套严格的质量管理体系和制度，并已通过国家GMP认证。维莱营健生产车间现有胶囊、片剂、颗粒、粉剂生产线等现代化自动生产设施，上述设施有助于生产效率的提高和产品质量标准化。

来源：维莱营健官网，头豹研究院编辑整理

©2019.12 LeadLeo



400-072-5588

www.leadleo.com

29

中国睡眠保健品行业投资企业推荐——维莱营健高科有限公司

产品介绍

正维莱营健有哈贝高、维莱、美滋滋、淳瘦、固康宁、维克森林六个品牌，旗下产品涵盖满足减肥瘦身、强健骨骼、增强免疫、改善睡眠、改善记忆等需求的各类产品：（1）改善睡眠系列产品以酸枣仁、当归等为主要原料，包含60粒和24粒规格的胶囊状产品；（2）强健骨骼系列产品以碳酸钙、酪蛋白钙（酪氨酸钙）等为主要原料，成品为多种规格的钙片，适合需要补充钙质的人群（儿童、孕妇、老人）；（3）增强免疫系列产品包含阿胶粉、灵芝颗粒、玛咖片、淫羊藿红景天人参黄芪枸杞胶囊、康妍胶囊，适宜免疫力低下者；（4）减肥瘦身系列产品大多以几丁聚糖、左旋肉碱酒石酸盐为主要原料，成品为胶囊或冲剂，适宜肥胖人群或高血脂人群；（5）改善记忆系列产品以二十二碳六烯酸（DHA）粉、牛磺酸、葡萄糖酸锌为主要原料的胶囊状产品，适合需要改善记忆的少年儿童。

维莱营健产品简介

产品系列	代表产品	产品示例
改善睡眠	哈贝高酸枣仁当归远志白芍茯苓栀子胶囊（60粒或24粒）	
强健骨骼	维莱钙片（40片、50片、60片、65片、90片、100片）、哈贝高橄榄氨糖钙颗粒、哈贝高柠檬酸苹果酸钙葡萄糖酸锌咀嚼片	
增强免疫	哈贝高康妍胶囊、哈贝高阿胶粉、哈贝高灵芝颗粒、哈贝高羊藿红景天人参黄芪枸杞胶囊、哈贝高玛咖片（60片）	
减肥瘦身	哈贝高绿茶左旋肉碱咖啡、哈贝高左旋肉碱几丁聚糖教堂（80粒或112粒）、哈贝高魔芋绿茶肉碱奶茶（10袋、15袋、20袋）等	
改善记忆	哈贝高二十二碳六烯酸牛磺酸锌胶囊	

来源：正兴生物官网，头豹研究院编辑整理

©2019.12 LeadLeo



400-072-5588

www.leadleo.com

方法论

头豹研究院布局中国市场，深入研究10大行业，54个垂直行业的市场变化，已经积累了近50万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。

- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，从生物技术、医疗器械、医疗服务等领域着手，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。
- ◆ 头豹研究院本次研究于2019年12月完成。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。本报告所指的公司或投资标的的价值、价格及投资收入可升可跌。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本文所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本文所载资料、意见及推测不一致的报告和文章。头豹不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

读完报告有问题？

快，问头豹！你的智能随身专家



扫码二维码
即刻联系你的智能随身专家

