

良品铺子 (603719.SH) Q3 线上受冲击，线下门店开启加速扩张

2020 年 10 月 27 日

——中小盘信息更新

投资评级: 买入 (维持)
任浪 (分析师)
孙金钜 (分析师)
李泽 (联系人)

renlang@kysec.cn

sunjinju@kysec.cn

lize@kysec.cn

证书编号: S0790519100001

证书编号: S0790519110002

证书编号: S0790120070082

日期	2020/10/26
当前股价(元)	57.50
一年最高最低(元)	87.24/17.14
总市值(亿元)	230.58
流通市值(亿元)	23.58
总股本(亿股)	4.01
流通股本(亿股)	0.41
近 3 个月换手率(%)	330.73

中小盘研究团队

● 线上受冲击，线下回暖低预期，Q3 整体业绩承压

公司公告了 2020 年三季度业绩报告，2020 年前三季度实现收入 55.30 亿元 (+1.29%)，归母净利润 2.64 亿元(-16.15%)，扣非归母净利润 2.16 亿元(-19.46%)。其中 2020Q3 实现收入 19.20 亿元(-1.82%)，归母净利润 1.03 亿元 (-13.83%)，扣非归母净利润 7986.22 万元 (-28.62%)。受直播、社交电商等冲击，公司线上渠道收入下滑，同时疫情影响线下渠道恢复较慢，2020Q3 公司整体业绩承压。不过公司线下门店开始加速拓展，同时线上渠道价格战趋缓，我们维持 2020-2022 年归母净利润分别至 3.70/5.65/7.17 亿元，对应 EPS 分别为 0.92/1.41/1.79 元，当前股价对应 2020-2022 年的 PE 分别为 62.3/40.8/32.2 倍，维持“买入”评级。

● 流量去中心化冲击线上，线下门店开启加速拓展

受直播、社交电商冲击以及平台电商流量的去中心化，休闲零食线上龙头的市场份额均出现了显著的下降。公司线上渠道 Q1 同比+23.48%、Q2 同比+13.91%、Q3 同比-1.97%，整体增速呈现持续下滑趋势。不过流量去中心化后价格战竞争趋缓，线上渠道的毛利率持续提升，Q3 线上毛利率达 32.47%，环比 Q2 提升 0.76pct，同比 2019Q3 提升 1.83pct。疫情之后公司线下渠道持续回暖，Q3 公司线下加盟和直营业务分别下滑 0.8%和 5.92%，相较 Q2 下滑幅度显著收窄。同时公司 Q3 新开门店 229 家，净增加门店 119 家，较 Q1 和 Q2 显著提速。展望全年，根据淘数据统计，公司线上渠道下滑趋势已显著收窄，叠加线下门店的加速拓展，我们预计公司 Q4 收入将重回正增长。

● 建立以门店为基础的去中心化流量平台，全渠道融合发展持续推进

面对线上流量去中心化以及线上线下融合发展的趋势，公司除了与阿里系平台持续深度合作以外，正积极开拓微信、抖音、快手等多个新媒介平台。同时，公司亦持续推进全渠道融合发展战略，将公众号、小程序、微信群等线上渠道与线下门店打通，将公域流量私有化，并通过精准营销的方式形成以门店为基础的去中心化流量平台，推动公司的可持续增长。

● 风险提示: 线下门店拓展低于预期、品类拓展低于预期、线上渠道持续冲击等。

相关研究报告

《中小盘信息更新-短期冲击业绩低预期，长期高端化战略持续推进》-2020.8.29

《中小盘信息更新-疫情冲击下依旧正增长，整体业绩超预期》-2020.4.28

《中小盘首次覆盖报告-国内唯一实现全渠道均衡融合发展的休闲零食龙头》-2020.3.8

财务摘要和估值指标

指标	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入(百万元)	6,378	7,715	8,089	9,762	11,657
YOY(%)	17.6	21.0	4.8	20.7	19.4
归母净利润(百万元)	239	340	370	565	717
YOY(%)	520.7	42.7	8.7	52.6	26.9
毛利率(%)	31.2	31.9	31.8	33.9	34.3
净利率(%)	3.7	4.4	4.6	5.8	6.1
ROE(%)	22.2	23.8	21.6	25.2	24.5
EPS(摊薄/元)	0.59	0.85	0.92	1.41	1.79
P/E(倍)	96.7	67.7	62.3	40.8	32.2
P/B(倍)	21.4	16.3	13.6	10.3	7.9

数据来源: 贝格数据、开源证券研究所

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
流动资产	2378	3015	3307	4593	5401
现金	1037	1524	2070	2632	3586
应收票据及应收账款	86	259	103	333	188
其他应收款	65	62	71	90	102
预付账款	181	127	196	194	272
存货	712	971	794	1271	1180
其他流动资产	297	72	72	72	72
非流动资产	805	817	799	852	906
长期投资	0	0	0	0	0
固定资产	321	522	496	542	600
无形资产	175	164	180	194	194
其他非流动资产	309	132	123	116	113
资产总计	3183	3832	4106	5445	6306
流动负债	2056	2359	2306	3088	3243
短期借款	0	0	0	0	0
应付票据及应付账款	1390	1491	1531	2005	2192
其他流动负债	666	868	774	1083	1051
非流动负债	8	8	8	8	8
长期借款	0	0	0	0	0
其他非流动负债	8	8	8	8	8
负债合计	2064	2367	2314	3096	3251
少数股东权益	42	50	57	75	97
股本	360	360	401	401	401
资本公积	418	418	418	418	418
留存收益	298	637	990	1523	2184
归属母公司股东权益	1077	1416	1735	2274	2959
负债和股东权益	3183	3832	4106	5445	6306

现金流量表(百万元)	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
经营活动现金流	148	342	634	698	1092
净利润	248	349	378	582	739
折旧摊销	90	105	86	94	107
财务费用	2	-10	-17	-22	-40
投资损失	-32	-20	-15	-15	-15
营运资金变动	-186	-97	202	58	301
其他经营现金流	26	16	-0	0	0
投资活动现金流	-145	153	-53	-132	-145
资本支出	263	127	-18	53	54
长期投资	0	0	0	0	0
其他投资现金流	118	280	-71	-79	-92
筹资活动现金流	-8	-7	-34	-4	8
短期借款	0	0	0	0	0
长期借款	0	0	0	0	0
普通股增加	0	0	41	0	0
资本公积增加	0	0	0	0	0
其他筹资现金流	-8	-7	-75	-4	8
现金净增加额	-5	488	547	562	954

利润表(百万元)	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入	6378	7715	8089	9762	11657
营业成本	4387	5256	5514	6453	7658
营业税金及附加	33	42	46	56	66
营业费用	1240	1581	1723	2001	2390
管理费用	384	411	364	488	583
研发费用	21	27	32	34	41
财务费用	2	-10	-17	-22	-40
资产减值损失	-4	-0	1	0	0
其他收益	8	66	66	10	10
公允价值变动收益	0	0	0	0	0
投资净收益	32	20	15	15	15
资产处置收益	0	0	0	0	0
营业利润	346	471	507	776	984
营业外收入	2	4	4	4	4
营业外支出	1	2	4	4	3
利润总额	347	473	507	776	985
所得税	99	124	129	194	246
净利润	248	349	378	582	739
少数股东损益	9	9	8	17	22
归母净利润	239	340	370	565	717
EBITDA	405	533	539	800	999
EPS(元)	0.59	0.85	0.92	1.41	1.79

主要财务比率	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
成长能力					
营业收入(%)	17.6	21.0	4.8	20.7	19.4
营业利润(%)	197.9	36.1	7.5	53.2	26.7
归属于母公司净利润(%)	520.7	42.7	8.7	52.6	26.9
获利能力					
毛利率(%)	31.2	31.9	31.8	33.9	34.3
净利率(%)	3.7	4.4	4.6	5.8	6.1
ROE(%)	22.2	23.8	21.6	25.2	24.5
ROIC(%)	20.8	22.2	19.8	23.6	22.9
偿债能力					
资产负债率(%)	64.9	61.8	56.4	56.9	51.5
净负债比率(%)	-92.0	-103.4	-117.8	-113.7	-118.7
流动比率	1.2	1.3	1.4	1.5	1.7
速动比率	0.6	0.8	1.0	1.0	1.2
营运能力					
总资产周转率	2.1	2.2	2.0	2.0	2.0
应收账款周转率	68.2	44.7	44.7	44.7	44.7
应付账款周转率	3.1	3.6	3.6	3.6	3.6
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	0.59	0.85	0.92	1.41	1.79
每股经营现金流(最新摊薄)	0.37	0.85	1.58	1.74	2.72
每股净资产(最新摊薄)	2.68	3.53	4.22	5.57	7.28
估值比率					
P/E	96.7	67.7	62.3	40.8	32.2
P/B	21.4	16.3	13.6	10.3	7.9
EV/EBITDA	54.5	40.5	39.0	25.6	19.6

数据来源：贝格数据、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在 -5%~+5%之间波动；
	减持	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的6~12个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中A股基准指数为沪深300指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普500或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于机密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券股份有限公司

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座16层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn