

Opera 纳入并表范围，继续开拓新市场并与游戏业务形成联动

——昆仑万维重大资产购买点评

公司点评

●事件：

公司拟通过其子公司 Kunlun Tech Limited (香港万维) 支付 5.4 亿元现金购买 Keeneyes Future Holding Inc. 所持有的 Opera 股份 1950 万股，占在外流通总股份的 8.47%，本次交易完成后，Opera 业务将进行并表。

● Opera 运营数据优秀，在非洲与东南亚地区市场占有率较高

Opera 是一款有 25 年历史的网络浏览器，目前 Opera 的运营保持良好发展，现有月活水平达到 3.79 亿，其中智能端超过 2 亿，桌面端约 7500 万。Opera 的 AI 新闻推送平台 OperaNews 累积拥有超过 2.05 亿 MAU，2019 年收入达到 3.35 亿美元，净利润 5790 万美金，在非洲与东南亚均占有较高市场份额。Opera 并表后将有利于公司在海外市场的视频游戏资讯等平台战略。

● 未来将在深耕优势市场基础上开拓欧洲市场，并与游戏业务形成联动

在完成此次交易后，公司现有四大业务矩阵更新为移动游戏平台 GameArk、休闲娱乐社交平台闲徕互娱、Opera 业务和投资业务。公司对于 Opera 未来的发展方案预计为保持现有非洲、东南亚优势市场，继续开拓高 APRU 值的欧洲市场，以及以 Opera 为流量入口，形成与公司游戏业务的联通，从而产生不同业务的联动，进一步提高公司的营收水平。

● 公司现有投资项目保持较高质量，获取收益同时或有望抓住未来机遇

公司投资业务团队战绩优秀，曾于 2015 年对趣店 (QD.N) 进行投资，并于 2018 年退出，实现投资收益 3.27 亿元；今年年中退出 Grindr 股权，实现投资收益超过 29 亿元。目前，公司还投资有 Krazybee、追觅科技、Pony AI、洋葱数学等项目，涉及 Fintech、无人驾驶和在线教育等多个领域，未来或将继续保持较高质量投资收益，以及布局新业务抓住新业务的机遇。

● 看好 Opera 流量入口，看好全球互联网平台策略，维持“强烈推荐”评级

Opera 在全球拥有巨大的用户群体，疫情期间公司业绩依旧保持较快增长，并获得巨大投资收益，继续看好公司收购的优秀资产以及游戏自研与运营能力。暂不考虑并表，预计 2020-2022 年净利润为 44.9 亿元、19.89 亿元、23.77 亿元，同比增长 246.7%、-55.7%、19.5%，对应 EPS 分别为 3.88/1.72/2.05 元，当前股价对应 2020-2022 年 PE 分别为 6/13/11 倍，维持“强烈推荐”评级。

● 风险提示：公司全球化策略缓慢，新游上线或投资项目发展不及预期等。

财务摘要和估值指标

| 指标 | 2018A | 2019A | 2020E | 2021E | 2022E |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 营业收入(百万元) | 3,577 | 3,688 | 4,554 | 5,212 | 6,116 |
| 增长率(%) | 4.1 | 3.1 | 23.5 | 14.5 | 17.3 |
| 净利润(百万元) | 1,006 | 1,295 | 4,490 | 1,989 | 2,377 |
| 增长率(%) | 0.7 | 28.7 | 246.7 | -55.7 | 19.5 |
| 毛利率(%) | 82.6 | 79.4 | 76.0 | 73.7 | 74.3 |
| 净利率(%) | 28.1 | 35.1 | 98.6 | 38.2 | 38.9 |
| ROE(%) | 28.2 | 29.6 | 51.1 | 17.6 | 17.6 |
| EPS(摊薄/元) | 0.87 | 1.12 | 3.88 | 1.72 | 2.05 |
| P/E(倍) | 25.3 | 19.7 | 5.7 | 12.8 | 10.7 |
| P/B(倍) | 4.9 | 5.4 | 2.8 | 2.3 | 1.9 |

强烈推荐（维持评级）

马笑（分析师）

maxiao@xsdzq.cn

证书编号：S0280520070001

陈磊（分析师）

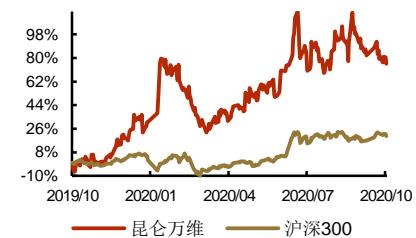
chenlei3@xsdzq.cn

证书编号：S0280520040001

市场数据 时间 2020.10.23

| | |
|-------------|-------------|
| 收盘价(元): | 25.14 |
| 一年最低/最高(元): | 13.24/31.13 |
| 总股本(亿股): | 11.73 |
| 总市值(亿元): | 294.9 |
| 流通股本(亿股): | 10.03 |
| 流通市值(亿元): | 252.23 |
| 近3月换手率: | 221.8% |

股价一年走势



相关报告

《前三季度净利预增 321%-363%，看好公司游戏及创新业务》2020-10-15

《利润增速略超业绩预告上限，下半年仍有较多看点》2020-08-25

《休闲游戏表现优秀，Grindr 顺利出售带来上半年业绩大增》2020-07-15

《Grindr 股权转让进度顺利，持续看好公司全球互联网平台价值》2020-05-15

《2019 年业绩同增 27%符合预期，2020 年 Q1 预计同增 34%-59%》2020-02-27

附：财务预测摘要

| 资产负债表(百万元) | 2018A | 2019A | 2020E | 2021E | 2022E | 利润表 (百万元) | 2018A | 2019A | 2020E | 2021E | 2022E |
|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------------|--------------|---------------|--------------|----------------|--------------|
| 流动资产 | 2154 | 3538 | 2166 | 4742 | 5726 | 营业收入 | 3577 | 3688 | 4554 | 5212 | 6116 |
| 现金 | 1517 | 2805 | 1202 | 3797 | 4470 | 营业成本 | 622 | 759 | 1093 | 1370 | 1571 |
| 应收票据及应收账款合计 | 363 | 375 | 536 | 507 | 717 | 营业税金及附加 | 12 | 12 | 15 | 17 | 20 |
| 其他应收款 | 146 | 181 | 223 | 239 | 303 | 营业费用 | 893 | 1035 | 911 | 1042 | 1101 |
| 预付账款 | 61 | 62 | 90 | 84 | 120 | 管理费用 | 566 | 595 | 735 | 841 | 987 |
| 存货 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 研发费用 | 389 | 283 | 340 | 422 | 478 |
| 其他流动资产 | 68 | 116 | 116 | 116 | 116 | 财务费用 | 180 | 138 | 103 | 93 | 62 |
| 非流动资产 | 6675 | 6719 | 10492 | 11290 | 12111 | 资产减值损失 | 104 | 0 | 0 | 0 | 12 |
| 长期投资 | 2255 | 2868 | 6681 | 7494 | 8308 | 公允价值变动收益 | 0 | -31 | -15 | -18 | -19 |
| 固定资产 | 22 | 15 | 17 | 15 | 13 | 其他收益 | 14 | 10 | 11 | 11 | 11 |
| 无形资产 | 25 | 21 | 16 | 12 | 3 | 投资净收益 | 684 | 652 | 3694 | 681 | 685 |
| 其他非流动资产 | 4373 | 3815 | 3777 | 3768 | 3787 | 营业利润 | 1510 | 1478 | 5048 | 2100 | 2562 |
| 资产总计 | 8829 | 10257 | 12658 | 16032 | 17837 | 营业外收入 | 4 | 13 | 7 | 8 | 9 |
| 流动负债 | 3016 | 5354 | 2937 | 4379 | 3809 | 营业外支出 | 10 | 8 | 5 | 6 | 7 |
| 短期借款 | 1098 | 2518 | 1808 | 2163 | 1985 | 利润总额 | 1504 | 1483 | 5050 | 2102 | 2564 |
| 应付票据及应付账款合计 | 490 | 2292 | 0 | 1363 | 443 | 所得税 | 6 | 96 | 169 | 72 | 113 |
| 其他流动负债 | 1429 | 544 | 1129 | 853 | 1380 | 净利润 | 1497 | 1387 | 4880 | 2030 | 2451 |
| 非流动负债 | 497 | 213 | 172 | 136 | 108 | 少数股东损益 | 491 | 92 | 390 | 41 | 74 |
| 长期借款 | 388 | 149 | 108 | 73 | 45 | 归属母公司净利润 | 1006 | 1295 | 4490 | 1989 | 2377 |
| 其他非流动负债 | 109 | 63 | 63 | 63 | 63 | EBITDA | 1594 | 1601 | 5159 | 2149 | 2548 |
| 负债合计 | 3513 | 5566 | 3108 | 4515 | 3917 | EPS (元) | 0.87 | 1.12 | 3.88 | 1.72 | 2.05 |
| 少数股东权益 | 161 | -0 | 390 | 431 | 504 | 主要财务比率 | 2018A | 2019A | 2020E | 2021E | 2022E |
| 股本 | 1151 | 1148 | 1157 | 1157 | 1157 | 成长能力 | | | | | |
| 资本公积 | 181 | 223 | 223 | 223 | 223 | 营业收入(%) | 4.1 | 3.1 | 23.5 | 14.5 | 17.3 |
| 留存收益 | 3177 | 3808 | 8437 | 10390 | 12755 | 营业利润(%) | 3.2 | -2.1 | 241.5 | -58.4 | 22.0 |
| 归属母公司股东权益 | 5155 | 4691 | 9160 | 11086 | 13415 | 归属于母公司净利润(%) | 0.7 | 28.7 | 246.7 | -55.7 | 19.5 |
| 负债和股东权益 | 8829 | 10257 | 12658 | 16032 | 17837 | 获利能力 | | | | | |
| | | | | | | 毛利率(%) | 82.6 | 79.4 | 76.0 | 73.7 | 74.3 |
| | | | | | | 净利率(%) | 28.1 | 35.1 | 98.6 | 38.2 | 38.9 |
| | | | | | | ROE(%) | 28.2 | 29.6 | 51.1 | 17.6 | 17.6 |
| | | | | | | 偿债能力 | 169.6 | -297.5 | 510.2 | -1086.9 | 550.6 |
| 经营活动现金流 | 1473 | 1170 | -563 | 2565 | 1125 | 资产负债率(%) | 39.8 | 54.3 | 24.6 | 28.2 | 22.0 |
| 净利润 | 1497 | 1387 | 4880 | 2030 | 2451 | 净负债比率(%) | 15.2 | -0.3 | 8.4 | -12.8 | -16.9 |
| 折旧摊销 | 44 | 40 | 34 | -1 | -19 | 流动比率 | 0.7 | 0.7 | 0.7 | 1.1 | 1.5 |
| 财务费用 | 180 | 138 | 103 | 93 | 62 | 速动比率 | 0.7 | 0.6 | 0.7 | 1.1 | 1.5 |
| 投资损失 | -684 | -652 | -3694 | -681 | -685 | 营运能力 | | | | | |
| 营运资金变动 | 300 | -23 | -1901 | 1106 | -702 | 总资产周转率 | 0.3 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.4 |
| 其他经营现金流 | 136 | 281 | 15 | 18 | 19 | 应收账款周转率 | 9.3 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 |
| 投资活动现金流 | -215 | 892 | -128 | -134 | -136 | 应付账款周转率 | 1.7 | 0.5 | 2.1 | 2.0 | 1.7 |
| 资本支出 | 12 | 4 | -40 | -15 | 8 | 每股指标(元) | | | | | |
| 长期投资 | -171 | 849 | -3813 | -613 | -813 | 每股收益(最新摊薄) | 0.87 | 1.12 | 3.88 | 1.72 | 2.05 |
| 其他投资现金流 | -374 | 1745 | -3981 | -762 | -941 | 每股经营现金流(最新摊薄) | 1.43 | 2.14 | -0.49 | 2.22 | 0.97 |
| 筹资活动现金流 | -2172 | -2161 | -912 | 164 | -315 | 每股净资产(最新摊薄) | 4.46 | 4.05 | 7.91 | 9.57 | 11.59 |
| 短期借款 | -47 | 1420 | -710 | 355 | -178 | P/E | 25.3 | 19.7 | 5.7 | 12.8 | 10.7 |
| 长期借款 | -574 | -239 | -41 | -35 | -28 | P/B | 4.9 | 5.4 | 2.8 | 2.3 | 1.9 |
| 普通股增加 | -1 | -3 | 9 | 0 | 0 | EV/EBITDA | 16.6 | 15.9 | 5.2 | 11.3 | 9.2 |
| 资本公积增加 | -1228 | 42 | 0 | 0 | 0 | | | | | | |
| 其他筹资现金流 | -322 | -3382 | -170 | -156 | -110 | | | | | | |
| 现金净增加额 | -849 | -99 | -1603 | 2595 | 674 | | | | | | |

资料来源：公司公告、新时代证券研究所

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，新时代证券评定此研报的风险等级为R4（中高风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。

因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师声明

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及新时代证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

分析师介绍

马笑，华中科技大学硕士，2017年加入新时代证券，传媒互联网行业组长。5年文化传媒互联网实业和投资经验，擅长自上而下把握行业机会，政策解读、产业梳理；自下而上进行个股选择，基本面跟踪研究；担任过管理咨询顾问、战略研究员、投资经理等岗位。2018年东方财富Choice·中国最佳分析师传媒行业第一名；2019年每市组合传媒行业第三名。

陈磊，伦敦大学玛丽女王学院理学硕士，2020年加入新时代证券，多年证券行业从业经验，具备买方与卖方复合行业研究经历，紧密跟踪传媒行业上市公司，注重实战与前瞻性研究。

投资评级说明

新时代证券行业评级体系：推荐、中性、回避

推荐：未来6-12个月，预计该行业指数表现强于同期市场基准指数。

中性：未来6-12个月，预计该行业指数表现基本与同期市场基准指数持平。

回避：未来6-12个月，预计该行业指数表现弱于同期市场基准指数。

市场基准指数为沪深300指数。

新时代证券公司评级体系：强烈推荐、推荐、中性、回避

强烈推荐：未来6-12个月，预计该公司股价相对同期市场基准指数涨幅在20%以上。该评级由分析师给出。

推荐：未来6-12个月，预计该公司股价相对同期市场基准指数涨幅介于5%-20%。该评级由分析师给出。

中性：未来6-12个月，预计该公司股价相对同期市场基准指数变动幅度介于-5% - 5%。该评级由分析师给出。

回避：未来6-12个月，预计该公司股价相对同期市场基准指数跌幅在5%以上。该评级由分析师给出。

市场基准指数为沪深300指数。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

免责声明

新时代证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批复，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告由新时代证券股份有限公司（以下简称新时代证券）向其机构或个人客户（以下简称客户）提供，无意针对或意图违反任何地区、国家、城市或其它法律管辖区域内的法律法规。

新时代证券无需因接收人收到本报告而视其为客户提供。本报告是发送给新时代证券客户的，属于机密材料，只有新时代证券客户才能参考或使用，如接收人并非新时代证券客户，请及时退回并删除。

本报告所载的全部内容只供客户做参考之用，并不构成对客户的投资建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。新时代证券根据公开资料或信息客观、公正地撰写本报告，但不保证该公开资料或信息内容的准确性或完整性。客户请勿将本报告视为投资决策的唯一依据而取代个人的独立判断。

新时代证券不需要采取任何行动以确保本报告涉及的内容适合于客户。新时代证券建议客户如有任何疑问应当咨询证券投资顾问并独自进行投资判断。本报告并不构成投资、法律、会计或税务建议或担保任何内容适合客户，本报告不构成给予客户个人咨询建议。

本报告所载内容反映的是新时代证券在发表本报告当日的判断，新时代证券可能发出其它与本报告所载内容不一致或有不同结论的报告，但新时代证券没有义务和责任去及时更新本报告涉及的内容并通知客户。新时代证券不对因客户使用本报告而导致的损失负任何责任。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的新时代证券网站以外的地址或超级链接，新时代证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

新时代证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。新时代证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

除非另有说明，所有本报告的版权属于新时代证券。未经新时代证券事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式更改、复制、传播本报告中的任何材料，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有在本报告中使用的商标、服务标识及标记，除非另有说明，均为新时代证券的商标、服务标识及标记。

新时代证券版权所有并保留一切权利。

机构销售通讯录

| | |
|----|--|
| 北京 | 郝颖 销售总监 |
| | 固话：010-69004649 邮箱：haoying1@xsdzq.cn |
| 上海 | 吕莜琪 销售总监 |
| | 固话：021-68865595 转 258 邮箱：lvyouqi@xsdzq.cn |
| 广深 | 吴林蔓 销售总监 |
| | 固话：0755-82291898 邮箱：wulinman@xsdzq.cn |

联系我们

新时代证券股份有限公司 研究所

北京：北京市海淀区北三环西路99号院西海国际中心15楼

邮编：100086

上海：上海市浦东新区浦东南路256号华夏银行大厦5楼

邮编：200120

广深：深圳市福田区福华一路88号中心商务大厦23楼

邮编：518046

公司网址：<http://www.xsdzq.cn/>