开源证券

壹网壹创（300792.SZ）

2020 年 10 月 29 日

三季报业绩优异，电商旺季有望再创佳绩

——公司信息更新报告

方光照（分析师）
fangguangzhao@kysec.cn
证书编号：S0790520030004

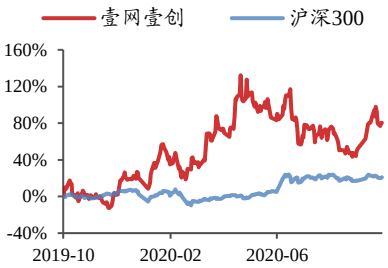
陈俊希（分析师）
chenjunxi@kysec.cn
证书编号：S0790520080002

余倩莹（联系人）
yuqianying@kysec.cn
证书编号：S0790120040010

投资评级：买入（维持）

日期	2020/10/28
当前股价(元)	165.23
一年最高最低(元)	390.04/130.01
总市值(亿元)	238.34
流通市值(亿元)	120.05
总股本(亿股)	1.44
流通股本(亿股)	0.73
近 3 个月换手率(%)	97.59

股价走势图



数据来源：贝格数据

相关研究报告

《公司信息更新报告-孵化自有品牌，布局内容电商，新消费龙头初具雏形》-2020.10.20

《公司信息更新报告-品类拓展高奏凯歌，焕轻而行释放费用压力》-2020.8.28

《公司首次覆盖报告-拥抱电商代运营新增量，小龙头彰显大价值》-2020.6.1

● Q3 业绩优异，国际品牌表现良好，维持“买入”评级

公司公布 2020 年三季度报，2020Q1-Q3 实现营业收入 8.25 亿元，同比增长 4.38%；实现归母净利润 1.64 亿元，同比增长 70.33%；实现扣非后归母净利润 1.52 亿元，同比增长 58.38%。2020Q3 实现营业收入 2.67 亿元，同比增长 15.55%；实现归母净利润 5,541 万元，同比增长 107.93%；实现扣非后归母净利润 4,693 万元，同比增长 79.69%。我们判断公司代运营的国际品牌 Q3 表现良好，宝洁系+雅顿同比均有较高的 GMV 增速，新增食饮、家电、潮玩等品类带来新增量，同时基于 Q4 电商旺季的预期，我们维持盈利预测不变，预测 2020-2022 年归母净利润分别为 3.46/4.93/6.87 亿元，对应当前股份 EPS 分别为 2.40/3.42/4.77 元，对应当前股价 PE 分别为 69/48/35 倍，维持“买入”评级。

● 释放流量成本上涨压力，Q4 电商旺季业绩确定性较强

公司持续增强服务费模式占比，减轻流量成本上升压力，着重以轻资产运营，Q4 百雀羚从经销转为服务费模式，目前仅艾杜纱等少量品牌仍是经销模式，其余均以收取服务费为主。同时，Q4 为电商旺季，2019Q4 实现归母净利润 1.23 亿元，当年占比 56%，从“双十一”预售情况来看，OLAY 和雅顿预付定金情况较好，核心代运营品牌均非免税热卖产品，我们判断 10 月免税店促销或不会对公司“双十一”销售造成影响，叠加“双预售”给予公司更强的业绩确定性。

● 打造自有品牌，进军内容电商，开拓全新赛道

公司于 2020 年 10 月 19 日公布定增预案，拟孵化自有品牌，拓展内容电商。我们判断公司或能以营销运营经验，推动自有品牌较快增长，同时部分化解品牌收回运营权的风险。此外，布局内容电商有利于公司对新平台的开发尝试，增强整合营销能力，应对淘系站内流量增速放缓的瓶颈，有望满足已有及新拓客户的需求。综合来看，公司在淘系代运营以“新品牌+新品类”巩固较高增长的基本盘，同时以自有品牌和内容电商的新业务，开拓全新赛道，有望提供长期的新增量。

● 风险提示： 行业竞争加剧；品牌方收回运营权；信息安全风险。

财务摘要和估值指标

指标	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入(百万元)	1,013	1,451	1,427	1,791	2,378
YOY(%)	43.8	43.2	-1.6	25.5	32.8
归母净利润(百万元)	163	219	346	493	687
YOY(%)	18.0	34.7	57.9	42.5	39.5
毛利率(%)	42.6	43.0	49.6	55.4	58.2
净利率(%)	16.1	15.1	24.2	27.5	28.9
ROE(%)	40.7	17.1	23.3	26.0	27.1
EPS(摊薄/元)	1.13	1.52	2.40	3.42	4.77
P/E(倍)	146.6	108.8	68.9	48.4	34.7
P/B(倍)	59.6	18.6	15.4	12.0	9.1

数据来源：贝格数据、开源证券研究所

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
流动资产	422	1261	1503	2033	2683
现金	107	829	1232	1485	2207
应收票据及应收账款	94	176	90	244	199
其他应收款	37	37	35	55	65
预付账款	22	28	22	40	42
存货	75	116	50	134	95
其他流动资产	87	75	75	75	75
非流动资产	81	161	155	158	168
长期投资	0	0	0	0	0
固定资产	12	109	103	106	116
无形资产	0	1	1	1	1
其他非流动资产	69	51	51	51	51
资产总计	503	1422	1658	2191	2851
流动负债	103	143	95	156	127
短期借款	0	0	0	0	0
应付票据及应付账款	22	80	8	90	32
其他流动负债	82	63	87	66	94
非流动负债	0	0	0	0	0
长期借款	0	0	0	0	0
其他非流动负债	0	0	0	0	0
负债合计	103	143	96	156	127
少数股东权益	0	0	18	55	107
股本	60	80	144	144	144
资本公积	45	714	650	650	650
留存收益	295	484	773	1227	1833
归属母公司股东权益	400	1278	1544	1980	2617
负债和股东权益	503	1422	1658	2191	2851

现金流量表(百万元)	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
经营活动现金流	105	147	476	317	792
净利润	163	219	364	530	739
折旧摊销	7	9	8	8	10
财务费用	-1	-6	-7	-3	2
投资损失	0	-1	-1	-1	-1
营运资金变动	-66	-82	112	-216	43
其他经营现金流	3	8	-0	-1	-1
投资活动现金流	-28	-86	-0	-10	-18
资本支出	18	87	-6	3	10
长期投资	-10	0	0	0	0
其他投资现金流	-20	1	-6	-7	-8
筹资活动现金流	-57	660	-73	-54	-52
短期借款	0	0	0	0	0
长期借款	0	0	0	0	0
普通股增加	0	20	64	0	0
资本公积增加	0	669	-64	0	0
其他筹资现金流	-57	-29	-73	-54	-52
现金净增加额	20	721	402	253	722

利润表(百万元)	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入	1013	1451	1427	1791	2378
营业成本	581	826	719	798	994
营业税金及附加	6	14	14	18	24
营业费用	190	303	171	215	285
管理费用	32	39	46	59	90
研发费用	0	3	5	7	2
财务费用	-1	-6	-7	-3	2
资产减值损失	2	0	0	0	0
其他收益	0	3	0	0	0
公允价值变动收益	0	2	0	1	1
投资净收益	0	1	1	1	1
资产处置收益	0	0	0	0	0
营业利润	202	272	480	699	982
营业外收入	15	18	9	9	5
营业外支出	1	0	4	1	2
利润总额	217	290	486	707	986
所得税	55	71	121	177	246
净利润	163	219	364	530	739
少数股东损益	0	0	18	37	52
归母净利润	163	219	346	493	687
EBITDA	221	274	462	674	940
EPS(元)	1.13	1.52	2.40	3.42	4.77

主要财务比率	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
成长能力					
营业收入(%)	43.8	43.2	-1.6	25.5	32.8
营业利润(%)	15.4	34.2	76.9	45.4	40.5
归属于母公司净利润(%)	18.0	34.7	57.9	42.5	39.5
获利能力					
毛利率(%)	42.6	43.0	49.6	55.4	58.2
净利率(%)	16.1	15.1	24.2	27.5	28.9
ROE(%)	40.7	17.1	23.3	26.0	27.1
ROIC(%)	40.1	15.7	22.1	25.2	26.7
偿债能力					
资产负债率(%)	20.5	10.1	5.8	7.1	4.5
净负债比率(%)	-26.7	-64.9	-78.8	-73.0	-81.0
流动比率	4.1	8.8	15.8	13.0	21.2
速动比率	2.3	7.3	14.3	11.4	19.5
营运能力					
总资产周转率	2.4	1.5	0.9	0.9	0.9
应收账款周转率	11.9	10.7	10.7	10.7	10.7
应付账款周转率	33.8	16.3	16.3	16.3	16.3
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	1.13	1.52	2.40	3.42	4.77
每股经营现金流(最新摊薄)	0.73	1.02	3.30	2.20	5.49
每股净资产(最新摊薄)	2.77	8.86	10.70	13.72	18.14
估值比率					
P/E	146.6	108.8	68.9	48.4	34.7
P/B	59.6	18.6	15.4	12.0	9.1
EV/EBITDA	107.5	84.1	48.9	33.2	23.1

数据来源：贝格数据、开源证券研究所

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R4（中高风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。
因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上;
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%～20%;
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在－5%～＋5%之间波动;
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现;
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平;
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。
备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。		

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于机密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海
地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳
地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京
地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座16层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安
地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn