

日期: 2020年10月29日

行业: 传媒



分析师: 胡纯青
Tel: 021-53686150
E-mail: huchunqing@shzq.co
SAC 证书编号: S0870518110001

股权激励摊销影响利润增速, 看好新业务发展

基本数据 (2020.10.28)

报告日股价 (元)	110.15
12mth A 股价格区间 (元)	100.00-216.40
总股本 (百万股)	80.58
无限售 A 股/总股本	28.41%
流通市值 (亿元)	25.69
每股净资产 (元)	10.69
PBR (X)	10.42

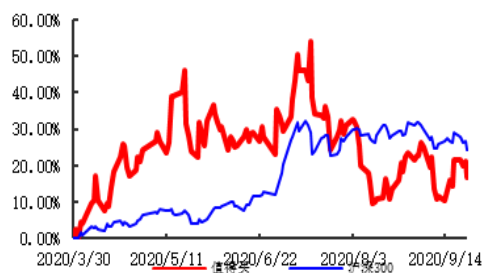
主要股东 (2020Q3)

隋国栋	42.87%
刘峰	12.34%
刘超	7.89%
北京国脉创新投资管理中心 (有限合伙)	7.42%

收入结构 (2019Y)

信息推广服务	60.95%
互联网效果平台营销服务	38.87%

最近 6 个月股票与沪深 300 比较



报告编号:
首次报告日期: 2019年9月2日

相关报告:

■ 公司动态事项

公司公布了2020年三季报, 2020年前三季度公司实现营收5.45亿元, 同比增长34.61%; 实现归母净利润8507.12万元, 同比增长37.84%。

■ 事项点评

三季度收入维持高增长, 股权激励费用影响利润增速

公司 Q3 单季度实现营收 1.82 亿元, 同比增长 38.83%, 增速与 Q2 基本持平; 实现归母净利润 1652.30 万元, 同比增长 10.83%, 增速较 Q2 明显回落。净利润增速回落主要受公司新增股权激励费用摊销影响, 导致公司 Q3 管理费用较 Q2 净增约 750 万, 环比增长约 30%。剔除此项费用影响, 公司 Q3 净利润增速仍然达 60% 以上, 继续维持高增速。前三季度公司综合毛利率 68.81%, 同比减少 2.75 个百分点, 主要系公司 IT 资源使用费、活动成本、职工薪酬增长所致; 净利率 15.62%, 同比增长 0.37 个百分点, 盈利能力基本保持稳定。

积极推进星罗平台业务升级, 新业务拓展顺利

公司旗下星罗平台业务发展迅速。新罗平台主要向电商、品牌商提供互联网效果营销服务, 其已经在很大程度上摆脱了对值得买内部流量的依赖, 形成了一个覆盖多种模式外部流量主的广告联盟。星罗平台还成功进军电商直播带货服务, 其在电商直播服务领域具备多重优势: 首先, 星罗拥有市面上绝大多数电商的内容服务商资质, 能够提供一站式、多平台的深度服务; 第二, 星罗能够借助上市公司多年来在商品资源方面的深厚积累, 从而更好地帮助品牌商及 KOL 实现对接, 并帮助其通过电商直播实现变现。星罗已服务于多个知名国货品牌, 以华熙生物为例, 星罗正在为华熙生物旗下的润百颜、米蓓尔、夸迪等多个品牌产品提供直播带货的相关服务, 双方还在近期签订了战略合作协议, 未来星罗将为华熙生物护肤品事业线提供包括抖音营销推广、抖音小店代运营服务在内的多项深度服务。

■ 盈利预测与估值

公司作为内容型电商导购的龙头企业之一, 其商业模式和变现路径成熟, 在用户规模、内容多样性、市场口碑等方面具备较强优势, 已经成为诸多电商、品牌商获取用户、提升品牌影响力的重要渠道。近期成功进军直播带货赛道, 有望分享赛道高速增长红利。预计 2020-2022 年归属于母公司股东净利润分别为 1.52 亿元、1.86 亿元和 2.23 亿元, EPS 分别为 1.89 元、2.30 元和 2.77 元, 对应 PE 为 58.23、47.83 和 39.83 倍。未来 6 个

月内，维持“谨慎增持”评级。

■ 风险提示

行业竞争加剧；新兴内容营销模式的冲击；政策风险；用户增长乏力

■ 数据预测与估值：（按最新股本摊薄）

至 12 月 31 日 (¥.百万元)	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入	662.03	840.13	1024.63	1236.87
年增长率	30.43%	26.90%	21.96%	20.71%
归母净利润	119.03	152.43	185.58	222.84
年增长率	24.35%	28.06%	21.75%	20.08%
每股收益（元）	1.48	1.89	2.30	2.77
PE	74.57	58.23	47.83	39.83

资料来源：Wind 上海证券研究所

■ 附表

资产负债表（单位：百万元）

指标	2019A	2020E	2021E	2022E
货币资金	86.46	201.11	347.92	514.41
应收和预付 款项	206.25	225.13	243.99	267.26
存货	4.85	2.19	6.32	3.86
其他流动资产	431.77	431.77	431.77	431.77
流动资产合 计	729.32	860.20	1,030.00	1,217.29
长期股权投 资	0.00	0.00	0.00	0.00
投资性房地 产	0.00	0.00	0.00	0.00
固定资产和 在建工程	295.12	283.93	272.48	260.78
无形资产和 开发支出	5.70	5.75	5.70	5.55
其他非流动 资产	9.35	8.63	7.92	7.92
非流动资产 合计	310.18	298.31	286.10	274.25
资产总计	1,039.50	1,158.51	1,316.09	1,491.54
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
应付和预收 款项	45.83	47.81	62.91	67.25
长期借款	118.50	118.50	118.50	118.50
其他负债	124.31	124.31	124.31	124.31
负债合计	288.64	290.62	305.71	310.06
股本	53.33	53.33	53.33	53.33
资本公积	409.26	409.26	409.26	409.26
留存收益	288.27	405.30	547.78	718.88
少数股东权 益	0.00	0.00	0.00	0.00
股东权益合 计	750.86	867.89	1,010.38	1,181.48
负债和股东 权益总计	1,039.50	1,158.51	1,316.09	1,491.54

现金流量表（单位：百万元）

指标	2019A	2020E	2021E	2022E
经营活动现 金流	127.40	161.57	199.96	226.52
投资活动现 金流	(395.67)	(5.26)	(5.26)	(5.26)
融资活动现 金流	338.91	(41.66)	(47.89)	(54.78)
净现金流	71.10	114.65	146.81	166.49

数据来源：Wind 上海证券研究所

利润表（单位：百万元）

指标	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入	662.03	840.13	1,024.63	1,236.87
营业成本	188.20	235.78	285.11	341.26
营业税金及 附加	9.81	12.45	15.18	18.32
营业费用	150.45	190.92	232.85	281.08
管理费用	83.86	240.84	295.78	360.76
财务费用	4.04	3.26	2.79	2.03
资产减值损 失	0.00	0.00	0.00	0.00
投资收益	5.10	0.00	0.00	0.00
公允价值变 动损益	0.40	0.00	0.00	0.00
营业利润	129.78	164.88	200.92	241.42
营业外收支 净额	0.03	0.00	0.00	0.00
利润总额	129.80	164.88	200.92	241.42
所得税	10.77	12.45	15.34	18.58
净利润	119.03	152.43	185.58	222.84
少数股东损 益	0.00	0.00	0.00	0.00
归属母公司 股东净利润	119.03	152.43	185.58	222.84
财务比率分 析				
指标	2019A	2020E	2021E	2022E
总收入增长 率	30.43%	26.90%	21.96%	20.71%
EBIT 增长 率	24.34%	36.22%	20.20%	18.83%
净利润增长 率	24.35%	28.06%	21.75%	20.08%
毛利率	71.57%	71.94%	72.17%	72.41%
EBIT/总收 入	18.98%	20.37%	20.08%	19.76%
净利润率	16.91%	18.14%	18.11%	18.02%
资产负债率	20.60%	18.48%	17.34%	15.47%
流动比率	10.53	12.30	12.09	13.74
净资产收益 率 (ROE)	14.91%	17.56%	18.37%	18.86%
存货周转率	38.83	107.89	45.13	88.41
应收账款周 转率	3.28	3.85	4.32	4.81

分析师声明

胡纯青

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询资格或相当的专业胜任能力，以勤勉尽责的职业态度，独立、客观地出具本报告，并保证报告采用的信息均来自合规渠道，力求清晰、准确地反映作者的研究观点，结论不受任何第三方的授意或影响。此外，作者薪酬的任何部分不与本报告中的具体推荐意见或观点直接或间接相关。

公司业务资格说明

本公司具备证券投资咨询业务资格。

投资评级体系与评级定义

股票投资评级：

分析师给出下列评级中的其中一项代表其根据公司基本面及（或）估值预期以报告日起6个月内公司股价相对于同期市场基准沪深300指数表现的看法。

投资评级	定义
增持	股价表现将强于基准指数 20%以上
谨慎增持	股价表现将强于基准指数 10%以上
中性	股价表现将介于基准指数±10%之间
减持	股价表现将弱于基准指数 10%以上

行业投资评级：

分析师给出下列评级中的其中一项代表其根据行业历史基本面及（或）估值对所研究行业以报告日起 12 个月内的基本面和行业指数相对于同期市场基准沪深 300 指数表现的看法。

投资评级	定义
增持	行业基本面看好，行业指数将强于基准指数 5%
中性	行业基本面稳定，行业指数将介于基准指数±5%
减持	行业基本面看淡，行业指数将弱于基准指数 5%

投资评级说明：

不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准，投资者应区分不同机构在相同评级名称下的定义差异。本评级体系采用的是相对评级体系。投资者买卖证券的决定取决于个人的实际情况。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，投资者不应以分析师的投资评级取代个人的分析与判断。

免责声明

本报告仅供上海证券有限责任公司(以下简称“本公司”)的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告版权归本公司所有，本公司对本报告保留一切权利。未经书面授权，任何机构和个人均不得对本报告进行任何形式的发布、复制、引用或转载。如经过本公司同意引用、刊发的，须注明出处为上海证券有限责任公司研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

在法律许可的情况下，本公司或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券或期权并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供多种金融服务。

本报告的信息来源于已公开的资料，本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见和推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值或投资收入可升可跌。过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见或推测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告中的内容和意见仅供参考，并不构成客户私人咨询建议。在任何情况下，本公司、本公司员工或关联机构不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负责，投资者据此做出的任何投资决策与本公司、本公司员工或关联机构无关。

市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告作为投资决策的唯一参考因素，也不应当认为本报告可以取代自己的判断。