

Q3 业绩超预期，盈利能力提升

投资要点

- **业绩总结：**公司发布 2020 年三季报，报告期内，公司实现营收 47.5 亿元，同比增长 24.6%；实现归母净利润 3.3 亿元，同比增长 58.7%；扣非后归母净利润 3.1 亿元，同比增长 39.4%。非经常性损益主要是政府补助 1480.2 万元。单季度来看，Q3 公司实现营收 19.6 亿元，同比增长 44.3%；实现归母净利润 1.8 亿元，同比增长 75.9%。
- **Q3 营收持续高增长。**疫情影响下，按摩椅销售逐步从线下转移线上。我们推测公司按摩业务线下恢复良好，线上仍保持较高增长。根据淘数据显示，2020 年 7-8 月奥佳华官方旗舰店销售额同比增长 66.9%和 71.5%。随着公司更多高性价比的按摩椅和按摩小电产品的推出，按摩业务有望持续改善。此外，疫情催化下，我们推测公司健康环境业务持续保持高速增长，家用医疗业务持续放量。
- **费用管控加强，盈利能力提升。**报告期内，公司综合毛利率为 36.7%，同比略有下滑。公司费用管控增强，业绩运营效率提升。公司销售费用率为 16.5%，同比减少 3.6pp；管理费用率为 10.5%，同比减少 1.5pp；财务费用率为 1.5%，同比提升 2.2pp。受汇率波动影响，财务费用大幅上升。综合来看，公司净利率为 6.7%，同比提升 1.2pp。
- **保碧基金入股，期待新风业务的合作。**公司的健康环境业务主要由子公司蒙发利健康经营。9 月 11 日，公司引入员工和高管持股，提高激励效果。25 日，公司引入战略投资者保利碧桂园基金。增资完成后，保利碧桂园基金将持有子公司 10.3%的股权。公司有望同保利、碧桂园在工程渠道上展开合作，未来新风业务快速放量可期。
- **盈利预测与投资建议。**预计 2020-2022 年 EPS 分别为 0.74 元、0.81 元、0.89 元，未来三年归母净利润将保持 22.8%的复合增长率，根据可比公司一致预期，我们给予公司 2021 年 22 倍估值，对应目标价 17.82 元，上调至“买入”评级。
- **风险提示：**原材料价格或大幅波动、新风业务合作进度不及预期。

指标/年度	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入(百万元)	5276.27	6531.62	7454.33	8248.45
增长率	-3.13%	23.79%	14.13%	10.65%
归属母公司净利润(百万元)	288.98	454.40	500.02	549.95
增长率	-34.19%	57.24%	10.04%	9.99%
每股收益 EPS(元)	0.47	0.74	0.81	0.89
净资产收益率 ROE	8.32%	11.55%	11.51%	11.47%
PE	30	19	18	16
PB	2.59	2.28	2.06	1.87

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 龚梦泓
 执业证号: S1250518090001
 电话: 023-63786049
 邮箱: gmh@swsc.com.cn
 联系人: 夏勤
 电话: 023-63786049
 邮箱: xiaqin@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	6.17
流通 A 股(亿股)	3.91
52 周内股价区间(元)	8.46-18.84
总市值(亿元)	87.33
总资产(亿元)	85.99
每股净资产(元)	6.85

相关研究

1. 奥佳华 (002614): 成长空间广阔, 多元业务协同发展 (2020-09-22)

盈利预测

关键假设：

假设 1：随着公司家用医疗业务以及健康环境业务的放量，规模效应助益毛利率提升，预期公司 2020-2022 年健康环境业务毛利率 30%/31%/32%，家用医疗业务毛利率为 34%/34%/34%；

假设 2：公司费用率保持相对稳定，预期 2020-2022 年销售费用率为 16.7%/16.8%/17%，管理费用率为 10%/10%/10%。

基于以上假设，我们预测公司 2020-2022 年分业务收入成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

单位：百万元		2019A	2020E	2021E	2022E
按摩器具	收入	3915.4	4072.0	4357.1	4618.5
	增速	-5.9%	4.0%	7.0%	6.0%
	毛利率	41.3%	41.6%	41.8%	41.8%
健康环境业务	收入	563.6	1042.7	1355.5	1762.1
	增速	-3.5%	85.0%	30.0%	30.0%
	毛利率	27.7%	30.0%	31.0%	32.0%
家用医疗业务	收入	250.7	877.5	1052.9	1263.5
	增速	7.9%	250.0%	20.0%	20.0%
	毛利率	30.4%	34.0%	34.0%	34.0%
其他主营业务	收入	423.8	445.0	467.2	490.6
	增速	39.8%	5.0%	5.0%	5.0%
	毛利率	23.0%	23.0%	23.0%	23.0%
合计	收入	5276.3	6566.0	7368.0	8276.7
	增速	-3.1%	24.4%	12.2%	12.3%
	毛利率	37.2%	36.9%	37.0%	37.0%

数据来源：Wind，西南证券

相对估值

我们选取行业可比公司进行估值分析，目前按摩椅上市公司仅有奥佳华和荣泰健康两家；考虑到奥佳华从 odm 业务起步，逐步转到自主品牌销售，目前仍存在较大比例的外销业务，这与家电行业中的莱克电气和新宝股份类似，因此我们将莱克电气和新宝股份纳入参考。

2021 年可比公司一致预期平均 PE 为 22 倍。公司作为按摩椅龙头企业，行业地位稳固。长期来看按摩行业具备广阔成长空间，短期看疫情将催生健康环境类产品需求。我们给予公司 2021 年 22 倍估值，对应目标价 17.82 元，上调至“买入”评级。

表 2：可比公司估值

证券代码	可比公司	股价 (元)	EPS (元)				PE (倍)			
			19A	20E	21E	22E	19A	20E	21E	22E
603579	荣泰健康	33.50	2.11	2	2.31	2.71	14.73	16.78	14.48	12.36
002705	新宝股份	46.18	0.86	1.34	1.64	1.92	19.23	34.51	28.12	24.05
603355	莱克电气	37.58	1.25	1.34	1.52	1.72	18.9	28.04	24.75	21.79
平均值							17.62	26.44	22.45	19.4

数据来源: Wind, 西南证券整理

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2019A	2020E	2021E	2022E	现金流量表 (百万元)	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入	5276.27	6531.62	7454.33	8248.45	净利润	287.64	452.30	497.70	547.40
营业成本	3312.69	4101.66	4692.31	5179.31	折旧与摊销	129.99	125.61	125.61	125.61
营业税金及附加	27.65	36.38	40.81	45.09	财务费用	-33.34	91.44	104.36	115.48
销售费用	1040.78	1090.78	1252.33	1402.24	资产减值损失	-24.84	10.00	10.00	10.00
管理费用	371.99	653.16	745.43	824.84	经营营运资本变动	395.57	-170.77	-75.71	-60.62
财务费用	-33.34	91.44	104.36	115.48	其他	-478.69	-5.68	-19.01	7.27
资产减值损失	-24.84	10.00	10.00	10.00	经营活动现金流净额	276.34	502.90	642.95	745.15
投资收益	1.56	0.00	0.00	0.00	资本支出	-723.91	0.00	0.00	0.00
公允价值变动损益	-19.01	-5.82	-7.41	-8.81	其他	757.45	-4.65	-7.41	-8.81
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	33.54	-4.65	-7.41	-8.81
营业利润	356.73	542.38	601.69	662.67	短期借款	145.97	-594.35	0.00	0.00
其他非经营损益	-1.12	0.68	0.25	0.16	长期借款	-36.89	0.00	0.00	0.00
利润总额	355.61	543.06	601.93	662.84	股权融资	-57.95	0.00	0.00	0.00
所得税	67.97	90.77	104.23	115.43	支付股利	-56.03	-57.80	-90.88	-100.00
净利润	287.64	452.30	497.70	547.40	其他	-285.10	-28.82	-104.36	-115.48
少数股东损益	-1.34	-2.10	-2.31	-2.55	筹资活动现金流净额	-290.00	-680.97	-195.24	-215.48
归属母公司股东净利润	288.98	454.40	500.02	549.95	现金流量净额	19.22	-182.72	440.30	520.85
资产负债表 (百万元)	2019A	2020E	2021E	2022E	财务分析指标	2019A	2020E	2021E	2022E
货币资金	859.08	676.36	1116.66	1637.51	成长能力				
应收和预付款项	1461.99	1668.23	1959.18	2156.50	销售收入增长率	-3.13%	23.79%	14.13%	10.65%
存货	999.70	1244.04	1442.26	1583.70	营业利润增长率	-31.73%	52.04%	10.93%	10.14%
其他流动资产	88.18	103.65	118.04	130.43	净利润增长率	-35.04%	57.24%	10.04%	9.99%
长期股权投资	32.34	32.34	32.34	32.34	EBITDA 增长率	-27.81%	67.50%	9.51%	8.67%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	获利能力				
固定资产和在建工程	1188.55	1135.93	1083.30	1030.68	毛利率	37.22%	37.20%	37.05%	37.21%
无形资产和开发支出	798.16	734.84	671.53	608.22	三费率	26.14%	28.10%	28.20%	28.40%
其他非流动资产	776.81	767.13	757.46	747.79	净利率	5.45%	6.92%	6.68%	6.64%
资产总计	6204.80	6362.52	7180.77	7927.17	ROE	8.32%	11.55%	11.51%	11.47%
短期借款	594.35	0.00	0.00	0.00	ROA	4.64%	7.11%	6.93%	6.91%
应付和预收款项	1961.07	2221.95	2607.87	2885.83	ROIC	8.83%	16.95%	18.02%	19.58%
长期借款	16.56	16.56	16.56	16.56	EBITDA/销售收入	8.59%	11.63%	11.16%	10.96%
其他负债	175.93	207.33	232.85	253.88	营运能力				
负债合计	2747.91	2445.85	2857.28	3156.27	总资产周转率	0.87	1.04	1.10	1.09
股本	561.19	615.87	615.87	615.87	固定资产周转率	7.82	9.40	11.60	13.98
资本公积	1142.84	1088.16	1088.16	1088.16	应收账款周转率	5.68	6.42	6.27	6.13
留存收益	1853.30	2249.91	2659.04	3108.99	存货周转率	3.49	3.59	3.47	3.41
归属母公司股东权益	3386.90	3848.79	4257.93	4707.88	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	106.50%	—	—	—
少数股东权益	69.98	67.88	65.57	63.02	资本结构				
股东权益合计	3456.88	3916.67	4323.50	4770.90	资产负债率	44.29%	38.44%	39.79%	39.82%
负债和股东权益合计	6204.80	6362.52	7180.77	7927.17	带息债务/总负债	22.23%	0.68%	0.58%	0.52%
					流动比率	1.26	1.54	1.65	1.77
					速动比率	0.89	1.02	1.14	1.26
					股利支付率	19.39%	12.72%	18.18%	18.18%
					每股指标				
					每股收益	0.47	0.74	0.81	0.89
					每股净资产	5.50	6.25	6.91	7.64
					每股经营现金	0.45	0.82	1.04	1.21
					每股股利	0.09	0.09	0.15	0.16
业绩和估值指标	2019A	2020E	2021E	2022E					
EBITDA	453.39	759.44	831.66	903.76					
PE	30.41	19.34	17.58	15.98					
PB	2.59	2.28	2.06	1.87					
PS	1.67	1.35	1.18	1.07					
EV/EBITDA	15.62	9.81	8.42	7.18					
股息率	0.64%	0.66%	1.03%	1.14%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级

买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
持有：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-20%与-10%之间
卖出：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%以下

行业评级

强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司客户中的专业投资者使用，若您并非本公司客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区南礼士路 66 号建威大厦 1501-1502

邮编：100045

重庆

地址：重庆市江北区桥北苑 8 号西南证券大厦 3 楼

邮编：400023

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	地区销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	张方毅	高级销售经理	021-68413959	15821376156	zfyi@swsc.com.cn
	杨博睿	销售经理	021-68415861	13166156063	ybz@swsc.com.cn
	吴菲阳	销售经理	021-68415020	16621045018	wfy@swsc.com.cn
	付禹	销售经理	021-68415523	13761585788	fuyu@swsc.com.cn
	黄滢	销售经理	18818215593	18818215593	hying@swsc.com.cn
	蒋俊洲	销售经理	18516516105	18516516105	jiangjz@swsc.com.cn
	刘琦	销售经理	18612751192	18612751192	liuqi@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	陈慧琳	销售经理	18523487775	18523487775	chhl@swsc.com.cn
北京	张岚	高级销售经理	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	彭博	销售经理	13391699339	13391699339	pbyf@swsc.com.cn
	高妍琳	销售经理	15810809511	15810809511	gyl@swsc.com.cn
广深	王湘杰	地区销售副总监	0755-26671517	13480920685	wxj@swsc.com.cn
	林芷璇	高级销售经理	15012585122	15012585122	linzw@swsc.com.cn
	陈慧玲	高级销售经理	18500709330	18500709330	chl@swsc.com.cn
	谭凌岚	销售经理	13642362601	13642362601	tl@swsc.com.cn
	郑龔	销售经理	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn