

营收增速平稳 后疫情时代零售优势将进一步凸显

——招商银行 (600036.SH) 2020 年三季报点评

买入 (维持)

当前价：40.25 元

作者

分析师：王一峰

执业证书编号：S0930519050002

010-56513033

wangyf@ebsecn.com

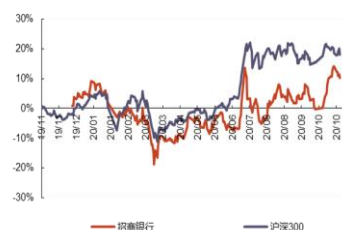
联系人：董文欣

dongwx@ebsecn.com

市场数据

总股本(亿股)	252.20
总市值(亿元)	11,319.91
一年最低/最高(元)	28.71-43.3
近3月换手率	36.0

股价相对走势



收益表现

%	1M	3M	1Y
相对	7.8	15.2	23.2
绝对	10.6	13.7	12.1

资料来源：Wind

要点

事件：

招商银行 (600036.SH) 发布2020年三季报，实现营业收入2214亿元，YoY+6.6%；拨备前净利1504亿元，YoY+4.7%；归属于上市公司股东的净利润766亿元，YoY-0.8%。归属普通股股东加权平均净资产收益率17.0% (YoY-2.19pct)。

点评：

营收增速平稳，单季盈利增速由负转正：公司前三季度营收增速 6.6% (1H20 为 7.3%)，营收增速小幅放缓但整体较为平稳。受拨备计提影响 (前三季度计提减值损失 525.2 亿元，YoY +16.9%；但三季度季环比下降 40%，对利润的拖累边际减弱)，前三季度归母净利润同比增速为-0.8%，3Q20 单季同比增速 (+0.7%) 已实现由负转正。

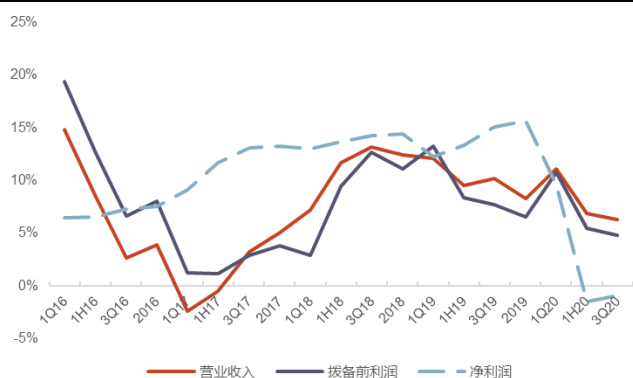
净利息收入及手续费收入提振营收，财富管理业务增速亮眼：前三季度营收贡献因子来看，净利息收入 (YoY+5.6%) 及手续费净收入 (YoY+10.7%) 为主要推动因素，净其他非息收入 (YoY-3.3%) 是拖累项。三季度净利息收入增长由价量两方面因素驱动 (生息资产规模季环比+1.6pct，净息差单季年化环比+8BP)，息差走阔受益负债端成本节约 (生息资产收益率季环比微降 5BP，计息负债成本随存款结构优化环比下降 13BP)。前三季度公司口径净手续费及佣金收入 563.4 亿元 (YoY+7.03%)，其中财富管理业务增速亮眼，代销基金、受托理财、代销保险等业务贡献财管管理手续费及佣金收入 272.6 亿元 (YoY+45.0%)。后疫情时代，随着居民收入企稳及个人可投资资产持续增长，依托 1.55 亿零售客户 (其中金葵花以上 301 万户) 及 8.6 万亿零售客户 AUM，招行财富管理业务优势有望进一步凸显。

资产质量优异，拨备较厚。三季度不良率 1.13%，环比微降 1BP；关注贷款和逾期贷款的余额和占比均较上年末实现双降。三季度公司保持了较强的不良核销力度，不良核销转出率环比提升 15 个百分点。三季度拨备覆盖率环比下降 16.1 个百分点至 424.76%，但整体拨备覆盖率仍显著高于可比同业。

盈利预测、估值与评级：招商银行作为零售银行标杆，在经营绩效、客户基础、中间业务收入占比、资产质量等方面综合表现均较为突出。结合招行稳健的业绩表现及疫情对居民就业、收入和消费等方面的影响仍在释放，维持公司 2020 年 EPS 预测为 3.72 元，下调 2021-22 年 EPS 预测为 4.05/4.36 元，对应 PB 分别为 1.6/1.3/1.2 倍。鉴于公司营收水平的稳健性，客群的进一步做优做大将为股价提供有力支撑，维持“买入”评级。

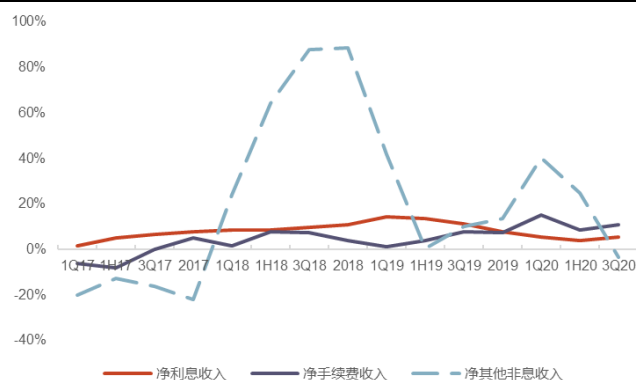
风险提示：宏观经济超预期下行，疫情持续影响居民现金流，零售风险加速暴露。

图 1：招商银行营收、PPOP 及净利润同比增速



资料来源：公司财报，光大证券研究所

图 2：营收主要构成指标增速情况



资料来源：公司财报，光大证券研究所

表 1：公司盈利预测与估值简表

指标	2018	2019	2020E	2021E	2022E
营业收入 (亿元)	2,486	2,697	2,872	3,121	3,368
营业收入增长率	12.5%	8.5%	6.5%	8.7%	7.9%
净利润 (亿元)	806	929	937	1,022	1,100
净利润增长率	14.8%	15.3%	0.9%	9.1%	7.7%
EPS (元)	3.19	3.68	3.72	4.05	4.36
ROAE	15.7%	16.1%	14.5%	14.7%	14.6%
P/E	12.6	10.9	10.8	9.9	9.2
P/B	2.0	1.8	1.6	1.3	1.2

资料来源：Wind，光大证券研究所预测，股价截止 2020-11-2

财务报表与盈利预测

	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E		2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
损益表摘要 (RMB: 亿万)						每股盈利及估值指标					
净利息收入	1,604	1,731	1,856	2,026	2,196	EPS (元)	3.19	3.68	3.72	4.05	4.36
非息收入	863	940	1,016	1,095	1,171	PPOPPS (元)	6.07	5.69	5.27	4.85	4.47
营业收入	2,486	2,697	2,872	3,121	3,368	BVPS (元)	20.07	22.89	25.41	28.51	31.89
业务管理费及营业税	(771)	(865)	(920)	(999)	(1,068)	P/E	12.60	10.93	10.83	9.93	9.23
拨备前利润	1,673	1,783	1,926	2,095	2,270	P/PPOP	6.07	5.69	5.27	4.85	4.47
税前利润	1,065	1,171	1,180	1,289	1,391	P/B	2.01	1.76	1.58	1.35	1.21
归母净利润	806	929	937	1,022	1,100	主要驱动因素 (%)					
资产负债表摘要 (RMB: 亿万)						总资产增速	7.1%	10.0%	11.8%	10.6%	10.7%
总资产	67,457	74,172	82,917	91,728	101,519	净息差 (NIM)	2.48%	2.46%	2.37%	2.32%	2.28%
贷款总额	39,330	44,907	50,116	55,879	62,193	净利差	2.29%	2.26%	2.15%	2.10%	2.07%
其他生息资产	27,619	28,777	33,082	35,787	38,633	生息资产收益率	4.19%	4.17%	4.03%	4.01%	4.00%
总负债	62,021	67,995	76,098	84,124	93,057	贷款收益率	5.24%	5.27%	5.15%	5.12%	5.10%
存款余额	44,007	48,444	53,046	57,821	62,735	付息负债付息率	1.91%	1.91%	1.88%	1.91%	1.94%
其他付息负债	15,832	17,221	20,389	23,359	27,064	存款付息率	1.46%	1.59%	1.61%	1.62%	1.63%
所有者权益	5,436	6,177	6,819	7,604	8,462	非息收入占比	34.7%	34.9%	35.4%	35.1%	34.8%
年增长率 (%)						成本收入比	31.0%	32.1%	32.1%	32.0%	31.7%
贷款余额	10.3%	14.2%	11.6%	11.5%	11.3%	盈利结构 (按平均总资产计 %)					
存款余额	8.3%	10.1%	9.5%	9.0%	8.5%	ROAA	1.24%	1.32%	1.20%	1.22%	1.21%
净利息收入	10.7%	7.9%	7.2%	9.2%	8.4%	ROAE	15.74%	16.09%	14.53%	14.72%	14.55%
净手续费及佣金收入	3.8%	7.5%	7.5%	7.0%	6.0%	资本 (%)					
营业收入	12.5%	8.5%	6.5%	8.7%	7.9%	核心一级资本充足率	11.8%	12.0%	12.0%	12.4%	12.7%
税前利润	17.4%	10.0%	0.8%	9.2%	7.9%	资本充足率	15.7%	15.5%	15.3%	15.3%	15.3%
拨备前利润	11.1%	6.5%	8.0%	8.8%	8.4%						
归母净利润	14.8%	15.3%	0.9%	9.1%	7.7%						

数据来源: Wind,光大证券研究所测算; 股价日期为2020年11月2日

行业及公司评级体系

评级	说明
买入	未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 15%以上
增持	未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 5%至 15%；
中性	未来 6-12 个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至 5%；
减持	未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 5%至 15%；
卖出	未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 15%以上；
无评级	因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使无法给出明确的投资评级。

基准指数说明：A 股主板基准为沪深 300 指数；中小盘基准为中小板指；创业板基准为创业板指；新三板基准为新三板指数；港股基准指数为恒生指数。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

分析师声明

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。负责准备以及撰写本报告的所有研究人员在此保证，本研究报告中任何关于发行商或证券所发表的观点均如实反映研究人员的个人观点。研究人员获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户反馈、竞争性因素以及光大证券股份有限公司的整体收益。所有研究人员保证他们报酬的任何一部分不会与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

特别声明

光大证券股份有限公司（以下简称“本公司”）创建于 1996 年，系由中国光大（集团）总公司投资控股的全国性综合类股份制证券公司，是中国证监会批准的首批三家创新试点公司之一。根据中国证监会核发的经营证券期货业务许可，本公司的经营范围包括证券投资咨询业务。

本公司经营范围：证券经纪；证券投资咨询；与证券交易、证券投资活动有关的财务顾问；证券承销与保荐；证券自营；为期货公司提供中间介绍业务；证券投资基金代销；融资融券业务；中国证监会批准的其他业务。此外，本公司还通过全资或控股子公司开展资产管理、直接投资、期货、基金管理以及香港证券业务。

本报告由光大证券股份有限公司研究所（以下简称“光大证券研究所”）编写，以合法获得的我们相信为可靠、准确、完整的信息为基础，但不保证我们所获得的原始信息以及报告所载信息之准确性和完整性。光大证券研究所可能将不时补充、修订或更新有关信息，但不保证及时发布该等更新。

本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次发布时光大证券研究所的判断，可能需随时进行调整且不予通知。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本报告中的信息或所表述的意见并未考虑到个别投资者的具体投资目的、财务状况以及特定需求。投资者应当充分考虑自身特定状况，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及作者均不承担任何法律责任。

不同时期，本公司可能会撰写并发布与本报告所载信息、建议及预测不一致的报告。本公司的销售人员、交易人员和其他专业人员可能会向客户提供与本报告中观点不同的口头或书面评论或交易策略。本公司的资产管理子公司、自营部门以及其他投资业务板块可能会独立做出与本报告的意见或建议不相一致的投资决策。本公司提醒投资者注意并理解投资证券及投资产品存在的风险，在做出投资决策前，建议投资者务必向专业人士咨询并谨慎抉择。

在法律允许的情况下，本公司及其附属机构可能持有报告中提及的公司所发行证券的头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或正在争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。投资者应当充分考虑本公司及本公司附属机构就报告内容可能存在的利益冲突，勿将本报告作为投资决策的唯一信赖依据。

本报告根据中华人民共和国法律在中华人民共和国境内分发，仅向特定客户传送。本报告的版权仅归本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式、任何目的进行翻版、复制、转载、刊登、发表、篡改或引用。如因侵权行为给本公司造成任何直接或间接的损失，本公司保留追究一切法律责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

光大证券股份有限公司版权所有。保留一切权利。

联系我们



静安区南京西路 1266 号恒隆广场
1 期写字楼 48 层

上海



西城区月坛北街 2 号月坛大厦东
配楼 2 层复兴门外大街 6 号光大
大厦 17 层

北京



福田区深南大道 6011 号 NEO 绿景
纪元大厦 A 座 17 楼

深圳