



2020-11-23

公司点评报告

买入/调高

四方科技(603339)

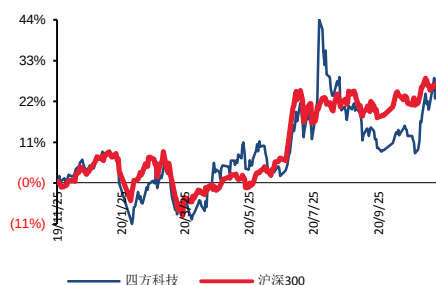
目标价: 0

昨收盘: 11.0

工业 资本货物

在手订单饱满，罐箱及冷冻设备齐向上

■ 走势比较



■ 股票数据

总股本/流通(百万股)	309/309
总市值/流通(百万元)	3,404/3,404
12 个月最高/最低(元)	14.35/9.29

相关研究报告:

证券分析师: 崔文娟

电话: 021-58502206

E-MAIL: cuiwj@tpyzq.com

执业资格证书编码: S1190520020001

证券分析师: 刘国清

电话: 021-61372597

E-MAIL: liugq@tpyzq.com

执业资格证书编码: S1190517040001

全球贸易强劲反弹，罐箱龙头受益。COVID-19 得到有效控制后全球贸易反弹，11 月 20 日 WTO 发布全球货物贸易晴雨表显示，目前指数 100.7，比 8 月份的 84.5 显著改善。指数的复苏受到出口订单 (113.5) 和农业原材料 (103.6) 的推动，集装箱运输 (102.0) 和汽车产品指数 (94.6) 也大幅回升。公司为罐箱领先厂商，公告显示 2019 年罐箱销量全球市占率 15.55%，将受益本轮贸易反弹带来的集装箱需求上升。公司于 18 年扩产后，罐箱年产能达到 10000 台，罐箱销量回暖后，规模效应将进一步带来业绩弹性。

速冻设备下游高景气，新业务打造新增长点。公司为速冻设备龙头厂商，受益速冻食品品类扩张、消费渗透率提升，上市的几家速冻食品企业三全、安井、惠发、海欣在建工程均在增长，公司的订单情况也较好。节能板材和换热器为新业务，将助力公司从速冻设备制造商向食品机械工程集成商转变，为客户提供系统解决方案，目前公司正努力完成三条连续夹芯板材生产线的安装、调试、试生产。

在手订单饱满，支撑业绩增长。公司预收款/合同负债项自 2019 三季度末开始显著上升，后一直处于饱满状态，我们推测系速冻设备板块订单增加所致，按进度看将步入收入确认阶段。同时速冻设备订单趋势继续向上，罐箱明显回暖，共同提振收入。

盈利预测与投资建议：预计 2020 年-2022 年公司营业收入分别为 12.73 亿元、16.87 亿元和 19.20 亿元，归母净利润分别为 1.30 亿元、1.87 亿元和 2.45 亿元，对应 EPS 分别为 0.42 元、0.61 元和 0.79 元。首次覆盖给予“买入”评级，6 个月目标价 14.03 元。

风险提示：行业竞争加剧，宏观经济下行。

■ 盈利预测和财务指标:

指标/年度	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入(百万元)	1175.30	1272.64	1686.73	1919.91
增长率	-4.49%	8.28%	32.54%	13.82%
归属母公司净利润(百万元)	129.47	130.14	187.33	244.92
增长率	-28.95%	0.52%	43.95%	30.74%
每股收益 EPS(元)	0.42	0.42	0.61	0.79
PE	26	26	18	14
PB	1.92	1.82	1.68	1.52

资料来源: wind, 太平洋证券

利润表（百万元）	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入	1175.30	1272.64	1686.73	1919.91
营业成本	903.24	990.51	1300.67	1445.45
营业税金及附加	5.18	6.36	7.42	8.45
销售费用	37.41	39.45	50.60	57.60
管理费用	46.87	50.91	67.47	76.80
财务费用	-12.02	-16.60	-14.36	-17.93
资产减值损失	0.00	1.00	1.00	1.00
投资收益	-12.56	0.00	0.00	0.00
公允价值变动损益	5.00	0.00	0.00	0.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00
营业利润	146.14	149.20	214.46	279.76
其他非经营损益	-0.52	0.30	0.28	0.30
利润总额	145.62	149.50	214.74	280.06
所得税	16.16	19.36	27.40	35.14
净利润	129.47	130.14	187.33	244.92
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00
归属母公司股东净利润	129.47	130.14	187.33	244.92
资产负债表（百万元）	2019A	2020E	2021E	2022E
货币资金	905.40	807.37	937.07	1154.32
应收和预付款项	72.36	108.54	129.17	148.01
存货	637.77	699.39	918.39	1020.62
其他流动资产	23.85	20.38	27.01	30.74
长期股权投资	287.16	287.16	287.16	287.16
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00
固定资产和在建工程	621.33	591.76	561.52	530.61
无形资产和开发支出	133.13	117.69	102.25	86.81
其他非流动资产	-216.04	-224.18	-224.18	-224.18
资产总计	2464.95	2408.10	2738.39	3034.10
短期借款	200.22	0.00	0.00	0.00
应付和预收款项	465.98	510.99	673.66	762.91
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
其他负债	53.35	56.27	66.65	71.50
负债合计	719.55	567.26	740.31	834.41
股本	210.67	309.44	309.44	309.44
资本公积	573.82	475.05	475.05	475.05
留存收益	979.27	1079.47	1236.71	1438.32
归属母公司股东权益	1745.40	1840.83	1998.08	2199.69
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00
股东权益合计	1745.40	1840.83	1998.08	2199.69
负债和股东权益合计	2464.95	2408.10	2738.39	3034.10
业绩和估值指标	2019A	2020E	2021E	2022E
EBITDA	172.94	195.75	255.77	318.17
PE	25.91	25.78	17.91	13.70
PB	1.92	1.82	1.68	1.52
PS	2.85	2.64	1.99	1.75
EV/EBITDA	8.76	12.69	9.20	6.72

现金流量表（百万元）	2019A	2020E	2021E	2022E
净利润	129.47	130.14	187.33	244.92
折旧与摊销	38.82	63.15	55.68	56.34
财务费用	-12.02	-16.60	-14.36	-17.93
资产减值损失	0.00	1.00	1.00	1.00
经营营运资本变动	131.65	-46.39	-73.22	-30.70
其他	81.19	-1.00	-1.00	-1.00
经营活动现金流净额	369.10	130.29	155.43	252.64
资本支出	-166.66	-10.00	-10.00	-10.00
其他	-42.27	0.00	0.00	0.00
投资活动现金流净额	-208.93	-10.00	-10.00	-10.00
短期借款	200.22	-200.22	0.00	0.00
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
股权融资	-7.44	0.00	0.00	0.00
支付股利	-42.13	-29.94	-30.09	-43.32
其他	0.06	11.83	14.36	17.93
筹资活动现金流净额	150.71	-218.33	-15.73	-25.39
现金流量净额	301.78	-98.04	129.70	217.25
财务分析指标	2019A	2020E	2021E	2022E
成长能力				
销售收入增长率	-4.49%	8.28%	32.54%	13.82%
营业利润增长率	-32.23%	2.09%	43.74%	30.45%
净利润增长率	-28.95%	0.52%	43.95%	30.74%
EBITDA 增长率	-18.31%	13.19%	30.66%	24.40%
获利能力				
毛利率	23.15%	22.17%	22.89%	24.71%
三费率	10.27%	10.50%	10.15%	10.07%
净利率	11.02%	10.23%	11.11%	12.76%
ROE	7.42%	7.07%	9.38%	11.13%
ROA	5.25%	5.40%	6.84%	8.07%
ROIC	9.83%	9.44%	13.55%	16.85%
EBITDA/销售收入	14.71%	15.38%	15.16%	16.57%
营运能力				
总资产周转率	0.52	0.52	0.66	0.67
固定资产周转率	3.03	3.44	4.96	6.21
应收账款周转率	27.16	27.40	27.24	26.85
存货周转率	1.46	1.48	1.61	1.49
销售商品提供劳务收到现金/营业收入	114.19%	—	—	—
资本结构				
资产负债率	29.19%	23.56%	27.03%	27.50%
带息债务/总负债	27.83%	0.00%	0.00%	0.00%
流动比率	2.35	3.01	2.80	2.90
速动比率	1.44	1.72	1.52	1.64
每股指标				
每股收益	0.42	0.42	0.61	0.79
每股净资产	5.64	5.95	6.46	7.11
每股经营现金	1.19	0.00	0.00	0.00

资料来源：WIND，太平洋证券

机械行业分析师介绍

刘国清：太平洋证券机械行业首席分析师，浙江大学管理专业硕士，从事高端装备等领域的行业研究工作，擅长产业链调研，尤其精通机器人及自动化相关板块。金融行业从业八年，代表作包括《机器人趋势》等。在进入金融行业之前，有丰富的实业工作经历，曾经在工程机械和汽车等领域，从事过生产技术，市场与战略等方面的工作。

钱建江：太平洋证券机械行业分析师，华中科技大学工学硕士，曾就职于国元证券研究中心，2017年7月加盟太平洋证券，善于自下而上把握投资机会。

曾博文：太平洋证券机械行业分析师，中山大学金融学硕士，曾就职于广证恒生证券研究中心，2017年9月加盟太平洋证券，善于从产业趋势把握投资机会。

崔文娟：太平洋证券机械行业分析师，复旦大学经济学院本硕。曾就职于安信证券研究中心，2019年7月加入太平洋证券，致力以研究穿越行业波动，找寻确定性机会。

投资评级说明

1、行业评级

看好：我们预计未来 6 个月内，行业整体回报高于市场整体水平 5%以上；

中性：我们预计未来 6 个月内，行业整体回报介于市场整体水平-5%与 5%之间；

看淡：我们预计未来 6 个月内，行业整体回报低于市场整体水平 5%以下。

2、公司评级

买入：我们预计未来 6 个月内，个股相对大盘涨幅在 15%以上；

增持：我们预计未来 6 个月内，个股相对大盘涨幅介于 5%与 15%之间；

持有：我们预计未来 6 个月内，个股相对大盘涨幅介于-5%与 5%之间；

减持：我们预计未来 6 个月内，个股相对大盘涨幅介于-5%与-15%之间；

销 售 团 队

职务	姓名	手机	邮箱
全国销售总监	王均丽	13910596682	wangjl@tpyzq.com
华北销售副总监	成小勇	18519233712	chengxy@tpyzq.com
华北销售	孟超	13581759033	mengchao@tpyzq.com
华北销售	韦珂嘉	13701050353	weikj@tpyzq.com
华北销售	韦洪涛	13269328776	weiht@tpyzq.com
华东销售总监	陈辉弥	13564966111	chenhm@tpyzq.com
华东销售副总监	梁金萍	15999569845	liangjp@tpyzq.com
华东销售	杨海萍	17717461796	yanghp@tpyzq.com
华东销售	杨晶	18616086730	yangjinga@tpyzq.com
华东销售	秦娟娟	18717767929	qinjj@tpyzq.com
华东销售	王玉琪	17321189545	wangyq@tpyzq.com
华东销售	慈晓聪	18621268712	cixc@tpyzq.com
华东销售	郭瑜	18758280661	guoyu@tpyzq.com
华东销售	徐丽闵	17305260759	xulm@tpyzq.com
华南销售总监	张茜萍	13923766888	zhangqp@tpyzq.com
华南销售副总监	查方龙	18565481133	zhafll@tpyzq.com
华南销售	张卓粤	13554982912	zhangzy@tpyzq.com
华南销售	张靖雯	18589058561	zhangjingwen@tpyzq.com

华南销售

何艺雯

13527560506

heyw@tpyzq.com



研究院

中国北京 100044

北京市西城区北展北街九号

华远·企业号 D 座

电话： (8610) 88321761

传真： (8610) 88321566

重要声明

太平洋证券股份有限公司具有证券投资咨询业务资格，经营证券业务许可证编号 13480000。

本报告信息均来源于公开资料，我公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。报告中的内容和意见仅供参考，并不构成对所述证券买卖的出价或询价。我公司及其雇员对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。我公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。本报告版权归太平洋证券股份有限公司所有，未经书面许可任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、刊登。任何人使用本报告，视为同意以上声明。