



[www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

# 2020年 中国智能包装行业概览

概览标签：RFID、防伪溯源、精准营销

报告主要作者：姚朝芳  
2020/06

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。



# 概览摘要

材料科学、现代控制技术、计算机技术与人工智能等相关技术的进步，带动了智能包装行业的迅速发展。2015年-2019年，中国智能包装行业市场规模（按产值计）由**1,255.2亿元**增长至**1,724.5亿元**，年复合增长率达**8.3%**，推动中国智能包装行业快速发展的因素包含但不限于以三点：（1）以美盈森、劲嘉股份、贵联控股、裕同科技、合兴包装和奥瑞金等为代表的的包装行业龙头企业逐渐向智能包装领域转型，推动智能包装行业发展；（2）传统包装痛点显著，智能包装可有效解决传统包装产品质量、资源浪费等问题，逐渐成为各大企业的重要选择；（3）智能包装核心技术RFID技术的快速发展，助推智能包装行业发展。

## ◆ 中国智能包装行业技术创新步伐加快

2016年开始，中国智能包装行业技术研发的步伐明显加快，为智能包装行业发展奠定了良好的技术基础。2010年至2018年，中国智能包装行业专利数量由**6件**增加至**151件**。其中，2016年，中国包装联合会发布《中国包装工业发展规划(2016-2020年)》，将“智能包装”与“绿色包装、安全包装”一并纳入包装工业的总目标中后，中国智能包装行业呈现爆发式增长。2016年，中国包装行业专利数量增加至**136件**，同比增长**4.4倍**。2017年-2018年，中国智能包装行业专利申请数量仍位于高位，均**超150件**。

## ◆ 包装行业巨头相继加入，推动智能包装行业快速发展

2015年开始，受下游需求疲弱影响，多数包装印刷企业产销量增速明显放缓，以美盈森、劲嘉股份、贵联控股、裕同科技、合兴包装和奥瑞金等为代表的的包装行业龙头企业开始选择向智能包装领域转型。其中劲嘉股份、合兴包装、奥瑞金等先后成立子公司，开展智能包装服务。美盈森、裕同科技、贵联控股等则先后投资**数亿元**用于建设智能包装产业基地或研发基地。包装行业巨头的相继加入，不仅提高智能包装的知名度，更为智能包装行业带来更多的资本和技术，从而推动智能包装行业的快速发展。

## ◆ RFID行业高速扩张，助推智能包装行业发展

RFID技术是智能包装建立产品全生命周期大数据、防伪溯源大数据平台的核心技术之一。RFID智能包装已被广泛应用在服装、药品，高档食品，酒等领域。如迪卡侬、优衣库等服装类企业应用RFID标签，在整个服装的流转中起到了良好的防窜货功能。RFID行业的发展会直接影响智能包装行业的发展。2015年-2019年，中国RFID行业市场规模（按产值计）由**488.5亿元**增长至**1,100.6亿元**，年复合增长率达**22.5%**。中国RFID行业高速扩张，将助推智能包装行业发展。

## 企业推荐：

钛盒、倍诺科技、盒知科技

# 目录 (1/2)

◆ 名词解释	-----	05
◆ 中国智能包装行业市场综述	-----	06
• 定义及分类	-----	06
• 发展历程	-----	07
• 发展现状	-----	08
• 产业链分析	-----	09
➢ 产业链上游	-----	10
➢ 产业链中游	-----	12
➢ 产业连下游	-----	13
• 市场规模	-----	14
◆ 中国智能包装行业驱动因素	-----	15
• 包装行业巨头相继加入，推动智能包装行业快速发展	-----	15
• 包装行业转型在即，优势众多的智能包装逐渐成为商家的重要选择	-----	16
• RFID行业高速扩张，助推智能包装行业发展	-----	16
◆ 中国智能包装行业政策分析	-----	17
◆ 中国智能包装行业发展趋势	-----	18
• 智能包装将成包装行业重点	-----	18
• 智能包装物联网平台或将成为主流趋势	-----	19

# 目录 (2/2)

◆ 中国智能包装行业投资风险	-----	20
◆ 中国智能包装行业竞争格局	-----	21
• 竞争格局概述	-----	21
• 投资企业推荐	-----	22
➢ 钛盒	-----	22
➢ 倍诺科技	-----	24
➢ 盒知科技	-----	26
◆ 方法论	-----	28
◆ 法律声明	-----	29

# 名词解释

- ◆ **RFID** : Radio Frequency Identification, 射频识别, 又称无线射频识别, 是一种可通过无线电讯号识别特定目标并读写相关数据, 而无需识别系统与特定目标之间建立机械或光学接触的通信技术。
- ◆ **TTI** : Time Temperature Index, 时间温度指示器, 一种简便的装置, 可呈现易于测量且与时间及温度相关的变化, 这种变化能够反映出粘附产品的全部或部分温度历史。
- ◆ **3D** : 3 Dimension, 三个维度或三个坐标, 即有长、宽、高。
- ◆ **AR** : Augmented Reality, 增强现实, 是一种将虚拟信息与真实世界巧妙融合的技术, 广泛运用了多媒体、三维建模、实时跟踪及注册、智能交互、传感等多种技术手段, 将计算机生成的文字、图像、三维模型、音乐、视频等虚拟信息模拟仿真后, 应用到真实世界中, 两种信息互为补充, 从而实现了对真实世界的“增强”。



FROST & SULLIVAN  
沙利文

# 招聘 行业分析师

我们一起“创业”吧，开启一段独特的旅程！

✉ 邮箱：[fs.recruitment@frostchina.com](mailto:fs.recruitment@frostchina.com)

📍 工作地点：北京、上海、深圳、香港、南京、成都





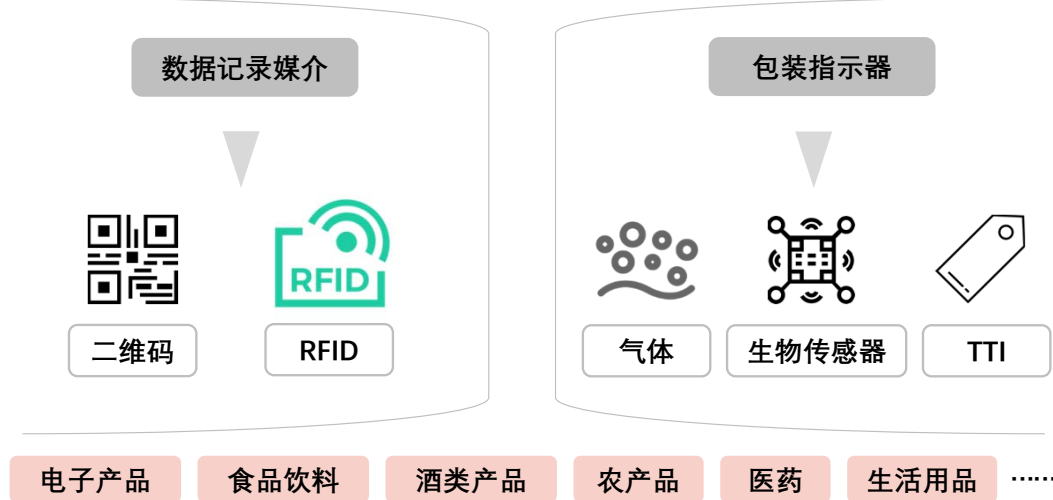
# 中国智能包装行业市场综述——定义及分类

智能包装在传统包装的基础上结合物理、化学、计算机等科技促使包装智能化，在部分领域智能包装可替代人工做出有效的沟通和合理的决策

## 智能包装定义及应用

- 智能包装是一类保有基础包装功能后，又能感知、监控、记录、调整产品所处环境的相关信息，并可将信息便捷、高效的传递给使用者的包装总称。
- 传统包装通常具有保护、流通、便捷和储存四个功能，智能包装在传统包装的基础上结合物理、化学、计算机等学科，促使包装智能化。在部分领域智能包装可替代人工做出有效的沟通和合理的决策，并在第一时间获取、存储、处理和分享信息。智能包装的作用是充当数据记录媒介及包装指示器。
- 现阶段，智能包装已被广泛应用于电子产品、食品饮料、酒类产品、农产品、医药及生活用品等领域。智能包装正日益成为产品功能的延伸，并成为集成各种创新技术手段的载体。

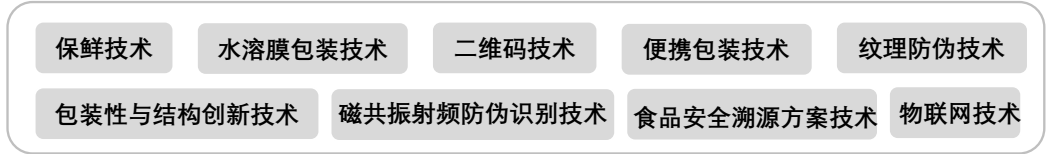
## 智能包装的应用



## 智能包装分类

- 智能包装涉及到保鲜技术、水溶膜包装技术、二维码技术、便携包装技术、纹理防伪技术、包装性与结构创新技术、磁共振射频防伪识别技术、食品安全溯源方案技术、物联网技术等。其中，除了保鲜、二维码、水溶膜及便携包装技术外，其他大部分技术均属于印刷电子技术涉及领域。

### 智能包装主要涉及技术



- 按技术原理划分，智能包装可划分为功能材料型智能包装、功能结构型智能包装和信息型智能包装。

### 智能包装分类（按技术原理划分）

类别	简介	特点	举例
功能材料型智能包装	指通过应用新型智能包装材料，改善和增加包装的功能，以达到和完成特定包装的目的	需在原有的包装印刷中植入微电子芯片，技术壁垒高，短期内较难大规模推广	
功能结构型智能包装	指通过增加或改进部分包装机构，促使包装具有某些特殊功能和智能型特点		
信息型智能包装	指能反映包装内容物及其内在品质和储存、运输、销售过程信息的新型包装	技术壁垒低，更容易在中短期内实现	

来源：中国包装印刷网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



www.leadleo.com

# 中国智能包装行业市场综述——发展历程

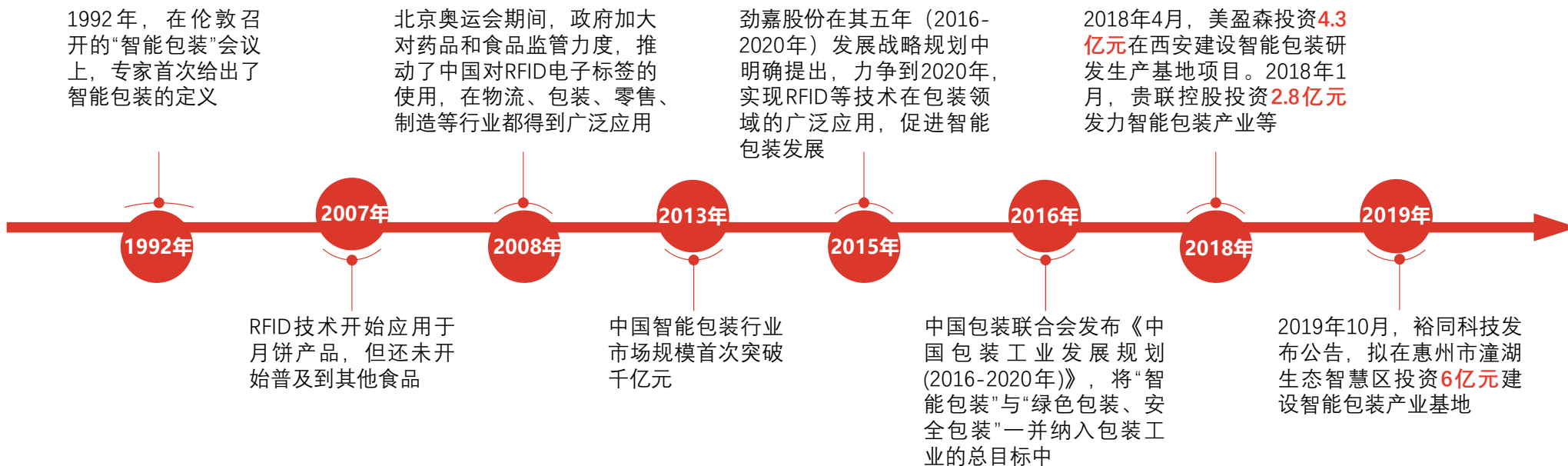
中国智能包装产业目前尚处于起步阶段，但是对于用户需求和应用环境丝毫不亚于国际市场，在未来的2-3年，智能包装市场或将成为物联网产业新的蓝海

近年来，材料科学、现代控制技术、计算机技术与人工智能等相关技术的提升，推动了智能包装行业的迅速发展。现阶段，智能包装行业已进入2.0时代：

**(1) 1.0时代 (1992-2015年)**：第一代智能包装技术主要基于光学、视觉识别，侧重于通过光学特性解决防伪、追踪、防盗等问题，技术特点是只利用一种技术。该阶段，智能包装技术已在众多企业得到广泛的应用，极大地提高了产品的质量安全和便捷性，但仍存在很大的优化和提升空间。

**(4) 2.0时代 (2016年至今)**：2016年起，第二代智能包装技术异军突起，逐渐成为行业发展的主流。第二代智能包装技术融合印刷电子、RFID、柔性显示等新兴技术，促使商品及其包装对消费者而言，更具有亲和力，人机交互式沟通更为便捷。通过第二代智能包装技术，包装将不仅作为产品的承载物、保护物，给消费者最直观的体验和感受，更是为产品商业营销拓展了一个新的入口。

## 中国智能包装行业大事记



来源：各企业官网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



www.leadleo.com



# 中国智能包装行业市场综述——发展现状

中国智能包装行业技术研发步伐明显加快，但总体来看，中国智能包装行业的技术仍相对分散，市场集中度低，初创企业仍有较大的发展机会

## 中国智能包装行业技术创新步伐加快

- 2016年开始，中国智能包装行业技术研发的步伐明显加快，为智能包装行业发展奠定了良好的技术基础。2010年至2018年，中国智能包装行业专利数量由**6件**增加至**151件**。其中，2016年，中国包装联合会发布《中国包装工业发展规划(2016-2020年)》，将“智能包装”与“绿色包装、安全包装”一并纳入包装工业的总目标中后，中国智能包装行业呈现爆发式增长。2016年，中国包装行业专利数量增加至**136件**，同比增长**4.4倍**。2017年-2018年，中国智能包装行业专利申请数量仍位于高位，均**超150件**。
- 中国智能包装行业发明专利的数量也呈现快速增长的态势。2010年-2018年，中国智能包装行业发明专利数量由**2件**增加至**63件**。发明专利在专利申请总量的占比也逐渐提升，2018年，发明专利占比提升至**41.7%**。
- 从申请人分布层面分析，长春3家公司专利申请数量位居前三，3家公司专利申请数量占比**超30%**。但总体来看，中国智能包装行业的技术仍相对分散，市场集中度低，初创企业仍有较大的发展机会。

中国智能包装行业发明专利数量及占比情况，2010-2018年



中国智能包装行业专利申请TOP10企业，2018年

排名	申请人	专利申请数量 (件)	专利占比
1	长春北方化工灌装设备有限公司	62	10.9%
2	长春知和智能包装设备有限公司	62	10.9%
3	长春蓝舟科技有限公司	55	9.7%
4	安徽永锋智能包装科技有限公司	39	6.9%
5	天津明佳智能包装科技有限公司	22	3.9%
6	广西西格智能包装机械有限公司	21	3.7%
7	成都卓尔钛乙科技有限公司	19	3.6%
8	湖南达嘉智能包装设备有限公司	18	3.2%
9	漳州宇杰智能包装设备有限公司	16	2.8%
10	米多智能包装(昆山)有限公司	15	2.7%

来源：SooPAT，前瞻产业研究院，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



www.leadleo.com

# 中国智能包装行业市场综述——产业链分析

中国智能包装行业产业链上游参与者为原材料供应商，中游参与主体为智能包装生产商，下游为智能包装应用领域，智能包装已被广泛应用于食品饮料、药品等领域

中国智能包装行业产业链上游参与者为原材料供应商，主要为中游智能包装企业提供包装设备，纸、塑料、油墨等原材料，RFID、柔性显示屏和传感器等零部件；产业链中游参与主体为智能包装生产商；产业链下游为智能包装应用领域，现阶段智能包装已被广泛应用于食品饮料、药品、日用化学品、物流等领域。

## 中国智能包装行业产业链

### 上游：原材料供应商

### 中游：智能包装生产商

### 下游：应用领域

#### 包装设备



- ✓ 在工业4.0大浪潮下，中国包装机械自动化比例已超**50%**
- ✓ 通过包装机械自动化，可实现减少人力成本**30%-50%**，缩短产品生产周期**30%**，降低不良品率**30%**

#### 原材料



- ✓ 纸、塑料、金属等原材料供应商数量众多，但行业集中度低，处于市场化程度较高的充分竞争阶段。因此，该类型企业在产业链中议价能力较低

#### 零部件



- ✓ 中国RFID电子标签大部分仍依赖国际厂商提供的芯片
- ✓ 2019年，京东方柔性显示屏在中国以**86.7%**的市场占有率位居首位
- ✓ 截至2018年底，中国传感器制造商总数超2,000家，其中小型企业数量占比约为**68%**

#### 智能包装生产商

##### 纸类智能包装生产商



- ✓ 2019年纸和纸板容器包装收入占包装行业总收入的**28.9%**，纸包装是现阶段最主流的包装之一
- ✓ 参与者方面，2019年纸包装行业市场份额排名前五的企业分别为裕同科技、合兴包装、劲嘉股份、东风股份和美盈森，市场份额合计仅为**4.4%**，上述企业均逐渐往智能包装方向转型

##### 塑料类智能包装生产商



- ✓ 2019年，塑料薄膜收入占包装行业总收入的**27.0%**，塑料包装箱及容器收入占包装行业总收入的**15.9%**

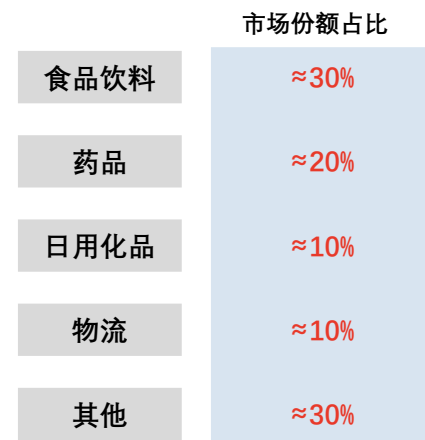
##### 金属类智能包装生产商



- ✓ 2019年，金属收入占包装行业总收入的**11.6%**，其中金属包装企业昇兴股份和奥瑞金先后投资**数亿元**布局智能包装市场

#### 应用领域

智能包装在保护、服务、信息等方面的强大功能使其在食品、药品、日用化学品、物流等领域的运用越来越广泛



来源：各企业官网，中国包装网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



www.leadleo.com

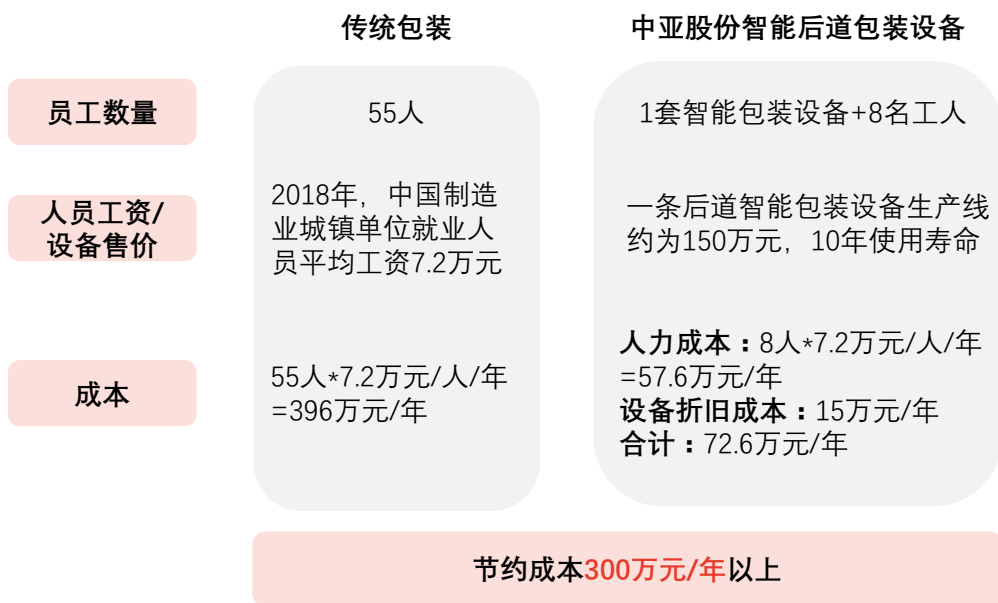
# 中国智能包装行业市场综述——产业链上游（1/2）

自动化包装设备节约人力成本优势显著，未来或将成为包装行业重要的发展方向，现阶段，中国包装机械自动化比例已超过50%

## 中国智能包装行业产业链上游——包装设备

- 现阶段，中国包装行业仍有部分厂商采用传统的人工方式进行包装，人工包装工作效率较低，生产成本较高。而无人化、智能化包装设备可帮助企业节省成本，逐渐成为包装行业重要发展方向。
- 以中亚股份智能后道包装设备为例，使用中亚股份智能后道装箱设备每年可为企业节省成本**超300万元**。

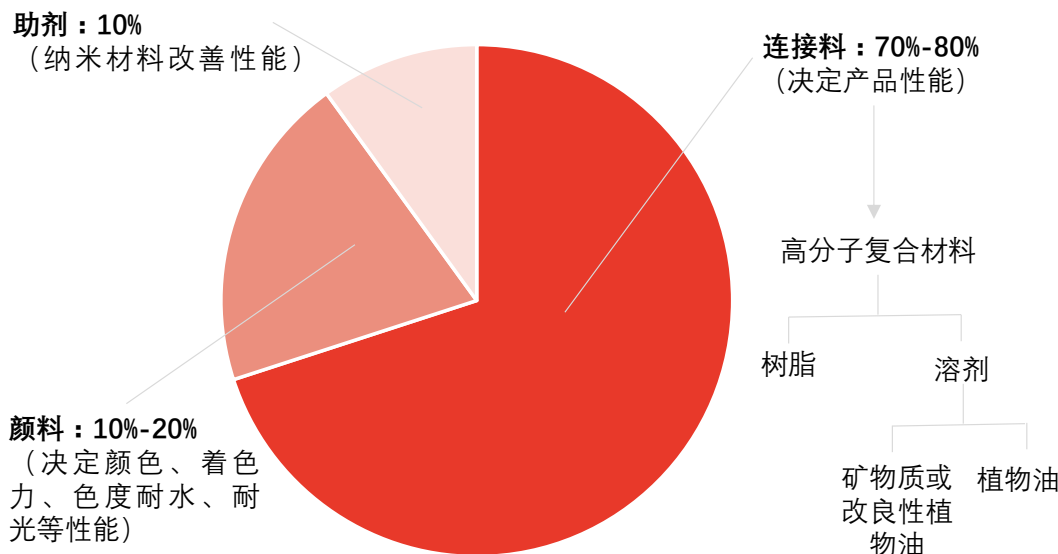
### 传统包装与自动化包装成本对比（以一条2.4万包/小时的高速灌装线为例）



## 中国智能包装行业产业链上游——原材料

- ✓ 纸、塑料、金属等原材料供应商数量众多，但行业集中度低，处于市场化程度较高的充分竞争阶段。因此，该类型企业在产业链中议价能力较低。
- 油墨是一种由颜料微粒均匀分散在连接料中，并具有已定粘性的流体物质。作为一种通过印刷手段在承印物表面上实现复制或再现的专用材料，油墨与印刷互为依存、密不可分。低端油墨产品市场企业数量众多，产品同质化严重，竞争激烈。高端油墨产品实仓需求大于供给，竞争缓和。

### 油墨的构成



来源：中亚股份招股说明书，科斯伍德招股说明书，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



www.leadleo.com

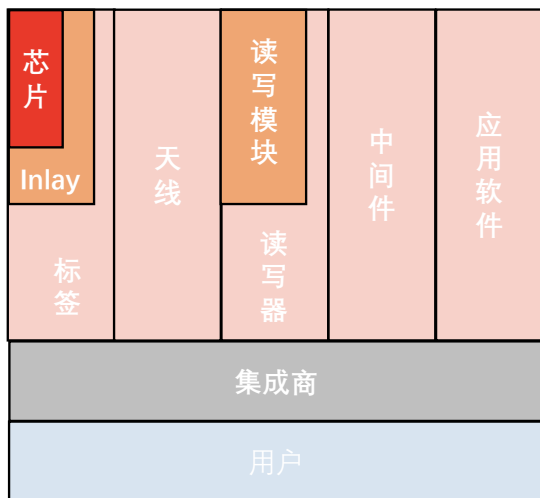
# 中国智能包装行业市场综述——产业链上游（2/2）

RFID技术是智能包装行业核心技术之一，现阶段中国RFID电子标签大部分仍依赖国际厂商提供的芯片，近两年，在国家政府的支持下，中国RFID芯片技术能力飞速增长

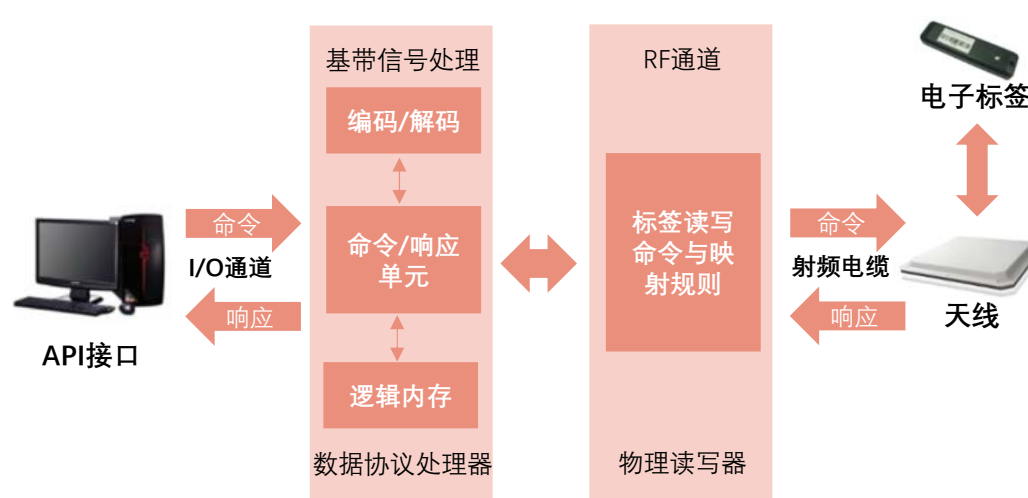
## 中国智能包装行业产业链上游——RFID提供商

- RFID技术是智能包装行业核心技术之一。一个完整的RFID系统主要由射频电子标签、天线、读写器、中间件和应用软件等组成，RFID的具体产业链主要由芯片设计、标签封装、读写设备的设计和制造、系统集成、中间件、应用软件等环节组成。
- RFID技术的基本工作原理如下：标签进入磁场后，接收阅读器发出的射频信号，凭借感应电流所获得的能量发送出存储在芯片中的产品信息，或由标签主动发送某一频率的信号，阅读器读取信息并译码后，送至中央信息系统进行有关数据处理。
- 在RFID的产品链中，RFID芯片处于最核心的地位，RFID芯片成本约占RFID电子标签整体的**34.8%**。从全球RFID芯片市场来看，美国的意联科技、英频杰，荷兰的恩智浦三足鼎立，三家企业市场份额综合占比超**90%**。现阶段，中国RFID电子标签大部分仍依赖国际厂商提供的芯片，在核心技术方面，中国处于相对落后的地位。近几年，在中国政府的大力支持下，中国已出现如上海华虹、大唐微电子、上海坤锐电子、华大半导体、复旦微电子等一批企业已可自主设计、制造RFID芯片。此外，中国RFID企业通过并购海外RFID巨头的方式加速了中国对RFID芯片技术的积累，提升了集成解决方案设计和实施能力。如2015年，中国的瑞章科技并购了RFID三大巨头之一的意联科技。

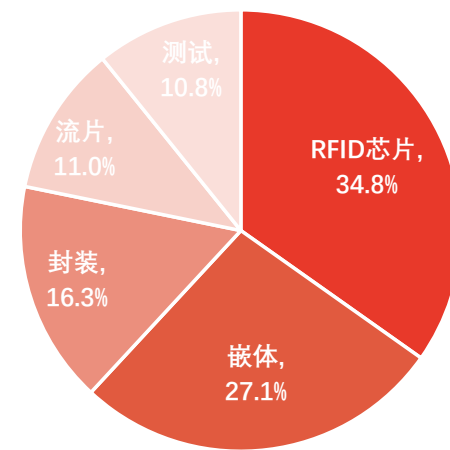
RFID系统的基本构成



RFID工作原理



RFID电子标签成本构成



来源：头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



www.leadleo.com

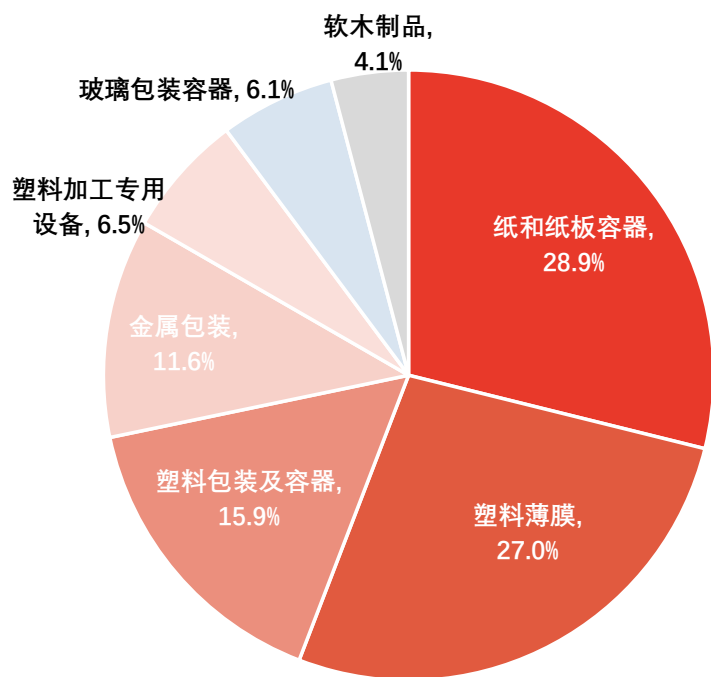
# 中国智能包装行业市场综述——产业链中游

中国智能包装行业尚处于起步阶段，除盒创智能、小黑智能包装等行业初创企业外，行业参与者多为传统包装企业，代表企业有裕同科技、美盈森、合兴包装和奥瑞金等

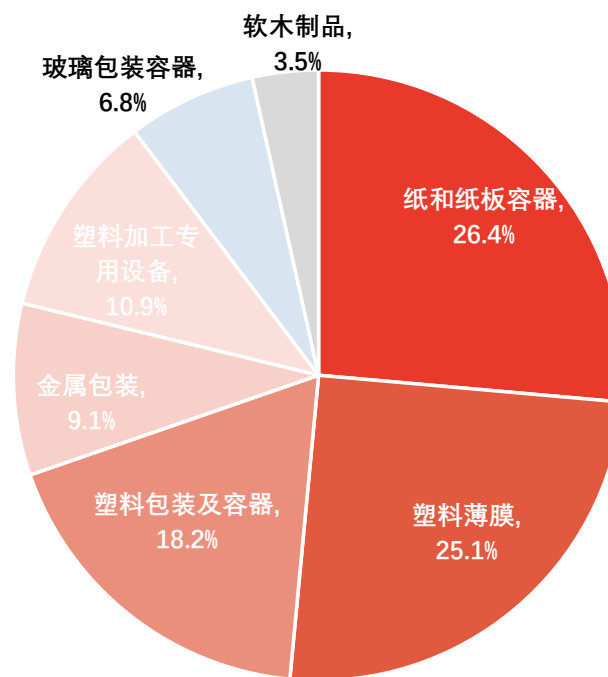
## 中国智能包装行业产业链中游——智能包装生厂商

- 中国智能包装行业产业链中游参与者为智能包装生产商，包括纸类智能包装生产商、塑料类智能包装生产商和金属类智能包装生产商等。现阶段，中国智能包装行业尚处于起步阶段，除盒创智能、小黑智能包装等行业初创企业外，行业参与者多为传统包装企业转型布局，代表企业有裕同科技、美盈森、合兴包装、劲嘉股份和奥瑞金等。
- 2019年，中国包装行业规模以上企业（年营收2,000万元以上）数量为**7,916家**，累计完成主营收入为**10,032.5亿元**。其中纸和纸类包装容器无论是收入总额，还是利润总额，占比均位于首位，可见纸类包装是现阶段包装行业的主流，也将是未来智能包装行业重要的发展方向。

中国包装行业小类收入总额占比，2019年



中国包装行业小类利润总额占比，2019年



来源：中国造纸协会，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



www.leadleo.com



# 中国智能包装行业市场综述——产业链下游

智能包装在保护、服务、信息等方面的强大功能使其在食品饮料、药品、日用化学品、物流等领域的运用越来越广泛，现阶段智能包装在食品领域应用最多

## 中国智能包装行业产业链下游——智能包装应用领域

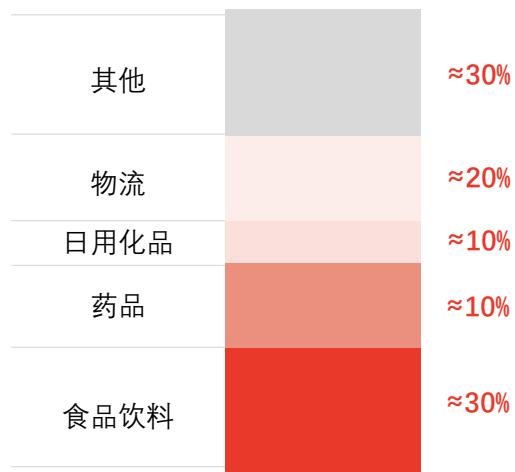
智能包装在保护、服务、信息等方面的强大功能使其在食品饮料、药品、日用化学品、物流等领域的运用越来越广泛。现阶段，智能包装在食品领域应用最多，市场份额占比约为30%，经典案例有奥利奥音乐盒和茅台醇智能防伪包装：

**(1) 奥利奥音乐盒：**一个奥利奥音乐盒装有1个音乐盒，还有8盒奥利奥饼干，把饼干放到音乐盒“唱片槽”内，然后音乐盒会根据饼干的大小自动切歌。这种新颖的智慧包装方式，一经上市就赢得众多消费者的喜爱。


**(2) 茅台醇智能防伪包装：**茅台醇系列产品采用劲嘉数媒特有智能物联技术，不仅可开口讲故事，陪消费者玩游戏，还能随时发红包，更支持防伪鉴真和全程追溯功能。茅台醇全面淘汰传统纸质说明，消费者只需通过手机下载“盒知APP”，扫描茅台醇包装，就可观看产品3D说明书，体验AR互动游戏，参与抢红包。消费者通过“盒知APP”的鉴真功能，还能判断酒的状态，消费者可先查后买。

未来，随着中国消费者对产品品质要求不断提高，可实现对产品流通过程全程定位、展现产品实际品质的智能包装市场需求将日益增长。


智能包装应用领域




茅台醇智能防伪包装，杜绝品牌被“假冒”




**原产地保真**  
内置芯片，使用北斗定位、区块链、AR、技术，实现原产地保真



**多重防伪**  
物理防伪、电子防伪、协议防伪多重组合，根据产品的实际需求，实施最佳产品防伪方案



**防伪查询**  
产品的双向溯源、信息化管理数据



**溯源追踪**  
产品的双向溯源、信息化管理数据

来源：头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



www.leadleo.com

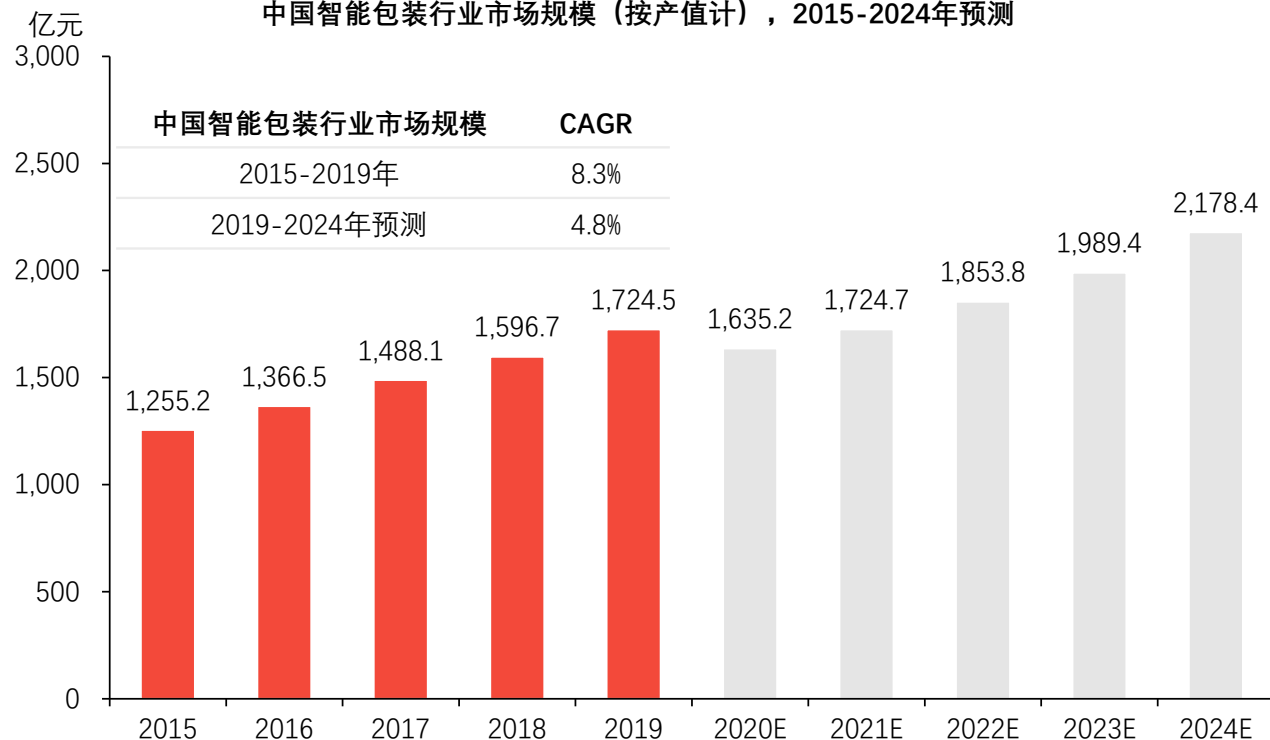


# 中国智能包装行业市场综述——市场规模

中国智能包装行业行业市场规模持续增长，2015年-2019年，中国智能包装行业市场规模（按产值计）由1,255.2亿元增长至1,724.5亿元，年复合增长率高达8.3%

材料科学、现代控制技术、计算机技术与人工智能等相关技术的进步，带动了智能包装行业的迅速发展。2015年-2019年，中国智能包装行业市场规模（按产值计）由1,255.2亿元增长至1,724.5亿元，年复合增长率高达8.3%，推动中国智能包装行业快速发展的因素包含但不限于以三点：（1）以美盈森、劲嘉股份、贵联控股、裕同科技、合兴包装和奥瑞金等为代表的包装行业龙头企业逐渐向智能包装领域转型，推动智能包装行业发展；（2）传统包装痛点显著，智能包装可有效解决传统包装产品质量、资源浪费等问题，逐渐成为各大企业的重要选择；（3）智能包装核心技术RFID技术的快速发展，助推智能包装行业发展。

中国智能包装行业市场规模（按产值计），2015-2024年预测



## 中国智能包装行业未来五年市场发展预测

2019年至2024年，中国智能包装行业市场规模（按产值计）有望保持4.8%的年复合增长率增长，预计到2024年中国智能包装行业市场规模将达2,178.4亿元，其依据包括但不限于以下两点：

- （1）2020年，受新冠肺炎疫情影响，包装行业需求陷入萎靡期，致使行业市场规模呈现下降的态势；
- （2）智能包装在保护、服务和信息等方面优势显著，促使其在药品、食品、日用化学品、物流等领域的应用愈加广泛；
- （3）5G时代的到来将进一步推动智能包装行业的发展。5G与智能包装相结合，基于万物互联的物联网，通过射频识别、红外感应、全球定位等传感设备与通信设备应用，将商品包装乃至万物接入网络，并进行信息交换和通讯连接，从而实现实时智能化识别、定位、追踪、监控等功能。

来源：前瞻产业研究院，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



www.leadleo.com







# 中国智能包装行业——驱动因素

包装行业巨头的相继加入，不仅提高智能包装的知名度，更为智能包装行业带来更多的资本和技术，从而推动智能包装行业的快速发展

## 包装行业巨头相继加入，推动智能包装行业快速发展

2015年开始，受下游需求疲弱影响，多数包装印刷企业产销量增速明显放缓，以美盈森、劲嘉股份、贵联控股、裕同科技、合兴包装和奥瑞金等为代表的包装行业龙头企业开始主动选择向智能包装领域转型。其中劲嘉股份、合兴包装、奥瑞金等先后成立子公司，开展智能包装服务。美盈森、裕同科技、贵联控股等则先后投资**数亿元**用于建设智能包装产业基地或研发基地。包装行业巨头的相继加入，不仅提高智能包装的知名度，更为智能包装行业带来更多的资本和技术，从而推动智能包装行业的快速发展。

主流包装企业布局智能包装市场一览表

公司	公司LOGO	时间	主要布局事件
劲嘉股份		2015年	在五年（2016-2020年）发展战略规划中明确提出大力推广智能包装，力争到2020年实现RFID等技术在包装领域的广泛应用
		2018年	成立深圳劲嘉盒知科技有限公司，从事芯片设计开发、包装创意设计制作及互联网数字产品开发等
美盈森		2016年	与惠州鉴真科技有限公司、浙江甲骨文超级码科技股份有限公司签署《物联网包组昂业务战略合作协议》
		2018年	投资 <b>4.3亿元</b> 在西安建设智能包装研发生产基地项目
裕同科技		2016年	成立上海裕仁包装科技有限公司，在上海开建智能包装项目，总投资额高达 <b>数亿元</b>
		2018年	与宜宾市签约智能包装及竹浆环保纸塑项目
		2019年	拟在惠州市潼湖生态智慧区投资 <b>6亿元</b> 建设智能包装产业基地
贵联控股		2018年	投资 <b>2.8亿元</b> 发力智能包装产业
合兴包装		2016年	成立全资子公司智能集成服务，开展智能包装集成服务，实现个性化包装O2O项目及智能化包装产品的应用
奥瑞金		2016年	参股手游公司乐道互动以拓展包装互动动能，同时与中科金财合资成立以智能包装为入口的服务平台

来源：头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



www.leadleo.com

# 中国智能包装行业——驱动因素

智能包装行业优势众多，逐渐成为更多商家的重要选择。同时，随着RFID等核心技术的不断完善，包装行业逐渐从“制造”向“智造”转型

包装行业转型在即，优势众多的智能包装逐渐成为商家的重要选择

在包装行业转型及提升客户服务质量的背景下，包装的价值正在从传统的保护产品、产品介绍和使用说明发展成万物互联的载体和供应链优化的重要环节。商家已明白在升级产品品质本身的同时，加强产品包装的设计和宣传的重要性。因此，人工智能、大数据技术赋能的智能包装逐渐更为更多商家的重要选择。

## 智能包装可有效解决传统包装众多痛点

### 传统包装痛点

- 1 食品、药品等包装问题频出**
  - ✓ 食品、药品安全问题频发，可追溯需求日益增加
- 2 包装材料资源浪费和环境污染**
  - ✓ 包装材料往往具有一次性实用性，未经处理的包装废弃物导致资源浪费和环境污染
- 3 行业集中度低、产能分散**
  - ✓ 中国包装行业面临行业集中度低、产能过剩等问题

### 智能包装解决方案

- 1 物联网技术实现追溯和防伪**
  - ✓ 通过物联网技术（如RFID）实现产品追溯和防伪，明确权责关系，防范商品质量问题
- 2 包装循环利用**
  - ✓ 智能包装通过可循环利用功能大幅提升包装材料的使用率，并减少环境污染问题
- 3 在线云平台优化产能**
  - ✓ 智能包装通过在线云平台对于中小产能进行优化，就近最大程度整合和调配行业生产能力

来源：搜狐，头豹研究院编辑整理

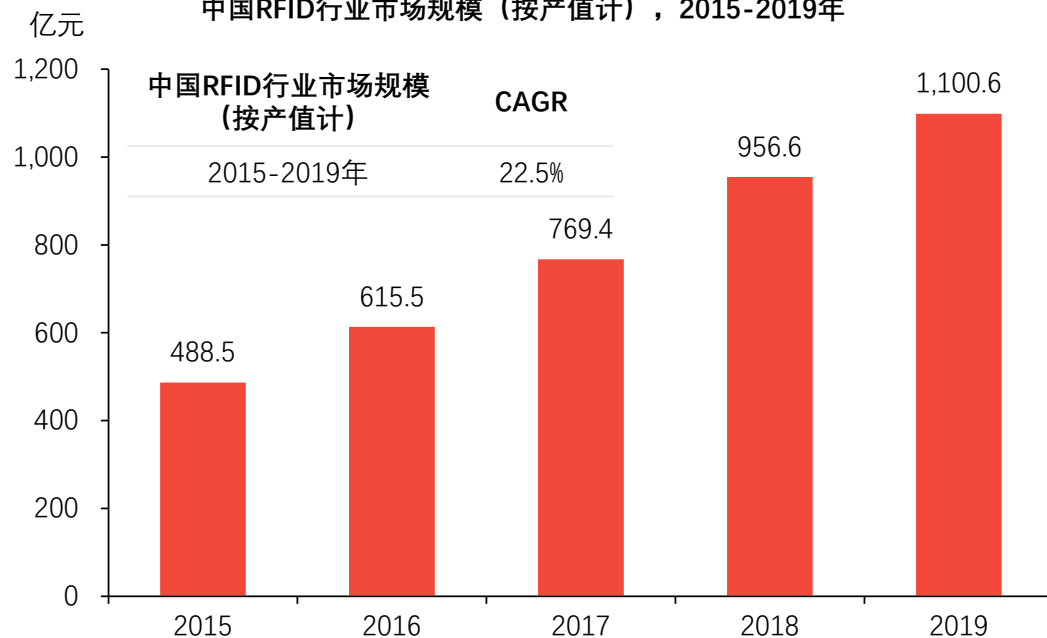
©2020 LeadLeo



RFID行业高速扩张，助推智能包装行业发展

RFID技术是智能包装建立产品全生命周期大数据、防伪溯源大数据平台的核心技术之一。RFID智能包装已被广泛应用在服装、药品，高档食品，酒等领域。如迪卡侬、优衣库等服装类企业应用RFID标签，在整个服装的流转中起到了良好的防窜货功能。RFID行业的发展会直接影响智能包装行业的发展。2015年-2019年，中国RFID行业市场规模（按产值计）由**488.5亿元**增长至**1,100.6亿元**，年复合增长率达**22.5%**。中国RFID行业高速扩张，将助推智能包装行业发展。

中国RFID行业市场规模（按产值计），2015-2019年



www.leadleo.com

# 中国智能包装行业——政策分析

## 国务院、中国包装联合会等相关部分相继出台一系列政策支持和规范智能包装行业发展，从而推动中国包装行业实现可持续发展

包装行业属于服务型制造业，与国计民生密切相关，在国民经济和社会发展中具有重要地位，因此包装行业的发展备受中国政府关注。智能包装作为包装行业的一部分，发展也备受国家关注。近年来，国务院、中国包装联合会等相关部门相继出台一系列政策支持和规范智能包装行业发展，从而推动中国包装行业实现可持续发展。

中国智能包装行业相关政策，2015-2019年

政策名称	颁布日期	颁布主体	主要内容及影响
《绿色包装评价方法与准则》	2019-05	国家市场监督管理总局	针对绿色包装产品低碳、节能、环保、安全的要求规定了绿色包装评价准则、评价方法、评价报告内容和格式，并定义了“绿色包装”的内涵。该政策的发布对转变包装产业结构、实现包装行业可持续发展具有举足轻重的意义。相比传统包装，智能包装更符合绿色包装要求，因此智能包装将成为行业未来重要发展方向
《关于加快我国包装产业转型升级发展的指导意见》	2016-12	工业和信息化部、商务部	明确提出了要围绕绿色包装、安全包装、智能包装，构建产业技术创新体系及围绕清洁生产和绿色发展，形成覆盖包装全生命周期的绿色生产体系。该政策的发布将进一步促进智能包装行业发展，进一步拓展智能包装的功能与应用领域
《中国包装工业发展规划（2016-2020年）》	2016-12	中国包装联合会	明确提出了包装工业发展四大重点，即推动绿色包装持续发展、推动安全包装深入发展、推动智能包装快速发展、推动关键领域突破发展。该政策的发布将大力提升包装产业信息化水平，从而进一步推动智能包装行业快速发展
《智能制造发展规划（2016-2020年）》	2016-12	工业和信息化部、财政部	到2020年，智能制造发展基础和支撑能力明显增强，传统制造业重点领域基本实现数字化制造，有条件、有基础的重点产业智能转型取得明显进展。该政策的发布对推动中国制造业供给侧结构性改革、实现制造强国具有重要战略意义，对智能包装行业发展有积极的促进作用
《关于加快推进重要产品追溯体系建设的意见》	2016-01	国务院	指出围绕重要商品如一般食品、食用农产品、药品、稀土商品等，各地区、各部门应积极推动采用物联网、云计算等现代信息技术的追溯体系的应用。该政策的发布将进一步推动食品、药品及电商、物流等行业对智能包装需求的增加，未来或将成为智能包装增长最快的应用市场
《中国制造2025》	2015-05	国务院	要着力发展智能装备和智能产品，推进生产过程智能化，培育新型生产方式，全面提升企业研发、生产、管理和服务的智能化水平。该政策的发布促使智能包装成为包装业热点话题，推动了智能包装行业往新的方向发展

来源：头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



www.leadleo.com

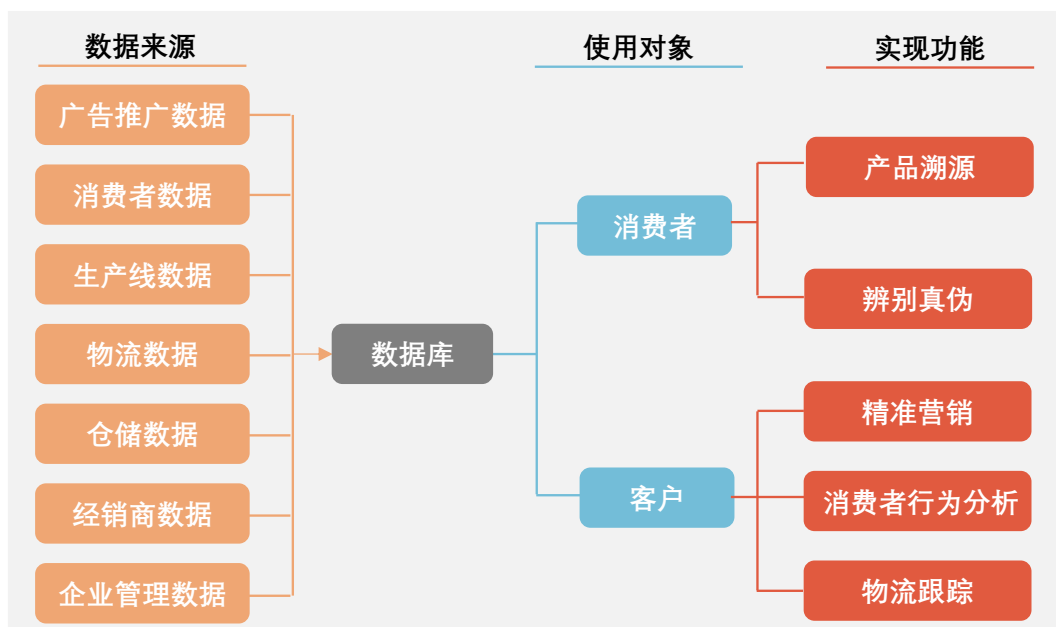
# 中国智能包装行业——发展趋势

随着中国消费者对产品品质要求不断提高，智能包装需求日益增长，未来或将成为包装行业重要的发展方向之一

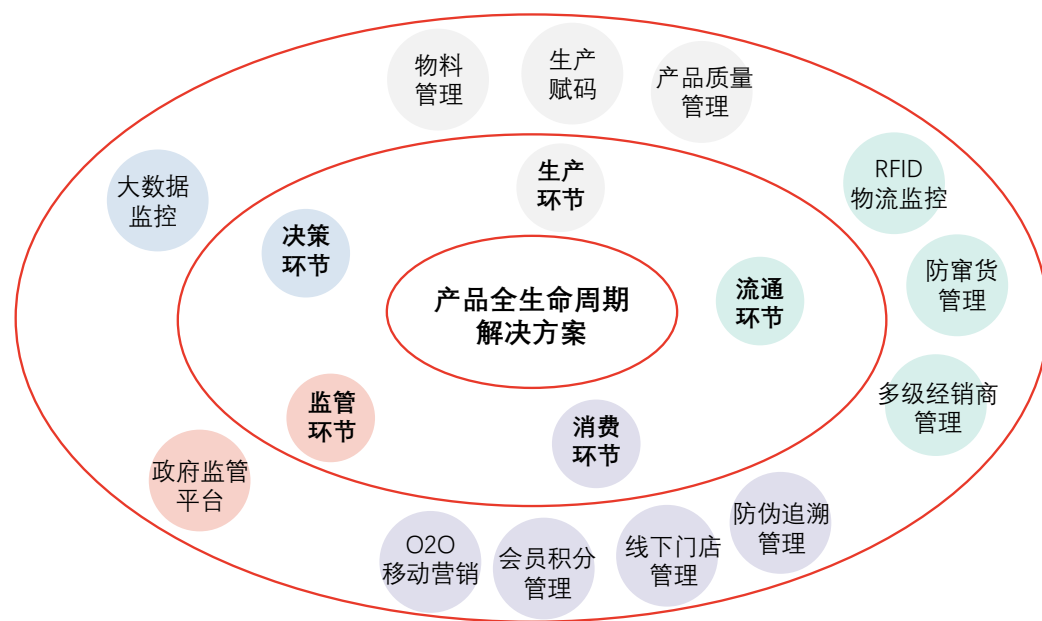
## 智能包装或将成为包装行业重点

➤ 智能包装是“物联网+包装”的重要实现方式。智能包装通过智能标签、印刷电子和柔性显示等创新技术，对产品流通全程跟踪、监控，实现产品溯、辨别真伪、进准营销、消费者行为分析和物流跟踪等功能，从而增强物品之间的信息交换与通信，同时促使人机沟通更加便捷。智能包装为包装行业解决了库存和生命周期管理、产品完整性、用户体验三大问题，**不仅具有替代传统商业模式的巨大潜力，还能为多方参与者创造巨大的价值。**未来，随着中国消费者对产品品质要求不断提高，可以实现对产品流通过程全程定位、展现产品实际品质的智能包装市场需求将日益增长，发展潜力巨大，或将成为中国包装行业重要的发展方向之一。

智能包装功能



智能包装产品全生命周期解决方案



来源：头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



www.leadleo.com



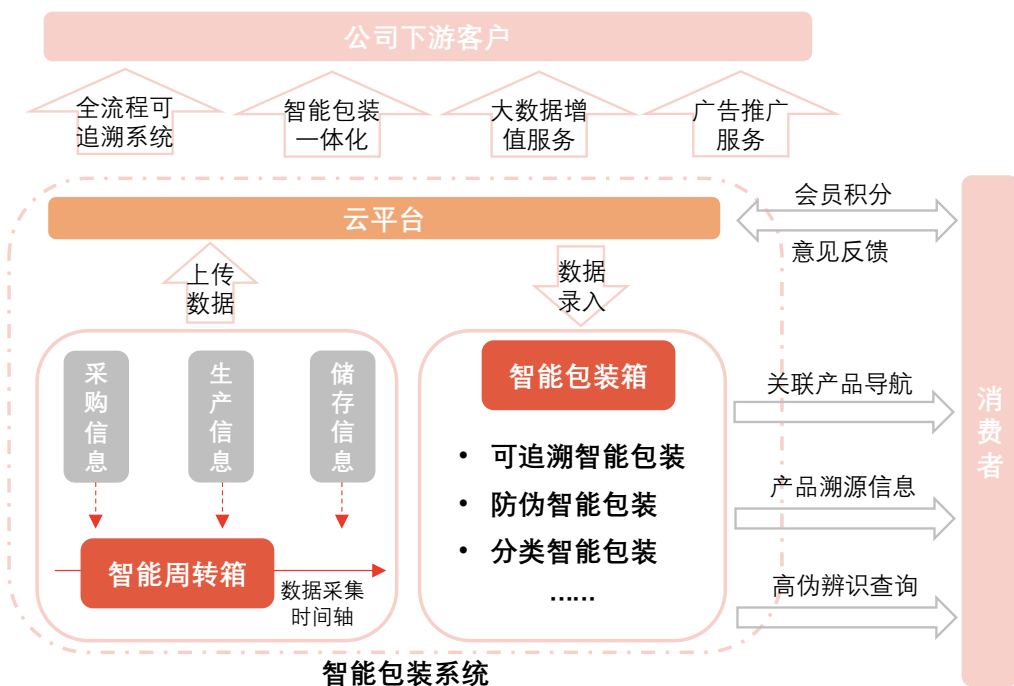
# 中国智能包装行业——发展趋势

依托智能包装构建的智慧物联大数据平台，优势众多，未来或将成为智能包装行业重要的发展趋势

## 智能包装物联网平台或将成为主流趋势

依托智能包装构建的智慧物联大数据平台，优势众多，未来或将成为智能包装行业重要的发展趋势。以美盈森和裕同科技为例：（1）美盈森：通过线下产品智能可循环物流箱、智能包装盒及线上智能包装云平台三部分构建智能包装物联网平台，实现物流箱可循环、产品追溯跟踪、数据监测等功能，解决食品安全、造假等社会问题，提升物流效率。美盈森智能包装物联网平台帮助公司切入物联网、大数据领域，增强公司对客户的增值服务能力；（2）裕同科技：通过对产品的原材料、生产、仓储、物流、销售、消费等环节的信息采集，构建了裕同智慧物联大数据平台。通过云计算、移动互联网等技术，裕同科技可帮助客户实现产品的防伪、追溯、移动营销和品牌宣传。

美盈森智能包装物联网平台



裕同科技构建智能包装物联大数据平台



来源：美盈森、裕同科技官网，RFID世界网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



www.leadleo.com



# 中国智能包装行业——投资风险分析

中国智能包装行业存在市场不确定性风险大、原材料价格波动和核心原材料依赖进口等风险，投资机构需重点关注该类风险

中国智能包装行业存在用户粘性低、经济模型不健康和行业竞争加剧等风险，投资机构需重点关注该类风险。其中，成本高是现阶段智能包装行业面临的核心问题，想要大力推广，降低成本是关键。

## 中国智能包装行业投资风险

### 市场不确定性风险大

中国智能包装行业尚处于起步阶段，市场接受度和盈利性存在不确定性。同时，受成本高限制，现阶段智能包装主要应用在附加值较高的产品中。未来，若成本不能降低，智能包装推广、普及和盈利情况将不如预期。



### 原材料价格波动风险

白板纸、双胶纸、铜版纸、瓦楞纸等是智能包装行业主要的原材料。一旦市面上纸张价格波动频繁且幅度加大，且智能包装企业无法及时调整销售规模及提升产品附加值，则企业主要原材料价格将发生波动，进而影响企业生产成本，造成公司产品毛利率的波动。



### 核心原材料依赖进口

在技术方面，中国智能包装原材料研究基础薄弱，聚乙烯、聚丙烯、PET(聚对苯二甲酸乙二醇酯)、尼龙等原料牌号少，使用效果差，大部分依赖进口。汇率波动对智能包装原材料影响较大，且长期以来也不利于中国智能包装行业的快速发展。



# 中国智能包装行业竞争格局——竞争格局概述

部分包装行业龙头企业逐渐开始开展智能包装业务，该类企业在业务经验、规模、口碑信誉、融资并购能力等方面优势显著，未来或将成为引领行业健康发展的重要力量

## 中国智能包装行业竞争格局概述

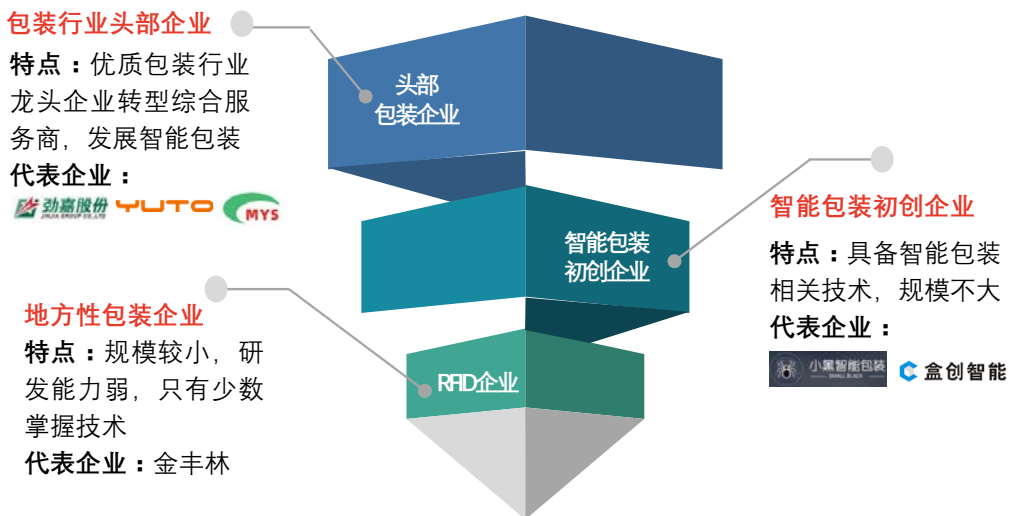
借着智能制造的春风，智能包装成为了包装行业发展的新风口及待挖掘的新蓝海。相关企业不断大力研发智能包装技术，适应未来产品包装智能化、信息化的新形势，创造新包装，提升价值。总体来看，智能包装行业参与者可分为三大类：

**(1) 头部包装企业：**部分包装行业龙头企业以包装产品为核心，通过衍生创新打开需求空间，开展智能包装业务。该类企业在业务经验、规模体量、口碑信誉、融资并购能力等方面优势显著，未来或将成为引领行业健康发展的重要力量，代表企业有劲嘉股份、裕同科技、美盈森、合兴包装和奥瑞金等。以美盈森为例，自进行技术升级、向智能包装领域转型后，基于自身品牌优势、研发能力及智慧工厂规模效应下的成本优势，公司毛利率大幅提升。2019年第三季度，美盈森实现营业收入**23.8亿元**，同比增长**2.2%**，毛利率为**3.2%**，同比增加**3.1%**；

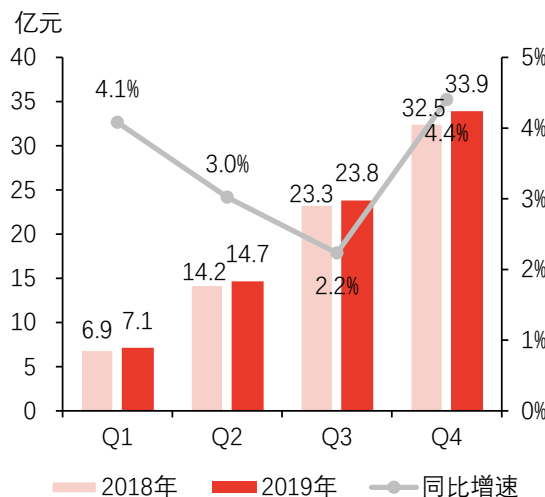
**(2) 智能包装初创企业：**该类企业大多拥有智能包装相关技术储备，但公司规模不大，成功案例不多，代表企业有**小黑智能包装**、**盒创智能**；

**(3) 地方性包装企业：**该类企业规模较小，研发能力弱，只有少数掌握技术，代表企业有**湖南金丰林印刷包装机械科技有限公司**（以下简称“金丰林”）。

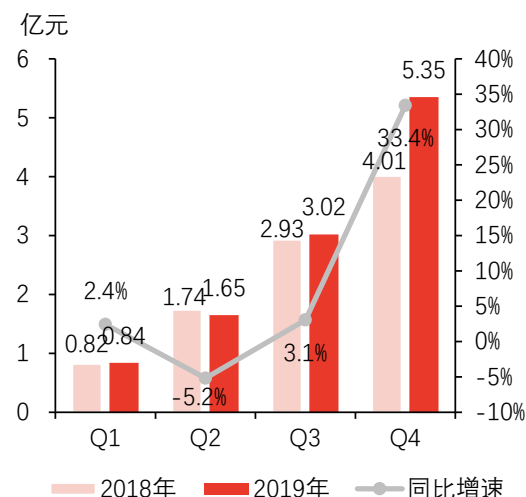
### 中国智能包装行业参与者划分



### 美盈森营收及增速，2018-2019年



### 美盈森净利率及增速，2018-2019年



来源：美盈森年报，各企业官网，头豹研究院编辑整理  
©2020 LeadLeo



推广

innovation  
创新地图 map

# 前哨 2020 科技特训营

掌握创新武器 抓住科技红利



扫码报名

咨询微信: innovationmapSM

电话: 157-1284-6605



王煜全

海银资本创始合伙人  
Frost&Sullivan, 中国区首席顾问

# 中国智能包装行业投资企业推荐——钛盒（1/2）

钛盒主要服务B端客户，为企业订制用于产品运输的智能包装盒。钛盒已与医疗、美妆、酒水等行业企业合作，其中与酒仙网签订了1万个包装盒的订单

## 钛盒企业简介

- 杭州钛盒科技发展有限公司（以下简称“钛盒”），前身是炬众钛合（天津）科技发展有限公司，成立于2015年，是一家基于物联网技术整合与应用的创新型物联网生态企业。
- 钛盒主要服务B端客户，为企业订制用于产品运输的智能包装盒。现阶段，钛盒已与多个行业企业合作，包括医疗（香港的干细胞公司）、美妆（韩国oozo）、酒水（稻花香集团旗下关公坊酒业），其中与酒仙网签订了**1万个**包装盒的订单。

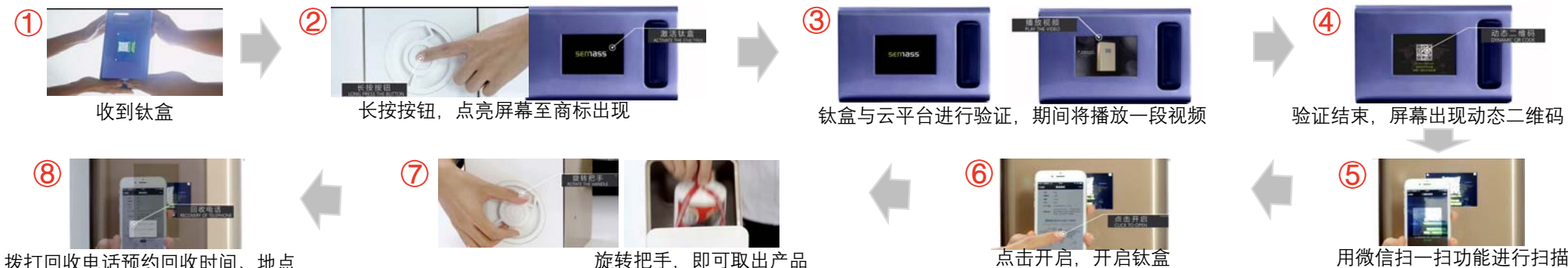
## 钛盒发展历程



## 钛盒主营业务

- 钛盒主营业务包括物联网智能包装产品“钛盒”与聚焦安全的即时配送平台“钛盒送”：**(1) “钛盒”**：采用人机交互的交互式体验方式，搭载移动通讯技术、数据采集分析技术、RFID、温度、加速度传感器以及智能云开启等功能，可以记录物品的始发地、产品信息和每一次开关等内容，并同步更新系统，让使用钛盒包装的产品全程可监控、可追溯、可实时跟进；**(2) “钛盒送”**：于物联网技术，聚焦配送行业痛点——物品安全与信息泄密，使用智能装备钛盒，为用户提供专人专送的安全即时配送服务。“钛盒送”同城业务与跨城业务并行，将在天津、北京、杭州、上海等**10余个**一二线城市同步开展。“钛盒送”定位高端配送服务，瞄准未开拓的行业和领域，已与珠宝、商务、3C、奢侈品、潮牌、医药、律所等行业的多个品牌达成合作意愿。

## 钛盒演示操作



来源：钛盒官网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



www.leadleo.com



# 中国智能包装行业投资企业推荐——钛盒（2/2）

钛盒已拥有120余项核心专利，同时与中国联通、申通快递、宅急送津酒集团、贵州茅台集团、酒仙网等建立稳定合作关系，技术及客户资源优势显著

## 钛盒融资历程

➤ 发展至今，钛盒已获得3轮融资：

(1) 2015年12月，钛盒完成天使轮融资，投资方为奕动体育慈善专项基金（创始人明星黄奕），该轮融资主要用于一代产品的研发。

(2) 2017年3月，钛盒完成了Pre-A轮融资，投资方为洪泰智造工场与赤光信息技术，该轮融资主要用于二代产品研发及推广。该阶段，钛盒通过物流渠道派出的盒子可在当天收回，通过普通销售渠道所需的回收时间在14天之内。若一个钛盒能循环使用100次，团队可节省酒水工厂90%的包装成本（包括包装和物流成本）。

(3) 2018年5月，钛盒完成千万级人民币Pre-A轮，由哈雷中国和明韵投资共同参与本轮，90%的新融资将投入至产品的生产。

## 钛盒融资历程

轮次	融资时间	融资金额	投资方	用途
A轮	2018-05	数千万元	明韵投资、哈雷中国	主要用于一代产品研发
Pre-A轮	2017-03	未披露	洪泰智造工场、赤光信息技术	主要用于二代产品研发及推广
天使轮	2015-12	未披露	奕动体育慈善专项基金	90%的新融资将投入至产品的生产

来源：钛盒官网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



## 钛盒投资亮点

➤ 技术优势：

钛盒已拥有120余项核心专利，针对物流安全、产品溯源、数据防伪、节能环保及特殊规范等方面的实际需求，以“硬件+软件+区块链技术”的整合应用，为客户提供物联网智能产品和服务整体解决方案，帮助企业智慧赋能、降本增效、提升用户体验，助力产业升级。同时，钛盒还与中国联通、联动优势、世纪互联等技术提供商展开战略合作，促使钛盒得到最强有力的技术保障和支持。

➤ 客户资源优势：

钛盒已建立的合作伙伴有中国联通、德国电信、申通快递、宅急送、e代驾、永洪科技、津酒集团、贵州茅台集团、酒仙网、卢庆坊等。通过合作伙伴可让钛盒快速推向市场，同时得到数据采集的技术保障。

## 钛盒主要合作客户



# 中国智能包装行业投资企业推荐——倍诺科技（1/2）

倍诺科技业务涵盖品控追溯、防伪技术、大数据营销和解决方案等，服务品牌价值超100,000亿元，赋码量超30,000万枚/年，扫码量超10,000次/天

## 倍诺科技企业简介

- 深圳市倍诺通讯技术有限公司（以下简称“倍诺科技”），成立于1999年，是中国较早涉足信息多媒体防伪领域的高新技术企业。倍诺科技力求将现代信息和互联网技术全方位应用于企业数字化、移动化和精细化管理，实现从采购、生产、加工、仓储、流通、销售和服务等环节的全程追溯管理，为传统企业的产品质量安全、二维码应用和O2O电子商务升级转型提供信息化全面解决方案和服务。

## 倍诺科技主营业务

- 倍诺科技业务涵盖品控追溯、防伪技术、大数据营销和解决方案等，帮助品牌企业实现产品全生命周期管理，加快产品信息化进程。现阶段，倍诺科技服务品牌价值超100,000亿元，赋码量超30,000万枚/年，扫码量超10,000次/天。

### 倍诺科技主营业务



品控追溯

通过赋码、激活、数据采集和关联，实现生产、供应链、仓储物流和渠道终端等环节的数字化管理和全程跟踪监控



防伪技术

产品涵盖品牌防伪、窜货监控、质量安全和追溯、会员积分和促销管理系统，面向各行各业提供“防假冒、管产品、引流量、做决策”的数字化全面解决方案



大数据营销

通过“一物一码”构建以用户为中心，数据驱动重构“人、货、场”，自动获取扫码用户的会员画像和扫码数据，提升用户数据资产管理水平



解决方案

产品身份标识+材料、光学和特种印刷等物理防伪手段，为品牌构建全方位保护体系，符合简单有效、易辨难仿、成本可控的国际防伪标准

来源：倍诺科技官网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



www.leadleo.com




# 中国智能包装行业投资企业推荐——倍诺科技（2/2）

信诺科技参与制定了多项国家防伪技术标准，获得防伪溯源相关产品软件著作权40多项，并通过了软件产品最高标准“国际CMMI2级软件成熟度模型”认证

## 倍诺科技行业解决方案


- 信诺科技为品牌企业和农产品（食品）、药品监督部门提供防伪追溯、大数据服务和智能制造方案。

### 倍诺科技行业解决方案



**一物一码**

- 在线赋码**
  - 激光打码机
  - 油墨喷码机
  - 自动贴标机
- 智能包装**
  - 包装盒（袋）
  - 瓶盖
  - 包材一体化
- 信息系统**
  - ERP
  - MES
  - WMS
- 离线赋码**
  - 热转印
  - 激光打标机



**系统集成**

- 在线赋码**
  - 分流线体
  - 装箱（码垛）机
  - 打码/贴标机
  - 异常剔除警报
- 人工智能**
  - 传感器
  - 手持PDA
  - 视觉采集
  - 条形打码机
- 离线赋码**



**防伪追溯云平台**

- 防伪追溯
- 大数据营销
- 供应链追溯
- 区块链应用

## 倍诺科技投资亮点

### 技术优势：

信诺科技参与制定了多项国家防伪技术标准，获得防伪溯源相关产品软件著作权40多项，并通过了软件产品最高标准“国际CMMI2级软件成熟度模型”认证。2017年参与深圳市食品安全重点工程“一店一码”项目，全面提升了食品安全保障水平和综合治理能力；《金鱼涂料防伪溯源项目》入选中国防伪行业协会首批“防伪溯源应用优秀案例”。

### 产品优势：

以大数据赋能生产制造型企业，贯彻落实政府监管要求，推进重要产品信息化追溯体系建设，统一编码要求、数据交换及信息共享标准，对接农业部、商务部和食药监总局追溯服务平台，实现“互联互通”、建立数据安全机制。以维维豆奶为例，倍诺科技为维维豆奶打造大数据营销战略，实现营销活动的精准投放，彻底解决传统营销奖品不可换、力度不可调、费用不可控等弊端，消费者首次购买和复购率大幅提升、渠道的上架率和开箱率大幅上升，达到了“产品销量提升、品牌粉丝增加、促销费用减半”的预期目标。

### 倍诺科技为维维豆奶打造大数据营销战略

二维码应用	应用场景	服务对象	功能特点
外箱码	零售终端动销、布奖	零售商、门店	提高开箱率、上架率
导购码	超市、餐厅导购促销	导购员、服务员	精准激励、一码多奖
瓶盖码	会员奖励、裂变传播	消费者	吸粉引流、VIP体系
精准营销、超级导购、分享返利、公众号吸粉、防串货预警			

来源：倍诺科技官网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



www.leadleo.com

# 中国智能包装行业投资企业推荐——盒知科技（1/2）

盒知科技为企业提供现产品防伪、追溯查询、精准营销、大数据挖掘、区块链溯源、电商定制、数字化产品、营销推广等服务








## 盒知科技企业简介

深圳劲嘉盒知科技有限公司（以下简称“盒知科技”），隶属包装龙头企业劲嘉集团，成立于2018年，主要为品牌企业提供一流的包装物联网服务及一站式防伪品控溯源系统服务。盒知科技通过对RFID技术、NFC技术、盒码（新型二维码）技术、北斗定位技术、蚂蚁金服区块链技术等多项前沿智能技术与包装生产技术进行IT无缝链接，研发形成盒知科技，即全球鉴真追溯云平台、个性化真品定制电商平台、数字化营销及物联传媒广告平台和智能大数据平台四大板块。

## 盒知科技产品介绍

盒知科技主营产品涵盖感知入口、智能包装、硬件设备和盒知平台，其中盒知平台主要包括区块链防伪溯源平台、个性化定制电商平台、数字化互动营销平台三大平台。盒知科技产品主要应用于中高端烟、酒、食品药品、快消品、高科技产品、奢侈品等行业领域，为企业提供现产品防伪、追溯查询、精准营销、大数据挖掘、区块链溯源、电商定制、数字化产品、营销推广等服务。

### 盒知科技主营产品

产品名称	产品类型	产品示例	
感知入口	<ul style="list-style-type: none"> <li>低成本标识：二维码、鹰码防伪型二维码</li> <li>中端标识：量子码、K码、纳维码、NFC芯片、RFID芯片</li> <li>高端标识：双频RFID芯片、密码锁、智能锁、NB-IoT</li> </ul>	 盒知鹰码	 数字密码
智能包装	<ul style="list-style-type: none"> <li>光学纸张材料的研发生产、国际级的包装创意设计、智慧包装方案创新研发、多重防伪技术应用、规模化生产、9种物联网感知入口技术、18大智能包装应用场景、28种数据化营销工具</li> </ul>	 视频定制投影礼盒	 宣恩贡梨
硬件设备	RFID手持机、RFID超高频桌面读写器、HF高频中功率抗金属一体机模块、HF高频高功率读写器、RFID品检激活自动化设备、个性化定制打印机等	 RFID手持机-高级版	 个性化定制打印机
盒知平台	区块链防伪溯源平台、个性化定制电商平台、数字化互动营销平台	 个性化定制电商平台	 数字化互动营销平台

### 盒知科技解决方案



来源：盒知科技官网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



www.leadleo.com

# 中国智能包装行业投资企业推荐——盒知科技（2/2）

现阶段，盒知科技已拥有9种物联网感知入口技术、18大智能包装应用场景、28种数据化营销工具，技术优势显著

## 盒知科技电商系统收费表

- 企业入驻盒知社交电商系统，可享受多种功能服务，根据客户不同等级的需求，对应档次与明目的收费不同：（1）微商城，入驻逛逛街：年费2,980元（个人200元）；（2）定制商城，入驻盒知云：年费6,000元；（3）溯源商城，入驻溯源商城：首年62,300元，次年6,800元；（4）定制版商城：50万元-800万元不等。

盒知科技电商系统收费表

社交电商系统类型		年费	包含服务
标准版	微商城，入驻逛逛街	企业2,980元 个人200元	<ul style="list-style-type: none"> <li>套餐1：盒知社交电商标准版系统</li> <li>含小程序+微信公众号：线上店+分销系统+智能分账+分享裂变+红包工具+积分工具</li> </ul>
	定制商城，入驻盒知云	6,000元	<ul style="list-style-type: none"> <li>套餐2：盒知定制社交电商标准版系统</li> <li>小程序+微信公众号：线上店+分销系统+智能分账+分享裂变+红包工具+积分工具+个性化视频定制+个性化外观定制</li> </ul>
	溯源商城，入驻溯源商城	首年62,300元 次年6,800元	<ul style="list-style-type: none"> <li>套餐3：盒知溯源社交电商标准版系统</li> <li>小程序+微信公众号：线上店+分销系统+智能分账+分享裂变+红包工具+积分工具+个性化视频定制+个性化外观定制+直播+彩票工具+区块链溯源+原产地保真系统+溯源鉴真（物联网+区块链）+AR新零售营销系统</li> </ul>
定制版		50-800万元	<ul style="list-style-type: none"> <li>需定制开发，市场营销部汇总客户需求，交有技术部门制定解决方案，再由技术部分组织研发部门核算人工成本价，交由总经理核价后，由市场营销部加毛利率后对外报价，收到定金50%后，着手研发工作</li> </ul>

来源：盒知科技官网，头豹研究院编辑整理

## 盒知科技投资亮点

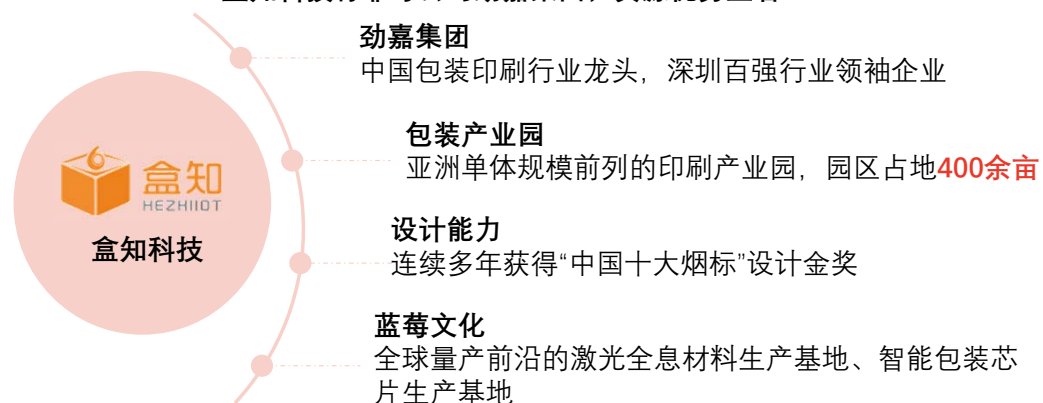
### 人才与技术优势：

盒知科技汇聚20余位国内外博士、中科院院士、外海专家智慧，协同剑桥大学、武汉大学等多所顶尖院校、诺贝尔获奖学者、科研机构等深入交流，研发应用了最新的印刷电子、感知芯片、云计算、物联网、人工智能、区块链、大数据等技术。现阶段，盒知科技已拥有**9种**物联网感知入口技术、**18大**智能包装应用场景、**28种**数据化营销工具。

### 资源优势：

盒知科技背靠母公司劲嘉集团，资源优势显著，主要体现在以下几方面：（1）劲嘉集团是中国包装印刷行业龙头，深圳百强行业领袖企业；（2）劲嘉集团拥有亚洲单体规模前列的印刷产业园，园区占地面积**400余亩**；（3）劲嘉集团拥有世界级的智能包装设计能力，连续多年获得“中国十大烟标”设计金奖；（4）劲嘉集团拥有全球量产前沿的激光全息材料生产基地、智能包装芯片生产基地。

## 盒知科技背靠母公司劲嘉集团，资源优势显著



# 方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究10大行业，54个垂直行业的市场变化，已经积累了近50万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，从食品加工、产品包装等领域着手，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。



# 法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。本报告所指的公司或投资标的的价值、价格及投资收入可升可跌。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本文所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本文所载资料、意见及推测不一致的报告和文章。头豹不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。