



[www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

# 2020年 中国电竞教育短报告

短报告标签：电子竞技，教育，培训

报告主要作者：马阿鑫  
2020/06

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标。头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

# 短报告概览摘要

2016年，教育部公布了13个新增专业，电子竞技运动与管理位列其中，归属于体育类学科。依托于电子竞技行业的快速发展，为电竞行业在职人员、在校学生以及社会人士提供教育、培训的电竞教育行业发展迅速。2015年-2019年，中国电竞教育行业市场规模（按营收计）从29.6亿元增长到了72亿元，年复合增长率达24.9%。未来5年，电竞教育概念将实现进一步普及，预计2019年-2024年，中国电竞教育行业市场规模（按营收计）将从72亿元增长至130.6亿元，年复合增长率达12.6%。

## ◆ 驱动因素方面，电竞行业管理、技术型人员紧缺，电竞教育重要性有所提高

据《2019年度中国电竞人才发展报告》调查数据，47.76%的电竞从业者认为电竞行业现阶段最缺乏能力优秀的经营、管理类人才。通过搜集各大招聘平台及渠道上对电子竞技行业管理、技术型岗位的要求，拥有电竞经验且受到过相关教育为该类型工作的基本要求之一。电竞行业对从业者要求的提升让行业人才缺口短期之内难以填补，电竞教育的普及将成为满足行业人才需求的第一步。

## ◆ 制约因素方面，职业院校提供的课程以及教育体系有待优化

各大职业院校中，除5所本科院校外，其余专科院校的电子竞技相关专业内，电子竞技运动与管理占到了90%以上，针对10所高校开设的电竞赛事课程进行调查整理，该类专业中，大部分院校保留了如C语言、高等数学等必修课程，电竞赛事组织、分析等专科课程占比不足40%。同时，绝大部分院校为学生提供的电竞相关教学为理论课程，仅有3-5所高校提供了电竞赛事鉴赏、分析及练习等课程，学生缺乏实操机会，对游戏的实际认知不足。

## ◆ 由于线下课程的取消和职业院校招生数量减少，2020年电竞教育行业市场规模将出现短暂下滑

据各大职业院校官网公布数据，2020年，仅电子竞技运动与管理专业，60%的院校招生人数减少了50%以上，部分院校则选择推迟招生。同时，疫情期间，各大第三方电竞教育平台开设的线下培训课程数量也有所减少，绝大部分课程转到线上，课程价格有所降低。这样的背景下，学员贡献的学费金额将有所下降，行业市场规模将出现短暂的下挫。

## 企业推荐：

超竞教育投资有限公司、网竞教育科技有限公司、钛度智能科技有限公司

# 目录

◆ 名词解释	-----	04
◆ 中国电竞教育定义及分类	-----	05
◆ 中国电竞教育市场规模	-----	06
◆ 中国电竞教育行业驱动因素分析	-----	07
◆ 中国电竞教育行业制约因素分析	-----	08
◆ 中国电竞教育行业投资企业推荐——行业公司	-----	09
• 中国电竞教育行业投资企业推荐——超竞教育投资有限公司	-----	09
• 中国电竞教育行业投资企业推荐——网竞教育科技有限公司	-----	11
• 中国电竞教育行业投资企业推荐——钛度智能科技有限公司	-----	13
◆ 方法论	-----	15
◆ 法律须知	-----	16

# 名词解释

- ◆ **电子竞技**：指电子游戏比赛达到“竞技”层面的体育项目，对选手的思维能力、反应能力、四肢协调能力有较高的要求。
- ◆ **MOBA**：多人在线战术竞技游戏（Multiplayer Online Battle Arena），多为5V5对战，玩家通过操纵角色破坏敌方防御塔与枢纽，取得游戏胜利。
- ◆ **FPS**：第一人称射击游戏（First-Person Shooting Game），属于射击游戏的分支之一，玩家可通过第一人称视角进行射击，代入感更强。
- ◆ **电竞青训班**：即针对青少年提供的电竞短期训练班，以培养职业电竞选手为主要目的。
- ◆ **KPL**：王者荣耀职业联赛（King Pro League），移动游戏王者荣耀官方最高规格专业晋级赛事，分为春季、秋季两个赛季。
- ◆ **LPL**：英雄联盟职业联赛（League of Legends Pro League），中国大陆最高级别的英雄联盟比赛，是中国大陆赛区通往每年季中冠军赛和全球总决赛的唯一渠道。
- ◆ **EDG**：指EDG电子竞技俱乐部（EDward Gaming），是一家中国电子竞技俱乐部，旗下拥有英雄联盟、王者荣耀、绝地求生等分部。



FROST & SULLIVAN  
沙利文

# 招聘 行业分析师

我们一起“创业”吧，开启一段独特的旅程！

✉ 邮箱：[fs.recruitment@frostchina.com](mailto:fs.recruitment@frostchina.com)

📍 工作地点：北京、上海、深圳、香港、南京、成都



# 中国电竞教育定义及分类

提供电竞教育的主体主要为各大院校，其中专科占比达90%以上，第三方平台为院校提供师资培训、招生协助等服务，并为在校学生提供赛事、就业岗位等资源

## 行业的定义及现状

电竞教育主要指大学、中专、职业院校等主体以及第三方平台，针对学生、在职以及其他社会适龄人群开展的电竞知识普及、推广、教学实践活动。现阶段，开展电竞教育并提供电竞相关课程的主要主体为各大院校，课程包括《电子竞技游戏解析》、《竞技运筹学》、《电竞心理学》、《竞技战队战术设计与优化》、《电子竞技节目管理与运营》等。第三方平台多选择与院校进行合作，为其提供课程资源、电竞相关实习以及就业推荐等服务。

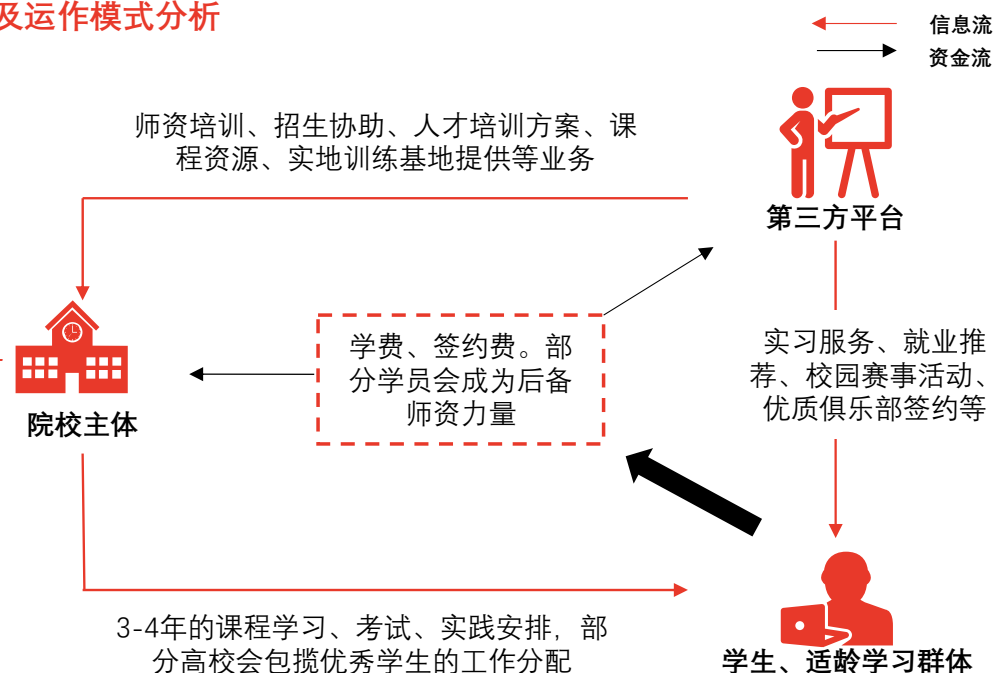
截至2019年，全国已有60余所高校开设了电子竞技相关的专业，其中包含5所本科院校、59所专科院校。其中，绝大部分高校专业相关方向为电子竞技运动与管理、电子竞技主持解说等，部分本科院校专业名称为电子竞技分析、电子竞技舞台设计等。

## 中国电竞教育行业分类及运作模式分析

院校种类	学校名称	专业名称	学时、学费
本科院校	中国传媒大学南广学院	艺术与科技系（电子竞技分析）	4年、16,500/年
	上海体育学院	电子竞技解说和主持	4年、10,000/年
	山东体育学院	电子竞技运动与管理	4年、4,800/年
专科院校	四川科技职业学院	电子竞技运动与管理	3年、8,000/年
	合肥共达职业技术学院	电子竞技运动与管理	3年、7,000/年
	湖南体育职业学院	电子竞技运动与管理	3年、4,600/年



与电子竞技分析、设计、解说等领域相关的专业多集中在本科院校中，平均学费在**8,000元/年**以上；专科院校仅开设电子竞技运动与管理专业，平均学费在**5,000-7,000/年**之间，部分热门院校在**10,000元/年**以上。



来源：中国教育在线网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



www.leadleo.com

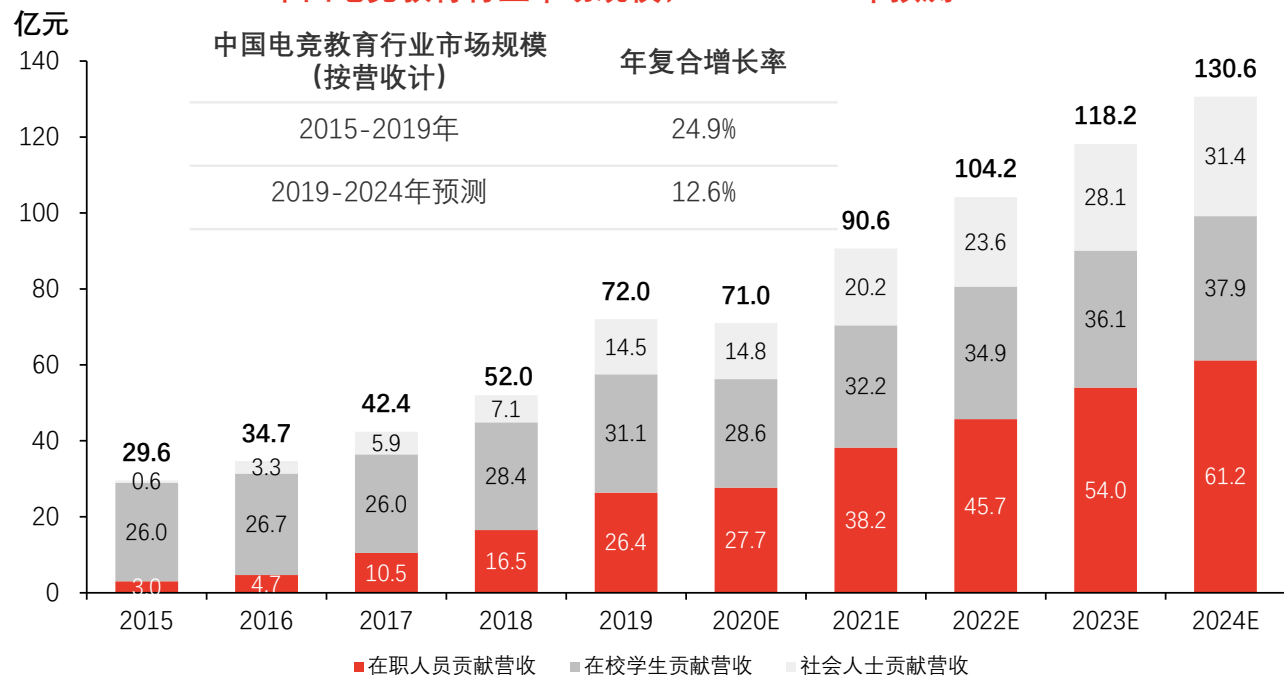
# 中国电竞教育行业市场规模

截至2019年，中国电竞教育行业市场规模达72亿元，受益于“电子竞技运动与管理”专业的设立以及电竞教育概念的进一步普及，未来行业市场规模将实现进一步增长

## 电竞教育行业市场规模及预测

2016年，教育部公布了13个新增专业，电子竞技运动与管理位列其中，归属于体育类学科。依托于电子竞技行业的快速发展，为电竞行业在职人员、在校学生以及社会人士提供教育、培训的电竞教育行业发展迅速。2015年-2019年，中国电竞教育行业市场规模（按营收计）从**29.6亿元**增长到了**72亿元**，年复合增长率达**24.9%**。未来5年，电竞教育概念将实现进一步普及，预计2019年-2024年，中国电竞教育行业市场规模（按营收计）将从**72亿元**增长至**130.6亿元**，年复合增长率达**12.6%**。

### 中国电竞教育行业市场规模，2015-2024年预测



电竞教育行业市场规模在2019、2020年出现了较为明显的波动，其主要原因如下：

(1) 2019年，进一步扩大的人才缺口以及更加丰富的岗位种类提高了各类人群接受教育的积极性：

电竞行业的快速发展使得行业岗位数量进一步增加，种类更加丰富，而满足行业要求的人才数量仅不到**6万**，电竞行业人才缺口达**50万**，同比增长**12%**，高于往年同期水平。较大的人才缺口和丰富的岗位种类吸引更多人加入电竞行业，为电竞教育行业市场规模带来了提升

(2) 2020年，新冠肺炎疫情推迟了职业院校的招生计划，第三方平台线下培训课程减少：

据各大职业院校官网公布数据，2020年，仅电子竞技运动与管理专业，60%的院校招生人数减少了**50%**以上，部分院校则选择推迟招生。同时，疫情期间，各大第三方电竞教育平台开设的线下培训课程数量也有所减少，绝大部分课程转到线上，课程价格有所降低。这样的背景下，学员贡献的学费金额将有所下降，行业市场规模将出现短暂的下挫

来源：国家统计局，各大电竞教育平台官网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



www.leadleo.com

# 中国电竞教育行业驱动因素分析

截至2019年，电竞行业人才缺口达50万，行业内部认为经营管理、公关市场类岗位最缺乏人才。从业人员普遍希望进入行业前能够得到教育或培训

现阶段，电竞行业、从业主体的客观条件以及需求驱动了行业的发展。

**(1) 行业方面—管理、技术型人员紧缺：**2019年，电竞行业整体人才缺口达**50万人**以上，据《2019年度中国电竞人才发展报告》调查数据，**47.76%**的电竞从业者认为电竞行业现阶段最缺乏能力优秀的经营、管理类人才。通过搜集各大招聘平台及渠道上对电子竞技行业管理、技术型岗位的要求，拥有电竞经验且受到过相关教育为该类型工作的基本要求之一。电竞行业对从业者要求的提升让行业人才缺口短期之内难以填补，电竞教育的普及将成为满足行业人才需求的第一步。

**(2) 主体方面—平均学历低，对专业教育需求迫切：**电竞行业从业人员中，拥有本科、大专以上学历从业人群仅占54%，间接说明从业人员中，**46%**以下的从业人员并未接受过电竞院校提供的系统性的学习和培训。同时，针对拥有进入电竞行业倾向的群体进行调查，其中**63.1%、72.2%、78.8%**的高中、高校生以及社会人士希望在进入电竞行业前接受专业的电竞教育或培训。院校、第三方平台所提供的教育资源被较多的电竞行业潜在从业人员所认可。

## 针对电竞从业、预备从业人员展开的意向调查及相关分析



<https://www.leadleo.com/pdfcore/show?id=5fe1541920410e077995260c>

来源：腾讯电竞，超竞教育，中国人力资源和社会保障局，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



www.leadleo.com



# 中国电竞教育行业制约因素分析

职业院校课程丰富性较差，缺乏实操、观赏类课程，在校学生对课程的认可度较低。  
新增电竞教育平台数量少，不稳定的流水和过高的前期投入下资本投资意愿不强

职业院校有待优化和高的教学体系、课程丰富度，以及第三方平台数量不足、资本认可度较低的现状，是制约行业发展的主要因素。

(1) 职业院校—课程、体系有待优化：开设专业层面，除5所本科院校外，其余专科院校的电子竞技相关专业中，电子竞技运动与管理占到了**90%以上**，针对10所高校开设的电竞赛事课程进行调查整理，该类专业中，大部分院校保留了如C语言、高等数学等必修课程，电竞赛事组织、分析等专科课程占比不足**40%**。同时，绝大部分院校为学生提供的电竞相关教学为理论课程，仅有**3-5所**高校提供了电竞赛事鉴赏、分析及练习等课程，学生缺乏实操机会，对游戏的实际认知不足。

(2) 第三方平台—数量较少，资本认可度低：第三方电竞教育平台能够为各大院校提供师资力量、培训场地等相关资源支持。但该类企业前期投资巨大，需要投入大量的资金签约优质赛事选手作为讲师，购买场地设备，资金回流主要依靠各期培训学费，回款较慢。这样的特点导致有意愿进入行业的的企业较少，资本的投资意愿也相对较差。

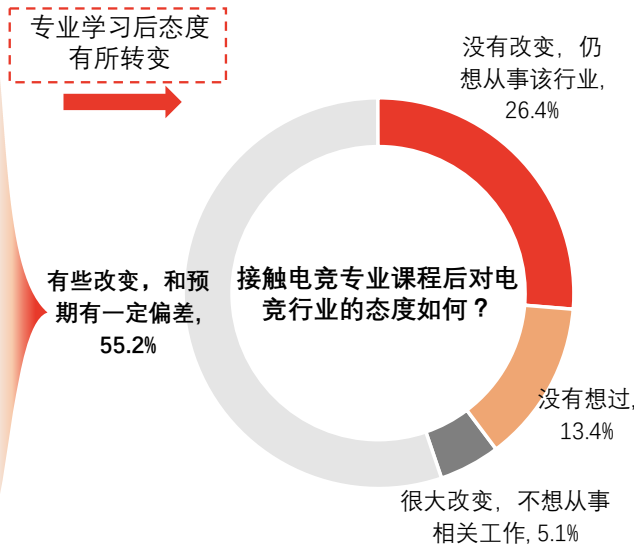
## 电竞类职业院校课程体系存在的问题及在校学生的态度调查

### 1、课程丰富性差、指代模糊

- 丰富性差：电子竞技直接相关课程数量不足**10个**，占比整体课程比重不足**40%**
- 指代模糊：如《裁判教练领队相关幕后人员课程》，其中包含三方关联度不高的主体，知识结构存在混乱

### 2、缺乏实操、观赏课程

- 选取院校中，仅有**3-5所**高校提供了电竞赛事鉴赏、分析及练习课程
- 90%以上**的校园电竞赛事为学生自主或第三方平台举办



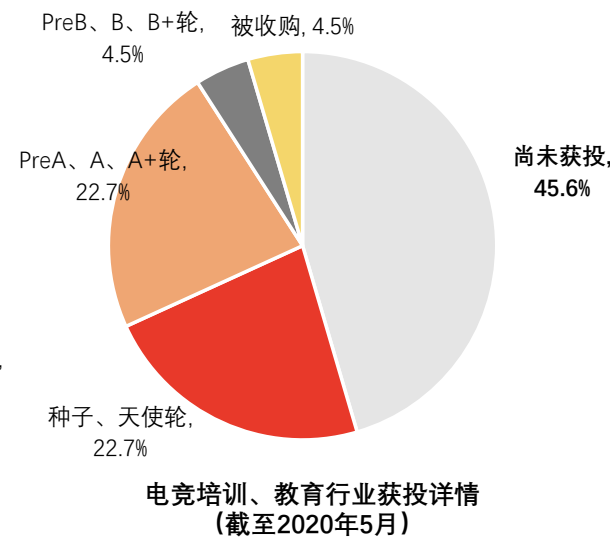
## 第三方电竞教育平台数量及资本投入情况（截至2020年5月）

### 1、专业平台数量少、增幅缓慢

- 截至2020年5月，行业内专业从事电竞教育的第三方平台总数仅**20余个**，其中以电竞教育为主营业务的平台不足**10个**
- 较大的前期投入和回款较慢的特点让行业缺乏新进平台，2019年仅有不足**3家**新增平台

### 2、资本投资意愿不强

- 电竞教育类企业中，仅有**31.7%**的企业拿到了A轮及以上的投资，暂无拿到C轮以上融资的企业
- 不稳定的流水和过高的投入让行业中**45.6%**的企业暂未获投



来源：腾讯电竞，超竞教育，IT桔子，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



www.leadleo.com

# 中国电竞教育行业投资企业推荐——超竞教育投资有限公司（1/2）

超竞教育是隶属于超竞互娱集团旗下的院校电竞专业产教融合运营服务商，为在校、毕业生以及社会人士提供电竞行业相关的学习、实践、工作机会



公司名称：超竞教育投资有限公司



成立时间：2017年8月



公司总部：中国广东省广州市

## 企业简介


超竞教育投资有限公司（简称超竞教育）隶属于超竞互娱集团旗下，成立于2017年，位于广东省广州市，员工总数在50人以下。超竞教育是中国电竞教育领域专业的院校电竞专业产教融合运营服务商。课程方面，超竞教育平台拥有“电竞通识、电竞产业运营、电竞传媒编导、电竞主持解说、电竞数据分析”五大方向的课程资源，可供各大职业院校教学或意图从业电竞行业的社会人士使用。教材方面，超竞教育已与高等教育出版社联合编制出版了20余本电子竞技标准教材，首批4本已完成出版，并被认证为普通高等院校“十三五”创新示范教材与全国电竞专业教学标准制定小组推荐教材

## 业务介绍

产教融合 


超竞教育与各类型拥有电竞相关专业的职业院校合作，从本科、专科、中职教育三个层面服务于电竞人才培养与教学实践，为其提供教材、教育课程、培训方案、训练安排等一系列教学内容

同时，超竞教育为部分优质职业学院提供校园电竞联赛举办、在线项目实践、专业实习服务、学生就业推荐等，实现从校园到赛事、岗位的连接

职业训练营 

针对目标成为职业电竞选手的在校学生以及社会人士，超竞开设了职业训练营，为学员提供封闭式真实赛训体验，通过科学的电子竞技训练课程、资深电竞教练指导、真实的竞技比赛体验以及专业的电竞职业指导塑造优秀的电子竞技选手

现阶段，超竞教育职业训练营中已包含英雄联盟、王者荣耀类等MOBA游戏，以及和平精英、穿越火线等FPS类游戏的针对性训练

超竞梦工厂 

超竞梦工厂是超竞教育旗下开设的，服务于毕业生、社会人士的一款在线实战学院。学院与多家知名电竞企业大厂实现战略合作，可为学院学生提供实习、工作机会以及部分电竞项目经验

同时，学院为加入的学生提供不限时间、地点的线上实习，帮助有意愿从事电竞、娱乐行业的人群掌握一流企业核心岗位的工作方法，丰富项目经历，提升个人履历，增加就业竞争力

来源：超竞教育官网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



www.leadleo.com

# 中国电竞教育行业投资企业推荐——超竞教育投资有限公司 (2/2)

超竞教育重视在教学资源、师资培训方面的投入，为各大职业院校提供教学服务，并为在校生提供更多接触到电竞选手以及一线战队的机会

**电竞教学层面：**超竞教育立足于职业学院，为电竞相关专业的在校学生提供针对性更强，课程结构更清晰的教学资源。师资力量方面，超竞教育旗下拥有**20余名**前电竞知名选手、解说作为讲师，为学生提供更具备参考性的实战教学及指导。战队资源方面，超竞集团旗下拥有知名战队EDG，学员拥有更多接触到一线职业战队的机会。

**电竞知识普及：**不仅限于课程教学，超竞教育与腾讯电竞达成战略合作，为社会人士提供了接触电竞知识，从事电竞行业的平台，达到普及电竞知识的目的。

超竞教育在电竞教学资源、师资培训等方面投入了较大的精力。

**(1) 全国电竞专业建设专题研讨会：**2019年1月，超竞教育联合腾讯电竞、高等教育出版社以及全国高职电子竞技运动与管理专业教学标准制定专家组、上海市电子竞技运动协会共同举办了以“产教融合·共竞未来”为主题的全国电竞专业建设专题论坛。论坛主要商讨了关于电竞教育的建设、教材制定等方面内容。

**(2) 电竞讲师培养计划：**2017年12月，超竞教育联合腾讯电竞发起首期电竞讲师培养计划，在**60天**内培训了来自全国各地以及美国、澳洲、韩国等不同地区的**45名**讲师，授予由腾讯电竞与超竞教育共同认证的行业资格证书。

## 超竞教育经营战略及竞争优势



### 1、联合高校，提供教学服务

- ◆ 与中国传媒大学、上海体育学院等10余所高校达成电竞教育领域合作

- ◆ **5大**方向课程结合**20余本**教材，教学资源丰富

### 2、优质资源培训电竞行业人才

- ◆ 师资力量优秀包含若风、小苍等多名前电竞知名选手

- ◆ 集团旗下拥有EDG战队，为学员提供更多接触职业战队的机会

### 3、学历、职业、大众化的战略方向

- ◆ 2017年，超竞教育与腾讯电竞达成战略合作。目标为学生、电竞从业人士以及大众提供接触电竞的平台，从而实现促进就业，普及电竞知识的目的

## 超竞教育案例分析



超竞教育2019年全国电竞专业建设专题研讨会及部分参会专家

来源：超竞教育官网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



www.leadleo.com

# 中国电竞教育行业投资企业推荐——网竞教育科技有限公司（1/2）

网竞科技是一家电竞综合服务运营商，网竞教育即网竞科技旗下的电竞教育平台，主要为初、高中毕业生提供学历制教育服务



公司名称：网竞教育科技有限公司



成立时间：2015年8月



公司总部：中国浙江省杭州市

## 企业简介

网竞教育科技有限公司（简称网竞教育）成立于2015年，位于浙江省杭州市，员工总数为50-99人。网竞科技是一家电竞综合服务运营商，主要业务领域覆盖品牌赛事运营、赛事信息自动化产品研发、赛事执行服务、电竞教育，电竞小镇、连锁网咖、移动直播平台、主播经纪、电竞IP及内容制作等方面。网竞教育即网竞科技旗下的电竞教育平台。网竞教育是一家主要从事电竞方向教育的第三方培训机构，是全国首批针对“电子竞技运动与管理”专业开设课程的培训机构之一，主要经营方向为培养电竞产业高素质、专业型人才

## 业务介绍

### 学历教育

网竞教育为初、高中毕业的学生提供电子竞技运动与管理专业学历制教育，通过电子竞技线上及线下培训班结合电子竞技教育相关教材及其他出版物的方式实行教学

网竞教育现已招收2,000余名学生，并为其中80%以上的学生提供了就业指导 and 培训



网竞教育培训场地拍摄图

### 艺人培训

同时，网竞教育为成年人群体提供基于游戏、娱乐、电商方向的新媒体艺人培训

项目招生30人/期，培训过程预计持续4周，全款缴费收费28,800元。分期缴费一次性收费5,000元，推荐就业后每月从工资中扣除5,000元，执行期5个月，共计30,000元

#### 语音发声



增强学员在电竞主播直播过程中与观众的交流能力，通过更好的语音表达自己。

#### 效果营造



本课程主要学习规定情景的营造，如何对节目效果进行增强，与主题风格相贴合的才艺等。

网竞教育艺人培训部分课程内容

来源：网竞教育官网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



www.leadleo.com

推广

innovation  
创新地图 map

# 前哨 2020 科技特训营

掌握创新武器 抓住科技红利



扫码报名

咨询微信: innovationmapSM

电话: 157-1284-6605



王煜全

海银资本创始合伙人  
Frost&Sullivan, 中国区首席顾问

# 中国电竞教育行业投资企业推荐——网竞教育科技有限公司（2/2）

网竞教育针对“电子竞技运动与管理”专业拥有更丰富的教学经验和更加独立的教学体系，结合自主编制的电竞教材，网竞教育平台教学质量较高

作为第三方电竞教育平台，网竞教育的教学体系更加独立和完整。

**自有教材、课程：**作为全国首批针对“电子竞技运动与管理”专业开设课程的培训机构之一，网竞教育拥有**20余本**自主编著的电竞行业相关教材，其中共**6本**教材已被数所职业院校纳入专业课程中进行学习和使用。

**签约高校，提供服务：**基于丰富的招生以及专业开设经验，网竞教育先后与**8所**高校达成了战略合作，为其中部分高校提供专业开设资源以及协助招生服务，帮助高校更顺利的开设电子竞技运动与管理类专业。

新冠肺炎疫情期间，线下教育行业陷入停滞，2020年4月，网竞教育联合虎牙直播开设了以“电子竞技在高校”为主题的电竞高校在线课堂直播间，为对电竞行业感兴趣的在校、毕业生以及社会人士提供全面深入地探索电竞各方面的工作内容的机会。

课程全天共计**4节课**，每节课**40分钟**，共设立**5个**直播间，其中1个直播间为网竞教育总台，采用轮流直播的形式为学生以及广大电子竞技爱好者授课；余下4个直播间将实时直播网竞教育合作院校（四川科技职业学院等）的电子竞技运动与管理专业课堂，引导学生统一到指定直播间进行线上学习。

线上教学的模式拓宽了课程的受众群体，借助直播平台进一步拓宽了电竞教育行业的影响力。

## 网竞教育经营战略及竞争优势

### 1、自主出版教材，提高教学质量

- ◆ 网竞教育师资力量强，**80%**以上来自985、211高校，拥有较强的授课、教材编制能力
- ◆ 网竞教育拥有涉及电竞行业概论、运动员、赛事、俱乐部、数字传媒等多个模块的教材近**20余本**，涵盖了电竞行业绝大部分热门方向

### 2、签约高校，协助开展电竞专业

- ◆ 2017年5月，网竞教育与四川科技职业学院签约，共同开设电子竞技专业，并协助其展开招生工作
- ◆ 2017年8月，网竞教育签约石家庄财经职业学院等高校，为其提供电子竞技运动与管理专业教学资料



## 网竞教育案例分析

时间	讲师	课题
4月2日 10:00—12:00	彭涛	《电竞的过去现在和未来》
4月2日 19:30—21:00	刘恩海	《电竞运动与管理专业浅析》 《电子竞技发展与个人职业规划》
4月3日 10:00—11:30	杨帆	《游戏防沉迷》
4月3日 19:30—21:00	刘恩海	《电子竞技俱乐部运营与管理》
4月7日 10:00—11:30	凤火连程	《漫谈广西电子竞技俱乐部》
4月7日 14:30—16:00	夏海深	《电竞场馆管理》
4月8日 10:00—11:30	孟凡琪	《电竞数据分析》
4月8日 14:30—16:00	胡博竣	《电子竞技与传统媒体的碰撞》
4月9日 10:00—11:30	蒋东豪	《电竞运动员职业生涯分析》
4月9日 14:30—16:00	陈旺旺	《电竞专业产教融合可行性分析》
4月10日 10:00—11:30	wekly	《浅谈中国电竞俱乐部发展史》
4月10日 14:30—16:00	范继宏	《电子竞技俱乐部校园化探索》

网竞教育与虎牙直播共同举办的电竞教育线上公开课

# 中国电竞教育行业投资企业推荐——钛度智能科技有限公司（1/2）

钛度智能科技有限公司是一家专注电竞装备研发的互联网制造公司，钛度电竞教育为隶属于公司旗下的独立品牌，主要为各大院校及学生提供电竞学习、就业服务



公司名称：钛度智能科技有限公司



成立时间：2014年11月



公司总部：中国上海市

## 企业简介

钛度智能科技有限公司（简称钛度智能科技）成立于2014年，位于上海市嘉定区，是由电子竞技选手李晓峰创立的一家专注电竞装备研发的互联网制造公司。钛度电竞教育是隶属于钛度智能科技有限公司的独立品牌，是一家致力于为中国中职、高职以及本科院校提供电竞专业和专业方向的集“专业方案、课程教学资源、实验室、软硬件系统、校企合作平台”为一体的综合解决方案的电子竞技专业建设服务商。钛度电竞教育已为50多所院校提供了电竞教育方向的整体专业建设服务，现阶段钛度电竞教育以课程开发、师资培训为主要方向，着重培养电竞教育领域的优秀师资力量

## 校企合作



钛度电竞教育主要为各大职业院校以及电竞行业企业提供不同类型的服务及资源，包括：

教学资源、师资培训、实训室建设、教学标准优化、定期招聘会、优秀毕业生接收协议等。为各类主体提供一站式的解决方案



### 实习就业保障体系

- 1 定期校园招聘会
- 2 校企实习接收协议
- 3 优秀毕业生接收协议
- 4 订单培养



### 校企共建机制

- 1 师资力量引入
- 2 教学资源
- 3 实训室共建教学标准优化
- 4 顶层设计

钛度电竞教育校企合作平台介绍

## 电竞学院



针对在校、毕业生，钛度电竞教育为其提供不同类型的电竞课程和班级，其中包括：

电竞兴趣班、电竞就业班、电竞俱乐部认证通道三类

完成学院课程后，学生可选择自己倾向的电竞行业方向发展



钛度电竞教育电竞青训班环境图

来源：钛度电竞教育官网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



www.leadleo.com

# 中国电竞教育行业投资企业推荐——钛度智能科技有限公司（2/2）

钛度电竞教育主要服务于励志提高游戏水平，成为电竞选手的人群，为该类群体提供电竞兴趣、就业班以及进入电竞俱乐部的试训资格

钛度电竞教育的课程体系更加倾向于培训电竞赛事选手，旗下的电竞学院为电竞选手提供了学习、晋升的途径。

(1) **电竞兴趣班**：兴趣班主要以提升学员实力为主要目的，保证学员在完成课后后，进一步发掘游戏乐趣，提升游戏水平。

(2) **电竞就业班**：该类班级课程又称电竞青训班，主要针对有意愿参加电竞比赛的在校、毕业生，通过军事化管理和封闭式训练打造专业电竞选手。

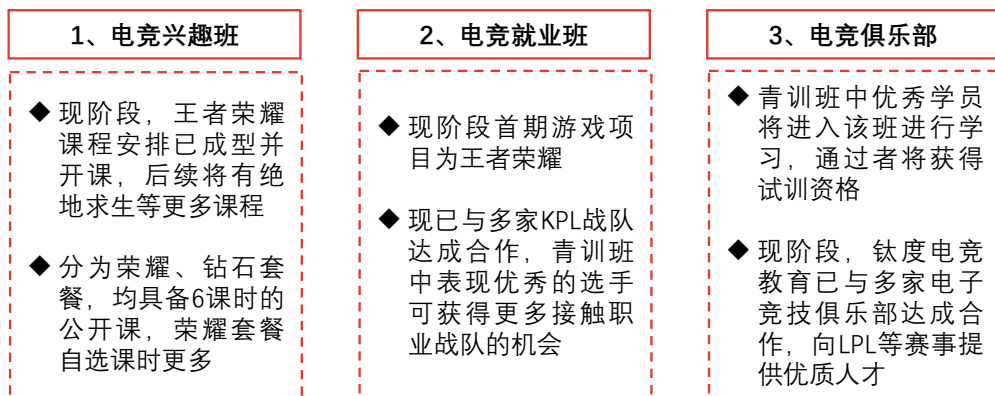
(3) **电竞俱乐部**：针对前期表现优秀的学员，钛度会为其提供进入电竞俱乐部，或成为电竞俱乐部私教助理等岗位机会。

钛度电竞教育为各类班级中表现优秀的学员提供进入电竞俱乐部的机会，同时为部分学员提供了电竞私教的认证途径，丰富其就业渠道。

针对爱好电竞行业，但限于主观、客观因素无法参加电竞俱乐部或青训班的人群，钛度电竞提供了电竞私教认证课程。学员需要在官网进行报名，并交纳一定学费，培训地点位于江苏太仓，类型为电竞基地的全日制培训，时长一个月。

完成培训后，钛度电竞会为学员颁发钛度电竞私教认可证书，认证有效期为一年，期间内，学员可担任钛度或其他部分平台旗下电竞馆的电竞私教。

## 钛度电竞教育经营战略及竞争优势



实现从兴趣到职业的电竞选手发展路径

## 钛度电竞教育案例分析



来源：钛度电竞教育官网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



www.leadleo.com



# 方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究10大行业，54个垂直行业的市场变化，已经积累了近50万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，从电子竞技、游戏培训等方向着手，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

# 法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。本报告所指的公司或投资标的的价值、价格及投资收入可升可跌。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本文所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本文所载资料、意见及推测不一致的报告和文章。头豹不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。