

— 带你走进小哥哥们“软萌”的内心code

# 2020程序员人群洞察报告

Mob研究院出品

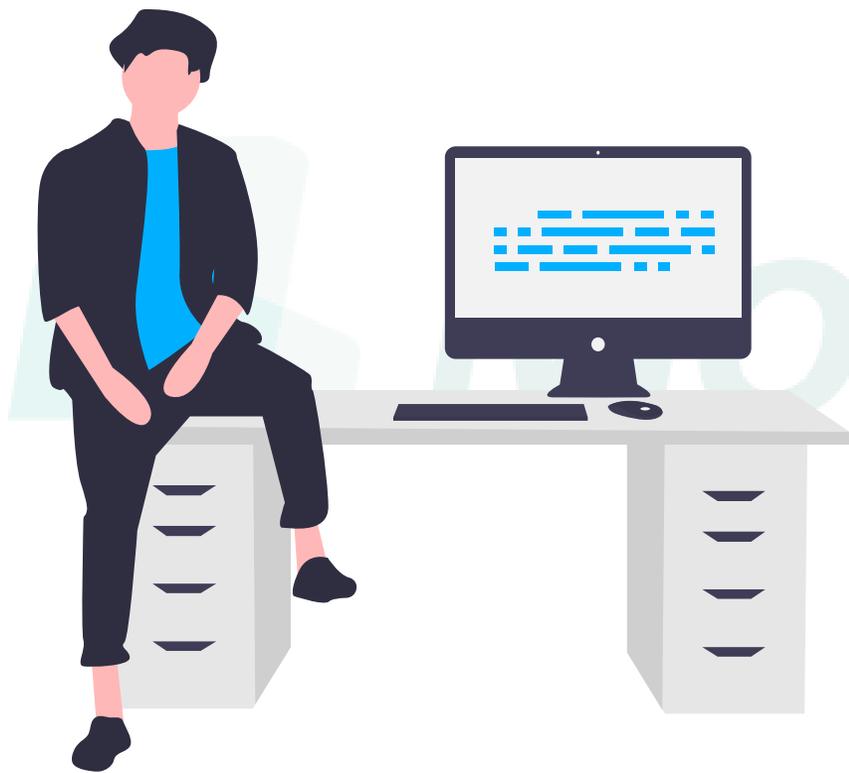
©2020 MobTech 袁博. All rights reserved.



“随着互联网的发展，程序员群体已经高达200万。他们学历和收入双高，月薪普遍过万，是北上广深最有机会购房的群体。他们的社交圈子相对单一，能够忍受孤独寂寞。他们是理性的消费者，商家利用虚荣、从众心理的消费手段对他们并不奏效。他们的世界崇尚技术实力，并不需要通过外貌或形象来获得别人的认同。他人眼中的程序员黑眼圈、青年肥、胡子拉碴、枯燥乏味，他们眼中的自己自信、强大、自制力强，乐观开朗。本报告针对程序员群体进行研究，深度分析他们的消费、婚恋、职场等现状。”



# CONTENTS 报告目录



**01. 程序员人群画像洞察**

**02. 程序员职业现状分析**

**03. 程序员婚恋观念分析**

**04. 程序员消费偏好分析**



# Chapter One

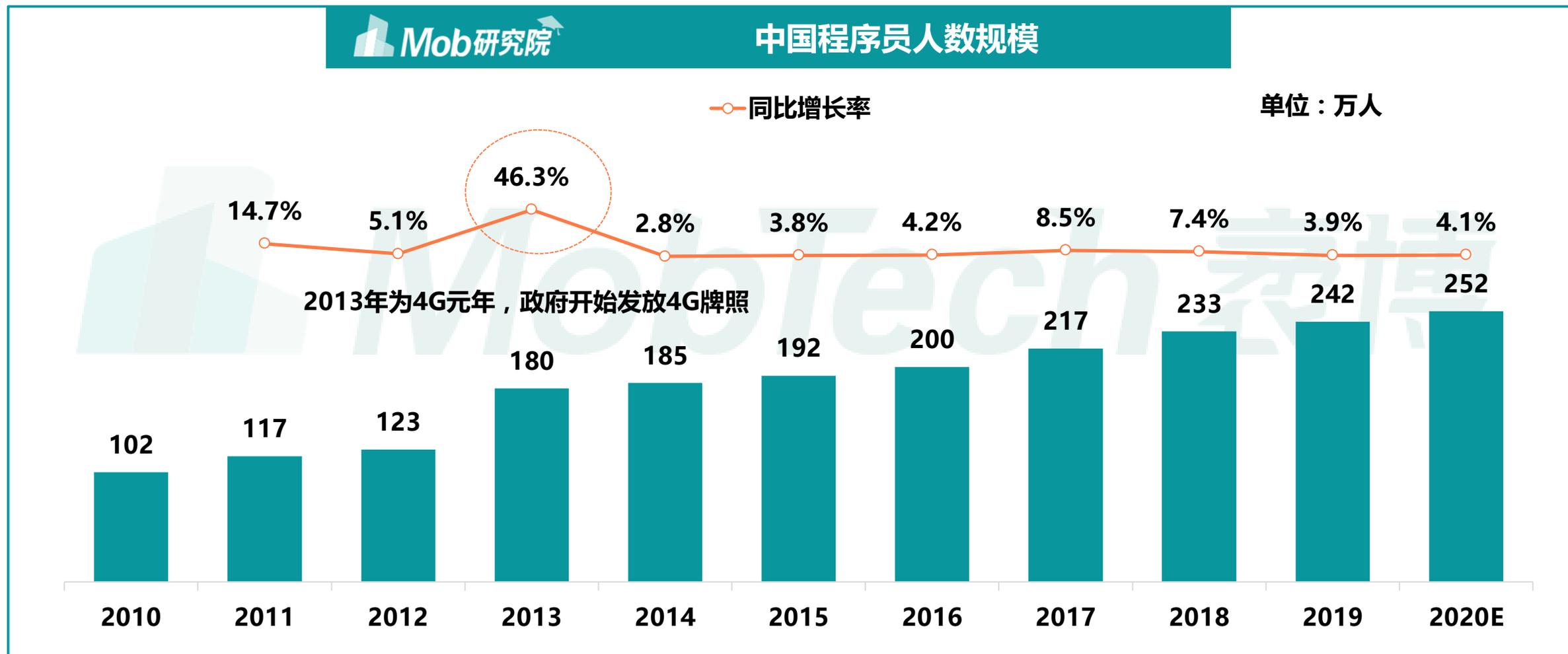
# 程序员人群画像洞察

— 进击的85后，有房又有车



# 2020年，我国程序员人数将突破250万

当前程序员市场尚未饱和，未来随着5G技术和物联网发展，市场将持续涌现更多岗位和需求



Source：Mob研究院根据自由模型测算，统计口径包含信息传输、软件、信息技术服务业

# 对手机并不沉迷，日均使用时长仅为4小时

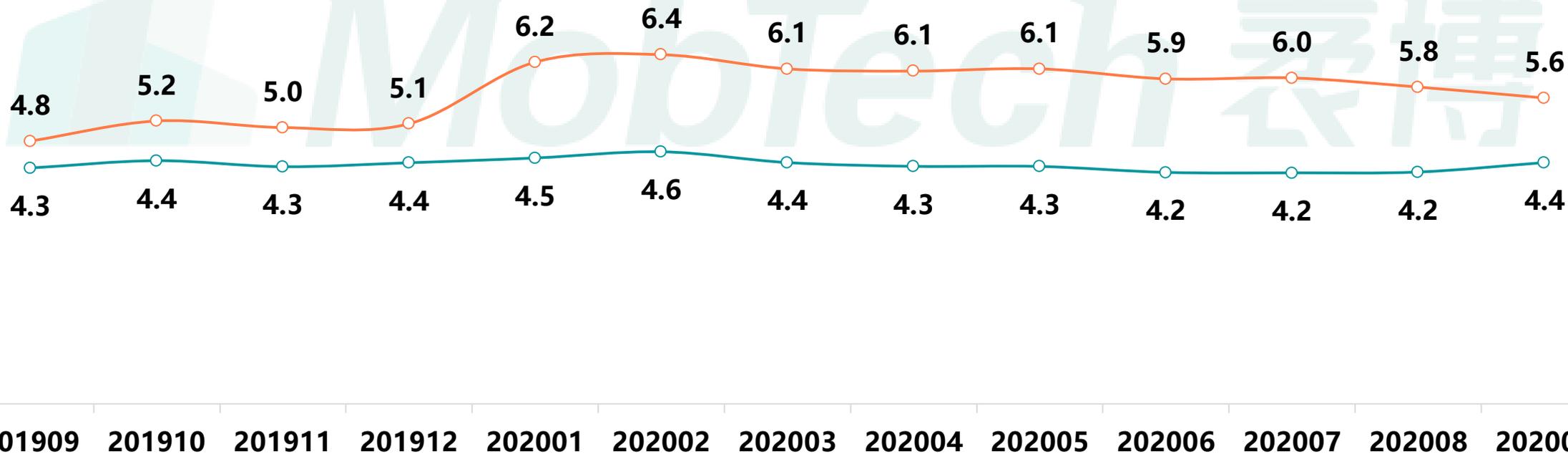
程序员的时间都花费在电脑上，在移动设备上的表现并不重度，日均使用时长低于全网水平

## 移动互联网月人均单日使用时长

—○— 程序员月人均单日使用时长

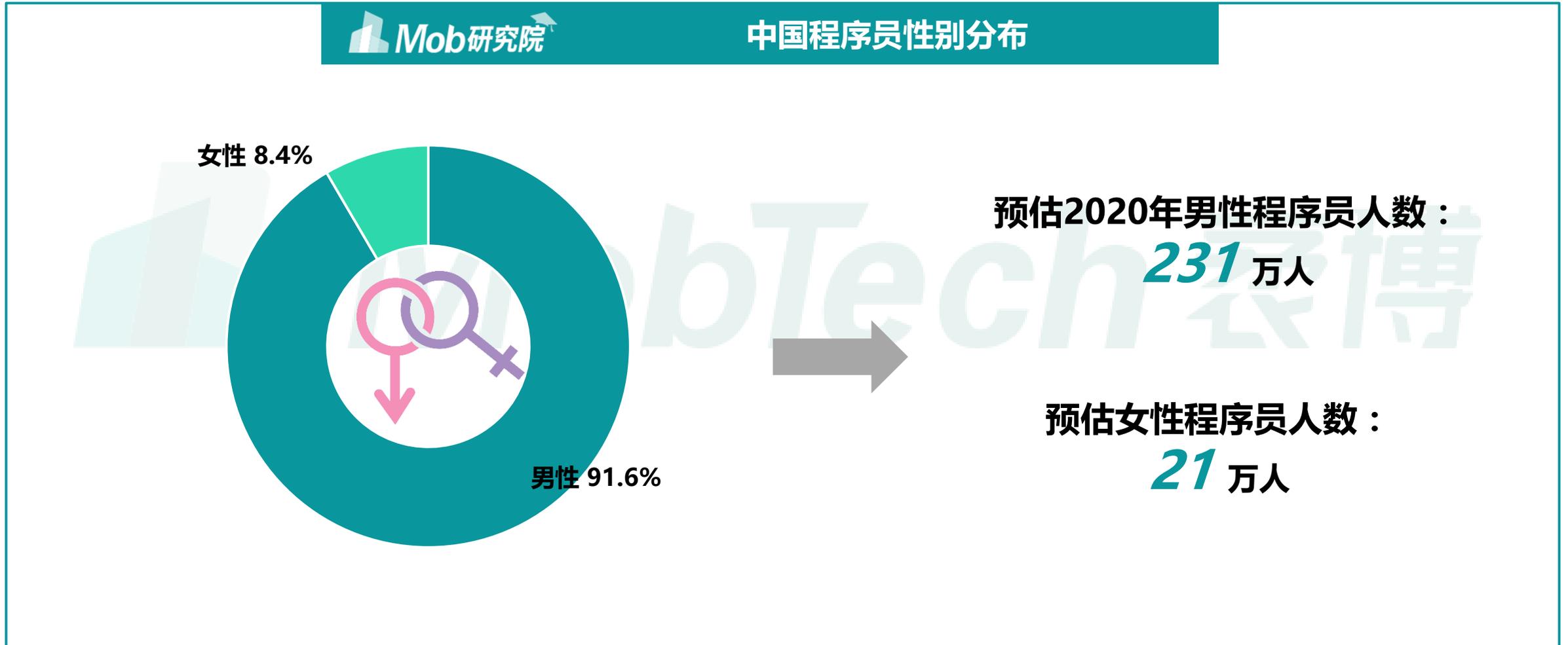
—○— 全体网民月人均单日使用时长

单位：小时



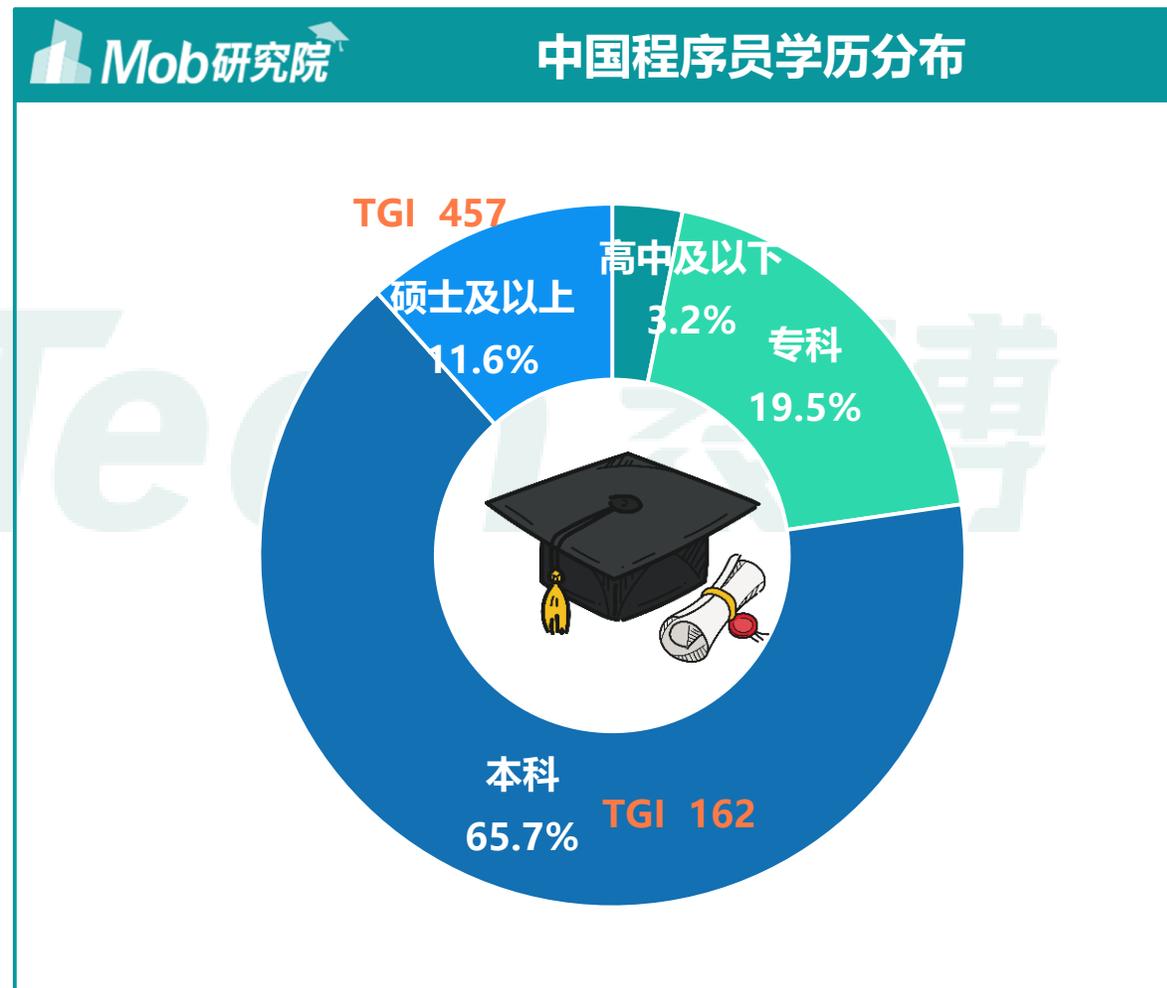
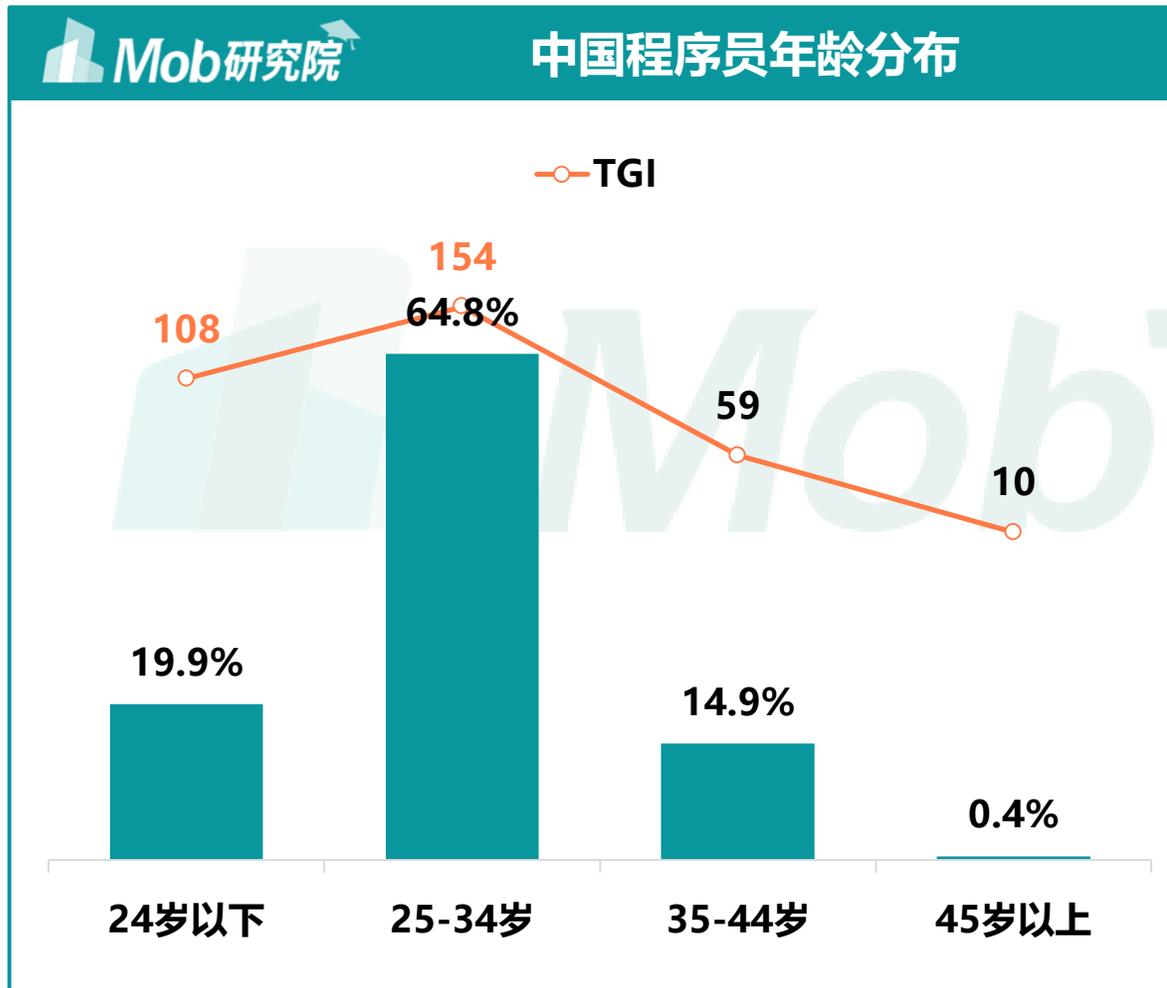
# 男性战场，女性程序员不足一成

男性撑起了程序员的就业市场，占比超过90%，人数突破230万



# 85后为主流，高学历人才扎堆

程序员呈现年轻化和高学历趋势，这一定程度上与该职业需要较强的学习能力有关

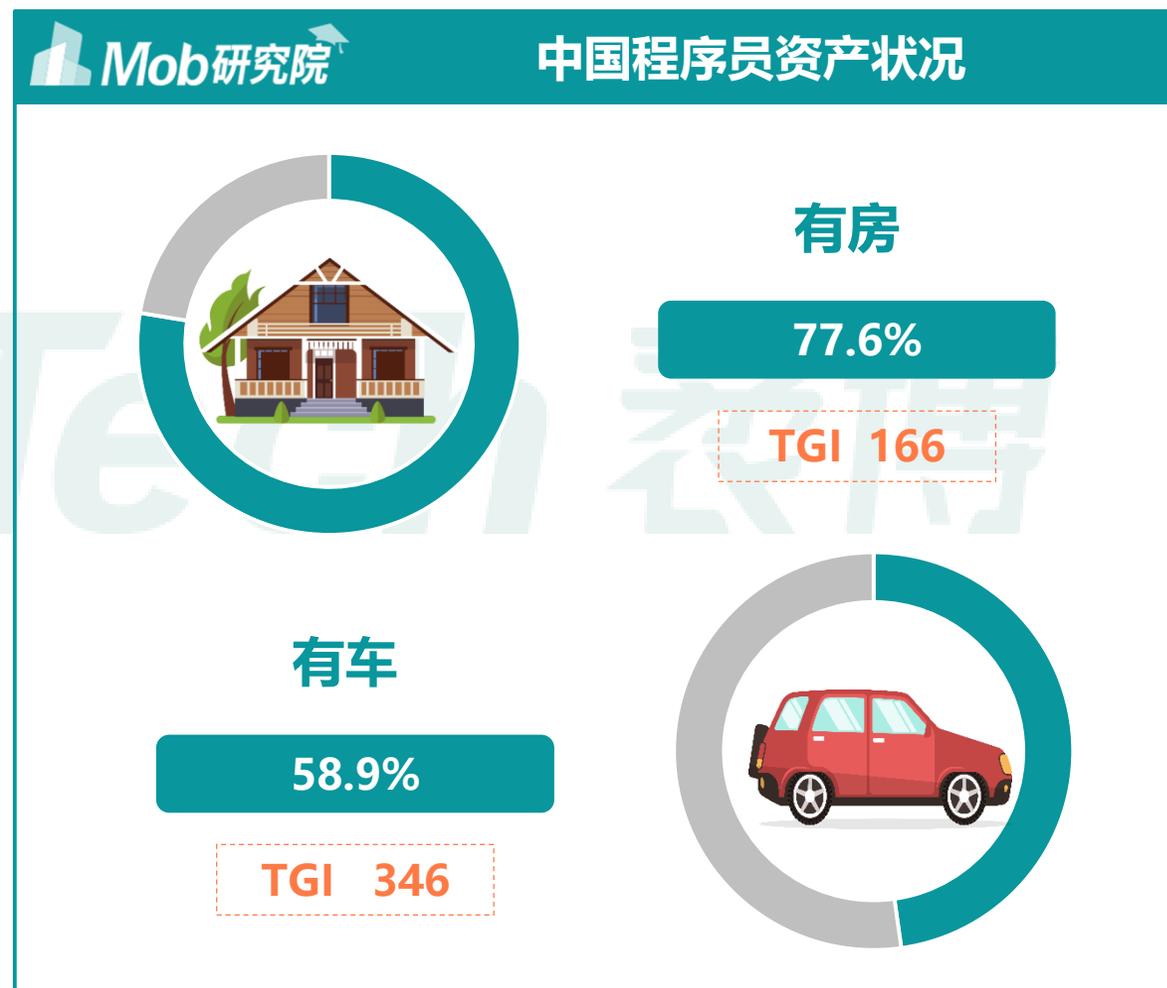
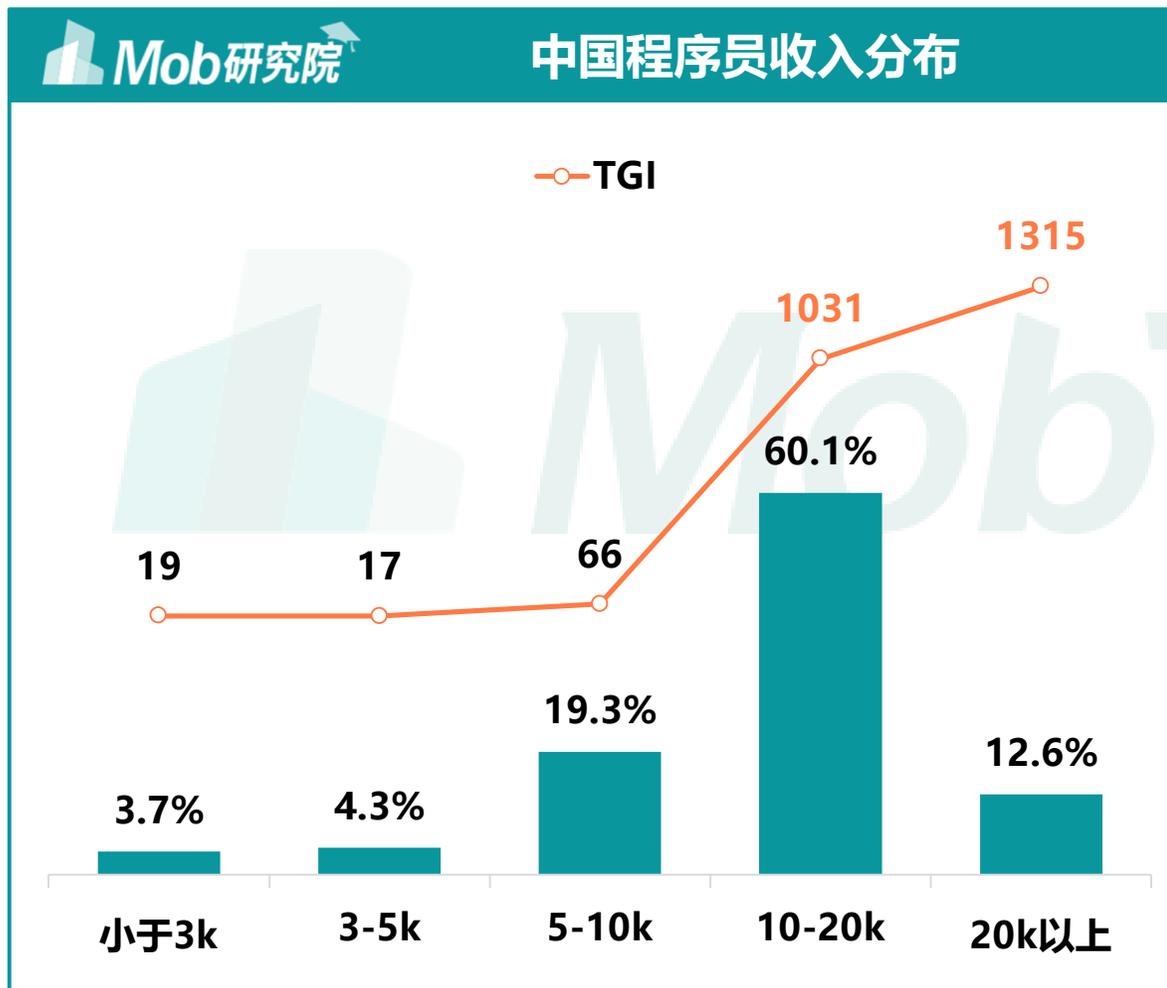


注：TGI=程序员群体中某一画像特征比例/全网用户中某一画像比例\*100，TGI值越高，某一画像特征越明显

Source：MobTech，2020.9

# 月薪普遍过万，有房比例超七成

超过七成程序员群体月收入在1万元以上，有房有车比例也远高于全网水平

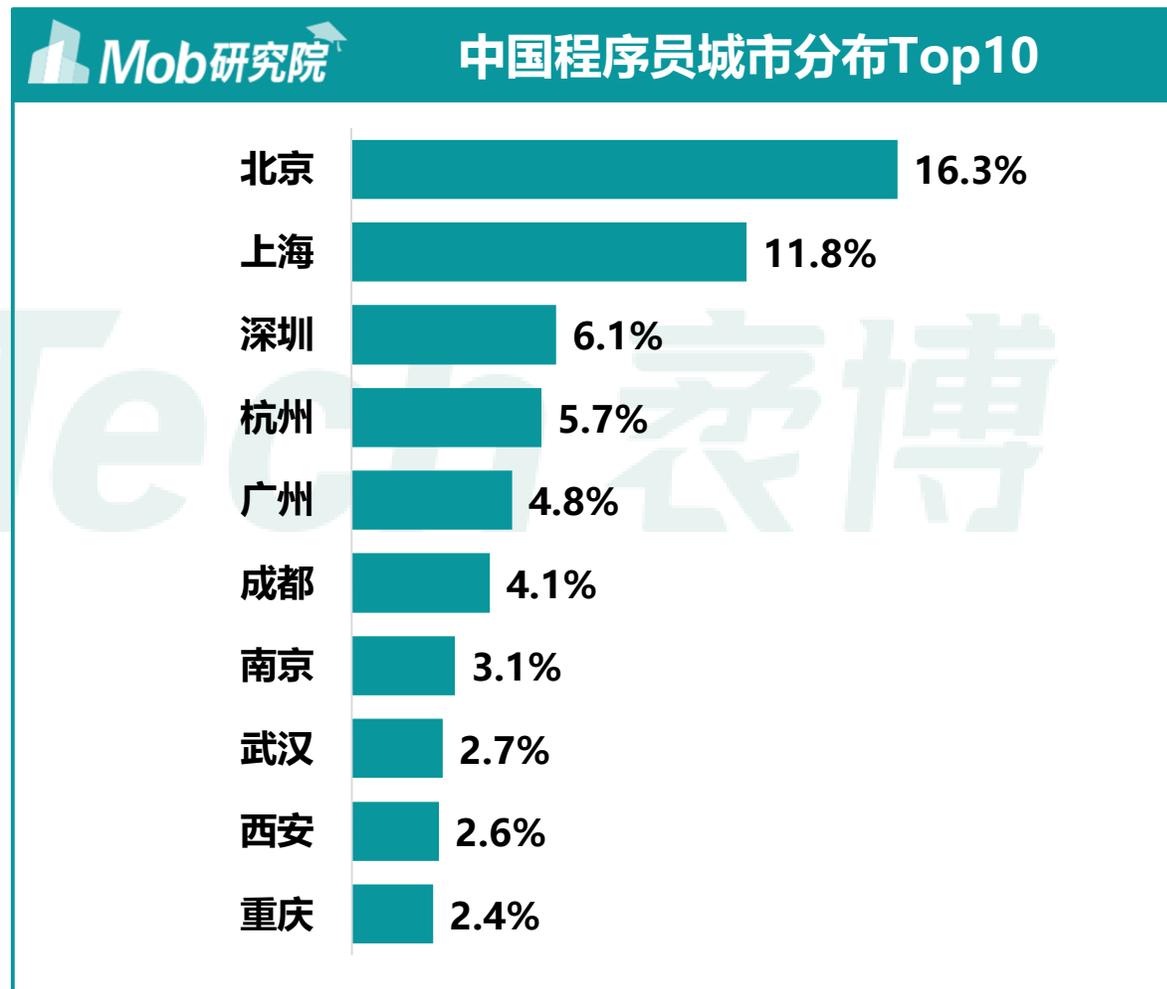
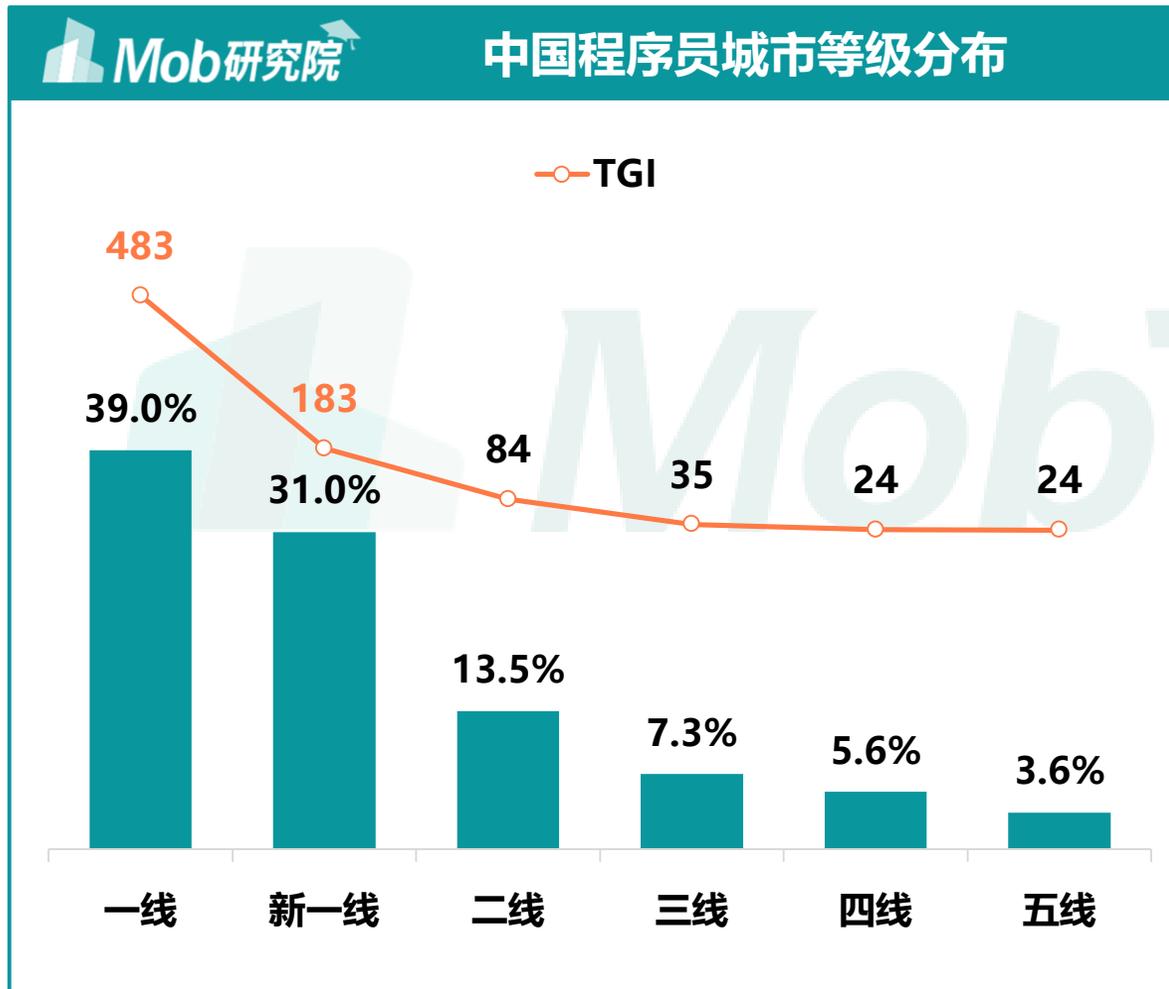


注：TGI=程序员群体中某一画像特征比例/全网用户中某一画像比例\*100，TGI值越高，某一画像特征越明显

Source：MobTech，2020.9

# 一线、新一线城市为大本营

一线城市中大型IT企业扎堆，平均工资高，吸引了大量的程序员人才

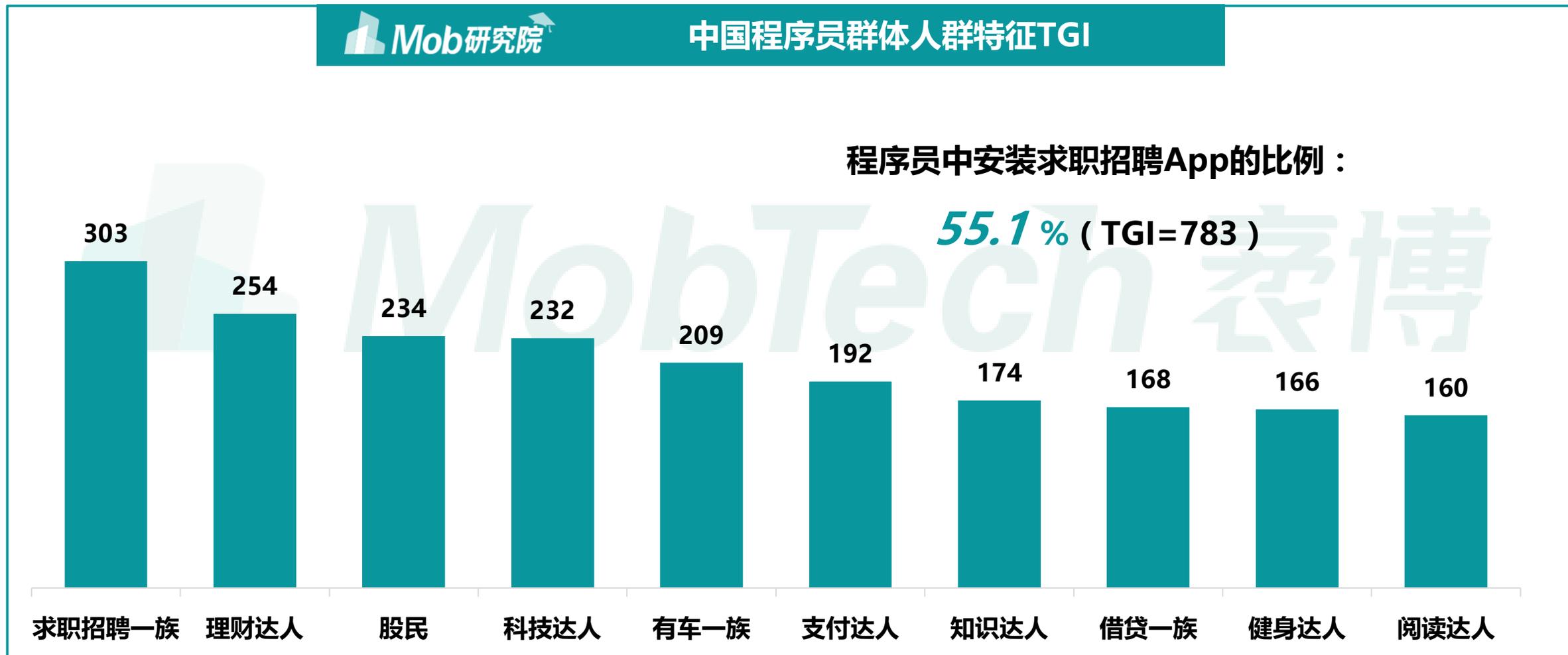


注：TGI=程序员群体中某一画像特征比例/全网用户中某一画像比例\*100，TGI值越高，某一画像特征越明显

Source：MobTech，2020.9

# 求职招聘一族、理财达人

程序员群体普遍跳槽率较高，通过跳槽涨薪成为常态，与此同时，在理财方面表现积极



注：TGI=程序员群体中某一人群特征比例/全网用户中某一人群特征比例\*100，TGI值越高，某人群特征越明显

Source：MobTech，2020.9

# 程序员画像小结：多金的85后男青年

他们收入和学历双高，月入过万，有房有车，常年在一线城市打拼



- **250万**：预计2020年，我国程序员人数将突破250万；
- **4小时**：程序员对手机并不沉迷，移动互联网日均使用时长仅为4小时；
- **男性群体**：男性程序员为主力，占比为91.6%，女性程序员不足一成；
- **25-34岁**：年龄呈现年轻化趋势，25-34岁程序员占比高达64.8%；
- **本科及以上学历**：学历呈高学历化趋势，本科及以上学历占比高达77.3%；
- **月收入过万**：72.7%的程序员月收入超过1万元
- **有房有车**：77.6%程序员有房，58.9%程序员有车
- **扎堆一线城市**：39%程序员在一线城市打拼



## Chapter Two

# 程序员职业现状分析

— 向钱看齐，接受“996”



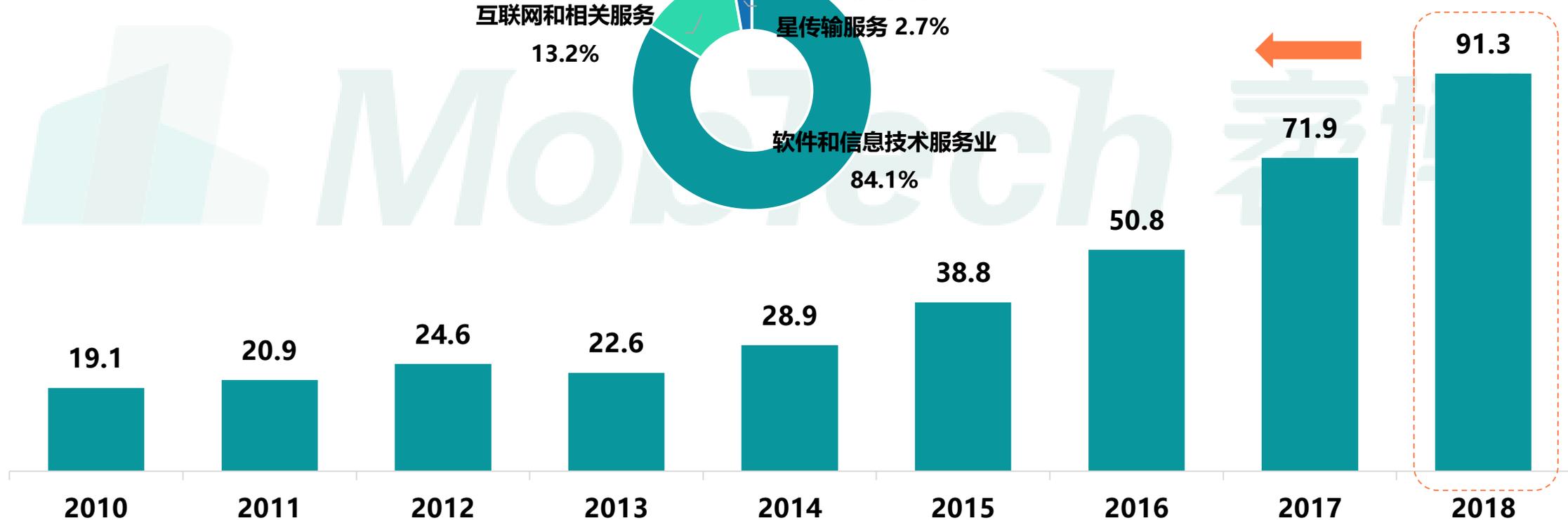
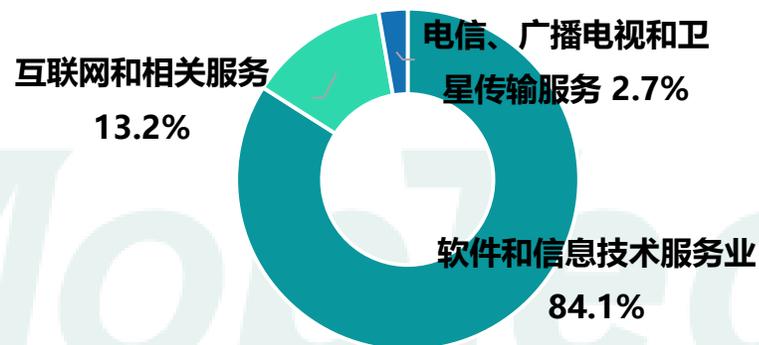
# 就业单位接近100万家，市场供不应求

在国家的扶持下，包含云计算、大数据在内的信息产业发展迅速，程序员就业市场供不应求



中国信息传输、软件、信息技术服务法人单位数

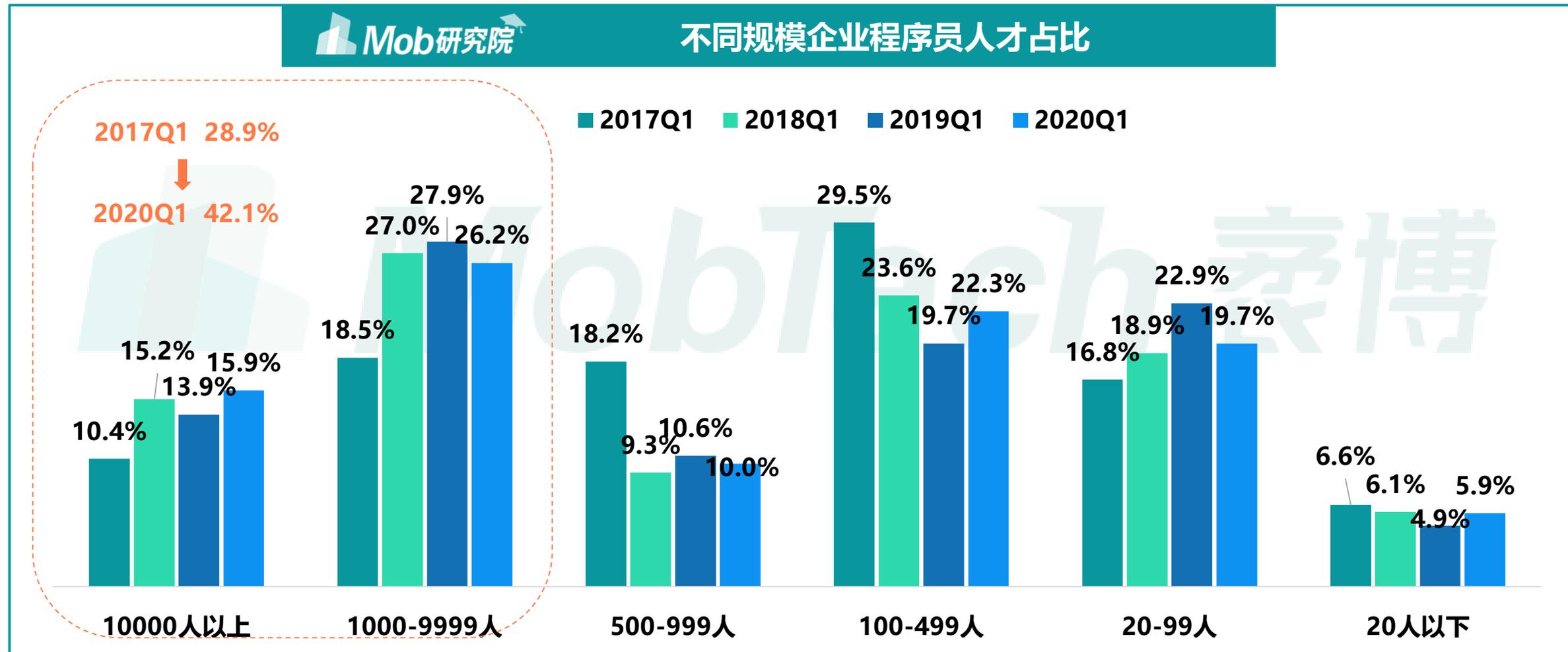
单位：万家



Source：中国统计年鉴，包含信息传输、软件、信息技术服务业单位

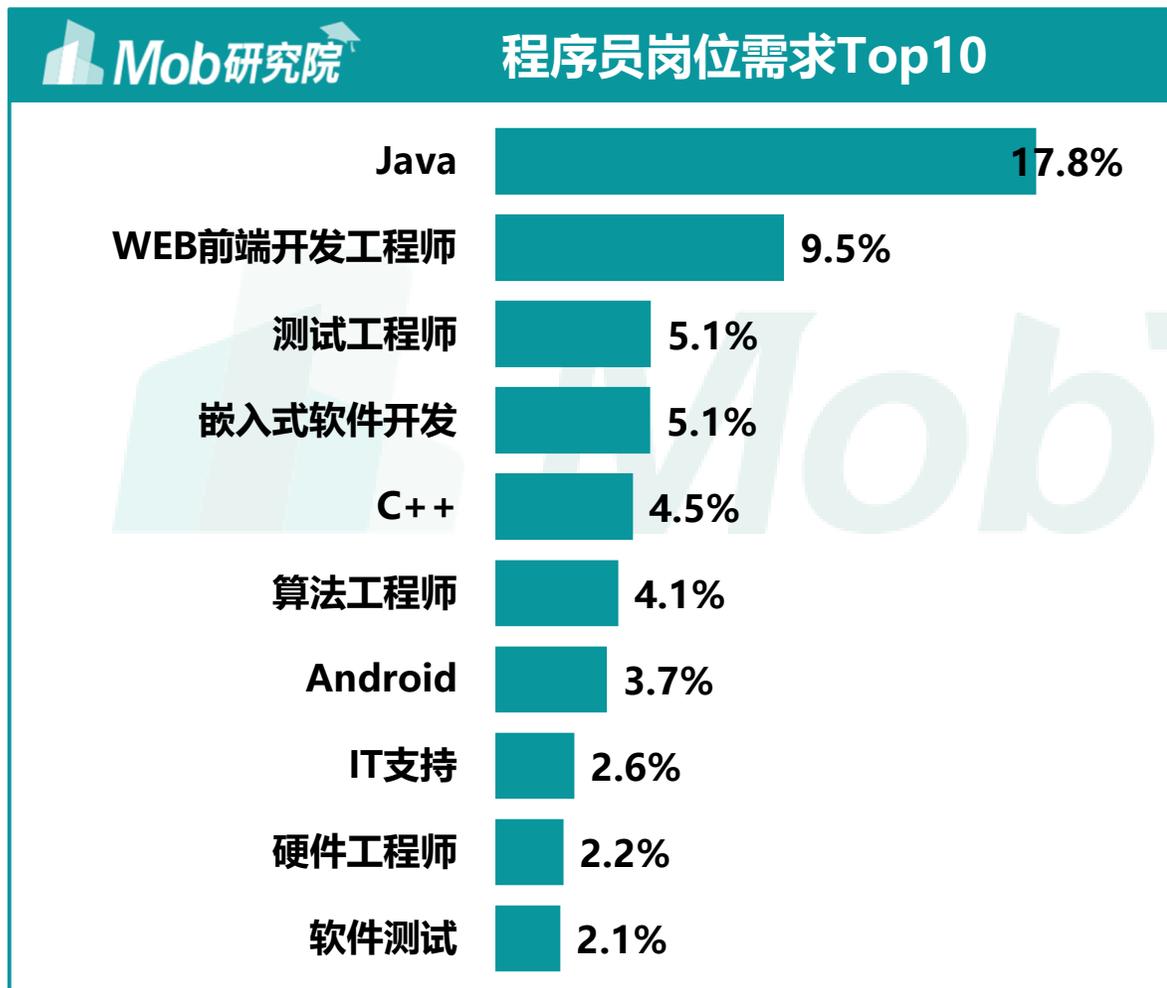
# 程序员人才向“大厂”靠拢

规模为1000人以上的企业中，程序员占比由2017年Q1的28.9%增长至2020年Q1的42.1%



# Java人才市场需求量最大

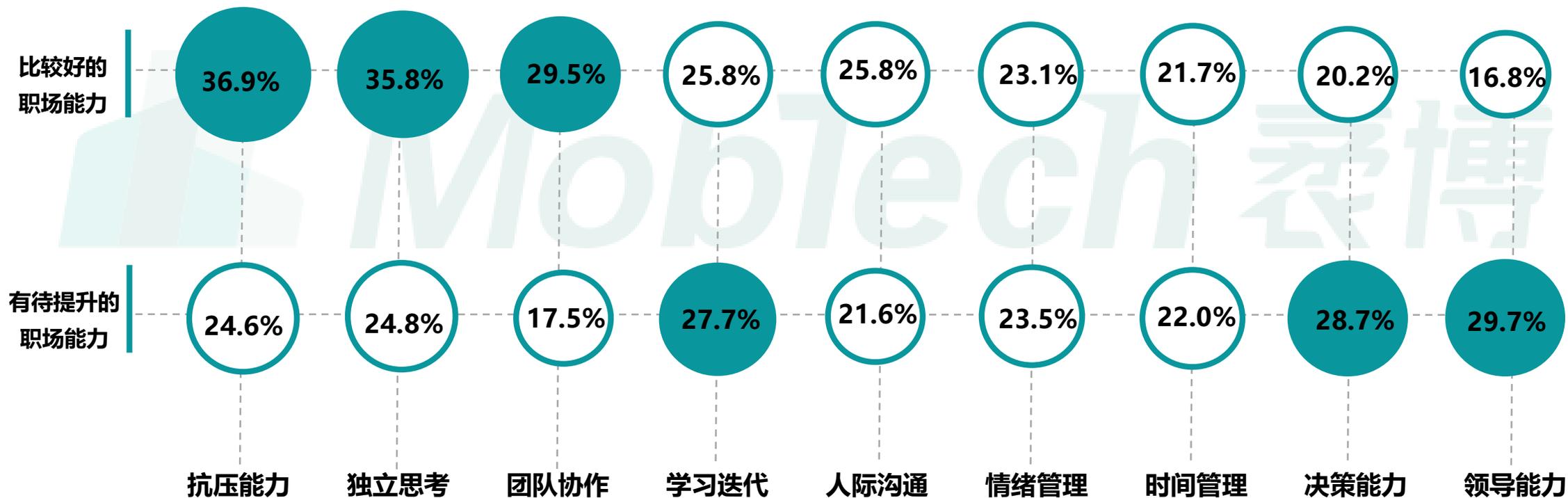
Java和WEB前端开发工程师人才需求最大。Flash开发和U3D最难招，投递简历数少



# 职场能力：习惯了紧急改“bug”，抗压能力一流

程序员认为自身的抗压、独立思考、团队协作能力比较好，领导、决策、学习能力还有提升空间

## 中国程序员职场能力情况

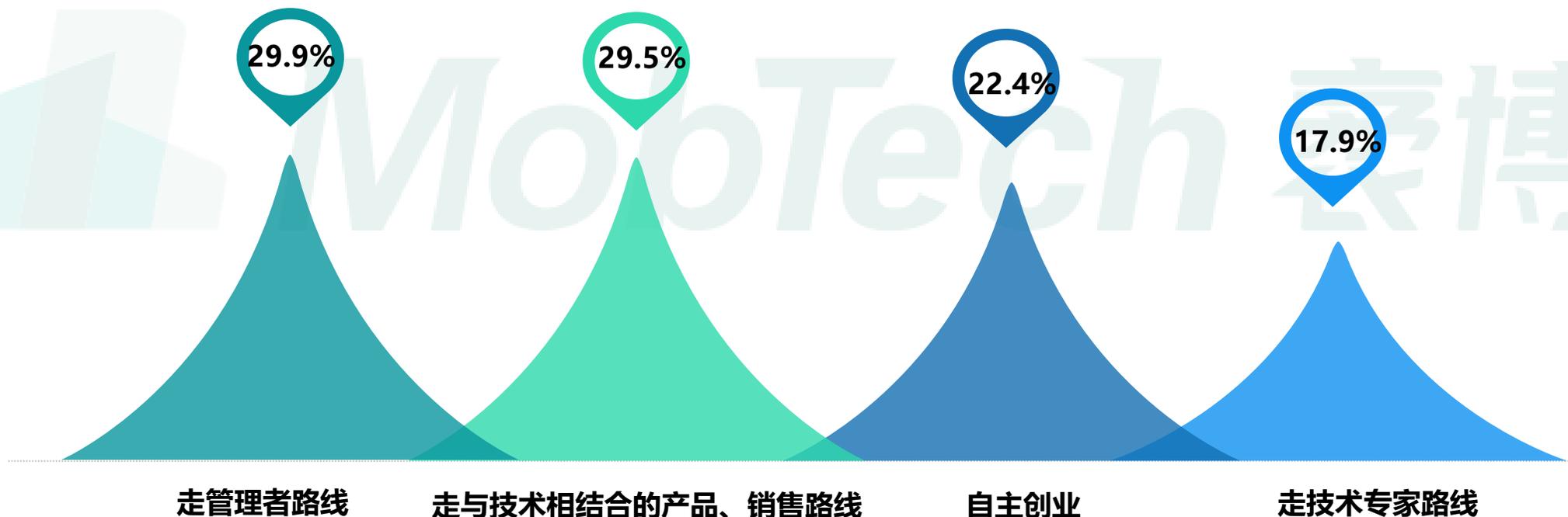


注：14、下列一系列职场能力中，您认为您哪些能力比较好，哪些能力还有提升空间？（矩阵多选）

Source：Mob研究院问卷调查，2020.11

# 职业规划：仅不足两成程序员想深耕技术

成为管理者或者转型为与技术相关的产品经理、销售是他们认为的最佳职业发展路径



注：9、请问您比较期望的职业发展路径是怎样的？（单选，其他选项占比0.3%）

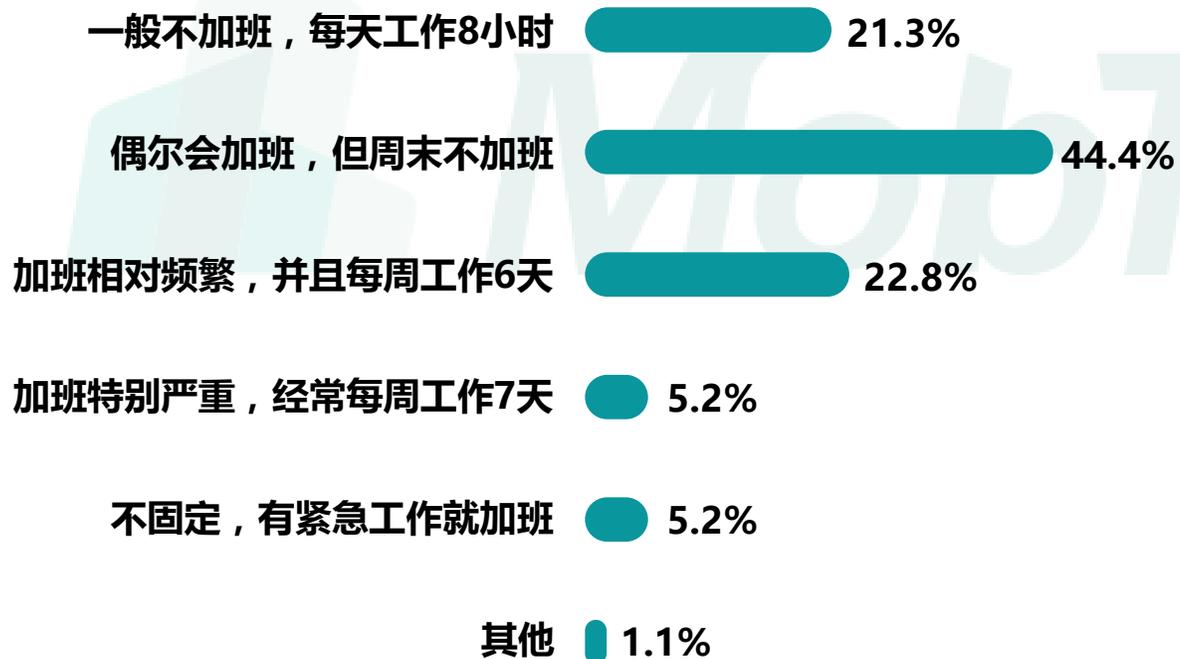
Source：Mob研究院问卷调研，2020.11

# 加班状况：仅不足三成程序员面临996

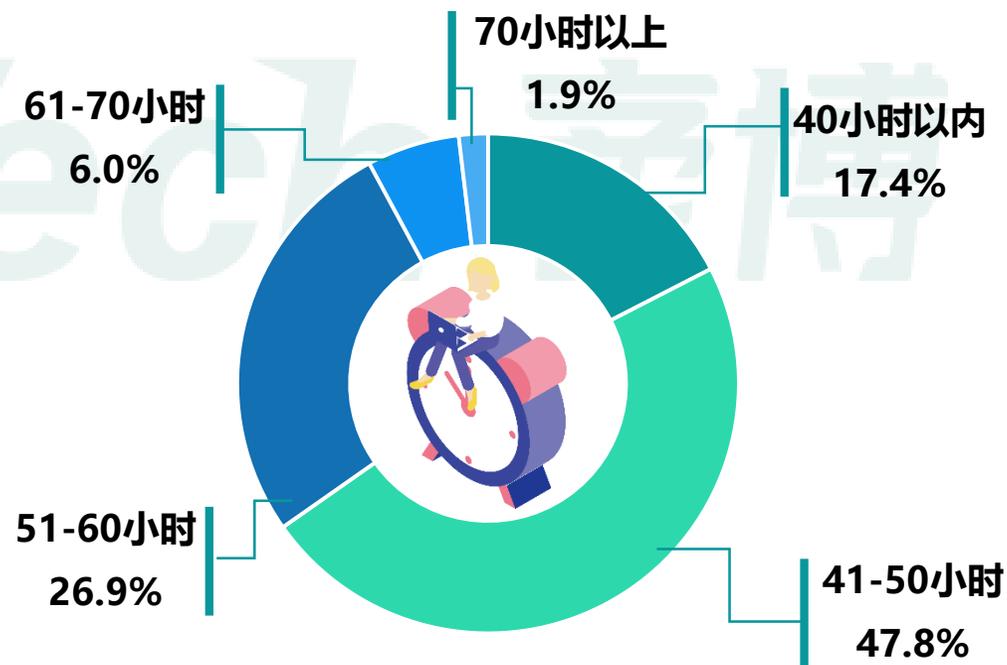
程序员加班没有外界想象的严重，绝大多数程序员周末不用加班，仅不足三成会面临996或997

## 中国程序员加班状况

每周的加班状况？



最近一周的工作时长？



注：15、您每周的加班状况是怎样的？（单选）；16、请问，您最近一周的工作时长是怎样的？（单选）

Source：Mob研究院问卷调研，2020.11

# 对于996态度：赞同略高于反对

程序员们赞同996的声音略高于反对，他们认为如果能获得等价的薪资，996是可以接受的



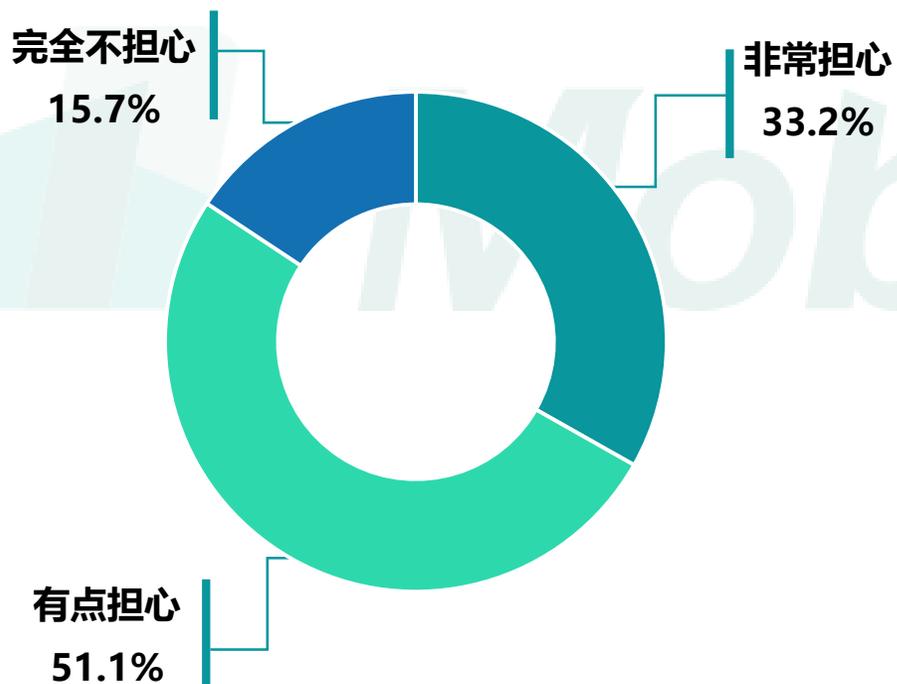
注：17、请问您是否赞成“996”工作制度？（单选，无所谓选项占比10.8%）；18、请问您赞成/不赞成“996”工作制度的原因是什么？（填空）

Source：Mob研究院问卷调研，2020.11

# 对于中年危机态度：超八成程序员表示担忧

超过八成的程序员表示担忧中年危机，但这也成为了他们努力上进的动力

## 中国程序员对于“中年危机”的态度



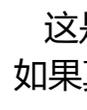
市面上依旧有很多大龄程序员，他们的职业前景依然有一定的竞争力，不需要过分担心。



我并不担心，并不是说车到山前必有路，而是上进的人不会过的很差。



中年危机是非体制内行业都遇得到的，事实上并不必过度焦虑。当然肯定要提前做好未雨绸缪的准备，转管理转架构都是常见的，创业的也不少。



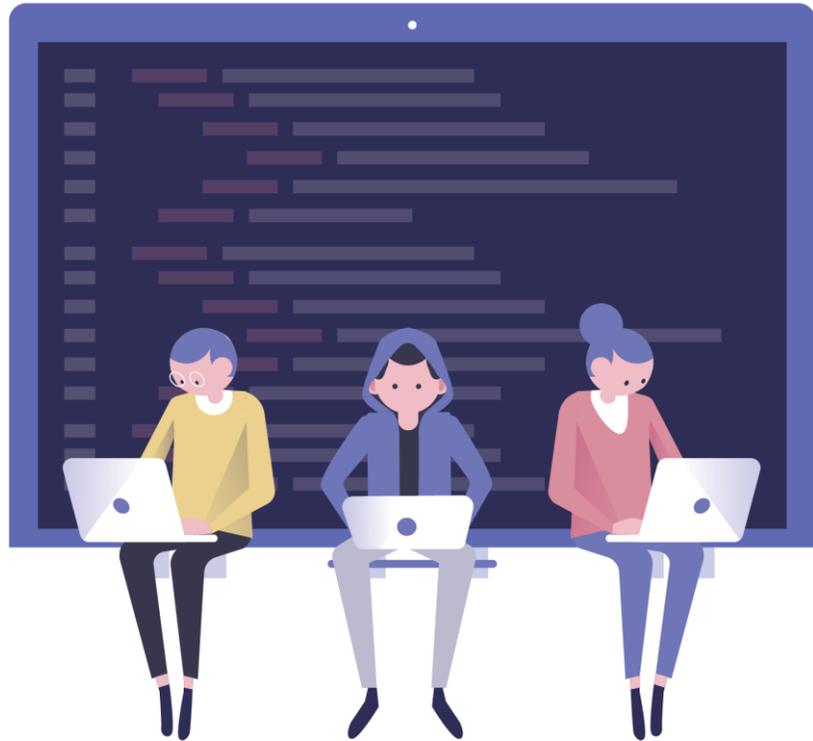
这是人生必不可少的阶段，35岁之前多努力，如果真的失业，那也只能无奈

注：12、请问您是否会担心“35岁中年危机”（单选）

Source：Mob研究院问卷调研，2020.11

## 程序员职业现状小结：

程序员就业市场仍处于供不应求的阶段，“就业难”现象并不存在。同时，他们的加班现象并不严峻，反而更多的人会因为高工资而赞同996。未来，他们更想成为管理者



- **100万家**：包含信息传输、软件、信息技术服务业在内的企业接近100万家，就业市场仍然供不应求，并且程序员人才正在向“大厂”靠拢
- **Java需求最大**：Java市场需求量最大，岗位招聘占比17.8%
- **抗压能力“一流”**：程序员们习惯了紧急改“bug”，他们的抗压能力表现优异，但领导及决策能力有待进一步提升；
- **成为管理者为最佳职业路径**：29.9%程序员认为成为管理者为最佳发展路线，仅不足两成程序员想深耕技术；
- **加班并不严重**：仅不足三成会面临997或996；
- **赞同996的声音略高于反对**：接近五成程序员赞同996制度，他们更看重996所带来的高工资



## Chapter Three

# 程序员婚恋观念分析

— 黄金单身汉，颜值即正义



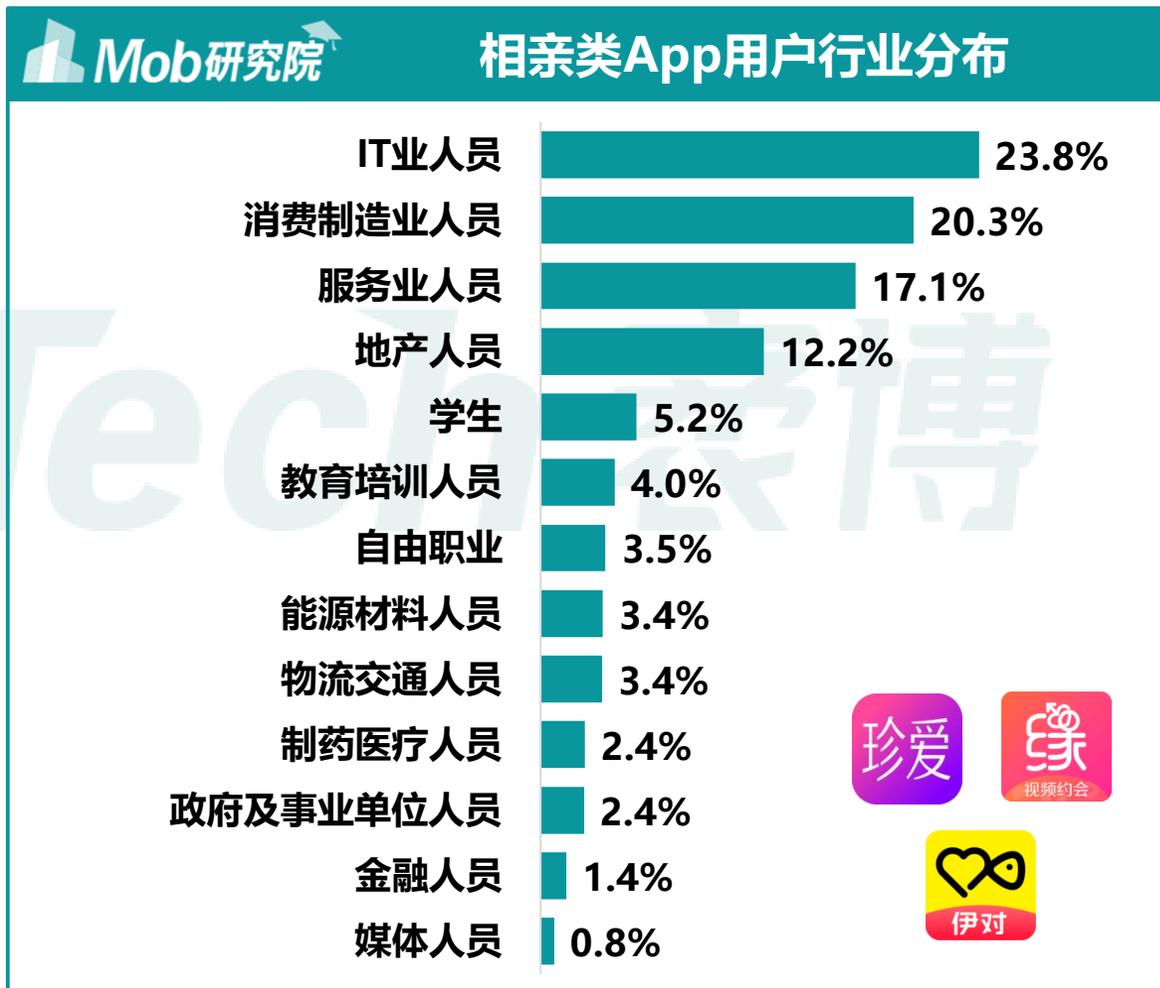
# 六成程序员未婚

程序员的社交圈子单一，未婚比例超过60%，经常借助相亲网站寻找另一半



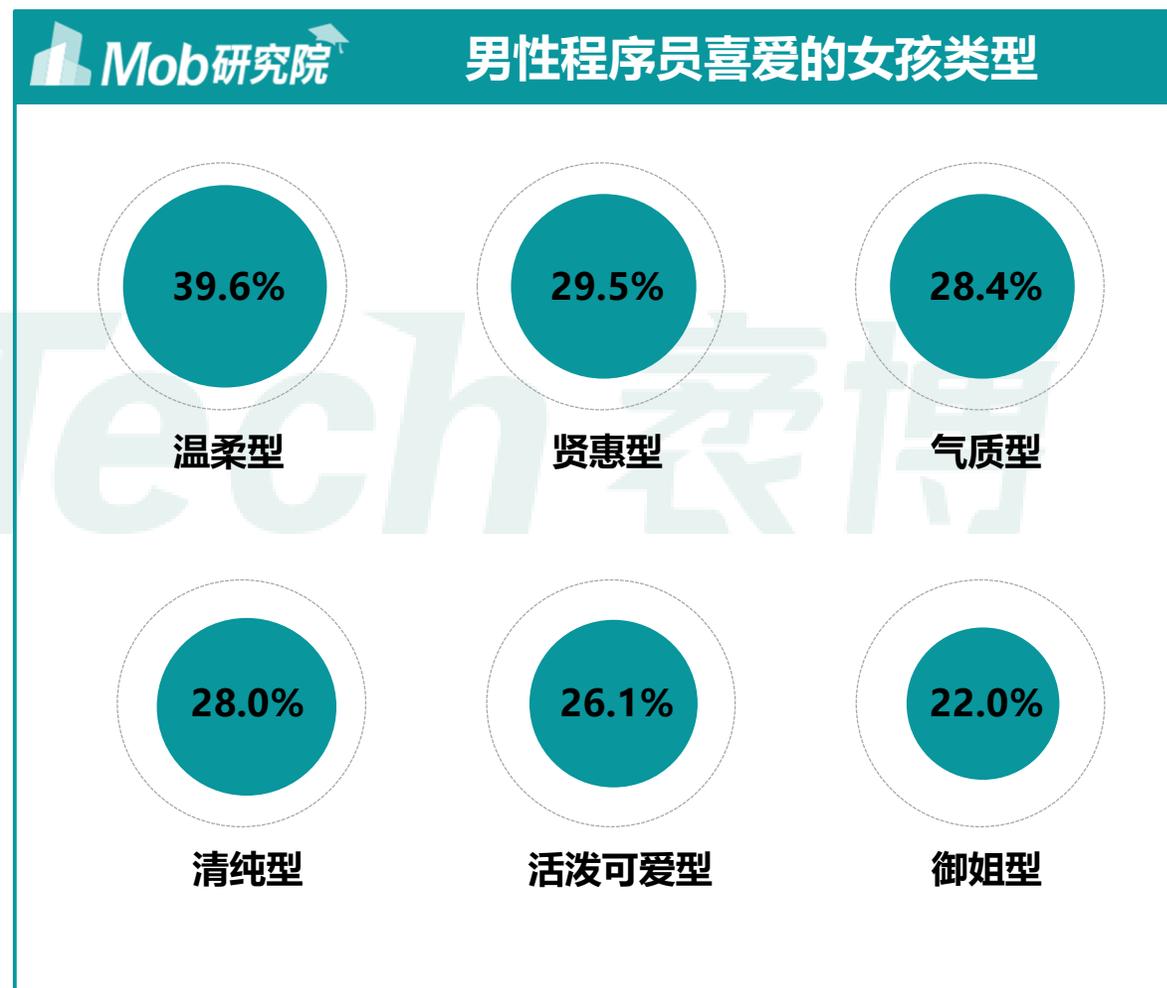
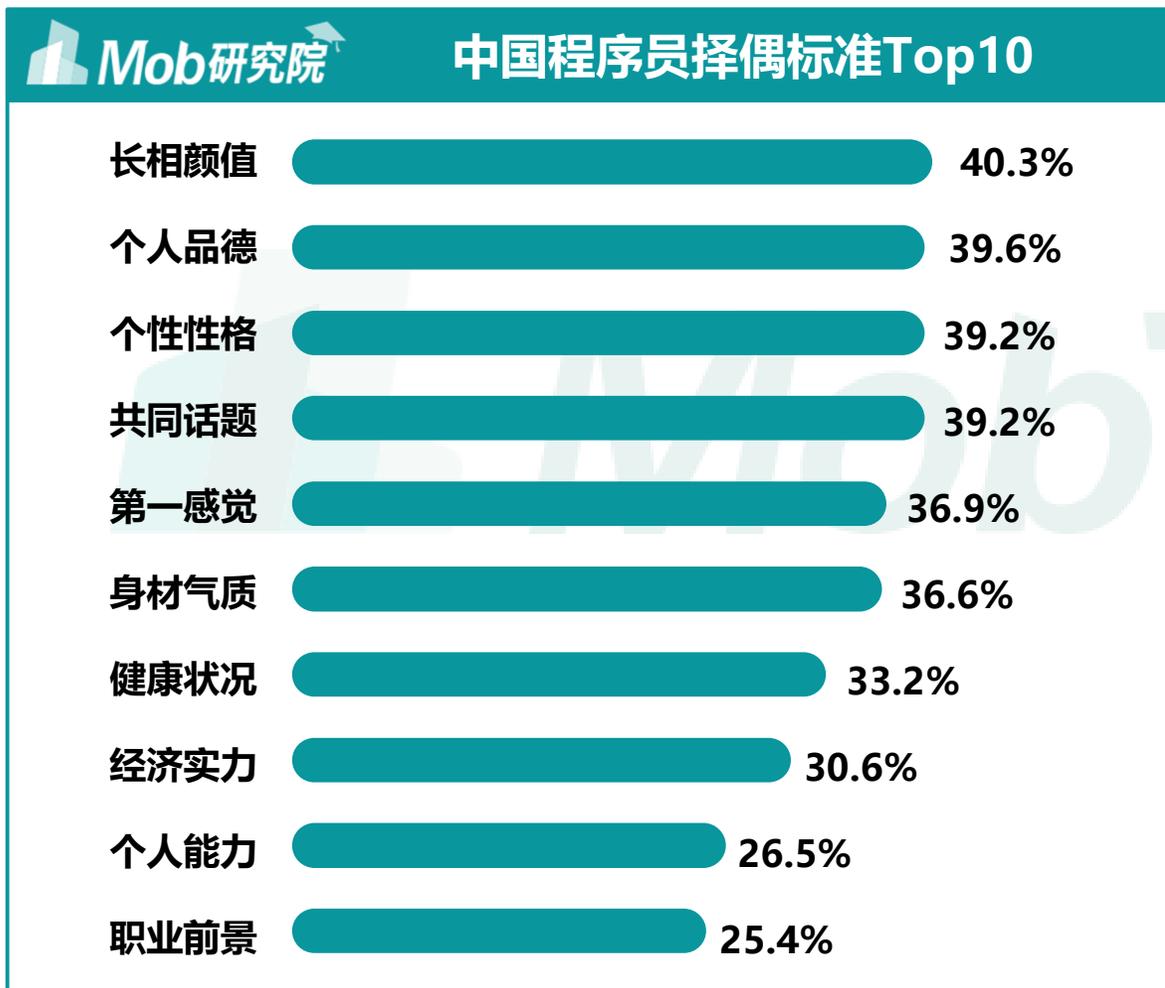
程序员中未婚比例：

**61.9%**



# 相比于职业前景，更看重另一半的颜值

作为高薪从业者，程序员对另一半的职业发展、经济状况要求并不高，更看重对方的颜值



注：1、请问您择偶时会考虑另一半的哪些方面？（多选）；2、请问您喜欢哪种类型的女孩子？（最多选三项）

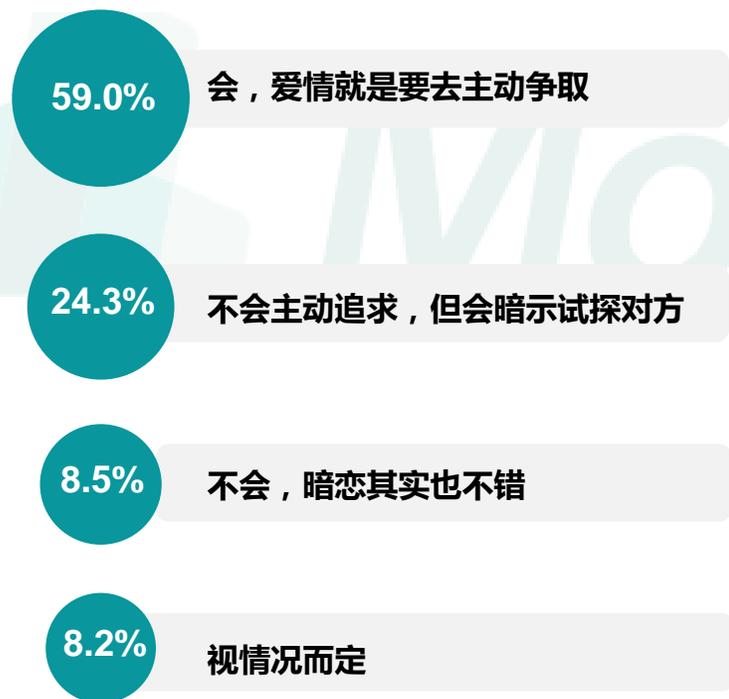
Source：Mob研究院问卷调研，2020.11

# 近六成程序员会主动追求另一半

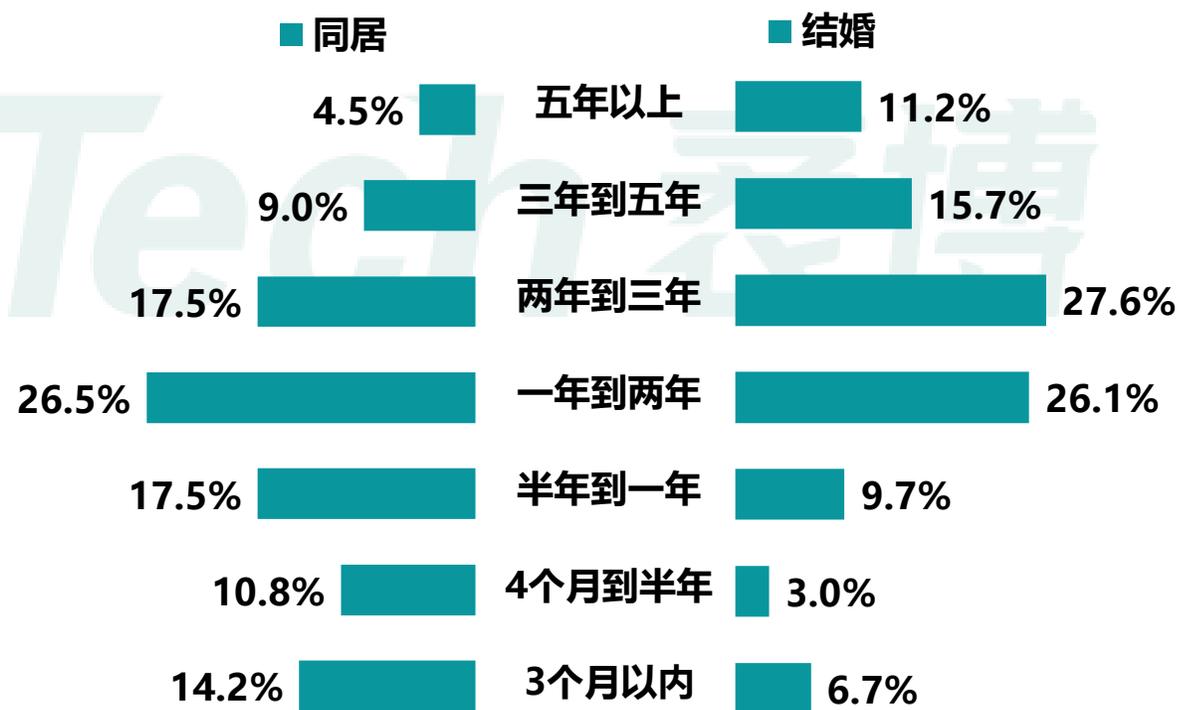
他们在爱情中并不木讷，超过六成人会主动追求另一半。恋爱1-2年可同居，2-3年步入婚姻

## 中国程序员恋爱观

遇到喜欢的人会不会主动去追求？



恋爱多久后可以同居/结婚？



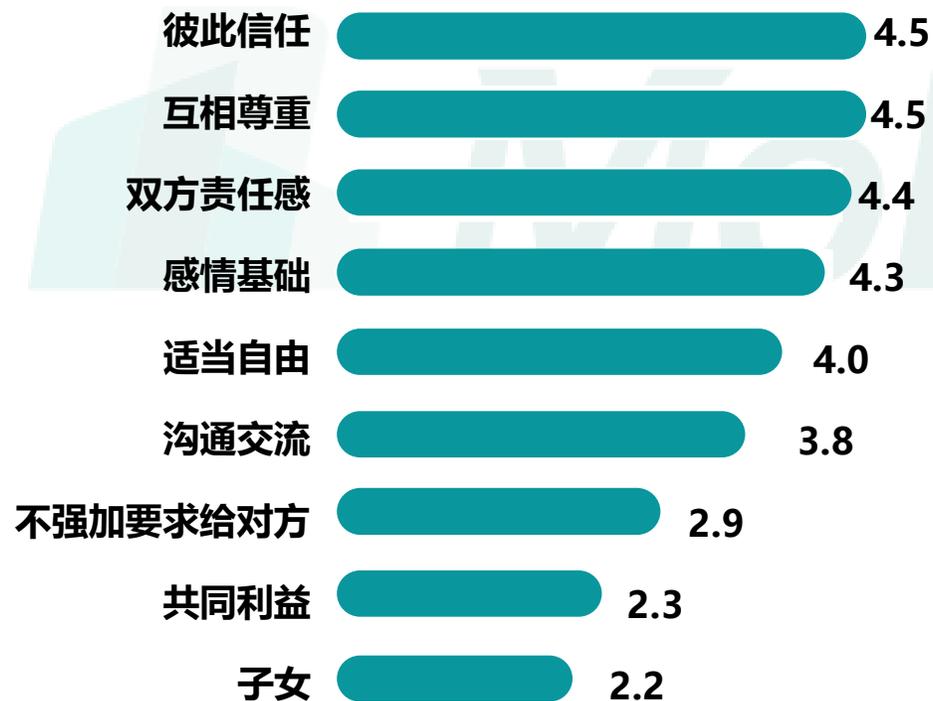
注：3、请问您认为恋爱多久后可以同居/结婚？（单选）；4、遇到一个喜欢的人，您会不会去主动追求？（单选）

Source：Mob研究院问卷调研，2020.11

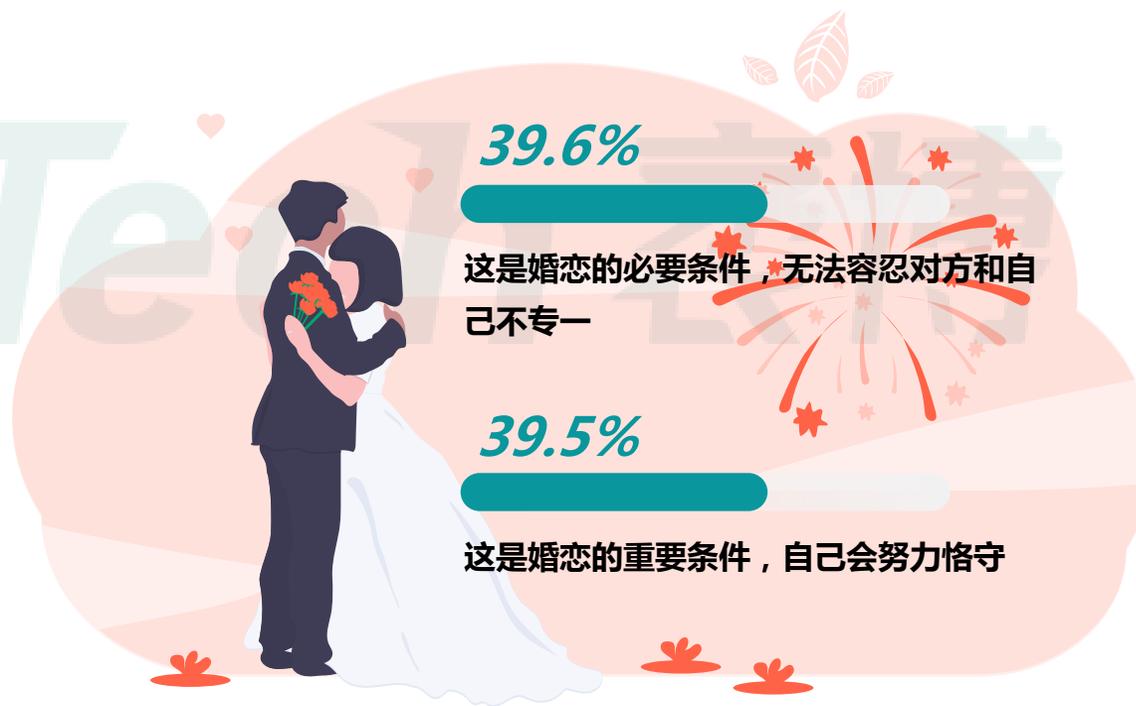
# 认为子女不是维系婚姻的重要因素

程序员认为信任和尊重是维系婚姻的必要条件，而非子女，并且接近80%的程序员表示会忠于婚姻

### 认为维系婚姻最重要的是什么？



### 怎么看待婚姻中的“专一”？



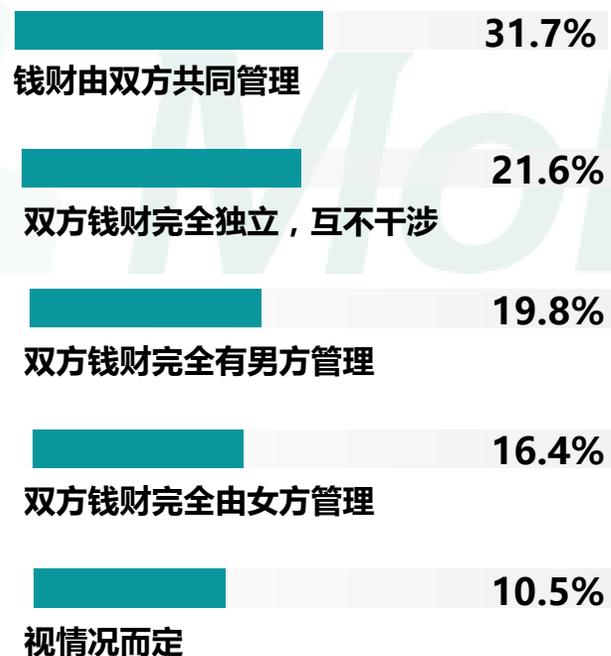
注：6、请问您认为维系婚姻的最重要的是什么？（排序）；7、您怎么看待感情中的“专一”？（单选）

Source：Mob研究院问卷调研，2020.11

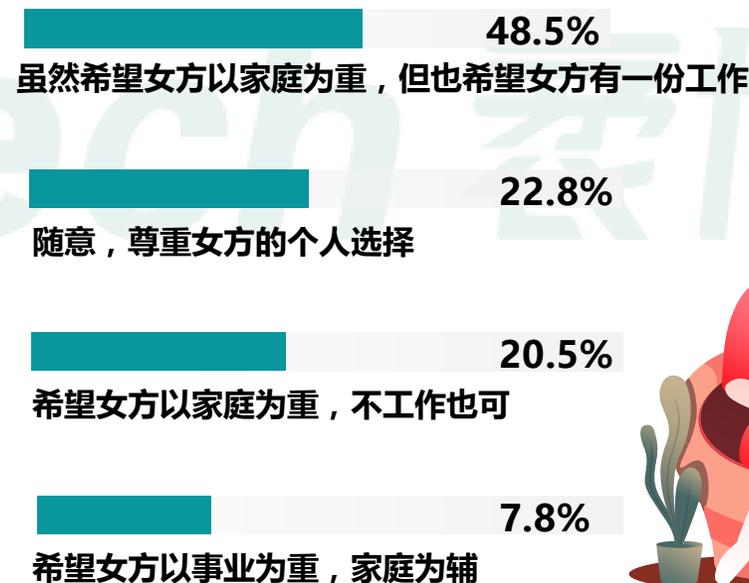
# 希望婚后能保持一定的财务自主权

相较于婚后财产由女方管理，他们更倾向由双方共同管理，近七成人希望女方以家庭为重

### 婚后期待的资产管理方式？



### 对女方婚后事业状况的期待？



注：5、下面描述中，哪个比较符合您对女方婚后事业状况的期待？（单选）；8、您认为在婚姻中最合适的资产管理方式是？（单选，其他选项占比0.4%）

## 程序员婚恋现状小结：

程序员社交圈子单一，黄金单身汉居多。他们择偶时更看重对方的颜值，在爱情中积极主动，在婚姻中忠诚专一。他们收入高、诱惑小，在相亲市场上比较“吃香”



- **61.9%未婚**：程序员社交圈子单一，未婚比例高达61.9%；
- **颜值至上**：40.3%程序员择偶时更看重对方的长相颜值，其次是品德和性格；
- **爱情中积极主动**：在恋爱中，他们其实一点也不木讷，约有六成程序员遇到心仪的对象会去主动追求；
- **婚姻中信任、尊重、专一**：程序员认为信任和尊重是维系婚姻最重要的因素，接近80%程序员表示会忠于婚姻；
- **婚后资产管理**：31.7%程序员希望婚后双方钱财能够共同管理



## Chapter Four

# 程序员消费偏好分析

— 理性消费，电子产品发烧友



# 线上“剁手族”接近100%

程序员购物追求便利，网购用户超过90%。他们习惯在京东和苏宁易购上抢购新款的电子产品，在闲鱼上出售旧款产品

## 中国程序员线上购物渠道偏好

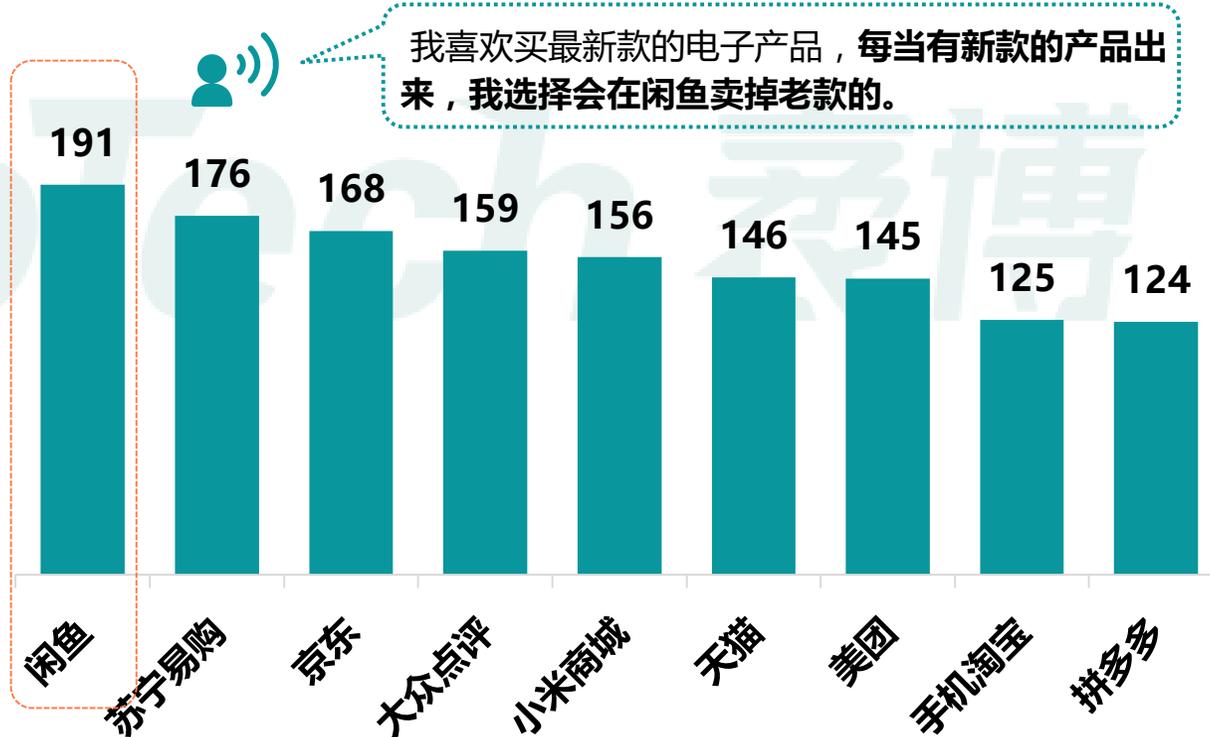


程序员中网购用户比例：

98.8%

TGI 142

TGI值 ( 选取TGI > 100 )



注：TGI=程序员群体中使用某一购物App比例/全网用户中使用某一购物App比例\*100，TGI值越高，对某一购物App偏好越明显

Source：MobTech，2020.9

# 挣得多花的少，愿意为线上娱乐付费

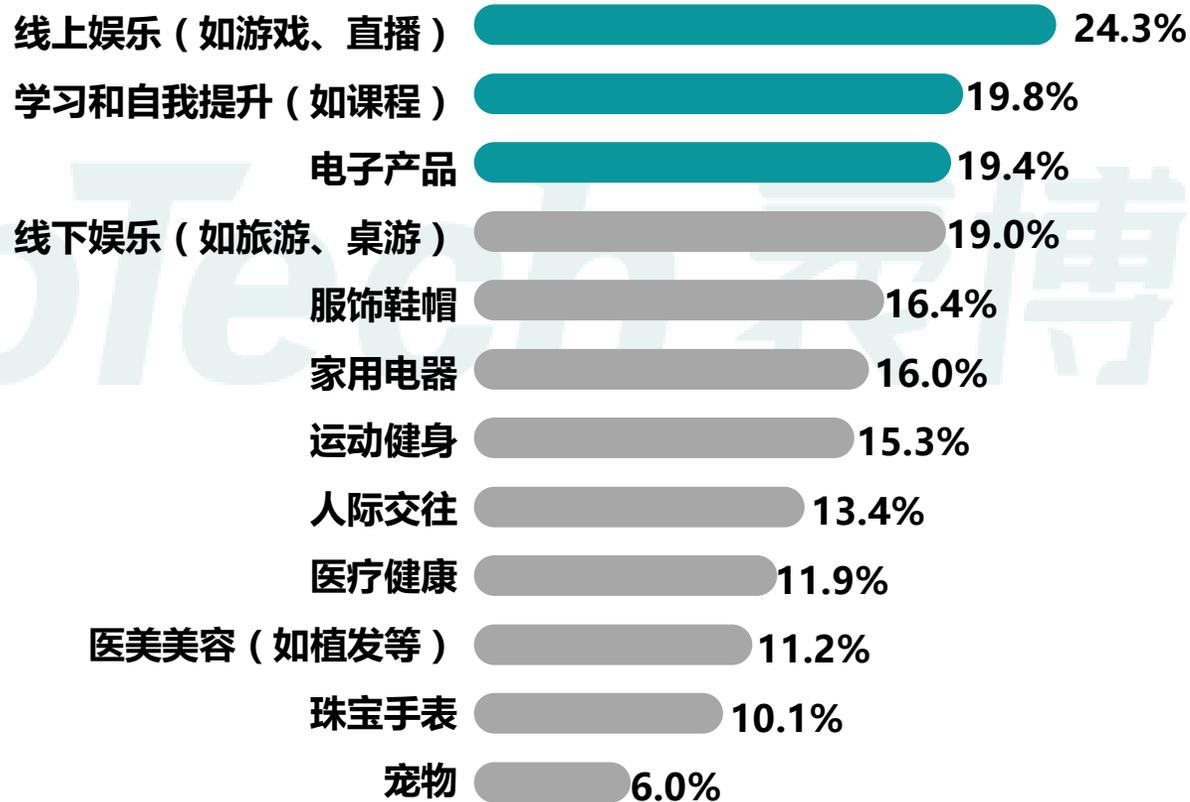
与高收入相比，他们的日常支出相对节俭。消费品类Top3为线上娱乐、学习产品、电子产品

## 中国程序员月消费金额和消费品类



程序员月均消费金额：

**5507元**

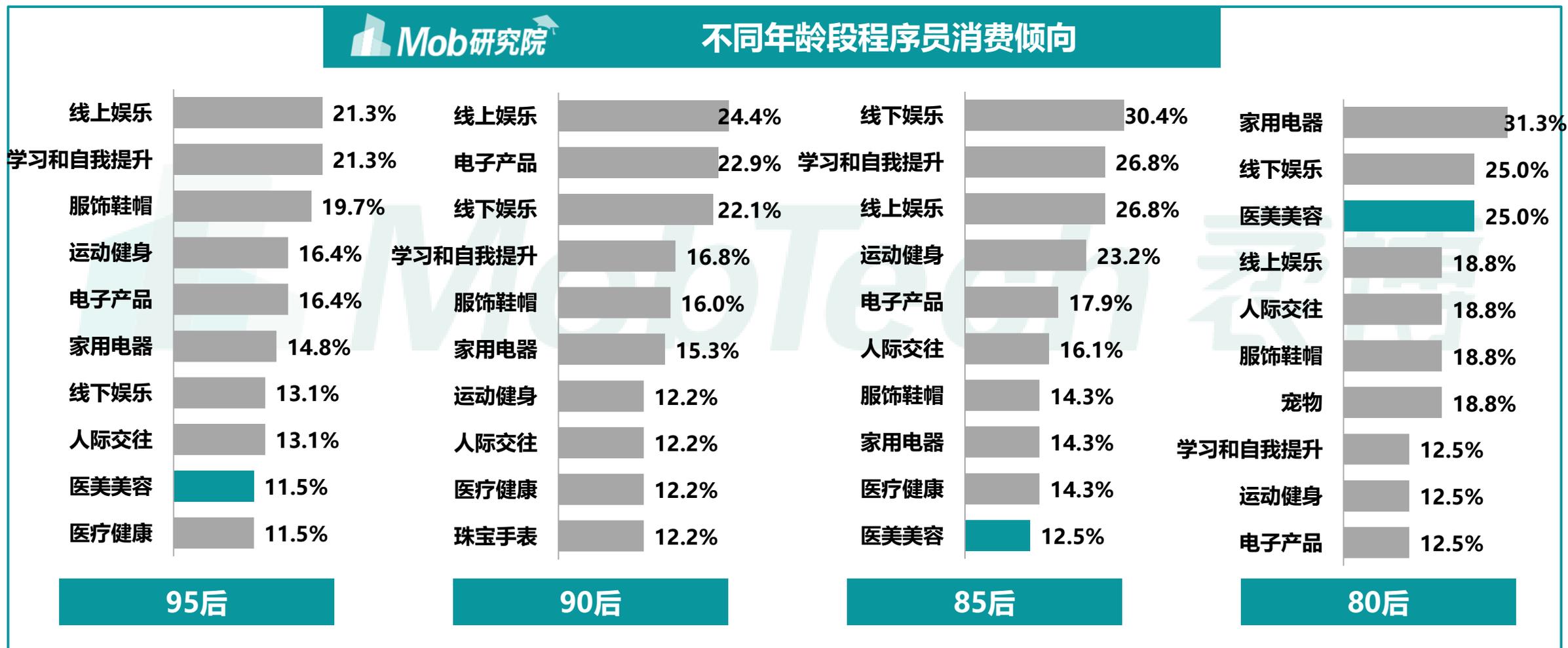


注：21、最近半年内，除了饮食/交通/通信外，您通常将钱花费在哪些方面？（多选）22、最近半年内，您每个月的消费支出多少？（不包含房贷、车贷）（单选）

Source：Mob研究院问卷调研，2020.11

# 80后程序员关注医美消费，植发成为绕不开的“痛”

不同年龄的程序员消费略有差异，其中85后程序员对医美产品消费比重加大，尤其是植发

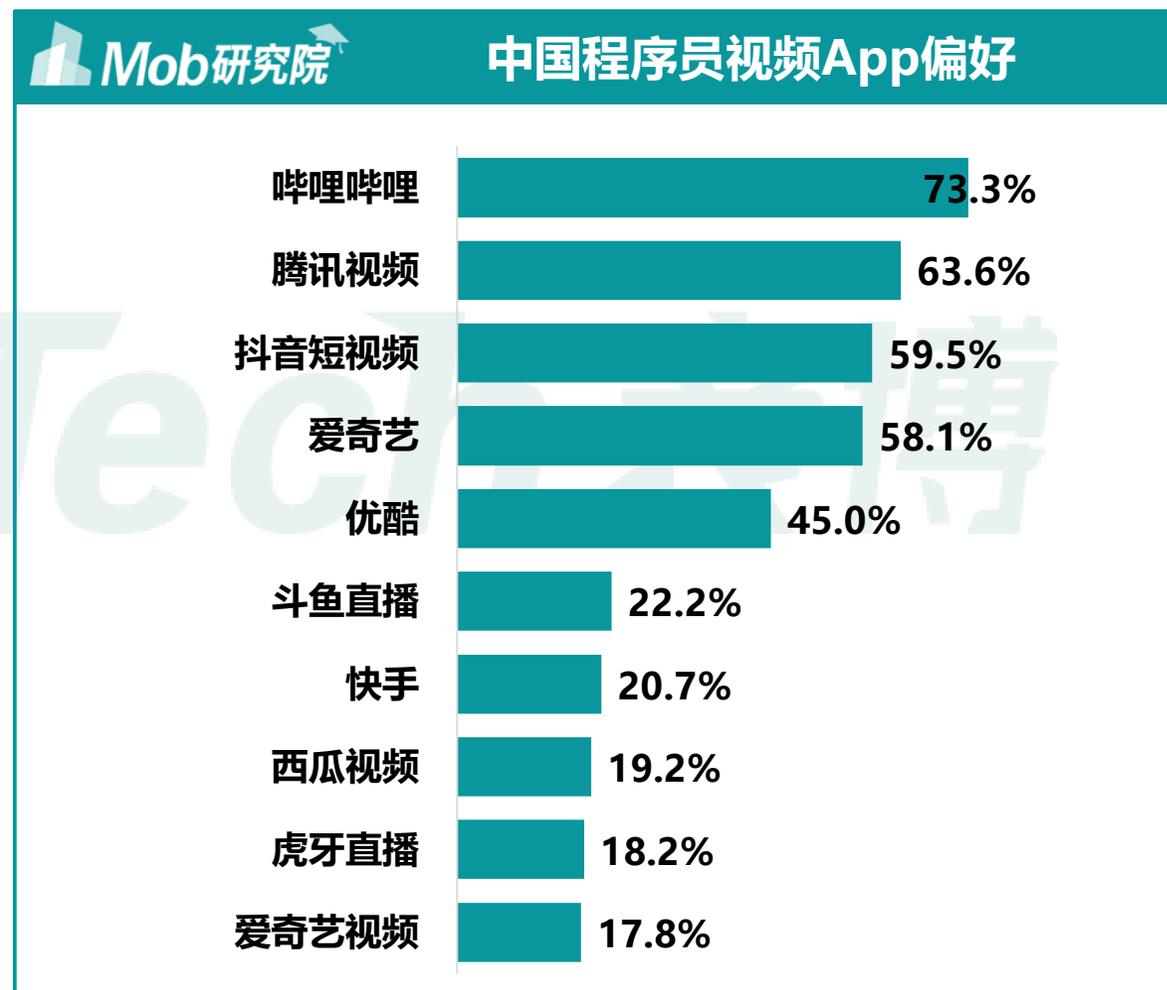
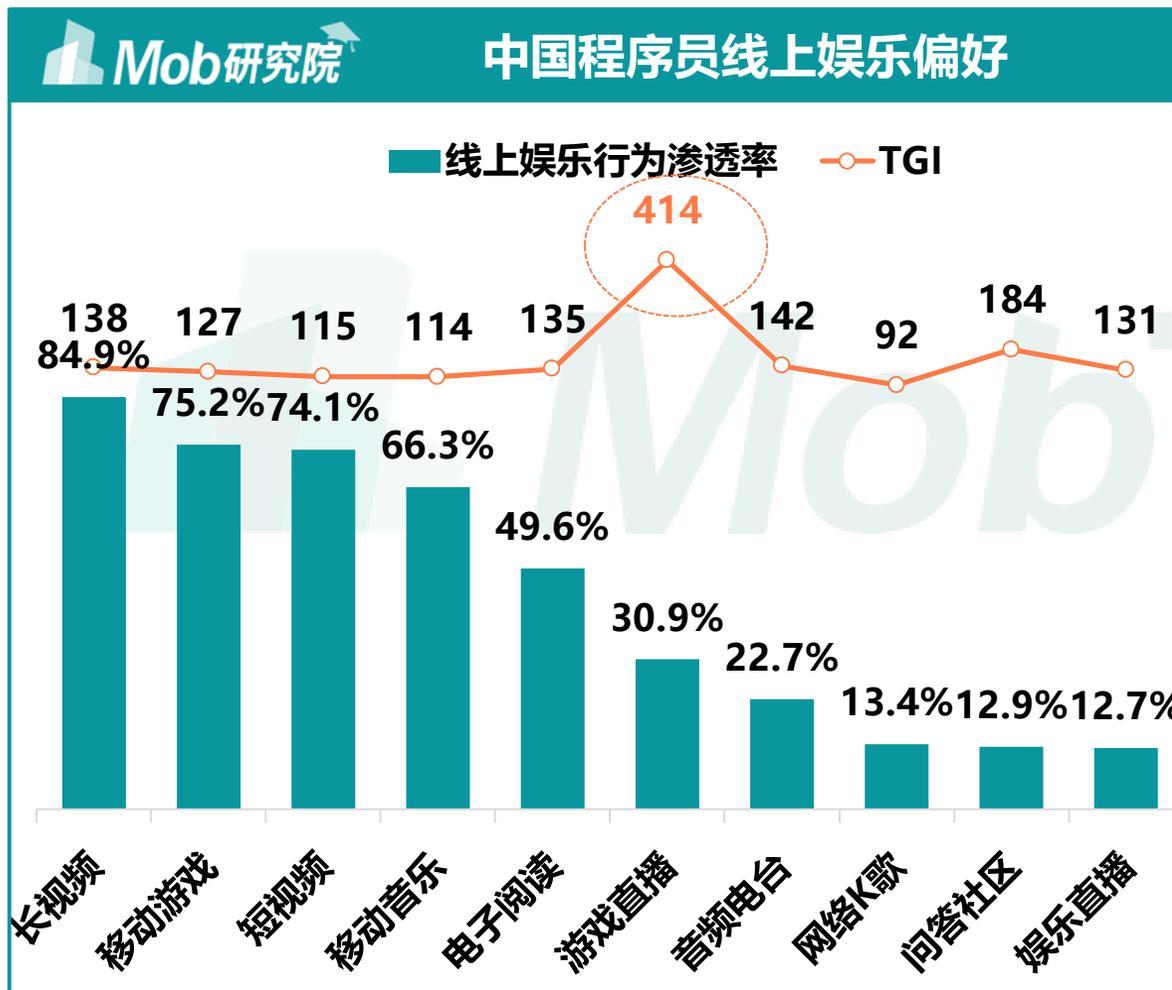


注：21、最近半年内，除了饮食/交通/通信外，您通常将钱花费在哪些方面？（多选）

Source：Mob研究院问卷调研，2020.11

# 线上娱乐：重度爱好者，B站死忠粉

程序员们是重度的线上娱乐爱好者，他们爱看视频、爱玩游戏，是B站的忠实用户



注：TGI=程序员群体中某类线上娱乐爱好比例/全网用户中某类线上娱乐爱好比例\*100，TGI值越高，某类线上娱乐爱好越明显

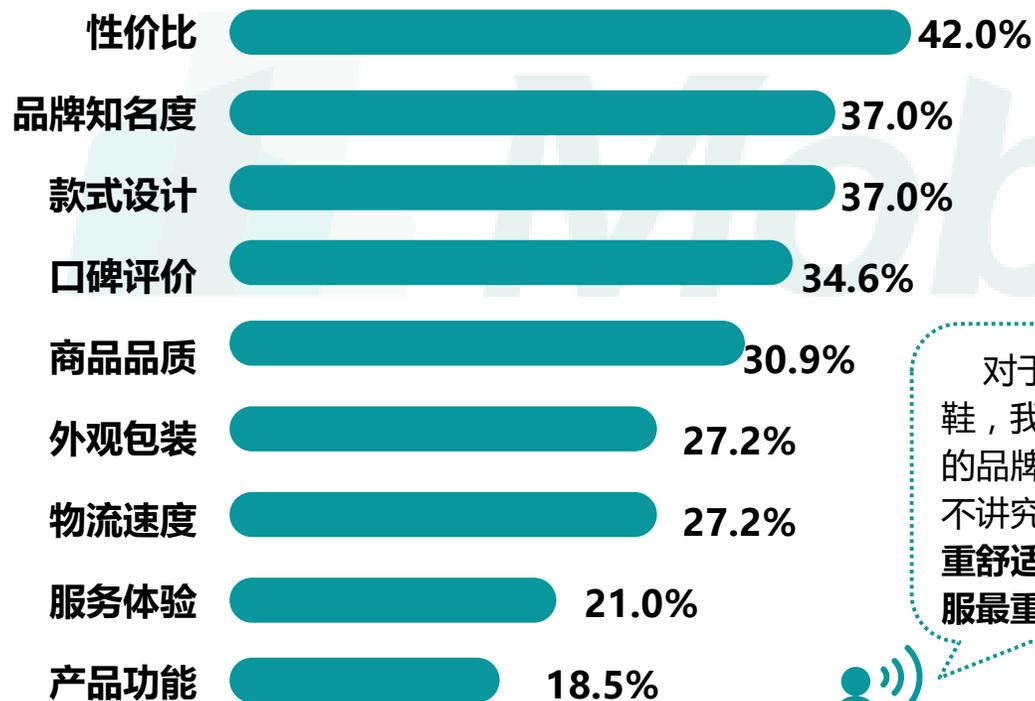
Source：MobTech，2020.9

# 日常穿着：休闲舒适为主，性价比第一

对于服饰鞋类产品，程序员看重性价比。爱穿休闲类品牌，尤其是优衣库和NIKE

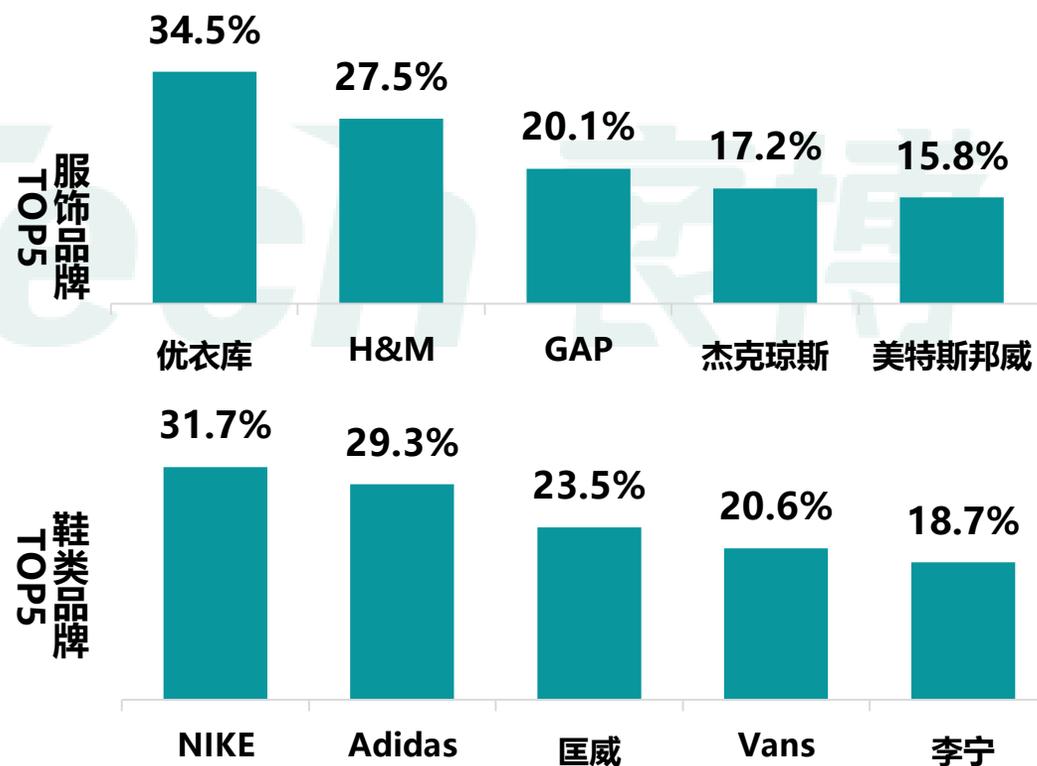
## 中国程序员对穿着类产品的消费习惯

购买服饰鞋帽考虑哪些因素？



对于衣服和鞋，我对他们的品牌一点也不讲究。只看重舒适度，舒服最重要。

消费品牌偏好？



注：23、对于下列商品，您购买时会考虑哪些方面？（多选）

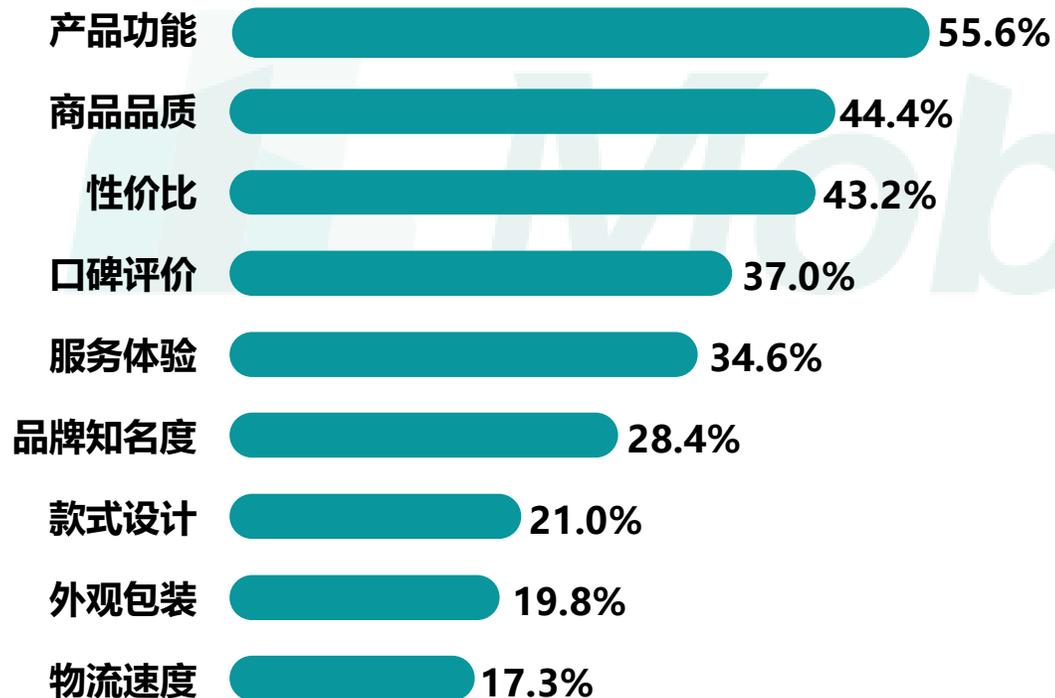
Source：Mob研究院问卷调研，2020.11；MobTech，2020.11

# 电子产品：新品发烧友，看重功能和品质

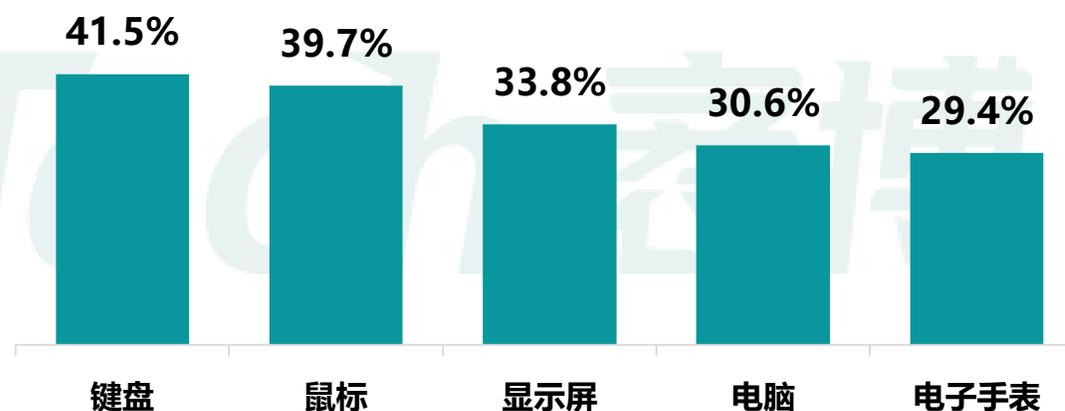
对于电子产品，程序员更看重产品功能和品质，爱买键盘、鼠标、显示屏。新品一出，超过一半的程序员会去抢购

## 中国程序员电子产品消费习惯

购买电子产品考虑哪些因素？



电子产品的消费品类偏好？



52.5%

比较讲究，会定期更新商品或者购买最新款产品

注：23、对于下列商品，您购买时会考虑哪些方面？（多选）；24、近一年内，您购买过哪些电子产品？（多选）；25、您对电子产品的消费态度是怎样的？（多选）

Source：Mob研究院问卷调研，2020.11

## 程序员消费偏好小结：

程序员是理性的消费者，购物时追求便利性，不爱在线下实体店挑选商品。他们日常支出相对节俭，在穿着方面比较简单，但会为了提升自我和满足个人的兴趣爱好而消费



- **几乎全员网购**：程序员购物追求便利性，网购用户占比高达98.8%
- **月均消费5507元**：与高收入相比，他们的日常支出相对节俭
- **消费支出Top3为线上娱乐、学习产品、电子产品**：不同年龄段消费偏好有所差异，年轻的95后、90后为线上娱乐付费；85后为线下娱乐付费；80后为家庭消费，家用电器消费占比大
- **日常穿着以休闲舒适为主，看重性价比**：42%程序员购买服饰鞋帽产品看重性价比，优衣库和NIKE是他们最穿的品牌；
- **电子产品发烧友，注重功能和品质**：55.6%程序员购买电子产品时看重其功能，最爱购买键盘、鼠标、显示屏。新品一出，超过一半的程序员会去抢购

# 程序员人群总结



## 程序员其人：

男性为主流，女性群体不足一成。整体呈现年轻化趋势，年龄集中在25-34岁。他们扎堆在一线城市打拼，收入学历双高，月薪普遍过万，是一线城市最有机会买房的群体。

## 他们的婚恋：

- 社交圈子单一的他们常常需要借助相亲网站来脱单。但由于收入高、诱惑小，在相亲市场上还算吃香；
- 恋爱中，他们会被对方的颜值所吸引，遇到另一半会去主动追求。婚姻中，他们希望能够彼此信任、互相尊重，婚后资产最好是共同管理。

## 他们的职场：

- 程序员们的加班远没有外界想象的严重，面临着996人数不足三成。对于996，赞同的声音大于反对，因为他们更看重996所带来的高工资；
- 跳槽涨薪是行业内约定俗成的法则，他们时刻保持观望，有好的机会就另谋高就；
- 其实，他们并不想写一辈子的代码，未来，成为管理者或者转为产品经理、销售是他们最理想的职业发展路径。他们认为中年危机是任何行业都存在的，只要自己足够努力，提前做好准备，便足以应对中年危机。

## 他们的消费：

- 理性的实用主义消费者，他们比较节约，并不愿意花费太多的时间在挑选商品上。相比于线下购物，他们更喜欢网购。相比于外表，更看重商品的实用性。
- 对于日常穿着并不是那么重视，更看重性价比和舒适度；对于电子产品比较讲究，逢新品必买。

# 报告说明

## 1.数据来源

1) MobTech报告数据基于市场公开信息，MobTech自有监测数据，以及MobTech研究模型估算等来源；2) Mob研究院调研数据N=1030，通过Mob研究院调研平台进行网络调研

## 2.数据周期及指标说明

报告整体时间段：2019.9-2020.11

具体数据指标请参考各页标注

## 3.版权声明

本报告为MobTech制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原作者所有。没有经过本公司新媒体许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

## 4.免责条款

本报告中行业数据及市场预测主要为分析师采用桌面研究、行业访谈及其他研究方法，并且结合MobTech监测产品数据，通过统计预测模型估算获得，仅供参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与MobTech无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。



全球领先的数据智能科技平台



关注我们

研究报告合作

周女士

zhoufang@mob.com