

601658.SH

增持

原评级: 增持

市场价格: 人民币 4.77

板块评级: 强于大市

本报告要点

- 科技助力普惠业务, 挖掘增量客户价值

股价表现


(%)	今年至今	1个月	3个月	12个月
绝对	(15.0)	1.9	5.2	(12.3)
相对上证指数	(25.8)	0.6	2.1	(26.1)

发行股数(百万)	86,979
流通股(%)	13
总市值(人民币 百万)	420,976
3个月日均交易额(人民币 百万)	363
净负债比率(%) (2020E)	净现金
主要股东(%)	
中国邮政集团有限公司	65

资料来源: 公司公告, 聚源, 中银证券
以2020年12月21日收市价为标准

相关研究报告

《邮储银行》 20201101

《邮储银行》 20200430

《邮储银行》 20200413

中银国际证券股份有限公司
具备证券投资咨询业务资格

银行: 银行
证券分析师: 林颖颖

(8621)20328595

yingying.lin@bocichina.com

证券投资咨询业务证书编号: S1300519080004

证券分析师: 熊颖

(8621)20328596

ying.xiong@bocichina.com

证券投资咨询业务证书编号: S1300520090003

邮储银行

科技助力普惠业务, 挖掘增量客户价值

事项: 邮储银行12月21日公告, 拟全资发起设立子公司, 名称拟为中邮邮惠万家银行有限责任公司(以下简称为“邮惠万家”), 注册资本拟为人民币50亿元, 邮储银行的持股比例为100%。

支撑评级的要点
■ 邮储银行全资设立直销银行-邮惠万家

继百信银行、拓扑银行后, 邮惠万家为第三家获银保监会批准筹建的独立法人直销银行, 也是首家国有大行发起的直销银行。对于客户而言, 直销银行的便捷性在于能够利用自有的一类户来实现线上开户, 进而获得银行提供的产品和服务。不过通过这种方式开立的二、三类账户, 在存取现金、消费和缴费额度上均有限制。从设立方案来看, 邮惠万家是邮储银行的全资控股子公司, 我们认为独立法人形式的直销银行相较于银行下属部门而言, 能够减小银行内部客户资源、资金的竞争和利益纠纷, 也更有助于直销银行与传统银行合作以更好挖掘客户需求, 提升综合服务能力。

■ 邮储银行为何布局直销银行? 优势在哪里?

邮惠万家的设立能够帮助邮储银行通过互联网渠道和标准化产品, 激活和挖掘存量客户价值, 同时也为低成本获得增量长尾客户打下基础。我们认为邮惠万家的优势包括了: (1) 直销银行的目标客户是长尾客户, 邮储银行定位于服务“三农”、城乡居民和中小企业, 具备普惠的天然基因, 母子目标客群特征契合; (2) 邮储银行的战略投资者中有互联网龙头企业(腾讯等), 有望在展业过程为邮惠万家在场景搭建、获客、产品服务上提供经验分享和技术支持; (3) 邮储银行重视金融科技赋能, 2020年上半年邮储银行的金融科技投入占营收比重达到3.53%, 金融科技投入的可持续性为邮惠万家的未来发展奠定坚实基础。但考虑到目前国内直销银行发展所面临的瓶颈, 未来邮惠万家依然需要在母子协同、生态获客、产品设计等方面修炼内功。

估值

- 我们维持邮储银行2020/2021年EPS为0.69/0.75元/股的预测, 对应净利润增速为-1.5%/8.3%, 目前股价对应市净率为0.77x/0.71x, 维持**增持**评级。

评级面临的主要风险

- 经济下行导致资产质量超预期下行。

投资摘要

年结日: 12月31日(人民币 百万)	2018	2019	2020E	2021E	2022E
营业收入-扣除其他成本	260,616	276,378	282,896	305,702	332,307
变动(%)	16.28	6.05	2.36	8.06	8.70
净利润	52,311	60,933	60,045	65,025	71,424
变动(%)	9.7	16.5	(1.5)	8.3	9.8
净资产收益率(%)	12.92	13.2	11.6	11.6	11.7
每股收益(元)	0.60	0.70	0.69	0.75	0.82
市盈率(倍)	7.93	6.81	6.91	6.38	5.81
市净率(倍)	0.91	0.84	0.77	0.71	0.65

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

事项:

邮储银行 12 月 21 日公告, 拟全资发起设立子公司, 名称拟为中邮邮惠万家银行有限责任公司 (以下简称“邮惠万家”), 注册资本拟为人民币 50 亿元, 邮储银行的持股比例为 100%。

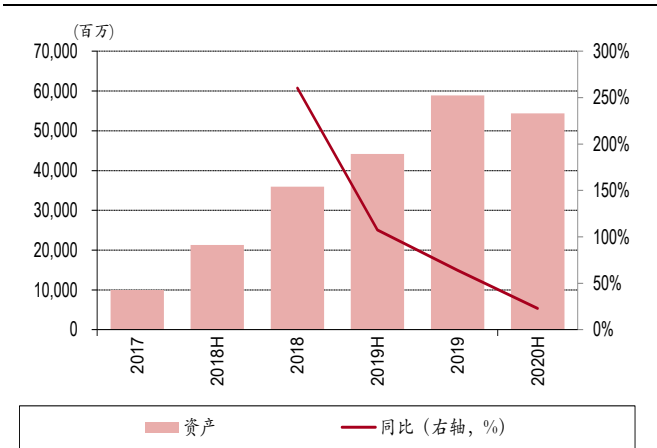
邮储银行全资设立直销银行-邮惠万家

继百信银行、拓朴银行后, 邮惠万家成为第三家获银保监会批准筹建的独立法人直销银行, 也是首家国有大行发起的直销银行。直销银行没有线下营业网点, 对于客户而言, 直销银行的便捷性在于能够利用自有的一类户来实现线上开户, 进而获得银行所提供的产品和服务。不过通过这种方式仅能开立二、三类账户, 在存取现金、消费和缴费额度上均有限制。从设立方案来看, 邮惠万家是邮储银行的全资控股子公司, 我们认为法人形式的直销银行相较于银行下属部门而言, 更具备独立性, 减小了银行内部客户资源、资金的竞争和利益纠纷, 也更有助于直销银行与传统银行合作, 以更好挖掘客户需求, 提升综合服务能力。

首家独立法人直销银行怎么样了?

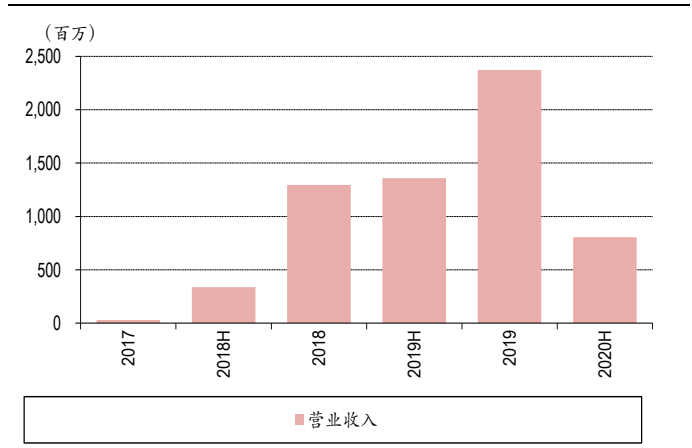
百信银行是首家独立法人直销银行, 由中信银行、百度携手设立, 分别持股 70%、30%, 注册资本为 20 亿。百信银行从获批 (2016.12.30) 到设立 (2017.11.18) 耗时近 1 年。从百信银行的经营情况来看, 其业务覆盖消费金融、财富管理、汽车金融、小微金融和金融同业等内容。从经营情况来看, 截至 2020 年 9 月末, 百信银行服务用户数超过 4500 万 (vs2019、2018 年末分别超过 3200 万、超过 1200 万), 资产规模突破 585 亿。从经营业绩来看, 2019 年百信银行的营收同比增速为 83%, 净利润从 2018 年的-484 亿转正为 20 亿, ROE 水平 (期初期末口径) 由负转正, 但 2020 年上半年百信银行的资产规模较 2019 年末下降, 净利润规模不及 2019 年同期, 我们认为或与疫情影响下银行被引导加大普惠支持力度、优质普惠客户资源争夺加剧, 以及疫情影响部分客群债务偿还能力相关。

图表 1. 百信银行资产规模情况



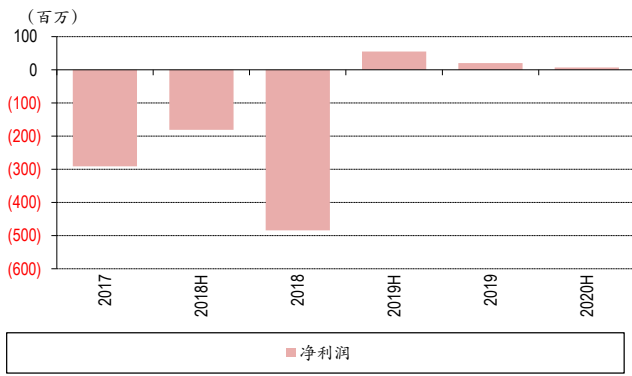
资料来源: 中信银行财报, 中银证券

图表 2. 百信银行营收情况



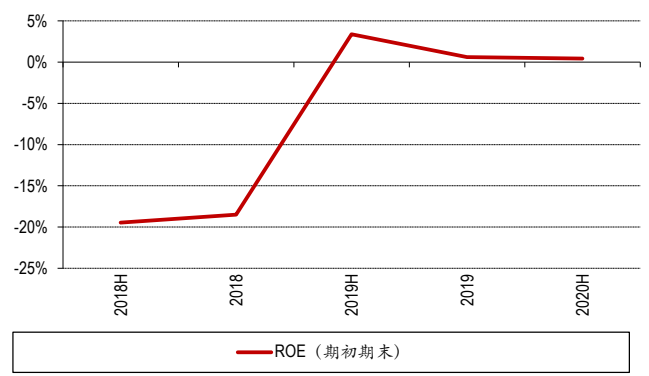
资料来源: 中信银行财报, 中银证券

图表 3. 百信银行净利润情况



资料来源：中信银行财报，中银证券

图表 4. 百信银行 ROE 水平



资料来源：中信银行财报，中银证券

邮储银行为何布局直销银行？优势在哪里？

邮惠万家的设立也表明邮储银行重视数字化转型升级、不断完善线上化布局。邮储银行获客具备其特殊性，凭借“自营+代理”的方式成为拥有最多网点数量的银行。我们认为直销银行的设立，能够帮助邮储银行借助互联网渠道和标准化产品，为客户提供更多样化的服务，在代理网点获客的基础上实现业务延伸，激活和挖掘邮储银行的存量客户价值，同时也为低成本获得增量长尾客户打下基础。

邮惠万家的优势在于母子客群定位的一致性、战投的互联网基因加成、金融科技投入的可持续性。首先，直销银行的目标客户是长尾客户，以百信银行为例，其愿景是：成为全球领先的智慧金融服务平台。而邮储银行有庞大的零售客户基础，服务个人客户超 6 亿，定位于服务“三农”、城乡居民和中小企业，具备天然的普惠基因，母子的目标客群特征契合。第二，虽然邮惠万家不像百信银行、拓普银行一般、由银行+互联网龙头企业合资设立，但邮储银行的战略投资者中有互联网龙头企业（腾讯等），有望在邮惠万家展业过程，在场景搭建、获客、产品服务、风控上提供经验分享和技术支持。第三，邮储银行重视金融科技赋能，2020 年上半年邮储银行的金融科技投入占营收比重达到 3.53%，我们认为金融科技投入的可持续性为邮惠万家的的发展奠定坚实基础。但考虑到目前国内直销银行发展所面临的瓶颈，未来邮惠万家依然需要在母子协同、生态获客、产品设计等方面修炼内功。

投资建议

我们认为邮惠万家的设立，能够帮助邮储银行通过互联网渠道和标准化产品，为客户提供更多样化的服务，在代理网点获客的基础上实现业务延伸，激活和挖掘邮储银行的存量客户价值，同时也为低成本获得增量长尾客户打下基础。邮储银行零售特色鲜明，具备雄厚的存款基础，且资产质量表现优异，我们维持公司 2020/2021 年 EPS 为 0.69/0.75 元/股的预测，对应净利润增速为 -1.5%/8.3%，目前股价对应市净率为 0.77x/0.71x，随着经济企稳向好，公司经营发展有望呈现稳中向好态势，维持**增持**评级。

风险提示：

经济下行导致资产质量恶化超预期。银行作为顺周期行业，公司业务发展与经济发展相关性强。宏观经济发展影响实体经济的经营以及盈利状况，从而影响银行业的资产质量表现。如果经济超预期下行，银行的资产质量存在恶化风险，从而影响银行的盈利能力。

损益表(人民币 十亿元)

年结日: 12月31日	2018	2019	2020E	2021E	2022E
每股指标(RMB)					
EPS (摊薄/元)	0.60	0.70	0.69	0.75	0.82
BVPS (摊薄/元)	5.26	5.75	6.20	6.72	7.30
每股股利	0.15	0.21	0.21	0.22	0.25
分红率(%)	22.79	30.01	30.01	30.01	30.01
资产负债表(Rmb bn)					
贷款总额	4,277	4,975	5,771	6,637	7,632
证券投资	3,395	3,680	3,680	3,680	3,680
应收金融机构的款项	666	445	445	445	445
生息资产总额	9,413	10,088	10,857	11,774	12,827
资产合计	9,516	10,217	10,995	11,924	12,991
客户存款	8,627	9,314	10,152	10,965	11,842
计息负债总额	8,953	9,583	10,448	11,290	12,199
负债合计	9,041	9,672	10,327	11,210	12,227
股本	81	86	87	87	87
股东权益合计	474	544	667	713	763
利润表(Rmb bn)					
净利息收入	234.12	240.22	247.69	267.63	290.93
净手续费及佣金收入	14.43	17.09	19.14	22.01	25.31
营业收入	260.62	276.38	282.90	305.70	332.31
营业税金及附加	(1.84)	(2.00)	(2.04)	(2.21)	(2.40)
拨备前利润	108.92	119.14	121.92	133.17	144.64
计提拨备	(55.43)	(55.40)	(59.10)	(65.14)	(69.92)
税前利润	53.49	63.75	62.82	68.03	74.72
净利润	52.31	60.93	60.04	65.03	71.42
资产质量					
NPL ratio(%)	0.86	0.86	0.88	0.88	0.88
NPLs	36.89	42.84	50.78	58.40	67.16
拨备覆盖率(%)	347	389	408	426	434
拨贷比(%)	2.98	3.35	3.59	3.75	3.82
一般准备/风险加权资(%)	2.96	3.36	3.87	4.29	4.62
不良贷款生成率(%)	0.65	0.48	0.50	0.50	0.50
不良贷款核销率(%)	(0.41)	(0.36)	(0.35)	(0.38)	(0.38)

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

主要比率(人民币 十亿元)

年结日: 12月31日	2018	2019	2020E	2021E	2022E
经营管理(%)					
贷款增长率	17.83	16.31	16.00	15.00	15.00
生息资产增长率	5.98	7.18	7.62	8.45	8.95
总资产增长率	5.59	7.36	7.62	8.45	8.95
存款增长率	7.00	7.96	9.00	8.00	8.00
付息负债增长率	6.90	7.04	9.03	8.06	8.06
净利息收入增长率	24.46	2.61	3.11	8.05	8.71
手续费及佣金净收入增长率	13.32	18.37	12.00	15.00	15.00
营业收入增长率	16.28	6.05	2.36	8.06	8.70
拨备前利润增长率	39.91	9.38	2.33	9.23	8.61
税前利润增长率	4.65	19.18	(1.46)	8.30	9.84
净利润增长率	9.71	16.48	(1.46)	8.30	9.84
非息收入占比	5.54	6.18	6.76	7.20	7.62
成本收入比	56.49	56.66	56.66	56.16	56.16
信贷成本	1.40	1.20	1.10	1.05	0.98
所得税率	2.06	4.25	4.25	4.25	4.25
盈利能力(%)					
NIM	2.67	2.50	2.40	2.40	2.40
拨备前 ROAA	1.18	1.21	1.15	1.16	1.16
拨备前 ROAE	24.06	23.40	20.13	19.30	19.61
ROAA	0.56	0.62	0.57	0.57	0.57
ROAE	12.92	13.21	11.60	11.57	11.71
流动性(%)					
分红率	22.79	30.01	30.01	30.01	30.01
贷存比	49.58	53.41	56.84	60.53	64.45
贷款/总资产	44.95	48.69	52.49	55.66	58.75
债券投资/总资产	35.67	36.02	33.47	30.86	28.33
银行同业/总资产	7.00	4.36	4.05	3.74	3.43
资本状况					
核心一级资本充足率 ²	9.77	9.90	9.99	10.00	9.97
资本充足率	13.76	13.52	13.35	13.09	12.81
加权风险资产-一般法	4,316	4,970	5,348	5,800	6,319
% RWA/总资产(%)	45.36	48.64	48.64	48.64	48.64

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

披露声明

本报告准确表述了证券分析师的个人观点。该证券分析师声明，本人未在公司内、外部机构兼任有损本人独立性与客观性的其他职务，没有担任本报告评论的上市公司的董事、监事或高级管理人员；也不拥有与该上市公司有关的任何财务权益；本报告评论的上市公司或其它第三方都没有或没有承诺向本人提供与本报告有关的任何补偿或其它利益。

中银国际证券股份有限公司同时声明，将通过公司网站披露本公司授权公众媒体及其他机构刊载或者转发证券研究报告有关情况。如有投资者于未经授权的公众媒体看到或从其他机构获得本研究报告的，请慎重使用所获得的研究报告，以防止被误导，中银国际证券股份有限公司不对其报告理解和使用承担任何责任。

评级体系说明

以报告发布日后公司股价/行业指数涨跌幅相对同期相关市场指数的涨跌幅的表现为基准：

公司投资评级：

- 买入：预计该公司股价在未来 6 个月内超越基准指数 20% 以上；
- 增持：预计该公司股价在未来 6 个月内超越基准指数 10%-20%；
- 中性：预计该公司股价在未来 6 个月内相对基准指数变动幅度在 -10%-10% 之间；
- 减持：预计该公司股价在未来 6 个月内相对基准指数跌幅在 10% 以上；
- 未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

行业投资评级：

- 强于大市：预计该行业指数在未来 6 个月内表现强于基准指数；
- 中性：预计该行业指数在未来 6 个月内表现基本与基准指数持平；
- 弱于大市：预计该行业指数在未来 6 个月内表现弱于基准指数。
- 未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

沪深市场基准指数为沪深 300 指数；新三板市场基准指数为三板成指或三板做市指数；香港市场基准指数为恒生指数或恒生中国企业指数；美股市场基准指数为纳斯达克综合指数或标普 500 指数。

风险提示及免责声明

本报告由中银国际证券股份有限公司证券分析师撰写并向特定客户发布。

本报告发布的特定客户包括：1) 基金、保险、QFII、QDII 等能够充分理解证券研究报告，具备专业信息处理能力的中银国际证券股份有限公司的机构客户；2) 中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队，其可参考使用本报告。中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队可能以本报告为基础，整合形成证券投资顾问服务建议或产品，提供给接受其证券投资顾问服务的客户。

中银国际证券股份有限公司不以任何方式或渠道向除上述特定客户外的公司个人客户提供本报告。中银国际证券股份有限公司的个人客户从任何外部渠道获得本报告的，亦不应直接依据所获得的研究报告作出投资决策；需充分咨询证券投资顾问意见，独立作出投资决策。中银国际证券股份有限公司不承担由此产生的任何责任及损失等。

本报告期内含保密信息，仅供收件人使用。阁下作为收件人，不得出于任何目的直接或间接复制、派发或转发此报告全部或部分内容予任何其他人，或将此报告全部或部分内容发表。如发现本研究报告被私自刊载或转发的，中银国际证券股份有限公司将及时采取维权措施，追究有关媒体或者机构的责任。所有本报告期内使用的商标、服务标记及标记均为中银国际证券股份有限公司或其附属及关联公司（统称“中银国际集团”）的商标、服务标记、注册商标或注册服务标记。

本报告及其所载的任何信息、材料或内容只提供给阁下作参考之用，并未考虑到任何特别的投资目的、财务状况或特殊需要，不能成为或被视为出售或购买或认购证券或其它金融票据的要约或邀请，亦不构成任何合约或承诺的基础。中银国际证券股份有限公司不能确保本报告中提及的投资产品适合任何特定投资者。本报告的内容不构成对任何人的投资建议，阁下不会因为收到本报告而成为中银国际集团的客户。阁下收到或阅读本报告须在承诺购买任何报告中所指之投资产品之前，就该投资产品的适合性，包括阁下的特殊投资目的、财务状况及其特别需要寻求阁下相关投资顾问的意见。

尽管本报告所载资料的来源及观点都是中银国际证券股份有限公司及其证券分析师从相信可靠的来源取得或达到，但撰写本报告的证券分析师或中银国际集团的任何成员及其董事、高管、员工或其他任何个人（包括其关联方）都不能保证它们的准确性或完整性。除非法律或规则规定必须承担的责任外，中银国际集团任何成员不对使用本报告的材料而引致的损失负任何责任。本报告对其中所包含的或讨论的信息或意见的准确性、完整性或公平性不作任何明示或暗示的声明或保证。阁下不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告仅反映证券分析师在撰写本报告时的设想、见解及分析方法。中银国际集团成员可发布其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦有可能采取与本报告观点不同的投资策略。为免生疑问，本报告所载的观点并不代表中银国际集团成员的立场。

本报告可能附载其它网站的地址或超级链接。对于本报告可能涉及到中银国际集团本身网站以外的资料，中银国际集团未有参阅有关网站，也不对它们的内容负责。提供这些地址或超级链接（包括连接到中银国际集团网站的地址及超级链接）的目的，纯粹为了阁下的方便及参考，连结网站的内容不构成本报告的任何部份。阁下须承担浏览这些网站的风险。

本报告所载的资料、意见及推测仅基于现状，不构成任何保证，可随时更改，毋须提前通知。本报告不构成投资、法律、会计或税务建议或保证任何投资或策略适用于阁下个别情况。本报告不能作为阁下私人投资的建议。

过往的表现不能被视作将来表现的指示或保证，也不能代表或对将来表现做出任何明示或暗示的保障。本报告所载的资料、意见及预测只是反映证券分析师在本报告所载日期的判断，可随时更改。本报告中涉及证券或金融工具的价格、价值及收入可能出现上升或下跌。

部分投资可能不会轻易变现，可能在出售或变现投资时存在难度。同样，阁下获得有关投资的价值或风险的可靠信息也存在困难。本报告中包含或涉及的投资及服务可能未必适合阁下。如上所述，阁下须在做出任何投资决策之前，包括买卖本报告涉及的任何证券，寻求阁下相关投资顾问的意见。

中银国际证券股份有限公司及其附属及关联公司版权所有。保留一切权利。

中银国际证券股份有限公司

中国上海浦东
银城中路 200 号
中银大厦 39 楼
邮编 200121
电话: (8621) 6860 4866
传真: (8621) 5888 3554

相关关联机构:

中银国际研究有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
致电香港免费电话:
中国网通 10 省市客户请拨打: 10800 8521065
中国电信 21 省市客户请拨打: 10800 1521065
新加坡客户请拨打: 800 852 3392
传真: (852) 2147 9513

中银国际证券有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
传真: (852) 2147 9513

中银国际控股有限公司北京代表处

中国北京市西城区
西单北大街 110 号 8 层
邮编: 100032
电话: (8610) 8326 2000
传真: (8610) 8326 2291

中银国际(英国)有限公司

2/F, 1 Lothbury
London EC2R 7DB
United Kingdom
电话: (4420) 3651 8888
传真: (4420) 3651 8877

中银国际(美国)有限公司

美国纽约市美国大道 1045 号
7 Bryant Park 15 楼
NY 10018
电话: (1) 212 259 0888
传真: (1) 212 259 0889

中银国际(新加坡)有限公司

注册编号 199303046Z
新加坡百得利路四号
中国银行大厦四楼(049908)
电话: (65) 6692 6829 / 6534 5587
传真: (65) 6534 3996 / 6532 3371